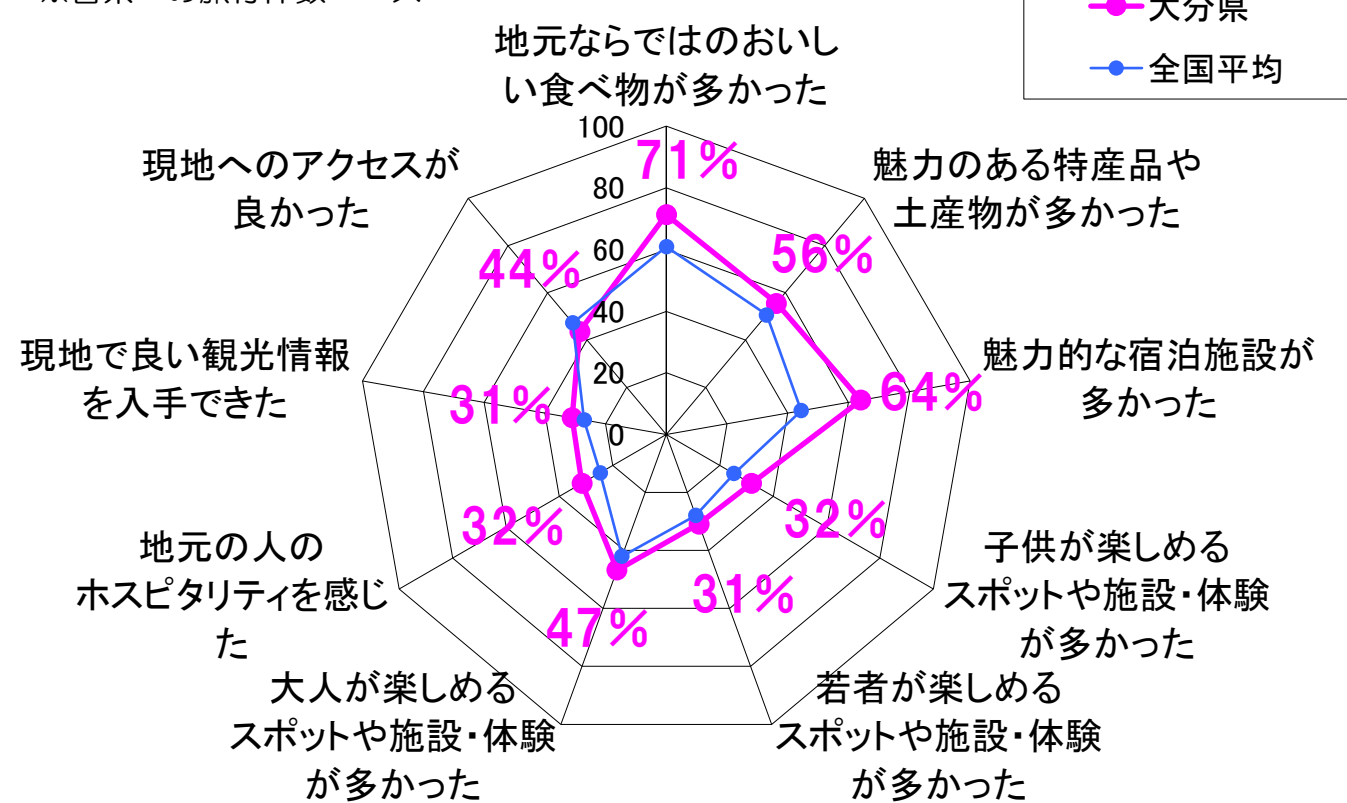


●旅行後の来訪者の満足度と項目別評価

■総合的な満足度と項目別評価（それぞれ単一回答）

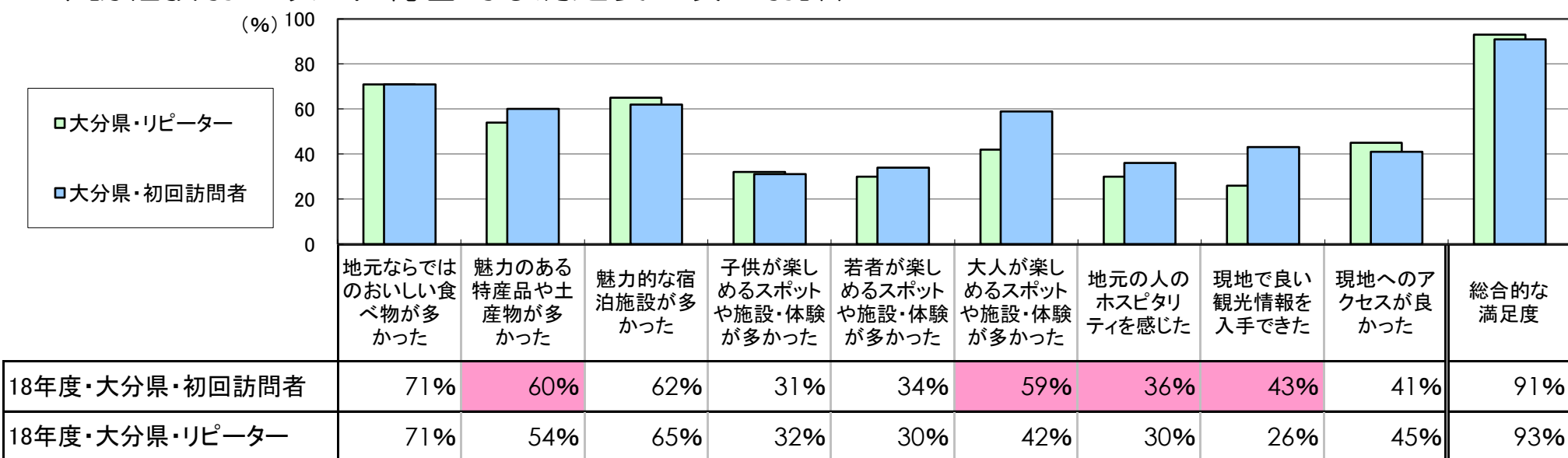
総合的な満足度	18年度		17年度	
	92% (1位)	83% (全国平均)	86% (8位)	83% (全国平均)
地元ならではのおいしい食べ物が多かった	71% (13位)	68% (18位)	71% (13位)	68% (18位)
魅力のある特産品や土産物が多かった	56% (21位)	51% (20位)	56% (21位)	51% (20位)
魅力的な宿泊施設が多かった	64% (1位)	64% (1位)	64% (1位)	64% (1位)
子供が楽しめるスポットや施設が多かった	32% (6位)	33% (5位)	32% (6位)	33% (5位)
若者が楽しめるスポットや施設が多かった	31% (7位)	25% (12位)	31% (7位)	25% (12位)
大人が楽しめるスポットや施設が多かった	47% (8位)	43% (8位)	47% (8位)	43% (8位)
地元の人のホスピタリティを感じた	32% (6位)	27% (13位)	32% (6位)	27% (13位)
現地で良い観光情報入手できた	31% (13位)	28% (17位)	31% (13位)	28% (17位)
現地へのアクセスが良かった	44% (20位)	43% (20位)	44% (20位)	43% (20位)

※各県への旅行件数ベース



※総合的な満足度・・・「とても満足」「やや満足」と答えた人の割合 ※項目別評価・・・「そう思う」「ややそう思う」と答えた人の割合

■来訪経験別に見た、総合的な満足度と項目別評価



※初回訪問者とリピーターの差が5ポイント以上ある項目に網がけ

●宿泊旅行先としての大分県のパワー評価

■各指標についての上位15位までランキングと大分県の順位

延べ宿泊旅行者数 (万人)	1回の宿泊旅行あたり大人1人あたり単価 (円)	該当県での追加消費総額推計 (億円)	来訪者の満足度 (%)	今後の来訪意向 (%)
1位 東京都 1,573	1位 沖縄県 109,600	1位 東京都 2,962	1位 大分県 92.2	1位 北海道 31.3
2位 北海道 1,134	2位 北海道 86,400	2位 北海道 2,525	2位 沖縄県 90.6	2位 沖縄県 23.9
3位 大阪府 809	3位 青森県 71,500	3位 沖縄県 1,541	3位 北海道 89.1	3位 京都府 12.0
4位 静岡県 733	4位 東京都 70,700	4位 大阪府 1,512	4位 三重県 88.8	4位 東京都 10.6
5位 神奈川県 705	5位 鹿児島県 69,100	5位 千葉県 1,314	4位 和歌山県 88.8	5位 福岡県 6.9
6位 長野県 693	6位 京都府 68,000	6位 京都府 1,129	6位 長崎県 87.9	6位 大阪府 6.5
7位 京都府 623	7位 長崎県 66,400	7位 神奈川県 934	7位 高知県 87.8	7位 石川県 5.8
8位 千葉県 619	8位 大阪府 63,500	8位 福岡県 921	7位 熊本県 87.8	8位 鹿児島県 5.4
9位 沖縄県 533	9位 千葉県 63,200	9位 長野県 837	9位 広島県 87.1	9位 長野県 5.3
10位 福岡県 496	10位 富山県 61,800	10位 静岡県 696	10位 青森県 87.0	10位 長崎県 4.9
11位 兵庫県 485	11位 福岡県 61,000	11位 兵庫県 625	11位 京都府 86.9	11位 広島県 4.5
12位 愛知県 417	12位 広島県 59,600	12位 愛知県 591	12位 奈良県 86.7	12位 静岡県 4.4
13位 栃木県 396	13位 徳島県 58,800	13位 広島県 493	12位 鳥取県 86.7	13位 神奈川県 4.3
14位 群馬県 371	14位 愛媛県 58,400	14位 宮城県 462	14位 鹿児島県 86.5	14位 千葉県 3.8
15位 宮城県 363	15位 石川県 57,900	15位 石川県 455	15位 兵庫県 86.4	15位 青森県 3.6
22位 大分県 251	24位 大分県 50,100	22位 大分県 307	16位 大分県 3.5	

(21位 大分県 270)

(8位 大分県 86.0)

(14位 大分県 3.5)

発行：株式会社 リクルートライフスタイル ジャらんリサーチセンター
〒100-6640 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー

TEL 03-6835-6250 受付時間：月～金 11時から13時、14時から17時(土日祝休)



大分県

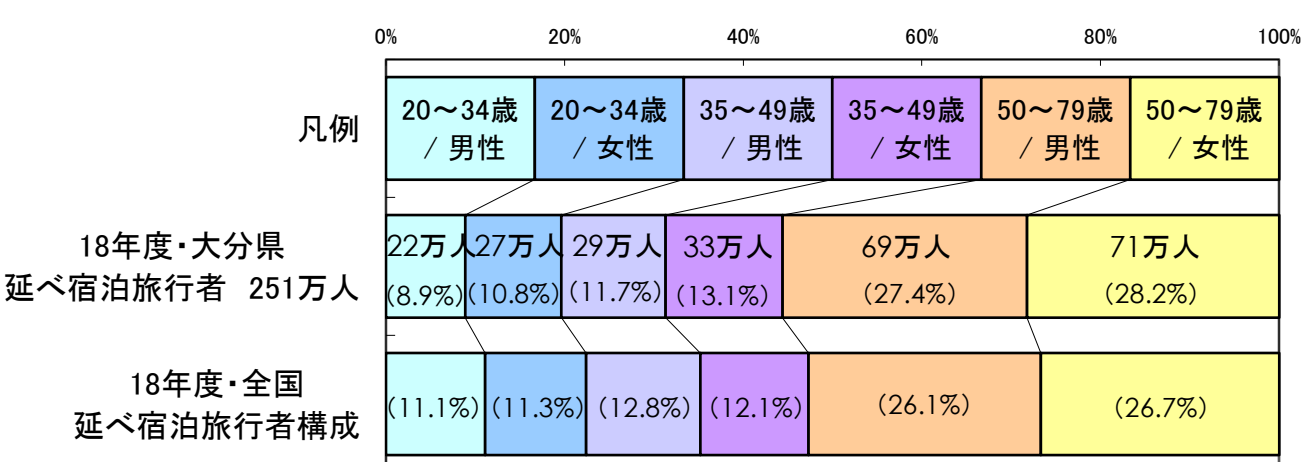
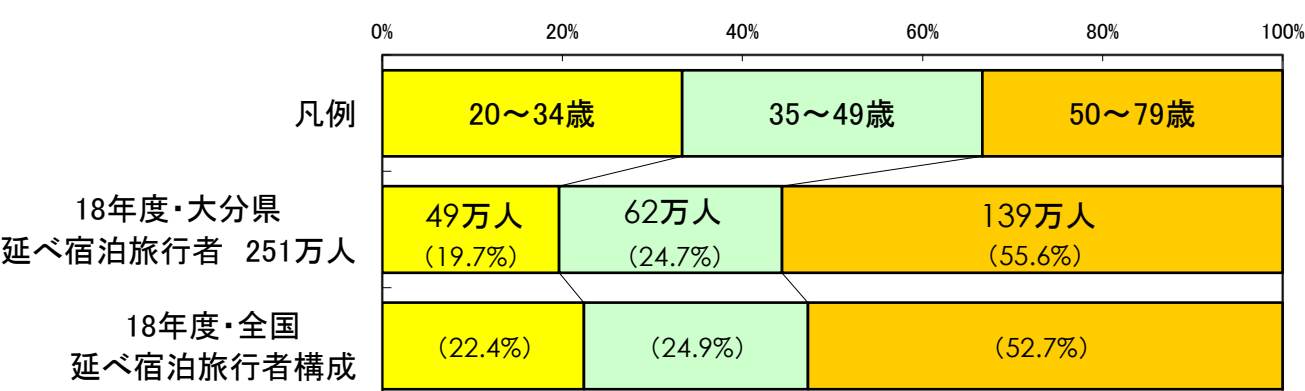
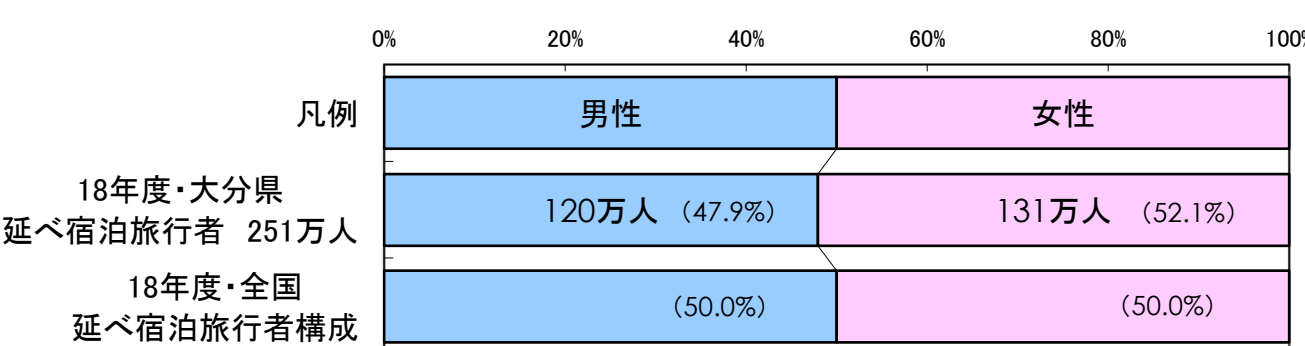
※本書掲載内容の無断転載および許可なく複製することを強く禁じます。これらの許諾については、じゃらんリサーチセンターまでご照会ください。

※H30.10.1現在の推計人口をベースに推計

- 大分県への延べ宿泊旅行者数は251万人（推計値）で全国22位
- 九州ブロックからの来訪が58%、関東ブロックからの来訪が15%を占める
- 1回あたりの宿泊旅行費用は50,100円で、全国平均58,500円より低い
- 個人旅行が94%を占め、リピーターが71%を占める
- 「スポット」「温泉」「食・特産品」「宿・ホテル」「クチコミ・評判」「なじみ」で選ばれる割合が全国平均より高い
- 「食」「特産品」「宿泊施設」「子供スポット」「大人スポット」「ホスピタリティ」に対する評価が全国平均より高い

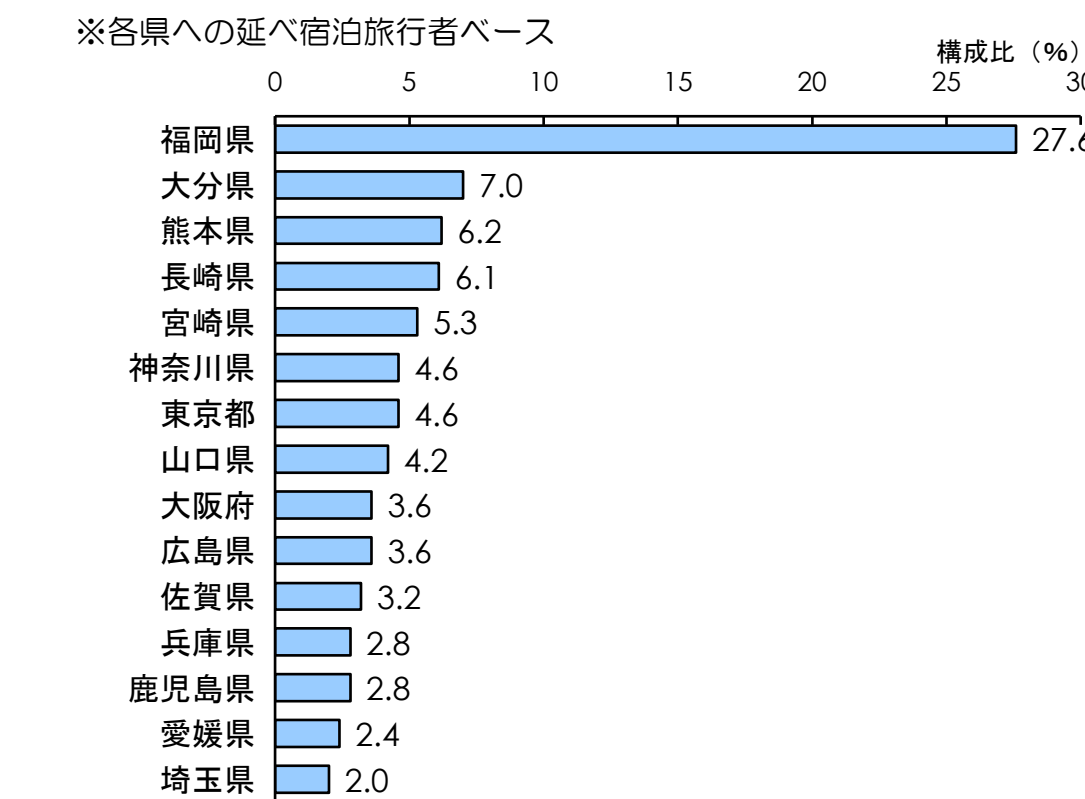
●大分県への宿泊旅行者のプロフィール

■宿泊旅行者の性・年代別構成 ※各県への延べ宿泊旅行者ベース

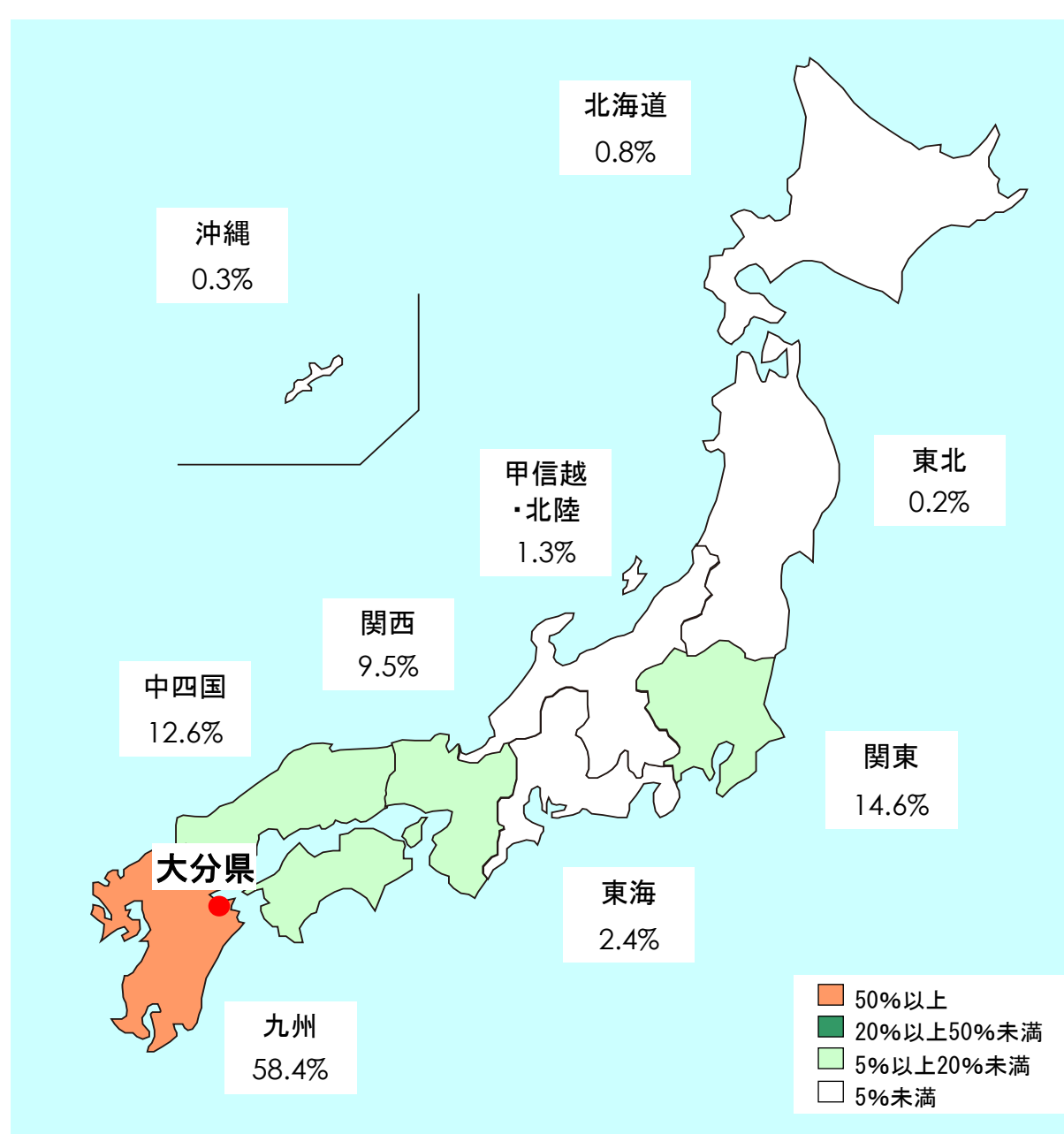


●宿泊旅行者の居住地(発地エリア)

■宿泊旅行者の居住地(単一回答) (上位15)

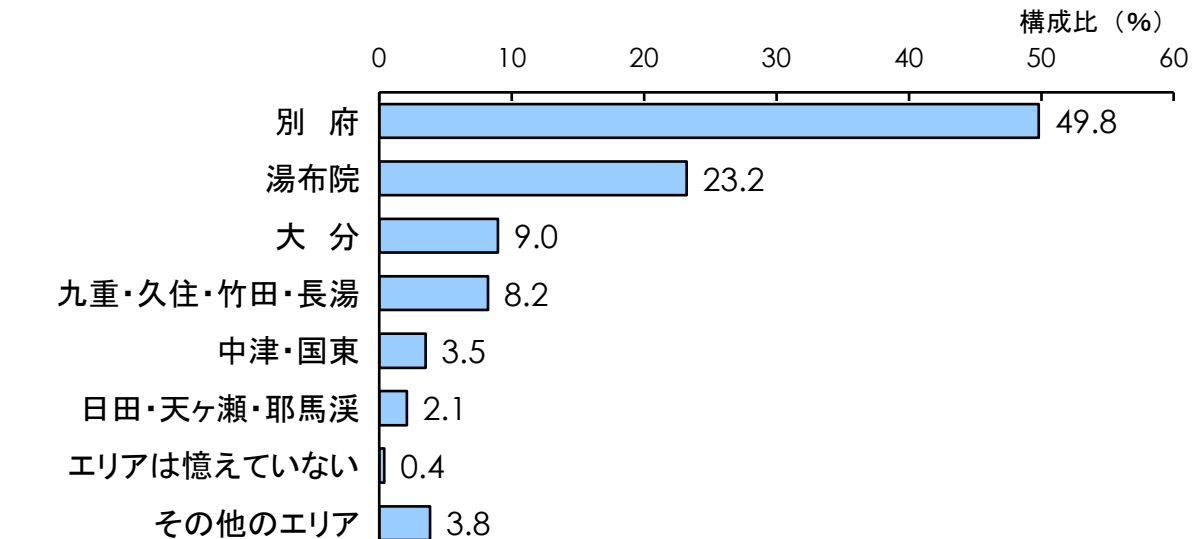


■宿泊旅行者の居住ブロック ※各県への延べ宿泊旅行者ベース



●県内での宿泊先(着地エリア)

■大分県内での宿泊先(単一回答) ※各県への旅行件数ベース



【調査概要】 ◆調査対象：国内在住の20～79歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニターから都道府県別・性年代別に抽出）
◆調査方法：インターネット調査 ◆調査時期：2019年4月
◆調査内容：2018年4月～2019年3月（18年度）において実施した宿泊を伴う国内旅行（出張・帰省・修学旅行等を除く）について
◆サンプル数：【1次調査】80,000人回収（宿泊旅行実施の有無について） ※回答の中から20,000件を抽出し、性・年代別の宿泊旅行実施率を分析
【2次調査】・宿泊旅行実施者 15,559サンプル ・旅行件数 30,717件（うち、大分県への旅行件数は566件）

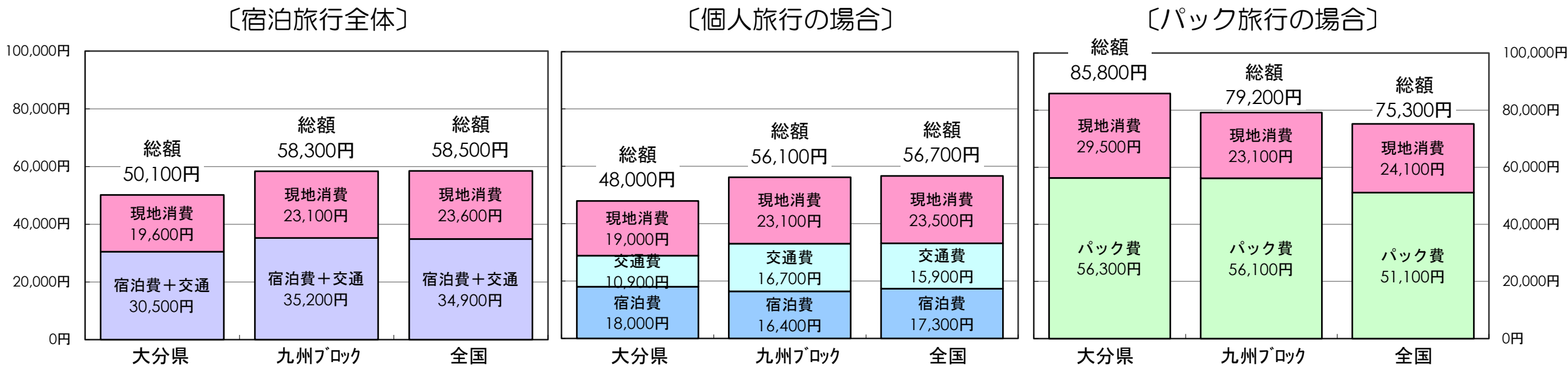
滞在力指標

●大分県への宿泊旅行費用

<大分県以外のエリアに周遊した場合、県外エリアの消費額を含む>

■宿泊旅行1回あたりにかかった費用（数値回答）

※各県への旅行件数ベース ※全体の1.0%トリム平均、かつ、有効回答



※金額については、百の位までの四捨五入で示しているため、合計が合わない場合がある。
 ※現地消費とは、旅行中に現地で消費した費用の合計。具体的には、宿泊プラン・ツアー以外に追加で実施した、買い物、飲食、体験・観光、移動などの費用の合計であり、当該都道府県の「宿泊エリア」以外への周遊による費用も含む。

■大分県への宿泊旅行にかけられた費用の総額（推計値）

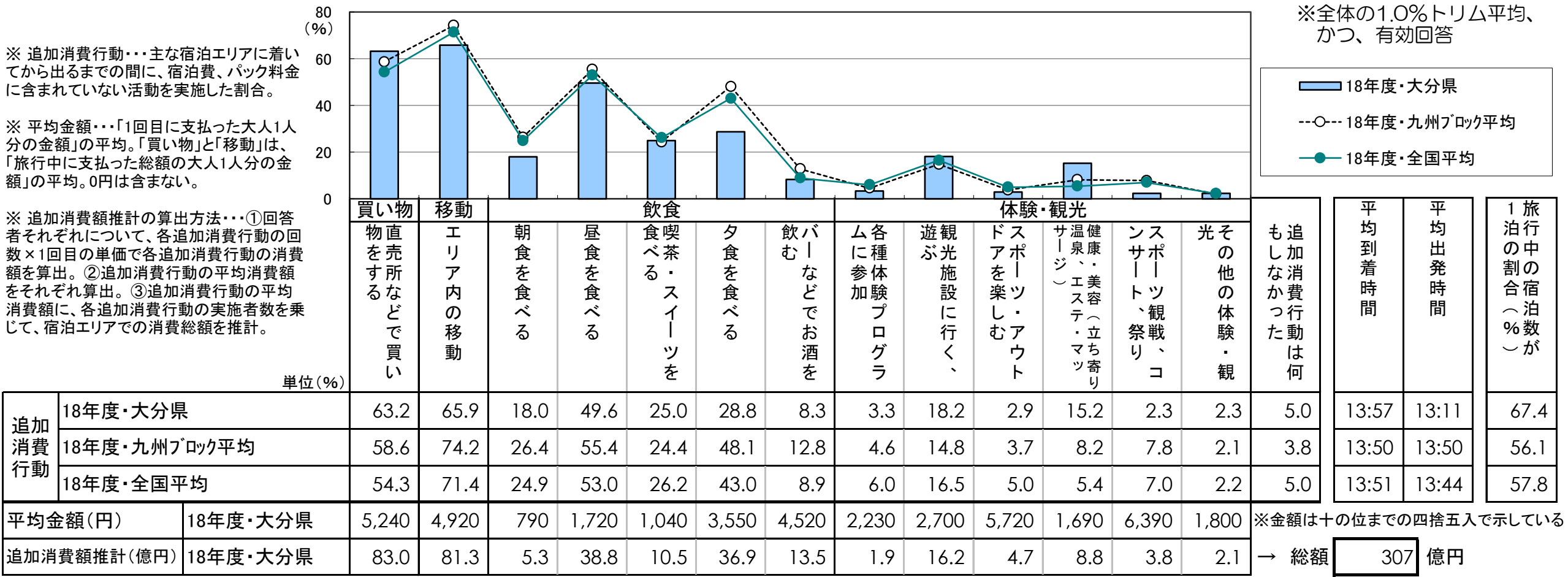
	総額	個人旅行にかけられた費用	バック旅行にかけられた費用	宿泊費	交通費	バック費	現地消費
18年度・大分県	1,263	1,142	120	429	259	79	495
	(100.0%)	(90.5%)	(9.5%)	(34.0%)	(20.5%)	(6.3%)	(39.2%)
18年度・全国	86,496	75,925	10,570	23,175	21,301	7,189	34,830
	(100.0%)	(87.8%)	(12.2%)	(26.8%)	(24.6%)	(8.3%)	(40.3%)

※「旅行全体」の費用総額は、性・年代・旅行形態別に当該都道府県への宿泊旅行者数を推計し、各属性ごとに1人あたり単価を乗じて算出した。
 主な宿泊先が大分県内のエリアである旅行の総額であり、一部、他の都道府県を周遊した費用も含まれる。

●宿泊エリアでの追加消費行動・金額、IN・OUT時間

<県外エリアの周遊を除く>

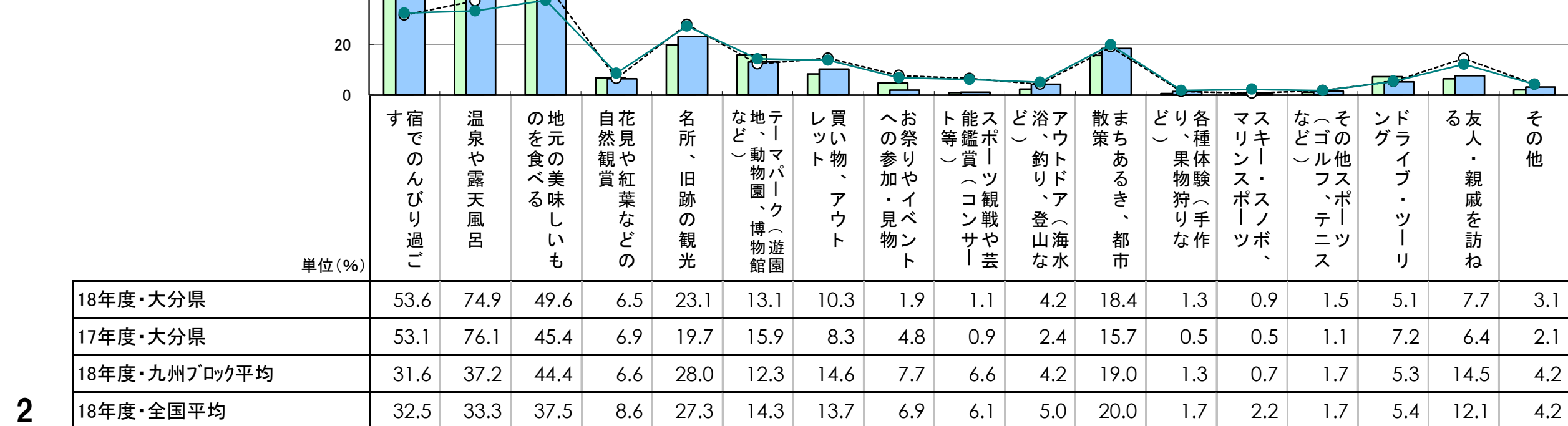
■主な宿泊エリアでの追加消費行動（複数回答）、平均金額（数値回答）、消費額（推計値）



●宿泊旅行の目的

■宿泊旅行の目的（複数回答）

※各県への旅行件数ベース

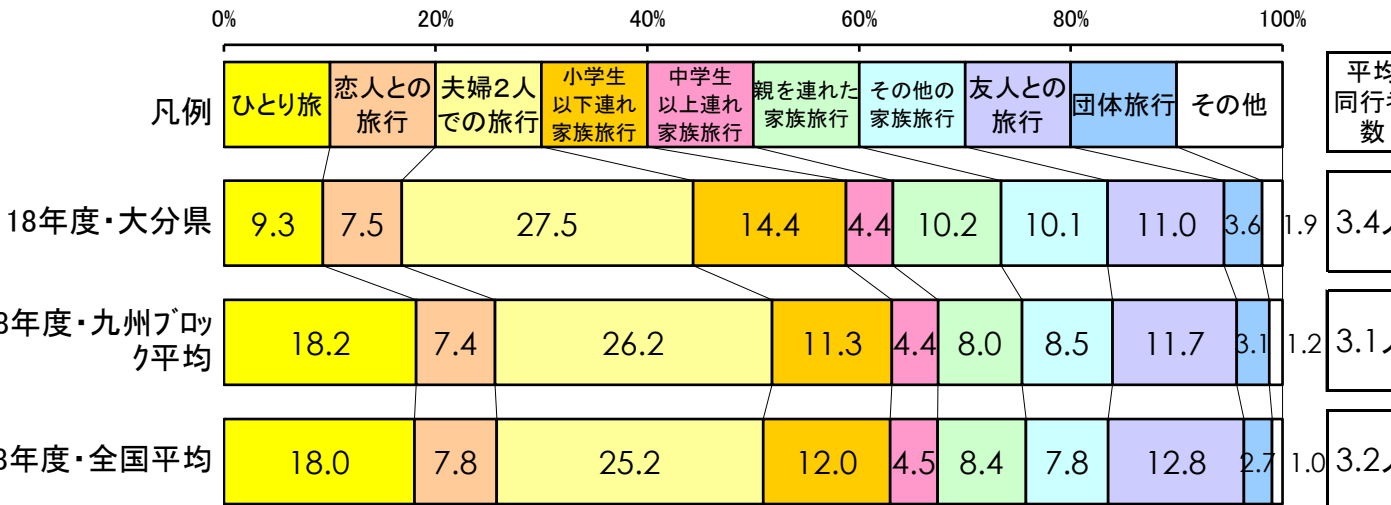


ブランド力指標

●大分県への宿泊旅行の形態

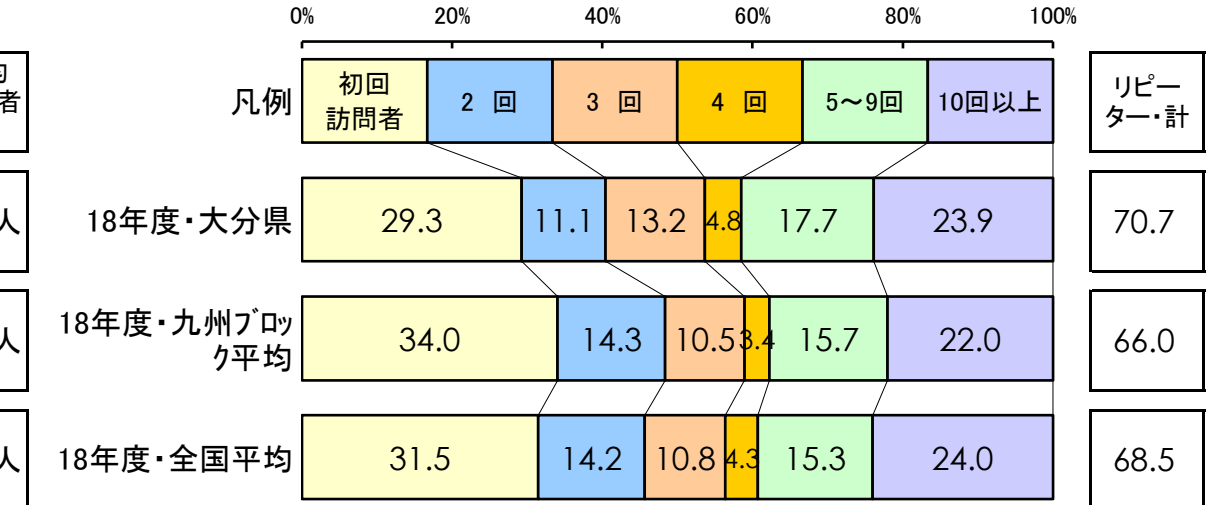
■同行者の種類（単一回答）

※各県への旅行件数ベース



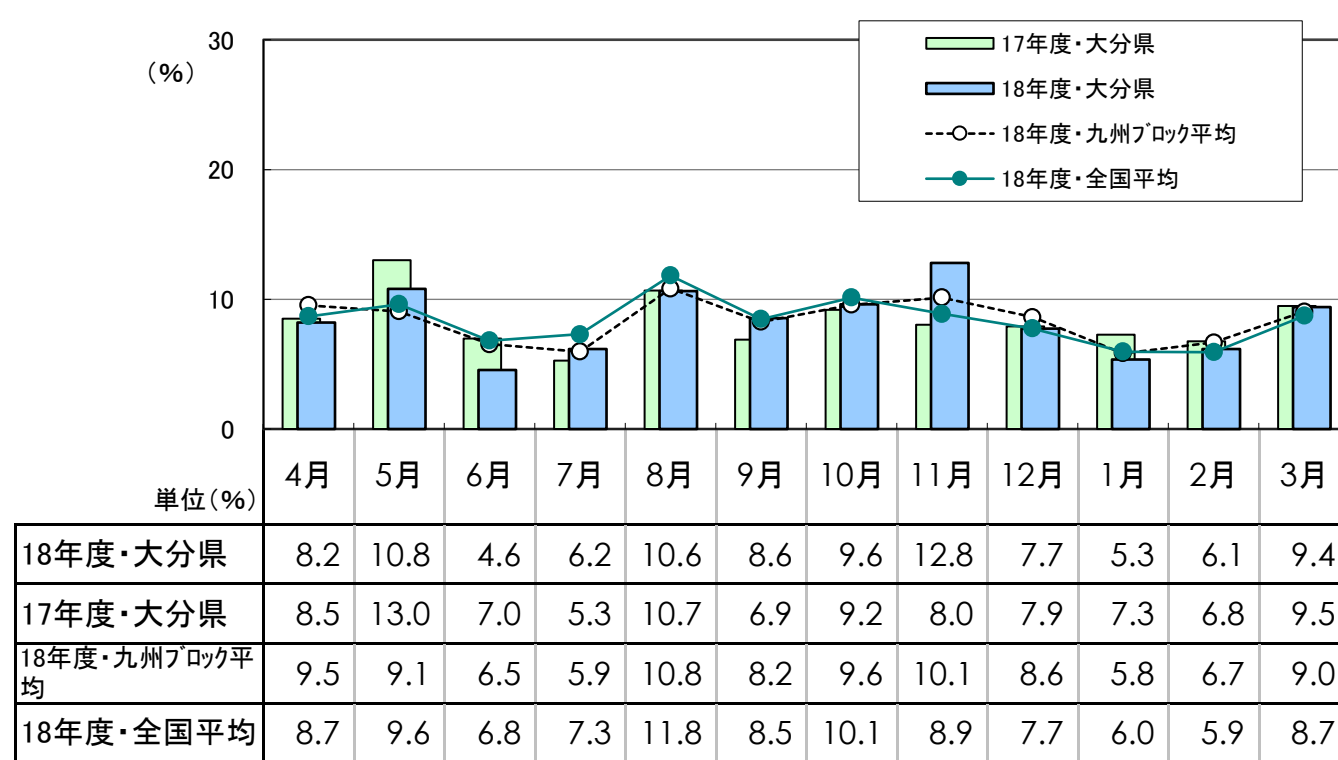
■来訪経験（単一回答）

※各県への旅行件数ベース



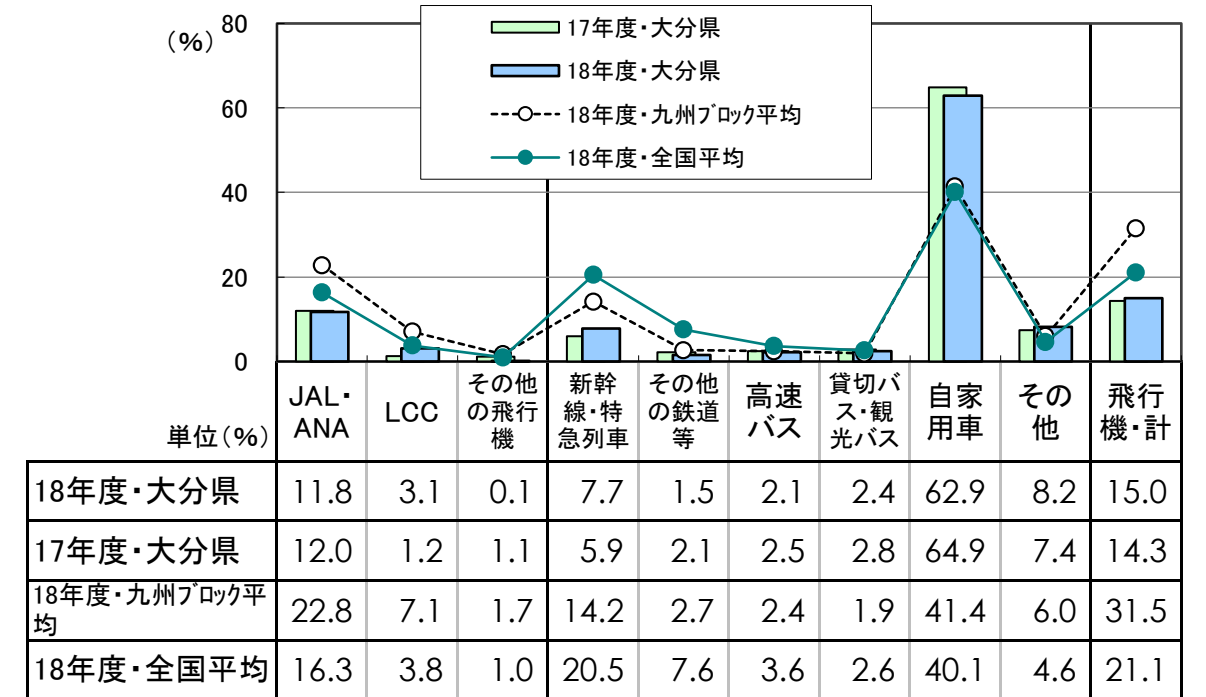
■宿泊旅行の時期（単一回答）

※各県への旅行件数ベース



■目的地に着くまでに利用した主な交通手段

（単一回答）※各県への旅行件数ベース



■宿泊施設の種類の（単一回答）

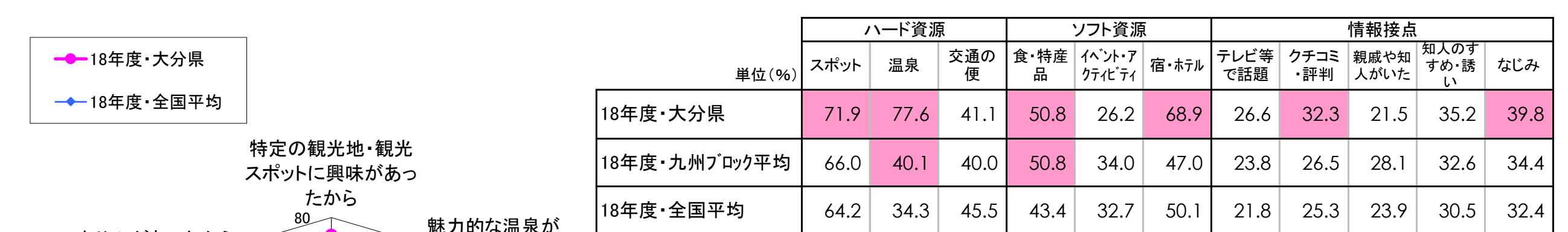
※各県への旅行件数ベース



●旅行先のブランド力

■この旅行先を選んだ理由（それぞれ単一回答）

※各県への旅行件数ベース ※「当てはまる」「やや当てはまる」と答えた人の割合



■来訪経験別にみた、この旅行先を選んだ理由

