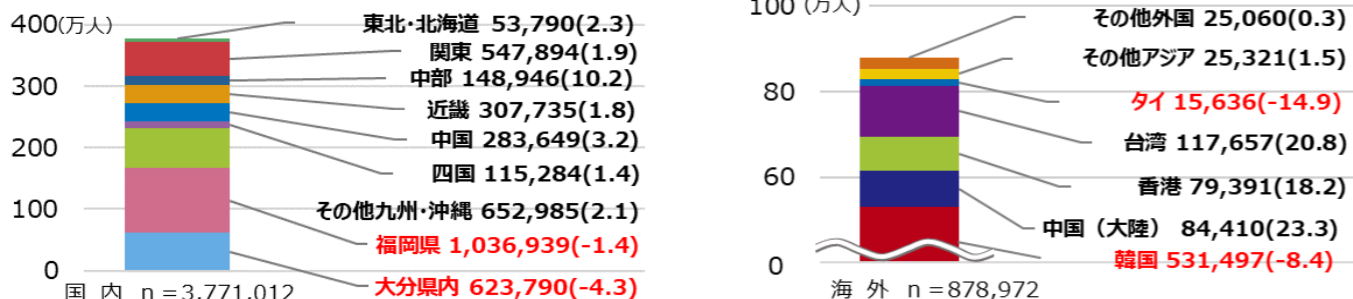


※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

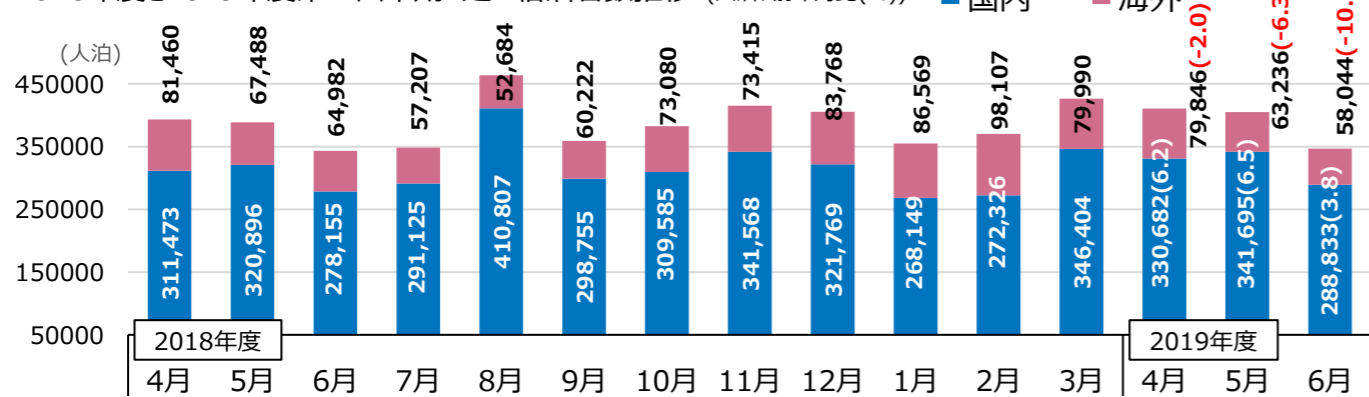
## ●宿泊旅行の実態

出典：大分県観光統計調査2017・2018

### ■延べ宿泊人数(2018年度)及び前年比(%)



### ■2018年度と2019年度第一四半期 延べ宿泊者数推移 (人泊、前年月比(%))



## ●2018年 来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

### ■来訪者の居住地

居住地	県内	福岡県	熊本県	宮崎県	他九州	中国	四国	関東	関西	他国内	海外			
年間(n=22,265)	31.9				28.0	5.0	6.0	8.1	7.2	2.2	4.3	2.8	2.4	2.1
1-3月(n=5,283)	34.5				27.3	4.4	4.7	7.3	6.2	1.6	5.1	3.7	2.2	3.0
4-6月(n=5,174)	34.6				28.4	4.5	6.2	5.4	7.0	2.6	4.3	2.9	2.8	1.4
7-9月(n=5,443)	29.1				27.2	6.0	7.2	9.2	7.1	2.6	4.2	3.1	2.4	1.8
10-12月(n=6,365)	29.9				28.8	5.1	5.8	10.1	8.3	2.1	3.7	1.7	2.4	2.1

### ■大分県への訪問経験

来訪回数	初めて	2回目	3回目	4~9回目	10回目以上
年間(n=14,703)	24.1	18.0	15.7	18.3	22.5
1-3月(n=3,298)	24.3	17.3	15.0	17.1	25.0
4-6月(n=3,314)	25.7	20.2	14.8	15.4	22.2
7-9月(n=3,759)	25.2	16.2	17.7	17.8	20.9
10-12月(n=4,332)	21.7	18.5	15.0	21.8	22.1

### ■一人当たりの費用 (県内消費分)

【交通費】	【宿泊費】	【土産代】	【飲食費】
年間平均額 (n=9,374) 5,063	年間平均額 (n=7,373) 28,800	年間平均額 (n=14,983) 4,846	年間平均額 (n=17,666) 4,910
1月~3月 (n=1,887) 5,985	1月~3月 (n=1,559) 33,575	1月~3月 (n=3,357) 4,720	1月~3月 (n=3,972) 5,285
4月~6月 (n=2,205) 5,428	4月~6月 (n=1,708) 28,698	4月~6月 (n=3,499) 5,332	4月~6月 (n=4,100) 4,867
7月~9月 (n=2,225) 4,508	7月~9月 (n=1,865) 28,213	7月~9月 (n=3,645) 4,776	7月~9月 (n=4,483) 4,823
10月~12月 (n=3,057) 4,636	10月~12月 (n=2,241) 26,045	10月~12月 (n=4,482) 4,618	10月~12月 (n=5,111) 4,729

## ●国内観光客移動動態調査

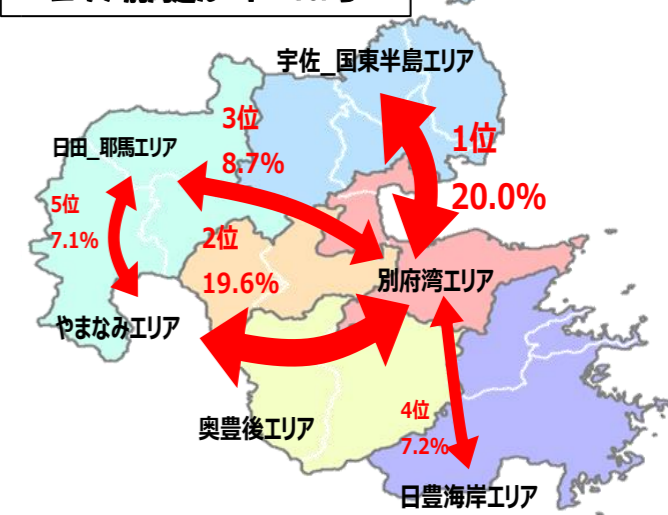
出典：大分県観光客動態調査2018

### ■目的・手法

位置情報ビッグデータによる移動動態、特徴等を県内6エリアに区分し、調査・分析 (サンプル 42,477人)

- 観光客の旅程
  - 日帰り：33.2%、宿泊66.8%(2泊以上33.0%)
  - ※宿泊付旅程のうち県内泊54.7%(人泊は62.3%)、域外宿泊12.1%
- 宿泊構成(66.8%に対して)
  - ①別府市18.4%、②大分市14.2%、③由布市6.7%
- 流入経路
  - ①大分自動車道：26.0%、②東九州自動車道：北から12.3%、③JR日豊本線：北から7.8%
- 発地別構成 (道府県構成)
  - ①福岡県43.9%、②熊本県8.9%、③宮崎県8.4%、以下山口、佐賀の順(全九州で71.5%)
- 観光客来訪率
  - ①別府湾エリア54.6%、②日田\_耶馬エリア27.7%、③やまなみエリア22.0%

### エリア別周遊ルート TOP5



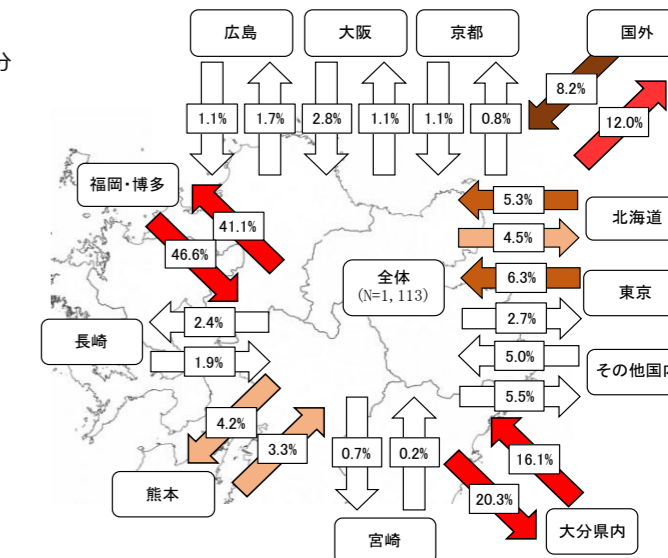
## ●訪日外国人観光客動向調査

出典：大分県訪日外国人動向調査2017・2018

### ■目的・手法

訪日外国人の旅行目的、観光消費額、満足度等の実態と特性等を調査・分析、駅(別府、由布院、大分駅)、大分空港、鉄輪エリアでの聞き取り (n=1,113(4,012サンプル))

- 対象者内訳：
  - 韓国446(40.1%)、台湾204(18.3%)、香港162(14.6%)、中国159(14.3%)、他アジア51(4.6%)
- 実施した(する)こと：
  - 日本食73.6%、温泉56.3%、和風旅館に泊まる・ショッピング34.6%
- 旅先として決定した理由：
  - 温泉62.6%、食べ物49.2%、自然44.0%、以下名所、旧跡、街・地域
- 滞在時間(県内)：
  - 1泊2日30.9%、2泊3日17.3%、3泊4日10.2%
  - ※ 国別特性あり
- 満足度(7点満点/平均5.9)：韓国5.7、台湾・香港6.0、中国5.8
- 再来訪以降(7点満点/平均5.7)：韓国5.5、台湾5.9、中国・香港5.8



## ●じゃらん宿泊旅行調査

出典：じゃらん宿泊旅行調査2019

### ■都道府県別魅力度ランキング 総合満足度

区分	総合的な満足度	地元ならではの美味しい食べ物が多かった	魅力的な宿泊施設が多かった	魅力ある特産や土産品が多かった	地元の人のホスピタリティを感じた	現地で良い観光情報入手できた
18年度	1位 (92)	13位 (71)	1位 (64)	21位 (56)	6位 (32)	13位 (31)
17年度	8位 (86)	18位 (68)	1位 (64)	20位 (51)	13位 (27)	17位 (28)
全国平均 (18年度)	— (83)	— (61)	— (44)	— (51)	— (25)	— (27)

### ■宿泊旅行の目的 上位5項目

区分	温泉や露天風呂	宿でのんびり過ごす	地元で美味しいものを食べる	名所、旧跡の観光	まちあるき、都市散策	テーマパーク(遊園地等)
大分県 (18年度)	1位 (74.9)	2位 (53.6)	3位 (49.6)	4位 (23.1)	5位 (18.4)	
大分県 (17年度)	1位 (76.1)	2位 (53.1)	3位 (45.4)	4位 (19.7)		5位 (15.9)
九州 (18年度)	1位 (43.9)	2位 (40.9)	3位 (33.4)	4位 (29.8)	5位 (10.7)	
全国 (18年度)	1位 (37.5)	2位 (33.3)	3位 (32.5)	4位 (27.3)	5位 (20.2)	

### ■来訪経験別 現地消費平均額

区分	リピーター比率	初回訪問者満足度	リピーター満足度	全体	初回訪問者(A)	リピーター(B)	差(B)-(A)
大分	70.7%	91.4%	92.5%	19,600	22,200	18,500	▲ 3,700
九州	63.4%	82.6%	89.3%	21,600	22,100	21,300	▲ 800
全国	68.5%	81.7%	84.2%	23,600	22,300	24,100	1,800

- 「とても満足」「やや満足」と答えた人の割合...全国で今回1位
- 宿泊旅行の目的上位5項目のうち「名所旧跡」「まちあるき」が全国平均より低い。
- 現地消費額(旅ナカ)が全国及び九州平均より低い。
- 初回訪問時よりリピート時の方がや大幅に低い(全国平均は増額)。
- 旅の目的、現地での楽しみ方が多様化
- 旅ナカ消費を促進するためのお土産、飲食、体験などの充実と見える化(商品化)が必要