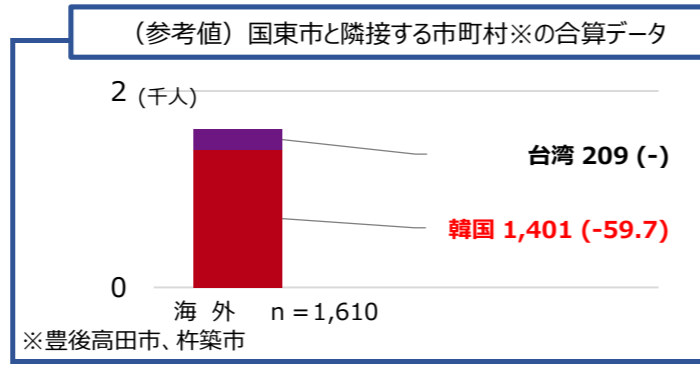
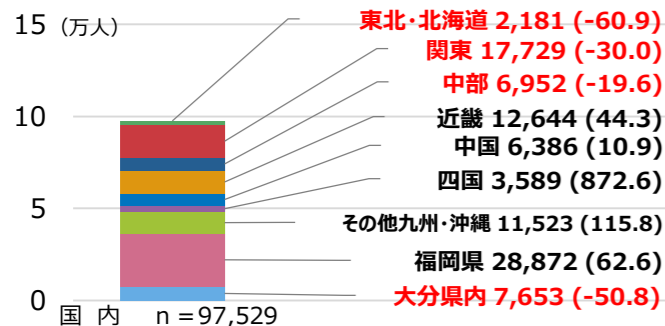


※各調査項目の詳細は、ツーリズムおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

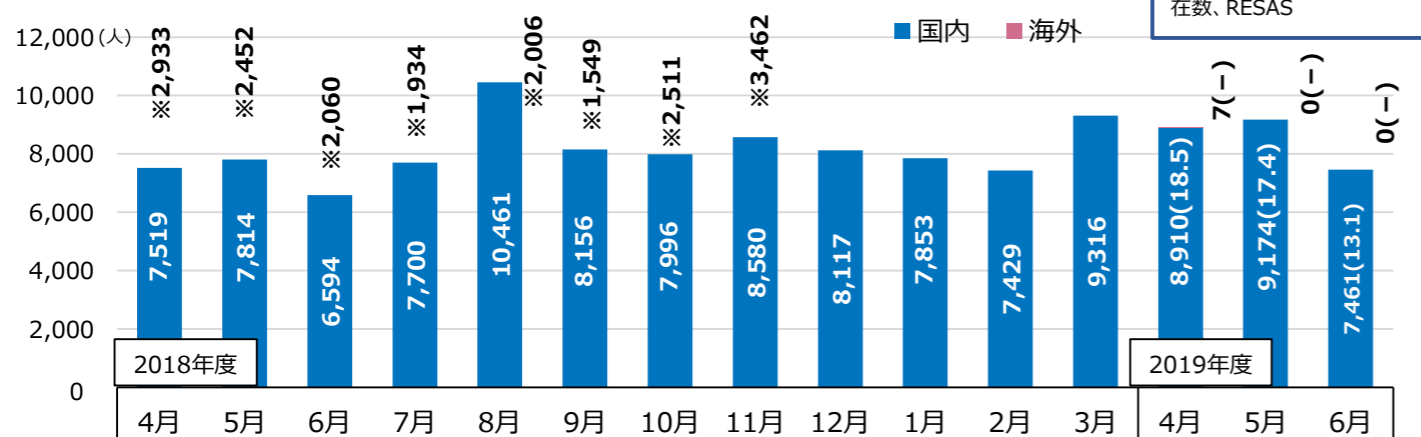
●宿泊旅行の実態について

出典：観光予報プラットフォーム (R1.9.5 データ)、RESAS

■延べ宿泊者数(2018年度)及び前年比(%)



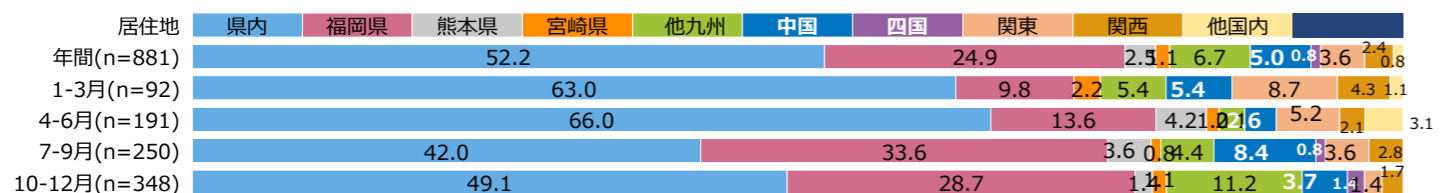
■2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移 (人泊、前年月比(%)



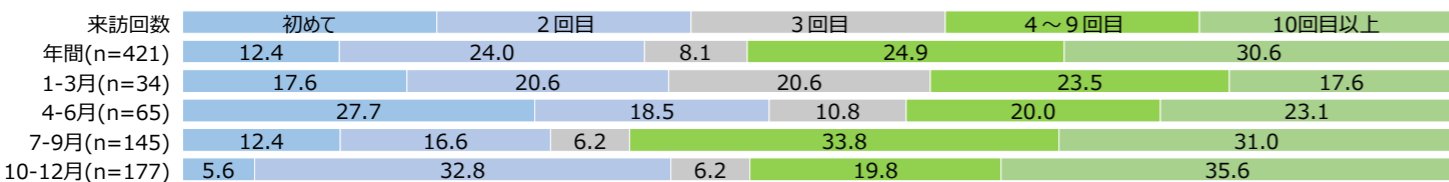
●来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■来訪者の居住地

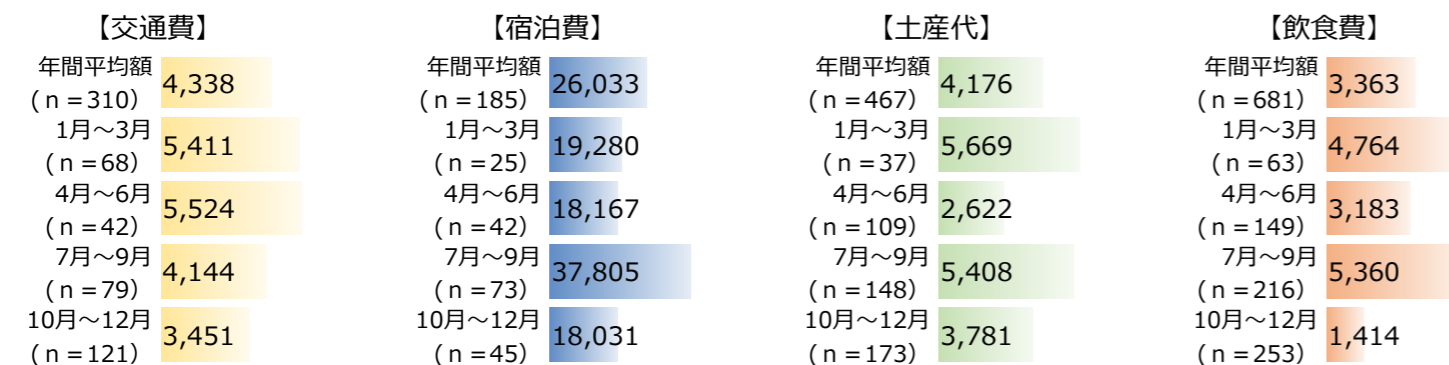


■大分への訪問経験



■一人当たりの費用 (来訪者の県内消費)

(単位：円)



●国東市来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018

■来訪者属性

属性	国東市	大分県
国東市	2,761人	
男性	58.2	53.8
15~29歳	9.3	10.2
30~39歳	10.4	9.9
40~49歳	12.9	11.6
50~59歳	12.6	10.4
60歳以上	12.9	11.7
女性	41.8	46.2
15~29歳	9.6	9.5
30~39歳	6.1	8.0
40~49歳	7.2	8.7
50~59歳	7.8	8.4
60歳以上	11.1	11.5

■発地【都道府県】

順位	国東市	大分県
1	東京都 18.8	福岡県 43.9
2	福岡県 14.1	熊本県 8.9
3	神奈川県 10.6	宮崎県 8.4
4	大阪府 8.2	山口県 4.1
5	千葉県 7.1	佐賀県 4.1

■旅程

旅程	国東市	大分県
宿泊率	90.5	66.8
1泊割合	26.6	33.8
2泊以上割合	63.9	33.0
平均泊数	2.39	1.90
人泊数	5,970	53,955
市町村内宿泊率	10.8	62.3
市町村外宿泊率	89.2	37.7

■発地【市区町村】

順位	国東市	大分県
1	横浜市 4.5	福岡市 11.8
2	福岡市 4.2	北九州市 9.9
3	北九州市 4.1	熊本市 3.9
4	大阪市 2.4	延岡市 2.9
5	川崎市 1.9	久留米市 2.2

■昼間滞在時間

滞在時間	国東市	大分県
全体	2:46	3:48
日帰り	2:05	2:37
宿泊	2:50	4:06

■立ち寄り【市区町村】

順位	国東市	大分県
1	大田区 31.5	福岡市 9.0
2	北九州市 10.7	北九州市 6.2
3	福岡市 9.6	大田区 4.4
4	大阪市 5.9	熊本市 3.3
5	豊中市 5.0	朝倉市 3.2

■宿泊地【県内市区町村】

順位	国東市	大分県
1	大分県合計 67.4	大分県合計 62.3
2	大分市 19.3	別府市 18.4
3	別府市 18.0	大分市 14.2
4	国東市 10.8	由布市 6.7
5	由布市 5.9	日田市 4.2
6	日出町 2.4	中津市 2.9

■宿泊地【県外市区町村】

順位	国東市	大分県
1	大分県外合計 32.6	大分県外合計 37.7
2	福岡市 3.0	福岡市 4.9
3	北九州市 2.1	北九州市 2.3
4	熊本市 1.2	熊本市 1.4
5	今治市 1.1	宮崎市 1.2
6	長崎市 1.1	延岡市 1.0

■周遊 (18市町村間)

指標	数値
平均周遊箇所数	2.52
2エリア以上周遊率	81.8
1エリアのみ来訪率	18.2

■周遊市町村

順位	市町村	割合
1	別府市	40.0
2	大分市	36.1
3	由布市	17.3
4	杵築市	9.5
5	豊後高田市	8.8

■時間帯別流入・滞在中

時間帯	最多流入時間	最多流出時間	最多滞在中時間
15時台	15時台	19時台	18時台

(注) 県動態調査(日帰り含む)の、時間帯別流入・滞在中時間には、飛行機利用客の動向が反映されている。

●じゃらん宿泊旅行調査

(注) 国東市のデータには、中津市のデータを含む。

出典：じゃらん宿泊旅行調査2018

■旅行先としての評価・満足度(2017年度) 国東市 (注) と県の比較

区分	総合的な満足度	地元ならではの美味しい食べ物が多かった	魅力的な産品や土産物が多かった	魅力的な宿泊施設が多かった	子供が楽しめるスポットや施設、体験が多かった	若者が楽しめるスポットや施設、体験が多かった	大人が楽しめるスポットや施設、体験が多かった	地元のホスピタリティを感じた	現地で良い観光情報入手できた	現地へのアクセスが良かった
国東	64.6	45.0	18.6	15.6	9.7	13.7	23.9	12.0	15.1	18.4
大分県	86.0	67.9	50.9	63.6	32.6	25.4	43.4	27.4	27.7	43.1

■宿泊旅行の目的

区分	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	花見や紅葉などの自然鑑賞	名所、旧跡の観光	テーマパーク(遊園地等)	買い物、アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	まちあるき、都市散策	ドライブ、ツーリング
国東	17.5	32.4	27.7	13.5	34.8	6.4	10.3	11.4	15.7	37.5
大分県	53.1	76.1	45.4	6.9	19.7	15.9	8.3	4.8	15.7	7.2

■現地での追加消費行動(複数回答)【宿泊エリア別結果】※旅行件数ベース

区分	買い物	飲食	体験・観光
国東	60.5	9.5	4.7
大分県	56.3	10.1	1.2

■考察① 美味しい“食”を活用した消費意欲の底上げを図る

- 「昼食ランチを食べる」が、県平均よりも低い。
- 豊後水道、周防灘の海の幸の美味しさ・知名度、地元での供給量などをもう少し底上げ(国東オイスター等)
- 農産物や酒類、ご当地ならではの郷土料理なども総合的に知らしめる。

■考察② 六郷満山開山1300年祭のレガシーを継承

- 六郷満山文化をはじめとする唯一無二の貴重な文化遺産や歴史などを、ご当地ならではの「おせたい」の風土とあわせて観光誘客の切り札(地域財産/最強ネタ)として継承
- 寺院を観光の窓口とするなど、地域全体に経済効果が波及するような仕組みの確立

■ご提案『「国東・鶴川”和心”体験クーポン」のブラッシュアップ』

- 商品化となった「国東・鶴川”和心”体験クーポン」のブラッシュアップと参画素材などの裾野拡大