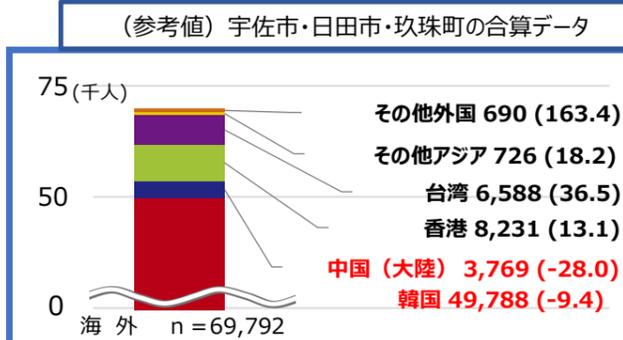
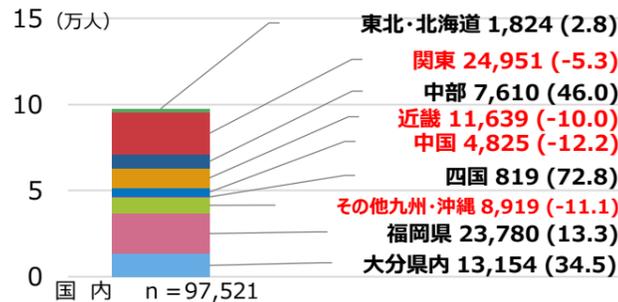


※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

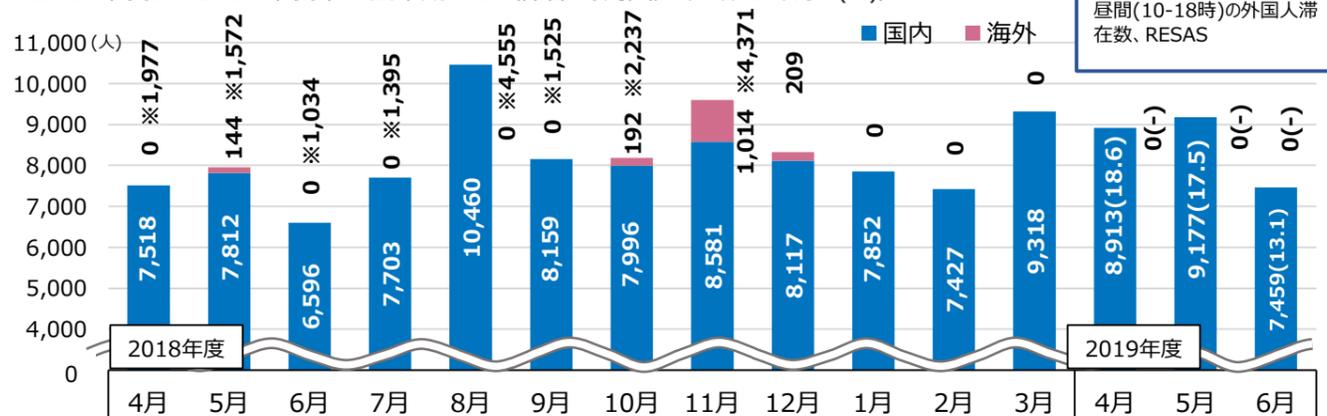
● 宿泊旅行の実態について

出典：観光予報プラットフォーム (R1.9.5 データ)、RESAS

■ 延べ宿泊者数(2018年度)及び前年比(%)



■ 2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移 (人泊、前年月比(%))



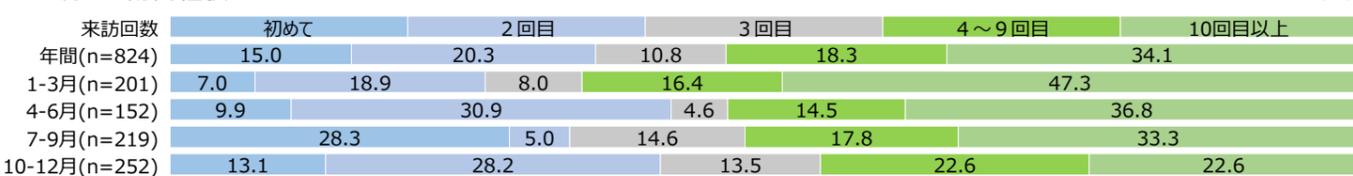
● 来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■ 来訪者の居住地



■ 大分への訪問経験



■ 一人当たりの費用 (県内消費分)

(単位：円)



● 中津市来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018

■ 来訪者属性 (%)

属性	中津市	大分県
中津市	4,028人	
男性	54.0	53.8
15~29歳	10.2	10.2
30~39歳	10.2	9.9
40~49歳	12.0	11.6
50~59歳	9.6	10.4
60歳以上	12.0	11.7
女性	46.0	46.2
15~29歳	9.1	9.5
30~39歳	7.4	8.0
40~49歳	9.5	8.7
50~59歳	8.9	8.4
60歳以上	11.1	11.5

■ 発地【都道府県】 (%)

順位	中津市	大分県
1	福岡県 61.7	福岡県 43.9
2	山口県 6.1	熊本県 8.9
3	熊本県 3.9	宮崎県 8.4
4	大阪府 3.3	山口県 4.1
5	長崎県 2.6	佐賀県 4.1

■ 発地【市区町村】 (%)

順位	中津市	大分県
1	北九州市 20.3	福岡市 11.8
2	福岡市 10.4	北九州市 9.9
3	行橋市 5.7	熊本市 3.9
4	豊前市 2.6	延岡市 2.9
5	築上町 2.2	久留米市 2.2

■ 立ち寄り【市区町村】 (%)

順位	中津市	大分県
1	北九州市 9.9	福岡市 9.0
2	豊前市 7.4	北九州市 6.2
3	福岡市 6.8	大田区 4.4
4	上毛町 4.0	熊本市 3.3
5	行橋市 3.9	朝倉市 3.2

■ 宿泊地【県内市区町村】 (%)

順位	中津市	大分県
1	中津市 35.7	別府市 18.4
2	別府市 8.7	大分市 14.2
3	宇佐市 4.6	由布市 6.7
4	大分市 3.5	日田市 4.2
5	由布市 2.8	中津市 2.9

■ 旅程 (%)

項目	中津市	大分県
宿泊率	54.1	66.8
1泊割合	26.3	33.8
2泊以上割合	27.8	33.0
平均泊数	2.00	1.90
人泊数	4,355	53,955
市町村内宿泊率	35.7	62.3
市町村外宿泊率	64.3	37.7

■ 昼間滞在時間

滞在時間	中津市	大分県
全体	2:46	3:48
日帰り	2:04	2:37
宿泊	3:07	4:06

■ 宿泊地【県外市区町村】 (%)

順位	中津市	大分県
1	大分県外合計 36.9	大分県外合計 37.7
北九州市	4.6	福岡市 4.9
福岡市	3.4	北九州市 2.3
豊前市	1.9	熊本市 1.4
吉富町	1.3	宮崎市 1.2
久留米市	1.1	延岡市 1.0

■ 周遊 (18市町村間) (%)

平均周遊箇所数	1.69
2エリア以上周遊率	40.5
1エリアのみ来訪率	59.5

■ 周遊市町村 (%)

1	別府市 13.1
2	宇佐市 13.1
3	大分市 8.0
4	由布市 6.1
5	日田市 5.9

■ 時間帯別流入出・滞在者

時間帯	最多流入時間	最多流出時間	最多滞在者時間
11時台	11時台	14時台	13時台

● じゃらん宿泊旅行調査

(注) 中津市のデータには国東市のデータを含む。

出典：じゃらん宿泊旅行調査2018

■ 旅行先としての評価・満足度(2017年度) 中津 (注) と県の比較 (%)

区分	総合的な満足度	地元ならではの美味しい食べ物が多かった	魅力のある特産品や土産が多かった	魅力的な宿泊施設が多かった	子供が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	若者が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	大人が楽しめるスポットや施設・体験が多かった	地元のホスピタリティを感じた	現地で良い観光情報入手できた	現地へのアクセスが良かった
中津	64.6	45.0	18.6	15.6	9.7	13.7	23.9	12.0	15.1	18.4
大分県	86.0	67.9	50.9	63.6	32.6	25.4	43.4	27.4	27.7	43.1

■ 宿泊旅行の目的 (%)

区分	宿でのんびり過ごす	温泉や露天風呂	地元の美味しいものを食べる	花見や紅葉などの自然鑑賞	名所、旧跡の観光	テーマパーク(遊園地等)	買い物、アウトレット	お祭りやイベントへの参加・見物	まちあるき、都市散策	ドライブ、ツーリング
中津	17.5	32.4	27.7	13.5	34.8	6.4	10.3	11.4	15.7	37.5
大分県	53.1	76.1	45.4	6.9	19.7	15.9	8.3	4.8	15.7	7.2

■ 現地での追加消費行動(複数回答)【宿泊エリア別結果】※旅行件数ベース (%)

区分	買い物	飲食	体験・観光
中津・国東	60.5	48.6	4.7
大分県	56.3	48.6	4.7

■ 考察① 追加消費行動に特徴 (泊食分離)

○夕食(48.6%)、お酒を飲む(9.3%)、買い物(60.5%)も高い。

■ ご提案 『“食”観光とナイトタイムエコノミー』

○中津市内での宿泊率(54.1%)を上げるための重要なキーワード(旅先での事前情報や安心感が重要)

『県境・福岡商圏ならではの特異性を活かした観光ツールのさらなる品ぞろえと継続・流通の強化』

○着地型商品における事業者との連携継続と自走に向けた収益構造の推進

○中津市街地と耶馬溪エリアと導線を絡めた周遊商品のご提案(大交北部バス(株)との連携商品検討)

『「豊の国千年ロマン観光圏」との連携強化と役割分担の整理(特に訪日観光客)』