令和元年度 訪日外国人動向調査 報告書



令和元年11月 株式会社サーベイリサーチセンター

目次

調査概要		1
(1)	調査目的	1
(2)	調査設計	1
(3)	調査結果の見方	2
調査結果		3
A. あな	たご本人について	3
(1)	性別・年齢【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	3
(2)	国籍・地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	5
(3)	現住国【別府・由布院のみ】	6
(4)	居住地域(中国)【別府・由布院のみ】	7
(5)	訪日回数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	8
B. 今回(の訪日旅行について	9
(1)	今回の日本での滞在日数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	9
(2)	入国地【別府・由布院のみ】	10
(3)	出国地【別府・由布院のみ】	12
(4)	主な滞在地域(予定含む)【別府・由布院のみ】	14
C. 今回(の旅行(宿泊または訪問)について	16
(1)	大分の訪問回数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	16
(2)	同行者【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	17
(3)	同行者数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	18
(4)	大分旅行の目的【別府・由布院のみ】	19
(5)	大分旅行の参考にした情報源【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	21
(6)	情報源として利用したSNS【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	24
(7)	情報源として利用した宿泊予約サイト【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	26
(8)	大分滞在中に活用したい情報源【別府・由布院のみ】	28
(9)	大分を旅行先として決定した理由【別府・由布院のみ】	30
(10)) 大分旅行でやりたいこと、期待していたこと【別府・由布院のみ】	32
(11)) 大分旅行で実際にした・する予定のこと【別府・由布院のみ】	34
(12)) 大分県で訪問したい場所、体験したいこと、食べたいもの 【大分スポーツ公園	
	・公式ファンゾーンのみ】	36
(13)) 大分旅行での交通手段【別府・由布院のみ】	38
(14)	大分の滞在時間【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	40
(15)) 大分で利用した宿泊施設の種類【別府・由布院のみ】	41
(16)) ファンゾーン内での利用金額【公式ファンゾーンのみ】	42
(17)	大分での利用金額【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	46
D. 今回(の旅行における訪問地について	64
(1)	調査地点到着前の滞在地域【別府・由布院のみ】	64
(2)	調査地点出発後の訪問地【別府・由布院のみ】	66

(3) 大分市より前に訪問した地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】	68
(4) 大分市より後に訪問する予定の地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】.	69
E. 今回の旅行の手配方法について	70
(1) 旅行の手配方法【別府・由布院のみ】	70
(2) 旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社【別府・由布院のみ】	71
(3) 旅行の手配で利用したWEBサイト【別府・由布院のみ】	72
(4) 旅行の手配時期【別府・由布院のみ】	74
F. 今回の旅行の満足度と再来訪意向	75
(1) 大分旅行の満足度【別府・由布院のみ】	75
(2) 大分再来訪の意向【別府・由布院のみ】	76
調査票(大分スポーツ公園)	77
調査票(公式ファンゾーン)	79
調査票(別府駅・由布院駅)	83

調查概要

(1)調査目的

大分県における訪日外国人の旅行動向を的確に把握し、訪日外国人のニーズや消費実態を踏まえた観光施策の企画立案に資することを目的とする。

(2)調査設計

・調査対象者:大分県に訪れた外国人観光客

・調 査 地 点:①大分スポーツ公園

②公式ファンゾーン

③别府駅·由布院駅

・調 査 方 法:調査員による聞き取り調査

・調 査 期 間:①大分スポーツ公園 令和元年10月2日・5日・9日・19日・20日

②公式ファンゾーン 令和元年 10月5日・9日・19日

③別府駅·由布院駅 令和元年 10 月 6 日

• 有効回収数:1198 票

大分スポーツ公園 : 593 票 公式ファンゾーン : 466 票

別府駅 : 66票(251サンプル) 由布院駅 : 73票(225サンプル)

※別府駅・由布院駅のサンプル数とは、各回答票における本人を含む同行者数を乗じたもの。

■別府・由布院調査の獲得票数とサンプル数

国籍	票数	サンプル数
韓国	12	55
中国	42	127
香港	16	53
台湾	25	127 53 97
タイ	5	20
シンガポール マレーシア	2	5
マレーシア	7	43
英国	2	7
英国 フランス	3	10
スペイン	1	1
スイス	3	1 3 3 4
アイルランド	2	3
ロシア	2	4
米国	3	11
カナダ	4	8
オーストラリア	7	14
ニュージーランド	2	13
ウルグアイ	1	13 2

(3)調査結果の見方

- ・回答は、原則として各設問の調査数を基数 (N) とした百分率 (%) で表し、小数第2位を四 捨五入している。このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。また、2つ以上の 回答ができる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- ・図表中の回答選択肢等には、質問票の回答選択肢を省略して記載している場合がある。
- ・地域や国籍別などのクロス集計の値に対するコメントは、統計的な検定を行った結果、他の数値 との有意差が認められた値を中心にコメントしている。

●韓国・中国・香港・台湾の調査結果と平成30年度調査結果の比較の際の注意点

今回、10月6日に行った別府駅・由布院駅の調査では、韓国・中国・香港・台湾を主な調査対象者として実施した。平成30年度にも同一の調査票で調査を行っており、本報告書では、上記の4カ国について平成30年度調査結果との比較を行っているが、結果の解釈の際は以下の点に注意する必要がある。

①平成30年度調査とは、調査実施日数(平成30年度は4日間)および獲得票数が異なる。

【獲得票数】今回調査:韓国 12 票 中国 42 票 香港 16 票 台湾 25 票

平成 30 年度調査: 韓国 189 票 中国 94 票 香港 106 票 台湾 141 票

②ラグビーワールドカップ開催期間中の調査であり、特にラグビー観戦目的の訪日観光客は従来の 大分県観光客とは異なる属性・志向を持っていることが想定される。

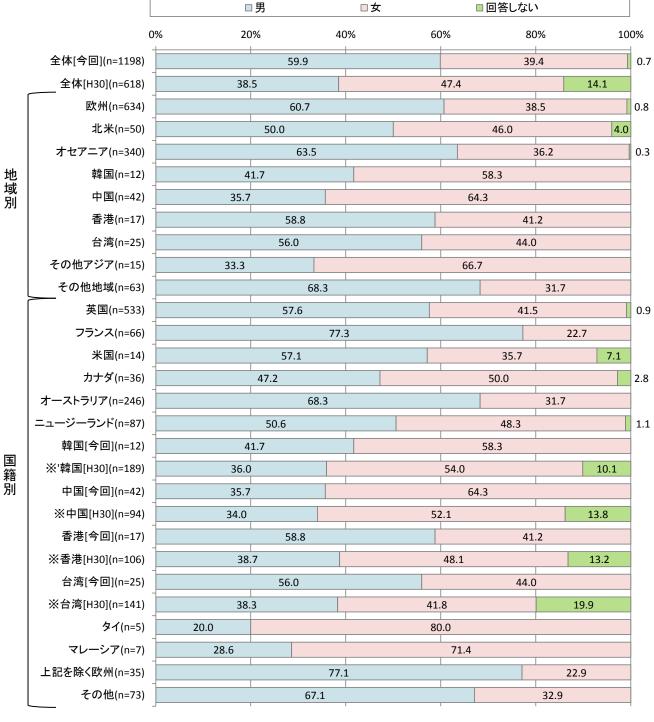
調查結果

A. あなたご本人について

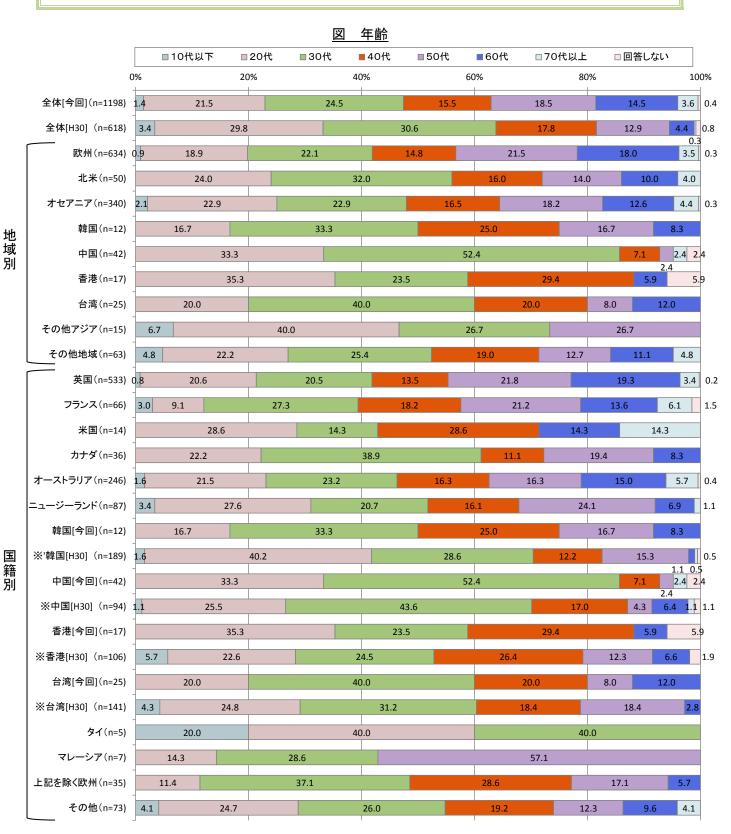
- (1) 性別・年齢【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- ■あなたの性別と年齢を教えてください。(ひとつだけ)

〇回答者の性別は、「男」が 59.9%で最も多く、次いで「女」が 39.4%、「回答しない」が 0.7%となっています。

図 性別

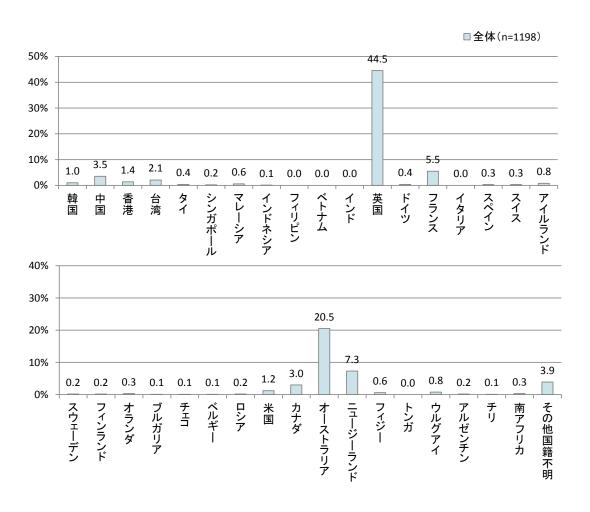


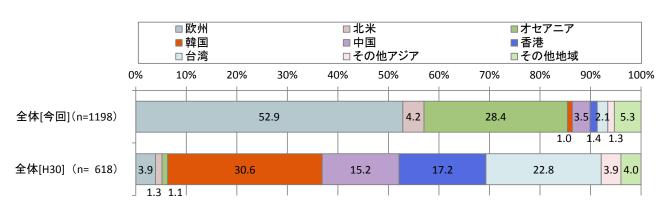
- 〇回答者の年齢は、「30 代」が 24.5%で最も多く、次いで「20 代」が 21.5%、「50 代」が 18.5%、「40 代」が 15.5%、「60 代」が 14.5%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、40代以上の割合が約17ポイント増加しています。
- 〇国籍別にみると、英国、フランス、米国、オーストラリア、韓国、マレーシアは、40 代以上が過半数を占めています。



- (2) 国籍・地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- ■あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)
- 〇「英国」が 44.5%で最も多く、次いで「オーストラリア」が 20.5%、「ニュージーランド」が 7.3%、「フランス」が 5.5%、「中国」が 3.5%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、「欧州」が52.9%、「オセアニア」が28.4%となっており、この2つの地域で8割強を占めています。ラグビーワールドカップの開催が影響していると考えられます。

図 国籍・地域

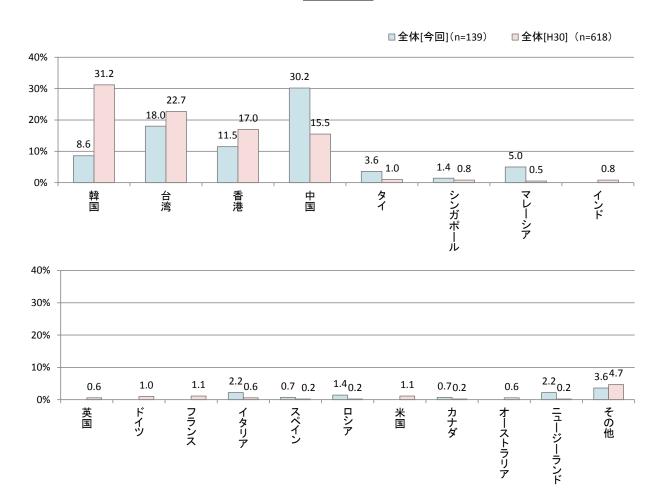




(3) 現住国【別府・由布院のみ】

- ■あなたは現在、どこの国・地域にお住まいですか?(ひとつだけ)
- 〇回答者(別府・由布院調査)の現住国は、「中国」が30.2%で最も多く、次いで「台湾」が18.0%、「香港」が11.5%、「香港」が8.6%、「マレーシア」が5.0%、「タイ」が3.6%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、「中国」が約15ポイント増加、「マレーシア」が約5ポイント増加 し、「韓国」が約23ポイント減少、「香港」が約6ポイント減少、「台湾」が約5ポイント減少して います。

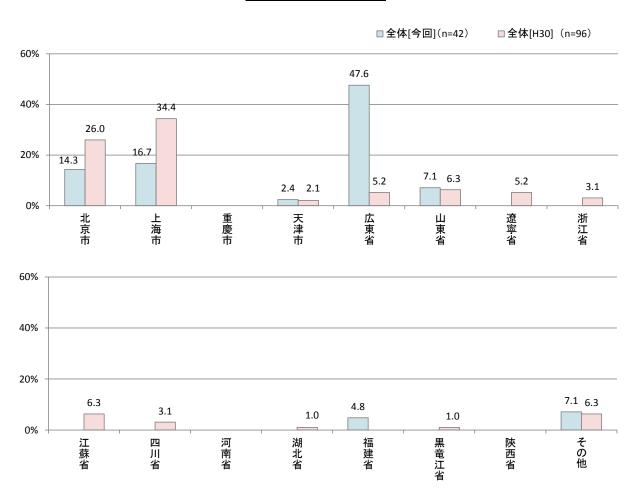
図 現住国



(4) 居住地域(中国) 【別府・由布院のみ】

- ■中国にお住まいの方にお尋ねします。 あなたがお住まいの地域を選んでください。(ひとつだけ)
- 〇中国居住者の居住地域は、「広東省」が 47.6%で最も多く、次いで「上海市」が 16.7%、「北京市」が 14.3%となっています。

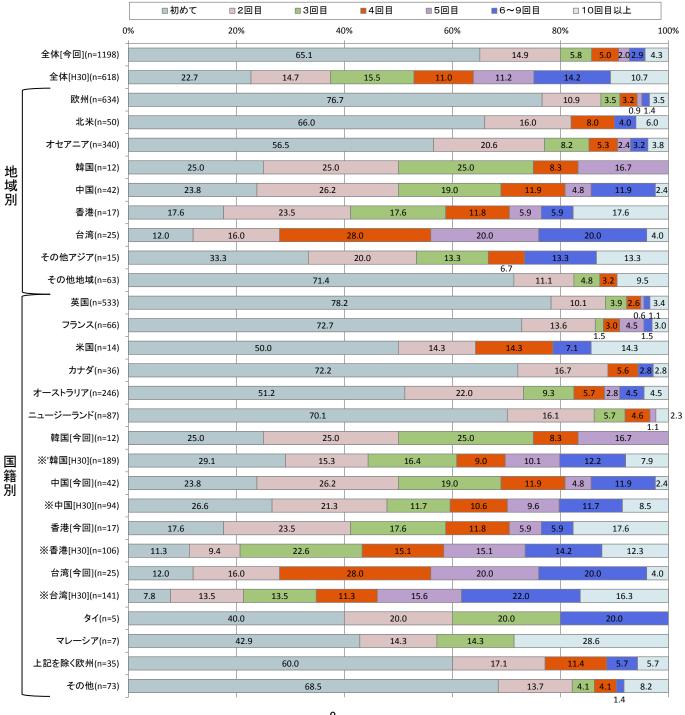
図 居住地域(中国)



(5) 訪日回数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

- ■日本に来たのは何回目ですか?(ひとつだけ)
- 〇訪日回数は、「初めて」が 65.1%で最も多く、次いで「2回目」が 14.9%、「3回目」が 5.8%、「4回目」が 5.0%、「10回目以上」が 4.3%となっており、平成 30年度調査と比較して、「初めて」の割合が約 42ポイント増加しています。
- 〇地域や国籍別にみると、「初めて」の割合は、欧州で 76.7%、北米で 66.0%、オセアニアで 56.5% と過半数を占めているのに対し、韓国・中国・台湾は「2回目以上」が 7~9割弱を占めています。 北米の中でも、米国は「2回目以上」が半数を占めており、「10回目以上」も 14.3%と他の欧米圏の国に比べて多くなっています。

図 訪日回数

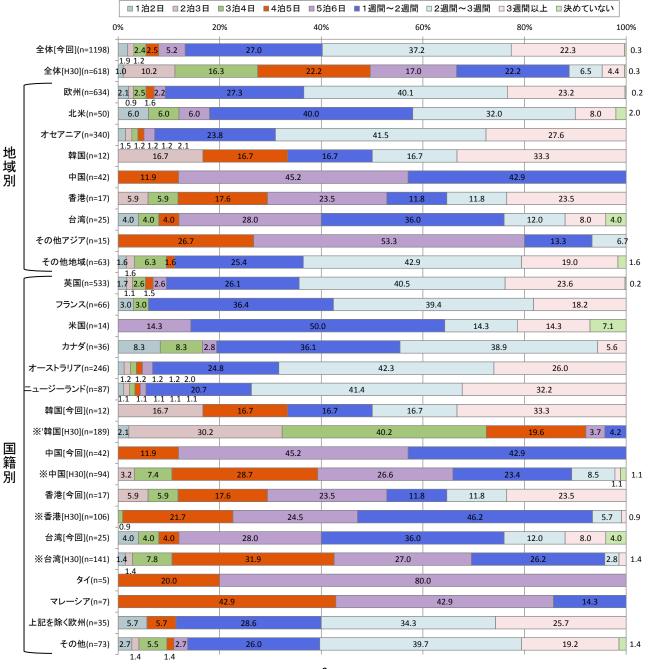


B. 今回の訪日旅行について

- (1) 今回の日本での滞在日数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- ■今回の日本への旅行の滞在日数を教えてください。(ひとつだけ)
- 〇今回の日本での滞在日数は、「2週間~3週間」が 37.2%で最も多く、次いで「1週間~2週間」が 27.0%、「3週間以上」が 22.3%、「5泊6日」が 5.2%となっています。平成 30 年度調査と比較すると、「1週間」以上の長期滞在の割合が約 53 ポイント増加し、大半を占めています。
- 〇地域や国籍別にみると、「1週間」以上の割合は、欧州で90.6%、北米で80.0%、オセアニアで92.9% と大半を占めています。

韓国・中国・台湾についても、平成30年度調査と比較して、「1週間」以上の割合が増加しており、 韓国では66.7%(前回:4.2%)、中国では42.9%(前回:33.0%)、台湾では56.0%、(前回:30.4%) となっています。

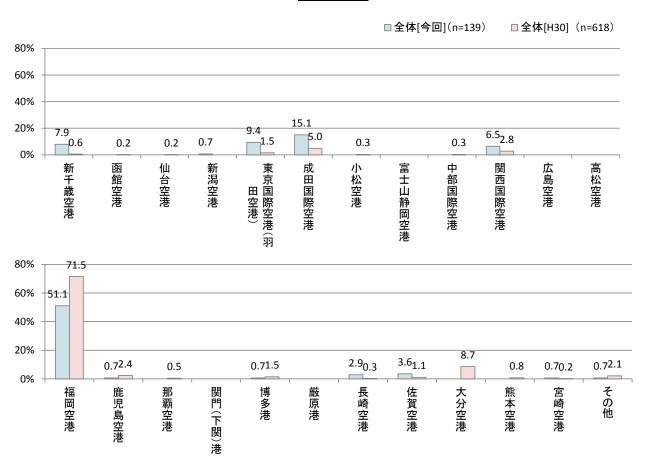
図 今回の日本での滞在日数



(2) 入国地【別府・由布院のみ】

- ■日本へ入国した空港・海港はどこでしたか。(ひとつだけ)
- 〇入国地 (別府・由布院調査) は、「福岡空港」が 51.1%で最も多く、次いで「成田国際空港」が 15.1%、「東京国際空港」が 9.4%、「新千歳空港」が 7.9%、「関西国際空港」が 6.5%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、北海道や東京・大阪からの入国が増加しています。

図 入国地



- 〇地域や国籍別にみると、欧州は「東京国際空港」と「成田国際空港」で 8 割強、「関西国際空港」で 2 割弱を占めています。北米は「東京国際空港」と「成田国際空港」で 6 割弱、「関西国際空港」で 3 割弱を占めています。オセアニアは「東京国際空港」と「成田国際空港」で 8 割弱、「新千歳空港」で 2 割強を占めています。
- 〇韓国では、平成30年度調査では「福岡空港」と「大分空港」で9割以上を占めていたのに対し、「新 千歳空港」が16.7%、「成田国際空港」が50.0%、「福岡空港」が33.3%となっています。
- 〇中国は、「長崎空港」が 9.5%、「佐賀空港」が 11.9%と他の国や地域に比べ多くなっています。
- ○香港では、平成30年度調査では「福岡空港」で9割弱を占めていたのに対し、「新千歳空港」が25.0%、「関西国際空港」が12.5%、「福岡空港」が50.0%となっています。
- 〇台湾では、平成30年度調査では「福岡空港」で9割を占めていたのに対し、「新千歳空港」が12.0%、 関西国際空港」が8.0%、「福岡空港」が64.0%となっています。

表 入国地

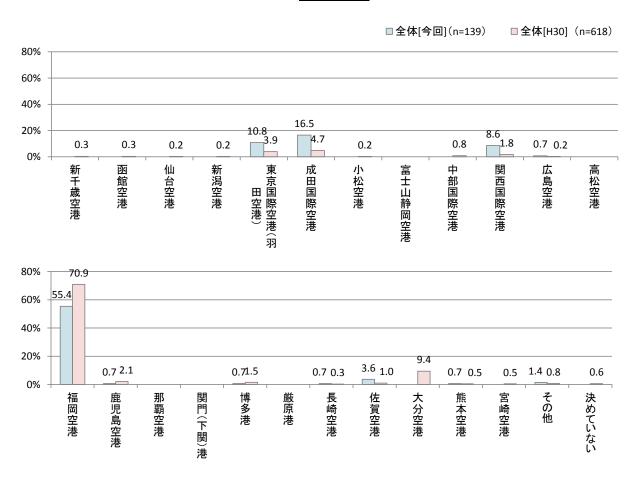
		全体(n)	新千歳空港	函館空港	仙台空港	新潟空港	(羽田空港)東京国際空港	成田国際空港	小松空港	富士山静岡空港	中部国際空港	関西国際空港	広島空港	高松空港
	全 体	139	7.9	-	-	0.7	9.4	15.1	-	ı	-	6.5	-	-
	欧州	13	-	-	-	1	46.2	38.5	1	Ī	1	15.4	-	-
	北米	7	_	_	_	_	14.3	42.9	_	-	_	28.6	-	_
	オセアニア	9	22.2	-	_	_	33.3	44.4	_	_	_	-	_	_
	韓国[今回]	12		-	_	_	_	50.0	_	-	_	-	-	_
屈	韓国[H30]	189	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
国籍	中国[今回]	42	-	-	_	_	_	2.4	_	-	_	2.4	-	_
不日	中国[H30]	94	-	-	-	_	1.1	2.1	-	-	-	3.2	-	_
地	香港[今回]	16	25.0	-	_	_	6.3	6.3	_	-	_	12.5	-	_
域	香港[H30]	106		_	0.9	_	_	-	_	_	_	1.9	-	_
	台湾[今回]	25	12.0	_	_	4.0	4.0	4.0	_	_	_	8.0	-	_
	台湾[H30]	141	1.4	_	-	_	_	-	0.7	_	1.4	2.1	-	_
	タイ	5	-	_		_	_	_	_	_	_	_	_	_
	マレーシア	7	-	_	_	_		_	_	_	_	_	_	_
	その他	3	_	-	_	_	33.3	_	_	_	_	_	_	_

		全体(n)	福岡空港	鹿児島空港	那覇空港	関門(下関)港	博多港	厳原港	長崎空港	佐賀空港	大分空港	熊本空港	宮崎空港	その他
	全 体	139	51.1	0.7	-	-	0.7	-	2.9	3.6	-	-	0.7	0.7
	欧州	13	_	-	-	-	-	-	_	_	-	-	_	_
	北米	7	14.3	-	_	-	_	_	-	_	-	_	_	_
	オセアニア	9	_	-	_	-	_	-	-	_	-	_	_	_
	韓国[今回]	12	33.3	-	_	-	_	_	-	_	-	_	_	_
	韓国[H30]	189	6 3.5	-	-	-	2.6	-	-	-	27.5	0.5	-	4.8
国籍	中国[今回]	42	6 6.7	2.4	_	-	2.4	_	9.5	11.9	-	_	2.4	_
不日	中国[H30]	94	73.4	4.3	2.1	-	3.2	-	_	7.4	1.1	-	-	2.1
地	香港[今回]	16		-	_	-	_		-	-	-	_	-	_
地 域	香港[H30]	106	86.8	5.7	-	-	-	-	0.9	-	-	0.9	0.9	0.9
	台湾[今回]	25		_		_			-	-	-		_	4.0
	台湾[H30]	141	90.1	1.4	-	_	-	-	0.7	-	-	1.4	-	0.7
	タイ	5	100.0	_		_		_	-	_	_	_	_	_
	マレーシア	7	100.0	-	_	-	-	_	-	-	-	_	-	-
	その他	3	6 6.7	-	_	-	_	-	_	_	-	_	_	_

(3) 出国地【別府・由布院のみ】

- ■日本出国予定の空港・海港はどこですか。(ひとつだけ)
- 〇出国地(別府・由布院調査)は、「福岡空港」が55.4%で最も多く、次いで「成田国際空港」が16.5%、「東京国際空港」が10.8%、「関西国際空港」が8.6%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、東京・大阪からの出国が増加しています。

図 出国地



- 〇地域や国籍別にみると、欧州は「東京国際空港」と「成田国際空港」で 7 割弱、「関西国際空港」で 2 割弱を占めています。北米は「東京国際空港」と「成田国際空港」で 6 割弱、「関西国際空港」で 3 割弱を占めています。オセアニアは「東京国際空港」と「成田国際空港」で 9 割弱を占めています。
- 〇韓国では、平成30年度調査では「福岡空港」と「大分空港」で9割以上を占めていたのに対し、「東京国際空港」が16.7%、「成田国際空港」が41.7%となっています。
- 〇中国は、「佐賀空港」が9.5%と他の国や地域に比べ多くなっています。
- ○香港では、平成30年度調査では「福岡空港」で8割強を占めていたのに対し、「成田国際空港」が31.3%、「関西国際空港」が12.5%、「福岡空港」が56.3%となっています。
- 〇台湾では、平成30年度調査では「福岡空港」で9割弱を占めていたのに対し、「関西国際空港」が 16.0%、「福岡空港」が60.0%となっています。

表 出国地

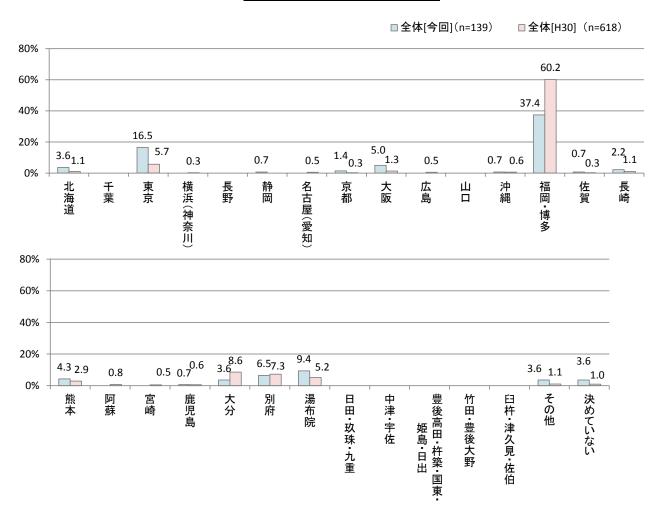
		全体(n)	新千歳空港	函館空港	仙台空港	新潟空港	(羽田空港)東京国際空港	成田国際空港	小松空港	富士山静岡空港	中部国際空港	関西国際空港	広島空港	高松空港
	全 体	139	_	-	_	_	10.8	16.5	_	_	_	8.6	0.7	-
	欧州	13	-	-	-	1	38.5	30.8	-	1	1	15.4	-	-
	北米	7	_	_	_	_	14.3	42.9	_	_	_	28.6	-	_
	オセアニア	9	-	_	-	_	44.4	44.4	-	_	_	-	_	_
	韓国[今回]	12	-	-	-	_	16.7	41.7	-	_	_	8.3	_	_
	韓国[H30]	189	0.5	0.5	-	-	0.5	1.6	-	-	-	-	-	_
国籍	中国[今回]	42	-	_	-	_	2.4	-	-	_	_	2.4	_	_
木百	中国[H30]	94	-	-	-	-	2.1	1.1	1.1	-	2.1	3.2	-	_
地	香港[今回]	16	-	-	-	_	_	31.3	-	_	_	12.5	-	_
域	香港[H30]	106	_	_	0.9	-	0.9	_	_	_	_	0.9	_	_
	台湾[今回]	25	-	-	-	_	4.0		-	_	_	16.0	-	_
	台湾[H30]	141	-	0.7	-	-	1.4	0.7	-	-	2.1	1.4	0.7	_
	タイ	5	-	-	-	_	_	-	-	_	-	-	-	_
	マレーシア	7	-	-	-	_		-	-	_	-	-		_
	その他	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	_	-	33.3	_

		全体(n)	福岡空港	鹿児島空港	那覇空港	関門(下関)港	博多港	厳原港	長崎空港	佐賀空港	大分空港	熊本空港	宮崎空港	その他	決めていない
	全 体	139	5 5.4	0.7	_	_	0.7	-	0.7	3.6	_	0.7	_	1.4	_
	欧州	13	15.4	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	_
	北米	7	1 1.0	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	_
	オセアニア	9	11.1	_	_	-	_	_	-	_	_	_	_	_	_
	韓国[今回]	12	33.3	_	_	_	-	-	-	_	_	_	_	_	_
	韓国[H30]	189	62.4	-	-	-	3.2	-	_	-	29.1	-	-	2.1	_
国籍	中国[今回]	42	76.2	2.4	_	_	2.4	_	2.4	9.5	_	2.4	-	-	_
相	中国[H30]	94	76 .6	2.1	-	-	2.1	-	_	6.4	1.1	-	-	1.1	1.1
	香港[今回]	16	56.3	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	_
地域	香港[H30]	106	84.9	6.6	-	-	_	-	0.9	-	-	0.9	2.8	_	0.9
~	台湾[今回]	25	60.0	-	-	1	_	_	-	4.0	-	_	-	8.0	_
	台湾[H30]	141	88.7	1.4	_	_	_	-	0.7	_	-	1.4	_	_	0.7
	タイ	5	100.0	-	-	_	_	_	_	_	-	_	-	-	_
	マレーシア	7	100.0	-	-	1	_	-	_	_	-	_	-	_	_
	その他	3	33.3	-	-	_	-	_	-	-	_	-	-	-	-

(4) 主な滞在地域(予定含む)【別府・由布院のみ】

- ■今回の訪日旅行で主に滞在したまたは滞在する予定の地域はどこですか?(ひとつだけ)
- 〇予定も含めた主な滞在地域 (別府・由布院調査) は、「福岡・博多」が 37.4%で最も多く、次いで「東京」が 16.5%、「湯布院」が 9.4%、「別府」が 6.5%、「大阪」が 5.0%となっています。
- 〇平成 30 年度調査と比較して、「東京」や「大阪」などの九州圏外の割合が増加しています。また、 「湯布院」の割合もやや増加しています。

図 主な滞在地域(予定含む)



- 〇地域や国籍別にみると、欧州・北米・オセアニアは「東京」が 4~5 割弱で最も多くなっています。 また、北米は「京都」が 14.3%と他の国や地域に比べて多くなっています。
- 〇韓国では、平成30年度調査に比べ「福岡・博多」が約48ポイント減少し、「東京」が25.0%、九州圏内では「別府」と「湯布院」がそれぞれ16.7%となっています。
- 〇中国では、「熊本」が11.9%と他の国や地域に比べて多くなっています。
- 〇香港では、平成 30 年度調査に比べ「福岡・博多」が約 27 ポイント減少し、「東京」が 18.8%、九州圏内では「福岡・博多」が 50.0%、「別府」が 6.3%となっています。
- 〇台湾では、平成30年度調査に比べ「福岡・博多」が30ポイント減少し、「東京」が16.0%、九州 圏内では「福岡・博多」が36.0%、「湯布院」が16.0%、「大分」「別府」がそれぞれ8.0%となっています。
- 〇マレーシアでは、「湯布院」が42.9%と他の国や地域に比べて多くなっています。

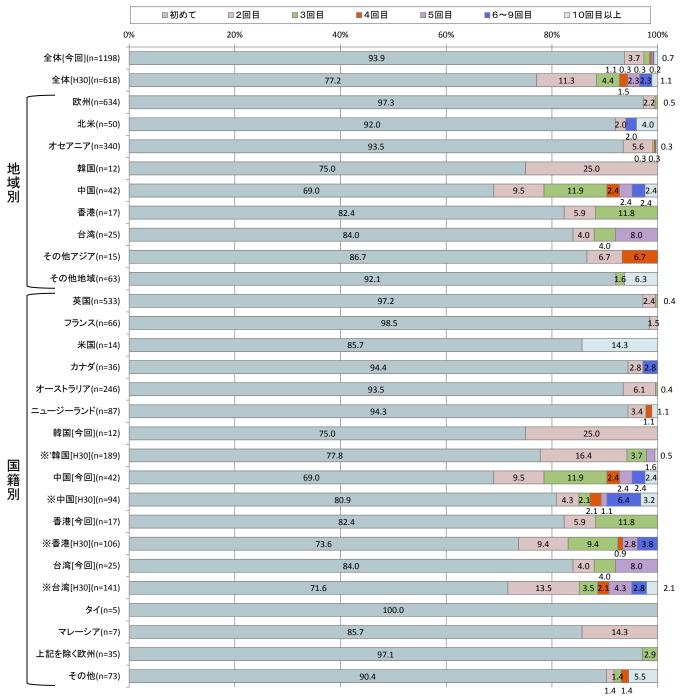
表 主な滞在地域(予定含む)

		全体(n)	北海道	千葉	東京	横浜(神奈川)	長野	静岡	名古屋(愛知)	京都	大阪	広島	口臣	沖縄	福岡・博多	佐賀	長崎
	全 体	139	3.6	-	16.5	-	-	0.7	-	1.4	5.0	-	-	0.7	37.4	0.7	2.2
	欧州	13	-	-	46.2	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-
	北米	7	-	-	42.9	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	14.3	-	-
	オセアニア	9	11.1	-	44.4	-	-	ı	-	-	11.1	-	-	-	-	-	_
	韓国[今回]	12	8.3	-	25.0	-	-	8.3	-	8.3	8.3	-	-	_	8.3	-	_
	韓国[H30]	189	1.6	_	1.6	-	_	-	-	-	0.5	-	-	1.1	56.6	-	0.5
国籍	中国[今回]	42	_	_	-	-	_	_	_	-	4.8	-	_	2.4	54.8	2.4	4.8
未百 ■	中国[H30]	94		-	3.2	_	-	-	2.1	-	2.1	-	-	1.1	67.0	1.1	1.1
地	香港[今回]	16			18.8	-		_	_	-	_	-		_	50.0	-	_
地域	香港[H30]	106		-	_	-	-	-	-	-	_	-	-	-	77.4	-	2.8
	台湾[今回]	25		_	16.0	-	_	_	_	-	4.0	-	_	-	36.0	-	_
	台湾[H30]	141	0.7	-	1.4	0.7	-	-	0.7	-	1.4	0.7	-	-	66.0	-	1.4
	タイ	5	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	100.0	-	_
	マレーシア	7	-	_	-	-	_	_	-	-	_	-	-	-	42.9	-	14.3
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	6 6.7	-	-

		全体(n)	熊本	蘇	宮崎	鹿児島	大分	別 府	湯布院	日田・玖珠・九重	中津・宇佐	島・日出豊後高田・杵築・国東・姫	竹田・豊後大野	臼杵・津久見・佐伯	その他	決めていない
	全 体	139	4.3	-	-	0.7	3.6	6.5	9.4	-	-	-	-	-	3.6	3.6
	欧州	13	-	-	-	_	-	-	7.7	-	-	-	-	-	23.1	15.4
	北米	7	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	_
	オセアニア	9	_	-	-	_	_	22.2	-	_	-	-	-	-	11.1	_
	韓国[今回]	12	_	-	-	_	-	16.7	16.7	-	_	_	-	-	-	_
	韓国[H30]	189	0.5	-	0.5	-	16.4	13.8	5.8	-	-	_	-	-	0.5	0.5
国籍	中国[今回]	42	11.9	-	-	2.4	2.4	4.8	7.1	-	-	-	-	-	-	2.4
퐴	中国[H30]	94	3.2	-	1.1	2.1	3.2	6.4	5.3	-	_	_	-	-	-	1.1
	香港[今回]	16	-	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	_	6.3	12.5
地域	香港[H30]	106	3.8	2.8	0.9	0.9	3.8	2.8	2.8	-	-	-	_	_	-	0.9
~	台湾[今回]	25	4.0	-	-	_	8.0	8.0	16.0	-	-	-	-	-	-	_
	台湾[H30]	141	5.0	1.4	-	-	9.2	2.8	7.8	-	_	_	-	-	0.7	-
	タイ	5	_	-	-	-	-	-	_	-	_	_	-	-	_	_
	マレーシア	7	-	-	-	_	-	-	42.9	-	_	_	-	-	-	-
	その他	3	_	-	_	_	33.3	-	_	ı	-	-	ı	_	_	_

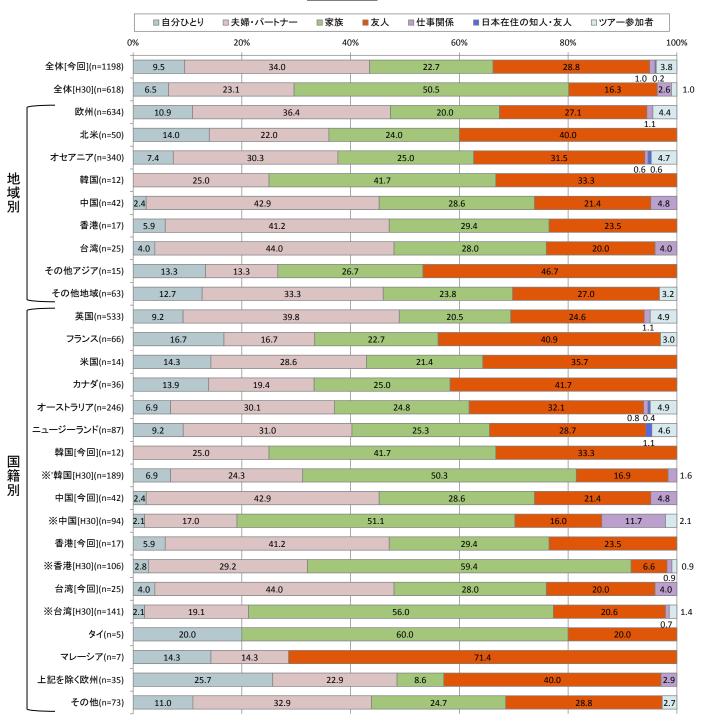
- C. 今回の旅行(宿泊または訪問)について
- (1) 大分の訪問回数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- **■**こちらへ来たのは何回目ですか?(ひとつだけ)
- 〇大分の訪問回数は、「初めて」が 93.9%で最も多く、次いで「2回目」が 3.7%となっています。 平成 30 年度調査と比較すると、「初めて」の割合が約 17 ポイント増加しています。
- 〇地域や国籍別にみると、欧州、北米、オセアニアは「初めて」の割合が9割以上を占めています。 一方で、北米の中でも、米国は「10回目以上」が14.3%と他に比べて多くなっています。
- 〇韓国と中国では、「初めて」の割合が 7~8 割弱と、平成 30 年度調査に比べて減少し、リピーター の割合が増加しています。
- 〇香港と台湾では、「初めて」の割合が8割強と、平成30年度調査に比べて増加しています。

図 大分の訪問回数

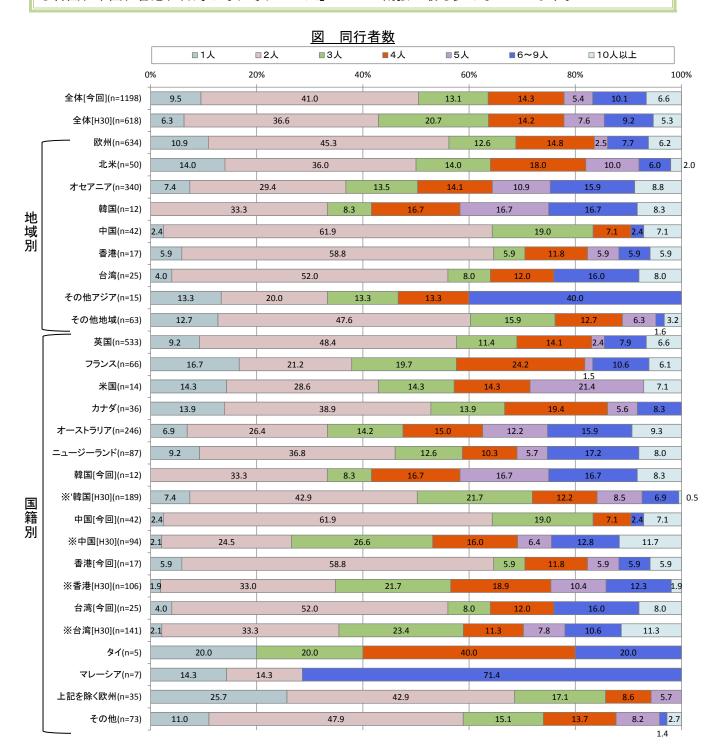


- (2) 同行者【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- ■こちらへは誰と来ていますか? (ひとつだけ)
- 〇同行者は、「夫婦・パートナー」が 34.0%で最も多く、次いで「友人」が 28.8%、「家族」が 22.7%、「自分ひとり」が 9.5%となっています。平成 30 年度調査と比較すると、「家族」の割合が約 28 ポイント減少し、「夫婦・パートナー」「友人」の割合がそれぞれ 10 ポイント以上増加しています。
- ○国籍別にみると、英国では「夫婦・パートナー」が 39.8%、フランスは「友人」が 40.9%、米国では「友人」が 35.7%、カナダでは「友人」が 41.7%、オーストラリアでは「友人」が 32.1%、ニュージーランドでは「夫婦・パートナー」が 31.0%で最も多くなっています。
- 〇中国、香港、台湾はそれぞれ「夫婦・パートナー」の割合が最も多くなっています。

図 同行者



- (3) 同行者数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- ■こちらへは何人で来ていますか?(ひとつだけ)
- 〇同行者数は、「2人」が 41.0%で最も多く、次いで「4人」が 14.3%、「3人」が 13.1%、「6~9人」が 10.1%となっています。
- ○国籍別にみると、英国では「2人」が 48.4%、フランスは「4人」が 24.2%、米国では「2人」が 28.6%、カナダでは「2人」が 38.9%、オーストラリアでは「2人」が 26.4%、ニュージーランドでは「2人」が 36.8%と最も多くなっています。
- 〇韓国、中国、香港、台湾はそれぞれ「2人」が3~6割強で最も多くなっています。



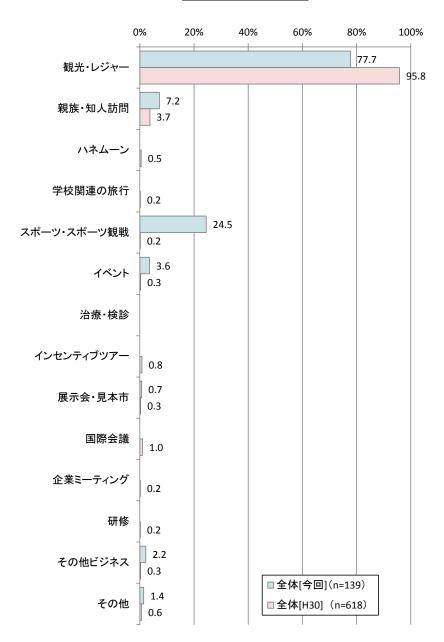
(4) 大分旅行の目的【別府・由布院のみ】

■こちらへの旅行(宿泊または訪問)の目的は何ですか?(いくつでも)

※大分スポーツ公園、公式ファンゾーンの調査では、「ラグビー観戦」が主目的と想定されるため、「大 分旅行の目的」について、聞取りを行っていない

- 〇大分旅行の目的(別府・由布院調査)は、「観光・レジャー」が 77.7%で最も多く、次いで「スポーツ・スポーツ観戦」が 24.5%、「親族・知人訪問」が 7.2%となっています。
- 〇平成 30 年度調査と比較すると、ラグビーワールドカップの開催の影響で「スポーツ・スポーツ観戦」が約 24 ポイント増加しています。

図 大分旅行の目的



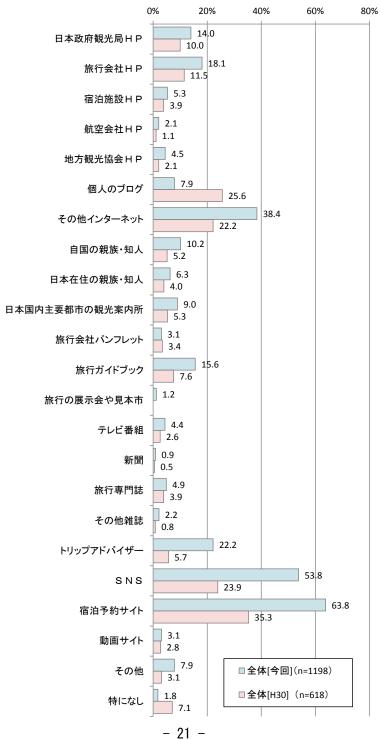
- 〇地域や国籍別にみると、欧州では「観光・レジャー」が 46.2%、「スポーツ・スポーツ観戦」が 38.5%、「その他ビジネス」が 23.1%となっています。北米では「観光・レジャー」と「スポーツ・スポーツ観戦」がそれぞれ 57.1%となっています。オセアニアでは「スポーツ・スポーツ観戦」が 77.8%、「観光・レジャー」が 44.4%となっています。
- 〇韓国、香港、台湾は、平成 30 年度調査に比べて「スポーツ・スポーツ観戦」の割合がそれぞれ約 20~50 ポイント増加しています。

表 大分旅行の目的

		全体(n)	観光・レジャー	親族・知人訪問	ハネムーン	学校関連の旅行	スポー ツ・スポー ツ観戦	イベント	治療・検診	インセンティブツアー	展示会・見本市	国際会議	企業ミーティング	研修	その他ビジネス	その他
	全 体	139	77.7	7.2	-	-	24.5	3.6	-	-	0.7	-	-	-	2.2	1.4
	欧州	13	46.2	15.4	1	1	38.5	-	-	-	7.7	1	-	-	23.1	7.7
	北米	7	57.1	14.3	-	-	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア	9	44.4	-	-	-	77.8	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	50.0	8.3	1	1	50.0	8.3	-	-	-	1	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	96.8	2.6	1	0.5	1	-	-	1.1	-	1	0.5	_	-	_
国籍	中国[今回]	42	95.2	7.1	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
村	中国[H30]	94	95.7	3.2	1.1	1	1	2.1	-	-	1.1	1	-	_	-	_
	香港[今回]	16		12.5	-	-	43.8	12.5	-	_	-	-	-	_	-	6.3
地域	香港[H30]	106		3.8	0.9	-	-	-	_	0.9	-	-	_	0.9	_	_
~	台湾[今回]	25		4.0	_	_	20.0	4.0	-	_	-	_	_	_	_	_
	台湾[H30]	141	97.2	3.5	0.7	1	1	_	_	0.7	-	1	_	_	0.7	_
	タイ	5	100.0	-	-	-	-	_	-	_	-	-	-	_	-	_
	マレーシア	7	100.0	-	_	_	_	_	_	_	-	_	_	_	-	_
	その他	3	100.0	_	_	_	_	-	-	_	-	-	-	-	_	_

- (5) 大分旅行の参考にした情報源【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- ■こちらへの旅行(宿泊または訪問)を計画する上で参考にした情報源は何ですか?(いくつでも)
- 〇大分旅行の参考にした情報源は、「宿泊予約サイト」が63.8%で最も多く、次いで「SNS」が53.8%、 「その他インターネット」が 38.4%、「トリップアドバイザー」が 22.2%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、「宿泊予約サイト」「SNS」「その他インターネット」「トリップ アドバイザー」の割合がそれぞれ約16~30ポイント増加しています。一方で、「個人のブログ」は 約18ポイント減少しています。

大分旅行の参考にした情報源



〇国籍別にみると、英国では「旅行ガイドブック」が 21.6%と他の国に比べて多くなっています。 フランスでは、「旅行会社HP」が 31.8%と他の国に比べて多くなっています。

米国では、「宿泊予約サイト」が85.7%と大半を占めています。

カナダでは、「その他インターネット」が52.8%と他の国に比べて多くなっています。

〇韓国では、「日本政府観光局HP」が 25.0%、「個人のブログ」と「トリップアドバイザー」が 33.3%、「その他雑誌」が 16.7%と他の国に比べて多くなっています。平成 30 年度調査と比較すると、「日本政府観光局HP」「その他雑誌」「トリップアドバイザー」の割合がそれぞれ約 16~31 ポイント増加しています。

中国では、平成30年度調査と比べて、「SNS」の割合が約26ポイント増加しています。

香港では、「日本国内主要都市の観光案内所」が 23.5%と他の国に比べて多くなっています。平成 30年度調査と比較すると、「日本国内主要都市の観光案内所」の割合が約 19ポイント増加しています。

台湾では、平成30年度調査と比べて、「トリップアドバイザー」「宿泊予約サイト」の割合が約14~17増加しています。

タイでは、「旅行会社パンフレット」が20.0%と他の国に比べて多くなっています。

マレーシアでは、「旅行の展示会や見本市」が14.3%と他の国に比べて多くなっています。

表 大分旅行の参考にした情報源

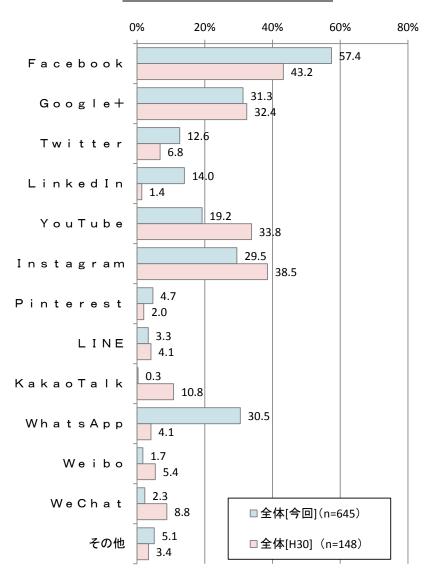
		全体(n)	局HP 日本政府観光	旅行会社HP	宿泊施設 H P	航空会社 HP	H P 観光協会	個人のブログ	ター ネット ト	知人の親族・	族 ・知人 親	内所 お市の観光案 田本国内主要	カレット 水行会社パン	が行がイド
	全 体	1198	14.0	18.1	5.3	2.1	4.5	7.9	38.4	10.2	6.3	9.0	3.1	15.6
	欧州	634	12.5	21.1	4.9	2.2	4.4	7.3	39.1	10.1	5.0	9.3	3.0	20.5
	北米	50	14.0	8.0	2.0	2.0	8.0	10.0	46.0	14.0	12.0	4.0	2.0	10.0
	オセアニア	340	18.2	17.9	7.1	1.8	4.7	6.8	40.6	12.4	9.1	9.4	4.1	10.3
地	韓国	12	25.0	16.7	8.3	8.3	-	33.3	25.0	-	-	-	8.3	8.3
域	中国	42	9.5	9.5	2.4	2.4	4.8	14.3	19.0	2.4	2.4	4.8	-	2.4
-54	香港	17	5.9	5.9	11.8	-	11.8	11.8	23.5	-	-	23.5	_	5.9
	台湾	25	8.0	12.0	4.0	4.0	-	24.0	24.0	4.0	4.0	8.0	-	16.0
	その他アジア	15	_	_	6.7	-	-	6.7	26.7	6.7	_	6.7	6.7	_
	その他地域	63	15.9	12.7	3.2	1.6	3.2	3.2	41.3	9.5	6.3	9.5	1.6	15.9
	英国	533	13.9	20.5	5.6	2.6	4.9	7.3	39.0	10.5	4.9	9.0	3.2	21.6
	フランス	66	4.5	31.8	-	-	3.0	4.5	39.4	4.5	4.5	4.5	1.5	10.6
	米国	14	-	14.3	-	-	7.1	-	28.6	7.1	7.1	-	-	7.1
	カナダ	36	19.4	5.6	2.8	2.8	8.3	13.9	52.8	16.7	13.9	5.6	2.8	11.1
	オーストラリア	246	19.9	17.5	7.7	2.0	4.1	5.7	41.1	13.0	8.5	10.2	5.7	9.8
	ニュージーランド	87	13.8	18.4	4.6	1.1	6.9	9.2	40.2	11.5	10.3	5.7	-	11.5
	韓国[今回]	12	25.0	16.7	8.3	8.3	_	33.3	25.0	-	_	- 0.1	8.3	8.3
田	韓国[H30]	189	1.6	10.1	0.5		- 4.0	43.4	22.8 19.0	5.8	1.6	2.1	2.1	7.9
国籍	中国[今回] 中国[H30]	42	9.5 5.3	9.5	2.4 8.5	2.4	4.8 3.2	14.3	24.5	2.4 4.3	2.4 8.5	4.8	3.2	4.3
不日	香港[今回]	94 17	5.9	5.9	11.8	_	11.8	11.7	23.5	4.3	- 0.0	23.5	3.2	5.9
	香港[H30]	106	18.9	10.4	3.8	1.9	0.9	19.8	19.8	2.8	_	3.8	3.8	10.4
	台湾[今回]	25	8.0	12.0	4.0	4.0	0.5	24.0	24.0	4.0	4.0	8.0	-	16.0
	台湾[H30]	141	13.5	9.2	4.3	2.8	4.3	22.7	23.4	5.0	2.8	3.5	5.7	7.1
	タイ	5	10.0	J.Z	20.0		- 4.0		40.0	-		20.0	20.0	- 7.1
	マレーシア	7	_	_	20.0	_	_	_	14.3	_	_		20.0	_
	上記を除く欧州	35	5.7	11.4	2.9	_	_	11.4	40.0	14.3	8.6	22.9	2.9	22.9
	その他	73	15.1	13.7	4.1	1.4	2.7	5.5	39.7	9.6	6.8	11.0	1.4	15.1
										•			•	
		全	や旅	テ	新	旅	そ	バト	S	ト宿	動	そ	特	
		全	見行	レ	新 聞	行	の	イリ	N	泊	画	の	に	
		全 体	見行 本の	レビ		行 専	の 他	イリ ザッ		泊 予	画サ		に な	
		体(見行 本の 市展	レ ビ 番		行 専 門	の 他 雑	イリ ザップ	N	泊 予 約	画 サ イ	の	に	
		体	見行 本の	レビ		行 専	の 他	イリ ザッ	N	泊 予	画サ	の	に な	
		体 (n)	見行 本展 示会	レ ビ 番 組	聞	行 専 門 誌	の他雑誌	イザー アド	N S	泊予約サイ	画サイト	の 他	になし	
	全体	体 (n) 1198	見行 本の 市展 会	レ ビ 番 組 ー 4.4	聞 0.9	行 専 門 誌 4.9	の 他 雑 誌	イリ ザッ ー ア ド ■ 22.2	N S	泊 予 約 サイ 6 3.8	画 サ イ ト	の 他 ***********************************	に な し 1.8	
	欧州	体 n) 1198 634	見行 本展 示会	レビ番組 組 1 4.4 1 5.4	0.9	行 専門 誌 4.9	の 他 雑 誌 2.2	イリッ ザップ アド 22.2 24.6	N S 53.8 53.8	泊 予約 サイ 6 3.8 6 4.2	画 サ イ ト 3.1 2.7	の 他 *** *** *** *** *** *** *** *** ***	に な し 1.8	
	欧州 北米	体 n) 1198 634 50	見 有 の 展 示 会 1.2 1.1	レ ビ番 組 4.4 5.4	0.9	行 専門 誌 4.9 5.7 4.0	の 他 雑 誌 2.2 2.4	イリザッ プアド 22.2 24.6 22.0	53.8 53.8 56.0	泊 予 約 サ イ 6 3.8 6 4.2 6 4.0	画 サイト ト 3.1 2.7 2.0	の 他 *** *** *** *** *** *** *** *** ***	に な し 1.8 1.4 6.0	
	欧州 北米 オセアニア	体 n) 1198 634 50 340	見 本市 市 元会 1.2 1.1 1.5	レビ番組 1 4.4 5.4 - 2.4	0.9	行 専門 誌 4.9	の 他 雑 誌 2.2 2.4 - 1.5	イリザッ ープアド ・ 22.2 ・ 24.6 ・ 22.0 ・ 21.2	53.8 53.8 56.0 59.4	泊 予 約 サ イ 6 3.8 6 4.2 6 4.0 70.0	画 サ イ ト 3.1 2.7	の 他 *** *** *** *** *** *** *** *** ***	に な し 1.8 1.4 6.0 1.5	
地	欧州 北米 オセアニア 韓国	体 n) 1198 634 50 340 12	見行 本市 示会 1.2 1.1 1.5 8.3	レビ番組 組 1 4.4 5.4 - 1 2.4 8.3	日 0.9 1.1 - 0.6 -	行 専門 誌 4.9 5.7 4.0 4.7	の他雑誌 1.5 16.7	イリザッ ープアド ・ 22.2 ・ 24.6 ・ 22.0 ・ 21.2 ・ 33.3	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0	世 サ イト ト 2.7 2.0 2.9	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8	に な し 1.8 1.4 6.0 1.5 8.3	
地域	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国	体 (n) 1198 634 50 340 12 42	見 有の展示会 1.2 1.1 1.5 8.3 -	レビ番組 1 4.4 5.4 - 2.4 8.3 7.1	团 0.9 1.1 - 0.6 - 2.4	行 専門 誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4	の他雑誌 2.2 2.4 - 1.5 16.7 2.4	イリザット アド 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3	世 サイト ト 3.1 2.7 2.0 2.9 - 7.1	の他 他 7.9 8.5 6.0 8.8 - 9.5	に な し 1.8 1.4 6.0 1.5	
	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 香港	体 n) 1198 634 50 340 12 42	見 京 京 1.2 1.1 1.5 8.3 ■ 8.3	レビ番組 1 4.4 1 5.4 - 2.4 1 8.3 1 7.1 1 5.9	聞 0.9 1.1 - 0.6 - 1 2.4	行専門誌 *** *** *** *** *** *** *** *** *** **	の他雑誌 2.2 2.4 1.5 16.7 2.4 5.9	イリザッ 「プアド <u>22.2</u> 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 11.8	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2	画 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 7.1	の 他 *** *** *** *** *** *** *** *** ***	に な し 1.8 1.4 6.0 1.5 8.3	
	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 港湾	体 n) 1198 634 50 340 12 42 17 25	見行の 市 示会 1.2 1.1 1.5 1.5 8.3 8.3	レビ番組 4.4 4 5.4 1 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0	聞 0.9 1.1	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0	の他雑誌 2.2 2.4 - 1.5 16.7 2.4	1 J # y 1 J 7 F 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 11.8 20.0	53.8 53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2	画 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 7.1	の他 他 7.9 8.5 6.0 8.8 - 9.5	に な し 1.8 1.4 6.0 1.5 8.3	
	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 香港 台湾 その他アジア	体 n 1198 634 50 340 12 42 17 25 15	見行の 市 示会 1.2 1.1 1.5 1.5 8.3 8.3	レビ番組 4.4 4 5.4 1 2.4 8.3 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7	聞 0.9 1.1	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0	の 他雑誌 2.2 2.4 - 1.5 16.7 2.4 5.9 8.0	1 J F y 1 J 7 F 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 11.8 20.0 6.7	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7	画 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 - 1 7.1 - 8.0	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8 8.8 9.5 17.6 -	になし 1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4	
	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 香港 台湾 その他アジア その他地域	体 n 1198 634 500 340 122 177 25 15 63	見行 本市展示会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 8.3 8.3	レビ番組 4.44 	图 0.9 1.1 - 0.6 2.4 - - - 1.6	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3	の 他 雑 記 2.2 2.4 - 1.5 1.6.7 2.4 5.9 8.0 -	イリザット アド 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 11.8 20.0 6.7	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 40.0 66.7	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3	画 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 7.1 - 8.0 - 8.0	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8 9.5 17.6 - 1.6	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 - - - - 3.2	
	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 港湾 台の他アジア その他地域 英国	体 n 1198 634 50 340 12 42 177 25 15 63 533	見行の 市 示会 1.2 1.1 1.5 1.5 8.3 8.3	レビ番組 4.44 	聞 0.9 1.1	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4	の 他 雑 記 2.4 - 1.5 16.7 2.4 5.9 8.0 - - -	イリザット アド 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 11.8 20.0 6.7 19.0	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 8.0 40.0 66.7	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2	サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 - 1 7.1 - 1 8.0 - 1 6.3 3.0	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8 9.5 17.6 - 1.6 8.6	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 - - 3.2	
	欧州 北セアニア 韓国 中国 香港 その他アジア その他地域 英国 フランス	体 n 1198 634 50 340 12 42 42 42 55 63 533 66	見行 本市展示会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 8.3 8.3	レビ番組 4.44 	图 0.9 1.1 - 0.6 2.4 - - - 1.6	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3	の 他 雑 記 2.2 2.4 - 1.5 1.6.7 2.4 5.9 8.0 -	イリザット アド 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 11.8 20.0 6.7 19.0 25.5	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 40.0 66.7 54.4	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1	画 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 7.1 - 8.0 - 8.0	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8 - 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 	
	欧州 北セアニア 韓国 中国 香港 台の他アジア その他 英国 フランス 米国	体 (n) 11198 6344 500 3400 112 422 177 25 153 63 63 44 17	見行 本市展示会 1.2 1.1 1.5 8.3 8.3 6.7 - - 0.9	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7 6.3 6.2	图 0.9 1.1 - 0.6 2.4 - - - 1.6	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5	の 他 雑 記 2.4 - 1.5 16.7 2.4 5.9 8.0 - - -	イリザット ト ・ 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 111.8 20.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0 10.0	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 68.3 64.2 59.1 85.7	博 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 7.1 8.0 6.3 3.0	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8 8.8 - 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 - 3.2 1.1 3.0 7.1	
	欧州 北セアニア 韓国 中国 香港 台の他アジア その他地域 フランス 米国 カナダ	体 n 1198 634 50 340 12 42 42 42 55 63 533 66	見行 本市展示会 1.2 1.1 1.5 8.3 8.3 6.7 - - 0.9	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7 6.3 6.2	日 0.9 1.1 - 0.6 - 1.6 1.1	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4	の 他 雑 記 2.2 2.4 - 1.5 16.7 2.4 8.0 8.0 - - - - 1.5 9 8.1 1.5 9 9 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	イリザット アド 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 11.8 20.0 6.7 19.0 25.5	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 40.0 66.7 54.4	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1	サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 - 1 8.0 - 1 6.3 3.0 - 3.0	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8 8.8 - 9.5 17.6 - 1.6 8.6 9.1 7.1 5.6	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 	
	欧州 北セアニア 韓国 中国 香港 台の他アジア その他 英国 フランス 米国	体 (n) 11198 6344 500 340 122 177 25 15 633 666 144 36	見行の市 市展示会 1.2 1.1 1.5 8.3 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7 6.3 6.2	图 0.9 1.1 - 0.6 - 1.6 1.1	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6	の他 雑誌	イリザッド 22.2 24.6 22.0 21.2 33.3 7.1 11.8 19.0 20.0 20.0 20.0 19.0 14.3 25.5	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 44.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6	博 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 7.1 8.0 6.3 3.0 -	の他 他 7.9 8.5 6.0 8.8 - 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1 5.6 9.3	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 - - 3.2 1.1 3.0 7.1 5.6	
	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 香港 台湾での他アジア その地域 フランス 米国 カナケストラリア	体 (n) 11198 6344 500 340 12 42 177 255 15 63 533 533 66 14 36 246	見行の市展示会 1.2 1.1 1.5 8.3 6.7 6.7 0.9 0.9 1.2	レビ番組 4.4 5.4 - 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7 6.7 6.2 	聞 0.9 1.1 - 0.6 - 2.4 - - 1.6 1.1 -	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6 4.9	の他 雑誌	1 J J J J J J J J J J J J J J J J J J J	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 40.0 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0	泊 予 約 4 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1	博 サイト 2.7 2.0 2.9 1 8.0 6.3 3.0 1 2.8 2.8	の他 他 7.9 8.5 6.0 8.8 - 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1 5.6 9.3	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 - - 3.2 1.1 3.0 7.1 5.6	
	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 香港 台湾 その他アジア その田 ブランス 英国 フランス 米国 カナダ オーストラリア ニュージーランド	体 (n) 11198 6344 550 340 12 42 177 255 15 63 533 663 444 36 246 87	見行 本市展示会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 8.3 	レビ番組 4.44 5.4	聞 0.9 1.1 - 0.6 - 2.4 - - 1.6 1.1 - - 0.8	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6 4.9	の他報誌 2.2 2.4	1	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0	泊 予 約 廿 十 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 67.8	博 サイト 2.7 2.0 2.9 1 7.1 8.0 6.3 3.0 1 2.8 2.8 2.8	の他 17.9 8.5 6.0 8.8 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1 7.1 5.6 9.3	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 - 3.2 1.1 1.1 5.6 1.2 2.3	
	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 香港 台湾 その他アジア その地地域 英国 フランス 米国 カナダ オーストラリア ニュージーランド 韓国[今回]	体 (n) 1198 634 500 122 42 177 255 633 533 666 444 366 246 87	見行 本市展示会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 8.3 	レビ番組	間 0.9 1.1	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.0 4.0 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 5.6 4.9 4.6	の他報誌 2.2 2.4	T J T V V T C C C C C C C C C	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 67.8	画 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 7.1 - 8.0 - 8.0 - - 8.3 3.0 - - 2.8 2.8 2.8 2.8 1 2.3	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8 - 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1 7.1 7.1 7.6 9.3 6.9	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 3.2 1.1 3.0 7.1 6.0 1.2 2.3 8.3	
域	欧州 北米 オセアニア 韓国 中国 香港 台湾 その他アジア その地域 英国 フランス 米田 カナダ オーストラリア ニュージーランド 韓国[今回] 韓国[H30]	体 (n) 1198 634 50 12 42 17 25 15 63 533 66 144 87 12 189	見行 本の 市展示 会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7 6.3 6.2 - 2.0 2.3 8.3	聞 0.9 1.1 - 0.6 - 2.4 - - - 1.6 1.1 - - 0.8 - - -	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.0 4.0 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6 4.9 4.6 - 1.6	の 他 雑 誌 2.2 1.5 1.5 1.6.7 2.4 5.9 8.0 - - - 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5 1.5	T J T V T V T T T T T T	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0 54.0 25.0	泊 等 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 67.8 41.7	画 サイト 3.1 2.7 2.0 2.9 7.1 - 8.0 - 8.0 - - 8.3 3.0 - - 2.8 2.8 2.8 2.8 1 2.3	の他 1 7.9 8.5 6.0 8.8 8.8 8.8 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1 7.1 9.3 6.9 9.3 6.9 - 1.6	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 - 3.2 1.1 3.0 7.1 5.6 1.2 2.3 8.3	
域	欧州 北七アニア 韓国 中国 香港 台湾 その他アジア その地域 英国 フランス 米カナーストラリア ニュニダイース・ジーランド 韓国[円30] 中国[今回]	体 (n) 1198 634 500 122 42 177 255 156 633 533 666 144 366 246 87 12 189 42	見行 本の 市展示会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 8.3 	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.9 4.0 6.7 6.3 6.2 - 2.0 2.0 8.3 1.6	間 0.9 1.1 - 0.6 2.4 - - 1.6 1.1 - 0.8 0.8 - - - - - - - - - - - - -	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 	の他報誌 2.2 2.4	T J T P P P P P P P P P	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0 54.0 25.0 27.0	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 67.8 41.7 47.1 33.3	博 サイト 2.7 2.0 2.9 7.1 - 8.0 - 8 - 8.0 - 8 - 8 - 8 - 8 - 8 - 8 - 8 - 8 - 8 -	の他 7.9 8.5 6.0 8.8 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1 5.6 9.3 6.9 - 1.6 9.5 7.4	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 -3.2 1.1 3.0 7.1 5.6 1.2 2.3 8.3 4.2	
域	欧州 北七アニア 韓国 中国 香湾 その他アジア その他地域 英国 フランス 米国 カナダ オーストラリア ニューランド 韓国[H30] 中国[H30]	体 (n) 1198 634 500 340 12 42 177 255 156 63 533 666 14 366 246 247 248 248 248 248 248 248 248 248	見行 本の 市展示会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 8.3 	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.9 4.0 6.7 6.3 6.2 - 2.0 2.0 8.3 1.6	图 0.9 1.1 - 0.6 2.4 - - - 1.6 1.1 - - - - - - - - - - - - -	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6 4.9 4.6 - 1.6 2.4 1.1	の他報誌 2.24	T J T P P P P P P P P P	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 23.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0 25.0 27.0	泊 等 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 67.8 41.7 47.1 33.3 24.5	世 サイト 2.7 2.0 2.9 7.1 - 8.0 - 8.0 - 8.0 - 8.0 - 1 2.8 2.8 2.8 1 2.8 1 1.1 7.1 2.1	の他 7.9 8.5 6.0 8.8 9.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1 5.6 9.3 6.9 - 1.6 9.5 7.4	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 -3.2 1.1 3.0 7.1 5.6 1.2 2.3 8.3 4.2	
域	欧州 北セアニア 韓国 中国 香港 台の他・アジア その他・アジリア 英国 フランス 米ナナースーランド 韓国[内30] 韓国[内30] 中国[内30] 中国港港(内90] 中国港港(内90] 日本港(内90] 日本港(内90]	体 (n) 1198 634 500 340 122 422 177 255 633 533 666 144 366 246 712 189 42 94	見行 本の 市展示会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.9 4.0 6.7 6.3 6.2 - 2.0 2.3 8.3 7.1 7.1 7.1 7.5 9.5	図 0.9 1.1 0.6 1.6 1.1 1.6 0.8 1.2.4 1.2.4	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6 4.9 4.9 4.0 2.4 1.5 - 1.6 2.4 1.5	の他報誌 2.24	1 J J J J J J J J J J J J J J J J J J J	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0 54.0 25.0 27.0 40.5	泊 等 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 67.8 41.7 44.0 44.	世 サイト 2.7 2.0 2.9 7.1 7.1 8.0 - 8.0 - 8.0 - 1.3 2.8 2.8 2.8 1.1 7.1 2.1	の他 7.9 8.5 6.0 8.8 9.5 17.6 	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 	
域	欧州 北七アニア 韓国 中国 香港 台での他地域 英国 フランス 米カナダストラリア ニューダ オース・ラリア ニューランド 韓国[A30] 韓国[H30] 中国[H30] 香港[H30]	体 (n) 11198 6344 50 340 12 42 177 25 15 63 33 66 14 36 246 87 12 189 189 199 199 199 199 199 199	見行 本の 市展示会 1.2 1.1 1.5 8.3 	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7 6.3 6.2 2.0 2.3 8.3 1.6 7.1 -	聞 0.9 1.1 - 0.6 - 1.6 1.1 - - 0.8 - - - - - - - - - - - - -	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.7 - 2.4 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6 4.9 4.0 2.4 1.5 - 5.6 4.9 4.0 1.5 - 5.6 4.9 4.0 7.7 7.8 7.8 7.8 7.8 7.8 7.8 7.8	の他 雑誌 2.24 - 1.5 16.7 2.4 5.9 8.0 1.5 1.6 1.6 1.6 1.1 1.1 2.4 1.1 1.1 1.1 1.1	1 J J J J J J J J J J J J J J J J J J J	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0 54.0 25.0 40.5 14.9 23.5 23.5 23.5 23.5 23.5 23.5 23.5 23.5	泊 等 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 67.8 41.7 47.1 33.3 24.5 41.2	世 サイト 2.7 2.0 2.9 - 1 7.1 - 8.0 1 8.0 1 8.0 1 8.0 - 1 1 2.8 1 2.8 1 2.8 1 2.3 1 7.1 1 7.	の他 7.9 8.5 6.0 8.8 9.5 17.6 	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 	
域	欧州 北ヤアニア 韓国 中国 香港 台の他・アジア その他・フランス 米国 フランス 米国 カナーユー「今回」 韓国[H30] 中国[H30] 中国[H30] 中国[H30] 合湾[H30] タイ	体 (n) (1198 634 550 340 12 42 177 255 63 533 66 64 36 246 87 12 189 42 94 177 106 255 141 157 158 158 158 158 158 158 158 158	見行 本の 市展示 会 1.1 1.5 8.3 6.7 - - - 1.2 1.1 1.1 1.2 1.1 1.3 8.3	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.1 6.7 6.3 6.2 - 2.0 2.3 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7 6.3 7.1 6.7 6.3 7.1 6.7 6.3 7.1 6.7 7.1 6.7 7.1 7	図 0.9 1.1 0.6 1.6 1.1 1.8	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.0 4.0 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6 4.9 4.6 - 1.6 2.4 1.1 5.9 7.5 4.0 2.8	の他 雑誌 2.2 2.4 - 1.5 16.7 2.4 8.0 	1 J J J J J J J J J J J J J J J J J J J	N S 53.8 53.8 56.0 59.4 40.5 25.0 40.5 54.4 47.0 54.3 52.8 61.0 25.0 27.0 40.5 14.9 23.5 23.5 23.5 20.7 8.0 22.0 60.0	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 33.3 24.5 41.7 47.1 33.3 24.5 41.2	画 サ イト 2.7 2.0 2.9 7.1 - 8.0 - 8.0 - 2.8 2.8 2.8 2.3 - 1.1 7.1 2.1 - 3.8 8.0 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	の他 7.9 8.5 6.0 8.8 7.6 7.1 1.6 8.6 9.1 7.1 5.6 9.3 6.9 1.6 9.5 7.4 17.6 0.9 -	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 3.2 1.1 3.0 7.1 5.6 1.2 2.3 8.3 8.3 4.2 2.4 10.6	
域	欧州 北ヤアニア 韓国 中国 香港 台の他アジア その他 フランス 米国 カナーユー『今回』 韓国[H30] 中国[H30] 中国[H30] 中国[H30] を 湾[H30] タイレーシア	体 (n) (1198 634 550 340 12 42 177 255 15 63 533 66 14 36 246 87 12 189 42 94 177 105 117 117 117 117 117 117 117 11	見行 本の 市展示 会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 - - - - - - 1.2 1.1 1.1 1.2 1.1 1.3 8.3 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0 6.3 6.2 - 2.0 2.3 8.3 7.1 - 1.6 7.1 - 5.9 4.0 0.3	間 0.9 1.1 - 0.6 - 1.6 1.1 - - 1.8 0.8 - - - 1.2.4 - - - - 1.6 1.1 - - - - - - - - - - - - - - - - - -	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.0 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 5.6 4.9 4.6 - 1.6 2.4 1.1 5.9 7.5 4.0 2.8 20.0 14.3	の他報誌 2.2 2.4	T J T V T T T T T T T T	N S 53.8 53.8 56.0 59.4 40.5 25.0 40.5 54.4 47.0 64.3 52.5 61.0 25.0 27.0 40.5 14.9 23.5 22.0 60.0 14.3	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 33.3 24.5 41.7 47.1 33.3 24.5 41.2 29.8 20.0 71.4	世 サイト 2.7 2.0 2.9 7.1 - 8.0 - 1 8.0 - 2.8 2.8 2.8 2.3 - 1.1 7.1 2.1 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	の他 7.9 8.5 6.0 8.5 17.6 1.6 8.6 9.1 7.1	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 	
域	欧州 北ヤアニア 韓国 中国 香港 台の他・アジア その他・フランス 米国 フランス 米国 カナーユー「今回」 韓国[H30] 中国[H30] 中国[H30] 中国[H30] 合湾[H30] タイ	体 (n) (1198 634 550 340 12 42 177 255 63 533 66 64 36 246 87 12 189 42 94 177 106 255 141 157 158 158 158 158 158 158 158 158	見行 本の 市展示 会 1.2 1.1 - 1.5 8.3 	レビ番組 4.4 5.4 2.4 8.3 7.1 5.9 4.0 6.7 6.3 6.2 - 2.0 2.3 8.3 7.1 - 1.6 7.1 5.9 4.7 4.0 7.1 5.9 2.0 2.3 8.3 7.1 7.1 	間 0.9 1.1 - 0.6 - 1.6 1.1 - - - 0.8 - - - 2.4 - - - - - - - - - - - - - - - - - - -	行専門誌 4.9 5.7 4.0 4.0 4.0 5.9 4.0 13.3 - 6.4 1.5 - 5.6 4.9 4.6 - 1.6 2.4 1.1 5.9 7.5 4.0 2.8	の他報誌 2.22	1	53.8 53.8 56.0 59.4 25.0 40.5 8.0 40.0 66.7 54.4 47.0 64.3 52.8 61.0 25.0 27.0 40.5 14.9 23.5 23.5 21.7 8.0 22.0 60.0	泊 予 約 サイ 63.8 64.2 64.0 70.0 41.7 33.3 41.2 44.0 46.7 68.3 64.2 59.1 85.7 55.6 71.1 33.3 24.5 41.7 47.1 33.3 24.5 41.2	世 サイト 2.7 2.0 2.9 7.1 8.0 8.0 2.8 2.8 2.8 2.3 1.1 7.1 1.1 1.7 1.1 1.1 2.1 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2	の他 1 7.9 他 8.5 6.0 8.8 8.8 8.8 9.5 17.6 9.5 17.6 9.3 6.9 9.5 7.4 17.6 0.9 -	1.8 1.4 6.0 1.5 8.3 2.4 	

- (6) 情報源として利用したSNS【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- ■大分旅行の参考にした情報源で「SNS」と回答した方に伺います。

利用したSNSは何ですか?(いくつでも)

- 〇情報源として利用したSNSは、「Facebook」が 57.4%で最も多く、次いで「Google+」が 31.3%、「WhatsApp」が 30.5%、「Instagram」が 29.5%、「YouTube」が 19.2%となっています。
- ○平成 30 年度調査と比較すると、「Facebook」「LinkedIn」「WhatsApp」の割合がそれぞれ約 13~26 ポイント増加しています。一方で、「YouTube」「KakaoTalk」はそれぞれ約 11~15 ポイント減少しています。

図 情報源として利用したSNS



○国籍別にみると、英国、フランス、オーストラリア、ニュージーランドでは「WhatsApp」が 3~5 割弱と他の国に比べて多くなっています。

米国では「LinkedIn」が44.4%と他の国に比べて多くなっています。

〇韓国では、「Facebook」「YouTube」がそれぞれ 66.7%となっています。

中国では、中国発のSNSである「WeChat」と「Weibo」がそれぞれ5割弱となっています。また、中国では接続できるSNSが限定されています。

香港では、「Facebook」が 75.0%となっています。

台湾では、「Facebook」が 100.0%となっています。

表情報源として利用したSNS

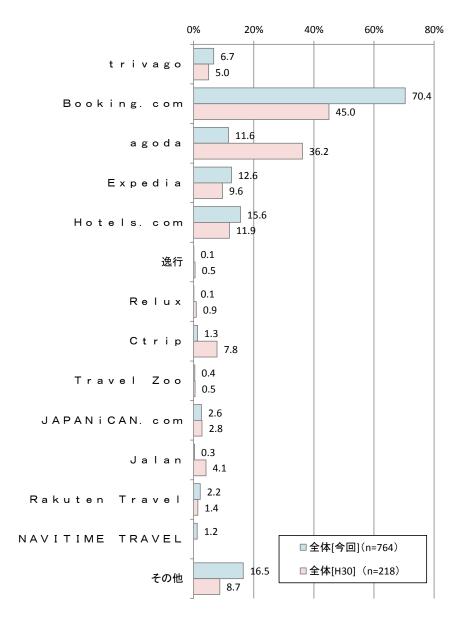
		全体(n)	F a c e b o o k	G o o w - e +	T w i t e r	L: nked In	Y o u T u b e	I n s t a g r a m	Pinterest	L I N E	K a k a o T a I k	W h a t s A p p	W e i b o	W e C h a t	その他
	全体	645	57.4	31.3	12.6	14.0		29.5	4.7	3.3	0.3	30.5	1.7	2.3	
	欧州	341	54.3	29.6	14.7	14.1	17.9	28.7	4.7	3.8	0.3	36.1	0.6	1.5	
	北米	28	46.4	32.1	7.1	14.3		28.6	3.6	-	3.6		3.6	_	3.6
	オセアニア	202	68.3	33.2	12.4	16.8		34.7	5.9	3.0		28.2	0.5	0.5	3.5
地	韓国	3 17	6 6.7	33.3	-	_	6 6.7	33.3	_	-		_	- 41.0	47.1	- 05.0
域	中国		75.0	5.9	-	_	5.9	5.9	_	_		_	41.2	47.1	35.3
	香港 台湾	4	75.0	25.0 50.0	25.0	_		25.0		_		-			
		2	100.0	50.0	_		50.0	33.3		- 107		-			
	その他アジア	6 42	66.7 54.8	42.9	7.1	9.5	28.6	21.4	2.4	16.7 2.4		33.3	_	2.4	2.4
	英国	290	56.9	29.0	16.9	14.8		31.0	4.8	2.4	0.3		0.3	1.7	
	フランス	31	32.3	41.9	- 10.9	9.7	17.9	6.5	3.2	12.9	0.3	48.4	3.2	1./	6.5
	米国	9	55.6	11.1	11.1	44.4	22.2	22.2	3.2	12.5		11.1	3.2		0.5
	カナダ	19	42.1	42.1	5.3	44.4	15.8	31.6	5.3		5.3		5.3		5.3
	オーストラリア	150	68.7	32.7	13.3	18.0		36.0	5.3	2.7	- 5.5	29.3	0.7	0.7	
	ニュージーランド	47	68.1	31.9	8.5	14.9		29.8	8.5	4.3		27.7	0.7	- 0.7	4.3
	韓国[今回]	3	66.7	33.3	-	14.0	66.7	33.3	-	-	_		_	_	-
	韓国[H30]	51	33.3	7.8	2.0	_	31.4	60.8	2.0	2.0	27.5	_	2.0	3.9	5.9
玉	中国[今回]	17	-	5.9		_		5.9				_	41.2	47.1	35.3
籍	中国[H30]	14	14.3	-	7.1	_	14.3	21.4	-	-	-	_	35.7	50.0	7.1
	香港[今回]	4	75.0	25.0	25.0	-		25.0	-	-	_	-			
	香港[H30]	23	34.8	56.5	8.7	_	30.4	26.1	-	-	-	4.3	8.7	17.4	4.3
	台湾[今回]	2	100.0	50.0	-	_	_	-	-	-	_	-	-	_	_
	台湾[H30]	31	64.5	45.2	9.7	-	38.7	29.0	-	12.9	-	3.2	-	-	_
	タイ	3	6 6.7	6 6.7	-	-	6 6.7	6 6.7	-	33.3	_	-	_	_	
	マレーシア	1	100.0	-	-	_	100.0	-	-	-	_	-	-	-	-
	上記を除く欧州	20	50.0	20.0	5.0	10.0	15.0	30.0	5.0	5.0	_	35.0	-	-	10.0
	その他	49	55.1	44.9	8.2	8.2	28.6	22.4	2.0	2.0	_	28.6	_	2.0	2.0

- (7) 情報源として利用した宿泊予約サイト【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】
- ■大分旅行の参考にした情報源で「宿泊予約サイト」と回答した方に伺います。

利用した宿泊予約サイトは何ですか?(いくつでも)

- 〇情報源として利用した宿泊予約サイトは、「Booking. com」が 70.4%で最も多く、次いで「Hotels. com」が 15.6%、「Expedia」が 12.6%、「agoda」が 11.6%となっています。
- 〇平成 30 年度調査と比較すると、「Booking.com」の割合が約 25 ポイント増加しています。一方で、「agoda」が約 25 ポイント減少しています。

図 情報源として利用した宿泊予約サイト



- 〇地域や国籍別にみると、欧州、北米、オセアニアではいずれも「Booking.com」が 5~8 割弱で最も多く、「Expedia」と「Hotels.com」が 1~2 割弱を占めています。
- 〇韓国では、「Booking. com」「agoda」「Hotels. com」がそれぞれ 40.0%となっています。

中国では、「Ctrip」が64.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

香港では、「Booking.com」が71.4%となっています。

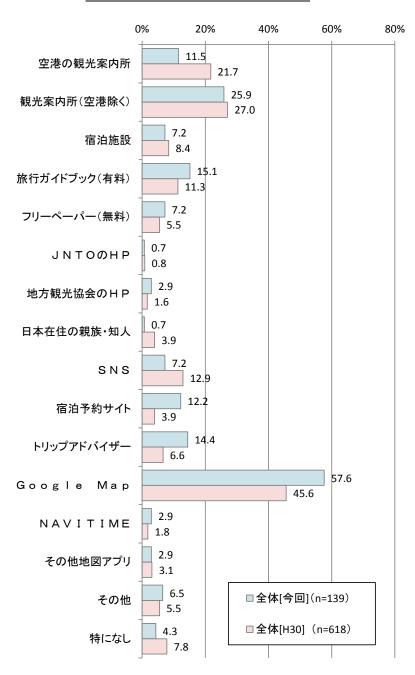
台湾では、「Booking.com」が45.5%となっています。

表 情報源として利用した宿泊予約サイト

		全体(n)	t r i v a g o	oB mook ing	a g o d a	E x p e d i a	M O t e I s . c o	选 行	R e – u x	C t r i p	o T r a v e I Z	N . c o m C A	J a l a n	r R a a k e u l t e n	T N R A V V I E T L I M E	その他
	全体	764	6.7	70.4	11.6	12.6	15.6	0.1	0.1	1.3	0.4	2.6	0.3	2.2	1.2	16.5
	欧州	407	7.9	75.4	10.3	12.0		0.2	-	0.2	0.7	2.7	- 0.0	2.2	1.5	
	北米	32	6.3	53.1	9.4	18.8	12.5	-	_	-	-		-	6.3	-	
	オセアニア	238	5.9	68.5	9.7	13.9	10.9	_	0.4	_	_	3.4	0.4		0.4	
114	韓国	5	-	40.0	40.0	-	40.0	_	-	-	-	-	-	-	-	20.0
地域	中国	14	-	35.7	28.6	-	-	-	-	64.3	-	7.1	-	-	-	14.3
15%	香港	7	-	71.4	28.6	-	-	-	-	-	_	_	-	-	-	14.3
	台湾	11	18.2	45.5	36.4	9.1	9.1	-	1	-	-	-	9.1	9.1	9.1	18.2
	その他アジア	7	-	28.6	71.4	-	-	-	-	-	ı	Ī	_	-	-	_
	その他地域	43	2.3	74.4	9.3	16.3	18.6	_	-	-	-	_	-	2.3		
	英国	342	7.9	75.1	10.8	13.5		0.3	-	0.3	0.9	3.2	-	2.6	1.8	
	フランス	39	7.7	71.8	2.6	7.7	15.4	_	_	-	-	-	-	-	-	17.0
	米国	12		50.0		8.3	25.0		_		_	_	-		-	
	カナダ	20	10.0	55.0	15.0	25.0	5.0		-	-	_	_	-	10.0	-	
	オーストラリア	175	6.3	6 8.0	12.0	12.0			0.6		_	4.6	0.6	2.3	0.6	
	ニュージーランド	59	5.1	71.2	3.4	16.9	5.1	_	-	_	_	_	_	-	-	25.4
	韓国[今回]	5	-	40.0	40.0	_	40.0		_					-	-	
	韓国[H30]	89	4.5	24.7	44.9	10.1	16.9		-	-	_	1.1	3.4	1.1	-	11.2
国籍	中国[今回]	14	-	35.7	28.6	-	-		-	64.3	_	7.1	-	-	-	
木百	中国[H30]	23 7	-	47.8	21.7	4.3	4.3		4.3	43.5	4.3	4.3	13.0	4.3	_	13.0
	香港[今回] 香港[H30]	34	2.9	71.4 52.9	28.6 32.4	23.5	5.9		2.9	-		5.9	_	_	_	14.3
	台湾[今回]	34 11	18.2	45.5	36.4	9.1	9.1		2.9	8.8		5.9	9.1	9.1	9.1	18.2
	台湾[H30]	42	11.9	52.4	45.2	4.8	11.9	2.4	_	7.1	_	2.4		2.4		7.1
	ロ /月[口30]	1	- 11.9	100.0	43.2	4 .0		2.4		7.1		2.4	7.1	2.4		7.1
	マレーシア	5	_	100.0	100.0				_		_	_	_	_	_	-
	上記を除く欧州	26		84.6	15.4	_	23.1		_	_	_	_	_	_	_	7.7
	その他	48	2.1	72.9	8.3	18.8	20.8	_	_	_	_	_	_	2.1	2.1	20.8

- (8) 大分滞在中に活用したい情報源【別府・由布院のみ】
- ■こちらでの旅行(宿泊または訪問)滞在中に活用したい情報源は何ですか?(いくつでも)
- ○大分滞在中に活用したい情報源(別府・由布院調査)は、「Google Map」が 57.6%で最も多く、次いで「観光案内所(空港除く)」が 25.9%、「旅行ガイドブック(有料)」が 15.1%、「トリップアドバイザー」が 14.4%、「宿泊予約サイト」が 12.2%、「空港の観光案内所」が 11.5%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、「Google Map」の割合が12ポイント増加しています。一方で、「空港の観光案内所」が約10ポイント減少しています。

図 大分滞在中に活用したい情報源



〇地域や国籍別にみると、欧州では「JNTOのHP」が 7.7%と他の国や地域に比べて多くなっています。

北米では「トリップアドバイザー」が 42.9%と他の国や地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは「日本在住の親族・知人」が11.1%と他の国や地域に比べて多くなっています。

〇韓国では、「観光案内所(空港除く)」が 41.7%と最も多く、平成 30 年度調査と比較すると、「観光 案内所(空港除く)」「宿泊予約サイト」「トリップアドバイザー」の割合がそれぞれ約 12~24 ポイント増加しています。

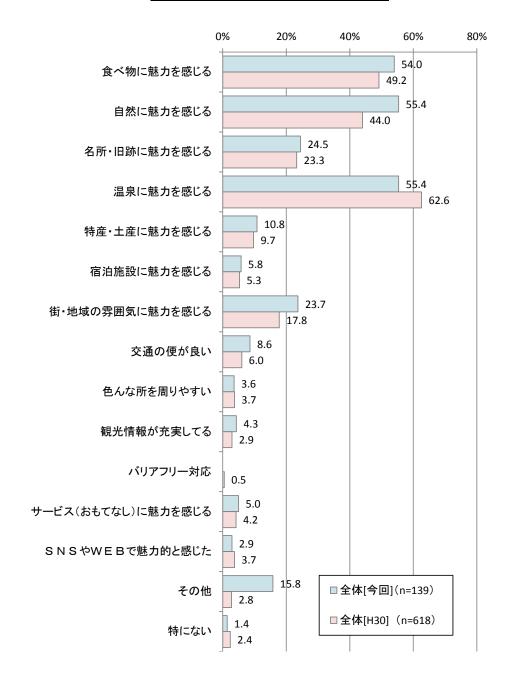
中国・香港・台湾では、「Google Map」が約6割で最も多く、平成30年度調査と比較すると割合もそれぞれ約12~25ポイント増加しています。その他、中国では「宿泊予約サイト」が約11ポイント、台湾では「旅行ガイドブック(有料)」が約20ポイント、「宿泊予約サイト」が約10ポイント増加しています。

表 大分滞在中に活用したい情報源

		全体(n)	空港の観光案内所	く)観光案内所(空港除	宿泊施設	(有料) 旅行ガイドブック	料) オーパー(無	JZHOGHP	地方観光協会のHP	人日本在住の親族・知	0 Z 0	宿泊予約サイト	ザートリップアドバイ	р оою — е Ха	N A V I T I M E	その他地図アプリ	その他	特になし
	全 体	139	11.5	25.9	7.2	15.1	7.2	0.7	2.9	0.7	7.2	12.2	14.4	5 7.6	2.9	2.9	6.5	4.3
	欧州	13	-	46.2	7.7	15.4	7.7	7.7	-	-	-	23.1	7.7	38.5	7.7	-	7.7	15.4
	北米	7	14.3	14.3	14.3	14.3	-	_	ı	-	14.3	14.3	42.9	57.1	-	-	_	_
	オセアニア	9	11.1	44.4	11.1	33.3	-	-	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	-	11.1	-
	韓国[今回]	12	-	41.7	-	8.3	8.3	-	1	-	-	16.7	25.0	33.3	8.3	-	8.3	16.7
	韓国[H30]	189	16.4	18.0	4.8	10.6	2.1	-	0.5	3.2	19.6	4.8	3.7	50.8	0.5	4.2	3.7	6.3
国籍	中国[今回]	42	21.4	14.3	9.5	14.3	9.5	-	2.4	-	14.3	14.3	11.9	5 9.5	2.4	9.5	7.1	2.4
未首 •	中国[H30]	94	28.7	31.9	11.7	10.6	11.7	1.1	3.2	6.4	10.6	3.2	6.4	34.0	4.3	5.3	6.4	9.6
地	香港[今回]	16	6.3	31.3	6.3	6.3	6.3	-		-	6.3	6.3	12.5	6 2.5	-	-	6.3	
域	香港[H30]	106	25.5	33.0	9.4	13.2	4.7	0.9	0.9	-	11.3	2.8	4.7	43.4	3.8	1.9	5.7	10.4
1 ~	台湾[今回]	25	16.0	28.0	8.0	28.0	8.0	-	-	-	1	12.0	8.0	64.0	-	-	8.0	4.0
	台湾[H30]	141	26.2	24.1	9.9	8.5	6.4	0.7	1.4	3.5	9.2	2.1	4.3	51.8	1.4	2.1	6.4	9.2
	タイ	5	-	40.0	-	-	-	_	_	-	-	-	20.0	100.0	-	-	-	_
	マレーシア	7	-	-	-	-	14.3	-	14.3	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	その他	3	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	6 6.7	33.3	-	-	-	_

- (9) 大分を旅行先として決定した理由【別府・由布院のみ】
- ■こちらへの旅行(宿泊または訪問)を決定した理由は何ですか?(いくつでも)
- 〇大分を旅行先として決定した理由(別府・由布院調査)は、「温泉に魅力を感じる」と「自然に魅力を感じる」がそれぞれ55.4%で最も多く、「食べ物に魅力を感じる」が54.0%、「名所・旧跡に魅力を感じる」が24.5%、「街・地域の雰囲気に魅力を感じる」が23.7%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、「自然に魅力を感じる」の割合が約11ポイント増加しています。

図 大分を旅行先として決定した理由



〇地域や国籍別にみると、欧州では「自然に魅力を感じる」が 46.2%で最も多くなっています。 北米では「温泉に魅力を感じる」が 57.1%で最も多くなっています。

オセアニアでは「食べ物に魅力を感じる」が44.4%で最も多くなっています。

〇韓国では、「交通の便が良い」が 25.0%、「色んな所を周りやすい」と「観光情報が充実してる」が それぞれ 16.7%で他の国や地域と比べて多くなっています。

中国では、「温泉に魅力を感じる」が71.4%で他の国や地域と比べて多くなっています。

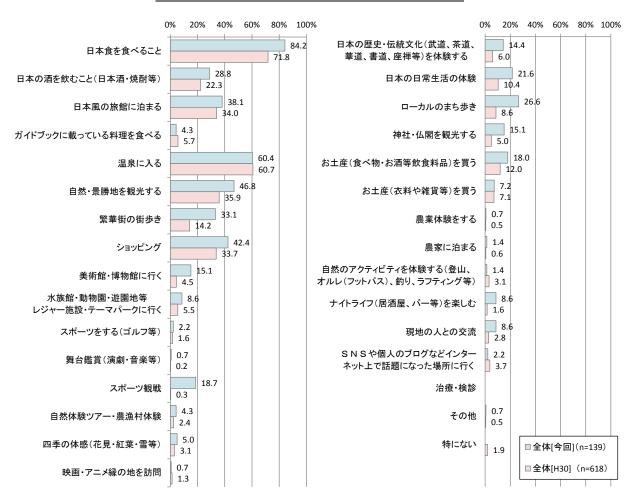
タイでは、「SNSやWEBで魅力的と感じた」が 20.0%で他の国や地域と比べて多くなっています。

表 大分を旅行先として決定した理由

		全体(n)	食べ物に魅力を感じる	自然に魅力を感じる	る所・旧跡に魅力を感じ	温泉に魅力を感じる	る 特産・土産に魅力を感じ	宿泊施設に魅力を感じる	を感じる街・地域の雰囲気に魅力	交通の便が良い	色んな所を周りやすい	観光情報が充実してる	バリアフリー対応	に魅力を感じるサービス(おもてなし)	と感じたSNSやWEBで魅力的	その他	特にない
	全 体	139	54.0	5 5.4	24.5	55.4	10.8	5.8	23.7	8.6	3.6	4.3	0.0	5.0	2.9	15.8	1.4
	欧州	13	38.5	46.2	38.5	38.5	7.7	0.0		0.0	7.7		0.0		0.0	46.2	
	北米	7	42.9	28.6	14.3	57.1	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
	オセアニア	9	44.4	22.2	33.3	33.3	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	33.3	0.0
	韓国[今回]	12	41.7	33.3	25.0	5 8.3	0.0	8.3	25.0	25.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	韓国[H30]	189	25.4	21.2	6.3	61.4	3.2	11.1	23.8	3.7	4.2	0.5	0.5	2.6	7.4	3.7	4.8
国籍	中国[今回]	42	69.0	69.0	19.0	71.4	11.9	9.5	26.2	11.9	0.0	2.4	0.0	7.1	2.4	2.4	0.0
不日	中国[H30]	94	71.3	59.6	26.6	64.9	11.7	4.3	10.6	8.5	2.1	-	-	9.6	2.1	1.1	_
地	香港[今回]	16	31.3	50.0	25.0	50.0	12.5	6.3	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	18.8	0.0
域	香港[H30]	106	62.3	52.8	33.0	67.9	10.4	1.9	10.4	3.8	3.8	4.7	-	4.7	1.9	1.9	1.9
	台湾[今回]	25	52.0	56.0	24.0	44.0	16.0	4.0	20.0	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	4.0	16.0	4.0
	台湾[H30]	141	56.0	51.1	30.5	63.1	13.5	2.8	17.7	10.6	5.7	7.8	1.4	3.5	2.8	1.4	-
	タイ	5	80.0	80.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	マレーシア	7	85.7	100.0	28.6	71.4	14.3	0.0	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0
	その他	3	33.3	33.3	33.3	6 6.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- (10) 大分旅行でやりたいこと、期待していたこと【別府・由布院のみ】
- ■こちらへの旅行(宿泊または訪問)でやりたいこと、期待していたことは何ですか? (いくつでも)
- 〇大分旅行でやりたいこと、期待していたことは、「日本食を食べること」が 84.2%で最も多く、次いで「温泉に入る」が 60.4%、「自然・景勝地を観光する」が 46.8%、「ショッピング」が 42.4% となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、「日本食を食べること」「自然・景勝地を観光する」「繁華街の街歩き」「美術館・博物館に行く」「スポーツ観戦」「日本の日常生活の体験」「ローカルのまち歩き」「神社・仏閣を観光する」はそれぞれ約10~19ポイント増加しています。

図 大分旅行でやりたいこと、期待していたこと



〇地域や国籍別にみると、欧州では「温泉に入る」が 76.9%で最も多くなっています。

北米では「繁華街の街歩き」が 85.7%、「現地の人との交流」が 42.9%、「SNSや個人のブログ などインターネット上で話題になった場所に行く」が 14.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは、「日本の酒を飲むこと (日本酒・焼酎等)」が 66.7%、「スポーツ観戦」と「ローカルのまち歩き」が 55.6%、「スポーツをする (ゴルフ等)」が 22.2%で他の国や地域に比べて多くなっています。

〇韓国では「ガイドブックに載っている料理を食べる」が 16.7%で他の国籍・地域に比べて多くなっています。

香港では「お土産(衣料や雑貨等)を買う」が25.0%で他の国籍・地域に比べて多くなっています。

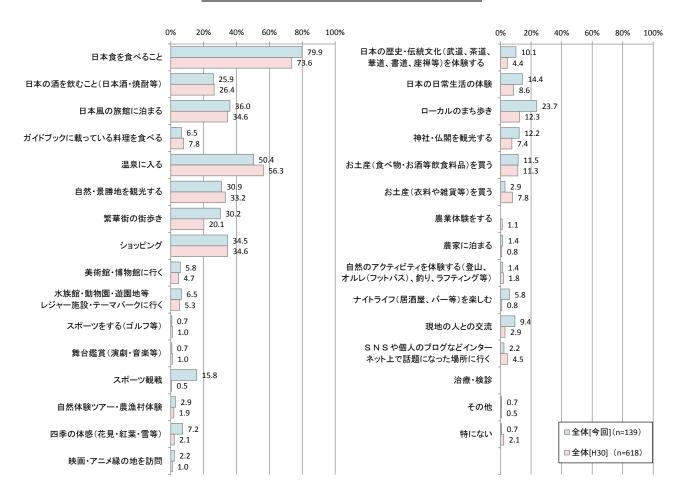
表 大分旅行でやりたいこと、期待していたこと

		全体(n)	日本食を食べること	酒・焼酎等)	日本風の旅館に泊まる	理を食べるがイドブックに載っている料	温泉に入る	自然・景勝地を観光する	繁華街の街歩き	ショッピング	美術館・博物館に行く	行く ジャー施設・テー マパークに 水族館・動物園・遊園地等レ	スポー ツをする(ゴルフ等)	舞台鑑賞(演劇・音楽等)	スポーツ観戦	自然体験ツアー・農漁村体験	等)四季の体感(花見・紅葉・雪	映画・アニメ縁の地を訪問
	全 体	139		28.8	38.1	4.3	60.4	46.8		42.4		8.6	2.2	0.7				0.7
	欧州	13		46.2	38.5	7.7	76.9						-	-	38.5		7.7	-
	北米	7	100.0	28.6	42.9	-	57.1	57.1	85.7	71.4				-	20.0		-	-
	オセアニア	9	100.0	66.7			44.4						22.2	-	55.6		_	_
	韓国[今回]	12		33.3		16.7	58.3						-	-	33.3			-
国	韓国[H30]	189	69.3	21.7	41.8	3.7	61.9				2.1	3.2	2.6	0.5	0.5		1.1	1.6
籍	中国[今回]	42	78.6	26.2	47.6	2.4	57.1	47.6	_	42.9		9.5	-	-	-	4.8		2.4
本日	中国[H30]	94	74.5	29.8	37.2	6.4	61.7			41.5		6.4		-	1.1	-	3.2	1.1
地	香港[今回]	16		12.5		6.3	56.3		43.8			-	6.3	-	12.5			-
域	香港[H30]	106	77.4	15.1	22.6	8.5		43.4		36.8				-	-	1.9		_
"	台湾[今回]	25	80.0	28.0		-	64.0							4.0	24.0		8.0	-
	台湾[H30]	141	64.5	18.4	29.1	7.1	53.9	46.1	16.3	32.6	2.1	7.8	-	-	-	5.7	7.8	0.7
	タイ	5	80.0	-	80.0	-	80.0	40.0			-	-	-	-	-	20.0	-	_
	マレーシア	7	71.4	14.3	42.9	14.3	71.4		28.6	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	3	100.0	33.3	33.3	_	33.3	-	-	-	-	_	-	-	66.7	-	-	-

		全体(n)	等)を体験する道、茶道、華道、書道、座禅日本の歴史・伝統文化(武	日本の日常生活の体験	ローカルのまち歩き	神社・仏閣を観光する	料品)を買うお土産(食べ物・お酒等飲食	うお土産(衣料や雑貨等)を買	農業体験をする	農家に泊まる	等) パス)、釣り、ラフティングする(登山、オルレ(フット自然のアクティビティを体験	等)を楽しむ	現地の人との交流	た場所に行く といい といい とり とり とり とり といい といい といい といい といい	治療・検診	その他	特にない
	全体	139	14.4	21.6	26.6	15.1			0.7	1.4				2.2	-	0.7	-
	欧州	13	15.4	23.1	23.1	-	7.7	7.7	-	-	7.7			-	-	-	-
	北米	7	-		-	-	_	-	-	-	-	14.3		14.3	-	-	-
	オセアニア	9					33.3		_	-	-	22.2		-	-	-	-
	韓国[今回]	12		33.3	25.0				8.3		-	16.7		-	-	-	-
-	韓国[H30]	189			6.3		6.9		-	0.5		1.1	4.2	8.5	-	0.5	1.1
国 籍	中国[今回]	42			16.7				_	4.8		2.4	-	-	-	2.4	-
*日	中国[H30]	94			3.2		13.8		-	1.1	2.1	-	1.1	1.1	-	-	2.1
地	香港[今回]	16			31.3		31.3		-	-	-	6.3			-	-	-
域	香港[H30]	106			8.5		13.2	4.7	-	-	1.9	0.9			-	-	3.8
	台湾[今回]	25		24.0	36.0		20.0		_	-	-	16.0			-	-	-
	台湾[H30]	141	4.3			6.4	17.7	5.7	0.7	0.7	3.5	0.7	1.4		-	0.7	2.1
	タイ	5	-	20.0	60.0		20.0		-	-	-	-	20.0	-	-	-	-
	マレーシア	7		28.6	28.6	14.3	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	3	-	_	-	-	_	-	_	-	-	-	-	_	_	_	_

- (11) 大分旅行で実際にした・する予定のこと【別府・由布院のみ】
- ■こちらへの旅行(宿泊または訪問)でしたこと、またはする予定のことは何ですか? (いくつでも)
- ○大分旅行で実際にした・する予定のことは、「日本食を食べること」が 79.9%で最も多く、次いで「温泉に入る」が 50.4%、「日本風の旅館に泊まる」が 36.0%、「ショッピング」が 34.5%、「自然・ 景勝地を観光する」が 30.9%、「繁華街の街歩き」が 30.2%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、「繁華街の街歩き」「スポーツ観戦」「ローカルのまち歩き」はそれ ぞれ約10~15ポイント増加しています。

図 大分旅行で実際にした・する予定のこと



〇地域や国籍別にみると、欧州では「自然体験ツアー・農漁村体験」が 15.4%で他の国や地域に比べて多くなっています。

北米では「日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)」が 71.4%で他の国や地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは、「スポーツ観戦」が 55.6%、「日本の歴史・伝統文化(武道、茶道、華道、書道、 座禅等)を体験する」と「現地の人との交流」がそれぞれ 33.3%で他の国や地域に比べて多くなっ ています。

〇中国では「日本風の旅館に泊まる」が54.8%で他の国籍・地域に比べて多くなっています。

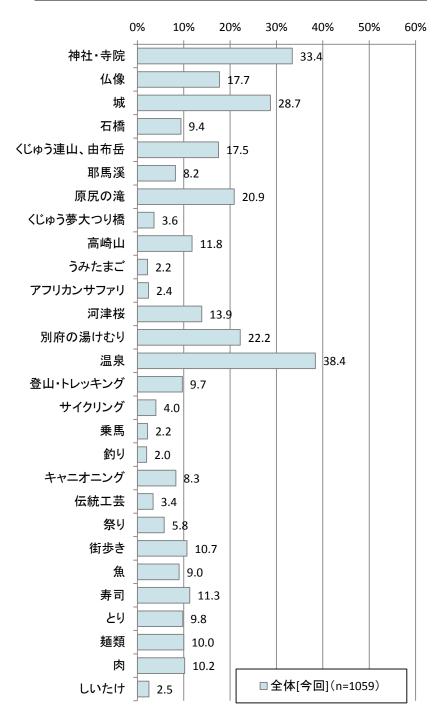
表 大分旅行で実際にした・する予定のこと

		全体(n)	日本食を食べること	酒・焼酎等)日本の酒を飲むこと(日本	日本風の旅館に泊まる	理を食べるがイドブックに載っている料	温泉に入る	自然・景勝地を観光する	繁華街の街歩き	ショッピング	美術館・博物館に行く	行く ジャー施設・テーマパークに 水族館・動物園・遊園地等レ	スポーツをする(ゴルフ等)	舞台鑑賞(演劇・音楽等)	スポーツ観戦	自然体験ツアー・農漁村体験	等)四季の体感(花見・紅葉・雪	映画・アニメ縁の地を訪問
	全体	139	79.9	25.9	36.0	6.5	50.4	30.9	30.2	34.5	5.8	6.5	0.7	0.7	15.8	2.9	7.2	2.2
	欧州	13	69.2	23.1	23.1	7.7	61.5	38.5	38.5	23.1	-	7.7	-	-	30.8	15.4	7.7	
	北米	7	100.0	71.4	42.9	-	71.4	42.9	57.1	57.1	-	14.3	-	-	14.3	-	-	
	オセアニア	9	66.7	33.3	33.3	11.1	33.3	22.2	33.3		-	11.1	-	-	55.6	-	22.2	
	韓国[今回]	12	75.0	8.3	50.0	-	75.0	-	16.7	25.0	8.3	-	-	-	33.3	-	8.3	_
国	韓国[H30]	189	78.8	29.6	42.9	4.2	66.1	21.2	19.0	34.4	2.1	3.7	2.1	0.5	0.5	0.5	0.5	2.1
籍	中国[今回]	42	88.1	42.9	54.8	9.5	54.8	33.3	26.2	42.9	7.1	9.5	2.4	2.4	-	2.4	2.4	4.8
-	中国[H30]	94	73.4	34.0	39.4	16.0	55.3	35.1	21.3	46.8	6.4	4.3	1.1	2.1	- 10.5	3.2	5.3	-
地	香港[今回]	16	81.3	6.3	12.5	6.3	18.8	31.3	43.8	25.0	12.5	-	-	-	12.5	-	12.5	6.3
域	香港[H30]	106	81.1	21.7	29.2	9.4	51.9	35.8	15.1	40.6	6.6	6.6	-	-	- 10.0	- 40	2.8	
	台湾[今回]	25	80.0	16.0	24.0	4.0	44.0	28.0	12.0	40.0	8.0	8.0	- 0.7		16.0	4.0	12.0	0.7
	台湾[H30]	141 5	62.4 100.0	17.7	30.5 60.0	8.5	46.8 80.0	42.6 40.0	19.9	34.0 80.0	5.7	7.1	0.7	0.7	1.4	3.5	2.8	0.7
	タイ マレーシア	5	57.1	14.3	60.0	14.3	42.9	57.1	42.9	28.6	-	-	-	-	20.0	_	_	
	その他	3	33.3	14.3	33.3	14.5	33.3	33.3	33.3	20.0		_		_	33.3			
		全 体 (n)	等)を体験する日本の歴史・伝統文化(武	日本の日常生活の体験	ローカルのまち歩き	神社・仏閣を観光する	料品)を買うお土産(食べ物・お酒等飲食	お土産(衣料や雑貨等)を買っ	農業体験をする	農家に泊まる	等) パス)、釣り、ラフティング パス)、釣り、ラフティング 自然のアクティビティを体験	等)を楽しむ	現地の人との交流	た場所に行く というに おいました とり という	治療・検診	その他	特にない	
	全体	体 (n)))を体験する	本の日常生活の体験 14.4	ー カルのまち歩き ■ 23.7	社・仏閣を観光	品)を買う 土産(食べ物・お酒等飲食 11.5	産(衣料や雑貨等)を	業体験をす	家に泊ま	入 、 釣り、ラフティングス)、釣り、ラフティングる (登山、オルレ (フット然のアクティビティを体験)を楽しむ イトライフ (居酒屋、バー 5.8	地の人との交流 9.4	場所に行くター ネット上で話題になっり といいがい といい といい はんのじゅう などん	療・検診	Ø	ない	
	欧州	体 (n)) 139)を体験する ・茶道、華道、書道、座禅 ・不の歴史・伝統文化(武 15.4	本の日常生活の体験 14.4	ー カルのまち歩き 	社・仏閣を観光する 12.2 -	品)を買う土産(食べ物・お酒等飲食	産 (衣料や雑貨等)を買 2.9 -	業体験をす	家に泊まる	入 、 釣り、ラフティングス)、釣り、ラフティングる (登山、オルレ (フット然のアクティビティを体験)を楽しむ イトライフ (居酒屋、バー 5.8 7.7	地の人との交流 	場所に行くター ネット上で話題になっり といいがい といい といい はんのじゅう などん	療・検診	他	ない	
	欧州 北米	体 n) 139 13 7)を体験する ・茶道、華道、書道、座禅 10.14.3 14.3	本の日常生活の体験 14.4 17.7 1.7	ー カルのまち歩き 	社・仏閣を観光する 12.2 - 14.3	品)を買う 土産(食べ物・お酒等飲食 11.5	産(衣料や雑貨等)を買	業体験をす	家に泊まる	入 釣り、ラフティングス)、釣り、ラフティングる (登山、オルレ (フット然のアクティビティを体験)を楽しむ イトライフ(居酒屋、バー 5.8 7.7 14.3	地の人との交流 ■ 9.4 ■ 7.7 28.6	場所に行くター ネット上で話題になっり といいがい といい といい はんのじゅう などん	療・検診	他	ない	
	欧州 北米 オセアニア	体 n) 139 13 7 9)を体験する ・茶道、華道、書道、座禅 10.1 ■ 15.4.3 ■ 33.3	本の日常生活の体験 14.4 	カルのまち歩き 23.7 15.4 28.6 44.4	社・仏閣を観光する 12.2 14.3 11.1	品)を買う 11.5 ■ 7.7	産(衣料や雑貨等)を買 2.9 14.3 -	業体験をす	家に泊まる	入 釣り、ラフティングス)、釣り、ラフティングる (登山、オルレ (フット然のアクティビティを体験)を楽しむ イトライフ (居酒屋、バー 5.8 7.7	地の人との交流 	場所に行くター ネット上で話題になっり といいがい といい といい はんのじゅう などん	療・検診	の 他 - - -	な い 	
	欧州 北米 オセアニア 韓国[今回]	体 n 139 13 7 9 12	、茶道、華道、書道、座禅 10.1 15.4 14.3 33.3 -	本の日常生活の体験 14.4 7.7 - 11.1 8.3	l カルのまち歩き 23.7 15.4 24.4 16.7	社 ・ 仏閣を観光する 12.2 - 14.3 11.1 8.3	品)を買う 土産(食べ物・お酒等飲食 11.5 7.7 -	産 (衣料や雑貨等)を買 2.9 - 14.3 - 8.3	業体験をする	家に泊まる	入 釣り、ラフティングス)、釣り、ラフティングる (登山、オルレ (フット然のアクティビティを体験)を楽しむ イトライフ(居酒屋、バー 5.8 7.7 14.3	地の人との交流 1 9.4 1 7.7 28.6 33.3	場所に行く ター ネット上で話題になっ 2.2	療·検診	の 他 0.7 - - - - 8.3	な い 0.7 - - - -	
国	欧州 北米 オセアニア 韓国[今回] 韓国[H30]	体 (n) 139 13 7 9 12 189	→ 本の歴史・伝統文化(武 ・茶道、華道、書道、座禅 10.1 15.4 14.3 33.3 1.6	本の日常生活の体験 14.4.4 7.7.7 - 11.1.1 18.3.3 9.5.5	l カルルのまちち歩き 23.7 15.4 28.6 44.4 16.7 12.2	社・ 仏閣を観光する 12.22 - 14.3 11.1 8.33 4.8	品)を買う ・ ・ ・ ・ ・ ・ お酒等飲食 ・ ・ 11.5 ・ - - - - - - - - - - - - - - - - - -	産 (衣料 や 雑貨等) を買 2.9 - 14.3 - - 8.3	業体験をす	家に泊まる - 1.4 	ン)、釣り、ラフティング 1.4	〜 そ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	地 の 人 と の 交 流	場所に行く ター ネット上で話題になっ 2.2	療 ・検 診	の 他 - - -	な い 0.7 - - - -	
	欧州 北米 オセアニア 韓国[今回] 韓国[H30] 中国[今回]	体 n 139 13 7 9 12 189 42	、茶道、華道、書道、座禅 10.1 15.4 14.3 33.3 - 1.6 1.6	本の日常生活の体験 14.4 7.7 - 11.1 8.3 9.5 19.0	l カルのまち歩き 23.7 15.4 28.6 44.4 16.7 12.2 21.4	社・ 仏閣を観光する 12.2 14.3 11.1 8.3 4.8 14.3	品)を買う *** お酒等飲食 *** 11.5 *** 11.1 *** 11.1 *** 19.5 *** 19.5 *** 11.5 *** 11.1 *** 19.5 ***	産 (衣料や雑貨等) を買 2.9 14.3 8.8.3 12.2 2.4	業体験をする	家に泊まる 1.4 	ン ス 、釣り、ラフティビティを体験 1.4 	・ イトライフ (居酒屋、バー 5.88 7.7.7 14.3 11.1 2.4 4.3 4.3 4.3 4.3 4.3 4.3 4.3 4.3 4.3 4	地 の人との 交流 1 9.4 1 7.7 28.6 33.3 - 3.7 4.8	場所に行く ター ネット上で話題になっ 2.2	療 ・検 診	の 他 0.7 - - - - 8.3	ない 0.7 2.1	
籍・	欧州 北米 オセアニア 韓国[今回] 韓国[H30] 中国[今回]	体	、本の歴史・伝統文化(武 10.1 15.4 16.6 7.1.1 7.4.4	本の日常生活の体験 14.4 7.7.7 - 11.1.1 8.3.3 9.5.5 19.0.0	l カルのまち歩きををきまります。	社 仏閣を観光する 12.2 - 14.3 11.1 8.3 4.8 14.3 7.4	品)を買う ・お酒等飲食 11.5 	産 (衣料 や 雑貨等) を買 2.9 - 14.3 - - 8.3	業体験をする	家に泊まる 1.4 	ン 、 がのアクティビティを体験 1.4 	・ イトライフ (居酒屋、バー 14.3 11.1 1-1 1-1 12.4 2.1 11.1 11.1 11.1 11.1 11.1 11.1	地 の 人 と の 交 流 1 7.7 28.6 33.3 3.7 4.8 2.1	場所に行く ター ネット上で話題になっ 2.2 	療 ・検診	の 他 0.7 - - - - 8.3	な い 0.7 - - - -	
籍・地	欧州 北米 オセアニア 韓国[今回] 韓国[H30] 中国[今回] 中国[H30] 香港[今回]	体	○ を体験する・ 茶道、書道、書道、座禅10.115.414.333.3--1.6-7.1	本の日常生活の体体験 14.4.4 7.7	l カルの まち歩き 23.7 15.4 28.6 44.4 12.2 21.4 18.8 18.8	社 ・ 仏閣を 観光する 11.2.2 - - 14.3 11.1 8.3.3 4.8 14.3 7.4 18.8	品)を買う か・お酒等飲食 11.5 7.7 - 16.7 11.1 9.5 12.8 12.5	産 (衣料や 雑貨等)を買 14.3 12.2 2.4 4.3	業体験をする - 0.5 	家に泊まる 1.4 	ン)、	〜 イトライフ	地 の 人 と の 交 流 1 9.4 1 7.7 28.6 33.3 1 4.8 2.1 12.5	場所に行く ター ネット上で話題になっ 2.2 12.2 4.8	療 検診	の 他 0.7 - - - - 8.3	ない 0.7 1.1	
籍・	欧州 北米 オセアニア 韓国[今回] 韓国[H30] 中国[今回] 中国[H30] 香港[今回] 香港[H30]	体	○ を体験する 、茶道、筆道、書道、書道、座禅 10.1 15.4 14.3 33.3 - 1.6 7.1 7.4	本の日常生活の体験 14.4.4 - 7.7 - 11.1 8.3.3 9.5.5 19.0 8.5 12.5	リカルのままち歩きき 23.7 15.4 28.6 44.4 16.7 12.2 21.4 12.8 5.7	社 ・ 仏閣 を観 光する 11.1 8.3 11.1 8.3 14.3 7.4 18.8 5.7	品土産(食べ物・お酒等飲食 11.5 7.7 11.1 9.5 12.8 12.8 13.2	産 (衣料や雑貨等) を買 2.9 14.3 8.8.3 12.2 2.4	業体験をする	家に泊まる 1.4 	ン 、 がのアクティビティを体験 1.4 	・ イトを楽ラー イン イトを楽ラー イフ (居酒屋、パー)	地の の人との 交流 - 9.4 - 7.7 - 28.6 - 33.3 3.7 - 4.8 - 2.1 - 1.5 - 1.9	場所に行く ター ネット上で話題になっ 2.2 	療 検診	の 他 0.7 - - - - 8.3	ない 0.7 1.1	
籍・地	欧州 北米 オセアニア 韓国[今回] 韓国[H30] 中国[H30] 香港[今回] 香港[H30] 台湾[今回]	体	一を体験する 、茶道、華道、書道、書道、座禅 10.1 15.4 14.3 33.3 7.1 7.4	本の の日常生 活の の体 験 14.4 7.7 - - 11.1 8.3 9.5 19.0 8.5 12.5 12.5	リカルのままち歩きき 23.7 15.4 28.6 44.4 16.7 12.2 21.4 12.8 18.8 18.8 18.8 28.0	社 ・ 仏閣を 観光する 11.1 8.3 11.1 8.3 4.8 14.3 7.4 18.8 18.8 18.8 18.8 18.8	品 : 主産 (食べ物・ ・ お酒等飲食 11.5 7.7.7 116.7 11.1 9.5 12.8 12.5 13.2	産	業体験をする	家に泊まる 1.4 	ン)、	 ✓ イ を楽ラしてフ 居酒屋、バー 11.1 11.1 2.4 2.1 8.0 	地の の人との 交流 - 9.4 - 7.7 - 28.6 - 33.3 - 3.3 - 12.5 - 12.5 - 1.9 - 8.0	場所に行く ターネット上で話題になっ 	療 ・検診 	の 他 0.7 	ない 0.77 	
籍・地	欧州 北米 オセアニア 韓国(今回) 韓国(H30) 中国(日30) 中国(H30) 香港(H30) 台湾(今回) 台湾(円30)	体	一を体験する 本の歴史・伝統文化(武 10.1 15.4 14.3 33.3 7.1 0.9 16.0 7.1	本の日常生生活のの体体験 14.4 7.7 	l カルののまち歩き 23.77 15.44 28.6 44.4 41.47 12.2 21.4 18.8 5.7 28.0 15.6 15.6 15.6 15.6 15.6 15.6 15.6 15.6	社 ・ 仏 閣を 観光する 12.2 - 14.3 11.1 8.3 14.8 14.3 7.4 18.8 5.7 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0	品 : 主産(食べ物・お酒等飲食	産 (衣料や 雑貨等)を買 (2.9) (14.3) (1.2) (2.4) (4.3) (-5.7) (-6.4)	業体験をする - 0.5 	家に泊まる 1.4 	ン)、	 ✓ イ を楽ラしてフ 居酒屋、バー 11.1 11.1 2.4 2.1 8.0 	地 の 人 と の 交 流 1 9.4 1 7.7 28.6 33.3 1 4.8 2.1 12.5 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9	場所に行く ター ネット上で話題になっ 2.2 12.2 4.8	療 ・検診 	の 他 0.7 - - - - 8.3	ない 0.77 	
籍・地	欧州 北米 オセアニア 韓国[今回] 韓国[H30] 中国[今回] 香港(今回] 香港(今回] 香湾(今回] 台湾[月30] タイ	体	一を体験する 本の歴史・伝統文化(武 15.4 14.3 33.3 0.9 16.0 7.1 <t< td=""><td>本の の日常生 活の 体 験 14.4 7.7 - - 11.1.1 8.3 9.5 19.0 8.5 12.5 12.0 12.0 12.1 20.0</td><td>リカルのままち歩きき 23.7 15.4 28.6 44.4 16.7 12.2 21.4 12.8 18.8 5.7 28.0 15.6 60.0</td><td>社 ・ 仏 閣を 観光する 11.22 - 14.3 11.1 8.3 4.8 14.3 11.8 15.7 12.0 12.0 12.1 20.0</td><td>品 : 主産 (食べ 物・お酒等飲食 11.5 7.7 - 16.7 11.1 9.5 12.8 13.2 16.0 12.8 40.0 40.0</td><td>産</td><td>業体験をする</td><td>家に泊まる 1.44 </td><td>ン)、</td><td> ✓ イ を楽ラしてフ 居酒屋、バー 11.1 11.1 2.4 2.1 8.0 </td><td>地の の人との 交流 - 9.4 - 7.7 - 28.6 - 33.3 - 3.3 - 12.5 - 12.5 - 1.9 - 8.0</td><td>場所に行く ターネット上で話題になっ </td><td>療 ・検診 </td><td>の 他 0.7 </td><td>ない 0.77 </td><td></td></t<>	本の の日常生 活の 体 験 14.4 7.7 - - 11.1.1 8.3 9.5 19.0 8.5 12.5 12.0 12.0 12.1 20.0	リカルのままち歩きき 23.7 15.4 28.6 44.4 16.7 12.2 21.4 12.8 18.8 5.7 28.0 15.6 60.0	社 ・ 仏 閣を 観光する 11.22 - 14.3 11.1 8.3 4.8 14.3 11.8 15.7 12.0 12.0 12.1 20.0	品 : 主産 (食べ 物・お酒等飲食 11.5 7.7 - 16.7 11.1 9.5 12.8 13.2 16.0 12.8 40.0 40.0	産	業体験をする	家に泊まる 1.44 	ン)、	 ✓ イ を楽ラしてフ 居酒屋、バー 11.1 11.1 2.4 2.1 8.0 	地の の人との 交流 - 9.4 - 7.7 - 28.6 - 33.3 - 3.3 - 12.5 - 12.5 - 1.9 - 8.0	場所に行く ターネット上で話題になっ 	療 ・検診 	の 他 0.7 	ない 0.77 	
籍地	欧州 北米 オセアニア 韓国(今回) 韓国(H30) 中国(日30) 中国(H30) 香港(H30) 台湾(今回) 台湾(円30)	体		本の日常生生活のの体体験 14.4 7.7 	リカルのままち歩きき 23.7 15.4 28.6 44.4 16.7 12.2 21.4 12.8 18.8 5.7 28.0 15.6 60.0	社 ・ 仏 閣を 観光する 12.2 - 14.3 11.1 8.3 14.8 14.3 7.4 18.8 5.7 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0	品 : 主産(食べ物・お酒等飲食	産 (衣料や 雑貨等)を買 (2.9) (14.3) (1.2) (2.4) (4.3) (-5.7) (-6.4)	業体験をする	家に泊まる 1.4 	ン)、	 ✓ イ を楽ラしてフ 居酒屋、バー 11.1 11.1 2.4 2.1 8.0 	地 の 人 と の 交 流 1 9.4 1 7.7 28.6 33.3 1 4.8 2.1 12.5 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9 1.9	場所に行く ターネット上で話題になっ 	療 ・検診 	の 他 0.7 	ない 0.77 	

- (12) 大分県で訪問したい場所、体験したいこと、食べたいもの 【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】
- ■大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいものはどれですか? (最大5つまで)

〇大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいもの(大分スポーツ公園・公式ファンゾーン調査)は、「温泉」が38.4%で最も多く、次いで「神社・寺院」が33.4%、「城」が28.7%、「別府の湯けむり」が22.2%、「原尻の滝」が20.9%となっています。

図 大分県で訪問した居場所、体験したいこと、食べたいもの



- ○地域別にみると、欧州では「河津桜」が 17.1%で他の地域に比べて多くなっています。 北米では「仏像」が 32.6%、「寿司」が 25.6%で他の地域に比べて多くなっています。 オセアニアでは、「とり」が 14.2%で他の地域に比べて多くなっています。
- ○国籍別にみると、英国では「河津桜」が 17.7%で他の国に比べて多くなっています。 フランスでは「くじゅう連山、由布岳」が 27.0%、「耶馬溪」が 15.9%で他の国に比べて多くなっています。

米国では「寿司」が 45.5%、「釣り」が 18.2%で他の国に比べて多くなっています。 カナダでは「仏像」が 40.6%で他の国に比べて多くなっています。

オーストラリアでは「温泉」が 46.4%、「とり」が 15.5%で他の国に比べて多くなっています。 ニュージーランドでは「アフリカンサファリ」が 10.6%で他の国に比べて多くなっています。

表 大分県で訪問した居場所、体験したいこと、食べたいもの

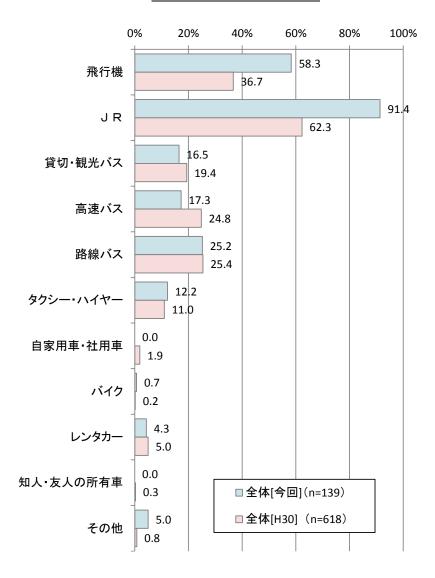
		全体(n)	神社・寺院	仏像	城	石橋	布岳の連山、由	耶馬溪	原尻の滝	橋くじゅう夢大つり	高崎山	うみたまご	リアフリカンサファ	河津桜	別府の湯けむり	温泉
	全 体	1059	33.4	17.7	28.7	9.4	17.5	8.2	20.9	3.6	11.8	2.2	2.4	13.9	22.2	38.4
	欧州	621	33.5	18.5	29.0	9.3	18.7	9.5	22.2	2.9	12.2	1.6	1.9	17.1	22.2	35.7
地	北米	43	37.2	32.6	20.9	7.0	16.3	7.0	20.9	-	14.0	-	-	4.7	18.6	37.2
域	オセアニア	331	32.3	13.9	28.7	10.6	15.1	6.0	18.4	4.2	10.3	2.7	3.6	9.4	23.6	42.3
	その他地域	64	35.9	18.8	31.3	6.3	18.8	7.8	20.3	9.4	14.1	6.3	1.6	12.5	17.2	45.3
	英国	531	33.3	18.6	29.6	9.8	17.5	9.2	22.0	3.2	12.1	1.3	1.9	17.7	23.2	36.0
	フランス	63	41.3	15.9	23.8	4.8	27.0	15.9	22.2	1.6	7.9	3.2	3.2	14.3	15.9	39.7
	米国	11	27.3	9.1	9.1	-	9.1	9.1	9.1	-	-	-	-	-	9.1	45.5
国籍	カナダ	32	40.6	40.6	25.0	9.4	18.8	6.3	25.0	-	18.8	-	-	6.3	21.9	34.4
籍	オーストラリア	239	32.6	13.4	30.5	9.6	15.1	5.4	15.1	4.6	8.4	1.7	1.3	8.4	20.9	46.4
	ニュージーランド	85	31.8	14.1	23.5	14.1	14.1	7.1	28.2	3.5	15.3	5.9	10.6	12.9	30.6	32.9
	その他欧州	27	18.5	22.2	29.6	11.1	22.2	_	25.9	-	25.9	3.7	-	11.1	18.5	22.2
	その他	71	35.2	19.7	31.0	5.6	19.7	8.5	19.7	8.5	14.1	5.6	1.4	11.3	18.3	42.3

		全体(n)	グ・トレッキン	サイクリング	乗馬	釣り	キャニオニング	伝統工芸	祭り	街歩き	魚	寿司	<i>ک</i> ا	麺類	肉	しいたけ
	全 体	1059	9.7	4.0	2.2	2.0	8.3	3.4	5.8	10.7	9.0	11.3	9.8	10.0	10.2	2.5
	欧州	621	9.2	5.0	1.9	1.9	7.9	3.5	6.4	9.7	7.1	8.7	8.4	10.0	10.6	1.9
地	北米	43	9.3	4.7	2.3	4.7	7.0	-	4.7	14.0	14.0	25.6	4.7	7.0	11.6	2.3
域	オセアニア	331	10.3	2.1	2.4	1.8	9.1	3.6	5.1	12.7	12.1	13.3	14.2	10.0		
	その他地域	64	12.5	3.1	3.1	1.6	9.4	3.1	3.1	7.8	7.8	17.2	4.7	12.5	7.8	3.1
	英国	531	9.0	5.5	1.7	1.5	7.7	3.6	7.0	10.2	6.8	7.9	9.0	9.8	10.5	1.7
	フランス	63	6.3	3.2	4.8	4.8	7.9	4.8	3.2	6.3	7.9	15.9	4.8	11.1	9.5	-
	米国	11	-	-	-	18.2	9.1	-	9.1	9.1	18.2	45.5	-	27.3	27.3	9.1
国籍	カナダ	32	12.5	6.3	3.1	-	6.3	-	3.1	15.6	12.5	18.8	6.3	_	6.3	-
籍	オーストラリア	239	11.3	2.5	2.1	2.1	11.3	4.2	5.0	14.6	13.4	14.6	15.5	11.3	10.0	5.0
	ニュージーランド	85	8.2	1.2	3.5	-	2.4	1.2	4.7	7.1	8.2	10.6	11.8	7.1	9.4	-
	その他欧州	27	18.5	-	-	3.7	11.1	-	3.7	7.4	11.1	7.4	3.7	11.1	14.8	11.1
	その他	71	11.3	2.8	2.8	2.8	9.9	4.2	4.2	8.5	8.5	15.5	4.2	11.3	7.0	2.8

(13) 大分旅行での交通手段【別府・由布院のみ】

- ■こちらへの旅行(宿泊または訪問)に使用したまたは使用する予定の交通手段は何ですか? (いくつでも)
- 〇大分旅行での交通手段(別府・由布院調査)は、「JR」が 91.4%で最も多く、次いで「飛行機」が 58.3%、「路線バス」が 25.2%、「高速バス」が 17.3%、「貸切・観光バス」が 16.5%となっています。
- 〇平成30年度調査と比較すると、「飛行機」は約22ポイント、「JR」は約29ポイント増加しています。

図 大分旅行での交通手段



- 〇地域や国籍別にみると、欧州では「レンタカー」が 15.4%、「バイク」が 7.7%と他の国や地域に 比べて多くなっています。
- 〇韓国では、平成 30 年度調査と比較すると、「飛行機」が約 15 ポイント、「JR」が約 67 ポイント 増加しています。

中国では、平成30年度調査と比較すると、「JR」が約13ポイント増加しています。

香港では、平成30年度調査と比較すると、「飛行機」が約26ポイント増加しています。

台湾では、平成 30 年度調査と比較すると、「飛行機」が約 48 ポイント、「JR」が約 17 ポイント 増加しています。

タイでは、「高速バス」が60.0%と他の国や地域に比べて多くなっています。

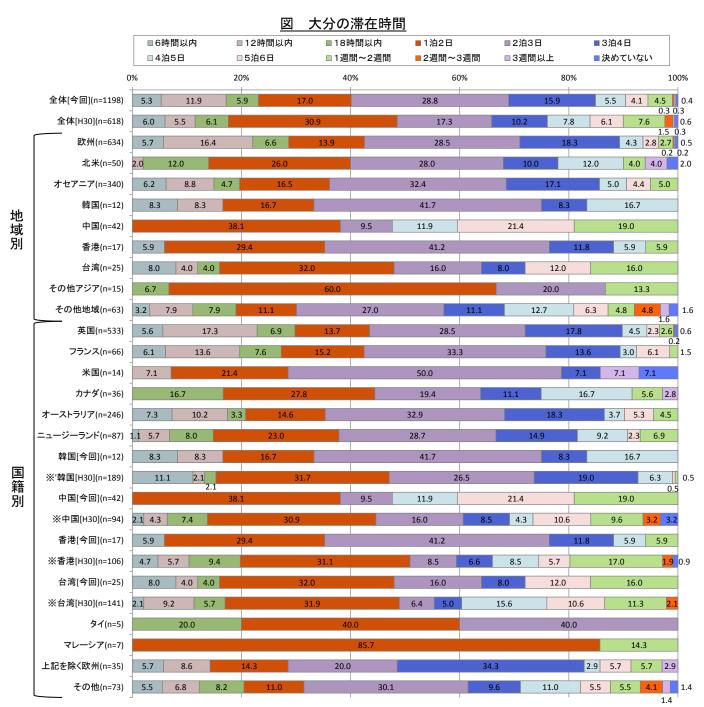
マレーシアでは、「貸切・観光バス」が85.7%と他の国に比べて多くなっています。

表 大分旅行での交通手段

		全体(n)	飛行機	ЯС	貸切・観光バス	高速バス	路線バス	タクシー・ハイヤー	自家用車・社用車	バイク	レンタカー	知人・友人の所有車	その他
	全 体	139	58.3	91.4	16.5	17.3	25.2	12.2	-	0.7	4.3	_	5.0
	欧州	13		92.3	_	7.7			-	7.7	15.4	-	7.7
	北米	7	42.9	85.7	14.3	28.6	42.9		-	_	_	_	_
	オセアニア	9		88.9	_	_	44.4	22.2	-	_	11.1	-	_
	韓国[今回]	12	41.7	91.7	_	25.0		8.3	-	_	_	_	_
	韓国[H30]	189	27.0	24.3	16.4	51.3	25.4	11.6	0.5	-	5.3	0.5	1.1
国籍	中国[今回]	42	6 1.9	85.7	28.6	21.4	26.2	9.5	_	_	_	-	4.8
木百	中国[H30]	94		72.3	31.9	7.4	25.5	13.8	2.1	1.1	4.3	1.1	_
地	香港[今回]	16	6 2.5	93.8	6.3	12.5	25.0	12.5		_	_	_	12.5
域	香港[H30]	106	36.8	84.0	18.9	13.2	17.9	7.5	3.8	_	6.6		_
-	台湾[今回]	25	84.0	96.0	12.0	16.0	24.0	16.0	_	_	8.0	_	8.0
	台湾[H30]	141	36.2	79.4	23.4	16.3	19.9	12.1	-	-	3.5	-	_
	タイ	5	60.0	100.0	_	6 0.0	20.0	20.0	_	_	_	-	_
	マレーシア	7	85.7	100.0	85.7	_	_	_	_	_	14.3	_	_
	その他	3	6 6.7	100.0	_	ı	_	ı	ı	_	_	-	_

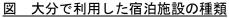
(14) 大分の滞在時間【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

- ■こちらへの旅行の滞在時間を教えてください。(ひとつだけ)
- 〇大分の滞在時間は、「2泊3日」が28.8%で最も多く、次いで「1泊2日」が17.0%、「3泊4日」が15.9%となっています。平成30年度調査と比較すると、「2泊3日」の割合が約12ポイント増加しています。
- ○国籍別にみると、英国では「12 時間以内」が 17.3%で他の国に比べて多くなっています。 米国では「3週間以上」と「決めていない」がそれぞれ 7.1 で他の国に比べて多くなっています。 カナダでは「4泊5日」が 16.7%で他の国に比べて多くなっています。
- ○中国では「5泊6日」が21.4%、「1週間~2週間」が19.0%で他の国に比べて多くなっています。 台湾では「1週間~2週間」が16.0%で他の国に比べて多くなっています。 マレーシアでは「1泊2日」が85.7%で他の国に比べて多くなっています。



(15) 大分で利用した宿泊施設の種類【別府・由布院のみ】

- ■こちらで宿泊したまたは宿泊予定の方にお尋ねします。どの宿泊施設を利用しましたか? (いくつでも)
- 〇大分で利用した宿泊施設の種類(別府・由布院調査)は、「ホテル(洋室中心)」が48.5%で最も多く、次いで「旅館(和室中心)」が46.2%、「有償での住宅宿泊(民泊・農泊)」が13.1%となっています。
- 〇国籍別にみると、マレーシアでは「有償での住宅宿泊(民泊・農泊)」が 71.4%で他の国に比べて 多くなっています。



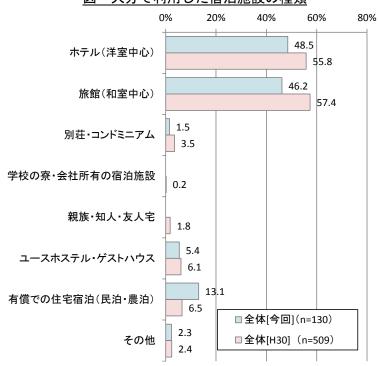


表 大分で利用した宿泊施設の種類

		全体(n)	ホテル(洋室中心)	旅館(和室中心)	ム 別荘・コンドミニア	の宿泊施設学校の寮・会社所有	親族・知人・友人宅	ストハウスユースホステル・ゲ	(民泊・農泊)有償での住宅宿泊	その他
	全体	130	48.5	46.2	1.5	-	-	5.4	13.1	2.3
	欧州	13	53.8	15.4		-	1	7.7	7.7	15.4
	北米	7	28.6	57.1	1	_	1	14.3	_	14.3
	オセアニア	9	77.8	22.2	1	-	1	-	_	_
	韓国[今回]	10	40.0	50.0	1	-	ı	10.0	_	_
-	韓国[H30]	160	50.6	65.0	0.6	-	0.6	6.9	1.3	1.9
国籍	中国[今回]	42	54.8	57.1	2.4	_	_	2.4	19.0	_
未 百	中国[H30]	81	61.7	53.1	8.6	-	1.2	1.2		1.2
地	香港[今回]	15	46.7	46.7	_	_	_	6.7	_	_
域	香港[H30]	85	6 3.5	51.8		-	-	5.9	7.1	2.4
"	台湾[今回]	21	38.1	57.1		_	_	9.5		_
	台湾[H30]	117	56.4	64.1	5.1	0.9	0.9	6.0	10.3	0.9
	タイ	4	100.0	25.0	_	_	_	_	_	_
	マレーシア	7	14.3	14.3	_	_	_	_	71.4	_
	その他	2	_	100.0	_	_	_	-	_	_

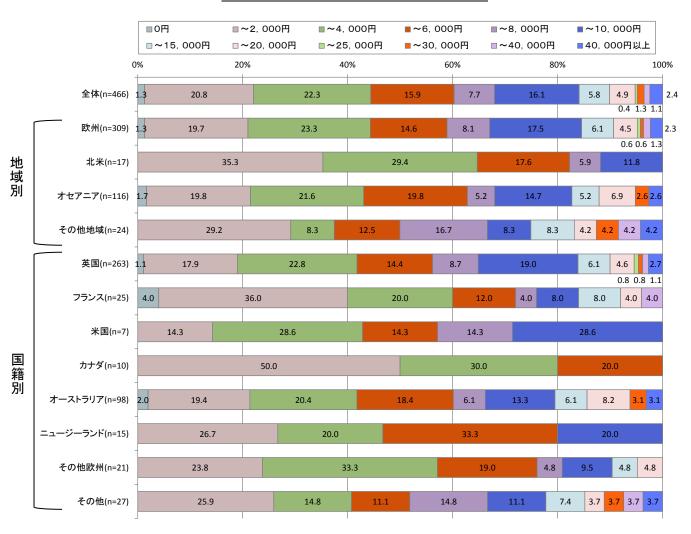
(16) ファンゾーン内での利用金額【公式ファンゾーンのみ】

■本日、ファンゾーン内(現在いる会場)で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてく ださい。

• 飲食費

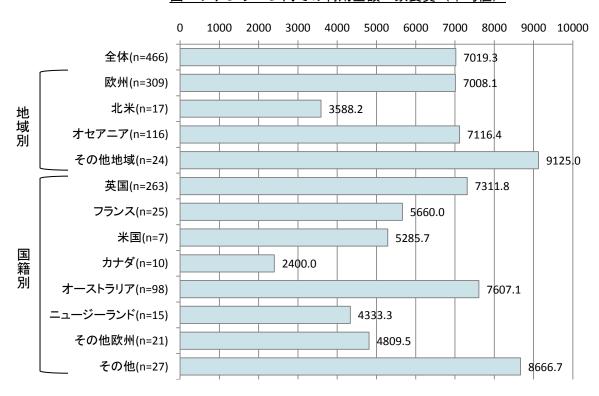
- ○ファンゾーン内での利用金額について飲食費(公式ファンゾーン調査)は、「~4,000円」が22.3%で最も多く、次いで「~2,000円」が20.8%、「~10,000円」が16.1%、「~6,000円」が15.9%となっています。
- 〇国籍別にみると、カナダでは「~2,000円」が50.0%で他の国に比べて多くなっています。

図 ファンゾーン内での利用金額 飲食費



〇ファンゾーン内での利用金額について飲食費(平均値)は、国籍別にみると、オーストラリアが約7,600円、英国が約7,300円で他の国に比べて高くなっています。その他、フランスは約5,700円、米国は約5,300円、カナダは約2,400円、ニュージーランドは約4,300円となっています。

図 ファンゾーン内での利用金額 飲食費(平均値)

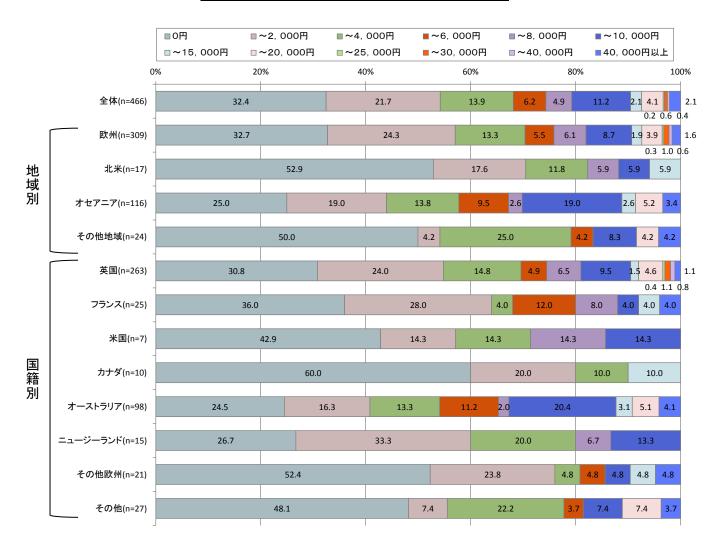


選択肢	0円	~ 2,000 円	~ 4,000 円	~6,000 円	~8,000 円	~ 10,000 円	~ 15,000 円	~ 20,000 円	~ 25,000 円	~ 30,000 円	~ 40,000 円	~ 40,000 円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

その他買物代

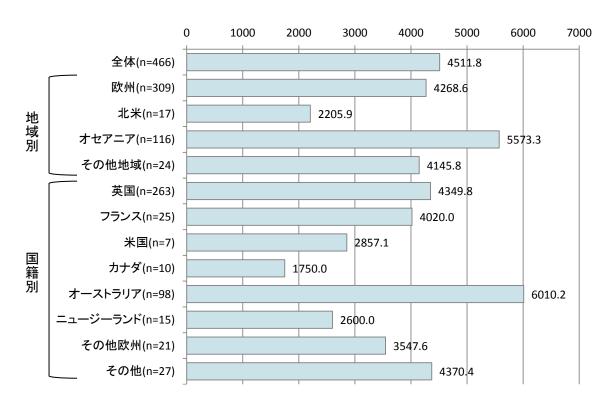
- 〇ファンゾーン内での利用金額についてその他買物代(公式ファンゾーン調査)は、「0円」が32.4% で最も多く、次いで「~2,000円」が21.7%、「~4,000円」が13.9%、「~10,000円」が11.2% となっています。
- ○国籍別にみると、オーストラリアでは「~10,000 円」が 20.4%で他の国に比べて多くなっています。

図 ファンゾーン内での利用金額 その他買物代



〇ファンゾーン内での利用金額についてその他買物代(平均値)は、国籍別にみると、オーストラリアが約6,000円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約4,300円、フランスは約4,000円、米国は約2,900円、カナダは約1,800円、ニュージーランドは約2,600円となっています。

図 ファンゾーン内での利用金額 その他買物代(平均値)



選択肢	0円	~ 2,000 円	~ 4,000 円	~ 6,000 円	~ 8,000 円	~ 10,000 円	~ 15,000 円	~ 20,000 円	~ 25,000 円	~ 30,000 円	~ 40,000 円	~ 40,000 円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

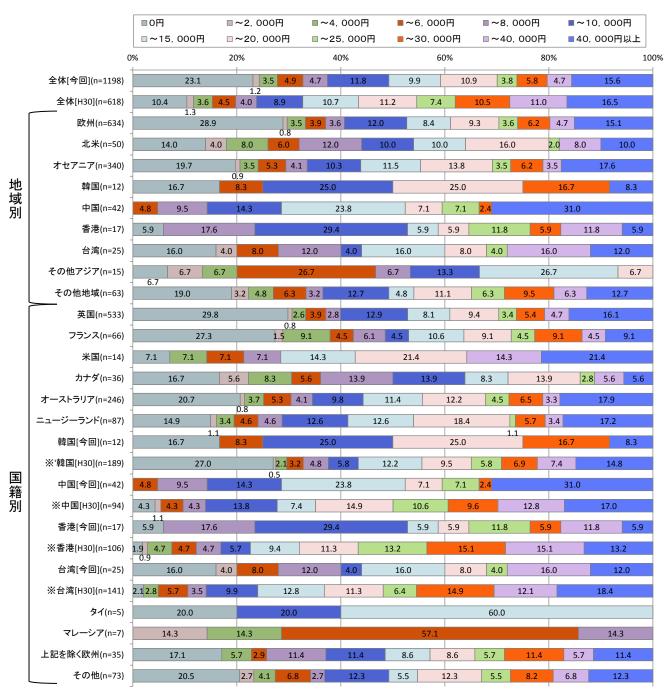
(17) 大分での利用金額【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

■こちらへの旅行の滞在時間内で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。 ※公式ファンゾーン調査では、公式ファンゾーン内の利用金額を除く金額

・宿泊料金(食事あり・なし含む)

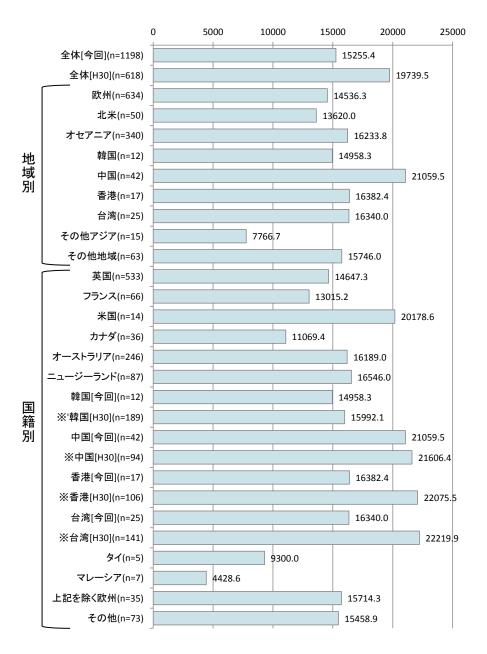
- ○大分での利用金額について宿泊料金は、「○円」が 23.1%で最も多く、次いで「40,000円以上」が 15.6%、「~10,000円」が 11.8%、「~20,000円」が 10.9%となっています。
- ○国籍別にみると、英国では「○円」が29.8%で他の国に比べて多くなっています。
- ○中国では「40,000円以上」が31.0%で他の国に比べて多くなっています。 台湾では「~40,000円」が16.0%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分での利用金額 宿泊料金(食事あり・なし含む)



- 〇大分での利用金額について宿泊料金(平均値)は、国籍別にみると、中国が約 21,100 円、米国が約 20,200 円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約 14,600 円、フランスは約 13,000 円、カナダは約 11,100 円、オーストラリアは約 16,200 円、ニュージーランドは約 16,500 円となっています。
- 〇韓国は約15,000円、香港は約16,400円、台湾は約16,300円となっています。

図 大分での利用金額 宿泊料金(食事あり・なし含む)(平均値)



選択肢	0円	~ 2,000 円	~ 4,000 円	~6,000 円	~ 8,000 円	~ 10,000 円	~ 15,000 円	~ 20,000 円	~ 25,000 円	~ 30,000 円	~ 40,000 円	~ 40,000 円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

〇大分県の滞在日数別にみると、概ね滞在日数が長いほど、宿泊料金の平均値も高くなっている。

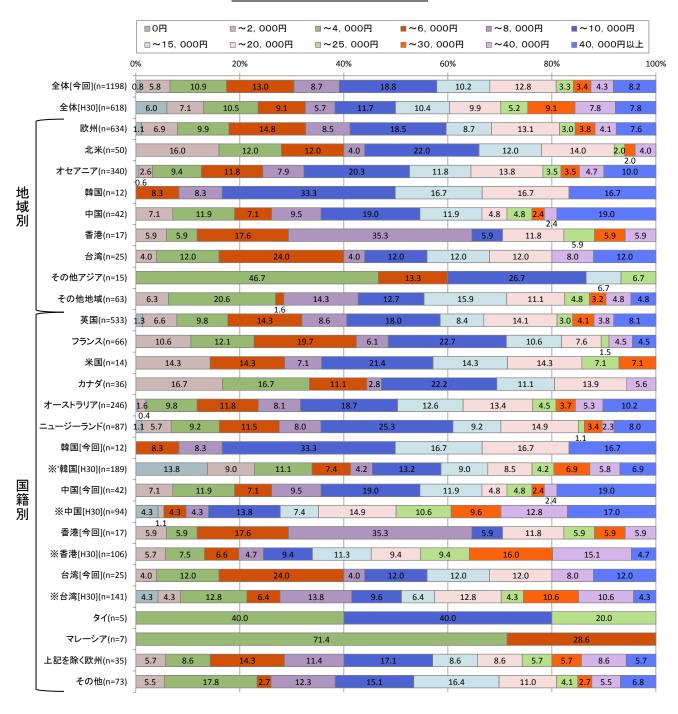
表 大分での利用金額 宿泊料金(食事あり・なし含む)

		全体(n)	O 円	。 2 0 0 0	。 4 0 0 0	。 6 0 0 0	8 , 0 0 0	1 0 0 0	- 15 .000円	。 20 00 00 円	~ 25 .000円	· 30 ,000円	◆ 4 0 .000円	40.000円以上	平均値
	全 体	1198	23.1	1.2	3.5	4.9	4.7	11.8	9.9	10.9	3.8	5.8	4.7	15.6	15255.4
	0泊	276	100.0	-	-	_	-	_	-	-	-	-	-	-	0.0
大	1泊2日	204	-	4.4	9.3	11.8	9.3	15.2	14.7	13.2	5.9	3.9	3.4	8.8	14218.1
分	2泊3日	345	-	0.9	4.6	3.8	4.6	17.4	11.6	18.8	4.9	8.1	7.5	17.7	20023.2
県	3泊4日	191	_	0.5	2.6	8.9	3.1	14.7	13.6	10.5	3.7	11.0	6.3	25.1	21701.6
の	4泊5日	66	_	-	-	3.0	10.6	12.1	12.1	16.7	7.6	4.5	3.0	30.3	22553.0
滞	5泊6日	49	_	2.0	-	4.1	4.1	22.4	8.2	12.2	4.1	10.2	4.1	28.6	22275.5
在	1週間~2週間	54	-	-	1.9	1.9	11.1	5.6	16.7	1.9	3.7	9.3	7.4	40.7	26101.9
日数	2週間~3週間	4	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	70.0	
釵	3週間以上	4	25.0	-	-	_	-	-	-	-	-	-	50.0	25.0	27500.0
	決めていない	5	-	-	20.0	-	-	_	20.0	20.0	20.0	-	20.0	_	18100.0

飲食費

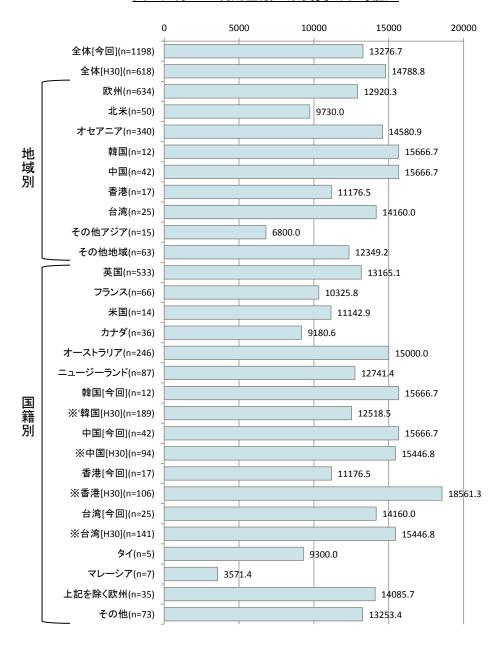
- ○大分での利用金額について飲食費は、「~10,000 円」が 18.8%で最も多く、次いで「~6,000 円」が 13.0%、「~20,000 円」が 12.8%、「~4,000 円」が 10.9%、「~15,000 円」が 10.2%となっています。
- 〇国籍別にみると、カナダでは「~2000円」が16.7%で他の国に比べて多くなっています。
- ○中国では「40,000円以上」が19.0%で他の国に比べて多くなっています。 香港では「~8,000円」が35.3%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分での利用金額 飲食費



- 〇大分での利用金額について飲食費(平均値)は、国籍別にみると、韓国と中国が約 15,700 円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約 13,200 円、フランスは約 10,300 円、米国は約 11,100 円、カナダは約 9,200 円、オーストラリアは約 15,000 円、ニュージーランドは約 12,700 円となっています。
- ○香港は約11,200円、台湾は約14,200円となっています。

図 大分での利用金額 飲食費(平均値)



選択肢	0円	~ 2,000 円	~ 4,000 円	~6,000 円	~ 8,000 円	~ 10,000 円	~ 15,000 円	~ 20,000 円	~ 25,000 円	~ 30,000 円	~40,000 円	~ 40,000 円以上
換算值	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

〇大分県の滞在日数別にみると、3泊以上を境に平均額が15,000円以上となっている。

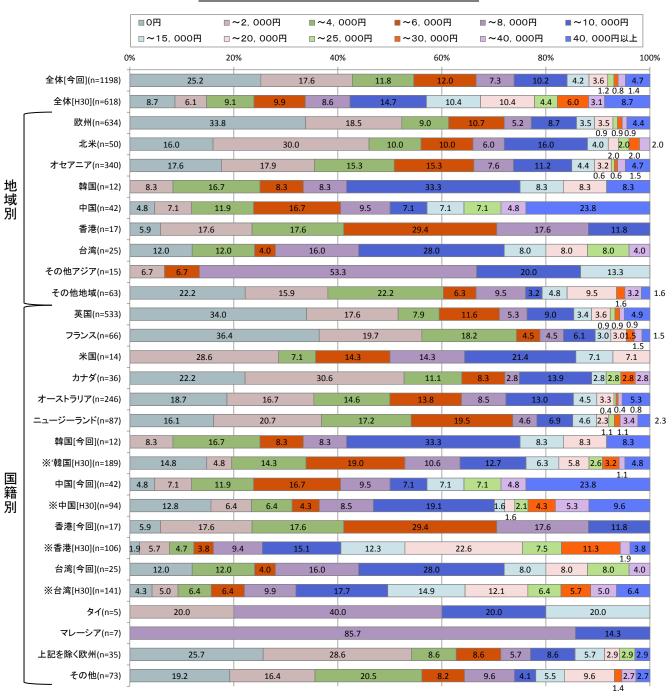
表 大分での利用金額 飲食費

		全体(n)	O 円	。 2 。 0 0 0	。 4 。 0 0 0	。 6 0 0 円	8 , O O O	。 1 0 0 0 0 0	\$ 15,000円	。 20 0000円	。 2 5 0 0 0 円	。 3 0 0 0 0 0	。 4 0 , 0 0 0 円	40,000円以上	平均値
	全 体	1198	0.8	5.8	10.9	13.0	8.7	18.8	10.2	12.8	3.3	3.4	4.3	8.2	13276.7
	0泊	276			_	20.7		_	_	_	1.1	-	2.9	_	9387.7
大	1泊2日	204		7.8		_	_		_	_	_	2.0		_	
分分	2泊3日	345	-	5.5	8.4	12.8	8.1	17.7	11.9	17.4	2.9	4.9	3.5	7.0	13640.6
分県	3泊4日	191	-	0.5	5.8	7.3	8.9	21.5	10.5	16.2	4.2	6.3	6.8	12.0	17117.8
の	4泊5日	66	_	1.5	4.5	7.6	3.0	18.2	9.1	15.2	7.6	4.5	7.6	21.2	20257.6
滞	5泊6日	49	2.0	_	4.1	6.1	18.4	10.2	18.4	20.4	4.1	2.0	8.2	6.1	15285.7
在	1週間~2週間	54	-	-	1.9	9.3	14.8	13.0	13.0	9.3	5.6	5.6	3.7	24.1	19666.7
滞在日数	2週間~3週間	4	-	-	-	-	-	25.0	_	25.0	_	25.0		_	22250.0
姒	3週間以上	4		-		-	_	50.0	_	_	25.0	_	25.0	_	18875.0
	決めていない	5	-	40.0	40.0	-	_	-	20.0	-	-	_	-	_	4100.0

交通費(こちらで)

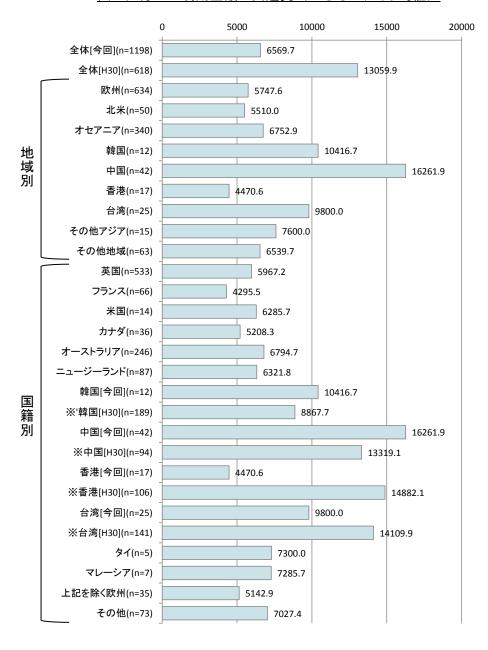
- ○大分での利用金額について交通費は、「○円」が 25.2%で最も多く、次いで「~2,000円」が 17.6%、「~6,000円」が 12.0%、「~4,000円」が 11.8%、「~10,000円」が 10.2%となっています。
- ○国籍別にみると、英国とフランスでは「O円」が他の国に比べて多くなっています。 カナダでは「~2,000円」が 30.6%で他の国に比べて多くなっています。
- ○韓国と台湾では「~10,000円」が他の国に比べて多くなっています。 中国では「40,000円以上」が23.8%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分での利用金額 交通費 (こちらで)



- ○大分での利用金額について交通費(平均値)は、国籍別にみると、中国が約 16,300 円で他の国に 比べて高くなっています。その他、英国は約 6,000 円、フランスは約 4,300 円、米国は約 6,300 円、 カナダは約 5,200 円、オーストラリアは約 6,800 円、ニュージーランドは約 6,300 円となっていま す。
- 〇韓国は約10,400円、香港は約4,500円、台湾は約9,800円となっています。

図 大分での利用金額 交通費 (こちらで) (平均値)



選択肢	0円	~ 2,000 円	~ 4,000 円	~6,000 円	~ 8,000 円	~10,000 円	~ 15,000 円	~ 20,000 円	~ 25,000 円	~ 30,000 円	~ 40,000 円	~ 40,000 円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

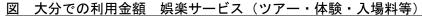
〇大分県の滞在日数別にみると、概ね4泊以上を境に平均額が10,000~15,000円となっている。

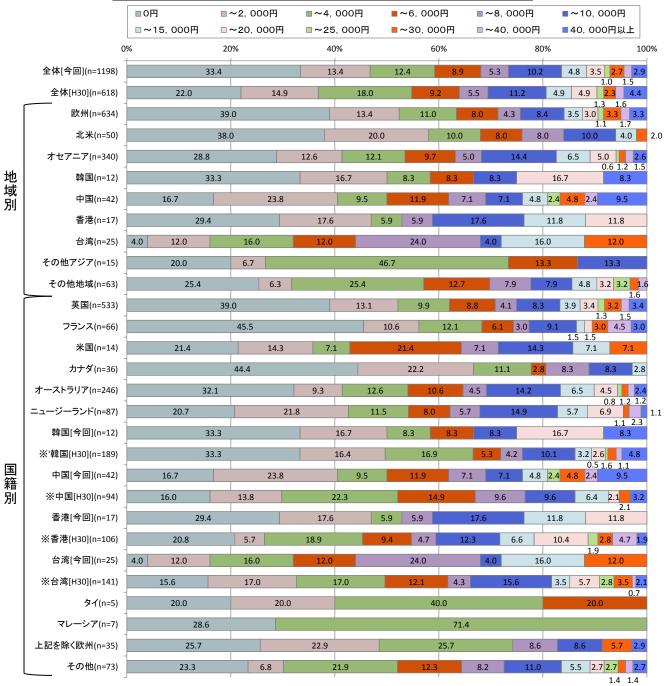
表 大分での利用金額 交通費(こちらで)

		全体(n)	O 円	。 2 。 0 0 0	4 .000円	。 6 , 0 0 0	\$ 8 0 0 0 円	。 10,000円	\$ 1 5 ,0 0 0 円	~ 20 .000円	\$ 2 5 0 0 円	· 3 0 .000円	\$ 40,000円	40 .000円以上	平均値
	全 体	1198	25.2	17.6	11.8	12.0	7.3	10.2	4.2	3.6	1.2	0.8	1.4	4.7	6569.7
	0泊	276	40.6	14.9	8.7	12.3	4.3	8.7	5.1	1.4	_	0.4	0.7	2.9	4512.7
大	1泊2日	204	19.1	23.5	12.7	12.3	13.2	9.3	2.9	2.0	0.5	1.0	_	3.4	
分	2泊3日	345	23.8	20.0	10.1				4.6			0.3			
県	3泊4日	191	23.6	19.9	14.1				2.1			0.5	0.5	3.1	
の	4泊5日	66	18.2	9.1	18.2	3.0	12.1	9.1	4.5	1.5	6.1	3.0	6.1	9.1	11242.4
の 滞 在	5泊6日	49	14.3	14.3	14.3	16.3	2.0	16.3	6.1	2.0	4.1	_	_	10.2	9122.4
在	1週間~2週間	54	3.7	1.9	14.8	7.4	9.3	14.8	5.6	7.4	7.4	3.7	5.6	18.5	16842.6
日数	2週間~3週間	4	-	25.0	_	_	-	-	_	50.0	_	25.0	_	_	15875.0
剱	3週間以上	4	-	-	25.0	25.0	ı	25.0	25.0	-	-	_		-	7375.0
	決めていない	5	60.0	-	20.0	_	_	20.0	_	-	-	_	_	_	2400.0

・娯楽サービス(ツアー・体験・入場料等)

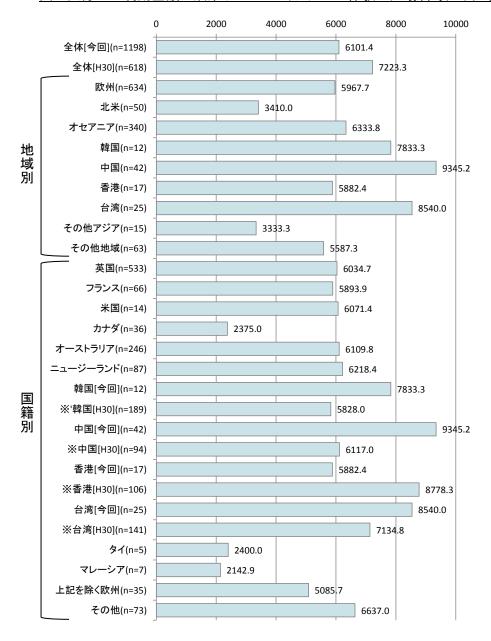
- ○大分での利用金額について娯楽サービスは、「○円」が 33.4%で最も多く、次いで「~2,000 円」が 13.4%、「~4,000 円」が 12.4%、「~10,000 円」が 10.2%となっています。
- 〇国籍別にみると、英国とフランスでは「O円」が他の国に比べて多くなっています。 ニュージーランドでは「~2,000円」が 21.8%で他の国に比べて多くなっています。
- ○韓国では「~20,000円」が16.7%で他の国に比べて多くなっています。 中国では「~2,000円」が23.8%、「40,000円以上」が9.5%で他の国に比べて多くなっています。 台湾では「~8,000円」が24.0%、「~15,000円」が16.0%、「~30,000円」が12.0%で他の国に 比べて多くなっています。





- 〇大分での利用金額について娯楽サービス(平均値)は、国籍別にみると、中国が約 9,300 円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約 6,000 円、フランスは約 5,900 円、米国は約 6,100円、カナダは約 2,400円、オーストラリアは約 6,100円、ニュージーランドは約 6,200円となっています。
- ○韓国は約7,800円、香港は約5,900円、台湾は約8,500円となっています。

図 大分での利用金額 娯楽サービス (ツアー・体験・入場料等) (平均値)



選択肢	0円	~ 2,000 円	~ 4,000 円	~ 6,000 円	~ 8,000 円	~ 10,000 円	~ 15,000 円	~ 20,000 円	~ 25,000 円	~ 30,000 円	~ 40,000 円	~ 40,000 円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

〇大分県の滞在日数別にみると、概ね1週間以上を境に平均額が10,000円前後となっている。

表 大分での利用金額 娯楽サービス (ツアー・体験・入場料等)

		全体(n)	o 円	。 2 , 0 0 0 円	。 4 .0 0 0 円	。 6 0 0 0	8 , 0 0 0	\$ 1 0 0 0 0	\$ 1 5 0 0 0	· 20 ,000円	。 25 ,000円	。 30 00 00 円	。 4 0 0 0 0 0	40,000円以上	平均値
	全 体	1198	33.4	13.4	12.4	8.9	5.3	10.2	4.8	3.5	1.0	2.7	1.5	2.9	6101.4
	O泊	276	47.8	11.2	9.1	8.0	4.7	6.2	4.3	3.3	0.7	2.2	1.1	1.4	4501.8
大	1泊2日	204	37.3	15.2	14.7	7.4	5.4	8.3	3.4	2.9	2.0	2.0	0.5	1.0	
分	2泊3日	345	29.9	13.3	13.0	11.0	4.9	11.9	3.8	3.8	0.3	2.9	2.3	2.9	6453.6
県	3泊4日	191	29.3	12.6	8.4	8.4	5.8	13.1	6.3	4.7	1.0	3.7	2.1	4.7	7848.2
の	4泊5日	66	19.7	10.6	24.2	6.1	4.5	15.2	4.5	3.0	1.5	3.0	3.0	4.5	7969.7
滞在	5泊6日	49	12.2	28.6	18.4	10.2	6.1	10.2	4.1	2.0	2.0	4.1	-	2.0	5959.2
在	1週間~2週間	54	16.7	13.0	11.1	11.1	9.3	9.3	13.0	3.7	_	1.9	-	11.1	9722.2
日数	2週間~3週間	4	-	25.0	-	_	-	25.0	25.0	-	25.0	-	-	_	11250.0
剱	3週間以上	4	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0	_	_	_	-	-	_	4250.0
	決めていない	5	80.0	_	20.0	_	_	-	-	-	-	-	-	_	600.0

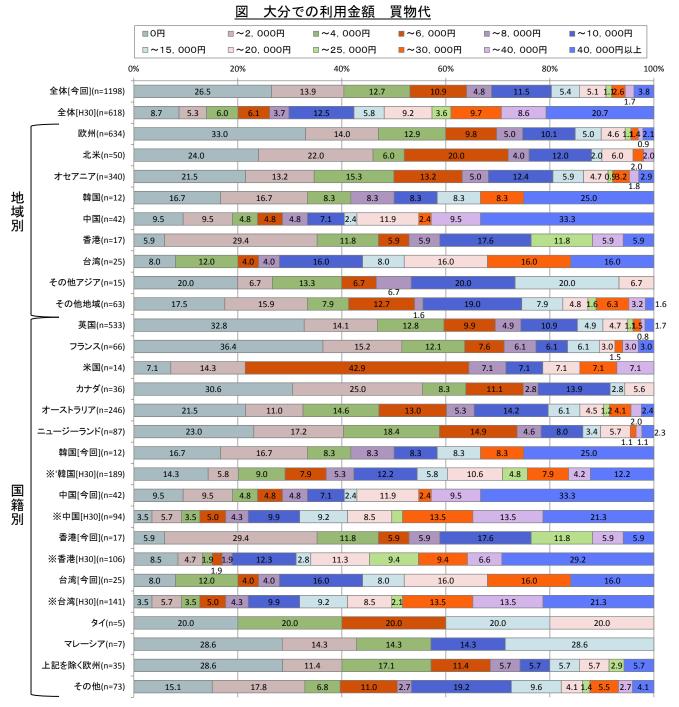
・買物代

- ○大分での利用金額について買物代は、「○円」が 26.5%で最も多く、次いで「~2,000円」が 13.9%、「~4,000円」が 12.7%、「~10,000円」が 11.5%、「~6,000円」が 10.9%となっています。
- ○国籍別にみると、英国では「O円」が32.8%で他の国に比べて多くなっています。 米国では「~6,000円」が42.9%で他の国に比べて多くなっています。
- 〇韓国では「40,000円以上」が25.0%で他の国に比べて多くなっています。

中国では「~20,000円」が11.9%、「~40,000円」が9.5%、「40,000円以上」が33.3%で他の国に比べて多くなっています。

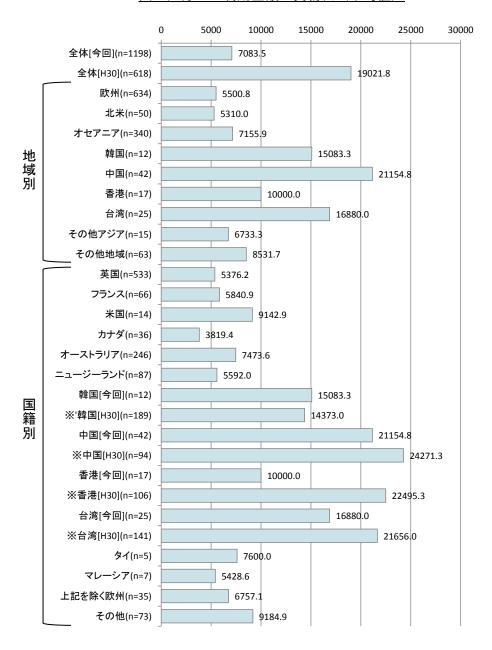
香港では「~25,000円」が11.8%で他の国に比べて多くなっています。

台湾では「~20,000円」「~30,000円」「40,000円以上」がそれぞれ 16.0%で他の国に比べて多くなっています。



- ○大分での利用金額について買物代(平均値)は、国籍別にみると、中国が約 21,200 円で他の国に 比べて高くなっています。その他、英国は約 5,400 円、フランスは約 5,800 円、米国は約 9,100 円、 カナダは約 3,800 円、オーストラリアは約 7,500 円、ニュージーランドは約 5,600 円となっていま す。
- 〇韓国は約 15,000 円、香港は約 10,000 円、台湾は約 16,900 円となっています。

図 大分での利用金額 買物代(平均値)



選択肢	0円	~ 2,000 円	∼4,000 円	~6,000 円	~ 8,000 円	~ 10,000 円	~ 15,000 円	~ 20,000 円	~ 25,000 円	~ 30,000 円	~ 40,000 円	~ 40,000 円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

〇大分県の滞在日数別にみると、5泊以上を境に平均額が10,000円を超えている。

表 大分での利用金額 買物代

		全体(m)	O 円	。 2 .000 円	4、000円	⊞000° 9 ∽	田OOO. ®~	円000.00円	1 5 , 0 0 円	NOOO. ON~	。 2 5 ,0 0 0	3 0 ,0 0 0	。 4 0 0 0 0 0	40,000円以上	平均値
	全 体	1198	26.5	13.9	12.7	10.9	4.8	11.5	5.4	5.1	1.1	2.6	1.7	3.8	7083.5
	0泊	276	39.5	11.2	10.9	10.9	4.0	10.5	5.8	1.4	1.1	0.7	1.4	2.5	5150.4
大	1泊2日	204	31.4	17.6	14.7	5.4	2.9	12.3	3.4	6.4	0.5	1.0	1.0	3.4	5835.8
分	2泊3日	345	22.0	13.6	13.9	13.3	5.5	11.6	7.0	4.9	0.9	2.3	1.4	3.5	7113.0
県	3泊4日	191	24.6	14.7	15.2	9.9	4.7	12.0	6.3	4.7	2.6	2.1	1.0	2.1	6492.1
の	4泊5日	66	12.1	13.6	10.6	16.7	7.6	10.6	3.0	10.6	1.5	4.5	6.1	3.0	9931.8
滞	5泊6日	49	12.2	14.3	8.2	12.2	10.2	10.2	2.0	12.2	-	8.2	4.1	6.1	11153.1
在日数	1週間~2週間	54	7.4	14.8	5.6	11.1	5.6	13.0	5.6	5.6	-	9.3	1.9	20.4	15435.2
H	2週間~3週間	4	25.0	_	-	1	1	50.0	-		-	25.0	_	_	11375.0
数	3週間以上	4	25.0	-	-	_	-	_	-	50.0	-	25.0	_	-	15625.0
	決めていない	5	20.0	20.0	20.0	20.0	-	_	-	-	-	20.0	_	-	7300.0

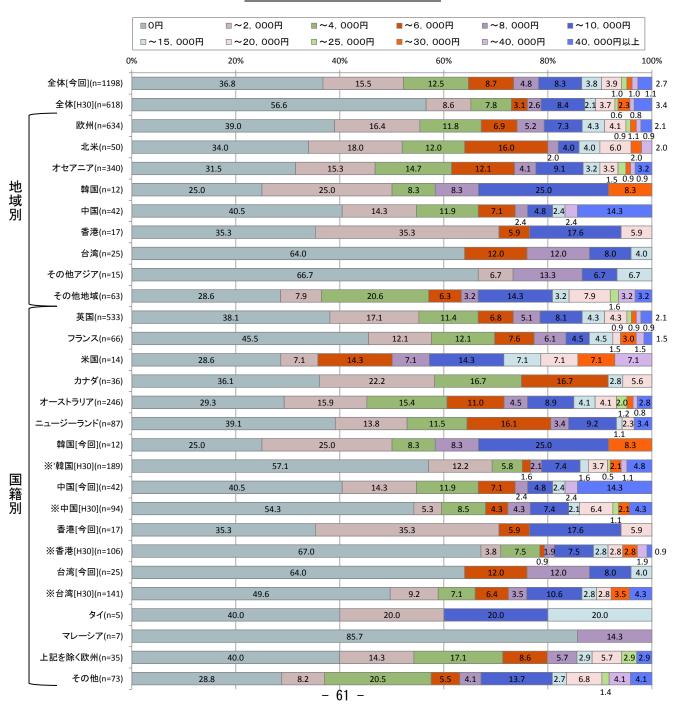
その他

- 〇大分での利用金額についてその他は、「O円」が36.8%で最も多く、次いで「~2,000円」が15.5%、「~4,000円」が12.5%となっています。
- ○国籍別にみると、米国では「~40,000」が 7.1%で他の国に比べて多くなっています。 ニュージーランドは「~6,000円」が 16.1%で他の国に比べて多くなっています。
- 〇韓国では「~10,000円」が 25.0%、「~30,000円」が 8.3%で他の国に比べて多くなっています。 中国では「40,000円以上」が 14.3%で他の国に比べて多くなっています。

香港では「~2,000円」が35.3%で他の国に比べて多くなっています。

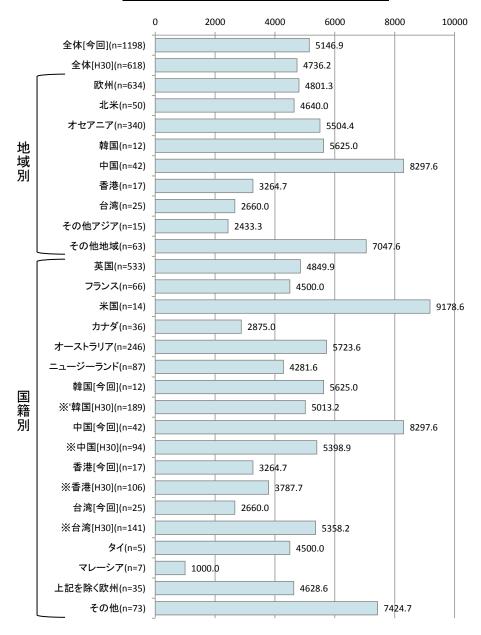
台湾では「O円」が64.0%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分での利用金額 その他



- 〇大分での利用金額についてその他(平均値)は、国籍別にみると、米国が 9,200 円、中国が約 8,300 円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約 4,800 円、フランスは約 4,500 円、カナダは約 2,900 円、オーストラリアは約 5,700 円、ニュージーランドは約 4,300 円となっています。
- 〇韓国は約5,600円、香港は約3,300円、台湾は約2,700円となっています。

図 大分での利用金額 その他(平均値)



選択肢	0円	~ 2,000 円	~ 4,000 円	~6,000 円	~8,000 円	~10,000 円	~ 15,000 円	~ 20,000 円	~ 25,000 円	~ 30,000 円	~40,000 円	~ 40,000 円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

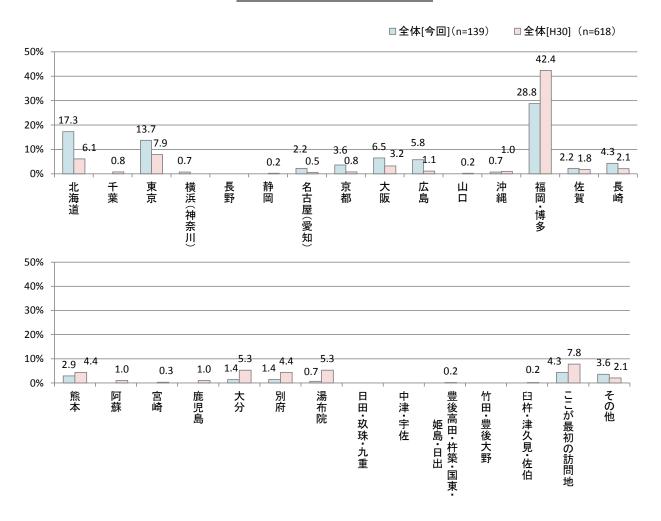
〇大分県の滞在日数別にみると、1週間以上を境に平均額が10,000円前後となっている。

表 大分での利用金額 その他

		全体(n)	O 円	· 2 .000円	。 4 0 0 円	。 6 .000円	· 8 ,000円	5 1 0 ,000円	\$ 15,000円	~ 20 ,000円	\$ 2 5 , O O O 円	· 30 .000円	。 4 0 0 0 0 0 0	40,000円以上	平均値
	全 体	1198	36.8	15.5	12.5	8.7	4.8	8.3	3.8	3.9	1.0	1.0	1.1	2.7	5146.9
	O泊	276	47.8	12.7	10.5	6.2	5.1	7.6	4.0	3.3	0.4	0.7	0.4	1.4	3846.0
大	1泊2日	204	44.6	18.6	11.8	6.9	3.4	4.9	4.4	3.4	_	1.0	_	1.0	3377.5
分	2泊3日	345	29.6	16.2	15.1	9.9	5.2	9.3	3.2	3.8	2.0	1.2	2.3	2.3	5879.7
県	3泊4日	191	35.6	17.3	11.5	9.4	4.2	9.4	4.7	2.6	-	1.6	0.5	3.1	5049.7
の	4泊5日	66	28.8	9.1	21.2	12.1	1.5	10.6	1.5	6.1	1.5	_	3.0	4.5	6863.6
滞	5泊6日	49	26.5	16.3	12.2	12.2	6.1	6.1	4.1	6.1	4.1	2.0	-	4.1	6816.3
在	1週間~2週間	54	22.2	16.7	5.6	13.0	7.4	13.0	1.9	7.4	-	-	-	13.0	9379.6
在日数	2週間~3週間	4	-	25.0	-	-	25.0	25.0	-	1	25.0	-	-	_	9875.0
釵	3週間以上	4	25.0	-	-	-	-	1	25.0	50.0	-	-	-	_	11875.0
	決めていない	5	60.0	_	-	-	20.0	_	_	_	-	-	20.0	_	8400.0

- D. 今回の旅行における訪問地について
- (1)調査地点到着前の滞在地域【別府・由布院のみ】
- ■こちらに来る前にどこにいましたか?(ひとつだけ)
- 〇調査地点到着前の滞在地域(別府・由布院調査)は、「福岡・博多」が 28.8%で最も多く、次いで「北海道」が 17.3%、「東京」が 13.7%、「大阪」が 6.5%、「広島」が 5.8%となっています。
- 〇平成 30 年度調査と比較すると、「北海道」が約 11 ポイント増加し、「福岡・博多」が約 14 ポイント減少しています。

図 調査地点到着前の滞在地域



〇地域や国籍別にみると、欧州では「大阪」が 23.1%、「京都」が 15.4%で他の国や地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは「広島」が 33.3%、「大分(市)」が 11.1%で他の国や地域に比べて多くなっています。

〇台湾では「東京」が28.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

タイでは「福岡・博多」が80.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

表調査地点到着前の滞在地域

		全体(n)	北海道	千葉	東京	横浜(神奈川)	長野	静岡	名古屋(愛知)	京都	大阪	広島	山口	沖縄	福岡・博多	佐賀	長崎
	全 体	139	17.3	-	13.7	0.7	-	-	2.2	3.6	6.5	5.8	-	0.7	28.8	2.2	4.3
	欧州	13	-	-	23.1	-	-	-	7.7	15.4	23.1	15.4	-	_	7.7	-	-
	北米	7	-	-	28.6	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	14.3	-	14.3
	オセアニア	9		_		-	_	-	-	_	-	33.3	-	-	33.3	-	-
	韓国[今回]	12	16.7	_	8.3	-	_	-	-	8.3	8.3	8.3	_	-	33.3	-	_
<u></u>	韓国[H30]	189		0.5		-	-	-	-	-	0.5	-	-	-	44.4	1.6	1
国籍	中国[今回]	42			4.8	2.4	_		2.4	2.4				-	35.7	4.8	
*B	中国[H30]	94	9.6	-	8.5	-	_	-	2.1	2.1			-	2.1		4.3	
地	香港[今回]	16			6.3				-		12.0	12.5			20.0		0.0
域	香港[H30]	106		-	12.3	_	-	0.9	_	2.8	_	-	-	0.0		0.9	
	台湾[今回]	25	_	_	28.0	_	_	_	4.0	-	4.0	_	_	1 7.0			
	台湾[H30]	141	11.3	2.8		-	_	-	-	-	3.5	1.4	0.7	1.4		2.1	2.8
	タイ	5	_	-	20.0	-	_	-	-	_	-	-		-	80.0	-	_
	マレーシア	7	28.6	_	14.3	-	_	-	-	-	-	-	-		_	-	-
	その他	3	-	_	-	-	_	-	-	-	-	-	_	-	100.0	-	_

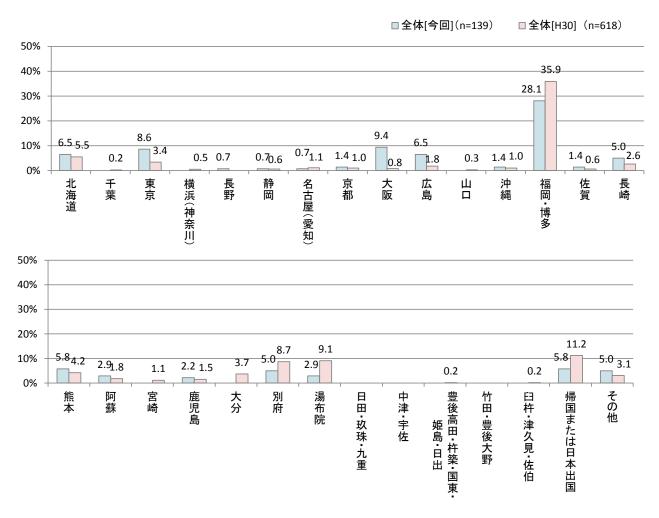
		全体(n)	熊本	蘇	宮崎	鹿児島	大分	別府	湯布院	日田・玖珠・九重	中津・宇佐	東・姫島・日出豊後高田・杵築・国	竹田・豊後大野	臼杵・津久見・佐伯	ここが最初の訪問地	その他
	全 体	139	2.9	-	-	-	1.4	1.4	0.7	_	-	_	_	-	4.3	3.6
	欧州	13	7.7	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	北米	7	-	-	-	-	_	-	-	_	-	_	-	-	-	14.3
	オセアニア	9	-	-	_	-	11.1	-	-	-	-	-	_	-	-	-
	韓国[今回]	12	-	_	-	-	-	-	-		-	_	_	_	-	16.7
田	韓国[H30]	189	1.1	0.5	-	-	3.7	6.9	9.0	-	-	-	-	0.5		4.8
国籍	中国[今回]	42	7.1	-	_	-	_	2.4	2.4		-	_		-	2.4	2.4
本日	中国[H30]	94	8.5	-	-	1.1	1.1	5.3	1.1	-	-	1.1	-	-	2.1	1.1
地	香港[今回]	16	_	-	_	-	_	_	_		-	_	_	-	6.3	_
地 域	香港[H30]	106	4.7	0.9	-	2.8	4.7	2.8	4.7	_	-	-	-	_	4.7	0.9
	台湾[今回]	25	_	_	_	_	4.0	_	_		-	_	_	_	4.0	4.0
	台湾[H30]	141	4.3	1.4	-	1.4	6.4	2.1	4.3	_	-	-	-	_	-	0.7
	タイ	5	-	-	_	-	-	_	-	_	-	-	-	-	_	-
	マレーシア	7	-	-	_	-	_	14.3		_	-	_	_	-	42.9	_
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	_	-	_	-	_	-	_

(2)調査地点出発後の訪問地【別府・由布院のみ】

■ここからどこに行く予定ですか?(ひとつだけ)

〇調査地点出発後の訪問地(別府・由布院調査)は、「福岡・博多」が28.1%で最も多く、次いで「大阪」が9.4%、「東京」が8.6%、「北海道」が6.5%となっています。

図 調査地点出発後の訪問地



- 〇地域や国籍別にみると、欧州では「京都」が 15.4%で他の国や地域に比べて多くなっています。 北米では「大阪」が 57.1%で他の国や地域に比べて多くなっています。
- 〇韓国では「広島」が 25.0%、「静岡」が 8.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

中国では「福岡・博多」が47.6%で他の国や地域に比べて多くなっています。

香港では「東京」が 25.0%、「名古屋(愛知)」が 6.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。 タイでは「長崎」が 40.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

マレーシアでは「北海道」が28.6%、「佐賀」が14.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

表 調査地点出発後の訪問地

		全体(n)	北海道	千 葉	東京	横浜(神奈川)	長 野	静岡	名古屋(愛知)	京都	大阪	広島	日日	沖縄	福岡・博多	佐賀	長崎
	全 体	139	6.5	-	8.6	-	0.7	0.7	0.7	1.4	9.4	6.5	-	1.4	28.1	1.4	5.0
	欧州	13	-	-	15.4	-	-	-	-	15.4	7.7	-	-	-	7.7	-	-
	北米	7	-	-	28.6	-	-	-	-	-	57.1	-	-	_	14.3	-	-
	オセアニア	9	_	-	11.1	_	-	_	_	_	22.2	22.2	_	-	22.2	_	11.1
	韓国[今回]	12	8.3	_	-	-	-	8.3	_	-	16.7	25.0	-	-	16.7	_	0.0
🚍	韓国[H30]	189	1.1	-	2.6	-	-	-	-	-	0.5	-	-	0.5		-	0.5
国籍	中国[今回]	42	9.5	_	2.4	-	2.4	-	_	-	-	-	-	4.8		_	2.4
木田 •	中国[H30]	94	7.4	-	2.1	-	-	-	1.1	2.1	-	-	-	3.2	34.0	3.2	5.3
地	香港[今回]	16	_	_	25.0	_	-		6.3		6.3	12.5		_	10.0	_	_
域	香港[H30]	106	10.4	-	1.9	-	-	0.9	1.9	-	-	-	-	1.9		-	1.9
"	台湾[今回]	25	_	_	4.0	_	_	_	_	_	8.0		_	_	00.0		
	台湾[H30]	141	8.5	0.7	1.4	2.1	-	2.1	2.1	2.1	0.7	2.1	1.4	-	31.9	0.7	2.8
	タイ	5	20.0	_	_	-	_	_	-	_	_	-	_	-	-		40.0
	マレーシア	7	28.6	-	14.3	-	_	-	_	_	14.3	-	-	-	-	14.3	14.3
	その他	3	-	-	-	-	_	-	-	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-

		全体(n)	熊本	蘇	宮崎	鹿児島	大分	別府	湯布院	日田・玖珠・九重	中津・宇佐	東・姫島・日出豊後高田・杵築・国	竹田・豊後大野	臼杵・津久見・佐伯	帰国または日本出国	その他
	全体	139	5.8	2.9	-	2.2	-	5.0	2.9	-	-	-	ı	-	5.8	5.0
	欧州	13	15.4	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	7.7	23.1
	北米	7	_	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ı	-	-	-
国籍・地域	オセアニア	9	11.1	-	-	-	-	-	-	-	ı	-	ı	-	-	-
	韓国[今回]	12	8.3	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	0.5	-	0.5	-	1.6	6.9	9.0	-	-	-	-	0.5	27.0	
	中国[今回]	42	2.4	4.8	_	4.8	-	7.1	4.8	-	-	-	-	_	4.8	
	中国[H30]	94	8.5	3.2	2.1	-	5.3	6.4	6.4	-	-	-	-	-	4.3	_
	香港[今回]	16	_	-	-	-	-	_	6.3	-	-	-	-	_	12.5	
	香港[H30]	106	6.6	3.8	0.9	1.9	4.7	14.2	12.3	-	-	-	-	-	3.8	1.9
	台湾[今回]	25	12.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	12.0	
	台湾[H30]	141	5.7	1.4	0.7	2.8	5.0	9.2	9.2	-	-	0.7	-	-	4.3	2.1
	タイ	5	_		-	-	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	_
	マレーシア	7	_	14.3	-	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-

- (3) 大分市より前に訪問した地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】
- ■大分市(現在いる場所)以外で訪問した、または訪問する予定の地域を教えてください (いくつでも)
- 〇大分市より前に訪問した地域(大分スポーツ公園・公式ファンゾーン調査)は、「その他(県外・ 自国)」が58.2%で最も多く、次いで「別府」が56.0%、「湯布院」が15.3%となっています。
- ○国籍別にみると、英国は「その他(県外・自国)」が 64.4%で他の国に比べて多くなっています。 ニュージーランドは「別府」が 69.4%、「姫島」が 5.9%、「国東」が 3.5%、「豊後高田」が 2.4% で他の国に比べて多くなっています。

図 大分市より前に訪問した地域



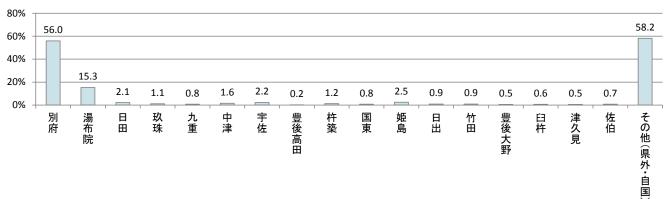


表 大分市より前に訪問した地域

		全体(n)	別府	湯布院	日田	玖珠	九重	中津	宇佐	豊後高田	杵築	国東	姫島	日出	竹田	豊後大野	杵	津久見	佐伯	その他(県外・自国)
	全 体	1059	56.0	15.3	2.1	1.1	0.8	1.6	2.2	0.2	1.2	0.8	2.5	0.9	0.9	0.5	0.6	0.5	0.7	58.2
	欧州	621	53.3	13.0	2.4	1.6	0.6	1.9	1.1	-	1.1	0.3	2.1	0.6	1.0	0.6	0.5	0.5	0.5	62.5
地	北米	43	5 5.8	23.3	-	-	-	-	4.7	-	2.3	-	2.3	-	-	-	-	-	-	53.5
域	オセアニア	331	6 1.6	17.5	1.8	0.3	0.9	1.5	3.3	0.6	1.5	1.8	3.3	1.5	1.2	0.3	0.9	0.6	0.9	50.5
	その他地域	64	53.1	20.3	1.6	1.6	1.6	-	4.7	-	-	-	1.6	1.6	-	-	-	-	1.6	5 9.4
国籍	英国	531	52.9	12.8	2.4	1.7	0.8	1.7	1.1	-	1.1	0.4	2.1	0.6	0.9	0.6	0.4	0.6	0.6	64.4
	フランス	63	61.9	19.0	3.2	1.6	-	3.2	-	-	1.6	-	-	1.6	1.6	1.6	1.6	-	-	44.4
	米国	11	36.4	27.3	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-	54.5
	カナダ	32	62.5	21.9	-	-	-	-	6.3	-	3.1	-	3.1	-	-	-	-	-	-	53.1
	オーストラリア	239	5 8.2	17.2	1.3	0.4	1.3	1.7	2.5	-	1.7	1.3	2.5	1.7	1.7	0.4	0.8	0.8	1.3	52.3
	ニュージーランド	85	69.4	18.8	3.5	_	-	1.2	5.9	2.4	1.2	3.5	5.9	1.2	-	-	1.2	-	-	45.9
	その他欧州	27	40.7	3.7	-	_	-	3.7	3.7	-	-	-	7.4	-	-	-	-	-	-	66.7
	その他	71	56.3	19.7	1.4	1.4	1.4	_	4.2	_	-	-	1.4	1.4	-	-	-	-	1.4	57.7

- (4) 大分市より後に訪問する予定の地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】
- ■大分市(現在いる場所)以外で訪問した、または訪問する予定の地域を教えてください (いくつでも)
- 〇大分市より後に訪問する予定の地域(大分スポーツ公園・公式ファンゾーン調査)は、「別府」が 52.7%で最も多く、次いで「その他(県外・自国)」が 51.8%、「湯布院」が 15.2%となっています。
- 〇国籍別にみると、英国は「その他(県外・自国)」が61.8%で他の国に比べて多くなっています。 カナダは「湯布院」が37.5%で他の国に比べて多くなっています。

オーストラリアは「別府」が61.5%で他の国に比べて多くなっています。

ニュージーランドは「別府」が 75.3%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分市より後に訪問する予定の地域

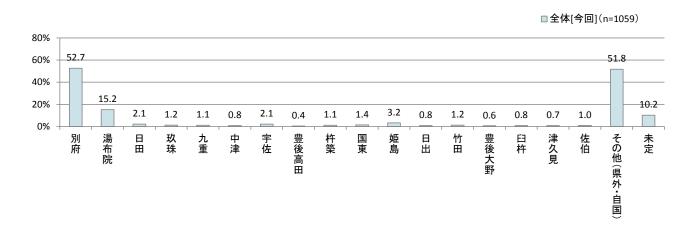


表 大分市より後に訪問する予定の地域

		全体(n)	別府	湯布院	田田	玖珠	九重	中津	宇佐	豊後高田	杵築	国東	姫島	田出	竹田	豊後大野	臼杵	津久見	佐伯	国)国・開外・自	未定
	全 体	1059	52.7	15.2	2.1	1.2	1.1	0.8	2.1	0.4	1.1	1.4	3.2	0.8	1.2	0.6	0.8	0.7	1.0	51.8	10.2
	欧州	621	46.2	12.7	2.3	1.6	0.6	1.0	1.4	-	1.3	0.8	2.3	0.5	1.0	0.3	0.5	0.5	1.0	60.4	11.1
地	北米	43	46.5	37.2	-	-	-	-	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	-	2.3	-	2.3	2.3	2.3	48.8	7.0
域	オセアニア	331	65.3	16.9	2.1	0.6	2.1	0.6	2.7	0.9	0.9	2.4	4.8	1.5	1.8	1.2	1.2	0.9	1.2	38.1	7.6
	その他地域	64	54.7	15.6	1.6	1.6	1.6	-	3.1	-	-	1.6	4.7	-	-	-	-	-	-	42.2	17.2
	英国	531	45.6	11.7	2.3	1.7	0.8	0.9	1.5	-	1.3	0.8	2.6	0.6	1.1	0.4	0.6	0.6	1.1	6 1.8	11.1
	フランス	63	55.6	19.0	3.2	1.6	-	-	-	-	1.6	1.6	-	-	-	-	-	-	-	42.9	12.7
	米国	11	36.4	36.4	-	-	-	-	-	9.1	9.1	9.1	-	-	9.1	-	9.1	9.1	9.1	45.5	9.1
玉	カナダ	32	50.0	37.5	-	-	-	-	6.3	-	-	-	3.1	-	-	-	-	-	-	50.0	6.3
	オーストラリア	239	61.5	16.3	1.7	0.8	2.5	0.8	1.7	0.4	0.8	2.5	5.0	1.7	2.5	1.7	1.3	1.3	1.7	39.3	8.8
1	ニュージーランド	85	75 .3	18.8	3.5	-	1.2	-	5.9	2.4	1.2	2.4	4.7	1.2		-	1.2		-	32.9	4.7
1	その他欧州	27	37.0	18.5	-	_	-	3.7	3.7	-		_	-	-	_	-	-	-	_	74.1	7.4
	その他	71	56.3	15.5	1.4	1.4	1.4	-	2.8	-	-	1.4	4.2	-	-	-	-	-	-	43.7	15.5

E. 今回の旅行の手配方法について

- (1) 旅行の手配方法【別府・由布院のみ】
- ■こちらへの旅行(宿泊または訪問)は主にどのように手配しましたか?(ひとつだけ)
- 〇旅行の手配方法(別府・由布院調査)は、「インターネットで申し込んだ」が87.1%で最も多く、次いで「店頭(旅行会社、航空会社等)で申し込んだ」が8.6%、「知人・友人に依頼した」が2.9%、「電話等その他の方法で申し込んだ」が1.4%となっています。平成30年度調査と比較すると、「インターネットで申し込んだ」の割合が約11ポイント増加しています。
- 〇地域や国籍別にみると、「北米」は「知人・友人に依頼した」が 14.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

タイは「電話等その他の方法で申し込んだ」が 40.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

図 旅行の手配方法



- (2) 旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社【別府・由布院のみ】
- ■旅行の手配方法で「店頭(旅行会社、航空会社等で申し込んだ」と回答した方に伺います。 利用した会社は何ですか? (いくつでも)
- 〇旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社(別府・由布院調査)は、「自国の旅行会社」が 58.3% で最も多く、次いで「自国の航空会社」が 25.0%、「日本の旅行会社」と「日本の航空会社」がそれぞれ 16.7%となっています。平成 30 年度調査と比較すると、「自国の旅行会社」の割合が約 20 ポイント減少し、「自国の航空会社」「日本の旅行会社」「日本の航空会社」がそれぞれ約 11~16 ポイント増加しています。

図 旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社

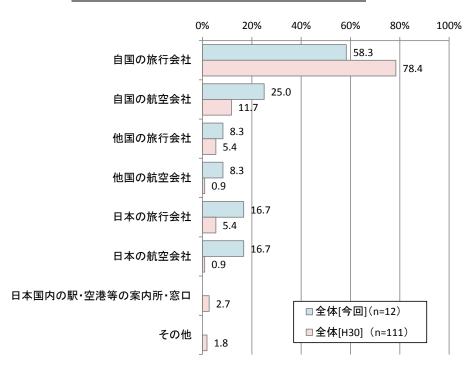
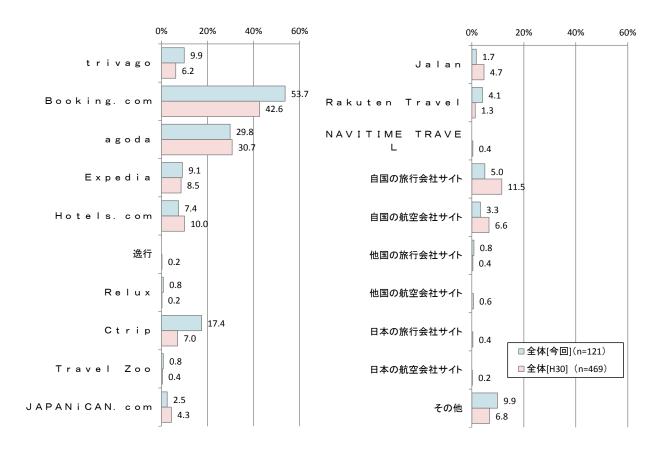


表 旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社

		全体(n)	自国の旅行会社	自国の航空会社	他国の旅行会社	他国の航空会社	日本の旅行会社	日本の航空会社	等の案内所・窓口日本国内の駅・空港	その他
	全 体	12	58.3	25.0	8.3	8.3	16.7	16.7	-	-
	欧州	3	6 6.7	33.3	-	-	33.3	6 6.7	-	-
	北米	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-
	オセアニア	1	100.0	1	1	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	3	100.0	33.3	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	31	87.1	19.4	3.2	ı	ı	1	I	-
国籍	中国[今回]	_	-	-	1	-	-	-	-	-
精	中国[H30]	20	75.0	10.0	10.0	-	-	1	-	5.0
地	香港[今回]	1	-	100.0	-	_	_	_	_	_
域	香港[H30]	12	75.0	-	8.3	-	-	-	8.3	8.3
	台湾[今回]	2	-	_	_	50.0	50.0	-	_	-
	台湾[H30]	28	78.6	14.3	7.1	3.6	_	3.6	3.6	_
	タイ	_	-	_	_	-	-	_	-	-
	マレーシア	_	-	_	_	-	-	_	-	-
	その他	-	-	-	_	-	-	-	-	-

- (3) 旅行の手配で利用したWEBサイト【別府・由布院のみ】
- ■旅行の手配方法で「インターネットで申し込んだ」と回答した方に伺います。 利用したWEBサイトは何ですか?(いくつでも)
- 〇旅行の手配で利用したWEBサイト(別府・由布院調査)は、「Booking. com」が53.7%で最も多く、次いで「agoda」が29.8%、「Ctrip」が17.4%、「trivago」が9.9%、「Expedia」が9.1%となっています。
- 〇平成 30 年度調査と比較すると、「Booking.com」の割合が約 11 ポイント、「Ctrip」の割合が約 10 ポイント増加しています。

図 旅行の手配で利用したWEBサイト



- 〇地域や国籍にみると、欧州では「trivago」が 30.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。 オセアニアでは「Expedia」が 37.5%、「他国の旅行会社サイト」が 12.5%で他の国や地域に比べ て多くなっています。
- 〇韓国では「自国の旅行会社サイト」が33.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。 中国では「Ctrip」が50.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

台湾では「Hotels.com」が19.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

表 旅行の手配で利用したWEBサイト

			t	οВ	а	Е	m H	逸	R	С	οТ	ΝJ
		全	r	m o	g	x	0	行	е	t	r	. A
		-	i	0	0	р	t		I	r	а	сΡ
		体	V	k	d	е	е		u	i	V	οА
		· ·	а	i	а	d	I		х	р	е	m N
		n	g	n		i	s				ı	i
			0	g		а					_	C
				-			С				Z	Α
				С		_	0		1		0	
	全体	121	9.9		29.8	9.1	7.4	_	0.8	17.4	0.8	2.5
	欧州	10	30.0	0.08	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	_
	北米	4	1	100.0	-	25.0	-	_	ı	_	_	-
	オセアニア	8	12.5	75.0	37.5	37.5	12.5	_	I	_	-	12.5
	韓国[今回]	9	-	55.6	22.2	_	11.1	_	-	_	-	-
	韓国[H30]	148	5.4	25.0	37.2	12.8	14.9	-	-	-	_	2.7
国籍	中国[今回]	42	4.8	42.9	26.2	_	-	_	2.4	50.0	2.4	4.8
末百	中国[H30]	67	3.0	53.7	25.4	4.5	1.5	_	I	38.8	1.5	1.5
地	香港[今回]	14	21.4	50.0	35.7	21.4	14.3	_	-	_	-	-
域	香港[H30]	88	8.0	38.6	34.1	9.1	9.1	1.1	1.1	3.4	1	9.1
	台湾[今回]	21	9.5	57.1	28.6	14.3	19.0	_	ı	_	_	_
	台湾[H30]	104	8.7	45.2	31.7	5.8	8.7	_	-	2.9	-	3.8
	タイ	3	ı	100.0	ı	_	_	_	ı	_	-	_
	マレーシア	7	ı	_	100.0	_	_	_	ı	_	-	_
	その他	3	33.3	6 6.7	33.3	_	-	_	-	-	-	_

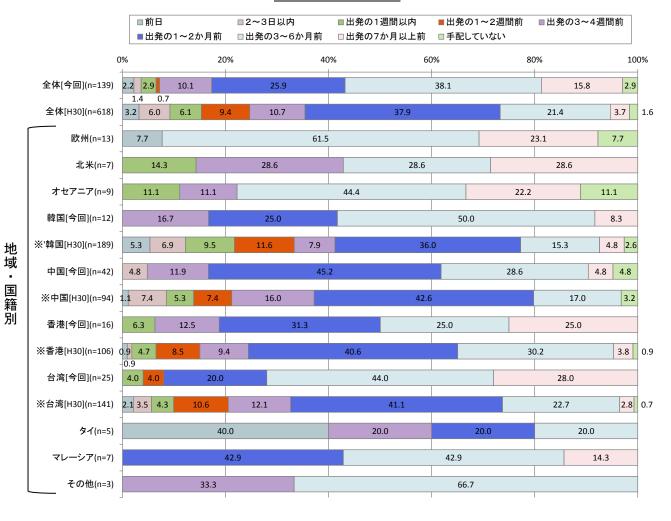
		全体(n)	J a l a n	r a k u t e n	TN RA AV VI ET LI M	ト自国の旅行会社サ	ト自国の航空会社サ	ト個国の旅行会社サ	ト個国の航空会社サ	ト日本の旅行会社サ	日本の航空会社サ	その他
				Т	=	イ	イ	イ	イ	イ	イ	
	全 体	121	1.7	4.1	-	5.0	3.3	0.8	-	-	-	9.9
	欧州	10	_	-	-	10.0	10.0	-	-	_	-	30.0
	北米	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア	8	-	12.5	_	_	_	12.5	_	-	_	_
	韓国[今回]	9	_	-	-	33.3	_	-	-	-	-	11.1
	韓国[H30]	148	4.7	0.7	-	10.1	12.2	ı	ı	-	ı	10.1
国籍	中国[今回]	42	-	2.4	-	2.4	2.4	ı	ı	ı	ı	14.3
耤	中国[H30]	67	10.4	I	-	19.4	7.5	1.5	1.5	-	1.5	1.5
地	香港[今回]	14		14.3	-	ı	-	ı	ı	ı	ı	14.3
域	香港[H30]	88	2.3	2.3	-	10.2	4.5	1.1	ı	-	-	1.1
_ ~	台湾[今回]	21	4.8	4.8	-	4.8	4.8	-	ı	-	-	_
	台湾[H30]	104	4.8	1.9	1.9	13.5	1.9	-	1.9	1.0	-	8.7
	タイ	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	_
	マレーシア	7	ı	ı	-	ı	ı	ı	ı	ı	ı	_
	その他	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	_

(4) 旅行の手配時期【別府・由布院のみ】

- ■こちらへの旅行(宿泊予約またはツアー)はいつごろ手配しましたか?(ひとつだけ)
- 〇旅行の手配時期(別府・由布院調査)は、「出発の3~6か月前」が38.1%で最も多く、次いで「出発の1~2か月前」が25.9%、「出発の7か月以上前」が15.8%となっています。
- 〇地域や国籍別にみると、中国では「出発の1~2か月前」が45.2%で他の国や地域に比べて多くなっています。

タイでは「前日」が40.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

図 旅行の手配時期



F. 今回の旅行の満足度と再来訪意向

- (1) 大分旅行の満足度【別府・由布院のみ】
- ■こちらでの旅行の満足度を教えてください。(ひとつだけ)
- 〇大分旅行の満足度(別府・由布院調査)は、「大変満足」が 43.9%で最も多く、次いで「満足」が 38.8%、「どちらかといえば満足」が 12.9%、「どちらともいえない」が 2.9%、「どちらかといえ ば不満」が 1.4%となっています。
- 〇地域や国籍別にみると、欧州では「大変満足」が 76.9%で他の国や地域に比べて多くなっています。
- 〇台湾では「どちらかといえば満足」が 32.0%、「どちらかといえば不満」が 8.0%で他の国や地域 に比べて多くなっています。

マレーシアでは「大変満足」が85.7%で他の国や地域に比べて多くなっています。

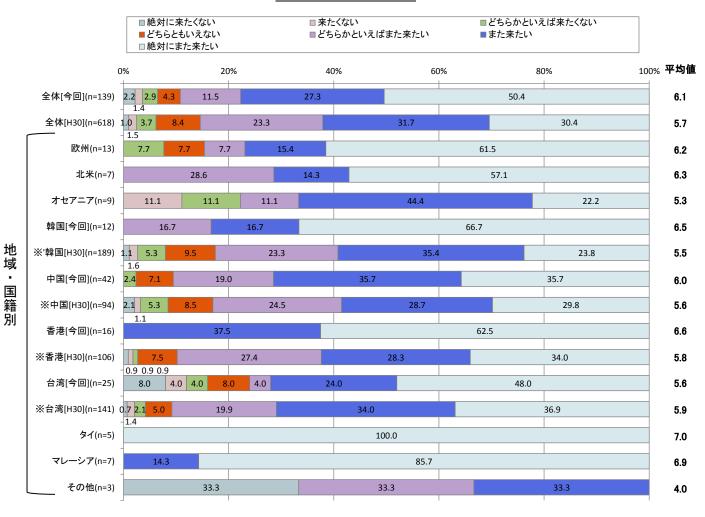
図 大分旅行の満足度



(2) 大分再来訪の意向【別府・由布院のみ】

- ■またこちらを訪れたいと思いますか?(ひとつだけ)
- 〇大分再来訪の意向(別府・由布院調査)は、「絶対にまた来たい」が50.4%で最も多く、次いで「また来たい」が27.3%、「どちらかといえばまた来たい」が11.5%、「どちらともいえない」が4.3%、「どちらかといえば来たくない」が2.9%、「来たくない」が1.4%、「絶対に来たくない」が2.2%となっています。
- 〇地域や国籍別にみると、オセアニアでは「来たくない」が 11.1%で他の国や地域に比べて多くなっています。

図 大分再来訪の意向



調査票(大分スポーツ公園)

訪日外国	国人動向調査項目				試合会場用	
[A +	tsたブナしについて】 (289)					
	なたご本人について] (3問))				
A1.	あなたの性別と年齢を教えてくだ。	さい。 (ひとつたけ)				
	① 男 ② 女 ③回答しない					
	① ∼19	④ 30∼34	⑦ 45∼49 -		® 60∼64 -	
	② 20~24	⑤ 35~39	® 50∼54		⊕ 65~69	
	③ 25~29	© 40~44	⑨ 55∼59		⊕ 70~	
					砂回答しない	
A2.	あなたの国籍・地域を選んでくだる	さい。 (ひとつだけ)				
	① ニュージーランド	④ フィジー	の アルゼンチン		⑩ カナダ	
	•	⑤ 英国	® アメリカ		① その他	
		⑥ フランス	⑨ トンガ		()
۸.2	日本に来たのは何回日ですか?(で	いとつだけ)				
нэ.			Ø FEE		(3.4.6EDN 5	
	① 初めて② 2回目	3 3 0 1 0 4 0 0 1	⑤ 5 □日⑥ 6 ~ 9 □日		⑦ 10回日以上	
	(2) Z <u>© H</u>	#) 4 DH	@ 6 ~ 3 EIE			
[B. 今©	図の大分県への宿泊または訪問についる	いて] (11問)				
B1.	大分県へ来たのは何回目ですか?	(ひとつだけ)				
	① 初めて	3 3 □目	⑤ 5□目		② 10回目以上	
	② 2回日	④ 4 □日	⑥ 6~9回日			
B2.	大分県へは誰と来ていますか?(で	ひとつだけ)				
	① 自分ひとり	③ 家族	⑤ 仕事関係		② ツアー参加者	
	② 夫婦・バートナー	④ 友人	⑥ 日本在住の知	『人・友人		
В3.	大分県へは何人で来ていますか?	(ひとつだけ)				
	① 1人	③ 3人	⑤ 5人		② 10人以上	
	② 2人	④ 4人	⑥ 6~9人			
B4.	<u>日本</u> での滞在時間を教えてください	い。 (ひとつだけ)				
	① 1泊2日	③ 3泊4日	⑤ 5泊6日		② 2週間~3週間	
	② 2泊3日	④ 4泊5日	⑥ 1週間~2週	問	⑧ 3週間以上	
					⑨ 決めていない	
R5	B4のうち、大分県での滞在時間を	教えてください。 (7トとつだけ	t)			
551	① 6時間以内	④ 1泊2日	ッ ⑦ 4泊5日		60 2週間~3週間	
	② 1 2 時間以内	⑤ 2泊3日	® 5泊6日		(i) 3週間以上	
	③ 18時間以内	⑥ 3泊4日	⑨ 1週間~2週	ä i ii	፡፡፡ ☆ 3 週間以上 ② 決めていない	
		S 7/11 1 1	@ 1 <u>Z</u> ,M 22	2(1)	44 NOS CO 1130 .	
В6.	大分市(現在いる場所)以外で訪問	問した、または訪問する予定の	地域を教えてくた	<u> </u>	つでも)	
	① 別/ ij	⑤ 九重	⑩国東		⑮ 臼杵	
	② 湯布院	。 ⑥ 中津	⑪ 姫鳥		⑯ 津久見	
	③ 日出	② 宇佐	⑩ 日出		⑪ 佐伯	
	④ 攻珠	⑧ 豊後高田	⑩ 竹田		③その他	
		⑨ 杵築	⑭ 豊後大野		(19) 未定	
		大分市(現在いる場所)	を訪れる前	大分市(3	現在いる場所)を訪れた	发
	※訪問先の地域名が不明な場合					
	は、具体的な訪問先の名称をご記					
	入ください (施設名等)					
	, ,,ce, , week a a /	L				

B7. 大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいものはどれですか?(最大5つまで) 別紙を参考にあてはまる番号を選んでください。

(回答記入欄)		

- B8. 大分県への宿泊または訪問を計画する上で参考にした情報源は何ですか? (いくつでも)
 - ① 日本政府観光局HP
 - ② その他インターネット
- ⑬ 旅行の展示会や見本市 ⑭ テレビ番組
- ⑩ SNS (※B8-1△)

- ② 旅行会社HP
- ⑧ 自国の親族・知人

⑩ 宿泊予約サイト(※B8-2

- ③ 宿泊施設HP
- ③ 日木在住の親族・知人 ⑤ 新聞
- ^)

- ④ 航空会社HP
- 颌 日本国内主要都市の観光案 ⑯ 旅行専門誌
- ② 動画サイト ぬ その他

- ⑤ 地方観光協会HP
- 内所
- ⑪ その他雑誌

- ⑥ 個人のブログ
- ⇔ 旅行会社バンフレット
 - ፡ トリップアドバイザー
- ゆ 特になし

- 毬 旅行ガイドブック
- B8-1.B8.で「SNS」と回答した方に伺います。利用したSNSは何ですか? (いくつでも)
 - ① Facebook
- ② LinkdIn
- ② Pinterest
- ∅ WhatsApp

- ② Google+
- ⑤ YouTube
- (8) LINE

- ③ Twitter
- ⑤ Instagram
- KakaoTalk
- ⑬ その他
- 88-2.88.で「宿泊予約サイト」と回答した方に伺います。利用した宿泊予約サイトは何ですか? (いくつでも)
 - ① trivago
- Hotels.com
- ⑨ Travel Zoo
- Rakuten Travel

- ② Booking.com 3 agoda
- ⑥ 逸行 ② Relux
- @ JAPANiCAN.com 🛈 Jalan
- NAVITIME TRAVEL ⑭ その他

- ④ Expedia
- ® Ctrip
- B9. 大分県への旅行の滞在時間内で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。(費目毎にひとつだけ)

費目		金額	
宿泊料金	① 0円	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円
(食事あり・なし含む)	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円
	③ ~4,000円	⑦~15,000円	⑪ ~40,000円
	④ ~6,000円	® ~20,000円	⑩ 40,000円以上
飲食費	① OH	⑤ ∼8,000円	⑨ ~25,000円
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ∼30,000円
	③ ~4,000円	② ~15,000円	♠ ~40,000円
	④ ~6,000円	® ~20,000円	᠍ 40,000円以上
交通費 (大分県で)	① 0円	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円
	③ ~4,000円	⑦ ~15,000円	⑪ ~40,000円
	④ ~6,000円	⑧ ~20,000円	⑰ 40,000円以上
娯楽サービス	① OH	⑤ ∼8,000円	⑨ ~25,000円
(ツアー・体験・観光施設、	② ~2,000円	⑥~10,000円	⑩ ~30,000円
温泉などの入場料等)	③ ~4,000円	②~15,000円	⑪ ∼40,000円
	④ ~6,000円	® ~20,000円	ು 40,000円以上
買物代(土産等購入費合む)	① 0円	⑤ ∼8,000円	⑨ ~25,000円
(飲食料品(菓子等含む))	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円
	③ ~4,000円	⑦~15,000円	⑪ ∼40,000円
	④ ∼6,000円	® ~20,000円	⑰ 40,000円以上
買物代 (土産等購入費含む)	① O鬥	⑤ ∼8,000円	⑨ ~25,000円
(その他)	② ~2,000円	⑥~10,000円	⑩ ∼30,000円
	③ ~4,000円	② ~15,000円	⊕ ~40,000円
-	④ ~6,000円	⑧ ~20,000円	⑩ 40,000円以上

※調査票コード

調査地点ID	調査年月日	調査員ID

調査票(公式ファンゾーン)

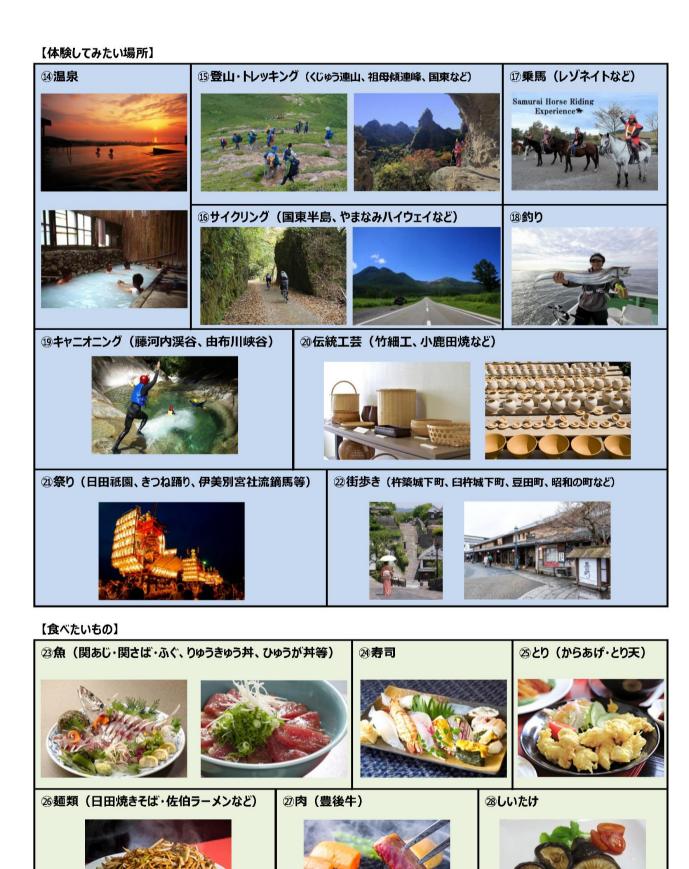
]外国人動向調查項目			ファンゾーン用
. あなたご本人について] (3問)			
A1. あなたの性別と年齢を教えてく			
① 男 ② 女 ③回答しな			
७ ∼19	ⓐ 30∼34	② 45~49	₫Ф 60∼64
② 20~24 -	© 35~39 -	® 50∼54	∯ 65∼69
③ 25∼29	© 40∼44	⑨ 55∼59	∅ 70〜 ⑬回答しない
A2. あなたの国籍・地域を選んでく	ださい。(ひとつだけ)		
② ニュージーランド	④ フィジー	⑦ アルゼンチン	・ ⑩ カナダ
② オーストラリア	⑤ 英国	® アメリカ	⑪ その他
③ ウルグアイ	⑥ フランス	⑨ トンガ	()
A3. 日本に米たのは何回日ですか?	(ひとつだけ)		
① 初めて	③ 3□目	⑤ 5回目	② 10回目以上
② 2回目	④ 4□目	66~9□目	
. 今回の大分県への宿泊または訪問に	ついて] (11問)		
B1. 大分県へ来たのは何回日ですか	、?(ひとつだけ)		
① 初めて	③ 3□目	⑤ 5□目	② 10回目以上
② 2 □目	④ 4□目	© 6∼9回目	
B2. 大分県へは誰と来ていますか?	(ひとつだけ)		
① 自分ひとり	③ 家族	⑤ 仕事関係	② ツアー参加者
② 夫婦・パートナー	④ 友人	⑥ 日本在住の知	I人·友人
B3. 大分県へは何人で来ていますか	、?(ひとつだけ)		
① 1人	③ 3人	⑤ 5人	② 10人以上
② 2人	④ 4人	⑥ 6~9人	
B4. 日本での滞在時間を教えてくだ			
① 1泊2日	③ 3泊4日	⑤ 5泊6日	② 2週間~3週間
② 2泊3日	④ 4泊5日	⑥ 1週間~2週	
		., _, <u>_</u> ,,,_	⑨ 決めていない
B5. B4のうち、大分県での滞在時間	間を教えてください。 (ひと	とつだけ)	
① 6時間以内	④ 1泊2日	② 4泊5日	⑩ 2週間∼3週間
②: 12時間以内	⑤ 2泊3日	® 5泊6日	① 3週間以上
③ 18時間以内	⑥ 3泊4日	⑨ 1週間~2週	
B6. 大分市 (現在いる場所) 以外で			
① 別府	⑤ 九重	00 国東	₫∌ E∃ #4
② 湯布院	⑥ 中津	(1) 姫島	⑩ 津久見
③ 日出	② 宇佐	② 日出	⑰ 佐伯
④ 玖珠	⑧ 豊後高田	⑬ 竹出	③その他
	⑨ 杵築	⑩ 豊後大野	⑩ 未定
		場所)を訪れる前	大分市(現在いる場所)を訪れた後
※訪問先の地域名が不明な場合			
は、具体的な訪問先の名称をこ	. Se .		
入ください(施設名等)			
B7. 大分県で訪問してみたい場所、	体験してみたいこと、食べ	たいものはどれですか?	(最大5つまで)
別紙を参考にあてはまる番号を	選んでください。		

B8. 大分県への宿泊または訪問を計画す	「る上で参考にした情報源は何て	ごすか?(いくつでも)	
① 日本政府観光局HP	② その他インターネット	⑬ 旅行の展示会や見本市	⊕ SNS (※B8-1△)
② 旅行会社HP	⑧ 自国の親族・知人	(4) テレビ番組	(4) 宿泊予約サイト (※B8-2へ)
③ 宿泊施設HP	⑨ 日本在住の親族・知人	⑤ 新聞	② 動画サイト
④ 航空会社HP	⑩日本国内主要都市の観光累		② その他
⑤ 地方観光協会HP	内所	⑪ その他雑誌	◎ 特になし
⑥ 個人のブログ	⑪ 旅行会社パンフレット	③ トリップアドバイザー	W 11/10/00
	⑩ 旅行ガイドブック	3 1 3 3 3 3 1 7 1 7 1 3	
B8-1.B8.で「SNS」と回答した方に何	います 利用したSNSは何で	すか? (いくつでも)	
© Facebook	4 LinkdIn	② Pinterest	@ WhatsApp
② Google+	⑤ YouTube	® LINE	⊕ Weibo
③ Twitter	© Instagram	KakaoTalk	WeChat
3 I WILLE	(i) Instagram	(g) Nakao Faik	® その他
B8-2.B8.で「宿泊予約サイト」と回答し	た方に伺います。利用した宿泊	予約サイトは何ですか?(いく	
	⑤ Hotels.com	Travel Zoo	Rakuten Travel
① trivago	⑥ 逸行	JAPANICAN.com	NAVITIME TRAVEL
② Booking.com			
③ agoda	⑦ Relux	① Jalan	函 その他
Expedia	® Ctrip		
B9、木日、 <u>ファンゾーン内(現在いる名</u>	<u>⊹場)で</u> 使ったまたは使う予定の)一人あたりの金額を教えてく	ださい。
(費目毎にひとつだけ)		△毎	
費日 	① 0円	金額 ⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円
以及具		•	
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円
	③ ~4,000円	⑦ ~15,000円	
TTT Ham (1) ()	④ ~6,000円	® ~20,000円	⊕ 40,000円以上
買物代(土産等購入費含む)	① 0円	⑤ ∼8,000円	⑨ ~25,000円
(その他)	② ~2,000円	⑥~10,000円	Ф ~30,000円
	③ ~4,000円	② ~15,000円	⑪ ~40,000円
	④ ~6,000円	® ~20,000円	⑩ 40,000円以上
B10. ファンゾーン以外で、大分県へのが	な行の滞在時間内で使ったまたは ないますが、 はいれば、 はいれば、 はいれば、 はいれば、 はいれば、 	t使う予定の一人あたりの 金 額	を教えてください。
(費目毎にひとつだけ)			
費目		金額	
宿泊料金	① OH	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円
	① 0円 ② ~2,000円		⑨ ~25,000円 ⑩ ~30,000円
宿泊料金		⑤ ~8,000円	· ·
宿泊料金	② ~2,000円	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円
宿泊料金	② ~2,000円 ③ ~4,000円	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円
宿泊料金 (食事あり・なし含む)	② ~2,000円 ③ ~4,000円 ④ ~6,000円	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑧ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上
宿泊料金 (食事あり・なし含む)	② ~2,000円 ③ ~4,000円 ④ ~6,000円 ① 0円	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円
宿泊料金 (食事あり・なし含む)	② ~2,000円 ③ ~4,000円 ④ ~6,000円 ① 0円 ② ~2,000円	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑧ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円
宿泊料金 (食事あり・なし含む)	② ~2,000円 ③ ~4,000円 ④ ~6,000円 ① OH ② ~2,000円 ③ ~4,000円	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ② ~15,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円
宿泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費	② ~2,000H ③ ~4,000円 ④ ~6,000円 ⑤ 0H ② ~2,000円 ③ ~4,000円 ④ ~6,000円	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ® ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上
宿泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費	② ~2,000H ③ ~4,000円 ⑥ ~6,000円 ⑤ 0H ② ~2,000円 ③ ~4,000円 ④ ~6,000円	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円
宿泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費	② ~2,000H ③ ~4,000円 ⑥ ~6,000円 ⑤ 0H ② ~2,000円 ③ ~4,000円 ④ ~6,000円 ① 0円 ② ~2,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~8,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑯ ~30,000円
宿泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費	2 ~2,000H 3 ~4,000P @ ~6,000P ① 0H 2 ~2,000P ③ ~4,000P ④ ~6,000P ① 0P 2 ~2,000H ③ ~4,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円 ⑪ ~40,000円 ⑫ ~25,000円 ⑩ ~30,000円 ⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円
信泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費 (大分県で)	② ~2,000H ③ ~4,000円 ⑥ ~6,000円 ⑤ 0H ② ~2,000円 ③ ~4,000円 ④ ~6,000円 ① 0円 ② ~2,000H ③ ~4,000H ④ ~6,000円	(\$ ~8,000円 (\$ ~10,000円 (\$)~15,000円 (\$)~20,000円 (\$)~20,000円 (\$)~10,000円 (\$)~15,000円 (\$)~20,000円 (\$)~8,000円 (\$)~8,000円 (\$)~15,000円 (\$)~15,000円 (\$)~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑯ ~30,000円 ⑯ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上
(食事あり・なし含む) 飲食費	2 ~2,000H 3 ~4,000H 6 ~6,000H 1 0H 2 ~2,000H 3 ~4,000H 4 ~6,000H 1 0H 2 ~2,000H 3 ~4,000H 4 ~6,000H 1 0H 2 ~2,000H 2 ~2,000H 3 ~4,000H 4 ~6,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ๗ ~30,000円 ⑪ ~40,000円 ๗ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑩ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ 40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ๗ ~30,000円
(食事あり・なし含む) 飲食費	2 ~2,000H 3 ~4,000H 6 ~6,000H 1 0H 2 ~2,000H 3 ~4,000H 6 ~6,000H 1 0H 2 ~2,000H 3 ~4,000H 4 ~6,000H 1 0H 2 ~2,000H 3 ~4,000H 3 ~4,000H 3 ~4,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑪ ~40,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円
(食事あり・なし含む) 飲食費	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (2) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~6,000H (10) 0H (2) ~2,000H (3) ~4,000H (4) ~2,000H (5) ~4,000H (6) ~4,000H (7) ~4,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑪ ~40,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上
信泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 娯楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等) 買物代(土産等購入費含む)	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (8) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~6,000H (10) 0H (10) 0H (10) ~2,000H (10) 0H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~6,000H (10) ~6,000H (10) 0H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~15,000円 ⑥ ~15,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑪ ~40,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑩ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~40,000円以上
信泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 爆楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等)	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (8) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~6,000H (10) 0H (10) 0H (10) ~2,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~6,000H (10) OH (10) ~2,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑩ ~40,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円
信泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 娯楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等) 買物代(土産等購入費含む)	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (8) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (10) 0H (10) ~2,000H (10) ~4,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑩ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上
福泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 娯楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等) 賞物代(土産等購入費含む) (飲食料品(菓子等含む))	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (8) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~6,000H (10) 0H (10) ~4,000H (10) ~6,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑩ ~40,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上
福泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 娯楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等) 資物代(土産等購入費含む) (飲食料品(菓子等含む))	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (8) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~6,000H (10) 0H (10) ~2,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~6,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑩ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上
宿泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 爆楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等) 買物代(土産予購入費含む) (飲食料品(菓子等含む))	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (8) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~6,000H (10) 0H (2) ~2,000H (3) ~4,000H (4) ~6,000H (10) 0H (2) ~2,000H (3) ~4,000H (4) 0H (2) ~2,000H (3) ~4,000H (4) ~6,000H (5) 0H (6) ~2,000H (7) 0H (8) ~2,000H (9) ~2,000H (9) ~10H (9) ~2,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑤ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~15,000円 ⑥ ~15,000円 ⑥ ~15,000円 ⑥ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上
宿泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 娯楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等) 買物代(土産予購入費含む) (飲食料品(菓子等含む))	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (8) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~6,000H (10) 0H (10) ~2,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~6,000H (10) ~6,000H (10) ~6,000H (10) ~6,000H (10) ~2,000H (10) ~2,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上
(食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 炭楽サービス (ツアー・体験・観光施設、温泉などの入場科等) 買物代(土産等購入費合む) (飲食料品(菓子等含む)) 買物代(土産等購入費合む) (その他)	2 ~2,000H (3) ~4,000P (6) ~6,000P (7) 0H (2) ~2,000P (8) ~4,000P (9) ~6,000P (1) 0P (2) ~2,000P (9) ~4,000P (1) 0P (2) ~2,000P (1) 0P (2) ~2,000P (3) ~4,000P (4) ~6,000P (5) 0P (6) ~2,000P (7) 0P (7) ~2,000P (8) ~4,000P (9) ~4,000P (10) P (10) ~2,000P (10) ~4,000P (10) ~4,000P (10) ~4,000P (10) ~4,000P (10) ~4,000P (10) ~4,000P (10) ~6,000P	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~10,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ๗ ~40,000円以上 ⑪ ~40,000円 ๗ ~40,000円 ๗ ~40,000円 ๗ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ๗ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ๗ ~30,000円 ๗ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ๗ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ๗ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ๗ ~40,000円以上 ⑨ ~30,000円 ๗ ~40,000円以上 ⑨ ~40,000円以上
宿泊料金 (食事あり・なし含む) 飲食費 交通費(大分県で) 娯楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等) 買物代(土産予購入費含む) (飲食料品(菓子等含む))	2 ~2,000H (3) ~4,000H (6) ~6,000H (7) 0H (8) ~2,000H (8) ~4,000H (9) ~6,000H (9) ~4,000H (9) ~4,000H (9) ~6,000H (10) 0H (10) ~2,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~6,000H (10) ~6,000H (10) ~6,000H (10) ~6,000H (10) ~2,000H (10) ~2,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H (10) ~4,000H	⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~20,000円 ⑤ ~8,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円 ⑥ ~10,000円 ⑦ ~15,000円 ⑥ ~20,000円	⑩ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~30,000円 ⑪ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上 ⑨ ~25,000円 ⑫ ~30,000円 ⑫ ~40,000円以上

B7. 訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいものはどれですか? (最大5つまで)

【訪問してみたい場所】





調査票 (別府駅・由布院駅)

[A. あなたご本人について](5問)

A1. あなたの性別と年齢を教えてください。(ひとつだ	け)
-----------------------------	---	---

1	男	2	女	3	答えたくない
1	~ 19	7	45~4 9	13	答えたくない
2	20~24	8	50~54		
3	25~29	9	55~59		
4	30~34	10	60~64		
⑤	35~39	\bigcirc	65~69		
6)	40~44	(12)	70 ~		

A2. あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

(1)	韓国	⑧ インドネシア	15 イタリア	② その他
2	台湾	⑨ フィリピン	16 スペイン	
3	香港	⑪ ベトナム	① ロシア	
4	中国	① インド	18 米国	
(5)	タイ	① 英国	① カナダ	
6	シンガポール	③ ドイツ	② オーストラリア	
7	マレーシア	① フランス	②1 ニュージーランド	

A3. あなたは現在、どこの国・地域にお住まいですか?(ひとつだけ)

① 韓国	⑧ インドネシア	⑤ イタリア	22 その他
② 台湾	⑨ フィリピン	16 スペイン	
③ 香港	⑩ ベトナム	① ロシア	
4 中国	⑪ インド	18 米国	
⑤ タイ	① 英国	⑲ カナダ	
⑥ シンガポール	③ ドイツ	② オーストラリア	
⑦ マレーシア	14 フランス	② ニュージーランド	

A4. 中国にお住まいの方にお尋ねします。あなたがお住まいの地域を選んでください。(ひとつだけ)

① 北京市	⑤ 広東省	⑨ 江蘇省	① 福建省
② 上海市	⑥ 山東省	⑩ 四川省	① 黒竜江省
③ 重慶市	⑦ 遼寧省	⑪ 河南省	① 陝西省
④ 天津市	⑧ 浙江省	⑫ 湖北省	16 その他

A5. 日本に来たのは何回目ですか?(ひとつだけ)

① 初めて	⑤ 5回目
② 2回目	⑥ 6~9回目
③ 3回目	⑦ 10回目以上
④ 4回目	

[B. 今回の訪日旅行について](4問)

B1. 今回の日本への旅行の滞在日数を教えてください。(ひとつだけ)

① 1泊2日	⑤ 5泊6日	⑨ 決めていない
② 2泊3日	⑥ 1週間~2週間	
③ 3泊4日	⑦ 2週間~3週間	
④ 4泊5日	(8) 3调間以上	

B2. 日本へ入国した空港・海港はどこでしたか。(ひとつだけ) ① 関西国際空港 ① 新千歳空港 (19) 長崎空港 ② 函館空港 ⑪ 広島空港 20 佐賀空港 ③ 仙台空港 ⑩ 高松空港 ② 大分空港 ③ 福岡空港 4 新潟空港 ② 熊本空港 ⑤ 東京国際空港 14 鹿児島空港 ② 宮崎空港 (羽田空港) 15 那覇空港 24) その他 ⑥ 成田国際空港 16) 関門(下関)港 ⑦ 小松空港 ⑪ 博多港 ⑧ 富士山静岡空港 18 厳原港 9 中部国際空港 B3. 日本出国予定の空港·海港はどこですか。(ひとつだけ) 19 長崎空港 ⑩ 関西国際空港 ① 新千歳空港 ⑪ 広島空港 ② 函館空港 20 佐賀空港 ③ 仙台空港 ⑩ 高松空港 ② 大分空港 ④ 新潟空港 ① 福岡空港 ② 熊本空港 ⑤ 東京国際空港 14) 鹿児島空港 ② 宮崎空港 (羽田空港) ① 那覇空港 24 その他 16 関門(下関)港 ⑥ 成田国際空港 ② 決めていない ⑦ 小松空港 ⑪ 博多港 ⑧ 富士山静岡空港 18 厳原港 9 中部国際空港 B4. 今回の訪日旅行で主に滞在したまたは滞在する予定の地域はどこですか?(ひとつだけ) ① 北海道 ① 山口 21) 別府 2 千葉 ① 沖縄 ② 湯布院 ③ 東京 ③ 福岡・博多 ② 日田・玖珠・九重 ④ 横浜(神奈川) 14 佐賀 24 中津·宇佐 ⑤ 長野 15 長崎 ② 豊後高田・杵築・ 6 静岡 16 熊本 国東・姫島・日出 ⑦ 名古屋(愛知) ⑪ 阿蘇 26 竹田·豊後大野 8 京都 18 宮崎 ② 臼杵・津久見・佐伯 9 大阪 19 鹿児島 28 その他 ① 広島 ② 大分 29 決めていない [C. 今回の旅行(宿泊または訪問)について](13問

- C1. こちらへ来たのは何回目ですか?(ひとつだけ)
 - ① 初めて
- ⑤ 5回目
- ② 2回目
- ⑥ 6~9回目
- ③ 3回目
- ⑦ 10回目以上
- ④ 4回目

- C2. こちらへは誰と来ていますか?(ひとつだけ)
 - ① 自分ひとり
- ⑤ 仕事関係
- ② 夫婦・パートナー
- ⑥ 日本在住の知人・
- ③ 家族
- 友人
- 4) 友人
- ⑦ ツアー参加者

C3. こちらへは何人で来てい	C3. こちらへは何人で来ていますか?(ひとつだけ)						
① 1人 ② 2人 ③ 3人 ④ 4人	⑤ 5人 ⑥ 6~9人 ⑦ 10人以						
C4. こちらへの旅行(宿泊ま	たは訪問)の目的は何で ⁻	すか?(いくつでも)					
 観光・レジャー 親族・知人訪問 ハネムーン 学校関連の旅行 	⑤ スポーツ・スポーツ観戦⑥ イベント⑦ 治療・検診	⑧ インセンティブツアー ① 研修⑨ 展示会・見本市 ③ その他ビジネ⑩ 国際会議 ④ その他⑪ 企業ミーティング	ス				
C5. こちらへの旅行(宿泊ま	たは訪問)を計画する上で	で参考にした情報源は何ですか?(いくつで	も)				
 日本政府観光局 HF 旅行会社 HP 宿泊施設 HP 航空会社 HP 地方観光協会 HP 個人のブログ その他インターネット 自国の親族・知人 	⑩ 日本国内主案内所⑪ 旅行会社パワ 旅行がイドラ⑪ 旅行の展示	:要都市の観光 ① その他雑誌® トリップアドバイザーパンフレット ① SNS(※C5-1 へ)	5 −2 〜)				
C5-1. C5.で「SNS」と回答し 利用したSNSは何です							
 Facebook Google+ Twitter LinkedIn 	⑤ YouTube⑥ Instagram⑦ Pinterest⑧ LINE	⑨ KakaoTalk⑪ WhatsApp⑪ Weibo⑫ WeChat⑬ その他					
C5-2. C5.で「宿泊予約サイト 利用した宿泊予約サイト	〜」と回答した方に伺います 〜は何ですか?(いくつでも						
 trivago Booking.com agoda Expedia Hotels.com 	⑥ 逸行 ⑦ Relux ⑧ Ctrip ⑨ Travel Zoo	⑩ JAPANiCAN.com ⑪ Jalan ⑫ Rakuten Travel ⑬ NAVITIME TRAVEL ⑭ その他					
	_	したい情報源は何ですか?(いくつでも)					
① 空港の観光案内所② 観光案内所(空港除③ 宿泊施設④ 旅行ガイドブック(有⑤ フリーペーパー(無料	⑧ 日本在住の料) ⑨ SNS	協会のHP ① Google Map の親族・知人 ③ NAVITIME ④ その他地図アプリ					

C7.	7. こちらへの旅行(宿泊または訪問)を決定した理由は何ですか?(いくつでも)						
	① 食べ物に魅力を感じる ② 自然に魅力を感じる	7	街・地域の雰囲気に魅力を 感じる	12	サービス(おもてなし)に魅力を感じる		
	③ 名所・旧跡に魅力を感じる	8	交通の便が良い	13	SNSやWEBで魅力的と感じ		
	④ 温泉に魅力を感じる	9	色んな所を周りやすい		<i>t</i> =		
	⑤ 特産・土産に魅力を感じる	10	観光情報が充実してる	14)	その他		
	⑥ 宿泊施設に魅力を感じる	11)	バリアフリー対応	15)	特にない		
C8	こちらへの旅行(宿泊または訪問)で	やりたいこと 期待していたこと	-1±4	何ですか?(いくつでも)		
O 0.							
	① 日本食を食べること② 日本の酒を飲むこと(日本酒・	_	スポーツ観戦 白然体験ツアー・豊海村体験	_	農家に泊まる		
	焼酎等)	_	四季の体感(花見・紅葉・雪	(23)	する(登山、オルレ(フットパ		
	③日本風の旅館に泊まる	(I)	等)		ス)、釣り、ラフティング等)		
	④ ガイドブックに載っている料理	(16)		(26)	ナイトライフ(居酒屋、バー		
	を食べる		日本の歴史・伝統文化(武	•	等)を楽しむ		
	⑤ 温泉に入る	_	道、茶道、華道、書道、座禅	27)	現地の人との交流		
	⑥ 自然・景勝地を観光する		等)を体験する	28	SNSや個人のブログなどイン		
	⑦ 繁華街の街歩き	18)	日本の日常生活の体験		ターネット上で話題になった		
	⑧ ショッピング	_	ローカルのまち歩き		場所に行く		
	⑨ 美術館・博物館に行く	_	神社・仏閣を観光する	_	治療·検診		
	⑪ 水族館・動物園・遊園地等レ	21)		_	その他		
	ジャー施設・テーマパークに		料品)を買う	(31)	特にない		
	行く ② スポ w <i>t</i> + ス (デリ コ 答)	(22)	お土産(衣料や雑貨等)を買				
	① スポーツをする(ゴルフ等)	(22)	う 典学は除たする				
	② 舞台鑑賞(演劇·音楽等)	(3)	農業体験をする				
C9.	こちらへの旅行(宿泊または訪問)で	したこと、またはする予定のこと	とは	何ですか?(いくつでも)		
	① 日本食を食べること	13	スポーツ観戦	24)	農家に泊まる		
	② 日本の酒を飲むこと(日本酒・			25)	自然のアクティビティを体験		
	焼酎等)	15)	四季の体感(花見・紅葉・雪		する(登山、オルレ(フットパ		
	③ 日本風の旅館に泊まる		等)		ス)、釣り、ラフティング等)		
	④ ガイドブックに載っている料理	_		(26)	ナイトライフ(居酒屋、バー		
	を食べる	(II)	日本の歴史・伝統文化(武	(27)	等)を楽しむ		
	⑤ 温泉に入る ⑥ 自然・景勝地を観光する			_	現地の人との交流 SNSや個人のブログなどイン		
	⑦ 繁華街の街歩き	(10)	日本の日常生活の体験	(10)	ターネット上で話題になった		
	⑧ ショッピング	_	ローカルのまち歩き		場所に行く		
	③ 美術館・博物館に行く	_	神社・仏閣を観光する	(29)	治療•検診		
	⑩ 水族館・動物園・遊園地等レ	_	お土産(食べ物・お酒等飲食	_			
	ジャー施設・テーマパークに		料品)を買う	_	特にない		
	行く	22	お土産(衣料や雑貨等)を買	-			
	① スポーツをする(ゴルフ等)	-	う				
	⑩ 舞台鑑賞(演劇・音楽等)	23	農業体験をする				
C10	. こちらへの旅行(宿泊または訪問	問)	に使用したまたは使用する予	定の	D交通手段は何ですか?		
	(いくつでも)						

① 飛行機④ 高速バス⑦ 自家用車・社用車⑩ 知人・友人の所有車② JR⑤ 路線バス⑧ バイク⑪ その他③ 貸切・観光バス⑥ タクシー・ハイヤー⑨ レンタカー

C11. こちらへの旅行の滞在時間を教えてください。(ひとつだけ)

- ① 6時間以内
- ④ 1泊2日
- ⑦ 4泊5日
- ⑩ 2週間~3週間

- ② 12時間以内
- ⑤ 2泊3日
- ⑧ 5泊6日
- ⑪ 3週間以上

- ③ 18時間以内
- ⑥ 3泊4日
- 9 1週間~2週間
- ⑫ 決めていない
- C12. こちらで宿泊したまたは宿泊予定の方にお尋ねします。どの宿泊施設を利用しましたか? (いくつでも)
 - (1) ホテル(洋室中心)
- ⑥ ユースホステル・ゲストハウス
- ② 旅館(和室中心)
- ⑦ 有償での住宅宿泊(民泊・農泊)
- ③ 別荘・コンドミニアム
- ⑧ その他
- ④ 学校の寮・会社所有の宿泊施設
- ⑤ 親族·知人·友人宅
- C13. こちらへの旅行の滞在時間内で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。

費目	金額(金額帯リスト化)	
宿泊料金	① 0 円	⑦ ~15,000 円
(食事あり・なし含む)	② ~2,000 円	⑧ ~20,000 円
	③ ~4,000 円	⑨ ~25,000 円
	④ ~6,000 円	⑩ ~30,000 円
	⑤ ~8,000 円	① ~40,000 円
	⑥ ~10,000 円	① 40,000 円以上
飲食費	① 0 円	⑦ ~15,000 円
	② ~2,000 円	⑧ ~20,000 円
	③ ~4,000 円	⑨ ~25,000 円
	④ ~6,000 円	① ~30,000 円
	⑤ ~8,000 円	① ~40,000 円
	⑥ ~10,000 円	① 40,000 円以上
交通費(こちらで)	① 0 円	⑦ ~15,000 円
	② ~2,000 円	⑧ ~20,000 円
	③ ~4,000 円	⑨ ~25,000 円
	④ ~6,000 円	① ~30,000 円
	⑤ ~8,000 円	① ~40,000 円
	⑥ ~10,000 円	① 40,000 円以上
娯楽サービス	① 0 円	⑦ ~15,000 円
(ツアー・体験・	② ~2,000 円	⑧ ~20,000 円
入場料等)	③ ~4,000 円	⑨ ~25,000 円
	④ ~6,000 円	⑩ ~30,000 円
	⑤ ~8,000 円	① ~40,000 円
-	⑥ ~10,000円	① 40,000 円以上
買物代	① 0円	⑦ ~15,000 円
	② ~2,000 円	⑧ ~20,000 円
	③ ~4,000 円	⑨ ~25,000 円
	④ ~6,000 円	⑩ ~30,000 円
	⑤ ~8,000 円	① ~40,000 円
	⑥ ~10,000 円	⑫ 40,000 円以上
その他	① 0円	⑦ ~15,000 円
	② ~2,000 円	⑧ ~20,000 円
	③ ~4,000 円	⑨ ~25,000 円
	④ ~6,000 円	⑩ ~30,000 円
	⑤ ~8,000 円	① ~40,000 円
	⑥ ~10,000 円	⑫ 40,000 円以上

[D. 今回の旅行における訪問地について](2問)

D1. こちらに来る前にどこにいましたか?(ひとつだけ)

① 北海道	⑩ 広島	② 大分
② 千葉	⑪ 山口	②1) 別府
③ 東京	① 沖縄	② 湯布院
④ 横浜(神奈川)	⑬ 福岡・博多	② 日田・玖珠・九重
⑤ 長野	14 佐賀	②4 中津·宇佐
6 静岡	① 長崎	② 豊後高田・杵築・国東・姫島・日出
⑦ 名古屋(愛知)	16 熊本	②6 竹田·豊後大野
⑧ 京都	⑪ 阿蘇	② 臼杵・津久見・佐伯
9 大阪	18 宮崎	28 国外

19 鹿児島 29 その他

D2. ここからどこに行く予定ですか?(ひとつだけ)

1	北海道	10	広島	20	大分
2	千葉	11)	山口	21)	別府
3	東京	(12)	沖縄	22	湯布院
4	横浜(神奈川)	13	福岡・博多	23	日田·玖珠·九重
⑤	長野	14)	佐賀	24)	中津•宇佐
6	静岡	15)	長崎	25)	豊後高田・杵築・国東・姫島・日出
7	名古屋(愛知)	16	熊本	26)	竹田·豊後大野
8	京都	17)	阿蘇	27)	臼杵•津久見•佐伯
9	大阪	18	宮崎	28)	国外
		19	鹿児島	29	その他

[E. 今回の旅行の手配方法について](2問)

- E1. こちらへの旅行(宿泊または訪問)は主にどのように手配しましたか?(ひとつだけ)
 - ① 店頭(旅行会社、航空会社等)で申し込んだ(※E1-1 へ)
 - ② インターネットで申し込んだ(**※E1-2 へ**)
 - ③ 電話等その他の方法で申し込んだ
 - ④ 知人・友人に依頼した
- E1-1. E1.で「店頭(旅行会社、航空会社等で申し込んだ」と回答した方に伺います。 利用した会社は何ですか?(いくつでも)
 - ① 自国の旅行会社④ 他国の航空会社⑦ 日本国内の駅・空港等の② 自国の航空会社⑤ 日本の旅行会社案内所・窓口③ 他国の旅行会社⑥ 日本の航空会社⑧ その他
- E1-2. E1.で「インターネットで申し込んだ」と回答した方に伺います。 利用したWEBサイトは何ですか?(いくつでも)

	,			
① trivago	⑥ 逸行	10 JAPANiCAN.com	14)	自国の旅行会社サイト
2 Booking.com	7 Relux	① Jalan	15)	自国の航空会社サイト
3 agoda	8 Ctrip	Rakuten Travel	16)	他国の旅行会社サイト
4 Expedia	Travel Zoo	13 NAVITIME TRAVEL	17)	他国の航空会社サイト
5 Hotels.com			18)	日本の旅行会社サイト
			(19)	日本の航空会社サイト

20 その他

[F. 今回の旅行 F1. こちらでの				ひとつだけ)		
7 大変満足	6	5	4	3	2	1 ──→ 大変不満
F2. またこち。 7	- らを訪れた(6	5	か?(ひとつ 4	だけ) 3	2	1
絶対にま	た来たい	•				──▶絶対に来たくない

E2. こちらへの旅行(宿泊予約またはツアー)はいつごろ手配しましたか?(ひとつだけ)

⑥ 出発の 1~2 か月前

② 2~3日以内⑦ 出発の3~6か月前③ 出発の1週間以内⑧ 出発の7か月以上前④ 出発の1~2週間前⑨ 手配していない

① 前日

⑤ 出発の3~4週間前