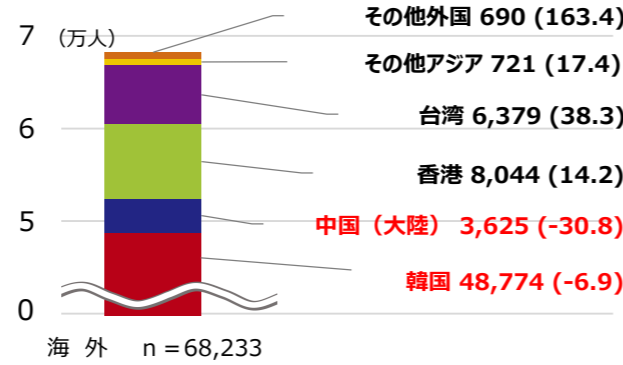
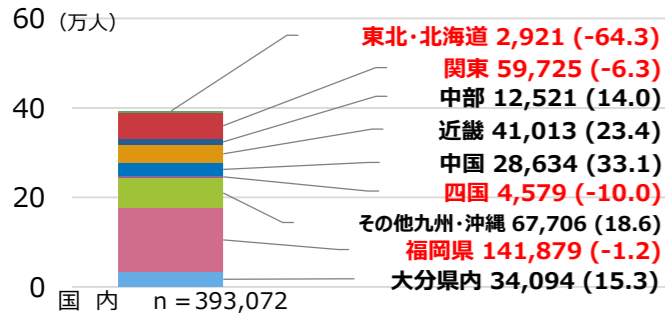


※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

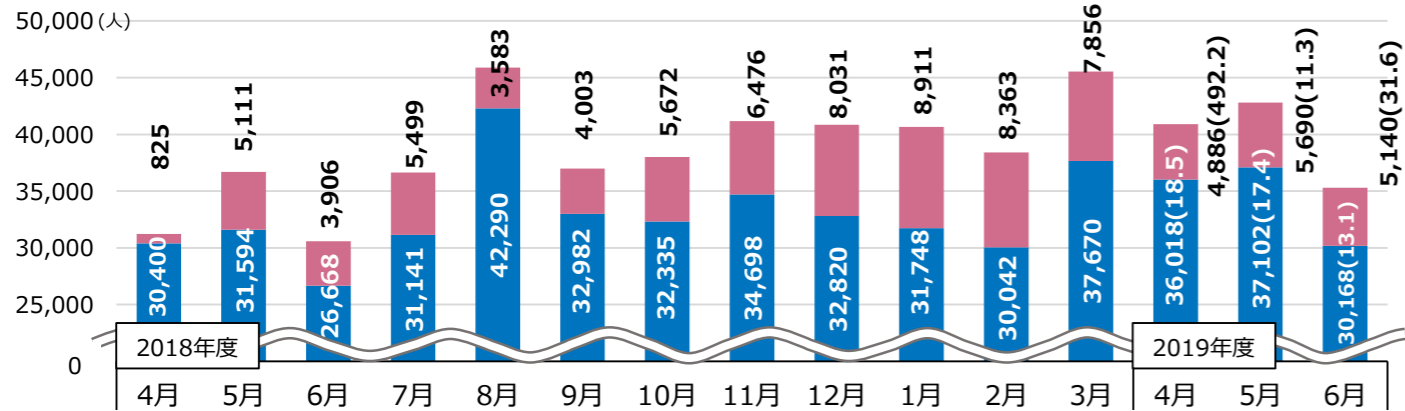
●宿泊旅行の実態について

出典：観光予報プラットフォーム (R1.9.5 データ)

■延べ宿泊者数(2018年度)及び前年比(%)



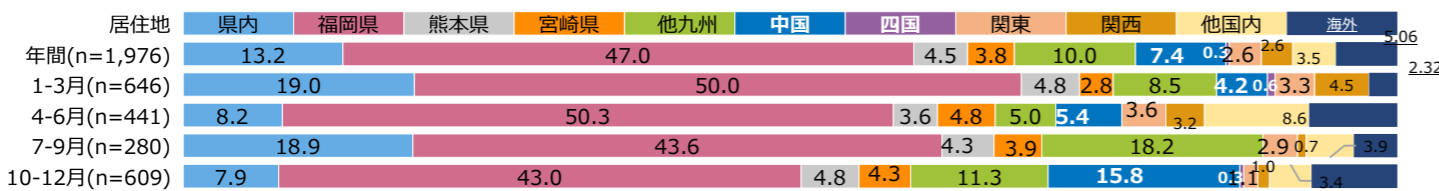
■2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移 (人泊、前年月比(%))



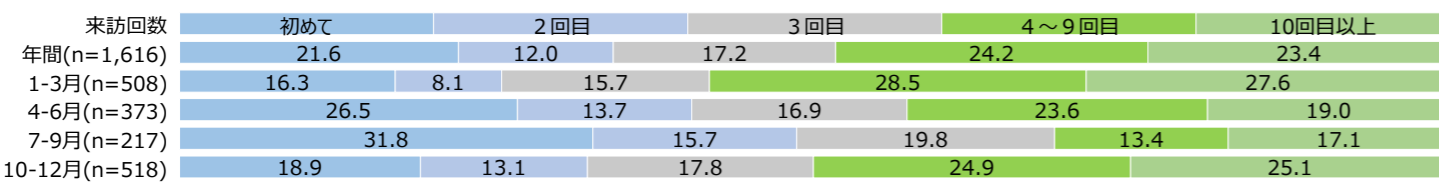
●来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■来訪者の居住地

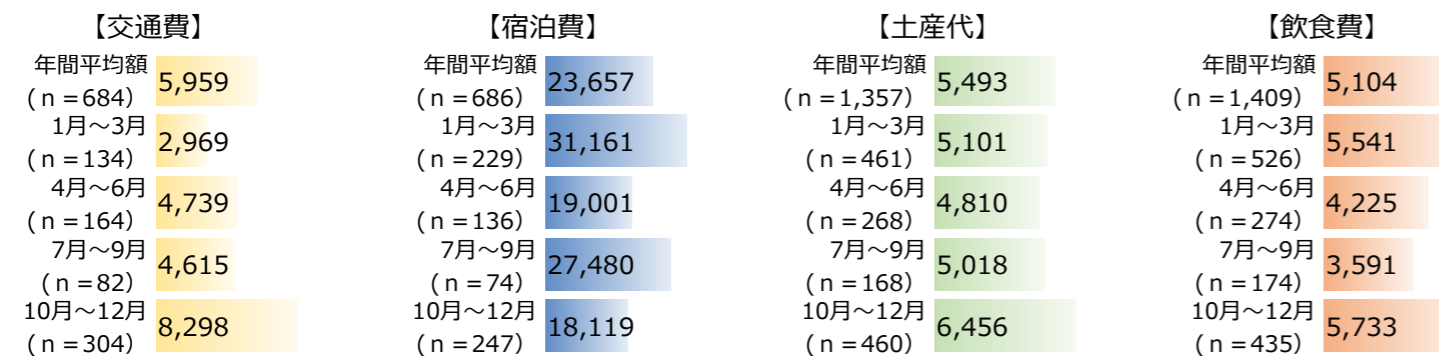


■大分への訪問経験



■一人当たりの費用(来訪者の県内消費分)

(単位：円)



●日田市来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018

■来訪者属性

日田市		大分県	
男性	52.2	53.8	
15~29歳	9.8	10.2	
30~39歳	8.6	9.9	
40~49歳	10.5	11.6	
50~59歳	10.3	10.4	
60歳以上	13.0	11.7	
女性	47.8	46.2	
15~29歳	7.8	9.5	
30~39歳	7.7	8.0	
40~49歳	8.7	8.7	
50~59歳	9.2	8.4	
60歳以上	14.5	11.5	

■発地(都道府県)

日田市		大分県	
1 福岡県	61.7	福岡県	43.9
2 熊本県	9.7	熊本県	8.9
3 佐賀県	6.3	宮崎県	8.4
4 長崎県	4.3	山口県	4.1
5 山口県	2.4	佐賀県	4.1

■発地(市区町村)

日田市		大分県	
1 福岡市	16.6	福岡市	11.8
2 北九州市	6.6	北九州市	9.9
3 久留米市	5.1	熊本市	3.9
4 うきは市	4.1	延岡市	2.9
5 熊本市	3.9	久留米市	2.2

■立ち寄り(市区町村)

日田市		大分県	
1 福岡市	8.9	福岡市	9.0
2 朝倉市	7.7	北九州市	6.2
3 うきは市	5.3	大田区	4.4
4 久留米市	4.6	熊本市	3.3
5 小国町	4.1	朝倉市	3.2

■宿泊地(県内市区町村)

日田市		大分県	
大分県内合計	59.6	大分県内合計	62.3
1 日田市	37.2	別府市	18.4
2 別府市	7.5	大分市	14.2
3 由布市	3.6	由布市	6.7
4 九重町	2.9	日田市	4.2
5 大分市	2.5	中津市	2.9

■旅程

日田市		大分県	
宿泊率	51.6	66.8	
1泊割合	28.7	33.8	
2泊以上割合	22.9	33.0	
平均泊数	1.80	1.90	
人泊数	6,129	53,955	
市町村内宿泊率	37.2	62.3	
市町村外宿泊率	62.8	37.7	

■昼間滞在時間

日田市		大分県	
全体	2:46	3:48	
日帰り	2:08	2:37	
宿泊	3:08	4:06	

■宿泊地(県外市区町村)

日田市		大分県	
大分県外合計	40.4	大分県外合計	37.7
福岡市	5.5	福岡市	4.9
うきは市	2.3	北九州市	2.3
久留米市	1.8	熊本市	1.4
朝倉市	1.8	宮崎県	1.2
小国町	1.6	延岡市	1.0

■周遊(18市町村間)

平均周遊箇所数	1.53
2エリア以上周遊率	31.7
1エリアのみ来訪率	68.3

■周遊市町村

1 別府市	10.6
2 由布市	8.2
3 大分市	6.6
4 玖珠町	6.3
5 九重町	6.1

■時間帯別流入出・滞在者

時間帯	最多流入時間	最多流出時間	最多滞在者時間
11時台	11時台	15時台	13時台

●じゃらん宿泊旅行調査

(注)日田市のデータには、天ヶ瀬・耶馬溪データを含む。

出典：じゃらん宿泊旅行調査2018

■旅行先としての評価・満足度(2017年度) 日田市(注)と県の比較

区分	総合的な満足度	地元ならではの美味しい食べ物が多かった	魅力のある特産品や土産が多かった	魅力的な宿泊施設が多かった	子供が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	若者が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	大人が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	地元のホスピタリティを感じた	現地で良い観光情報が入ってきた	現地へのアクセスが良かった
日田	74.4	79.3	69.0	57.8	11.7	3.6	20.7	31.2	35.5	42.0
大分県	86.0	67.9	50.9	63.6	32.6	25.4	43.4	27.4	27.7	43.1

■宿泊旅行の目的

区分	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	花見や紅葉などの自然鑑賞	名所、旧跡の観光	テーマパーク(遊園地等)	買い物、アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	まちあるき、都市散策	ドライブ、ツーリング
日田	65.7	91.0	56.8	28.6	21.5	-	15.7	5.0	9.5	22.0
大分県	53.1	76.1	45.4	6.9	19.7	15.9	8.3	4.8	15.7	7.2

■現地での追加消費行動(複数回答)【宿泊エリア別結果】※旅行件数ベース

区分	買い物		飲食				体験・観光					
	直販所などで買い物をする	朝食を食べる	昼食を食べる	喫茶・スイーツを食べる	夕食を食べる	バーなどでお酒を飲む	各種体験プログラムに参加	観光施設に行く、遊ぶ	スポーツ・アウトドアを楽しむ	健康・美容(立ち寄り湯・汗等)	スポーツ観戦、コンサート、祭り	何も実施しなかった
日田	84.2	7.4	25.9	20.5	-	-	8.8	-	-	-	-	15.8
大分県	56.3	10.1	49.7	19.2	22.0	2.2	4.0	15.2	1.2	15.9	1.3	14.0

■考察① 福岡からの手ごろな温泉地としてリピーターが多い・・・日田を目的地とした日帰りも重要ターゲット

○福岡市中心部から車で1時間強の位置関係から、発地や来訪者、福岡の占める割合が多い。
○阿蘇エリア(熊本県)への中継地として大山・津江地区など流入の日帰り流動もターゲットになりえる。

■考察② 満足度の更なる向上への取組

○各世代に「楽しめるスポットや施設・体験が少なかった」との評価。リピーター率の高さ、来訪者がマンネリ化を感じる恐れ

■考察③ 着地商品の見える化が進み、情報発信力も高い

○日田焼きそばクーポンや、天ヶ瀬温泉クーポンなど、着地商品の「見える化」がすすみ、国内外共に一定のニーズの支持を得ている。
○県平均より「現地で良い観光情報が入ってきた」と高い評価。現地案内所で攻めの情報発信や「旅ナカ」商品など販売のチャンス大きい。

■ご提案 『名高い温泉地の相互間周遊と体験プラン』

○「日田」天ヶ瀬と2つの名高い温泉地の周遊と中津江スポーツ施設等を活用した体験プランなどを商品化、流通を提案