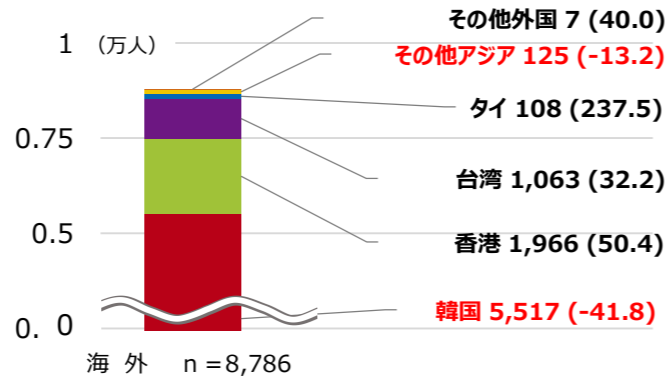
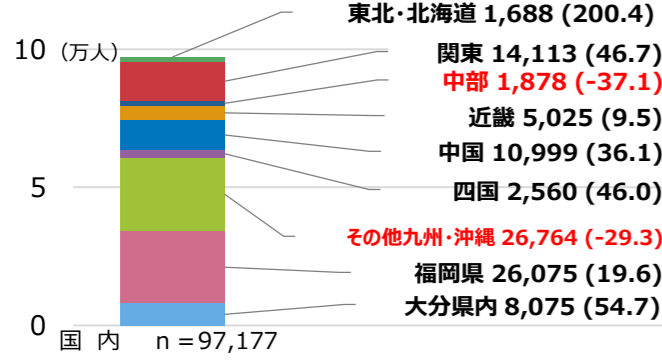


※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

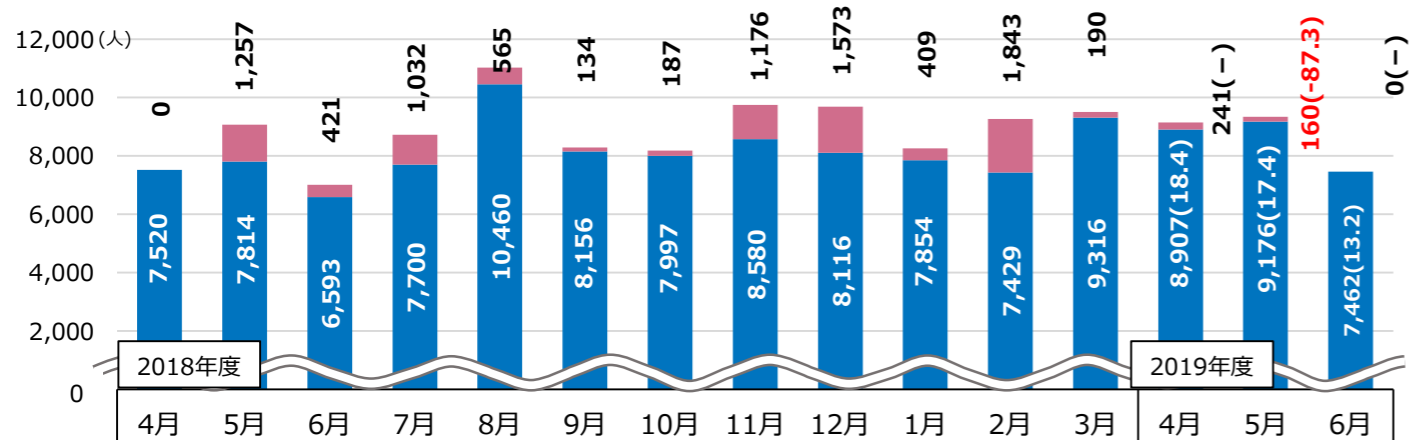
● 宿泊旅行の実態について

出典：観光予約プラットフォーム (R1.9.5 データ)

■ 延べ宿泊者数(2018年度)及び前年比(%)



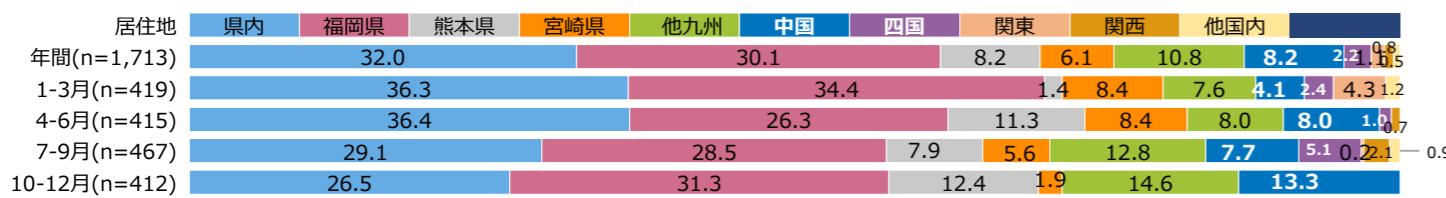
■ 2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移 (人泊、前年月比(%))



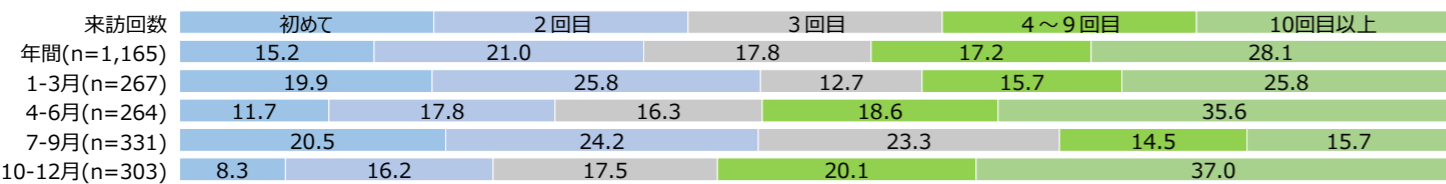
● 来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■ 来訪者の居住地



■ 大分への訪問経験



■ 一人当たりの費用 (来訪者の県内消費)

(単位：円)

【交通費】

Table showing average transportation costs per person by month.

【宿泊費】

Table showing average accommodation costs per person by month.

【土産代】

Table showing average souvenir purchase costs per person by month.

【飲食費】

Table showing average dining costs per person by month.

● 日出町来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018

■ 来訪者属性

Table showing visitor demographics by gender and age group for Hiyoshi and Oita Prefecture.

■ 発地【都道府県】

Table showing the number of visitors by prefecture for Hiyoshi and Oita Prefecture.

■ 発地【市区町村】

Table showing the number of visitors by city/town/village for Hiyoshi and Oita Prefecture.

■ 旅程

Table showing travel patterns such as stay rate, average stay, and overnight numbers.

■ 昼間滞在時間

Table showing average daytime stay times for different types of visitors.

■ 立ち寄り【市区町村】

Table showing the number of visitors by city/town/village for Oita Prefecture.

■ 宿泊地【県内市区町村】

Table showing the number of overnight visitors by city/town/village within Oita Prefecture.

■ 宿泊地【県外市区町村】

Table showing the number of overnight visitors by city/town/village outside Oita Prefecture.

■ 周遊 (18市町村間)

Table showing inter-city travel statistics like average number of destinations and rates.

■ 周遊市町村

Table showing the number of inter-city travelers by city/town/village.

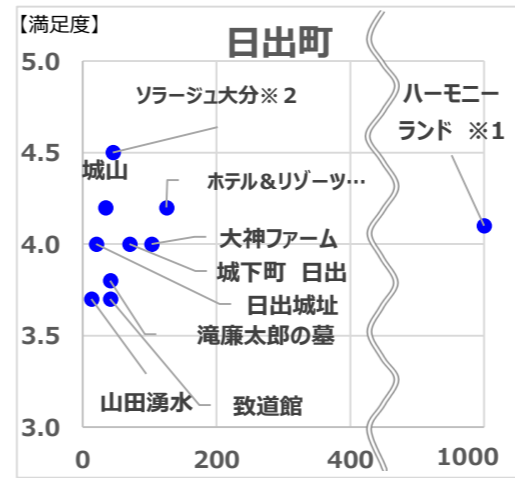
■ 時間帯別流入・滞在者

Table showing the maximum number of arrivals, departures, and stayers by time slot.

● 参考情報

出典：じゃらんnet観光ガイド(口コミランキング)

■ 期待値と満足度



※クチコミ件数を【期待値】、クチコミ平均を【満足度】として考察

■ 観光スポットランキングTOP10及びポジティブクチコミ、ネガティブクチコミ(抜粋)

Table ranking top 10 spots and listing positive and negative comments for each.

※1 サンリオキャラクターパーク ハーモニーランド ※2 スパ&リゾート ホテルソラージュ大分・日出

■ 考察① 口コミ評価の高い資源がある。

- 県内唯一のキャラクター・テーマパークの口コミが突出...但し周辺への経済効果は限定的? ○町内、別府湾に面したエリアの各施設・素材に対して口コミ評価が高い...冬期の温暖な気候もアピールしたい。

■ 考察② 宿泊を絡めた早朝、ナイトエコノミー体験

- 宿泊を絡めた早朝や、市街地のナイトエコノミーを、商工会・飲料組合など関係者との協働により魅力度・満足度アップも可能 ○二の丸(日出城址)周辺のまったりとできるエリアの「見える化」で魅力は各段にアップする。

■ ご提案 『ご当地クーポン』で商品の流通を図る

- ご当地「ゆるりとクーポン」等を活用し商品の流通による外部の力を借りた露出拡大等の宣伝効果を利用したい。 ○観光協会の一一般社団法人化による地域内消費拡大への協働や“食”観光の具体化について協働提案したい。