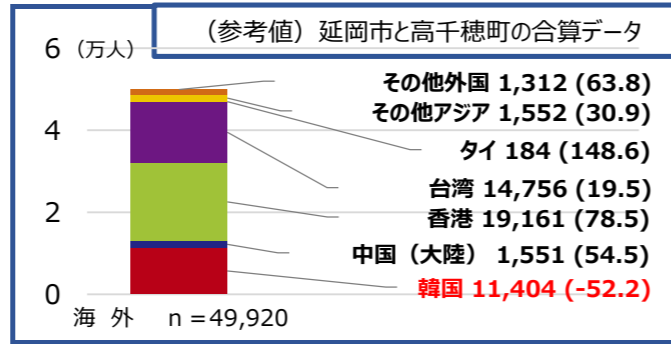
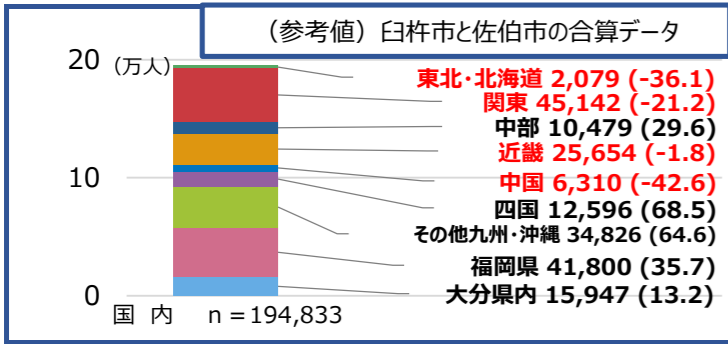


※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

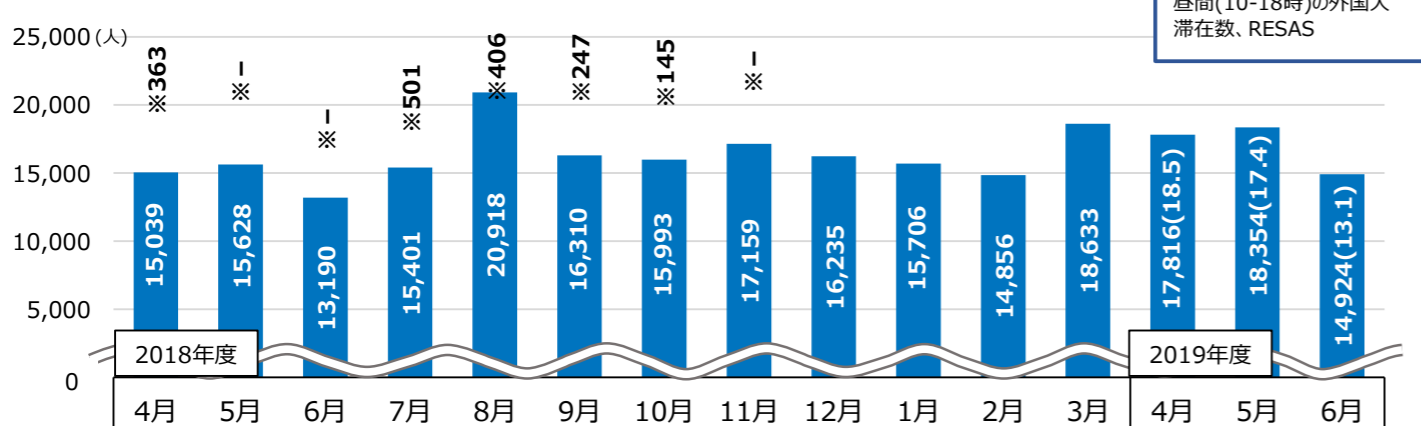
●宿泊旅行の実態について

出典：観光予報プラットフォーム (R1.9.5 データ)、RESAS

■延べ宿泊者数(2018年度)及び前年比(%)



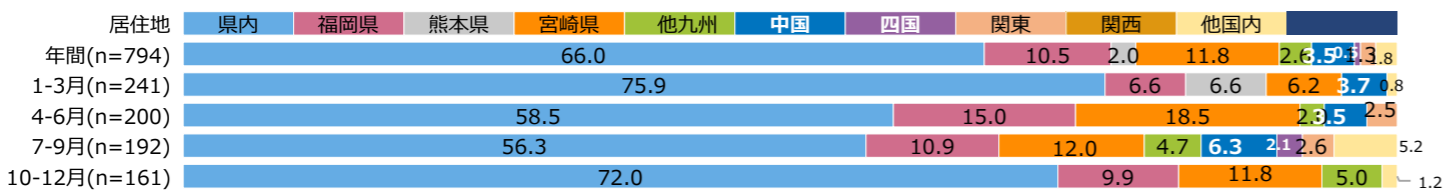
■2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移 (人泊、前年月比(%))



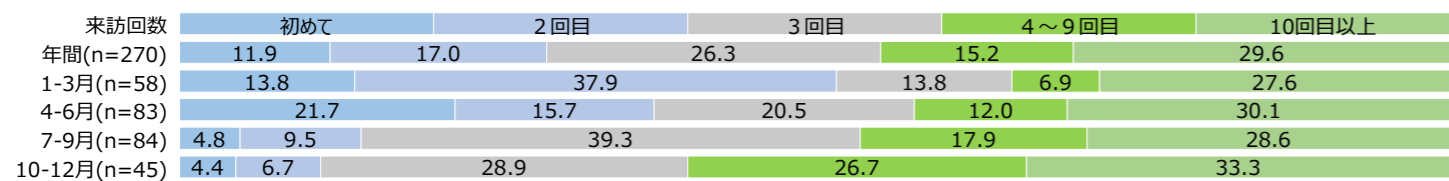
●来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■来訪者の居住地



■大分への訪問経験



■一人当たりの費用 (来訪者の県内消費分)

(単位：円)

【交通費】	【宿泊費】	【土産代】	【飲食費】
年間平均額 (n=348) 2,811	年間平均額 (n=166) 22,826	年間平均額 (n=566) 4,092	年間平均額 (n=698) 4,516
1月~3月 (n=124) 2,552	1月~3月 (n=34) 13,800	1月~3月 (n=168) 3,418	1月~3月 (n=198) 3,926
4月~6月 (n=52) 3,519	4月~6月 (n=34) 37,235	4月~6月 (n=144) 3,199	4月~6月 (n=179) 3,612
7月~9月 (n=114) 3,233	7月~9月 (n=73) 17,164	7月~9月 (n=140) 6,492	7月~9月 (n=175) 6,214
10月~12月 (n=58) 1,898	10月~12月 (n=25) 32,040	10月~12月 (n=114) 3,266	10月~12月 (n=146) 4,388

●津久見市来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018

■来訪者属性 (%)

津久見市	440人	大分県
男性	59.6	53.8
15~29歳	7.8	10.2
30~39歳	12.3	9.9
40~49歳	14.0	11.6
50~59歳	14.5	10.4
60歳以上	11.1	11.7
女性	40.4	46.2
15~29歳	3.2	9.5
30~39歳	8.3	8.0
40~49歳	9.8	8.7
50~59歳	9.4	8.4
60歳以上	9.6	11.5

■発地(都道府県) (%)

	津久見市	大分県
1	福岡県 34.3	福岡県 43.9
2	宮崎県 17.9	熊本県 8.9
3	熊本県 7.5	宮崎県 8.4
4	大阪府 4.1	山口県 4.1
5	愛媛県 4.1	佐賀県 4.1

■発地(市区町村) (%)

	津久見市	大分県
1	北九州市 13.7	福岡市 11.8
2	福岡市 6.6	北九州市 9.9
3	延岡市 5.4	熊本市 3.9
4	宮崎市 4.7	延岡市 2.9
5	熊本市 4.3	久留米市 2.2

■立ち寄り(市区町村) (%)

	津久見市	大分県
1	伊方町 6.9	福岡市 9.0
2	延岡市 5.9	北九州市 6.2
3	北九州市 5.8	大田区 4.4
4	福岡市 4.5	熊本市 3.3
5	八幡浜市 4.3	朝倉市 3.2

■宿泊地(県内市区町村) (%)

	津久見市	大分県
大分県内合計	65.7	大分県内合計 62.3
1	津久見市 31.1	別府市 18.4
2	大分市 11.9	大分市 14.2
3	佐伯市 7.7	由布市 6.7
4	別府市 7.4	日田市 4.2
5	臼杵市 2.5	中津市 2.9

■旅程 (%)

	津久見市	大分県
宿泊率	76.5	66.8
1泊割合	28.4	33.8
2泊以上割合	48.0	33.0
平均泊数	2.30	1.90
人泊数	774	53,955
市町村内宿泊率	31.1	62.3
市町村外宿泊率	68.9	37.7

■昼間滞在時間

	津久見市	大分県
全体	3:12	3:48
日帰り	2:04	2:37
宿泊	3:27	4:06

■宿泊地(県外市区町村) (%)

	津久見市	大分県
大分県外合計	34.3	大分県外合計 37.7
1	宮崎市 2.6	福岡市 4.9
2	諫早市 2.3	北九州市 2.3
3	延岡市 2.1	熊本市 1.4
4	福岡市 1.8	宮崎市 1.2
5	伊方町 1.3	延岡市 1.0

■周遊(18市町村間) (%)

平均周遊箇所数	2.31
2エリア以上周遊率	74.3
1エリアのみ来訪率	25.7

■周遊市町村 (%)

1	大分市 30.8
2	別府市 25.8
3	佐伯市 24.8
4	臼杵市 19.7
5	由布市 5.3

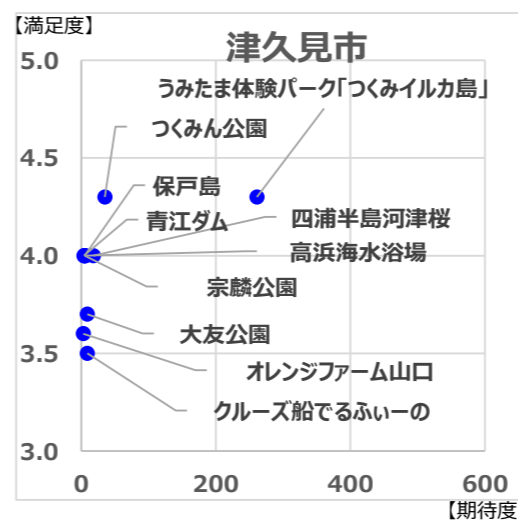
■時間帯別流入・滞り者

最多流入時間	最多流出時間	最多滞り者時間
11時台	15時台	12時台

●参考情報

出典：じゃらんnet観光ガイド(口コミランキング)

■期待値と満足度



※クチコミ件数を【期待値】、クチコミ平均を【満足度】として考察

■観光スポットランキングTOP10及びポジティブクチコミ、ネガティブクチコミ(抜粋)

順位	上位評価クチコミ	件数	平均	ポジティブ	ネガティブ
1	つくみイルカ島	261	4.3	水族館のように人も多くないので、ゆっくりショーなどを楽しめる	大分市からは少し遠い、道路事情があまりよくない上に臨時駐車場が遠い
2	つくみん公園	35	4.3		大分で一番遊具が面白い公園
3	保戸島	5	4.0	ゆったりしたところ	平地が少なく階段が多い港町
4	高浜海水浴場	6	4.0	遠くに山々が望める最高のロケーション	少し大きいお子さんには退屈かも
5	クルーズ船でるふいの	9	3.5	料金もとてもリーズナブルで観光に最適	運が良ければ野生のイルカが見れるがイルカは見えず、
6	宗麟公園	5	4.0	桜の名所	なんだかちょっと怖い雰囲気
7	大友公園	9	3.7		高台にあるので、風が心地いい
8	四浦半島河津桜	18	4.0	のどかで自然が豊かな観光スポット	まつり期間中でも散らばっていることもある
9	青江ダム	4	4.0		自然がとても美しいエリアにあるダム
10	オレンジファーム山口	3	3.6		広々とした敷地を持つミカン農園

■考察① 宿泊施設が限定される中、観光での経済効果拡大を目指す為、ターゲットは昼間観光客

- 新鮮な「食」の年間活用...シーズン変動から、切れ目のない通年化
- JR九州とのタイアップによるアクセス+ご当地商品など、個人対象商品が必要(一例：京急電鉄「みさきまぐろきっぷ」)
- 主要宿泊地(県内：別府、大分、由布院など) 宮崎県：高千穂、延岡など)等と具体的に連携(観光案内所、宿泊施設など)

■考察② 地域ブランド(強み)を活かす

- 「つくみイルカ島」をメインとした戦略強化と共に県内唯一無二のセメント鉱山を活用した「産業観光」などの具体化
- 「保戸島」の今昔をストーリー化

■提案 『河津桜と津久見みかん、追加消費を促す仕組み作り』

- 10年を超えた2月「四浦半島・河津桜」。先の10年を見据えた活用方を構築。
- 交通渋滞解消と自然保全などの重点テーマを意識した、ストレスフリーを目指す...二次交通対策と満足度向上
- 来訪客に追加消費を促す施策(周遊の仕組み作りと消費の具体化)
- 「津久見みかん」を活かしたリキュールなど、地域ブランドを活かす新規メニューなど物産品・お土産品などの開発と着地型旅行商品を含めた良質の商品を「流通させる」まで進める。