

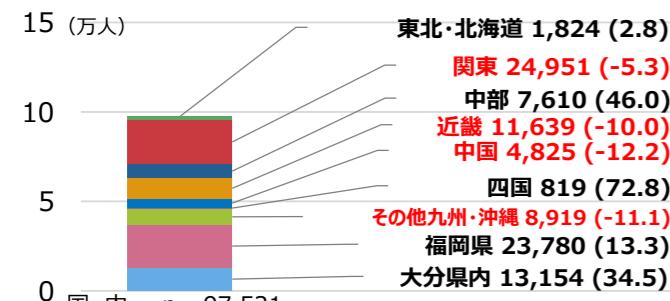
中津市

03

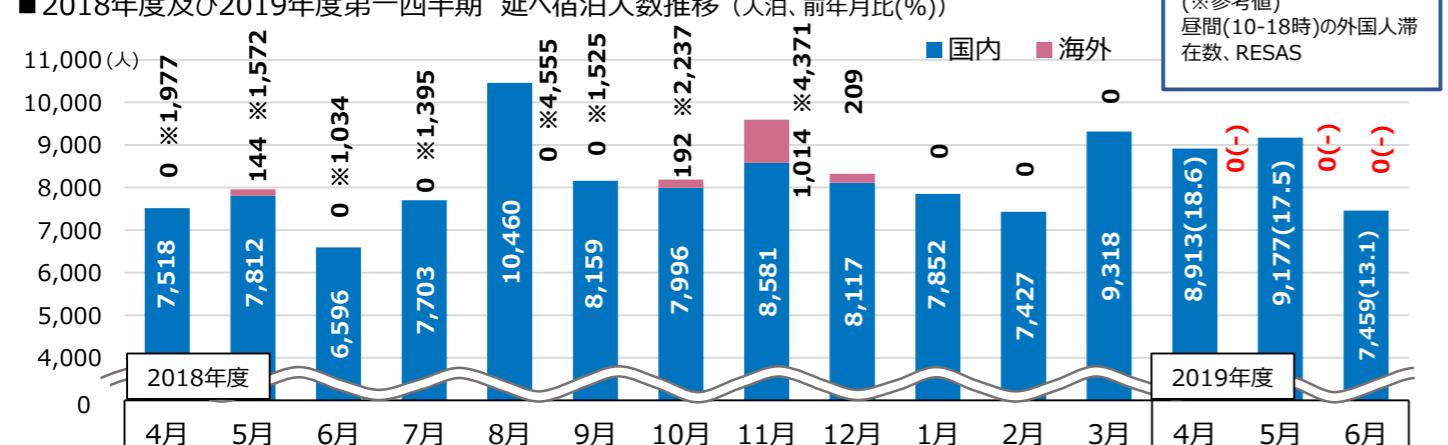
※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

●宿泊旅行の実態について

■延べ宿泊者数(2018年度)及び前年比(%)



■2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移(人泊、前年月比(%)



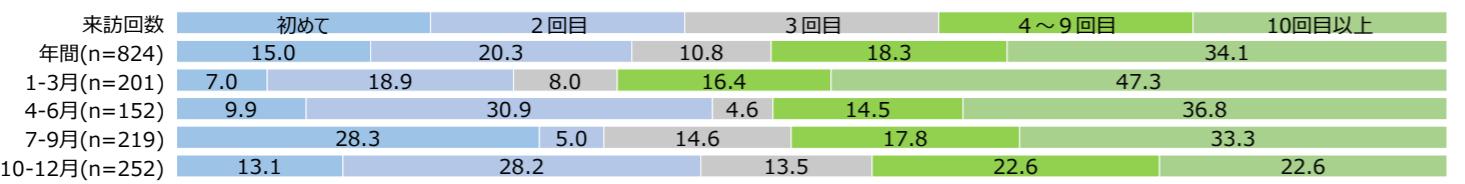
●来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■来訪者の居住地



■大分への訪問経験



■一人当たりの費用(県内消費分)



●中津市来訪者 カルテ

■来訪者属性 (%)

	中津市	大分県
男性	54.0	53.8
15～29歳	10.2	10.2
30～39歳	10.2	9.9
40～49歳	12.0	11.6
50～59歳	9.6	10.4
60歳以上	12.0	11.7

■発地【市区町村】 (%)

	中津市	大分県
1	福岡県	61.7
2	山口県	6.1
3	熊本県	8.9
4	宮崎県	8.4
5	長崎県	4.1

■宿泊地【県内市区町村】 (%)

	中津市	大分県
1	北九州市	20.3
2	福岡市	11.8
3	行橋市	9.9
4	熊本市	3.9
5	大分市	2.9

■周遊 (18市町村間) (%)

平均周遊箇所数
1.69
2エリア以上周遊率
59.5

■周遊市町村 (%)

	別府市
1	宇佐市
2	大分市
3	由布市
4	日田市
5	行橋市

●じゃらん宿泊旅行調査 (注) 中津市のデータには国東市のデータを含む。

出典：じゃらん宿泊旅行調査2018

■旅行先としての評価・満足度(2017年度) 中津(注)と県の比較 (%)

区分	総合的な満足度	地元ならではのおいしい食べ物が多かった	魅力のある特産品や土産品が多かった	魅力的な宿泊施設が多かった	子供が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	若者が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	大人が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	地元のホスピタリティを感じた	現地で良い観光情報を入手できた	現地へのアクセスが良かった
中津	64.6	45.0	18.6	15.6	9.7	13.7	23.9	12.0	15.1	18.4
大分県	86.0	67.9	50.9	63.6	32.6	25.4	43.4	27.4	27.7	43.1

■宿泊旅行の目的 (%)

区分	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂でいもの食べる	花見や紅葉などの自然鑑賞	名所、旧跡の観光	テーマパーク(遊園地等)	買い物、アウトレット	お祭りやバーチャルへの参加・見物	まちあるき、都市散策	ドライブ、ツーリング
中津	17.5	32.4	27.7	13.5	34.8	6.4	10.3	11.4	15.7
大分県	53.1	76.1	45.4	6.9	19.7	15.9	8.3	4.8	7.2

■現地での追加消費行動(複数回答)【宿泊エリア別結果】※旅行件数ベース (%)

区分	買物					飲食					体験・観光				
	直販所などで買い物をする	朝食を食べる	昼食を食べる	喫茶・スイーツを食べる	夕食を食べる	バーなどでお酒を飲む	各種体験プログラムに参加	観光施設にいく、遊ぶ	スポーツ・アウトドアを楽しむ	健康・美容(立ち寄り湯・エイテ等)	スポーツ観戦、コンサート、祭り	何も実施しなかった			
中津・国東	60.5	9.5	38.3	16.3	48.6	9.3	-	-	4.7	11.8	-	15.6			
大分県	56.3	10.1	49.7	19.2	22.0	2.2	4	15.2	1.2	15.9	1.3	14.0			

■考察① 追加消費行動に特徴(泊食分離)

○夕食(48.6%)、お酒を飲む(9.3%)、買い物(60.5%)も高い。

■ご提案 『“食”観光とナイトタイムエコノミー』