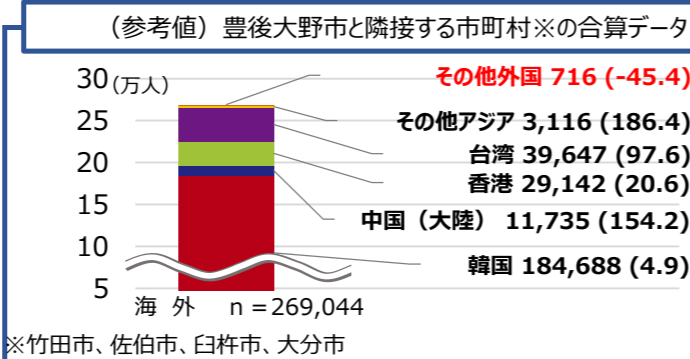
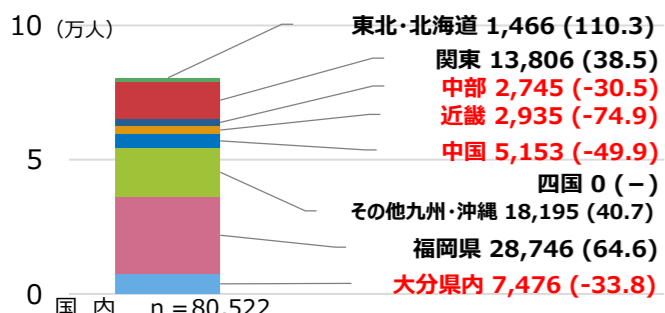


※各調査項目の詳細は、 Tourismusおおいだ会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

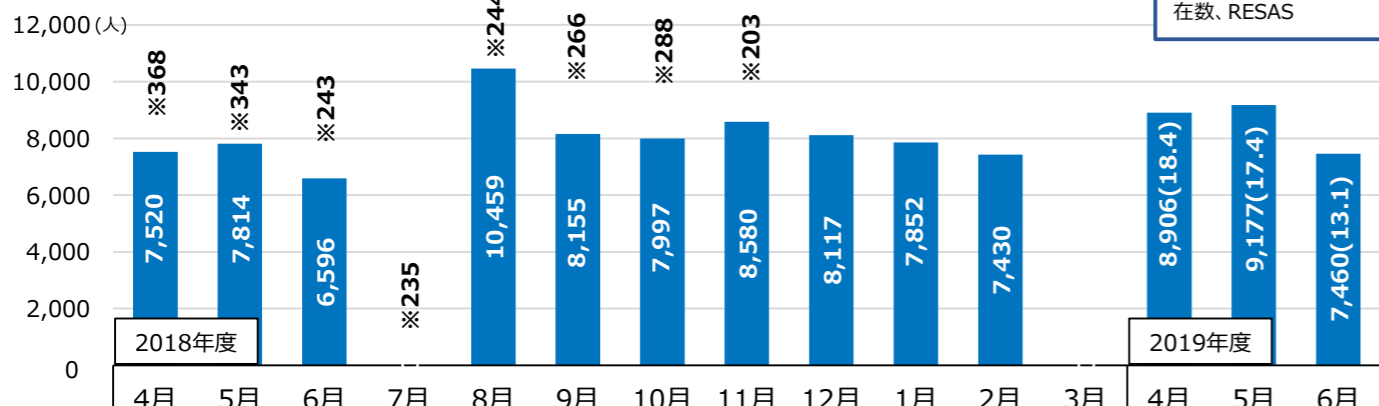
●宿泊旅行の実態について

出典：観光予報プラットフォーム (R1.9.5 データ)、RESAS

■延べ宿泊者数(2018年度)及び前年比(%)



■2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移 (人泊、前年月比(%))



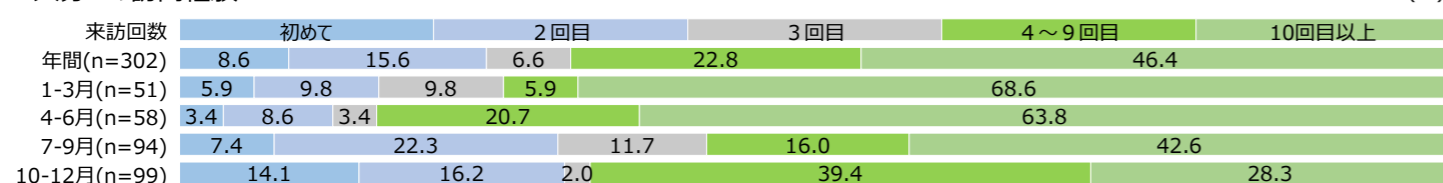
●来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■来訪者の居住地



■大分への訪問経験



■一人当たりの費用 (来訪者の県内消費分)

(単位：円)

Table showing average expenses per visitor by category (Transportation, Accommodation, Souvenirs, Food) and season. Annual average: 2,159 yen (Transportation), 12,430 yen (Accommodation), 2,416 yen (Souvenirs), 2,611 yen (Food).

●豊後大野市来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018

■来訪者属性

Table of visitor demographics by gender and age group. Male: 56.5% (豊後大野市), 53.8% (大分県). Female: 43.5% (豊後大野市), 46.2% (大分県).

■発地【都道府県】

Table of visitor origins by prefecture. Top: 福岡県 (29.4% in豊後大野市, 43.9% in大分県), 熊本市 (16.2%), 宮崎県 (16.7%).

■旅程

Table of travel statistics. Average stay count: 2.11 (豊後大野市), 1.90 (大分県). Average stay rate: 28.8% (市内), 62.3% (市外).

■発地【市区町村】

Table of visitor origins by city/town/village. Top: 福岡市 (9.9% in豊後大野市, 11.8% in大分県), 延岡市 (7.6%), 北九州市 (9.9%).

■昼間滞在時間

Table of average daytime stay duration. All: 2:36 (豊後大野市), 3:48 (大分県). Average stay rate: 2:50 (豊後大野市), 4:06 (大分県).

■立ち寄り【市区町村】

Table of stopover destinations by city/town/village. Top: 福岡市 (6.4% in豊後大野市, 9.0% in大分県), 阿蘇市 (6.3%), 北九州市 (6.2%).

■宿泊地【県内市区町村】

Table of accommodation locations within Oita. Top: 大分県内合計 (68.4%), 別府市 (18.4%), 大分市 (11.9%), 大分市 (14.2%).

■宿泊地【県外市区町村】

Table of accommodation locations outside Oita. Top: 大分県外合計 (31.6%), 福岡市 (3.8%), 福岡市 (4.9%), 熊本市 (1.7%), 北九州市 (2.3%).

■周遊 (18市町村間)

Table of circular travel statistics. Average number of circular travel destinations: 2.38. Circular travel rate: 76.4%.

■周遊市町村

Table of circular travel destinations. Top: 大分市 (35.6%), 竹田市 (23.7%), 別府市 (23.0%).

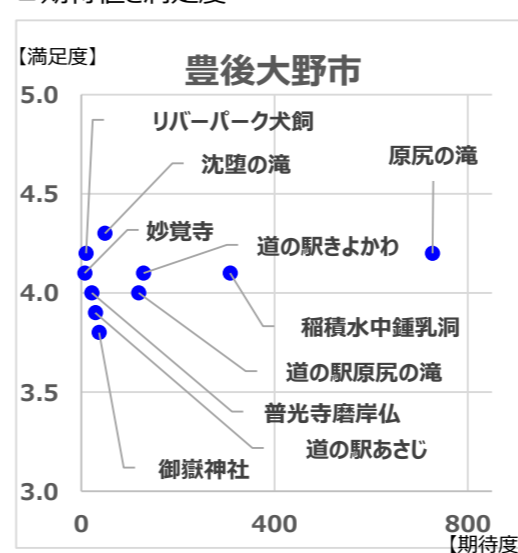
■時間帯別流入出・滞在者

Table of time-based inflow, outflow, and stayers. Most inflow at 12:00, most outflow at 13:00, most stayers at 13:00.

●参考情報

出典：じゃらんnet観光ガイド(口コミランキング)

■期待値と満足度



■観光スポットランキングTOP10及びポジティブクチコミ、ネガティブクチコミ(抜粋)

Table of top 10 tourism spots with positive and negative comments. Top spot: 原尻の滝 (727 votes, 4.2 average). Comments include water quantity and artificiality.

■考察① アクションプランを作成、進めることが重要

○策定した観光ビジョン「豊かな水と恵の大地」の具体的なアクションプランを早急に作成し進めることが重要

■考察② 恵みの大地、地域の素材を活かす

○「九州の野菜畑」農産物が豊富かつ新鮮で本当においしい。○酒蔵など、地域良質素材を活用した、年間を通しての域内周遊の具体化を提案

■考察③ 道の駅の有効活用

○地域毎の拠点となり、集客と販売のノウハウを既に持ち合わせている。○「ぶんご大野」ならではの商品の商品化は別事業で進行中⇒流通に乗せるためのフォロー、ケアが大切。

■ご提案『阿蘇エリア⇔大分中心部を移動する訪日外国人を取り込む』

○特急の停車駅があり、阿蘇エリアと大分中心部を移動する訪日外国人を取り込む (次年度、豊肥本線全線開通がチャンス) ○市内宿泊拠点と域内事業者のさらなる連携により、滞在時間の拡大を目指す (体験等による消費や宿泊客の増加) ○「ジオパーク」、「エコパーク」など豊かな自然の見える化 (商品化)