

おんせん県おおいた観光カルテ

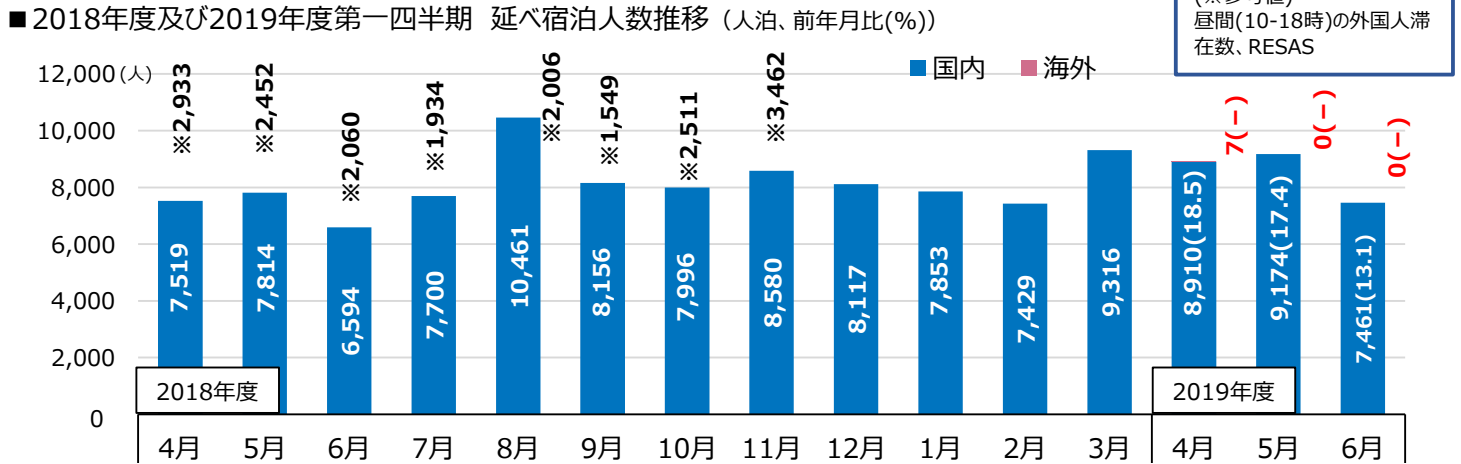
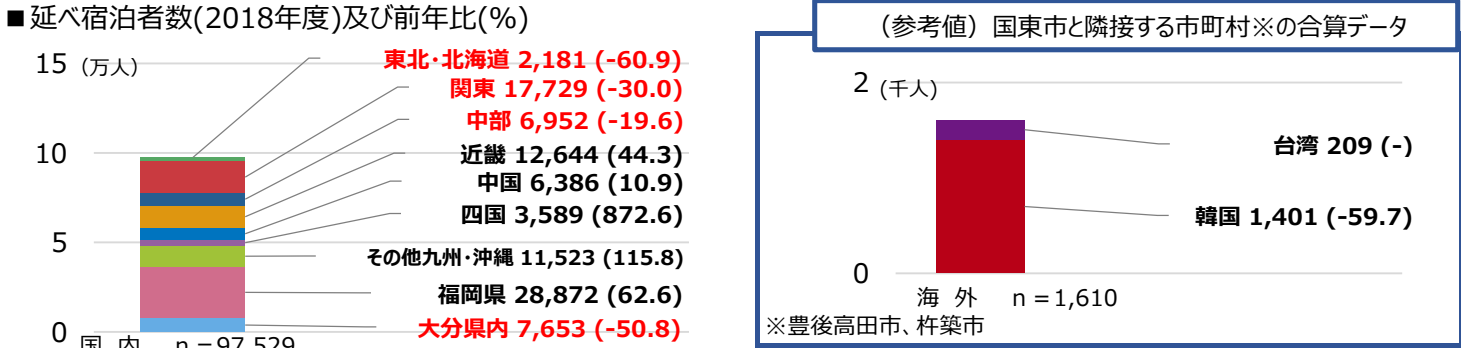
国東市

14

※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

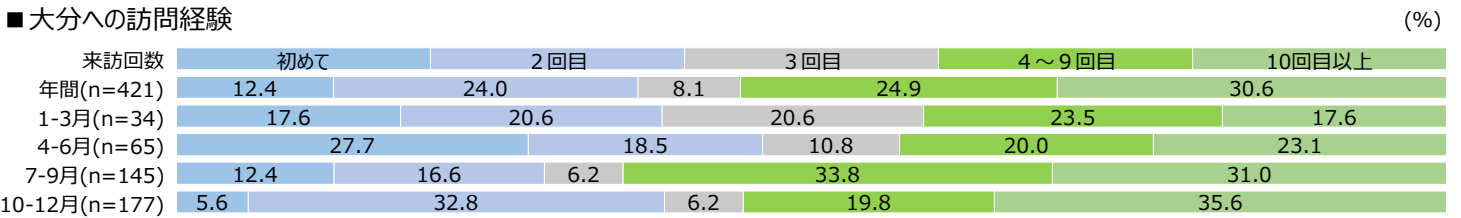
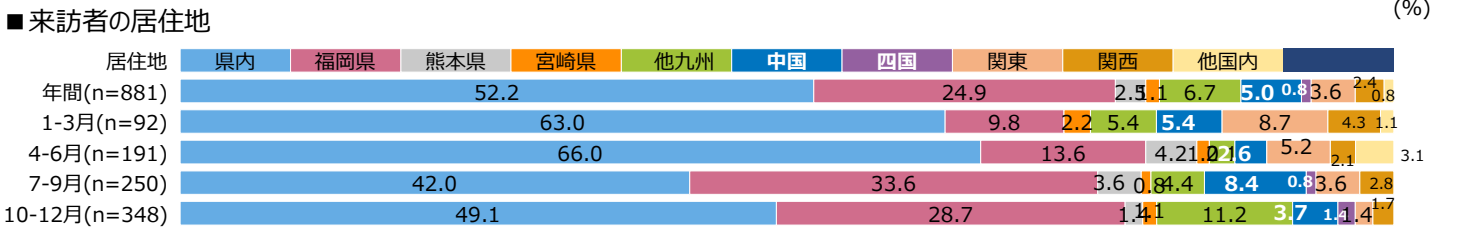
●宿泊旅行の実態について

出典：観光予報プラットフォーム（R1.9.5 データ）、RESAS



●来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018



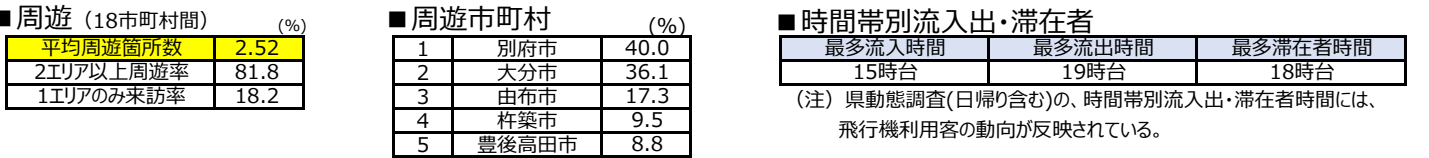
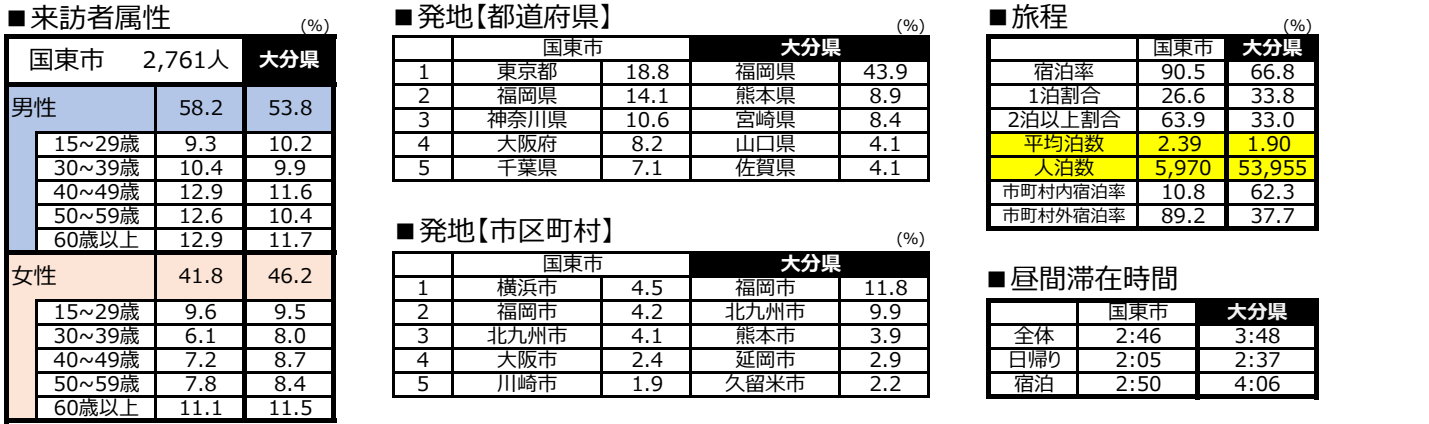
■一人当たりの費用（来訪者の県内消費分）

(単位：円)

【交通費】	【宿泊費】	【土産代】	【飲食費】
年間平均額 (n = 310)	年間平均額 (n = 185)	年間平均額 (n = 467)	年間平均額 (n = 681)
4,338	26,033	4,176	3,363
1月～3月 (n = 68)	1月～3月 (n = 25)	1月～3月 (n = 37)	1月～3月 (n = 63)
5,411	19,280	5,669	4,764
4月～6月 (n = 42)	4月～6月 (n = 42)	4月～6月 (n = 109)	4月～6月 (n = 149)
5,524	18,167	2,622	3,183
7月～9月 (n = 79)	7月～9月 (n = 73)	7月～9月 (n = 148)	7月～9月 (n = 216)
4,144	37,805	5,408	5,360
10月～12月 (n = 121)	10月～12月 (n = 45)	10月～12月 (n = 173)	10月～12月 (n = 253)
3,451	18,031	3,781	1,414

●国東市来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018



●じゃらん宿泊旅行調査

(注) 国東市のデータには、中津市のデータを含む。

出典：じゃらん宿泊旅行調査2018

■旅行先としての評価・満足度(2017年度) 国東市（注）と県の比較

(%)

区分	総合的な満足度	地元ならではの おいしい食べ物 が多かった	魅力のある特 産品や土産品 が多かった	魅力的な 宿泊施設 が多かった	子供が楽しめる スポットや施設・ 体験が多かった	若者が楽しめる スポットや施設・ 体験が多かった	大人が楽しめる スポットや施設・ 体験が多かった	地元のホスピタ リティを感じた	現地で良い 観光情報を 入手できた	現地へのアクセ スが良かった
国東	64.6	45.0	18.6	15.6	9.7	13.7	23.9	12.0	15.1	18.4
大分県	86.0	67.9	50.9	63.6	32.6	25.4	43.4	27.4	27.7	43.1

■宿泊旅行の目的

(%)

区分	宿でのんびり 過ごす	温泉や 露天風呂	地元の美味し いものを食べる	花見や紅葉など の自然鑑賞	名所、旧跡 の観光	テーマパーク (遊園地等)	買い物、 アウトレット	お祭りやイベント への参加・見物	まちあるき、 都市散策	ドライブ、 ツーリング
国東	17.5	32.4	27.7	13.5	34.8	6.4	10.3	11.4	15.7	37.5
大分県	53.1	76.1	45.4	6.9	19.7	15.9	8.3	4.8	15.7	7.2

■ 現地での追加消費行動(複数回答)【宿泊エリア別結果】※旅行件数ベース

(%)

	買い物	飲食					体験・観光					(%)
区分	直販所などで 買い物をする	朝食を 食べる	昼食を 食べる	喫茶・ スイーツ を食べる	夕食を 食べる	バーなどで お酒 を飲む	各種体験 プログラム に参加	観光施設 に行く、 遊ぶ	スポーツ・ アウトドア を楽しむ	健康・美容 (立ち寄り湯・スパ 等)	スポーツ観 戦、コンサ ート、祭り	何も実施 しなかった
国東	60.5	9.5	38.3	16.3	48.6	9.3	-	-	4.7	11.8	-	15.6
大分県	56.3	10.1	49.7	19.2	22.0	2.2	4.0	15.2	1.2	15.9	1.3	14.0

- 考察① 美味しい“食”を活用した消費意欲の底上げを図る
- 「昼食ランチを食べる」が、県平均よりも低い。
○豊後水道、周防灘の海の幸の美味しさ・知名度、地元での供給量などをもう少し底上げ(国東オイスター等)
○農産物や酒類、ご当地ならではの郷土料理なども総合的に知らしめる。
- 考察② 六郷満山開山1300年祭のレガシーを継承
- 六郷満山文化をはじめとする唯一無二の貴重な文化遺産や歴史などを、ご当地ならではの「おせったい」の風土とあわせて観光誘客の切り札（地域財産/最強ネタ）として継承
○寺院を観光の窓口とするなど、地域全体に経済効果が波及するような仕組みの確立
- ご提案『「国東・鶴川”和心”体験クーポン」のブラッシュアップ』
- 商品化となった「国東・鶴川”和心”体験クーポン」のブラッシュアップと参画素材などの裾野拡大