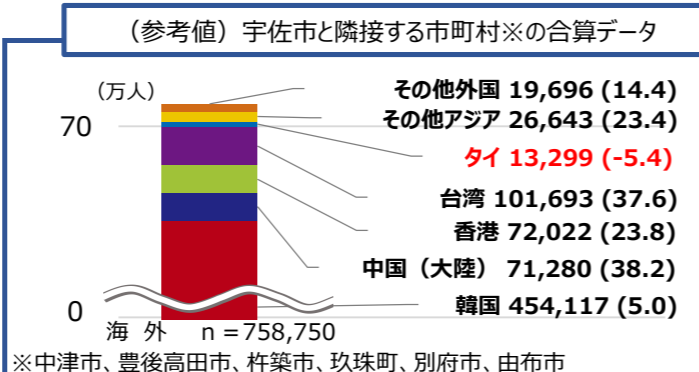
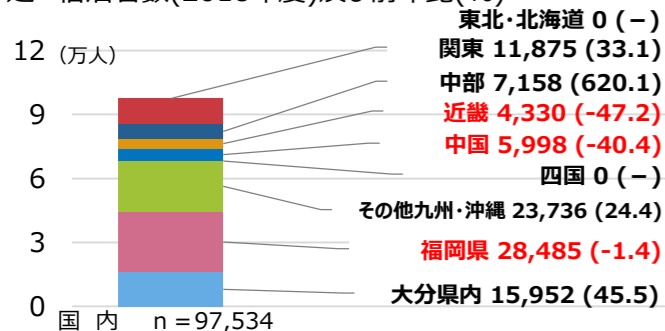


※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

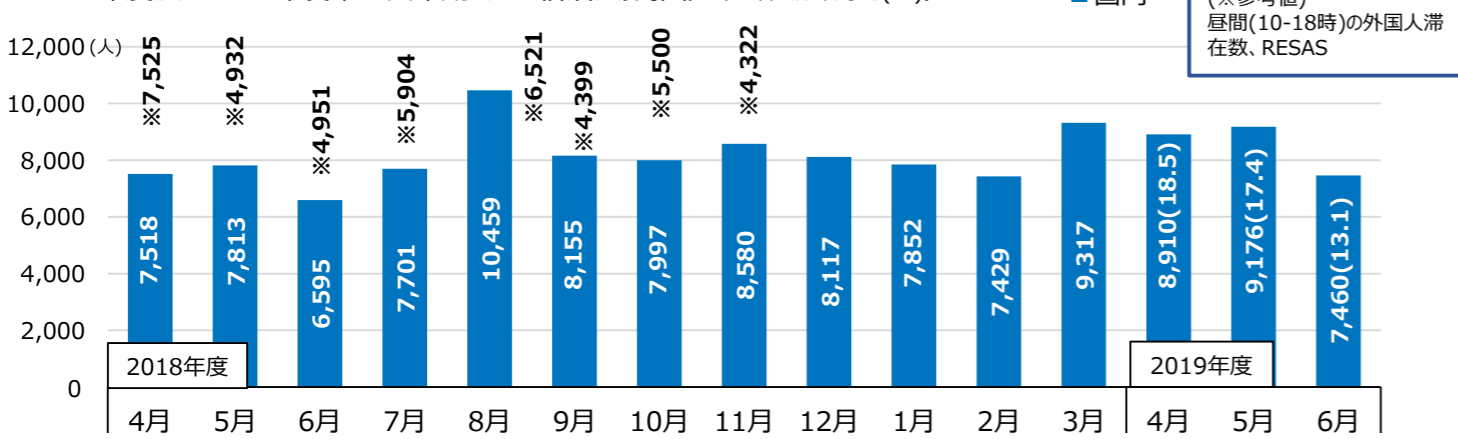
●宿泊旅行の実態について

出典：観光予報プラットフォーム (R1.9.5 データ)、RESAS

■延べ宿泊者数(2018年度)及び前年比(%)



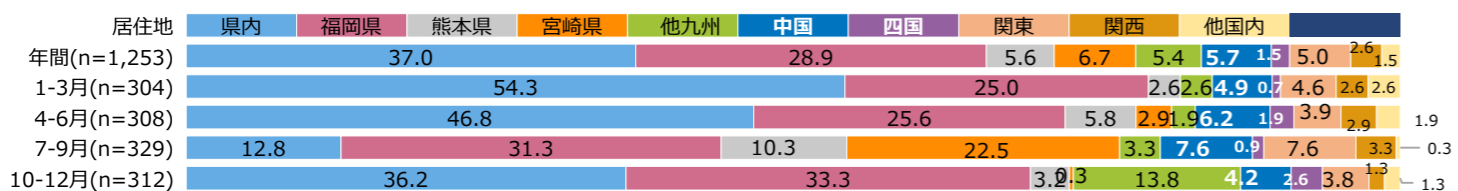
■2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移(人泊、前年月比(%))



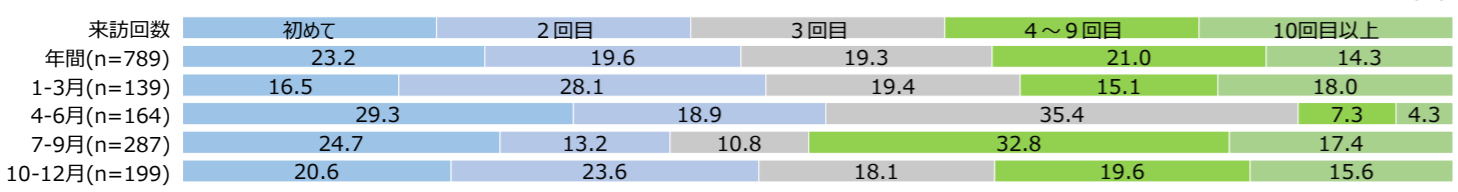
●来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■来訪者の居住地



■大分への訪問経緯



■一人当たりの費用(来訪者の県内消費分)

Table showing average spending per person in different categories: 交通費, 宿泊費, 土産代, 飲食費. Includes monthly breakdowns and annual averages.

●宇佐市来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018

■来訪者属性

Table showing visitor demographics by gender and age group, comparing Utsunomiya City and Oita Prefecture.

■発地(都道府県)

Table showing the number of visitors by prefecture of origin, comparing Utsunomiya City and Oita Prefecture.

■発地(市区町村)

Table showing the number of visitors by city/town/village of origin, comparing Utsunomiya City and Oita Prefecture.

■立ち寄り(市区町村)

Table showing the number of visitors who stopped by in various cities/towns/villages, comparing Utsunomiya City and Oita Prefecture.

■宿泊地(県内市区町村)

Table showing the number of visitors staying in various cities/towns/villages within Oita Prefecture, comparing Utsunomiya City and Oita Prefecture.

(※人数泊にて算出)

■旅程

Table showing travel metrics like 宿泊率, 1泊割合, 2泊以上割合, etc., comparing Utsunomiya City and Oita Prefecture.

■昼間滞在時間

Table showing average stay times during the day for different groups like 全体, 日帰り, 宿泊.

■宿泊地(県外市区町村)

Table showing the number of visitors staying in various cities/towns/villages outside Oita Prefecture, comparing Utsunomiya City and Oita Prefecture.

(※人数泊にて算出)

■周遊(18市町村間)

Table showing circulation metrics like 平均周遊箇所数, 2エリア以上周遊率, etc.

■周遊市町村

Table showing circulation rates in various cities/towns/villages.

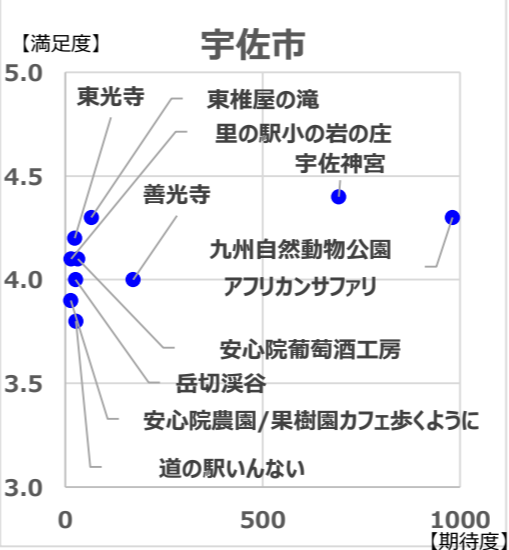
■時間帯別流入出・滞在者

Table showing peak arrival, departure, and stay times by time of day.

●参考情報

出典：じゃらんnet観光ガイド(口コミランキング)

■期待値と満足度



※クチコミ件数を【期待値】、クチコミ平均を【満足度】として考査

■観光スポットランキングTOP10及びポジティブクチコミ、ネガティブクチコミ(抜粋)

Table listing top 10 attractions with their ranking, number of reviews, and average satisfaction, along with positive and negative comments.

■考察① 地域の強みを活かした宿泊客拡大と観光消費額のUP

- 宿泊施設と先進の農泊の2強による地域特色を打ち出しながらの宿泊客拡大
○宇佐神宮の集客力を最大限に活用した来訪客のエリア内への拡散と、その受け地となる地域の魅力創出
○団体&グループ客に限られた時間の中で消費できる仕組みの構築(地元事業者と連携、市の観光PRとバスでの車内販売等)

■考察② 新企画の継続提案

- 「宇佐・四日市界隈まち歩きクーポン」に続く、市内各地の新企画
○拠点間移動の二次交通対策(10月からの大交北部バス(株)「1日乗り放題」等を活用したエリア戦略)
○「勝ちえび」など、特色ある地域の「食文化」や土産品を用いた追加消費獲得
○平和をテーマにした観光と学習(学びと旅)の確立

■ご提案 「豊の国千年ロマン観光圏」との連携強化と役割分担、整理を

- 宇佐神宮の文化的遺産や歴史等を核とした施策展開と訪日外国人に主眼をおいたコンテンツ作成と流通