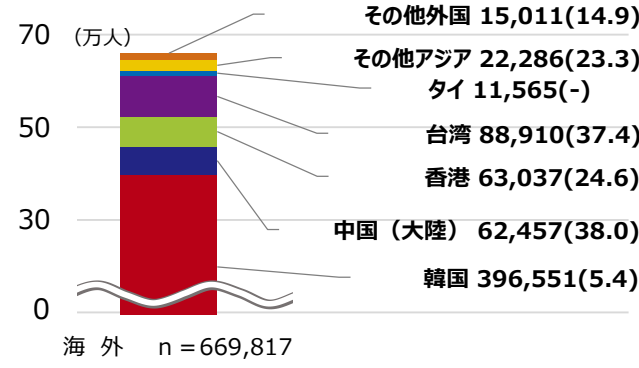
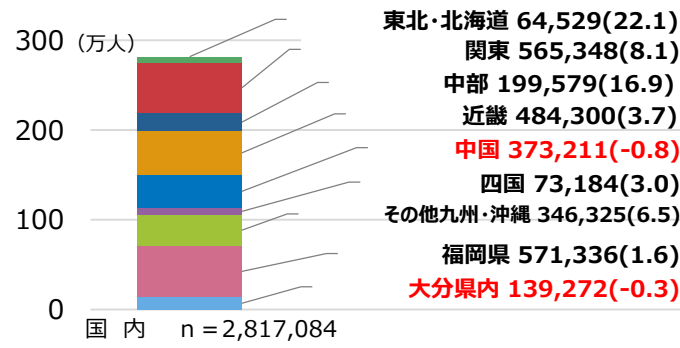


※各調査項目の詳細は、ツーリズムおおいた会員専用サイト「MARKETING OITA」に、9月末までに掲載予定

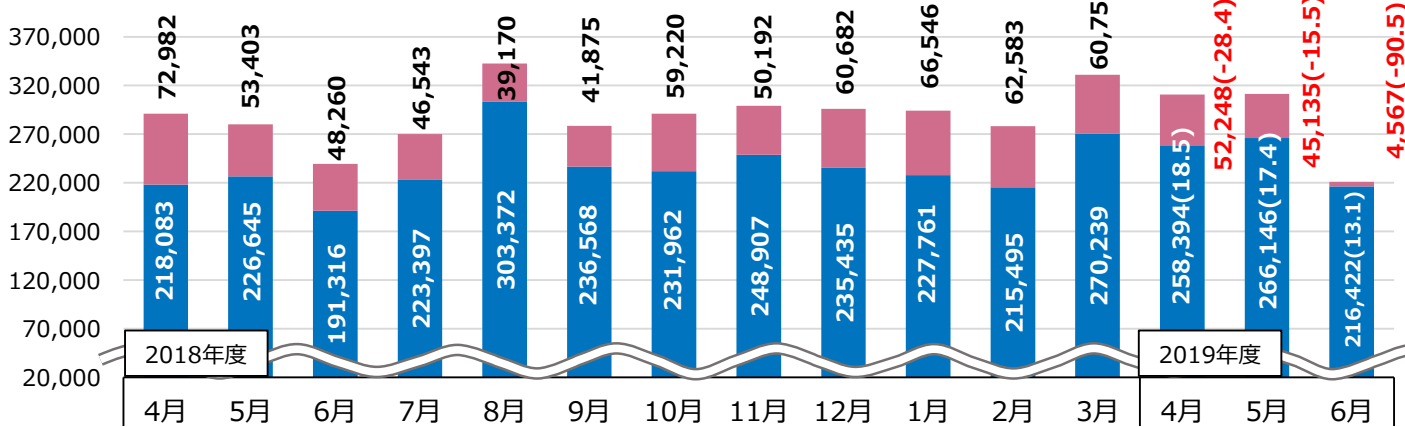
● 宿泊旅行の実態について

出典：観光予報プラットフォーム

■ 延べ宿泊人数（2018年度）及び前年比(%)



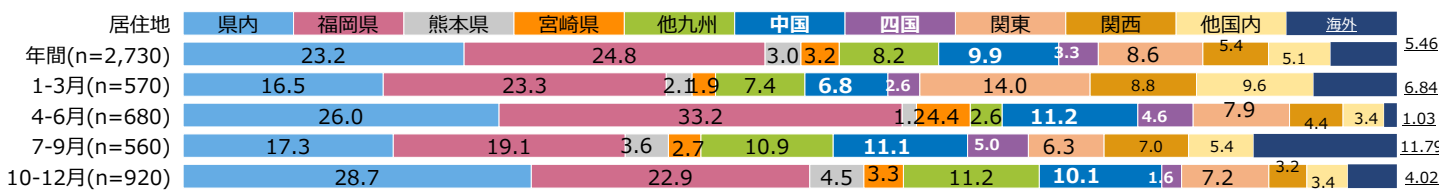
■ 2018年度及び2019年度第一四半期 延べ宿泊人数推移（人泊、前年月比(%)）



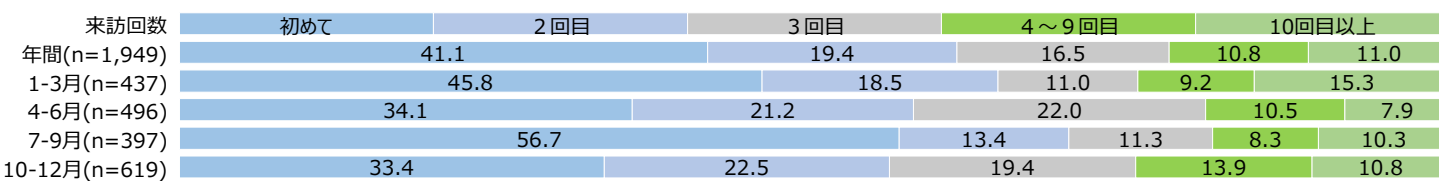
● 来訪者プロフィール

出典：大分県観光実態調査2018

■ 来訪者の居住地



■ 大分県への訪問経験



■ 一人当たりの費用（県内分）

(単位：円)

Table showing average expenses per person for transportation, accommodation, local products, and food by month.

● 別府市来訪者 カルテ

出典：大分県観光客動態調査2018

■ 来訪者属性

Table showing visitor demographics by gender and age group for Beppu City and Oita Prefecture.

■ 発地【都道府県】

Table showing the percentage of visitors by prefecture for Beppu City and Oita Prefecture.

■ 発地【市区町村】

Table showing the percentage of visitors by city/town/village for Beppu City and Oita Prefecture.

■ 立ち寄り【市区町村】

Table showing the percentage of visitors by city/town/village for Beppu City and Oita Prefecture.

■ 宿泊地【県内市区町村】

Table showing the percentage of visitors by city/town/village for accommodation within Oita Prefecture.

■ 旅程

Table showing travel statistics like accommodation rate and average stay length for Beppu City and Oita Prefecture.

■ 昼間滞在時間

Table showing average daytime stay times for Beppu City and Oita Prefecture.

■ 宿泊地【県外市区町村】

Table showing the percentage of visitors by city/town/village for accommodation outside Oita Prefecture.

■ 周遊（18市町村間）

Table showing average number of destinations visited and inter-area visitation rate.

■ 周遊市町村

Table showing the percentage of visitors by city/town/village for inter-area travel.

■ 時間帯別流入・滞在者

Table showing peak arrival, departure, and stay times.

● じゃらん宿泊旅行調査

出典：じゃらん宿泊旅行調査2018

■ 旅行先としての評価・満足度（2017年度）別府市と県の比較

Table comparing satisfaction levels for Beppu City and Oita Prefecture across various categories.

■ 宿泊旅行の目的

Table showing the purpose of overnight travel for Beppu City and Oita Prefecture.

■ 現地での追加消費行動（複数回答）【宿泊エリア別結果】※旅行件数ベース

Table showing additional consumption activities during travel by accommodation area.

■ 考察① 総合満足度が高い・・・宿泊関係の要素が牽引している。

○「地元ならではのおいしい食べ物」「魅力的な宿泊施設」「子供・若者・大人が楽しめるスポット」に県平均より高い評価

■ 考察② 追加消費行動に特徴（泊食分離とお土産）

○夕食(21.8%)、朝食(10.8%)と泊食分離が進む傾向 ⇒ ※泊食分離のメリット ①稼働率向上 ②人手不足解消 ③街のにぎわい ○買い物をする(お土産)(59.2%)に高い値

■ ご提案 『ナイトエコノミー、チケットレス型商品のさらなる充実』

○Hells night in Beppuなど、魅力ある事業の継続 ○「HARAPEKOクーポン」など先行良質施策の更なる底上げを図りつつ、新規ネタなどを協働開発。また、チケットレス型商品の検討

訪日客を中心に『“食”観光推進の見える化』の提案

○泊食分離傾向が加速する中で“食”の魅力に訴求する試みにチャレンジ・・・宿泊施設の理解と協働がポイント ※訪日観光客の71.2%・・・日本“食”楽しみにしている(観光庁)

『県域の宿泊に課題を抱えているエリアとの交流人口拡大にも是非ご協力いただきたい。』