

令和元年度
訪日外国人動向調査
報告書



令和元年11月

株式会社サーベイリサーチセンター

目次

調査概要	1
(1) 調査目的	1
(2) 調査設計	1
(3) 調査結果の見方	2
調査結果	3
A. あなたご本人について	3
(1) 性別・年齢【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	3
(2) 国籍・地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	5
(3) 現住国【別府・由布院のみ】	6
(4) 居住地域（中国）【別府・由布院のみ】	7
(5) 訪日回数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	8
B. 今回の訪日旅行について	9
(1) 今回の日本での滞在日数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	9
(2) 入国地【別府・由布院のみ】	10
(3) 出国地【別府・由布院のみ】	12
(4) 主な滞在地域（予定含む）【別府・由布院のみ】	14
C. 今回の旅行（宿泊または訪問）について	16
(1) 大分の訪問回数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	16
(2) 同行者【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	17
(3) 同行者数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	18
(4) 大分旅行の目的【別府・由布院のみ】	19
(5) 大分旅行の参考にした情報源【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	21
(6) 情報源として利用したSNS【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	24
(7) 情報源として利用した宿泊予約サイト【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	26
(8) 大分滞在中に活用したい情報源【別府・由布院のみ】	28
(9) 大分を旅行先として決定した理由【別府・由布院のみ】	30
(10) 大分旅行でやりたいこと、期待していたこと【別府・由布院のみ】	32
(11) 大分旅行で実際にした・する予定のこと【別府・由布院のみ】	34
(12) 大分県で訪問したい場所、体験したいこと、食べたいもの【大分スポーツ公園 ・公式ファンゾーンのみ】	36
(13) 大分旅行での交通手段【別府・由布院のみ】	38
(14) 大分の滞在時間【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	40
(15) 大分で利用した宿泊施設の種類【別府・由布院のみ】	41
(16) ファンゾーン内での利用金額【公式ファンゾーンのみ】	42
(17) 大分での利用金額【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】	46
D. 今回の旅行における訪問地について	64
(1) 調査地点到着前の滞在地域【別府・由布院のみ】	64
(2) 調査地点出発後の訪問地【別府・由布院のみ】	66

(3) 大分市より前に訪問した地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】	68
(4) 大分市より後に訪問する予定の地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】	69
E. 今回の旅行の手配方法について	70
(1) 旅行の手配方法【別府・由布院のみ】	70
(2) 旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社【別府・由布院のみ】	71
(3) 旅行の手配で利用したWEBサイト【別府・由布院のみ】	72
(4) 旅行の手配時期【別府・由布院のみ】	74
F. 今回の旅行の満足度と再来訪意向	75
(1) 大分旅行の満足度【別府・由布院のみ】	75
(2) 大分再来訪の意向【別府・由布院のみ】	76
調査票（大分スポーツ公園）	77
調査票（公式ファンゾーン）	79
調査票（別府駅・由布院駅）	83

調査概要

(1) 調査目的

大分県における訪日外国人の旅行動向を的確に把握し、訪日外国人のニーズや消費実態を踏まえた観光施策の企画立案に資することを目的とする。

(2) 調査設計

- ・調査対象者：大分県に訪れた外国人観光客
- ・調査地点：①大分スポーツ公園
②公式ファンゾーン
③別府駅・由布院駅
- ・調査方法：調査員による聞き取り調査
- ・調査期間：①大分スポーツ公園 令和元年10月2日・5日・9日・19日・20日
②公式ファンゾーン 令和元年10月5日・9日・19日
③別府駅・由布院駅 令和元年10月6日
- ・有効回収数：1198票

大分スポーツ公園 : 593票

公式ファンゾーン : 466票

別府駅 : 66票 (251サンプル)

由布院駅 : 73票 (225サンプル)

※別府駅・由布院駅のサンプル数とは、各回答票における本人を含む同行者数を乗じたもの。

■別府・由布院調査の獲得票数とサンプル数

国籍	票数	サンプル数
韓国	12	55
中国	42	127
香港	16	53
台湾	25	97
タイ	5	20
シンガポール	2	5
マレーシア	7	43
英国	2	7
フランス	3	10
スペイン	1	1
スイス	3	3
アイルランド	2	3
ロシア	2	4
米国	3	11
カナダ	4	8
オーストラリア	7	14
ニュージーランド	2	13
ウルグアイ	1	2

(3) 調査結果の見方

- ・回答は、原則として各設問の調査数を基数（N）とした百分率（%）で表し、小数第2位を四捨五入している。このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。また、2つ以上の回答ができる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- ・図表中の回答選択肢等には、質問票の回答選択肢を省略して記載している場合がある。
- ・地域や国籍別などのクロス集計の値に対するコメントは、統計的な検定を行った結果、他の数値との有意差が認められた値を中心にコメントしている。

●韓国・中国・香港・台湾の調査結果と平成30年度調査結果の比較の際の注意点

今回、10月6日に行った別府駅・由布院駅の調査では、韓国・中国・香港・台湾を主な調査対象者として実施した。平成30年度にも同一の調査票で調査を行っており、本報告書では、上記の4カ国について平成30年度調査結果との比較を行っているが、結果の解釈の際は以下の点に注意する必要がある。

①平成30年度調査とは、調査実施日数（平成30年度は4日間）および獲得票数が異なる。

【獲得票数】今回調査：韓国12票 中国42票 香港16票 台湾25票

平成30年度調査：韓国189票 中国94票 香港106票 台湾141票

②ラグビーワールドカップ開催期間中の調査であり、特にラグビー観戦目的の訪日観光客は従来の大分県観光客とは異なる属性・志向を持っていることが想定される。

調査結果

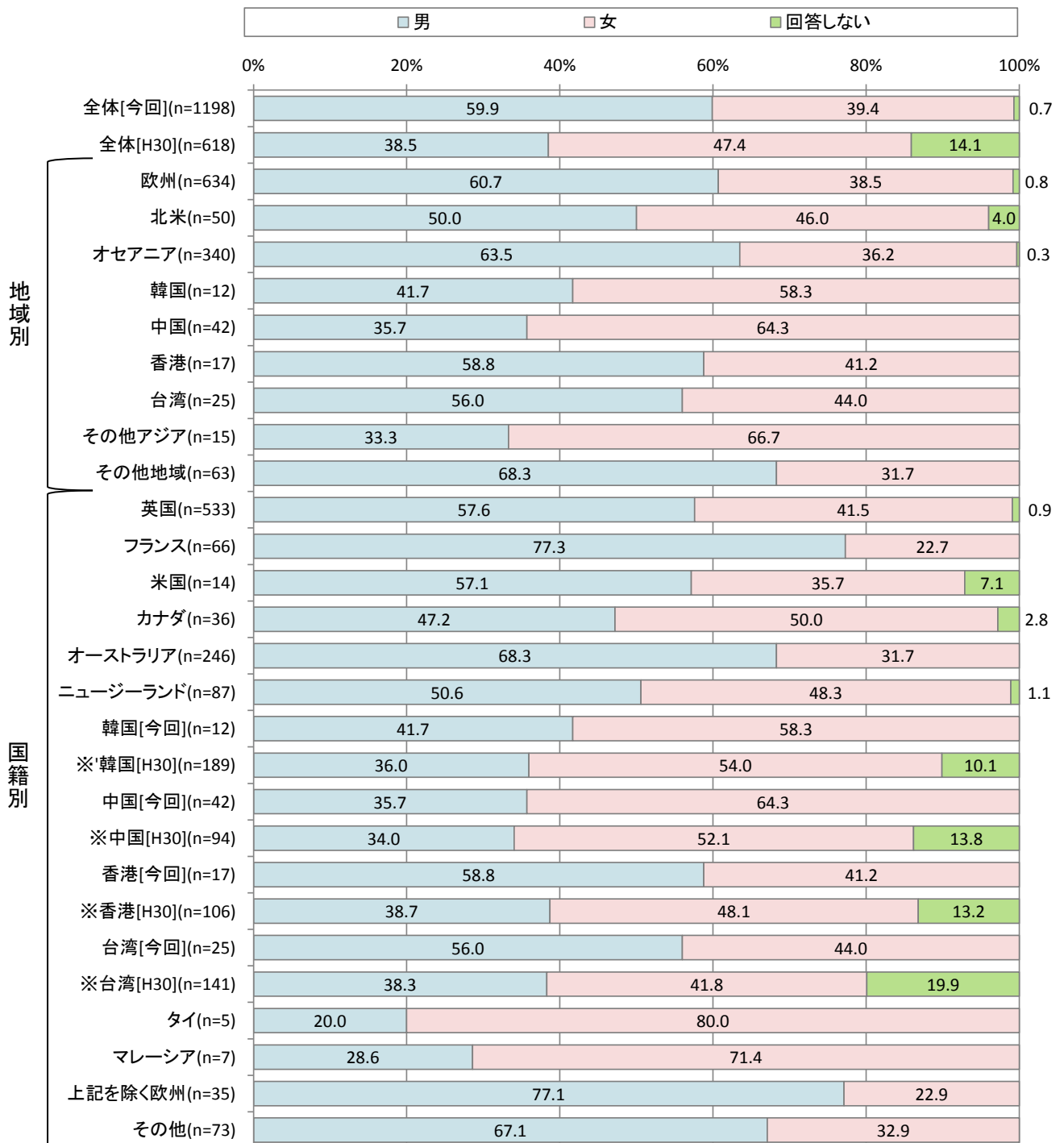
A. あなたご本人について

(1) 性別・年齢【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

■あなたの性別と年齢を教えてください。(ひとつだけ)

○回答者の性別は、「男」が59.9%で最も多く、次いで「女」が39.4%、「回答しない」が0.7%となっています。

図 性別

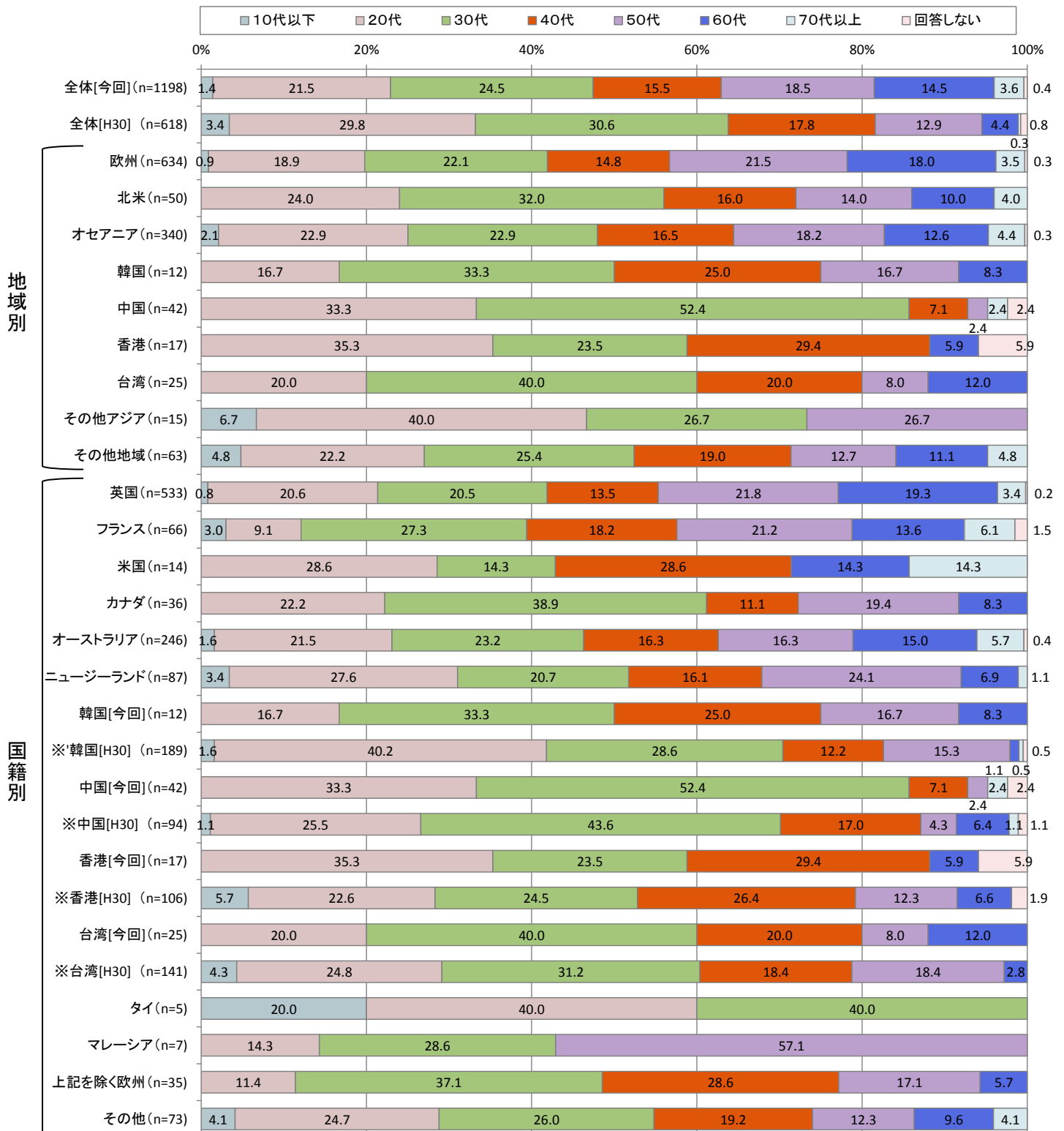


○回答者の年齢は、「30代」が24.5%で最も多く、次いで「20代」が21.5%、「50代」が18.5%、「40代」が15.5%、「60代」が14.5%となっています。

○平成30年度調査と比較すると、40代以上の割合が約17ポイント増加しています。

○国籍別にみると、英国、フランス、米国、オーストラリア、韓国、マレーシアは、40代以上が過半数を占めています。

図 年齢



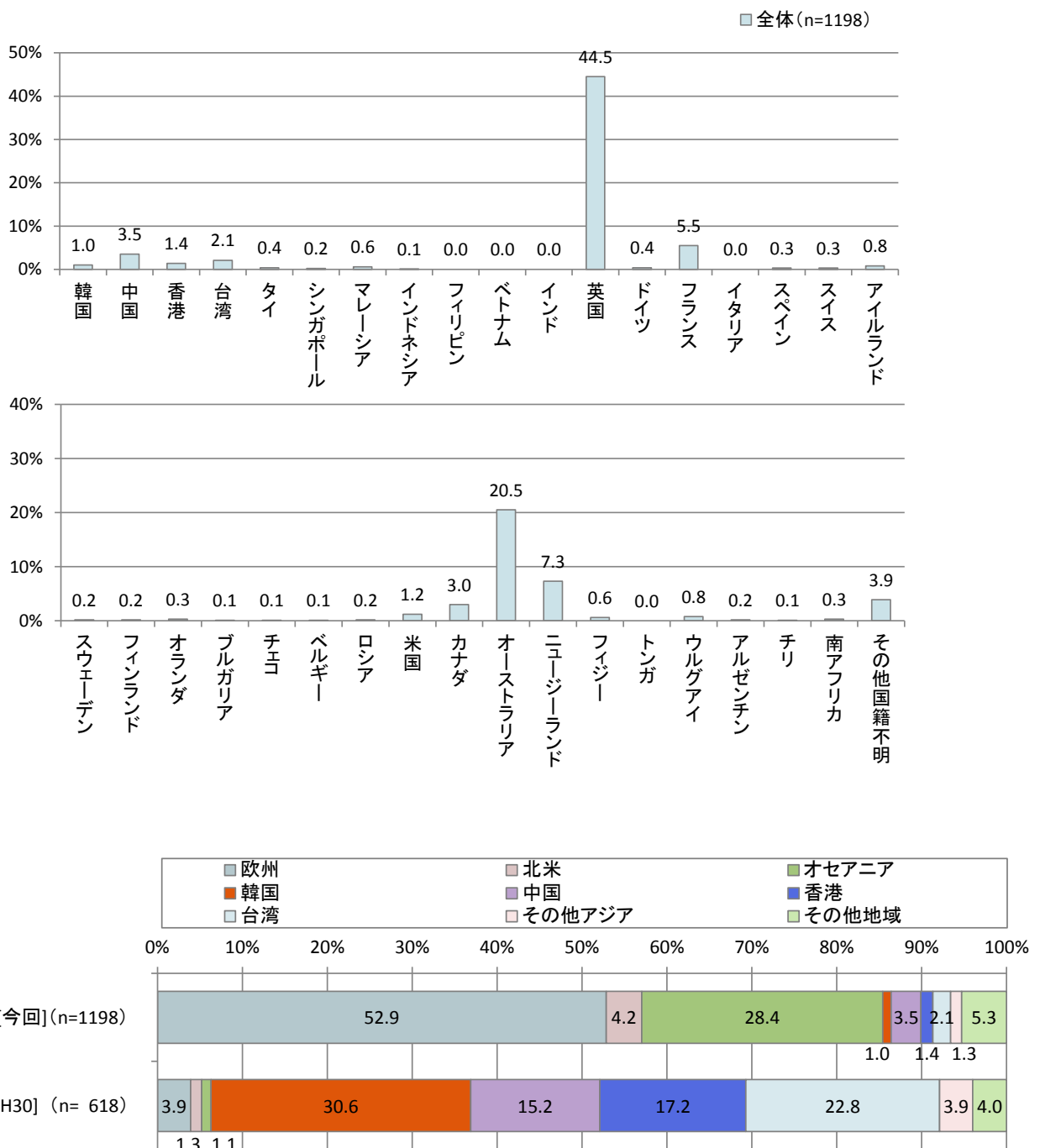
(2) 国籍・地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

■あなたの国籍・地域を選んでください。(ひとつだけ)

○「英国」が44.5%で最も多く、次いで「オーストラリア」が20.5%、「ニュージーランド」が7.3%、「フランス」が5.5%、「中国」が3.5%となっています。

○平成30年度調査と比較すると、「欧州」が52.9%、「オセアニア」が28.4%となっており、この2つの地域で8割強を占めています。ラグビーワールドカップの開催が影響していると考えられます。

図 国籍・地域

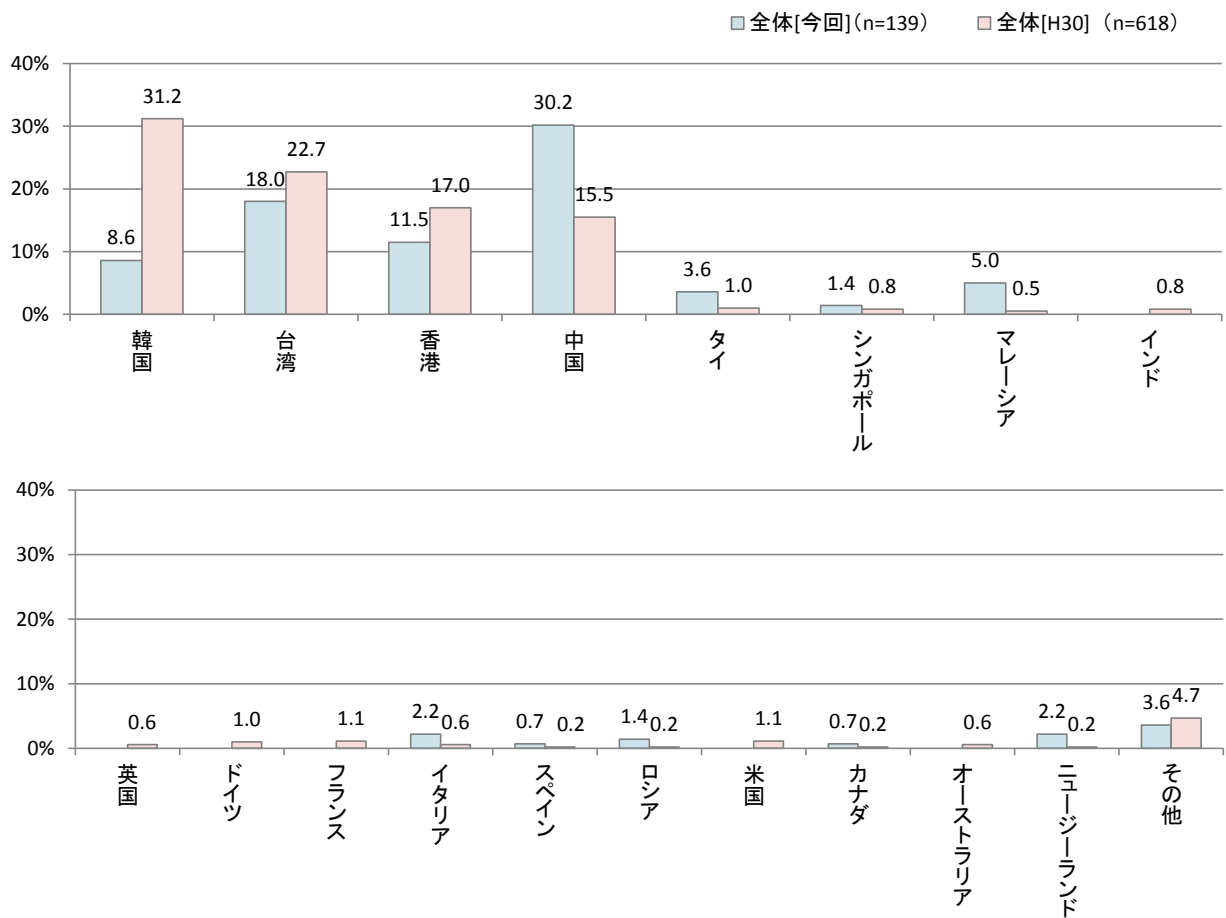


(3) 現住国【別府・由布院のみ】

■あなたは現在、どこの国・地域にお住まいですか？（ひとつだけ）

○回答者（別府・由布院調査）の現住国は、「中国」が30.2%で最も多く、次いで「台湾」が18.0%、「香港」が11.5%、「韓国」が8.6%、「マレーシア」が5.0%、「タイ」が3.6%となっています。
 ○平成30年度調査と比較すると、「中国」が約15ポイント増加、「マレーシア」が約5ポイント増加し、「韓国」が約23ポイント減少、「香港」が約6ポイント減少、「台湾」が約5ポイント減少しています。

図 現住国



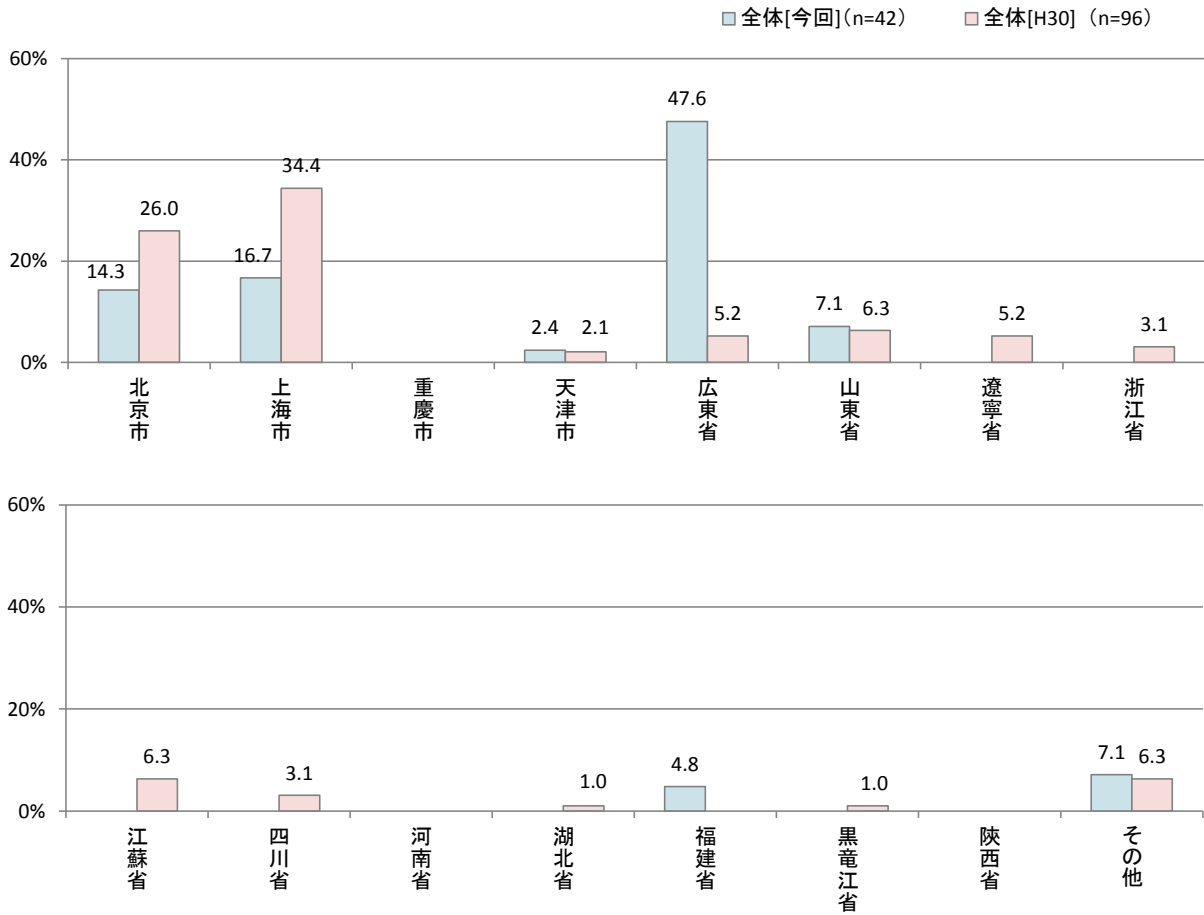
(4) 居住地域（中国）【別府・由布院のみ】

■中国にお住まいの方にお尋ねします。

あなたがお住まいの地域を選んでください。（ひとつだけ）

○中国居住者の居住地域は、「広東省」が47.6%で最も多く、次いで「上海市」が16.7%、「北京市」が14.3%となっています。

図 居住地域（中国）



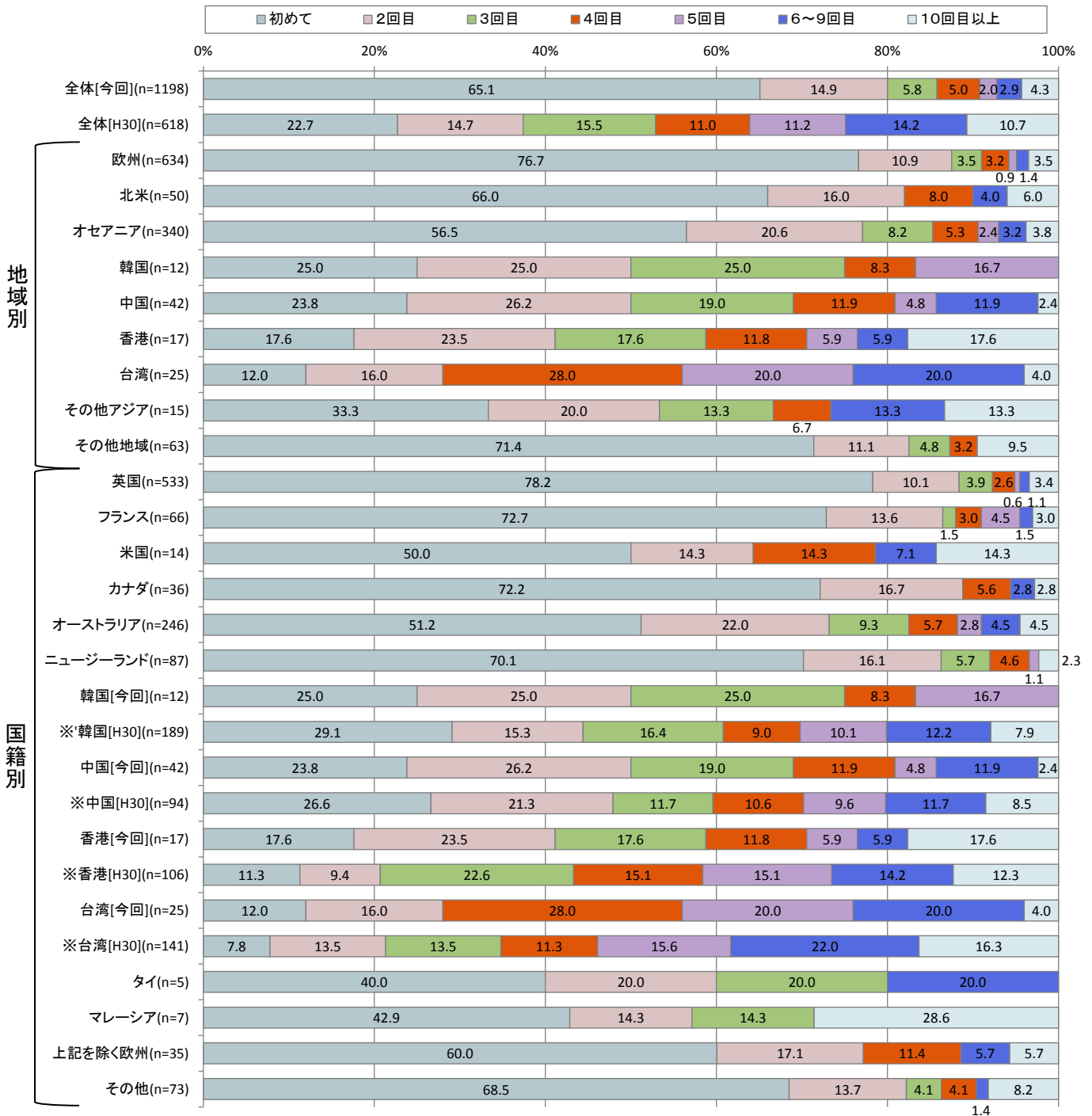
(5) 訪日回数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

■日本に来たのは何回目ですか？（ひとつだけ）

○訪日回数は、「初めて」が65.1%で最も多く、次いで「2回目」が14.9%、「3回目」が5.8%、「4回目」が5.0%、「10回目以上」が4.3%となっており、平成30年度調査と比較して、「初めて」の割合が約42ポイント増加しています。

○地域や国籍別にみると、「初めて」の割合は、欧州で76.7%、北米で66.0%、オセアニアで56.5%と過半数を占めているのに対し、韓国・中国・台湾は「2回目以上」が7~9割弱を占めています。北米の中でも、米国は「2回目以上」が半数を占めており、「10回目以上」も14.3%と他の欧米圏の国に比べて多くなっています。

図 訪日回数



B. 今回の訪日旅行について

(1) 今回の日本での滞在日数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

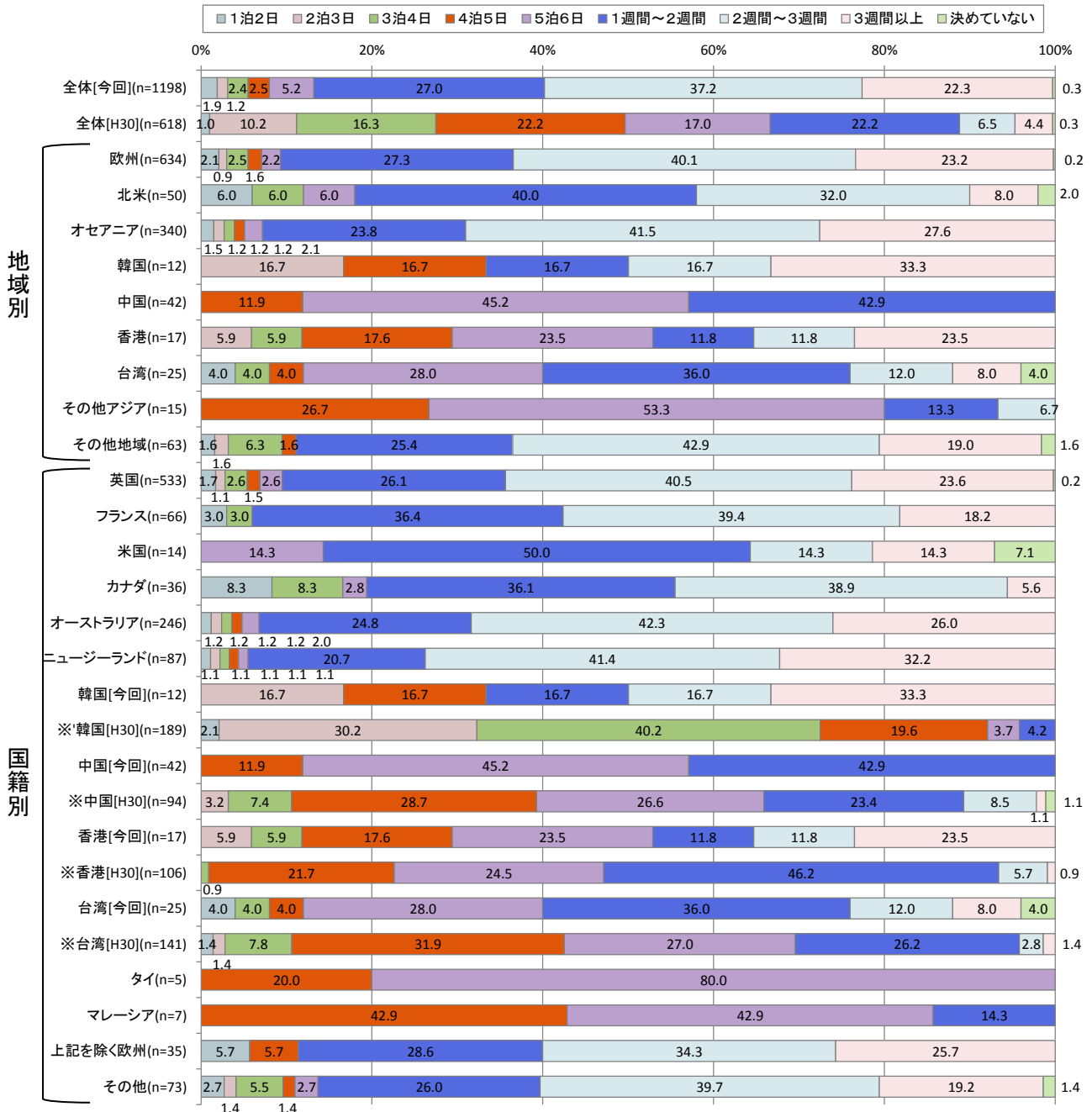
■ 今回の日本への旅行の滞在日数を教えてください。(ひとつだけ)

○ 今回の日本での滞在日数は、「2週間～3週間」が37.2%で最も多く、次いで「1週間～2週間」が27.0%、「3週間以上」が22.3%、「5泊6日」が5.2%となっています。平成30年度調査と比較すると、「1週間」以上の長期滞在の割合が約53ポイント増加し、大半を占めています。

○ 地域や国籍別にみると、「1週間」以上の割合は、欧州で90.6%、北米で80.0%、オセアニアで92.9%と大半を占めています。

韓国・中国・台湾についても、平成30年度調査と比較して、「1週間」以上の割合が増加しており、韓国では66.7%（前回：4.2%）、中国では42.9%（前回：33.0%）、台湾では56.0%（前回：30.4%）となっています。

図 今回の日本での滞在日数

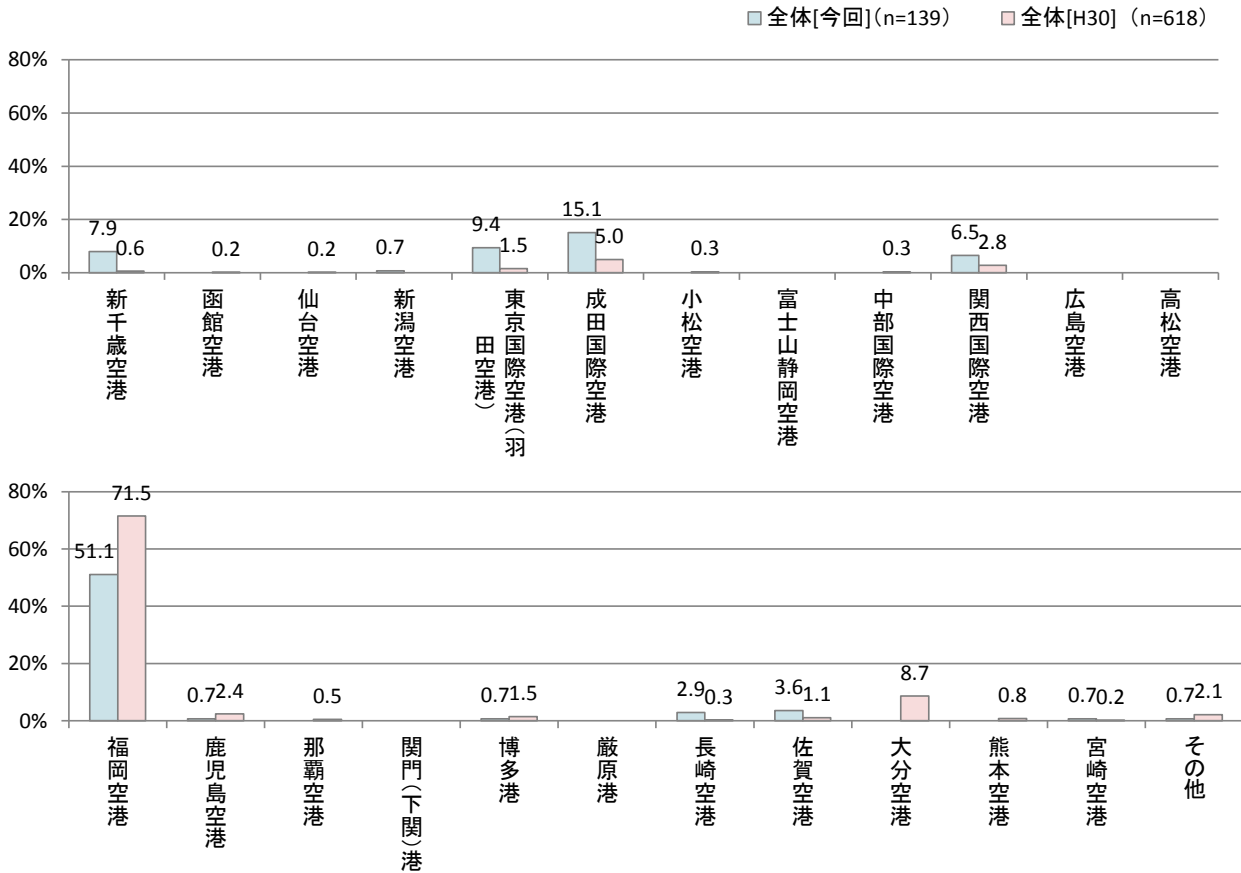


(2) 入国地【別府・由布院のみ】

■日本へ入国した空港・海港はどこでしたか。(ひとつだけ)

○入国地(別府・由布院調査)は、「福岡空港」が51.1%で最も多く、次いで「成田国際空港」が15.1%、「東京国際空港」が9.4%、「新千歳空港」が7.9%、「関西国際空港」が6.5%となっています。
○平成30年度調査と比較すると、北海道や東京・大阪からの入国が増加しています。

図 入国地



○地域や国籍別にみると、欧州は「東京国際空港」と「成田国際空港」で8割強、「関西国際空港」で2割弱を占めています。北米は「東京国際空港」と「成田国際空港」で6割弱、「関西国際空港」で3割弱を占めています。オセアニアは「東京国際空港」と「成田国際空港」で8割弱、「新千歳空港」で2割強を占めています。

○韓国では、平成30年度調査では「福岡空港」と「大分空港」で9割以上を占めていたのに対し、「新千歳空港」が16.7%、「成田国際空港」が50.0%、「福岡空港」が33.3%となっています。

○中国は、「長崎空港」が9.5%、「佐賀空港」が11.9%と他の国や地域に比べ多くなっています。

○香港では、平成30年度調査では「福岡空港」で9割弱を占めていたのに対し、「新千歳空港」が25.0%、「関西国際空港」が12.5%、「福岡空港」が50.0%となっています。

○台湾では、平成30年度調査では「福岡空港」で9割を占めていたのに対し、「新千歳空港」が12.0%、「関西国際空港」が8.0%、「福岡空港」が64.0%となっています。

表 入国地

	全 体 (n)	新 千 歳 空 港	函 館 空 港	仙 台 空 港	新 潟 空 港	東 京 国 際 空 港 (羽 田 空 港)	成 田 国 際 空 港	小 松 空 港	富 士 山 静 岡 空 港	中 部 国 際 空 港	関 西 国 際 空 港	広 島 空 港	高 松 空 港
全 体	139	7.9	-	-	0.7	9.4	15.1	-	-	-	6.5	-	-
国籍・地域	欧州	13	-	-	-	46.2	38.5	-	-	-	15.4	-	-
	北米	7	-	-	-	14.3	42.9	-	-	-	28.6	-	-
	オセアニア	9	22.2	-	-	33.3	44.4	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	16.7	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中国[今回]	42	-	-	-	-	2.4	-	-	-	2.4	-	-
	中国[H30]	94	-	-	-	1.1	2.1	-	-	-	3.2	-	-
	香港[今回]	16	25.0	-	-	6.3	6.3	-	-	-	12.5	-	-
	香港[H30]	106	0.9	-	0.9	-	-	-	-	-	1.9	-	-
	台湾[今回]	25	12.0	-	-	4.0	4.0	4.0	-	-	8.0	-	-
	台湾[H30]	141	1.4	-	-	-	-	0.7	-	1.4	2.1	-	-
	タイ	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マレーシア	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	

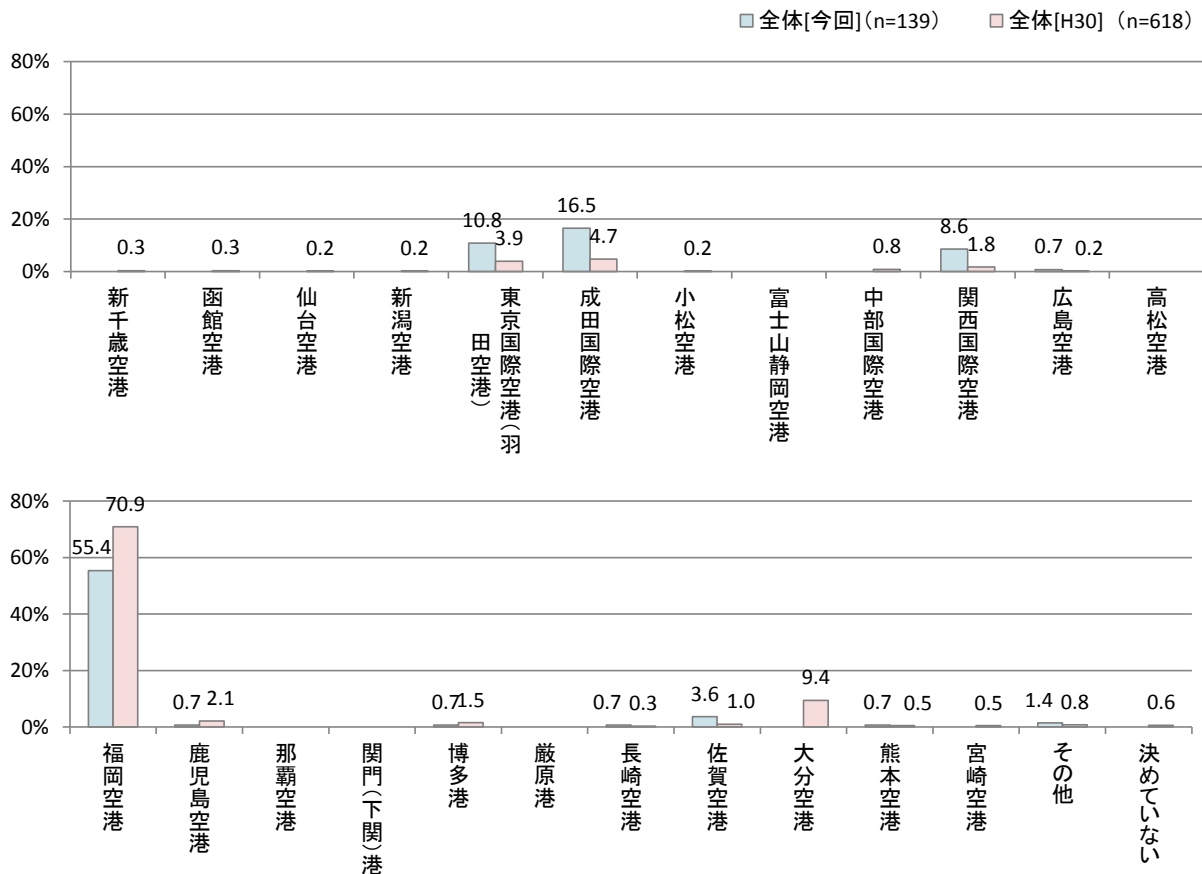
	全 体 (n)	福 岡 空 港	鹿 児 島 空 港	那 覇 空 港	関 門 (下 関) 港	博 多 港	厳 原 港	長 崎 空 港	佐 賀 空 港	大 分 空 港	熊 本 空 港	宮 崎 空 港	そ の 他
全 体	139	51.1	0.7	-	-	0.7	-	2.9	3.6	-	-	0.7	0.7
国籍・地域	欧州	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	北米	7	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	63.5	-	-	-	2.6	-	-	27.5	0.5	-	4.8
	中国[今回]	42	66.7	2.4	-	-	2.4	9.5	11.9	-	-	2.4	-
	中国[H30]	94	73.4	4.3	2.1	-	3.2	-	7.4	1.1	-	-	2.1
	香港[今回]	16	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	香港[H30]	106	86.8	5.7	-	-	-	0.9	-	-	0.9	0.9	0.9
	台湾[今回]	25	64.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0
	台湾[H30]	141	90.1	1.4	-	-	-	0.7	-	-	1.4	-	0.7
	タイ	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マレーシア	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(3) 出国地【別府・由布院のみ】

■日本出国予定の空港・海港はどこですか。(ひとつだけ)

○出国地(別府・由布院調査)は、「福岡空港」が55.4%で最も多く、次いで「成田国際空港」が16.5%、「東京国際空港」が10.8%、「関西国際空港」が8.6%となっています。
 ○平成30年度調査と比較すると、東京・大阪からの出国が増加しています。

図 出国地



○地域や国籍別にみると、欧州は「東京国際空港」と「成田国際空港」で7割弱、「関西国際空港」で2割弱を占めています。北米は「東京国際空港」と「成田国際空港」で6割弱、「関西国際空港」で3割弱を占めています。オセアニアは「東京国際空港」と「成田国際空港」で9割弱を占めています。

○韓国では、平成30年度調査では「福岡空港」と「大分空港」で9割以上を占めていたのに対し、「東京国際空港」が16.7%、「成田国際空港」が41.7%となっています。

○中国は、「佐賀空港」が9.5%と他の国や地域に比べ多くなっています。

○香港では、平成30年度調査では「福岡空港」で8割強を占めていたのに対し、「成田国際空港」が31.3%、「関西国際空港」が12.5%、「福岡空港」が56.3%となっています。

○台湾では、平成30年度調査では「福岡空港」で9割弱を占めていたのに対し、「関西国際空港」が16.0%、「福岡空港」が60.0%となっています。

表 出国地

	全体 (n)	新千歳空港	函館空港	仙台空港	新潟空港	東京国際空港 (羽田国際空港)	成田国際空港	小松空港	富士山静岡空港	中部国際空港	関西国際空港	広島空港	高松空港
全体	139	-	-	-	-	10.8	16.5	-	-	-	8.6	0.7	-
国籍・地域	欧州	13	-	-	-	38.5	30.8	-	-	-	15.4	-	-
	北米	7	-	-	-	14.3	42.9	-	-	-	28.6	-	-
	オセアニア	9	-	-	-	44.4	44.4	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	-	-	-	16.7	41.7	-	-	-	8.3	-	-
	韓国[H30]	189	0.5	0.5	-	0.5	1.6	-	-	-	-	-	-
	中国[今回]	42	-	-	-	2.4	-	-	-	-	2.4	-	-
	中国[H30]	94	-	-	-	2.1	1.1	1.1	-	2.1	3.2	-	-
	香港[今回]	16	-	-	-	-	31.3	-	-	-	12.5	-	-
	香港[H30]	106	-	-	0.9	0.9	-	-	-	-	0.9	-	-
	台湾[今回]	25	-	-	-	4.0	8.0	-	-	-	16.0	-	-
	台湾[H30]	141	-	0.7	-	1.4	0.7	-	-	2.1	1.4	0.7	-
	タイ	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	マレーシア	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3	-	

	全体 (n)	福岡空港	鹿児島空港	那覇空港	関門(下関)港	博多港	厳原港	長崎空港	佐賀空港	大分空港	熊本空港	宮崎空港	その他	決めていない
全体	139	55.4	0.7	-	-	0.7	-	0.7	3.6	-	0.7	-	1.4	-
国籍・地域	欧州	13	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	北米	7	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア	9	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	62.4	-	-	-	3.2	-	-	29.1	-	-	2.1	-
	中国[今回]	42	76.2	2.4	-	-	2.4	-	2.4	9.5	2.4	-	-	-
	中国[H30]	94	76.6	2.1	-	-	2.1	-	6.4	1.1	-	-	1.1	1.1
	香港[今回]	16	56.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	香港[H30]	106	84.9	6.6	-	-	-	0.9	-	-	0.9	2.8	-	0.9
	台湾[今回]	25	60.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	8.0	-
	台湾[H30]	141	88.7	1.4	-	-	-	0.7	-	-	1.4	-	-	0.7
	タイ	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	マレーシア	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

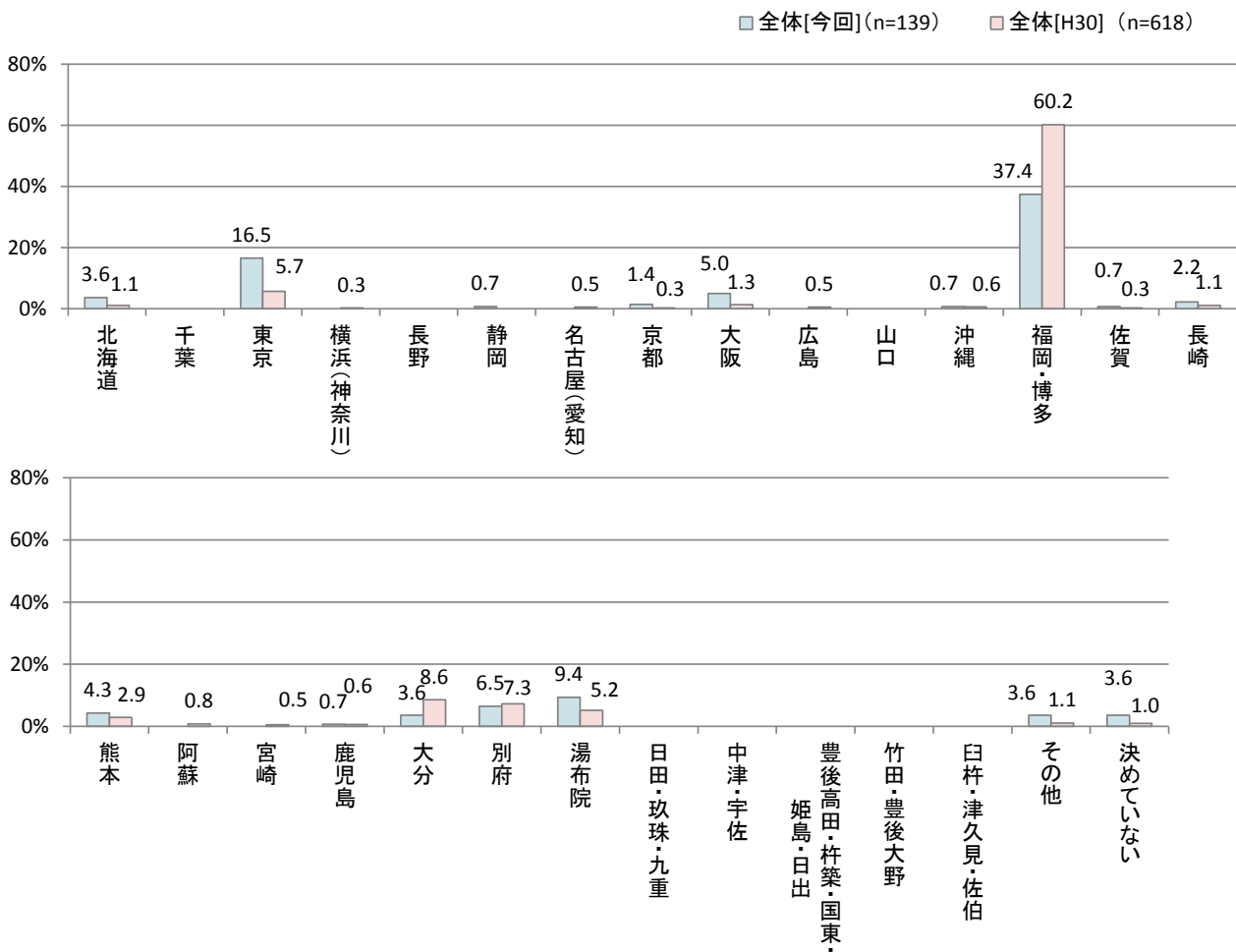
(4) 主な滞在地域（予定含む）【別府・由布院のみ】

■ 今回の訪日旅行で主に滞在したまたは滞在する予定の地域はどこですか？（ひとつだけ）

○ 予定も含めた主な滞在地域（別府・由布院調査）は、「福岡・博多」が 37.4%で最も多く、次いで「東京」が 16.5%、「湯布院」が 9.4%、「別府」が 6.5%、「大阪」が 5.0%となっています。

○ 平成 30 年度調査と比較して、「東京」や「大阪」などの九州圏外の割合が増加しています。また、「湯布院」の割合もやや増加しています。

図 主な滞在地域（予定含む）



- 地域や国籍別にみると、欧州・北米・オセアニアは「東京」が4～5割弱で最も多くなっています。また、北米は「京都」が14.3%と他の国や地域に比べて多くなっています。
- 韓国では、平成30年度調査に比べ「福岡・博多」が約48ポイント減少し、「東京」が25.0%、九州圏内では「別府」と「湯布院」がそれぞれ16.7%となっています。
- 中国では、「熊本」が11.9%と他の国や地域に比べて多くなっています。
- 香港では、平成30年度調査に比べ「福岡・博多」が約27ポイント減少し、「東京」が18.8%、九州圏内では「福岡・博多」が50.0%、「別府」が6.3%となっています。
- 台湾では、平成30年度調査に比べ「福岡・博多」が30ポイント減少し、「東京」が16.0%、九州圏内では「福岡・博多」が36.0%、「湯布院」が16.0%、「大分」「別府」がそれぞれ8.0%となっています。
- マレーシアでは、「湯布院」が42.9%と他の国や地域に比べて多くなっています。

表 主な滞在地域（予定含む）

	全体 (n)	北海道	千葉	東京	横浜 (神奈川)	長野	静岡	名古屋 (愛知)	京都	大阪	広島	山口	沖縄	福岡・博多	佐賀	長崎
全体	139	3.6	-	16.5	-	-	0.7	-	1.4	5.0	-	-	0.7	37.4	0.7	2.2
国籍・地域	欧州	13	-	46.2	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-
	北米	7	-	42.9	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3	-	-
	オセアニア	9	11.1	44.4	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	8.3	25.0	-	-	8.3	-	8.3	8.3	-	-	-	8.3	-	-
	韓国[H30]	189	1.6	1.6	-	-	-	-	-	0.5	-	-	1.1	56.6	-	0.5
	中国[今回]	42	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	-	2.4	54.8	2.4	4.8
	中国[H30]	94	-	3.2	-	-	-	2.1	-	2.1	-	-	1.1	67.0	1.1	1.1
	香港[今回]	16	6.3	18.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-
	香港[H30]	106	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77.4	-	2.8
	台湾[今回]	25	8.0	16.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	36.0	-	-
	台湾[H30]	141	0.7	1.4	0.7	-	-	0.7	-	1.4	0.7	-	-	66.0	-	1.4
	タイ	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	マレーシア	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.9	-	14.3
	その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-

	全体 (n)	熊本	阿蘇	宮崎	鹿児島	大分	別府	湯布院	日田・玖珠・九重	中津・宇佐	島・豊後高田・杵築・国東・姫	竹田・豊後大野	臼杵・津久見・佐伯	その他	決めていない
全体	139	4.3	-	-	0.7	3.6	6.5	9.4	-	-	-	-	-	3.6	3.6
国籍・地域	欧州	13	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	-	23.1	15.4
	北米	7	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア	9	-	-	-	-	22.2	-	-	-	-	-	-	11.1	-
	韓国[今回]	12	-	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	0.5	-	0.5	-	16.4	13.8	5.8	-	-	-	-	0.5	0.5
	中国[今回]	42	11.9	-	-	2.4	2.4	4.8	7.1	-	-	-	-	-	2.4
	中国[H30]	94	3.2	-	1.1	2.1	3.2	6.4	5.3	-	-	-	-	-	1.1
	香港[今回]	16	-	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	6.3	12.5
	香港[H30]	106	3.8	2.8	0.9	0.9	3.8	2.8	2.8	-	-	-	-	-	0.9
	台湾[今回]	25	4.0	-	-	-	8.0	8.0	16.0	-	-	-	-	-	-
	台湾[H30]	141	5.0	1.4	-	-	9.2	2.8	7.8	-	-	-	-	0.7	-
	タイ	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	マレーシア	7	-	-	-	-	-	-	42.9	-	-	-	-	-	-
	その他	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-

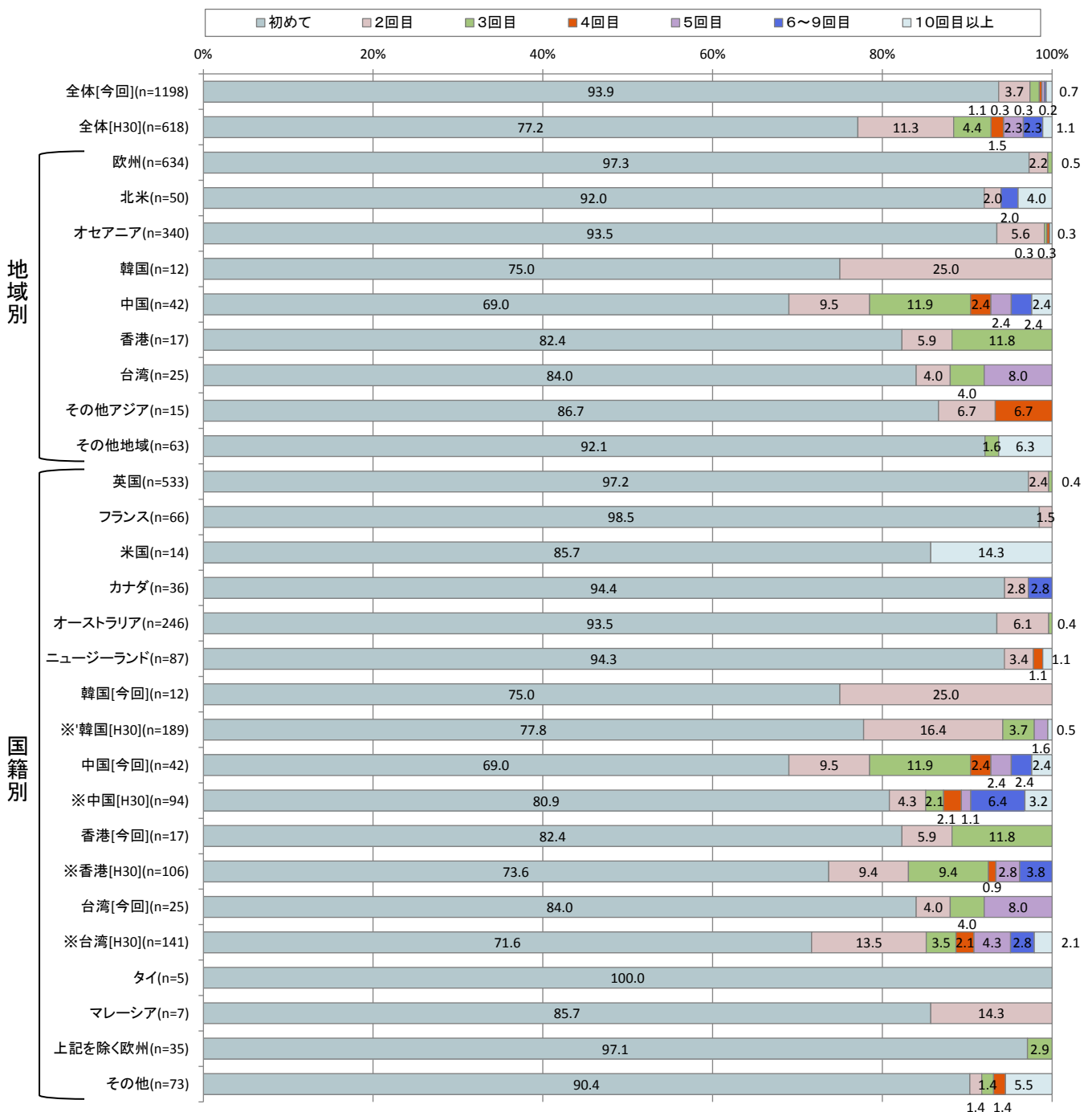
C. 今回の旅行（宿泊または訪問）について

(1) 大分の訪問回数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

■こちらへ来たのは何回目ですか？（ひとつだけ）

- 大分の訪問回数は、「初めて」が 93.9%で最も多く、次いで「2回目」が 3.7%となっています。
平成 30 年度調査と比較すると、「初めて」の割合が約 17 ポイント増加しています。
- 地域や国籍別にみると、欧州、北米、オセアニアは「初めて」の割合が 9 割以上を占めています。
一方で、北米の中でも、米国は「10 回目以上」が 14.3%と他に比べて多くなっています。
- 韓国と中国では、「初めて」の割合が 7~8 割弱と、平成 30 年度調査に比べて減少し、リピーターの割合が増加しています。
- 香港と台湾では、「初めて」の割合が 8 割強と、平成 30 年度調査に比べて増加しています。

図 大分の訪問回数



(2) 同行者【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

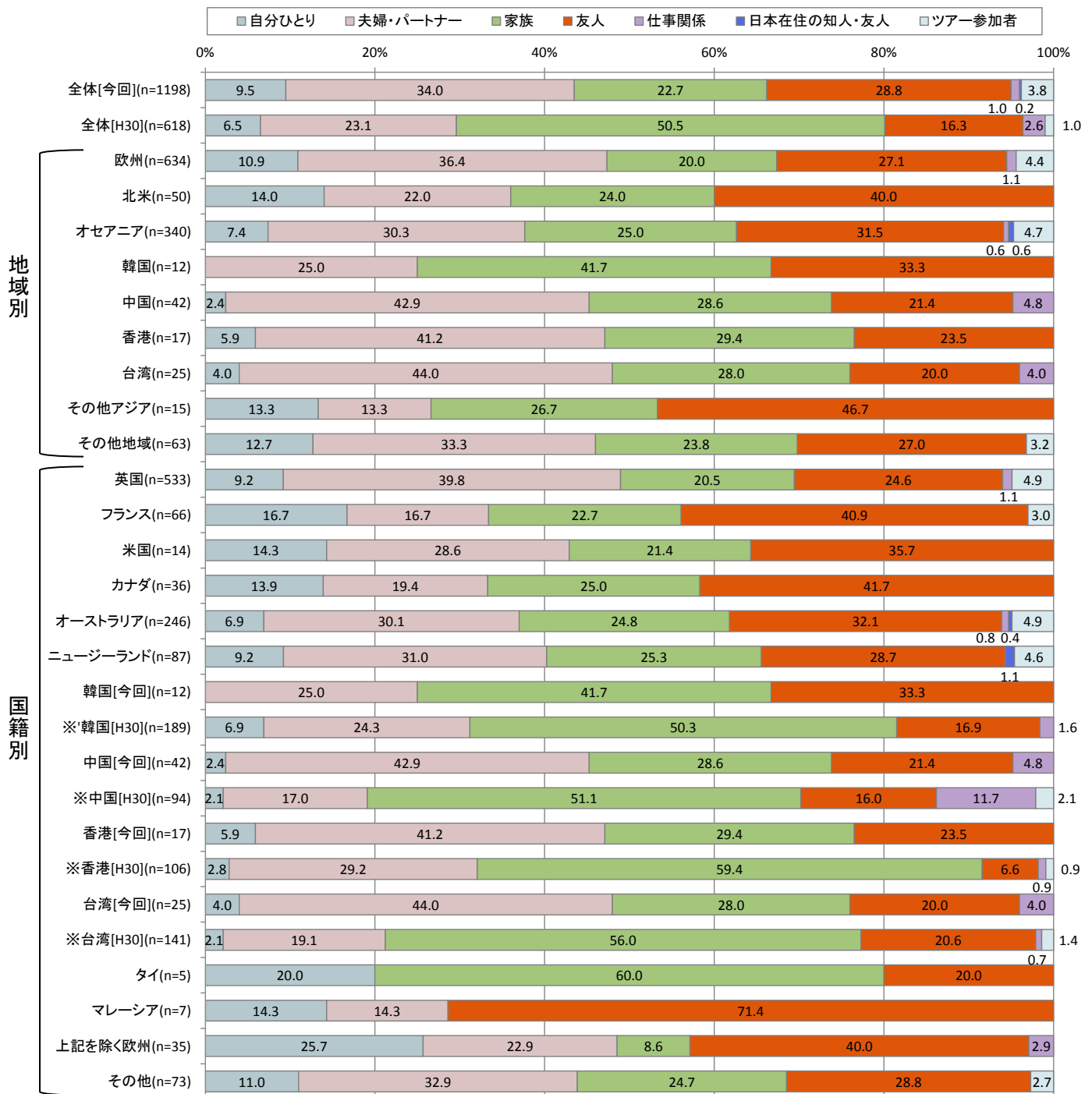
■こちらへは誰と来ていますか？（ひとつだけ）

○同行者は、「夫婦・パートナー」が34.0%で最も多く、次いで「友人」が28.8%、「家族」が22.7%、「自分ひとり」が9.5%となっています。平成30年度調査と比較すると、「家族」の割合が約28ポイント減少し、「夫婦・パートナー」「友人」の割合がそれぞれ10ポイント以上増加しています。

○国籍別にみると、英国では「夫婦・パートナー」が39.8%、フランスは「友人」が40.9%、米国では「友人」が35.7%、カナダでは「友人」が41.7%、オーストラリアでは「友人」が32.1%、ニュージーランドでは「夫婦・パートナー」が31.0%で最も多くなっています。

○中国、香港、台湾はそれぞれ「夫婦・パートナー」の割合が最も多くなっています。

図 同行者



(3) 同行者数【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

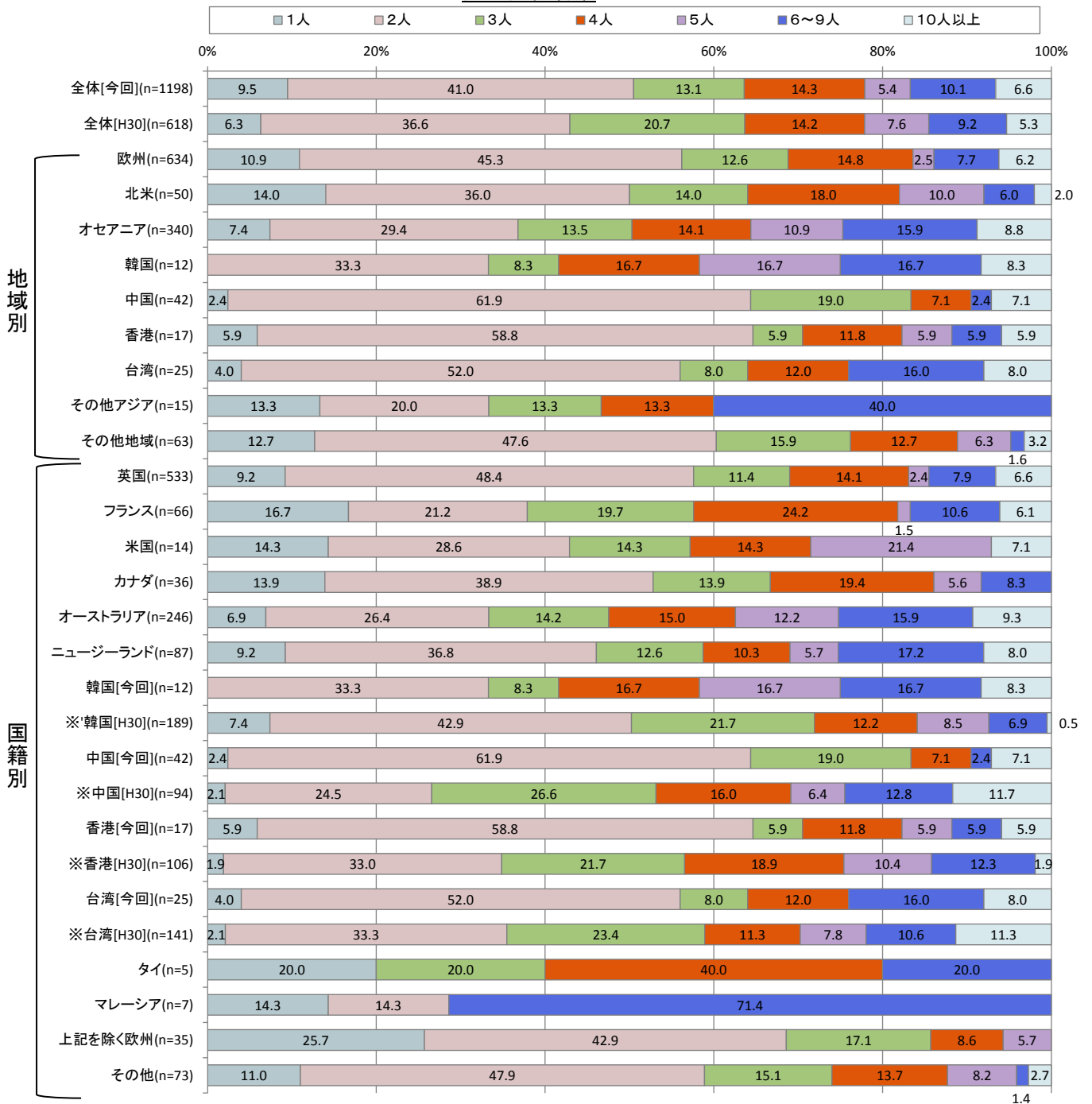
■こちらへは何人で来ていますか？（ひとつだけ）

○同行者数は、「2人」が41.0%で最も多く、次いで「4人」が14.3%、「3人」が13.1%、「6～9人」が10.1%となっています。

○国籍別にみると、英国では「2人」が48.4%、フランスは「4人」が24.2%、米国では「2人」が28.6%、カナダでは「2人」が38.9%、オーストラリアでは「2人」が26.4%、ニュージーランドでは「2人」が36.8%と最も多くなっています。

○韓国、中国、香港、台湾はそれぞれ「2人」が3～6割強で最も多くなっています。

図 同行者数



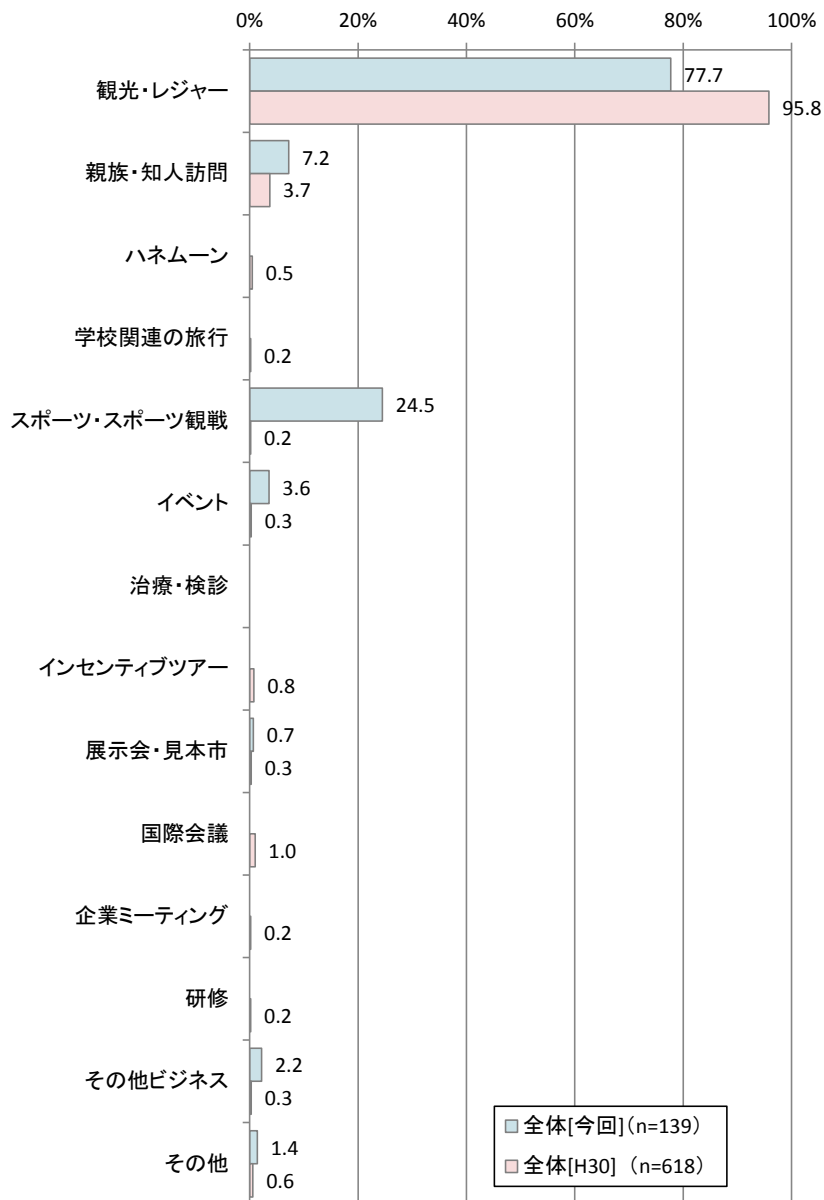
(4) 大分旅行の目的【別府・由布院のみ】

■こちらへの旅行（宿泊または訪問）の目的は何ですか？（いくつでも）

※大分スポーツ公園、公式ファンゾーンの調査では、「ラグビー観戦」が主目的と想定されるため、「大分旅行の目的」について、聞き取りを行っていない

○大分旅行の目的（別府・由布院調査）は、「観光・レジャー」が 77.7%で最も多く、次いで「スポーツ・スポーツ観戦」が 24.5%、「親族・知人訪問」が 7.2%となっています。
 ○平成 30 年度調査と比較すると、ラグビーワールドカップの開催の影響で「スポーツ・スポーツ観戦」が約 24 ポイント増加しています。

図 大分旅行の目的



○地域や国籍別にみると、欧州では「観光・レジャー」が46.2%、「スポーツ・スポーツ観戦」が38.5%、「その他ビジネス」が23.1%となっています。北米では「観光・レジャー」と「スポーツ・スポーツ観戦」がそれぞれ57.1%となっています。オセアニアでは「スポーツ・スポーツ観戦」が77.8%、「観光・レジャー」が44.4%となっています。

○韓国、香港、台湾は、平成30年度調査に比べて「スポーツ・スポーツ観戦」の割合がそれぞれ約20～50ポイント増加しています。

表 大分旅行の目的

	全 体 (n)	観 光 ・ レ ジ ャ ー	親 族 ・ 知 人 訪 問	ハ ネ ム ー ン	学 校 関 連 の 旅 行	ス ポ ー ツ ・ ス ポ ー ツ 観 戦	イ ベ ン ト	治 療 ・ 検 診	イ ン セ ン テ ィ ブ ツ ア ー	展 示 会 ・ 見 本 市	国 際 会 議	企 業 ミ ー テ ィ ン グ	研 修	そ の 他 ビ ジ ネ ス	そ の 他
全 体	139	77.7	7.2	-	-	24.5	3.6	-	-	0.7	-	-	-	2.2	1.4
国 籍 ・ 地 域	欧州	13	46.2	15.4	-	38.5	-	-	-	7.7	-	-	-	23.1	7.7
	北米	7	57.1	14.3	-	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア	9	44.4	-	-	77.8	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	50.0	8.3	-	50.0	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	96.8	2.6	-	0.5	-	-	1.1	-	-	0.5	-	-	-
	中国[今回]	42	95.2	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中国[H30]	94	95.7	3.2	1.1	-	-	2.1	-	1.1	-	-	-	-	-
	香港[今回]	16	75.0	12.5	-	-	43.8	12.5	-	-	-	-	-	-	6.3
	香港[H30]	106	97.2	3.8	0.9	-	-	-	0.9	-	-	-	0.9	-	-
	台湾[今回]	25	84.0	4.0	-	-	20.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-
	台湾[H30]	141	97.2	3.5	0.7	-	-	-	0.7	-	-	-	-	0.7	-
	タイ	5	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	マレーシア	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

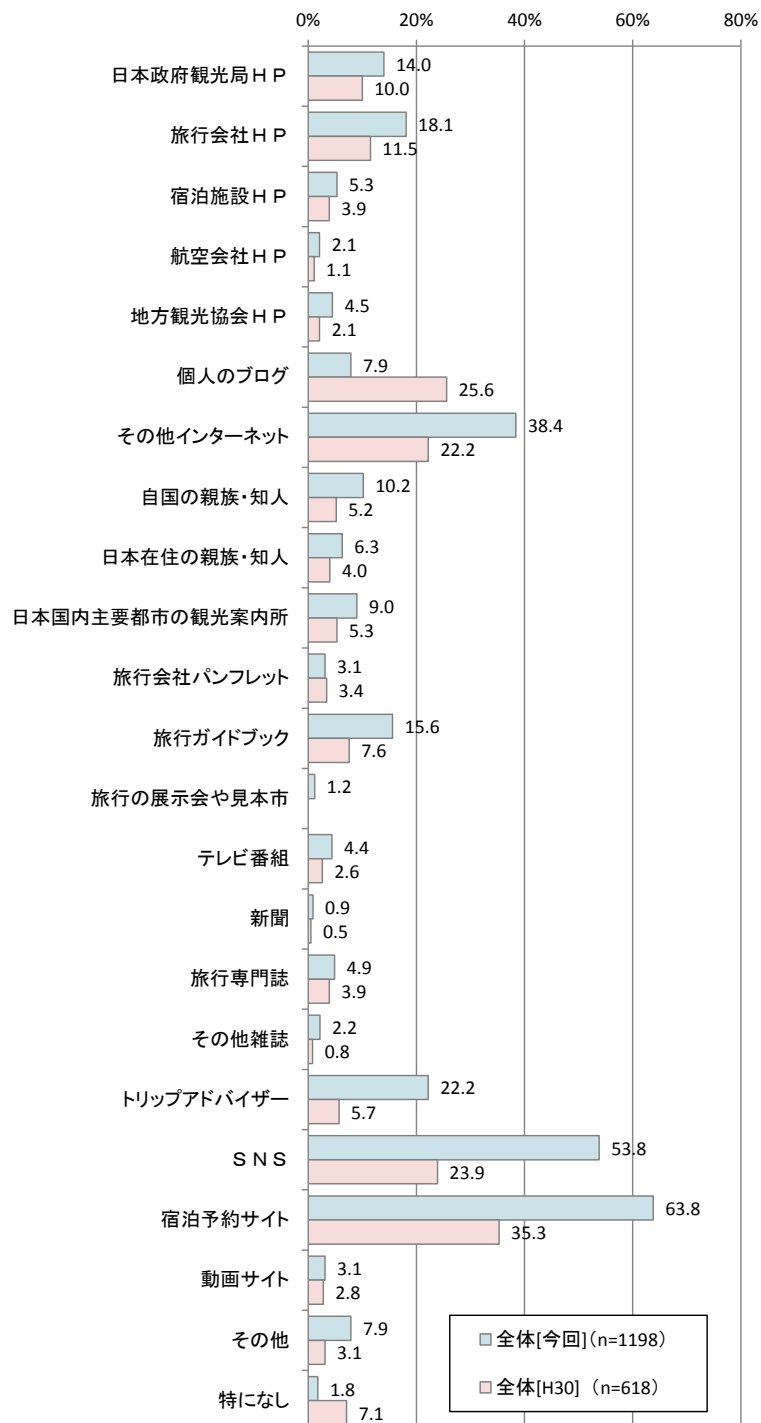
(5) 大分旅行の参考にした情報源【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

■こちらへの旅行(宿泊または訪問)を計画する上で参考にした情報源は何ですか？(いくつでも)

○大分旅行の参考にした情報源は、「宿泊予約サイト」が63.8%で最も多く、次いで「SNS」が53.8%、「その他インターネット」が38.4%、「トリップアドバイザー」が22.2%となっています。

○平成30年度調査と比較すると、「宿泊予約サイト」「SNS」「その他インターネット」「トリップアドバイザー」の割合がそれぞれ約16~30ポイント増加しています。一方で、「個人のブログ」は約18ポイント減少しています。

図 大分旅行の参考にした情報源



○国籍別にみると、英国では「旅行ガイドブック」が21.6%と他の国に比べて多くなっています。

フランスでは、「旅行会社HP」が31.8%と他の国に比べて多くなっています。

米国では、「宿泊予約サイト」が85.7%と大半を占めています。

カナダでは、「その他インターネット」が52.8%と他の国に比べて多くなっています。

○韓国では、「日本政府観光局HP」が25.0%、「個人のブログ」と「トリップアドバイザー」が33.3%、「その他雑誌」が16.7%と他の国に比べて多くなっています。平成30年度調査と比較すると、「日本政府観光局HP」「その他雑誌」「トリップアドバイザー」の割合がそれぞれ約16~31ポイント増加しています。

中国では、平成30年度調査と比べて、「SNS」の割合が約26ポイント増加しています。

香港では、「日本国内主要都市の観光案内所」が23.5%と他の国に比べて多くなっています。平成30年度調査と比較すると、「日本国内主要都市の観光案内所」の割合が約19ポイント増加しています。

台湾では、平成30年度調査と比べて、「トリップアドバイザー」「宿泊予約サイト」の割合が約14~17ポイント増加しています。

タイでは、「旅行会社パンフレット」が20.0%と他の国に比べて多くなっています。

マレーシアでは、「旅行の展示会や見本市」が14.3%と他の国に比べて多くなっています。

表 大分旅行の参考にした情報源

	全体 (n)	日本 政府観光 HP	旅行 会社HP	宿泊 施設HP	航空 会社HP	H P 地方 観光 協会	個人 の ブログ	タ ー ネ ッ ト その 他	自 国 の 親 族・ 知 人	日 本 在 住 の 親 族・ 知 人	内 都 市 の 観 光 案	日 本 国 内 主 要 の 観 光 案	旅 行 会 社 バ ン レ ッ ト	旅 行 ガ イ ド
全体	1198	14.0	18.1	5.3	2.1	4.5	7.9	38.4	10.2	6.3	9.0	3.1	15.6	
地域	欧州	634	12.5	21.1	4.9	2.2	4.4	7.3	39.1	10.1	5.0	9.3	3.0	20.5
	北米	50	14.0	8.0	2.0	2.0	8.0	10.0	46.0	14.0	12.0	4.0	2.0	10.0
	オセアニア	340	18.2	17.9	7.1	1.8	4.7	6.8	40.6	12.4	9.1	9.4	4.1	10.3
	韓国	12	25.0	16.7	8.3	8.3	-	33.3	25.0	-	-	-	8.3	8.3
	中国	42	9.5	9.5	2.4	2.4	4.8	14.3	19.0	2.4	2.4	4.8	-	2.4
	香港	17	5.9	5.9	11.8	-	11.8	11.8	23.5	-	-	23.5	-	5.9
	台湾	25	8.0	12.0	4.0	4.0	-	24.0	24.0	4.0	4.0	8.0	-	16.0
	その他アジア その他地域	15 63	- 15.9	- 12.7	6.7 3.2	- 1.6	- 3.2	6.7 3.2	26.7 41.3	6.7 9.5	- 6.3	6.7 9.5	6.7	1.6
国籍	英国	533	13.9	20.5	5.6	2.6	4.9	7.3	39.0	10.5	4.9	9.0	3.2	21.6
	フランス	66	4.5	31.8	-	-	3.0	4.5	39.4	4.5	4.5	4.5	1.5	10.6
	米国	14	-	14.3	-	-	7.1	-	28.6	7.1	7.1	-	-	7.1
	カナダ	36	19.4	5.6	2.8	2.8	8.3	13.9	52.8	16.7	13.9	5.6	2.8	11.1
	オーストラリア	246	19.9	17.5	7.7	2.0	4.1	5.7	41.1	13.0	8.5	10.2	5.7	9.8
	ニュージーランド	87	13.8	18.4	4.6	1.1	6.9	9.2	40.2	11.5	10.3	5.7	-	11.5
	韓国[今回]	12	25.0	16.7	8.3	8.3	-	33.3	25.0	-	-	-	8.3	8.3
	韓国[H30]	189	1.6	10.1	0.5	-	-	43.4	22.8	5.8	1.6	2.1	2.1	7.9
	中国[今回]	42	9.5	9.5	2.4	2.4	4.8	14.3	19.0	2.4	2.4	4.8	-	2.4
	中国[H30]	94	5.3	18.1	8.5	-	3.2	11.7	24.5	4.3	8.5	4.3	3.2	4.3
	香港[今回]	17	5.9	5.9	11.8	-	11.8	11.8	23.5	-	-	23.5	-	5.9
	香港[H30]	106	18.9	10.4	3.8	1.9	0.9	19.8	19.8	2.8	-	3.8	3.8	10.4
	台湾[今回]	25	8.0	12.0	4.0	4.0	-	24.0	24.0	4.0	4.0	8.0	-	16.0
	台湾[H30]	141	13.5	9.2	4.3	2.8	4.3	22.7	23.4	5.0	2.8	3.5	5.7	7.1
	タイ	5	-	-	20.0	-	-	-	40.0	-	-	20.0	-	-
	マレーシア	7	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-
	上記を除く欧州	35	5.7	11.4	2.9	-	-	11.4	40.0	14.3	8.6	22.9	2.9	22.9
その他	73	15.1	13.7	4.1	1.4	2.7	5.5	39.7	9.6	6.8	11.0	1.4	15.1	

	全体 (n)	や 見 本 市 旅 行 の 展 示 会	テ レ ビ 番 組	新 聞	旅 行 専 門 誌	そ の 他 雑 誌	バ イ ッ プ ア ド	S N S	ト 宿 泊 予 約 サ イ ト	動 画 サ イ ト	そ の 他	特 に な し	
全体	1198	1.2	4.4	0.9	4.9	2.2	22.2	53.8	63.8	3.1	7.9	1.8	
地域	欧州	634	1.1	5.4	1.1	5.7	2.4	24.6	53.8	64.2	2.7	8.5	1.4
	北米	50	-	-	-	4.0	-	22.0	56.0	64.0	2.0	6.0	6.0
	オセアニア	340	1.5	2.4	0.6	4.7	1.5	21.2	59.4	70.0	2.9	8.8	1.5
	韓国	12	8.3	8.3	-	-	16.7	33.3	25.0	41.7	-	-	8.3
	中国	42	-	7.1	2.4	2.4	2.4	7.1	40.5	33.3	7.1	9.5	2.4
	香港	17	-	5.9	-	5.9	5.9	11.8	23.5	41.2	-	17.6	-
	台湾	25	-	4.0	-	4.0	8.0	20.0	8.0	44.0	8.0	-	-
	その他アジア その他地域	15 63	6.7 6.3	6.7 6.3	- 1.6	- 1.6	- 19.0	6.7 19.0	40.0 66.7	46.7 68.3	- 6.3	- 1.6	- 3.2
国籍	英国	533	0.9	6.2	1.1	6.4	2.4	25.5	54.4	64.2	3.0	8.6	1.1
	フランス	66	-	-	-	1.5	1.5	9.1	47.0	59.1	-	9.1	3.0
	米国	14	-	-	-	-	-	14.3	64.3	85.7	-	7.1	7.1
	カナダ	36	-	-	-	5.6	-	25.0	52.8	55.6	2.8	5.6	5.6
	オーストラリア	246	1.2	2.0	0.8	4.9	1.6	20.7	61.0	71.1	2.8	9.3	1.2
	ニュージーランド	87	1.1	2.3	-	4.6	-	21.8	54.0	67.8	2.3	6.9	2.3
	韓国[今回]	12	8.3	8.3	-	-	16.7	33.3	25.0	41.7	-	-	8.3
	韓国[H30]	189	-	1.6	-	1.6	1.1	2.1	27.0	47.1	1.1	1.6	4.2
	中国[今回]	42	-	7.1	2.4	2.4	2.4	7.1	40.5	33.3	7.1	9.5	2.4
	中国[H30]	94	-	-	-	1.1	1.1	5.3	14.9	24.5	2.1	7.4	10.6
	香港[今回]	17	-	5.9	-	5.9	5.9	11.8	23.5	41.2	-	17.6	-
	香港[H30]	106	-	4.7	-	7.5	-	4.7	21.7	32.1	3.8	0.9	15.1
	台湾[今回]	25	-	4.0	-	4.0	8.0	20.0	8.0	44.0	8.0	-	-
	台湾[H30]	141	-	5.7	1.4	2.8	1.4	3.5	22.0	29.8	3.5	2.8	5.0
	タイ	5	-	-	-	20.0	-	-	60.0	20.0	-	-	-
	マレーシア	7	14.3	-	-	14.3	-	-	14.3	71.4	-	-	-
	上記を除く欧州	35	5.7	2.9	2.9	2.9	2.9	40.0	57.1	74.3	2.9	5.7	2.9
その他	73	1.4	8.2	1.4	-	1.4	20.5	67.1	65.8	6.8	2.7	2.7	

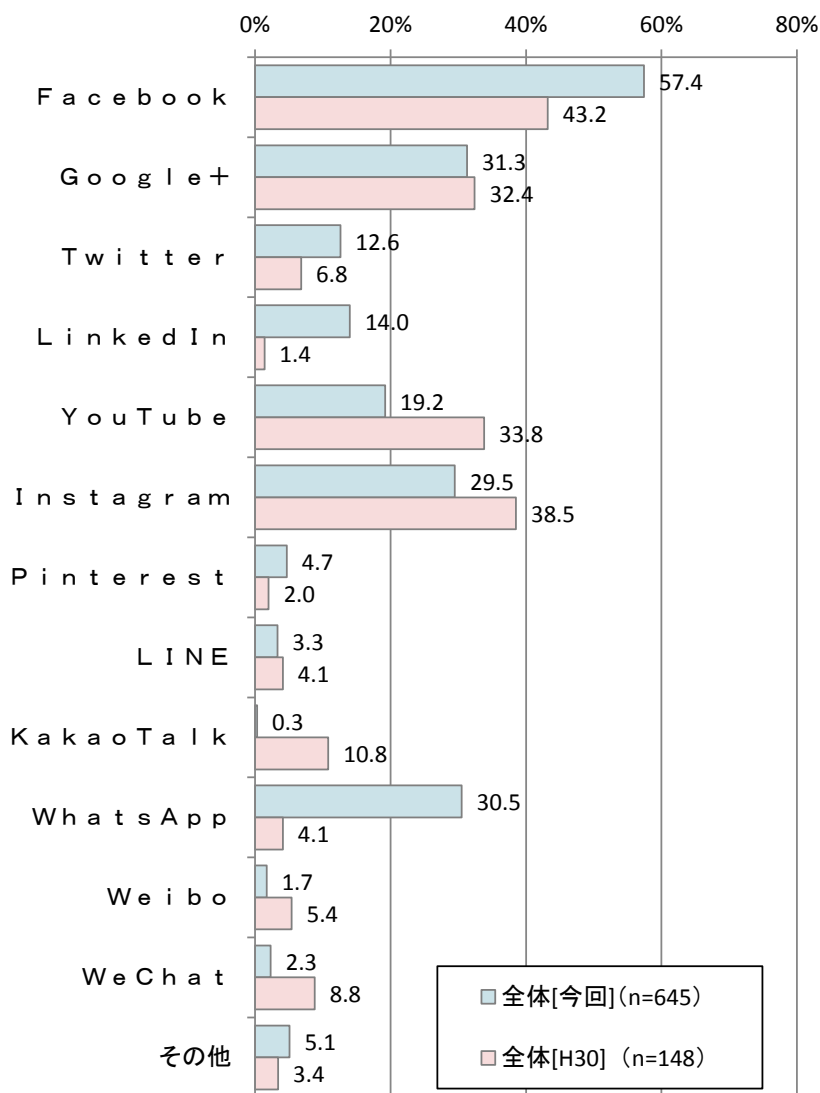
(6) 情報源として利用したSNS【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

■大分旅行の参考にした情報源で「SNS」と回答した方に伺います。

利用したSNSは何ですか？（いくつでも）

○情報源として利用したSNSは、「Facebook」が57.4%で最も多く、次いで「Google+」が31.3%、「WhatsApp」が30.5%、「Instagram」が29.5%、「YouTube」が19.2%となっています。
○平成30年度調査と比較すると、「Facebook」「LinkedIn」「WhatsApp」の割合がそれぞれ約13～26ポイント増加しています。一方で、「YouTube」「KakaoTalk」はそれぞれ約11～15ポイント減少しています。

図 情報源として利用したSNS



○国籍別にみると、英国、フランス、オーストラリア、ニュージーランドでは「WhatsApp」が3~5割弱と他の国に比べて多くなっています。

米国では「LinkedIn」が44.4%と他の国に比べて多くなっています。

○韓国では、「Facebook」「YouTube」がそれぞれ66.7%となっています。

中国では、中国発のSNSである「WeChat」と「Weibo」がそれぞれ5割弱となっています。また、中国では接続できるSNSが限定されています。

香港では、「Facebook」が75.0%となっています。

台湾では、「Facebook」が100.0%となっています。

表 情報源として利用したSNS

		全 体 (n)	F a c e b o o k	G o o g l e +	T w i t t e r	L i n k e d I n	Y o u T u b e	I n s t a g r a m	P i n t e r e s t	L I N E	K a k a o T a l k	W h a t s A p p	W e i b o	W e C h a t	そ の 他
全体		645	57.4	31.3	12.6	14.0	19.2	29.5	4.7	3.3	0.3	30.5	1.7	2.3	5.1
地域	欧州	341	54.3	29.6	14.7	14.1	17.9	28.7	4.7	3.8	0.3	36.1	0.6	1.5	5.3
	北米	28	46.4	32.1	7.1	14.3	17.9	28.6	3.6	-	3.6	10.7	3.6	-	3.6
	オセアニア	202	68.3	33.2	12.4	16.8	19.8	34.7	5.9	3.0	-	28.2	0.5	0.5	3.5
	韓国	3	66.7	33.3	-	-	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-
	中国	17	-	5.9	-	-	5.9	5.9	-	-	-	-	41.2	47.1	35.3
	香港	4	75.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-
	台湾	2	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他アジア	6	66.7	50.0	-	-	50.0	33.3	-	16.7	-	-	-	-	-
	その他地域	42	54.8	42.9	7.1	9.5	28.6	21.4	2.4	2.4	-	33.3	-	2.4	2.4
国籍	英国	290	56.9	29.0	16.9	14.8	17.9	31.0	4.8	2.8	0.3	34.8	0.3	1.7	4.8
	フランス	31	32.3	41.9	-	9.7	19.4	6.5	3.2	12.9	-	48.4	3.2	-	6.5
	米国	9	55.6	11.1	11.1	44.4	22.2	22.2	-	-	-	11.1	-	-	-
	カナダ	19	42.1	42.1	5.3	-	15.8	31.6	5.3	-	5.3	10.5	5.3	-	5.3
	オーストラリア	150	68.7	32.7	13.3	18.0	20.0	36.0	5.3	2.7	-	29.3	0.7	0.7	3.3
	ニュージーランド	47	68.1	31.9	8.5	14.9	17.0	29.8	8.5	4.3	-	27.7	-	-	4.3
	韓国[今回]	3	66.7	33.3	-	-	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	51	33.3	7.8	2.0	-	31.4	60.8	2.0	2.0	27.5	-	2.0	3.9	5.9
	中国[今回]	17	-	5.9	-	-	5.9	5.9	-	-	-	-	41.2	47.1	35.3
	中国[H30]	14	14.3	-	7.1	-	14.3	21.4	-	-	-	-	35.7	50.0	7.1
	香港[今回]	4	75.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-
	香港[H30]	23	34.8	56.5	8.7	-	30.4	26.1	-	-	-	4.3	8.7	17.4	4.3
	台湾[今回]	2	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	台湾[H30]	31	64.5	45.2	9.7	-	38.7	29.0	-	12.9	-	3.2	-	-	-
	タイ	3	66.7	66.7	-	-	66.7	66.7	-	33.3	-	-	-	-	-
	マレーシア	1	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	上記を除く欧州	20	50.0	20.0	5.0	10.0	15.0	30.0	5.0	5.0	-	35.0	-	-	10.0
	その他	49	55.1	44.9	8.2	8.2	28.6	22.4	2.0	2.0	-	28.6	-	2.0	2.0

(7) 情報源として利用した宿泊予約サイト【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

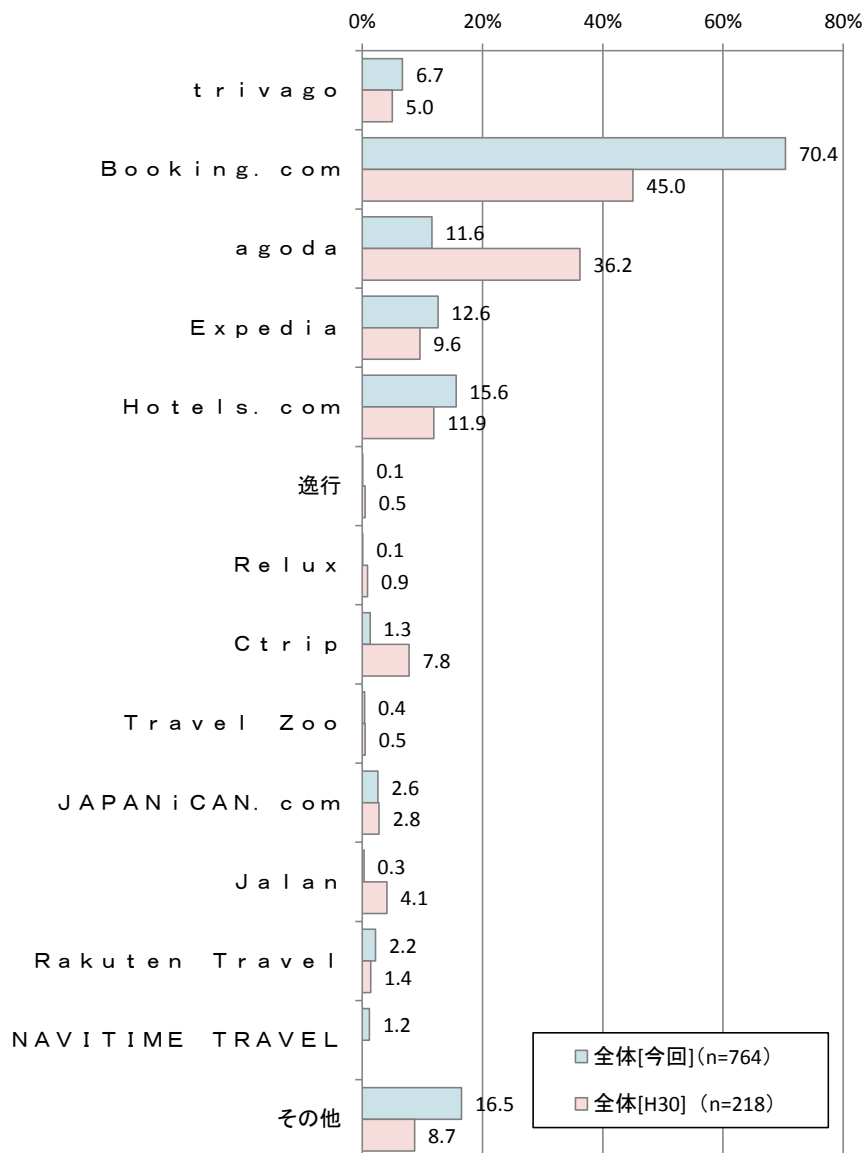
■大分旅行の参考にした情報源で「宿泊予約サイト」と回答した方に伺います。

利用した宿泊予約サイトは何ですか？（いくつでも）

○情報源として利用した宿泊予約サイトは、「Booking.com」が70.4%で最も多く、次いで「Hotels.com」が15.6%、「Expedia」が12.6%、「agoda」が11.6%となっています。

○平成30年度調査と比較すると、「Booking.com」の割合が約25ポイント増加しています。一方で、「agoda」が約25ポイント減少しています。

図 情報源として利用した宿泊予約サイト



○地域や国籍別にみると、欧州、北米、オセアニアではいずれも「Booking.com」が5~8割弱で最も多く、「Expedia」と「Hotels.com」が1~2割弱を占めています。

○韓国では、「Booking.com」「agoda」「Hotels.com」がそれぞれ40.0%となっています。

中国では、「Ctrip」が64.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

香港では、「Booking.com」が71.4%となっています。

台湾では、「Booking.com」が45.5%となっています。

表 情報源として利用した宿泊予約サイト

	全体 (n)	trivago	Booking.com	agoda	Expedia	Hotels.com	逸行	Relux	Ctrip	Travelzoo	JAPANICA	Jalan	rakuten	TRAVELME	その他
全体	764	6.7	70.4	11.6	12.6	15.6	0.1	0.1	1.3	0.4	2.6	0.3	2.2	1.2	16.5
地域	欧州	407	7.9	75.4	10.3	12.0	19.2	0.2	0.2	0.7	2.7	-	2.2	1.5	14.0
	北米	32	6.3	53.1	9.4	18.8	12.5	-	-	-	-	-	6.3	-	15.6
	オセアニア	238	5.9	68.5	9.7	13.9	10.9	-	0.4	-	3.4	0.4	1.7	0.4	20.6
	韓国	5	-	40.0	40.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0
	中国	14	-	35.7	28.6	-	-	-	64.3	-	7.1	-	-	-	14.3
	香港	7	-	71.4	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3
	台湾	11	18.2	45.5	36.4	9.1	9.1	-	-	-	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2
	その他アジア	7	-	28.6	71.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他地域	43	2.3	74.4	9.3	16.3	18.6	-	-	-	-	-	-	2.3	2.3
国籍	英国	342	7.9	75.1	10.8	13.5	19.3	0.3	0.3	0.9	3.2	-	2.6	1.8	14.0
	フランス	39	7.7	71.8	2.6	7.7	15.4	-	-	-	-	-	-	-	17.9
	米国	12	-	50.0	-	8.3	25.0	-	-	-	-	-	-	-	16.7
	カナダ	20	10.0	55.0	15.0	25.0	5.0	-	-	-	-	-	10.0	-	15.0
	オーストラリア	175	6.3	68.0	12.0	12.0	12.0	-	0.6	-	4.6	0.6	2.3	0.6	18.9
	ニュージーランド	59	5.1	71.2	3.4	16.9	5.1	-	-	-	-	-	-	-	25.4
	韓国[今回]	5	-	40.0	40.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0
	韓国[H30]	89	4.5	24.7	44.9	10.1	16.9	-	-	-	1.1	3.4	1.1	-	11.2
	中国[今回]	14	-	35.7	28.6	-	-	-	64.3	-	7.1	-	-	-	14.3
	中国[H30]	23	-	47.8	21.7	4.3	4.3	-	4.3	43.5	4.3	4.3	13.0	4.3	13.0
	香港[今回]	7	-	71.4	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3
	香港[H30]	34	2.9	52.9	32.4	23.5	5.9	-	2.9	8.8	-	5.9	-	-	-
	台湾[今回]	11	18.2	45.5	36.4	9.1	9.1	-	-	-	-	9.1	9.1	9.1	18.2
	台湾[H30]	42	11.9	52.4	45.2	4.8	11.9	2.4	-	7.1	-	2.4	7.1	2.4	7.1
	タイ	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	マレーシア	5	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上記を除く欧州	26	7.7	84.6	15.4	-	23.1	-	-	-	-	-	-	-	7.7	
その他	48	2.1	72.9	8.3	18.8	20.8	-	-	-	-	-	-	2.1	2.1	20.8

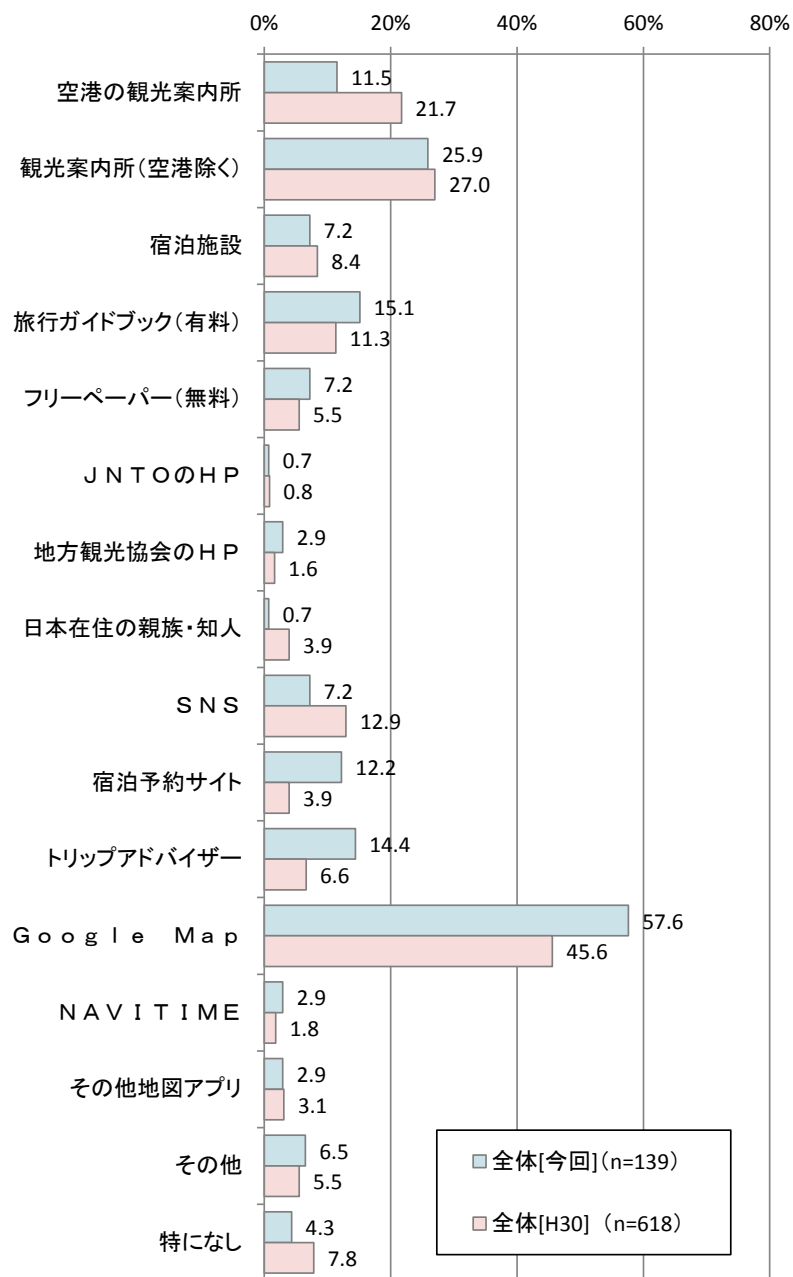
(8) 大分滞在中に活用したい情報源【別府・由布院のみ】

■こちらでの旅行（宿泊または訪問）滞在中に活用したい情報源は何ですか？（いくつでも）

○大分滞在中に活用したい情報源（別府・由布院調査）は、「Google Map」が 57.6%で最も多く、次いで「観光案内所（空港除く）」が 25.9%、「旅行ガイドブック（有料）」が 15.1%、「トリップアドバイザー」が 14.4%、「宿泊予約サイト」が 12.2%、「空港の観光案内所」が 11.5%となっています。

○平成 30 年度調査と比較すると、「Google Map」の割合が 12 ポイント増加しています。一方で、「空港の観光案内所」が約 10 ポイント減少しています。

図 大分滞在中に活用したい情報源



○地域や国籍別にみると、欧州では「J N T OのHP」が7.7%と他の国や地域に比べて多くなっています。

北米では「トリップアドバイザー」が42.9%と他の国や地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは「日本在住の親族・知人」が11.1%と他の国や地域に比べて多くなっています。

○韓国では、「観光案内所（空港除く）」が41.7%と最も多く、平成30年度調査と比較すると、「観光案内所（空港除く）」「宿泊予約サイト」「トリップアドバイザー」の割合がそれぞれ約12～24ポイント増加しています。

中国・香港・台湾では、「Google Map」が約6割で最も多く、平成30年度調査と比較すると割合もそれぞれ約12～25ポイント増加しています。その他、中国では「宿泊予約サイト」が約11ポイント、台湾では「旅行ガイドブック（有料）」が約20ポイント、「宿泊予約サイト」が約10ポイント増加しています。

表 大分滞在中に活用したい情報源

	全 体 (n)	空 港 の 観 光 案 内 所	く 観 光 案 内 所 (空 港 除 く)	宿 泊 施 設	旅 行 ガ イ ド ブ ッ ク (有 料)	フ リ ー ペ ー パ ー (無 料)	J N T O の H P	地 方 観 光 協 会 の H P	日 本 在 住 の 親 族 ・ 知 人	S N S	宿 泊 予 約 サ イ ト	ザ ト リ ッ プ ア ド バ イ ザ ー	G o o g l e M a p	N A V I T I M E	そ の 他 地 図 ア プ リ	そ の 他	特 に な し
全 体	139	11.5	25.9	7.2	15.1	7.2	0.7	2.9	0.7	7.2	12.2	14.4	57.6	2.9	2.9	6.5	4.3
国 籍・地 域																	
欧州	13	-	46.2	7.7	15.4	7.7	7.7	-	-	-	23.1	7.7	38.5	7.7	-	7.7	15.4
北米	7	14.3	14.3	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3	14.3	42.9	57.1	-	-	-	-
オセアニア	9	11.1	44.4	11.1	33.3	-	-	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	-	11.1	-
韓国[今回]	12	-	41.7	-	8.3	8.3	-	-	-	-	16.7	25.0	33.3	8.3	-	8.3	16.7
韓国[H30]	189	16.4	18.0	4.8	10.6	2.1	-	0.5	3.2	19.6	4.8	3.7	50.8	0.5	4.2	3.7	6.3
中国[今回]	42	21.4	14.3	9.5	14.3	9.5	-	2.4	-	14.3	14.3	11.9	59.5	2.4	9.5	7.1	2.4
中国[H30]	94	28.7	31.9	11.7	10.6	11.7	1.1	3.2	6.4	10.6	3.2	6.4	34.0	4.3	5.3	6.4	9.6
香港[今回]	16	6.3	31.3	6.3	6.3	6.3	-	-	-	6.3	6.3	12.5	62.5	-	-	6.3	-
香港[H30]	106	25.5	33.0	9.4	13.2	4.7	0.9	0.9	-	11.3	2.8	4.7	43.4	3.8	1.9	5.7	10.4
台湾[今回]	25	16.0	28.0	8.0	28.0	8.0	-	-	-	-	12.0	8.0	64.0	-	-	8.0	4.0
台湾[H30]	141	26.2	24.1	9.9	8.5	6.4	0.7	1.4	3.5	9.2	2.1	4.3	51.8	1.4	2.1	6.4	9.2
タイ	5	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	100.0	-	-	-	-
マレーシア	7	-	-	-	-	14.3	-	14.3	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
その他	3	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	66.7	33.3	-	-	-	-

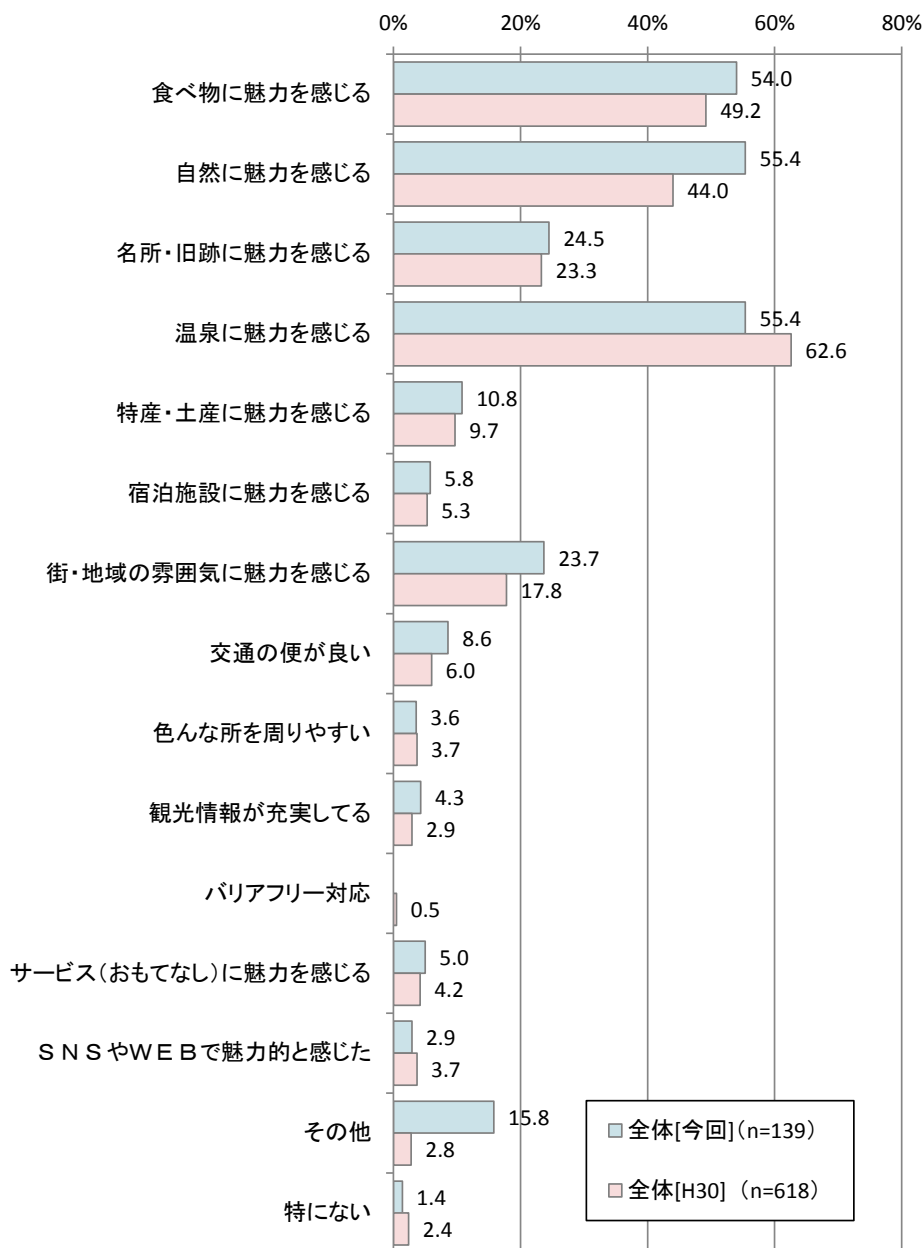
(9) 大分を旅行先として決定した理由【別府・由布院のみ】

■こちらへの旅行（宿泊または訪問）を決定した理由は何ですか？（いくつでも）

○大分を旅行先として決定した理由（別府・由布院調査）は、「温泉に魅力を感じる」と「自然に魅力を感じる」がそれぞれ 55.4%で最も多く、「食べ物に魅力を感じる」が 54.0%、「名所・旧跡に魅力を感じる」が 24.5%、「街・地域の雰囲気の魅力を感じる」が 23.7%となっています。

○平成 30 年度調査と比較すると、「自然に魅力を感じる」の割合が約 11 ポイント増加しています。

図 大分を旅行先として決定した理由



○地域や国籍別にみると、欧州では「自然に魅力を感じる」が46.2%で最も多くなっています。

北米では「温泉に魅力を感じる」が57.1%で最も多くなっています。

オセアニアでは「食べ物に魅力を感じる」が44.4%で最も多くなっています。

○韓国では、「交通の便が良い」が25.0%、「色んな所を周りやすい」と「観光情報が充実してる」がそれぞれ16.7%で他の国や地域と比べて多くなっています。

中国では、「温泉に魅力を感じる」が71.4%で他の国や地域と比べて多くなっています。

タイでは、「SNSやWEBで魅力的と感じた」が20.0%で他の国や地域と比べて多くなっています。

表 大分を旅行先として決定した理由

	全 体 (n)	食 べ 物 に 魅 力 を 感 じ る	自 然 に 魅 力 を 感 じ る	名 所 ・ 旧 跡 に 魅 力 を 感 じ る	温 泉 に 魅 力 を 感 じ る	特 産 ・ 土 産 に 魅 力 を 感 じ る	宿 泊 施 設 に 魅 力 を 感 じ る	街 ・ 地 域 の 雰 囲 気 に 魅 力 を 感 じ る	交 通 の 便 が 良 い	色 ん な 所 を 周 り や す い	観 光 情 報 が 充 実 し て る	バ リ ア フ リ ー 対 応	サ ー ビ ス (お も て な し) に 魅 力 を 感 じ る	S N S や W E B で 魅 力 的 と 感 じ た	そ の 他	特 に な い
全 体	139	54.0	55.4	24.5	55.4	10.8	5.8	23.7	8.6	3.6	4.3	0.0	5.0	2.9	15.8	1.4
国 籍・地 域																
欧州	13	38.5	46.2	38.5	38.5	7.7	0.0	23.1	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	46.2	7.7
北米	7	42.9	28.6	14.3	57.1	0.0	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
オセアニア	9	44.4	22.2	33.3	33.3	11.1	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0
韓国[今回]	12	41.7	33.3	25.0	58.3	0.0	8.3	25.0	25.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
韓国[H30]	189	25.4	21.2	6.3	61.4	3.2	11.1	23.8	3.7	4.2	0.5	0.5	2.6	7.4	3.7	4.8
中国[今回]	42	69.0	69.0	19.0	71.4	11.9	9.5	26.2	11.9	0.0	2.4	0.0	7.1	2.4	2.4	0.0
中国[H30]	94	71.3	59.6	26.6	64.9	11.7	4.3	10.6	8.5	2.1	-	-	9.6	2.1	1.1	-
香港[今回]	16	31.3	50.0	25.0	50.0	12.5	6.3	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	18.8	0.0
香港[H30]	106	62.3	52.8	33.0	67.9	10.4	1.9	10.4	3.8	3.8	4.7	-	4.7	1.9	1.9	1.9
台湾[今回]	25	52.0	56.0	24.0	44.0	16.0	4.0	20.0	8.0	0.0	8.0	0.0	0.0	4.0	16.0	4.0
台湾[H30]	141	56.0	51.1	30.5	63.1	13.5	2.8	17.7	10.6	5.7	7.8	1.4	3.5	2.8	1.4	-
タイ	5	80.0	80.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
マレーシア	7	85.7	100.0	28.6	71.4	14.3	0.0	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0
その他	3	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

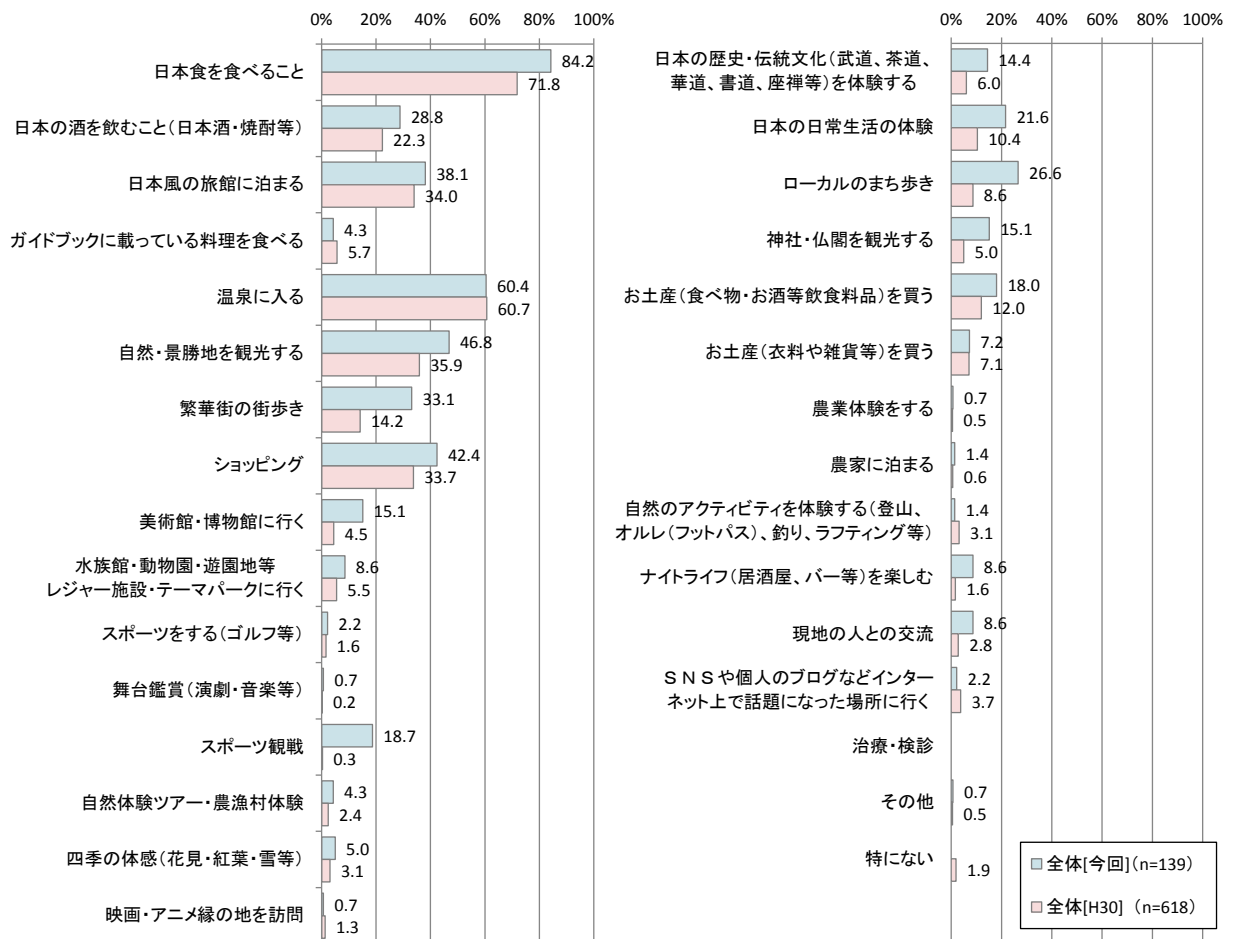
(10) 大分旅行でやりたいこと、期待していたこと【別府・由布院のみ】

■こちらへの旅行（宿泊または訪問）でやりたいこと、期待していたことは何ですか？
（いくつでも）

○大分旅行でやりたいこと、期待していたことは、「日本食を食べること」が 84.2%で最も多く、次いで「温泉に入る」が 60.4%、「自然・景勝地を観光する」が 46.8%、「ショッピング」が 42.4% となっています。

○平成 30 年度調査と比較すると、「日本食を食べること」「自然・景勝地を観光する」「繁華街の街歩き」「美術館・博物館に行く」「スポーツ観戦」「日本の日常生活の体験」「ローカルのまち歩き」「神社・仏閣を観光する」はそれぞれ約 10~19 ポイント増加しています。

図 大分旅行でやりたいこと、期待していたこと



○地域や国籍別にみると、欧州では「温泉に入る」が76.9%で最も多くなっています。

北米では「繁華街の街歩き」が85.7%、「現地の人との交流」が42.9%、「SNSや個人のブログなどインターネット上で話題になった場所に行く」が14.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは、「日本の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）」が66.7%、「スポーツ観戦」と「ローカルのまち歩き」が55.6%、「スポーツをする（ゴルフ等）」が22.2%で他の国や地域に比べて多くなっています。

○韓国では「ガイドブックに載っている料理を食べる」が16.7%で他の国籍・地域に比べて多くなっています。

香港では「お土産（衣料や雑貨等）を買う」が25.0%で他の国籍・地域に比べて多くなっています。

表 大分旅行でやりたいこと、期待していたこと

	全体 (n)	日本食を食べること	日本の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）	日本風の旅館に泊まる	ガイドブックに載っている料理を食べる	温泉に入る	自然・景勝地を観光する	繁華街の街歩き	ショッピング	美術館・博物館に行く	水族館・動物園・遊園地等に行く	スポーツをする（ゴルフ等）	舞台鑑賞（演劇・音楽等）	スポーツ観戦	自然体験ツアー・農漁村体験	四季の体感（花見・紅葉・雪等）	映画・アニメ縁の地を訪問
全体	139	84.2	28.8	38.1	4.3	60.4	46.8	33.1	42.4	15.1	8.6	2.2	0.7	18.7	4.3	5.0	0.7
欧州	13	84.6	46.2	38.5	7.7	76.9	46.2	53.8	30.8	15.4	15.4	-	-	38.5	7.7	7.7	-
北米	7	100.0	28.6	42.9	-	57.1	57.1	85.7	71.4	28.6	14.3	-	-	28.6	-	-	-
オセアニア	9	100.0	66.7	22.2	-	44.4	44.4	33.3	33.3	33.3	11.1	22.2	-	55.6	-	-	-
韓国[今回]	12	75.0	33.3	50.0	16.7	58.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	-	-	33.3	8.3	8.3	-
韓国[H30]	189	69.3	21.7	41.8	3.7	61.9	16.4	7.9	29.1	2.1	3.2	2.6	0.5	0.5	-	1.1	1.6
中国[今回]	42	78.6	26.2	47.6	2.4	57.1	47.6	16.7	42.9	7.1	9.5	-	-	-	4.8	4.8	2.4
中国[H30]	94	74.5	29.8	37.2	6.4	61.7	43.6	12.8	41.5	8.5	6.4	1.1	-	1.1	-	3.2	1.1
香港[今回]	16	100.0	12.5	25.0	6.3	56.3	50.0	43.8	43.8	18.8	-	6.3	-	12.5	6.3	6.3	-
香港[H30]	106	77.4	15.1	22.6	8.5	65.1	43.4	12.3	36.8	1.9	6.6	0.9	-	1.9	2.8	-	-
台湾[今回]	25	80.0	28.0	20.0	-	64.0	52.0	24.0	44.0	16.0	8.0	-	4.0	24.0	-	8.0	-
台湾[H30]	141	64.5	18.4	29.1	7.1	53.9	46.1	16.3	32.6	2.1	7.8	-	-	-	5.7	7.8	0.7
タイ	5	80.0	-	80.0	-	80.0	40.0	80.0	60.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-
マレーシア	7	71.4	14.3	42.9	14.3	71.4	57.1	28.6	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	100.0	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-

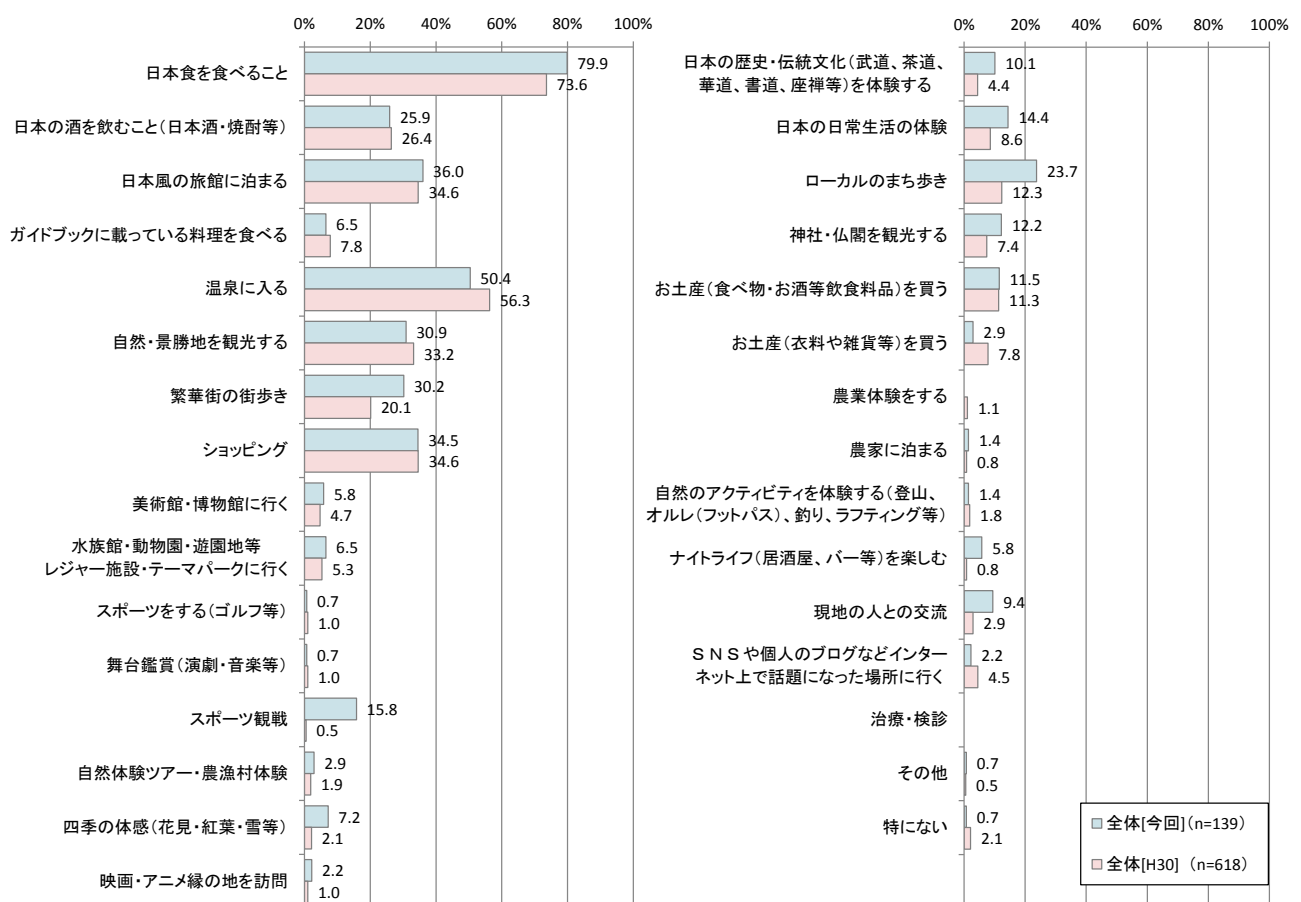
	全体 (n)	日本の歴史・伝統文化（茶道・華道・書道・座禅等）を体験すること	日本の日常生活の体験	ローカルのまち歩き	神社・仏閣を観光する	お土産へ食べ物・お酒等飲食料品を買う	お土産（衣料や雑貨等）を買う	農業体験をする	農家に泊まる	自然のアクティビティを体験する（登山・オリレ・ラフティング等）	ナイトライフ（居酒屋、バー等）を楽しむ	現地の人との交流	SNSや個人のブログなどインターネット上で話題になった場所に行く	治療・検診	その他	特になし
全体	139	14.4	21.6	26.6	15.1	18.0	7.2	0.7	1.4	1.4	8.6	8.6	2.2	-	0.7	-
欧州	13	15.4	23.1	23.1	-	7.7	7.7	-	-	7.7	7.7	7.7	-	-	-	-
北米	7	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	42.9	14.3	-	-	-	-
オセアニア	9	33.3	33.3	55.6	33.3	33.3	11.1	-	-	22.2	11.1	-	-	-	-	-
韓国[今回]	12	8.3	33.3	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	-	16.7	16.7	-	-	-	-	-
韓国[H30]	189	3.7	11.1	6.3	3.7	6.9	9.5	-	0.5	1.6	1.1	4.2	8.5	-	0.5	1.1
中国[今回]	42	11.9	19.0	16.7	9.5	16.7	4.8	-	4.8	2.4	2.4	-	-	-	2.4	-
中国[H30]	94	7.4	8.5	3.2	3.2	13.8	4.3	-	1.1	2.1	-	1.1	1.1	-	-	2.1
香港[今回]	16	18.8	18.8	31.3	25.0	31.3	25.0	-	-	6.3	12.5	6.3	-	-	-	-
香港[H30]	106	3.8	12.3	8.5	4.7	13.2	4.7	-	1.9	0.9	1.9	0.9	-	-	-	3.8
台湾[今回]	25	20.0	24.0	36.0	20.0	20.0	4.0	-	-	16.0	8.0	4.0	-	-	-	-
台湾[H30]	141	4.3	7.8	12.1	6.4	17.7	5.7	0.7	0.7	3.5	0.7	1.4	2.1	-	0.7	2.1
タイ	5	-	20.0	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-
マレーシア	7	14.3	28.6	28.6	14.3	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(11) 大分旅行で実際にした・する予定のこと【別府・由布院のみ】

■こちらへの旅行（宿泊または訪問）でしたこと、またはする予定のことは何ですか？
（いくつでも）

○大分旅行で実際にした・する予定のことは、「日本食を食べること」が79.9%で最も多く、次いで「温泉に入る」が50.4%、「日本風の旅館に泊まる」が36.0%、「ショッピング」が34.5%、「自然・景勝地を観光する」が30.9%、「繁華街の街歩き」が30.2%となっています。
○平成30年度調査と比較すると、「繁華街の街歩き」「スポーツ観戦」「ローカルのまち歩き」はそれぞれ約10~15ポイント増加しています。

図 大分旅行で実際にした・する予定のこと



○地域や国籍別にみると、欧州では「自然体験ツアー・農漁村体験」が15.4%で他の国や地域に比べて多くなっています。

北米では「日本の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）」が71.4%で他の国や地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは、「スポーツ観戦」が55.6%、「日本の歴史・伝統文化（武道、茶道、華道、書道、座禅等）を体験する」と「現地の人との交流」がそれぞれ33.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

○中国では「日本風の旅館に泊まる」が54.8%で他の国籍・地域に比べて多くなっています。

表 大分旅行で実際にした・する予定のこと

国籍・地域	全体 (n)	日本食を食べること	日本の酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）	日本風の旅館に泊まる	ガイドブックに載っている料理を食べる	温泉に入る	自然・景勝地を観光する	繁華街の街歩き	ショッピング	美術館・博物館に行く	水族館・動物園・遊園地等レジャー施設・テーマパークに行く	スポーツをする（ゴルフ等）	舞台鑑賞（演劇・音楽等）	スポーツ観戦	自然体験ツアー・農漁村体験	四季の体感（花見・紅葉・雪等）	映画・アニメ緑の地を訪問
		全体	139	79.9	25.9	36.0	6.5	50.4	30.9	30.2	34.5	5.8	6.5	0.7	0.7	15.8	2.9
欧州	13	89.2	23.1	23.1	7.7	61.5	38.5	38.5	23.1	7.7	7.7	-	-	30.8	15.4	7.7	-
北米	7	100.0	71.4	42.9	-	71.4	42.9	57.1	57.1	-	14.3	-	-	14.3	-	-	-
オセアニア	9	66.7	33.3	33.3	11.1	33.3	22.2	33.3	-	-	11.1	-	-	55.6	-	22.2	-
韓国[今回]	12	75.0	8.3	50.0	-	75.0	-	16.7	25.0	8.3	-	-	-	33.3	-	8.3	-
韓国[H30]	189	78.8	29.6	42.9	4.2	66.1	21.2	19.0	34.4	2.1	3.7	2.1	0.5	0.5	0.5	0.5	2.1
中国[今回]	42	88.1	42.9	54.8	9.5	54.8	33.3	26.2	42.9	7.1	9.5	2.4	2.4	-	2.4	2.4	4.8
中国[H30]	94	73.4	34.0	39.4	16.0	55.3	35.1	21.3	46.8	6.4	4.3	1.1	2.1	-	3.2	5.3	-
香港[今回]	16	81.3	6.3	12.5	6.3	18.8	31.3	43.8	25.0	12.5	-	-	-	12.5	-	12.5	6.3
香港[H30]	106	81.1	21.7	29.2	9.4	51.9	35.8	15.1	40.6	6.6	6.6	-	-	-	-	2.8	-
台湾[今回]	25	80.0	16.0	24.0	4.0	44.0	28.0	12.0	40.0	8.0	8.0	-	-	16.0	4.0	12.0	-
台湾[H30]	141	62.4	17.7	30.5	8.5	46.8	42.6	19.9	34.0	5.7	7.1	0.7	0.7	1.4	3.5	2.8	0.7
タイ	5	100.0	-	60.0	-	80.0	40.0	60.0	80.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-
マレーシア	7	57.1	14.3	-	14.3	42.9	57.1	42.9	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	33.3	-	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-

国籍・地域	全体 (n)	日本の歴史・伝統文化（武道・茶道・華道・書道・座禅等）を体験する	日本の日常生活の体験	ローカルのまち歩き	神社・仏閣を観光する	お土産（食べ物・お酒等飲食料品）を買う	お土産（衣料や雑貨等）を買う	農業体験をする	農家に泊まる	自然のアクティビティを体験する（登山、釣り、ラフティング等）を楽しむ	ナイトライフ（居酒屋、バー）を楽しむ	現地の人との交流	SNSや個人のブログなどインターネット上で話題になった場所に行く	治療・検診	その他	特になし
		全体	139	10.1	14.4	23.7	12.2	11.5	2.9	-	1.4	1.4	5.8	9.4	2.2	-
欧州	13	15.4	7.7	15.4	-	7.7	-	-	-	-	7.7	7.7	-	-	-	-
北米	7	14.3	-	28.6	14.3	-	14.3	-	-	-	14.3	28.6	-	-	-	-
オセアニア	9	33.3	11.1	44.4	11.1	-	-	-	-	-	11.1	33.3	-	-	-	-
韓国[今回]	12	-	8.3	16.7	8.3	16.7	8.3	-	-	-	-	-	-	-	8.3	-
韓国[H30]	189	1.6	9.5	12.2	4.8	11.1	12.2	0.5	-	-	-	3.7	12.2	-	0.5	2.1
中国[今回]	42	7.1	19.0	21.4	14.3	9.5	2.4	-	2.4	2.4	2.4	4.8	4.8	-	-	-
中国[H30]	94	7.4	8.5	12.8	7.4	12.8	4.3	-	2.1	1.1	2.1	2.1	-	-	-	1.1
香港[今回]	16	-	12.5	18.8	18.8	12.5	-	-	-	6.3	12.5	12.5	6.3	-	-	-
香港[H30]	106	0.9	4.7	5.7	5.7	13.2	5.7	0.9	-	2.8	-	1.9	0.9	-	-	0.9
台湾[今回]	25	16.0	12.0	28.0	12.0	16.0	-	-	-	8.0	-	8.0	-	-	-	4.0
台湾[H30]	141	7.1	12.1	15.6	12.1	12.8	6.4	2.1	2.1	3.5	1.4	2.1	2.8	-	0.7	2.8
タイ	5	-	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-
マレーシア	7	14.3	42.9	14.3	14.3	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(12) 大分県で訪問したい場所、体験したいこと、食べたいもの

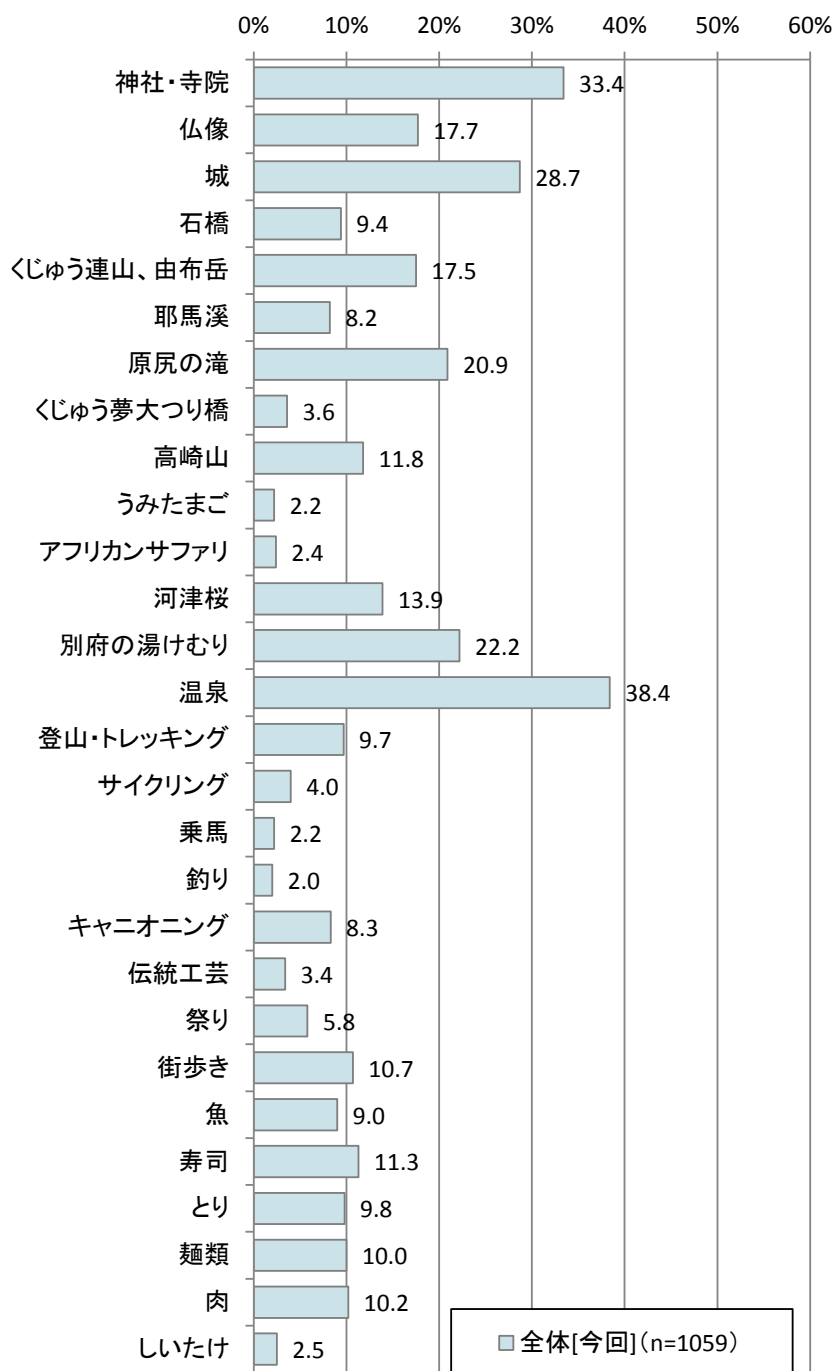
【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】

■大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいものはどれですか？

(最大5つまで)

○大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいもの（大分スポーツ公園・公式ファンゾーン調査）は、「温泉」が38.4%で最も多く、次いで「神社・寺院」が33.4%、「城」が28.7%、「別府の湯けむり」が22.2%、「原尻の滝」が20.9%となっています。

図 大分県で訪問した居場所、体験したいこと、食べたいもの



○地域別にみると、欧州では「河津桜」が17.1%で他の地域に比べて多くなっています。

北米では「仏像」が32.6%、「寿司」が25.6%で他の地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは、「とり」が14.2%で他の地域に比べて多くなっています。

○国籍別にみると、英国では「河津桜」が17.7%で他の国に比べて多くなっています。

フランスでは「くじゅう連山、由布岳」が27.0%、「耶馬溪」が15.9%で他の国に比べて多くなっています。

米国では「寿司」が45.5%、「釣り」が18.2%で他の国に比べて多くなっています。

カナダでは「仏像」が40.6%で他の国に比べて多くなっています。

オーストラリアでは「温泉」が46.4%、「とり」が15.5%で他の国に比べて多くなっています。

ニュージーランドでは「アフリカンサファリ」が10.6%で他の国に比べて多くなっています。

表 大分県で訪問した居場所、体験したいこと、食べたいもの

	全体 (n)	神社・寺院	仏像	城	石橋	布くじゅう連山、由岳	耶馬溪	原尻の滝	橋くじゅう夢大つり	高崎山	うみたまご	リ Africans サファ	河津桜	別府の湯けむり	温泉
全体	1059	33.4	17.7	28.7	9.4	17.5	8.2	20.9	3.6	11.8	2.2	2.4	13.9	22.2	38.4
地域															
欧州	621	33.5	18.5	29.0	9.3	18.7	9.5	22.2	2.9	12.2	1.6	1.9	17.1	22.2	35.7
北米	43	37.2	32.6	20.9	7.0	16.3	7.0	20.9	-	14.0	-	-	4.7	18.6	37.2
オセアニア	331	32.3	13.9	28.7	10.6	15.1	6.0	18.4	4.2	10.3	2.7	3.6	9.4	23.6	42.3
その他地域	64	35.9	18.8	31.3	6.3	18.8	7.8	20.3	9.4	14.1	6.3	1.6	12.5	17.2	45.3
国籍															
英国	531	33.3	18.6	29.6	9.8	17.5	9.2	22.0	3.2	12.1	1.3	1.9	17.7	23.2	36.0
フランス	63	41.3	15.9	23.8	4.8	27.0	15.9	22.2	1.6	7.9	3.2	3.2	14.3	15.9	39.7
米国	11	27.3	9.1	9.1	-	9.1	9.1	9.1	-	-	-	-	-	9.1	45.5
カナダ	32	40.6	40.6	25.0	9.4	18.8	6.3	25.0	-	18.8	-	-	6.3	21.9	34.4
オーストラリア	239	32.6	13.4	30.5	9.6	15.1	5.4	15.1	4.6	8.4	1.7	1.3	8.4	20.9	46.4
ニュージーランド	85	31.8	14.1	23.5	14.1	14.1	7.1	28.2	3.5	15.3	5.9	10.6	12.9	30.6	32.9
その他欧州	27	18.5	22.2	29.6	11.1	22.2	-	25.9	-	25.9	3.7	-	11.1	18.5	22.2
その他	71	35.2	19.7	31.0	5.6	19.7	8.5	19.7	8.5	14.1	5.6	1.4	11.3	18.3	42.3

	全体 (n)	登山・トレッキング	サイクリング	乗馬	釣り	キャニオニング	伝統工芸	祭り	街歩き	魚	寿司	とり	麺類	肉	しいたけ
全体	1059	9.7	4.0	2.2	2.0	8.3	3.4	5.8	10.7	9.0	11.3	9.8	10.0	10.2	2.5
地域															
欧州	621	9.2	5.0	1.9	1.9	7.9	3.5	6.4	9.7	7.1	8.7	8.4	10.0	10.6	1.9
北米	43	9.3	4.7	2.3	4.7	7.0	-	4.7	14.0	14.0	25.6	4.7	7.0	11.6	2.3
オセアニア	331	10.3	2.1	2.4	1.8	9.1	3.6	5.1	12.7	12.1	13.3	14.2	10.0	9.7	3.6
その他地域	64	12.5	3.1	3.1	1.6	9.4	3.1	3.1	7.8	7.8	17.2	4.7	12.5	7.8	3.1
国籍															
英国	531	9.0	5.5	1.7	1.5	7.7	3.6	7.0	10.2	6.8	7.9	9.0	9.8	10.5	1.7
フランス	63	6.3	3.2	4.8	4.8	7.9	4.8	3.2	6.3	7.9	15.9	4.8	11.1	9.5	-
米国	11	-	-	-	18.2	9.1	-	9.1	9.1	18.2	45.5	-	27.3	27.3	9.1
カナダ	32	12.5	6.3	3.1	-	6.3	-	3.1	15.6	12.5	18.8	6.3	-	6.3	-
オーストラリア	239	11.3	2.5	2.1	2.1	11.3	4.2	5.0	14.6	13.4	14.6	15.5	11.3	10.0	5.0
ニュージーランド	85	8.2	1.2	3.5	-	2.4	1.2	4.7	7.1	8.2	10.6	11.8	7.1	9.4	-
その他欧州	27	18.5	-	-	3.7	11.1	-	3.7	7.4	11.1	7.4	3.7	11.1	14.8	11.1
その他	71	11.3	2.8	2.8	2.8	9.9	4.2	4.2	8.5	8.5	15.5	4.2	11.3	7.0	2.8

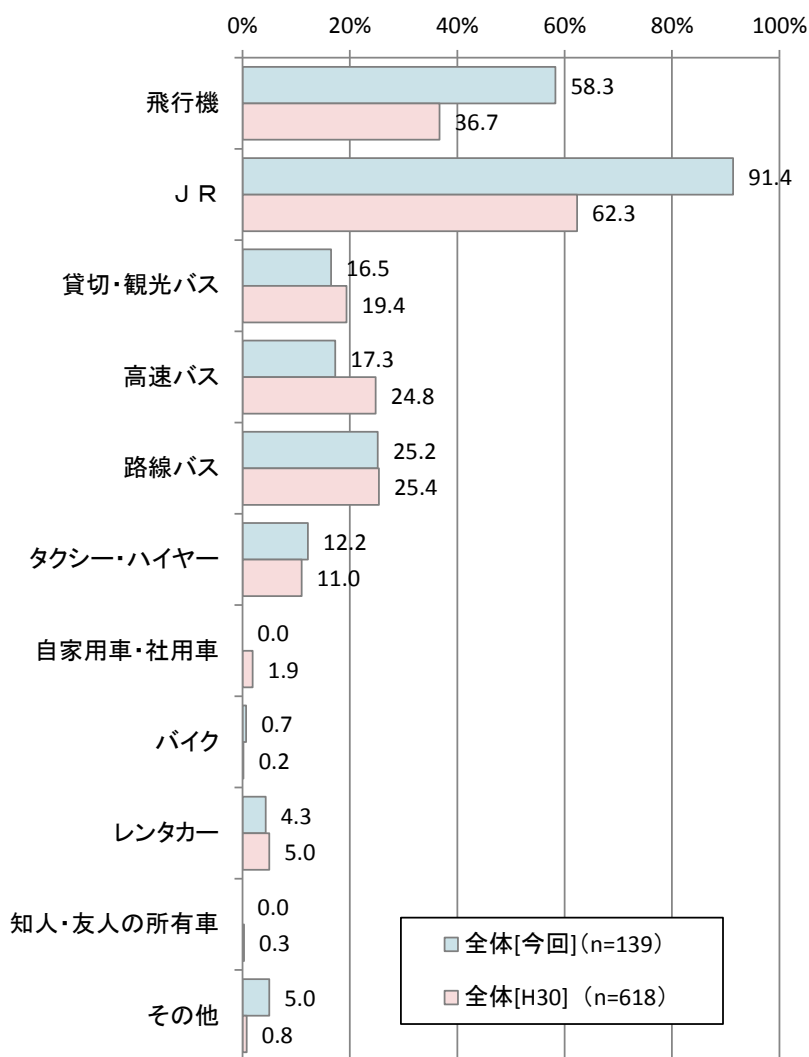
(13) 大分旅行での交通手段【別府・由布院のみ】

■こちらへの旅行（宿泊または訪問）に使用したまたは使用する予定の交通手段は何ですか？
（いくつでも）

○大分旅行での交通手段（別府・由布院調査）は、「JR」が91.4%で最も多く、次いで「飛行機」が58.3%、「路線バス」が25.2%、「高速バス」が17.3%、「貸切・観光バス」が16.5%となっています。

○平成30年度調査と比較すると、「飛行機」は約22ポイント、「JR」は約29ポイント増加しています。

図 大分旅行での交通手段



○地域や国籍別にみると、欧州では「レンタカー」が15.4%、「バイク」が7.7%と他の国や地域に比べて多くなっています。

○韓国では、平成30年度調査と比較すると、「飛行機」が約15ポイント、「JR」が約67ポイント増加しています。

中国では、平成30年度調査と比較すると、「JR」が約13ポイント増加しています。

香港では、平成30年度調査と比較すると、「飛行機」が約26ポイント増加しています。

台湾では、平成30年度調査と比較すると、「飛行機」が約48ポイント、「JR」が約17ポイント増加しています。

タイでは、「高速バス」が60.0%と他の国や地域に比べて多くなっています。

マレーシアでは、「貸切・観光バス」が85.7%と他の国に比べて多くなっています。

表 大分旅行での交通手段

	全体(n)	飛行機	JR	貸切・観光バス	高速バス	路線バス	タクシー・ハイヤー	自家用車・社用車	バイク	レンタカー	知人・友人の所有車	その他	
全体	139	58.3	91.4	16.5	17.3	25.2	12.2	-	0.7	4.3	-	5.0	
国籍・地域	欧州	13	23.1	92.3	-	7.7	30.8	15.4	-	7.7	15.4	-	7.7
	北米	7	42.9	85.7	14.3	28.6	42.9	14.3	-	-	-	-	-
	オセアニア	9	22.2	88.9	-	-	44.4	22.2	-	-	11.1	-	-
	韓国[今回]	12	41.7	91.7	-	25.0	16.7	8.3	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	27.0	24.3	16.4	51.3	25.4	11.6	0.5	-	5.3	0.5	1.1
	中国[今回]	42	61.9	85.7	28.6	21.4	26.2	9.5	-	-	-	-	4.8
	中国[H30]	94	62.8	72.3	31.9	7.4	25.5	13.8	2.1	1.1	4.3	1.1	-
	香港[今回]	16	62.5	93.8	6.3	12.5	25.0	12.5	-	-	-	-	12.5
	香港[H30]	106	36.8	84.0	18.9	13.2	17.9	7.5	3.8	-	6.6	-	-
	台湾[今回]	25	84.0	96.0	12.0	16.0	24.0	16.0	-	-	8.0	-	8.0
	台湾[H30]	141	36.2	79.4	23.4	16.3	19.9	12.1	-	-	3.5	-	-
	タイ	5	60.0	100.0	-	60.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-
	マレーシア	7	85.7	100.0	85.7	-	-	-	-	-	14.3	-	-
	その他	3	66.7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(14) 大分の滞在時間【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

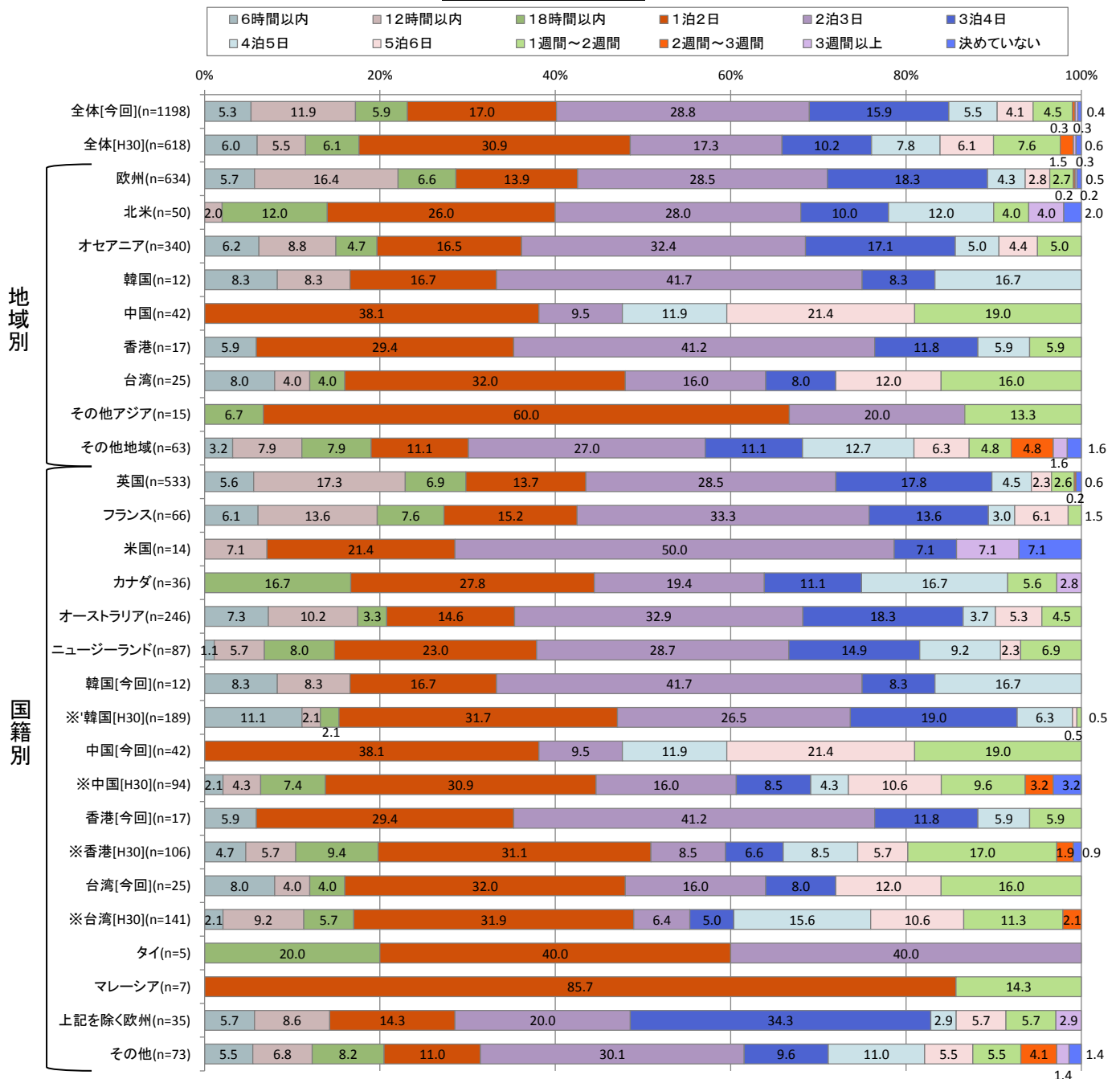
■こちらへの旅行の滞在時間を教えてください。(ひとつだけ)

○大分の滞在時間は、「2泊3日」が28.8%で最も多く、次いで「1泊2日」が17.0%、「3泊4日」が15.9%となっています。平成30年度調査と比較すると、「2泊3日」の割合が約12ポイント増加しています。

○国籍別にみると、英国では「12時間以内」が17.3%で他の国に比べて多くなっています。米国では「3週間以上」と「決めていない」がそれぞれ7.1%で他の国に比べて多くなっています。カナダでは「4泊5日」が16.7%で他の国に比べて多くなっています。

○中国では「5泊6日」が21.4%、「1週間～2週間」が19.0%で他の国に比べて多くなっています。台湾では「1週間～2週間」が16.0%で他の国に比べて多くなっています。マレーシアでは「1泊2日」が85.7%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分の滞在時間



(15) 大分で利用した宿泊施設の種類【別府・由布院のみ】

■こちらで宿泊したまたは宿泊予定の方にお尋ねします。どの宿泊施設を利用しましたか？
(いくつでも)

○大分で利用した宿泊施設の種類（別府・由布院調査）は、「ホテル（洋室中心）」が48.5%で最も多く、次いで「旅館（和室中心）」が46.2%、「有償での住宅宿泊（民泊・農泊）」が13.1%となっています。

○国籍別にみると、マレーシアでは「有償での住宅宿泊（民泊・農泊）」が71.4%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分で利用した宿泊施設の種類

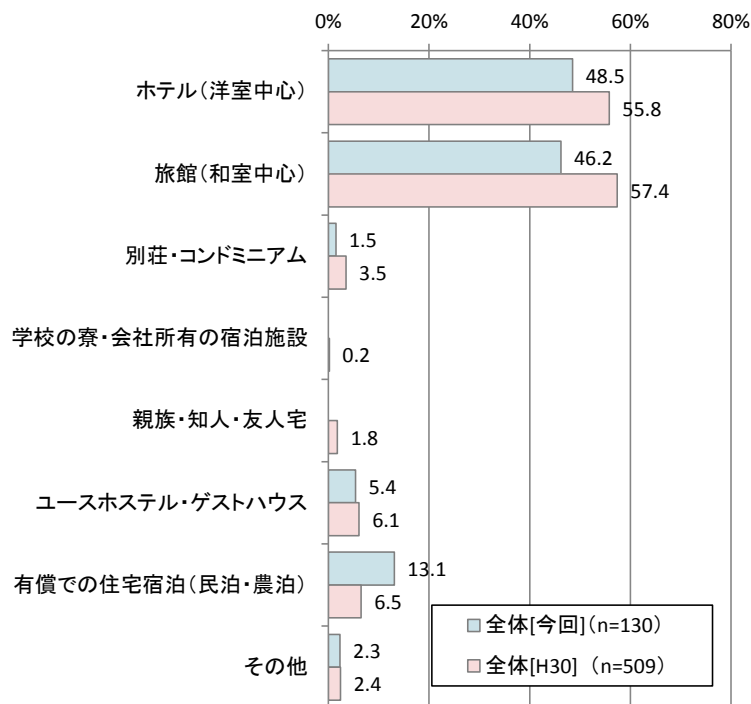


表 大分で利用した宿泊施設の種類

国籍・地域	全体 (n)	ホテル (洋室中心)	旅館 (和室中心)	別荘・コンドミニアム	学校の寮・会社所有	親族・知人・友人宅	ユースホステル・ゲストハウス	有償での住宅宿泊 (民泊・農泊)	その他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	130	48.5	46.2	1.5	-	-	5.4	13.1	2.3
欧州	13	53.8	15.4	-	-	-	7.7	7.7	15.4
北米	7	28.6	57.1	-	-	-	14.3	-	14.3
オセアニア	9	77.8	22.2	-	-	-	-	-	-
韓国[今回]	10	40.0	50.0	-	-	-	10.0	-	-
韓国[H30]	160	50.6	65.0	0.6	-	0.6	6.9	1.3	1.9
中国[今回]	42	54.8	57.1	2.4	-	-	2.4	19.0	-
中国[H30]	81	61.7	53.1	8.6	-	1.2	1.2	11.1	1.2
香港[今回]	15	46.7	46.7	-	-	-	6.7	6.7	-
香港[H30]	85	63.5	51.8	3.5	-	-	5.9	7.1	2.4
台湾[今回]	21	38.1	57.1	4.8	-	-	9.5	9.5	-
台湾[H30]	117	56.4	64.1	5.1	0.9	0.9	6.0	10.3	0.9
タイ	4	100.0	25.0	-	-	-	-	-	-
マレーシア	7	14.3	14.3	-	-	-	-	71.4	-
その他	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-

(16) ファンゾーン内での利用金額【公式ファンゾーンのみ】

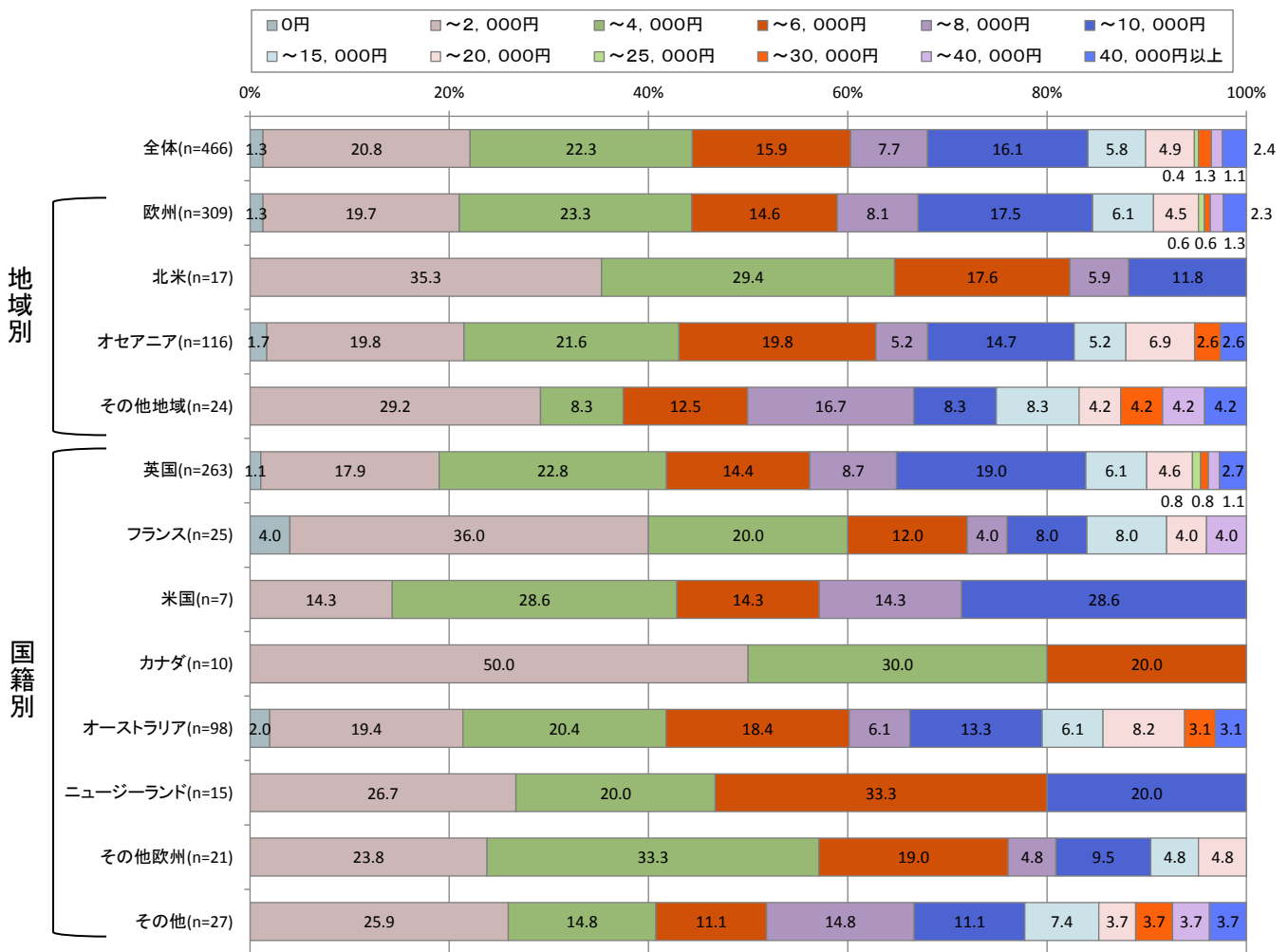
■本日、ファンゾーン内（現在いる会場）で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。

・飲食費

○ファンゾーン内での利用金額について飲食費（公式ファンゾーン調査）は、「～4,000円」が22.3%で最も多く、次いで「～2,000円」が20.8%、「～10,000円」が16.1%、「～6,000円」が15.9%となっています。

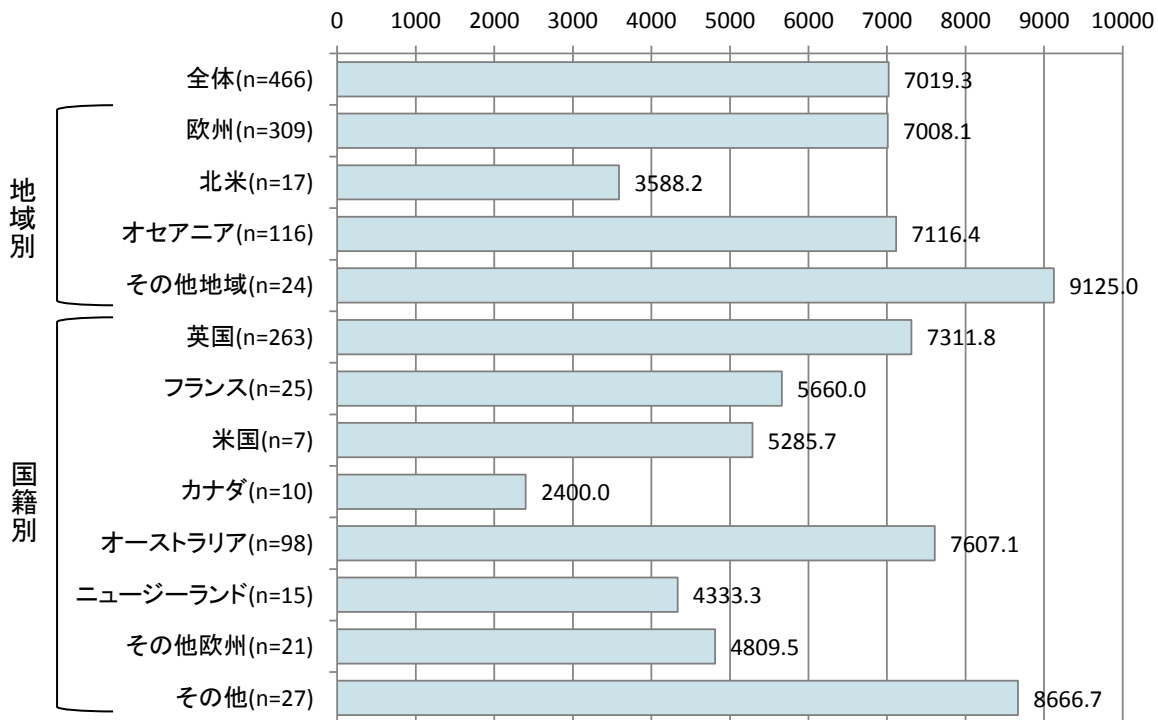
○国籍別にみると、カナダでは「～2,000円」が50.0%で他の国に比べて多くなっています。

図 ファンゾーン内での利用金額 飲食費



○ファンゾーン内での利用金額について飲食費（平均値）は、国籍別にみると、オーストラリアが約 7,600 円、英国が約 7,300 円で他の国に比べて高くなっています。その他、フランスは約 5,700 円、米国は約 5,300 円、カナダは約 2,400 円、ニュージーランドは約 4,300 円となっています。

図 ファンゾーン内での利用金額 飲食費（平均値）



※平均値の算出換算表

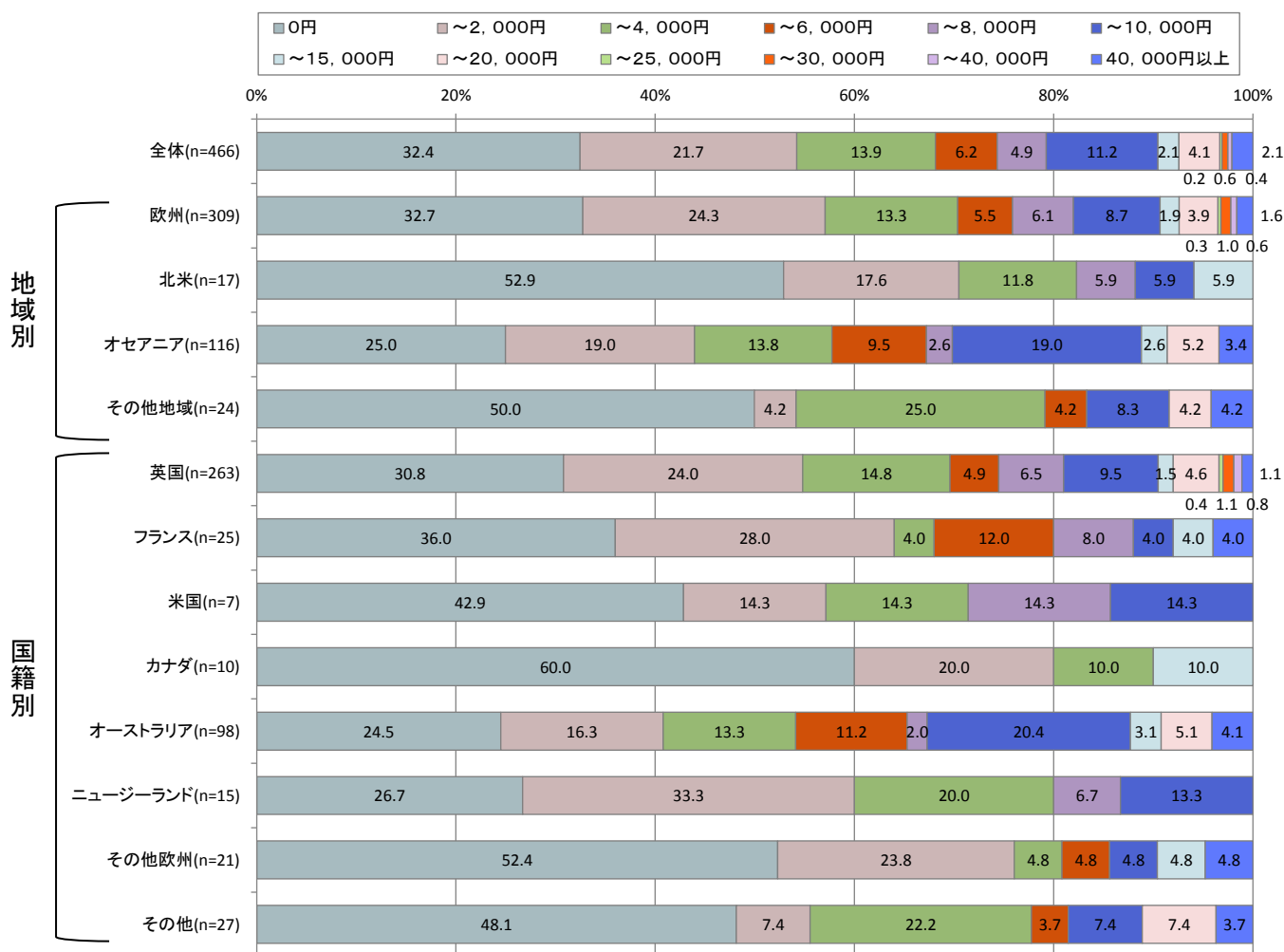
選択肢	0円	～2,000円	～4,000円	～6,000円	～8,000円	～10,000円	～15,000円	～20,000円	～25,000円	～30,000円	～40,000円	～40,000円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

・その他買物代

○ファンゾーン内での利用金額についてその他買物代（公式ファンゾーン調査）は、「0円」が32.4%で最も多く、次いで「～2,000円」が21.7%、「～4,000円」が13.9%、「～10,000円」が11.2%となっています。

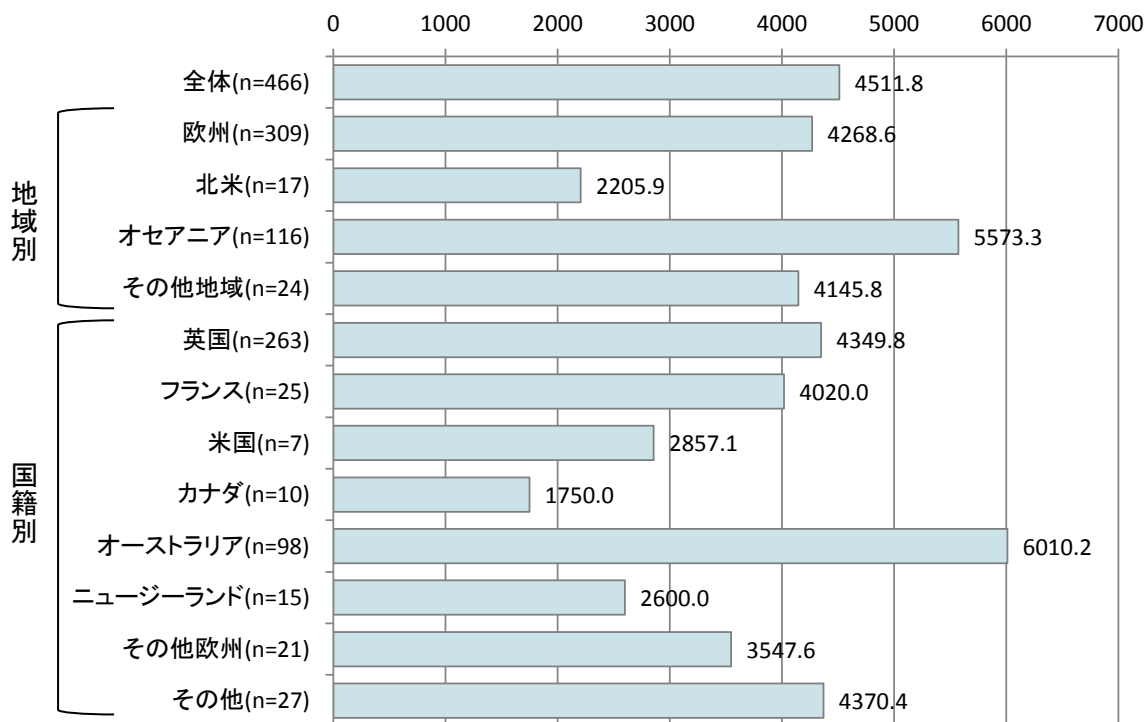
○国籍別にみると、オーストラリアでは「～10,000円」が20.4%で他の国に比べて多くなっています。

図 ファンゾーン内での利用金額 その他買物代



○ファンゾーン内での利用金額についてその他買物代（平均値）は、国籍別にみると、オーストラリアが約6,000円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約4,300円、フランスは約4,000円、米国は約2,900円、カナダは約1,800円、ニュージーランドは約2,600円となっています。

図 ファンゾーン内での利用金額 その他買物代（平均値）



※平均値の算出換算表

選択肢	0円	～2,000円	～4,000円	～6,000円	～8,000円	～10,000円	～15,000円	～20,000円	～25,000円	～30,000円	～40,000円	～40,000円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

(17) 大分での利用金額【大分スポーツ公園・公式ファンゾーン・別府・由布院】

■こちらへの旅行の滞在時間内で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。

※公式ファンゾーン調査では、公式ファンゾーン内の利用金額を除く金額

・宿泊料金（食事あり・なし含む）

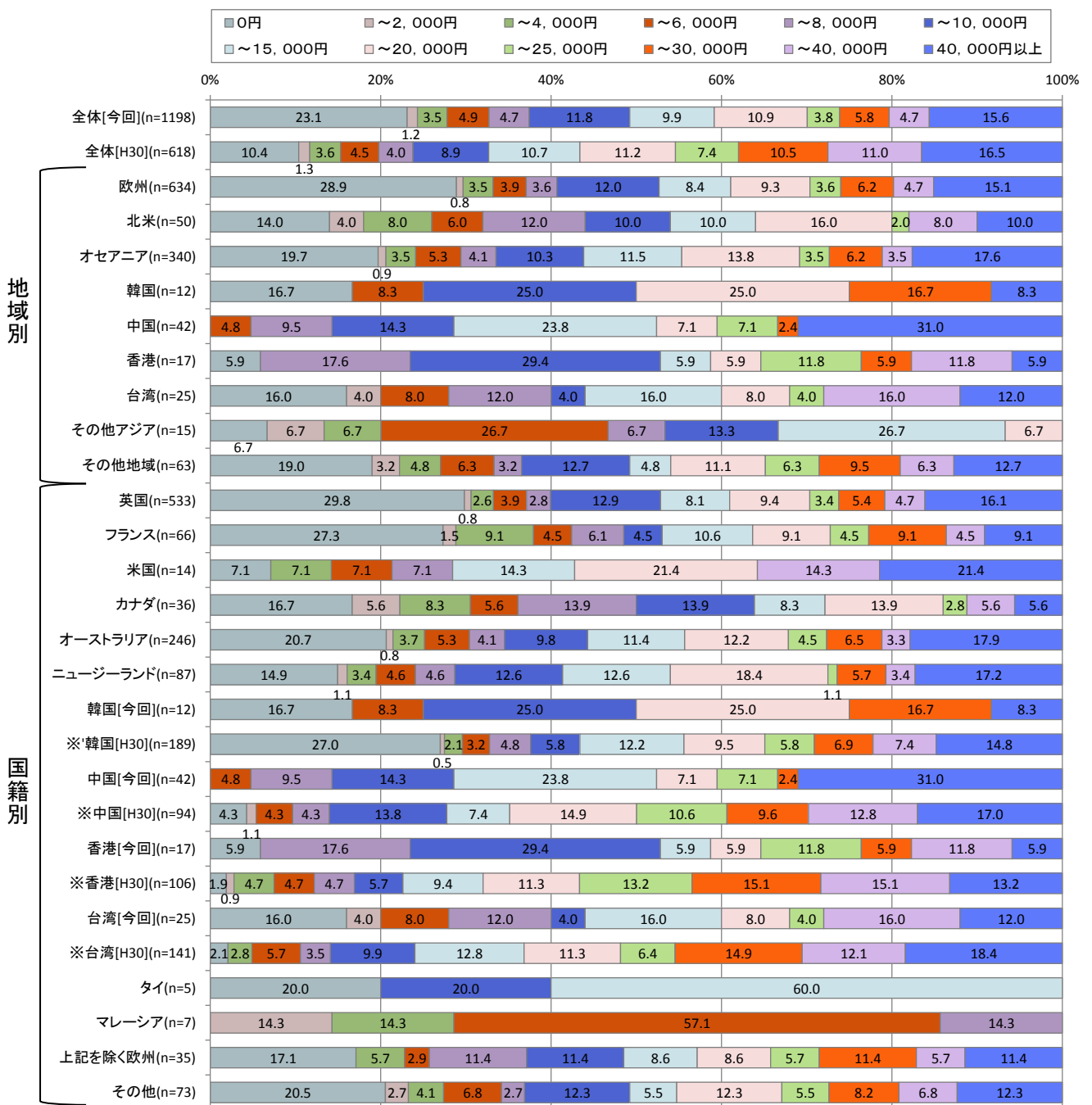
○大分での利用金額について宿泊料金は、「0円」が23.1%で最も多く、次いで「40,000円以上」が15.6%、「～10,000円」が11.8%、「～20,000円」が10.9%となっています。

○国籍別にみると、英国では「0円」が29.8%で他の国に比べて多くなっています。

○中国では「40,000円以上」が31.0%で他の国に比べて多くなっています。

台湾では「～40,000円」が16.0%で他の国に比べて多くなっています。

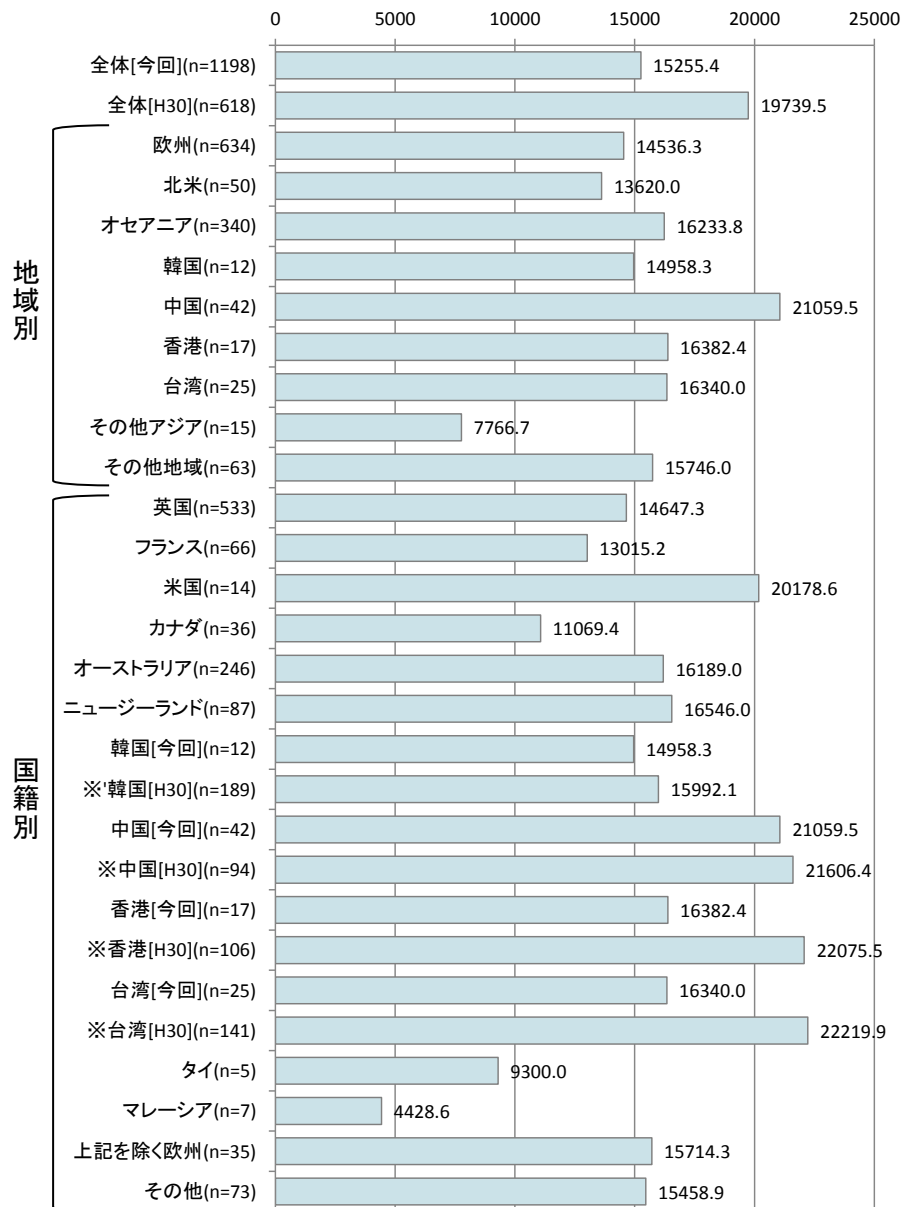
図 大分での利用金額 宿泊料金（食事あり・なし含む）



○大分での利用金額について宿泊料金（平均値）は、国籍別にみると、中国が約 21,100 円、米国が約 20,200 円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約 14,600 円、フランスは約 13,000 円、カナダは約 11,100 円、オーストラリアは約 16,200 円、ニュージーランドは約 16,500 円となっています。

○韓国は約 15,000 円、香港は約 16,400 円、台湾は約 16,300 円となっています。

図 大分での利用金額 宿泊料金（食事あり・なし含む）（平均値）



※平均値の算出換算表

選択肢	0円	～2,000円	～4,000円	～6,000円	～8,000円	～10,000円	～15,000円	～20,000円	～25,000円	～30,000円	～40,000円	～40,000円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

○大分県の滞在日数別にみると、概ね滞在日数が長いほど、宿泊料金の平均値も高くなっている。

表 大分での利用金額 宿泊料金（食事あり・なし含む）

		全 体 (n)	0 円	2 0 0 0 円	4 0 0 0 円	6 0 0 0 円	8 0 0 0 円	1 0 0 0 円	1 5 0 0 円	2 0 0 0 円	2 5 0 0 円	3 0 0 0 円	4 0 0 0 円	4 0 0 0 円 以上	平均 値
全体		1198	23.1	1.2	3.5	4.9	4.7	11.8	9.9	10.9	3.8	5.8	4.7	15.6	15255.4
大 分 県 の 滞 在 日 数	0泊	276	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	1泊2日	204	-	4.4	9.3	11.8	9.3	15.2	14.7	13.2	5.9	3.9	3.4	8.8	14218.1
	2泊3日	345	-	0.9	4.6	3.8	4.6	17.4	11.6	18.8	4.9	8.1	7.5	17.7	20023.2
	3泊4日	191	-	0.5	2.6	8.9	3.1	14.7	13.6	10.5	3.7	11.0	6.3	25.1	21701.6
	4泊5日	66	-	-	-	3.0	10.6	12.1	12.1	16.7	7.6	4.5	3.0	30.3	22553.0
	5泊6日	49	-	2.0	-	4.1	4.1	22.4	8.2	12.2	4.1	10.2	4.1	28.6	22275.5
	1週間～2週間	54	-	-	1.9	1.9	11.1	5.6	16.7	1.9	3.7	9.3	7.4	40.7	26101.9
	2週間～3週間	4	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	75.0	33125.0
	3週間以上	4	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	25.0	27500.0
	決めていない	5	-	-	20.0	-	-	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	18100.0

・ 飲食費

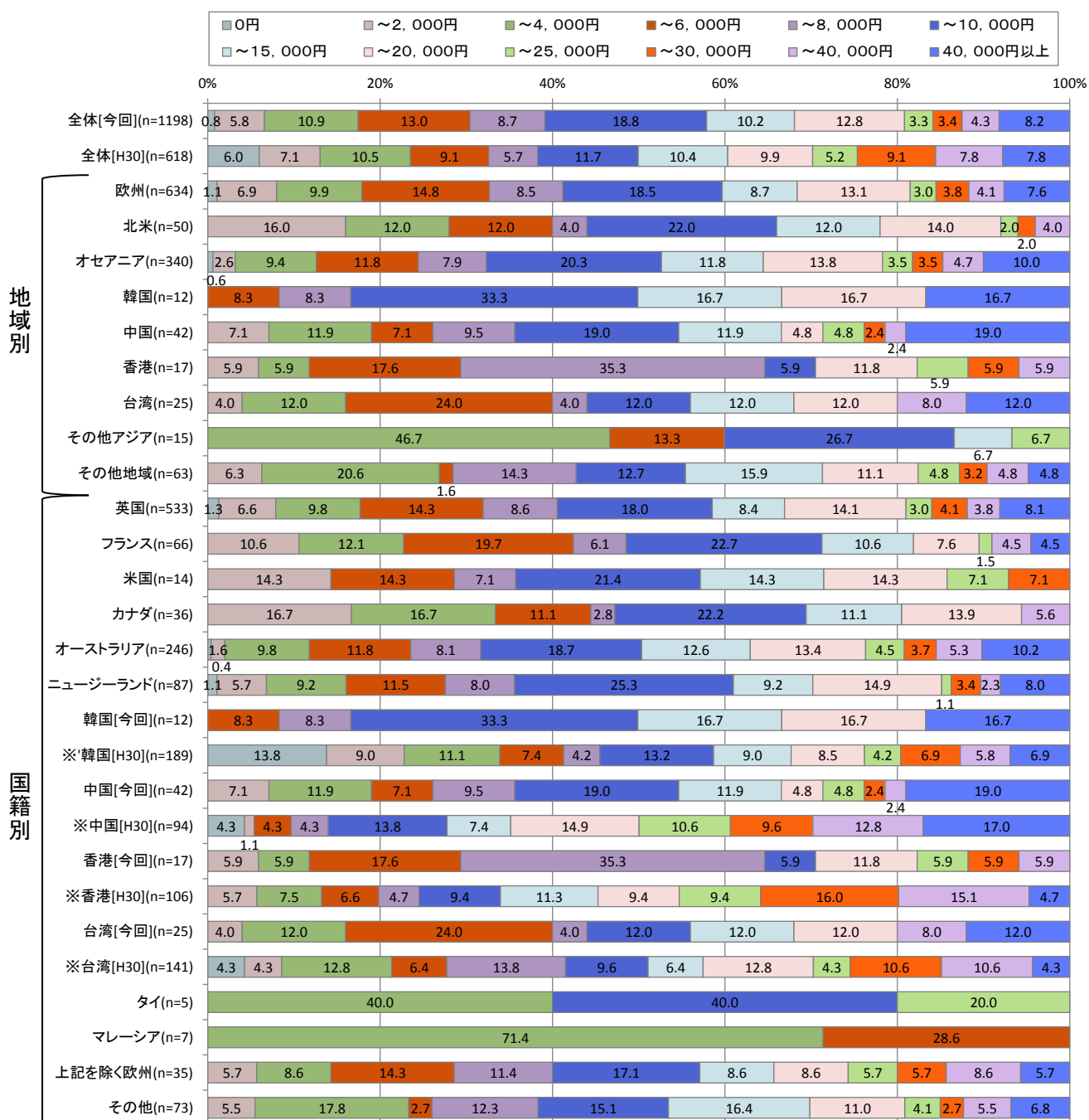
○大分での利用金額について飲食費は、「～10,000円」が18.8%で最も多く、次いで「～6,000円」が13.0%、「～20,000円」が12.8%、「～4,000円」が10.9%、「～15,000円」が10.2%となっています。

○国籍別にみると、カナダでは「～2000円」が16.7%で他の国に比べて多くなっています。

○中国では「40,000円以上」が19.0%で他の国に比べて多くなっています。

香港では「～8,000円」が35.3%で他の国に比べて多くなっています。

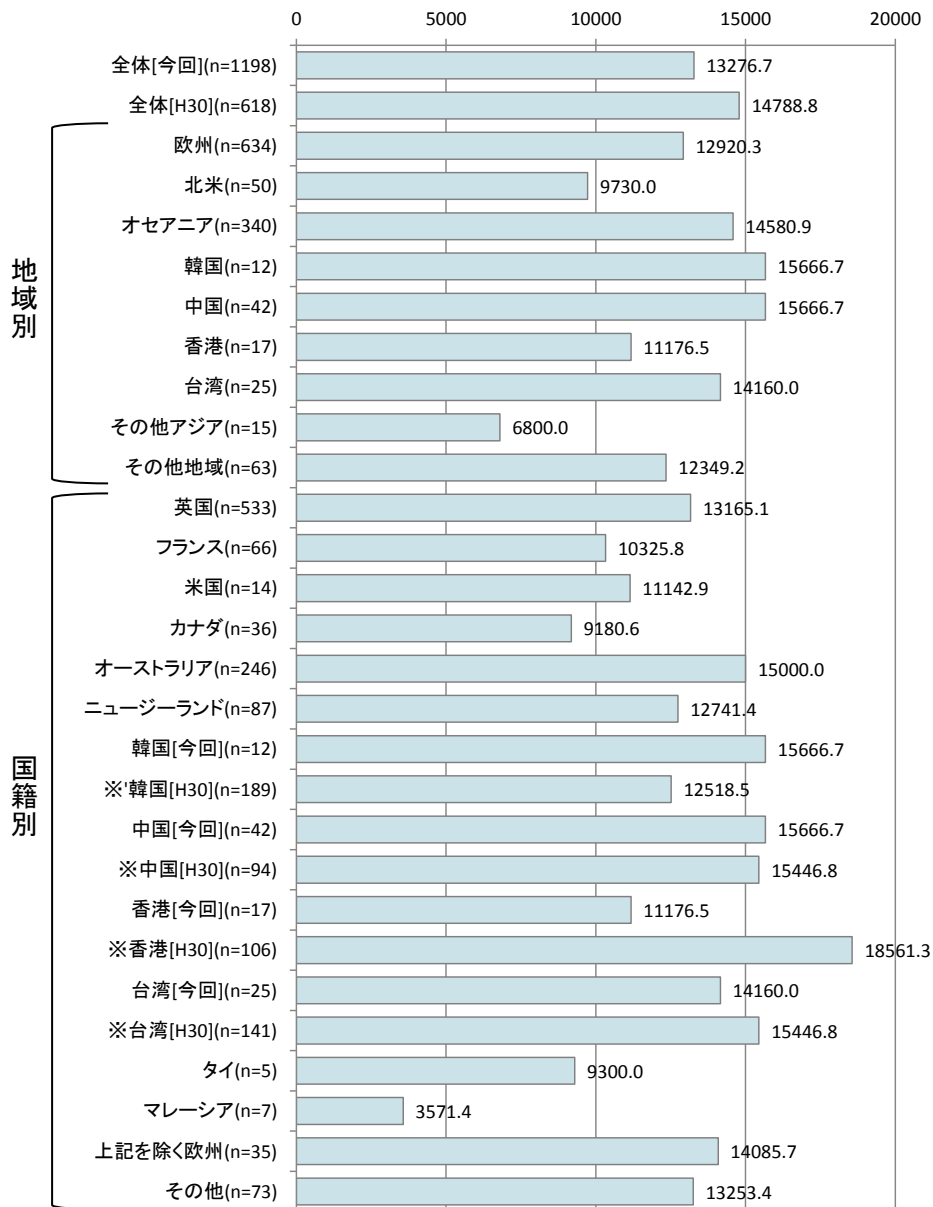
図 大分での利用金額 飲食費



○大分での利用金額について飲食費（平均値）は、国籍別にみると、韓国と中国が約 15,700 円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約 13,200 円、フランスは約 10,300 円、米国は約 11,100 円、カナダは約 9,200 円、オーストラリアは約 15,000 円、ニュージーランドは約 12,700 円となっています。

○香港は約 11,200 円、台湾は約 14,200 円となっています。

図 大分での利用金額 飲食費（平均値）



※平均値の算出換算表

選択肢	0円	～2,000円	～4,000円	～6,000円	～8,000円	～10,000円	～15,000円	～20,000円	～25,000円	～30,000円	～40,000円	～40,000円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

○大分県の滞在日数別にみると、3泊以上を境に平均額が15,000円以上となっている。

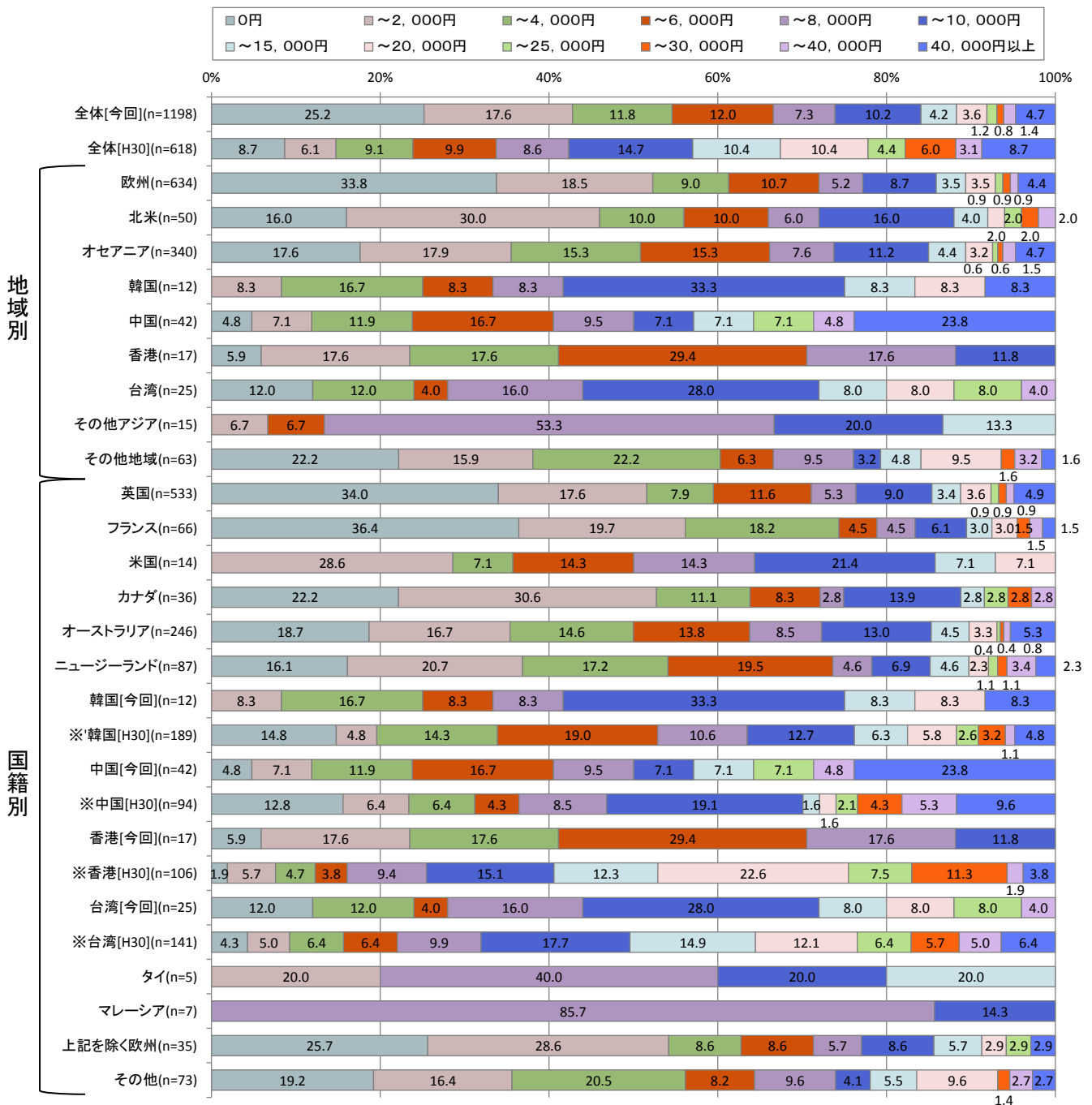
表 大分での利用金額 飲食費

	全体 (n)	0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	5 0 0 0 円	4 0 0 0 0 円 以上	平均 値
全体	1198	0.8	5.8	10.9	13.0	8.7	18.8	10.2	12.8	3.3	3.4	4.3	8.2	13276.7			
大分県の滞在日数	0泊	276	2.9	11.2	12.7	20.7	9.1	19.9	6.2	8.7	1.1	-	2.9	4.7	9387.7		
	1泊2日	204	-	7.8	23.0	13.7	7.4	20.1	10.3	5.9	3.4	2.0	2.5	3.9	9833.3		
	2泊3日	345	-	5.5	8.4	12.8	8.1	17.7	11.9	17.4	2.9	4.9	3.5	7.0	13640.6		
	3泊4日	191	-	0.5	5.8	7.3	8.9	21.5	10.5	16.2	4.2	6.3	6.8	12.0	17117.8		
	4泊5日	66	-	1.5	4.5	7.6	3.0	18.2	9.1	15.2	7.6	4.5	7.6	21.2	20257.6		
	5泊6日	49	2.0	-	4.1	6.1	18.4	10.2	18.4	20.4	4.1	2.0	8.2	6.1	15285.7		
	1週間～2週間	54	-	-	1.9	9.3	14.8	13.0	13.0	9.3	5.6	5.6	3.7	24.1	19666.7		
	2週間～3週間	4	-	-	-	-	-	25.0	-	25.0	-	25.0	25.0	-	22250.0		
	3週間以上	4	-	-	-	-	-	50.0	-	-	25.0	-	25.0	-	18875.0		
	決めていない	5	-	40.0	40.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	4100.0		

・交通費（こちらで）

- 大分での利用金額について交通費は、「0円」が25.2%で最も多く、次いで「～2,000円」が17.6%、「～6,000円」が12.0%、「～4,000円」が11.8%、「～10,000円」が10.2%となっています。
- 国籍別にみると、英国とフランスでは「0円」が他の国に比べて多くなっています。
カナダでは「～2,000円」が30.6%で他の国に比べて多くなっています。
- 韓国と台湾では「～10,000円」が他の国に比べて多くなっています。
中国では「40,000円以上」が23.8%で他の国に比べて多くなっています。

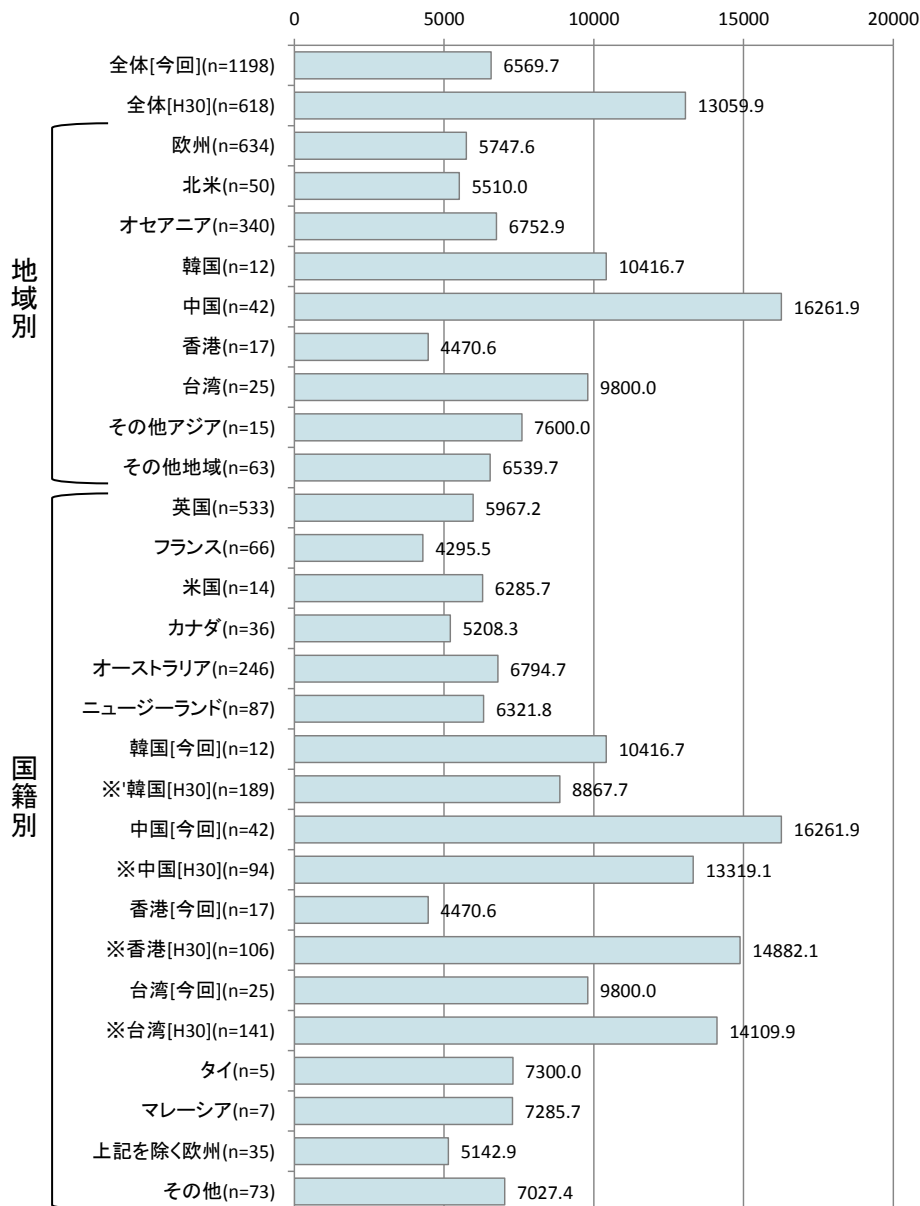
図 大分での利用金額 交通費（こちらで）



○大分での利用金額について交通費（平均値）は、国籍別にみると、中国が約 16,300 円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約 6,000 円、フランスは約 4,300 円、米国は約 6,300 円、カナダは約 5,200 円、オーストラリアは約 6,800 円、ニュージーランドは約 6,300 円となっています。

○韓国は約 10,400 円、香港は約 4,500 円、台湾は約 9,800 円となっています。

図 大分での利用金額 交通費（こちらで）（平均値）



※平均値の算出換算表

選択肢	0円	～2,000円	～4,000円	～6,000円	～8,000円	～10,000円	～15,000円	～20,000円	～25,000円	～30,000円	～40,000円	～40,000円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

○大分県の滞在日数別にみると、概ね4泊以上を境に平均額が10,000～15,000円となっている。

表 大分での利用金額 交通費（こちらで）

		全 体 (n)	0 円	5 2 0 0 0 円	5 4 0 0 0 円	5 6 0 0 0 円	5 8 0 0 0 円	5 1 0 0 0 円	5 1 5 0 0 円	5 2 0 0 0 円	5 2 5 0 0 円	5 3 0 0 0 円	5 4 0 0 0 円	4 0 0 0 0 円 以上	平 均 値
全体		1198	25.2	17.6	11.8	12.0	7.3	10.2	4.2	3.6	1.2	0.8	1.4	4.7	6569.7
大分県の滞在日数	0泊	276	40.6	14.9	8.7	12.3	4.3	8.7	5.1	1.4	-	0.4	0.7	2.9	4512.7
	1泊2日	204	19.1	23.5	12.7	12.3	13.2	9.3	2.9	2.0	0.5	1.0	-	3.4	5458.3
	2泊3日	345	23.8	20.0	10.1	13.3	6.4	10.1	4.6	4.6	0.6	0.3	2.0	4.1	6465.2
	3泊4日	191	23.6	19.9	14.1	12.6	6.8	10.5	2.1	5.8	0.5	0.5	0.5	3.1	5641.4
	4泊5日	66	18.2	9.1	18.2	3.0	12.1	9.1	4.5	1.5	6.1	3.0	6.1	9.1	11242.4
	5泊6日	49	14.3	14.3	14.3	16.3	2.0	16.3	6.1	2.0	4.1	-	-	10.2	9122.4
	1週間～2週間	54	3.7	1.9	14.8	7.4	9.3	14.8	5.6	7.4	7.4	3.7	5.6	18.5	16842.6
	2週間～3週間	4	-	25.0	-	-	-	-	-	50.0	-	25.0	-	-	15875.0
	3週間以上	4	-	-	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	7375.0
	決めていない	5	60.0	-	20.0	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	2400.0

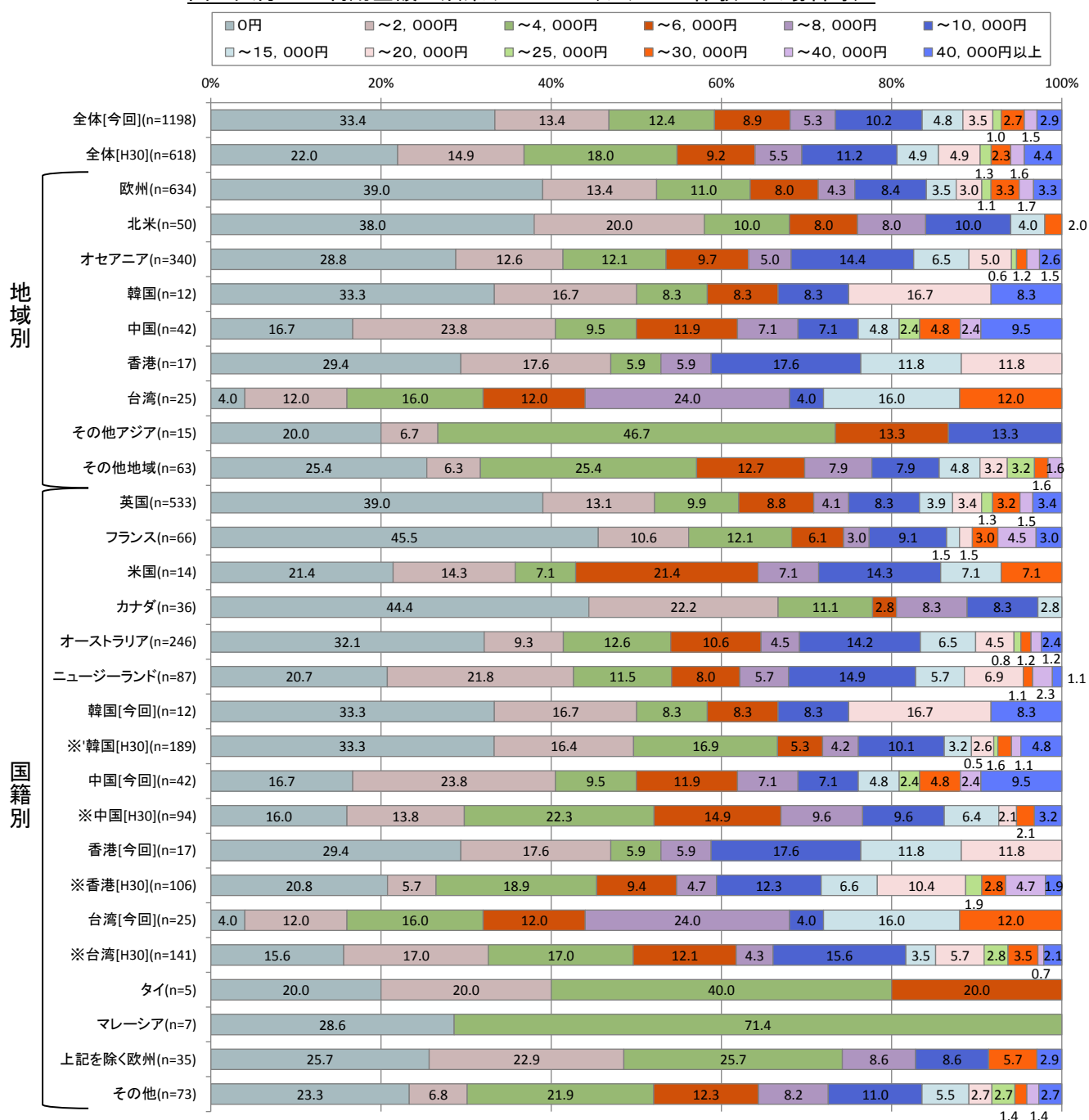
・娯楽サービス（ツアー・体験・入場料等）

○大分での利用金額について娯楽サービスは、「0円」が33.4%で最も多く、次いで「～2,000円」が13.4%、「～4,000円」が12.4%、「～10,000円」が10.2%となっています。

○国籍別にみると、英国とフランスでは「0円」が他の国に比べて多くなっています。
 ニュージーランドでは「～2,000円」が21.8%で他の国に比べて多くなっています。

○韓国では「～20,000円」が16.7%で他の国に比べて多くなっています。
 中国では「～2,000円」が23.8%、「40,000円以上」が9.5%で他の国に比べて多くなっています。
 台湾では「～8,000円」が24.0%、「～15,000円」が16.0%、「～30,000円」が12.0%で他の国に比べて多くなっています。

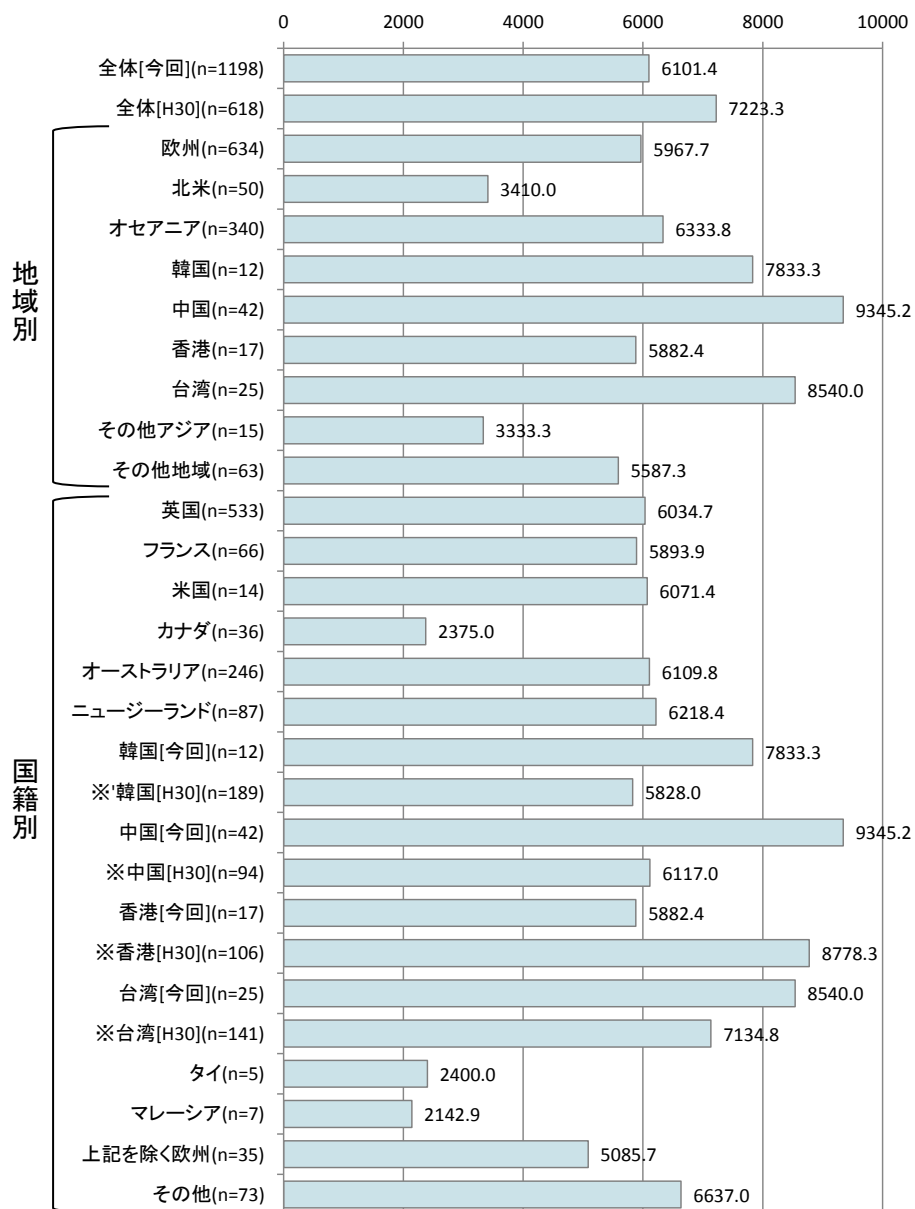
図 大分での利用金額 娯楽サービス（ツアー・体験・入場料等）



○大分での利用金額について娯楽サービス（平均値）は、国籍別にみると、中国が約9,300円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約6,000円、フランスは約5,900円、米国は約6,100円、カナダは約2,400円、オーストラリアは約6,100円、ニュージーランドは約6,200円となっています。

○韓国は約7,800円、香港は約5,900円、台湾は約8,500円となっています。

図 大分での利用金額 娯楽サービス（ツアー・体験・入場料等）（平均値）



※平均値の算出換算表

選択肢	0円	～2,000円	～4,000円	～6,000円	～8,000円	～10,000円	～15,000円	～20,000円	～25,000円	～30,000円	～40,000円	～40,000円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

○大分県の滞在日数別にみると、概ね1週間以上を境に平均額が10,000円前後となっている。

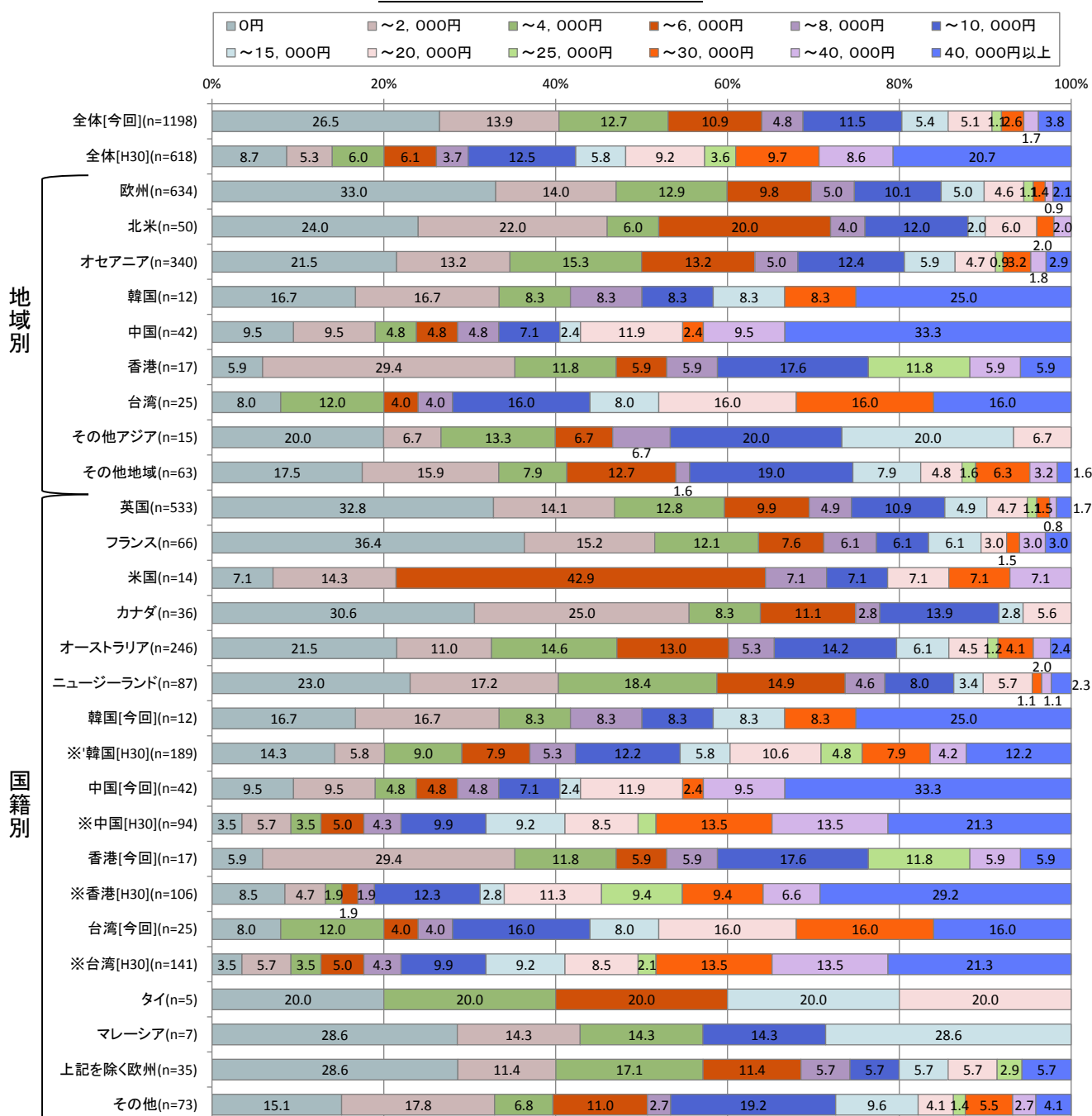
表 大分での利用金額 娯楽サービス（ツアー・体験・入場料等）

		全 体 (n)	0 円	2 0 0 0 円	4 0 0 0 円	6 0 0 0 円	8 0 0 0 円	1 0 0 0 円	1 5 0 0 円	2 0 0 0 円	2 5 0 0 円	3 0 0 0 円	4 0 0 0 円	4 0 0 0 円 以上	平均 値
全体		1198	33.4	13.4	12.4	8.9	5.3	10.2	4.8	3.5	1.0	2.7	1.5	2.9	6101.4
大 分 県 の 滞 在 日 数	0泊	276	47.8	11.2	9.1	8.0	4.7	6.2	4.3	3.3	0.7	2.2	1.1	1.4	4501.8
	1泊2日	204	37.3	15.2	14.7	7.4	5.4	8.3	3.4	2.9	2.0	2.0	0.5	1.0	4576.0
	2泊3日	345	29.9	13.3	13.0	11.0	4.9	11.9	3.8	3.8	0.3	2.9	2.3	2.9	6453.6
	3泊4日	191	29.3	12.6	8.4	8.4	5.8	13.1	6.3	4.7	1.0	3.7	2.1	4.7	7848.2
	4泊5日	66	19.7	10.6	24.2	6.1	4.5	15.2	4.5	3.0	1.5	3.0	3.0	4.5	7969.7
	5泊6日	49	12.2	28.6	18.4	10.2	6.1	10.2	4.1	2.0	2.0	4.1	-	2.0	5959.2
	1週間～2週間	54	16.7	13.0	11.1	11.1	9.3	9.3	13.0	3.7	-	1.9	-	11.1	9722.2
	2週間～3週間	4	-	25.0	-	-	-	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	11250.0
	3週間以上	4	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	4250.0
	決めていない	5	80.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	600.0

・買物代

- 大分での利用金額について買物代は、「0円」が26.5%で最も多く、次いで「～2,000円」が13.9%、「～4,000円」が12.7%、「～10,000円」が11.5%、「～6,000円」が10.9%となっています。
- 国籍別にみると、英国では「0円」が32.8%で他の国に比べて多くなっています。
米国では「～6,000円」が42.9%で他の国に比べて多くなっています。
- 韓国では「40,000円以上」が25.0%で他の国に比べて多くなっています。
中国では「～20,000円」が11.9%、「～40,000円」が9.5%、「40,000円以上」が33.3%で他の国に比べて多くなっています。
香港では「～25,000円」が11.8%で他の国に比べて多くなっています。
台湾では「～20,000円」「～30,000円」「40,000円以上」がそれぞれ16.0%で他の国に比べて多くなっています。

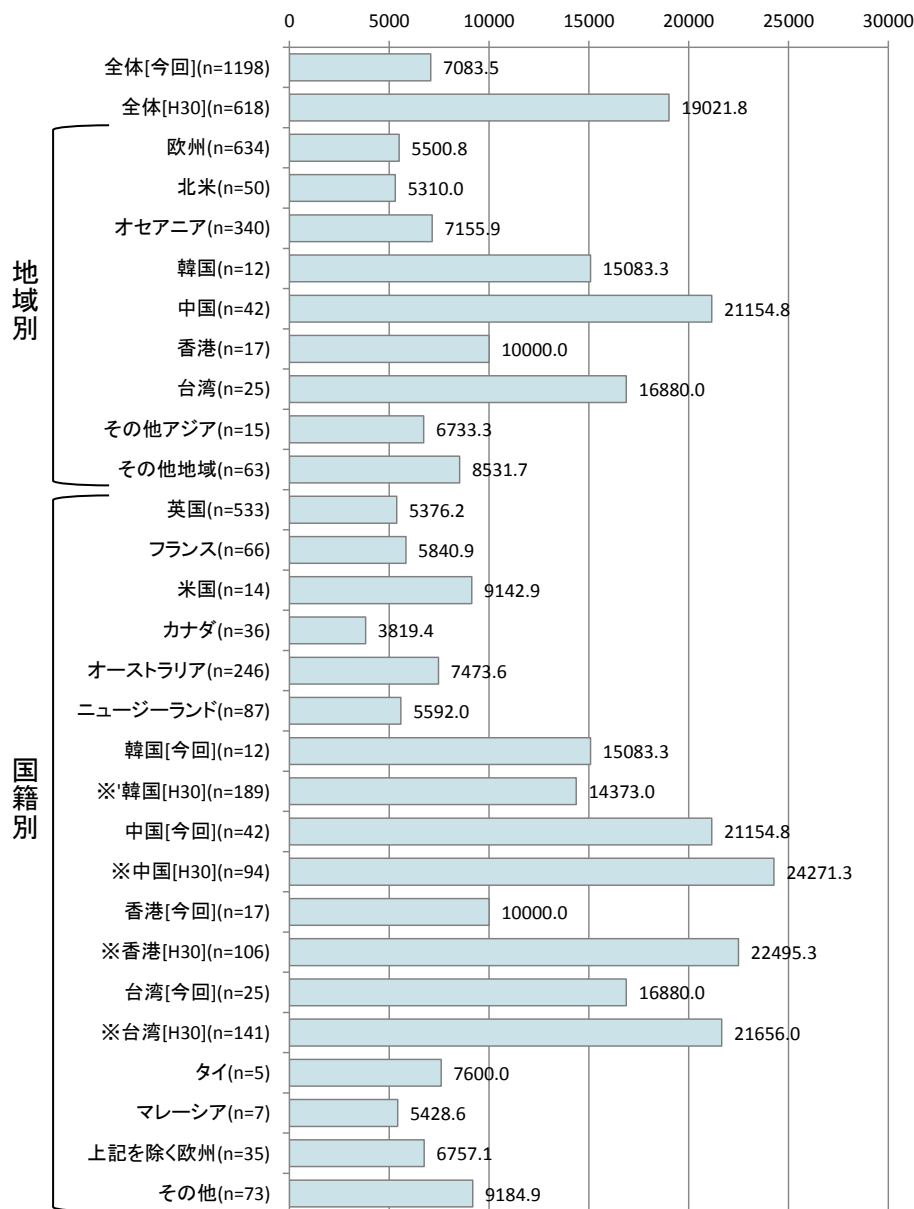
図 大分での利用金額 買物代



○大分での利用金額について買物代（平均値）は、国籍別にみると、中国が約 21,200 円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約 5,400 円、フランスは約 5,800 円、米国は約 9,100 円、カナダは約 3,800 円、オーストラリアは約 7,500 円、ニュージーランドは約 5,600 円となっています。

○韓国は約 15,000 円、香港は約 10,000 円、台湾は約 16,900 円となっています。

図 大分での利用金額 買物代（平均値）



※平均値の算出換算表

選択肢	0円	～2,000円	～4,000円	～6,000円	～8,000円	～10,000円	～15,000円	～20,000円	～25,000円	～30,000円	～40,000円	～40,000円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

○大分県の滞在日数別にみると、5泊以上を境に平均額が10,000円を超えている。

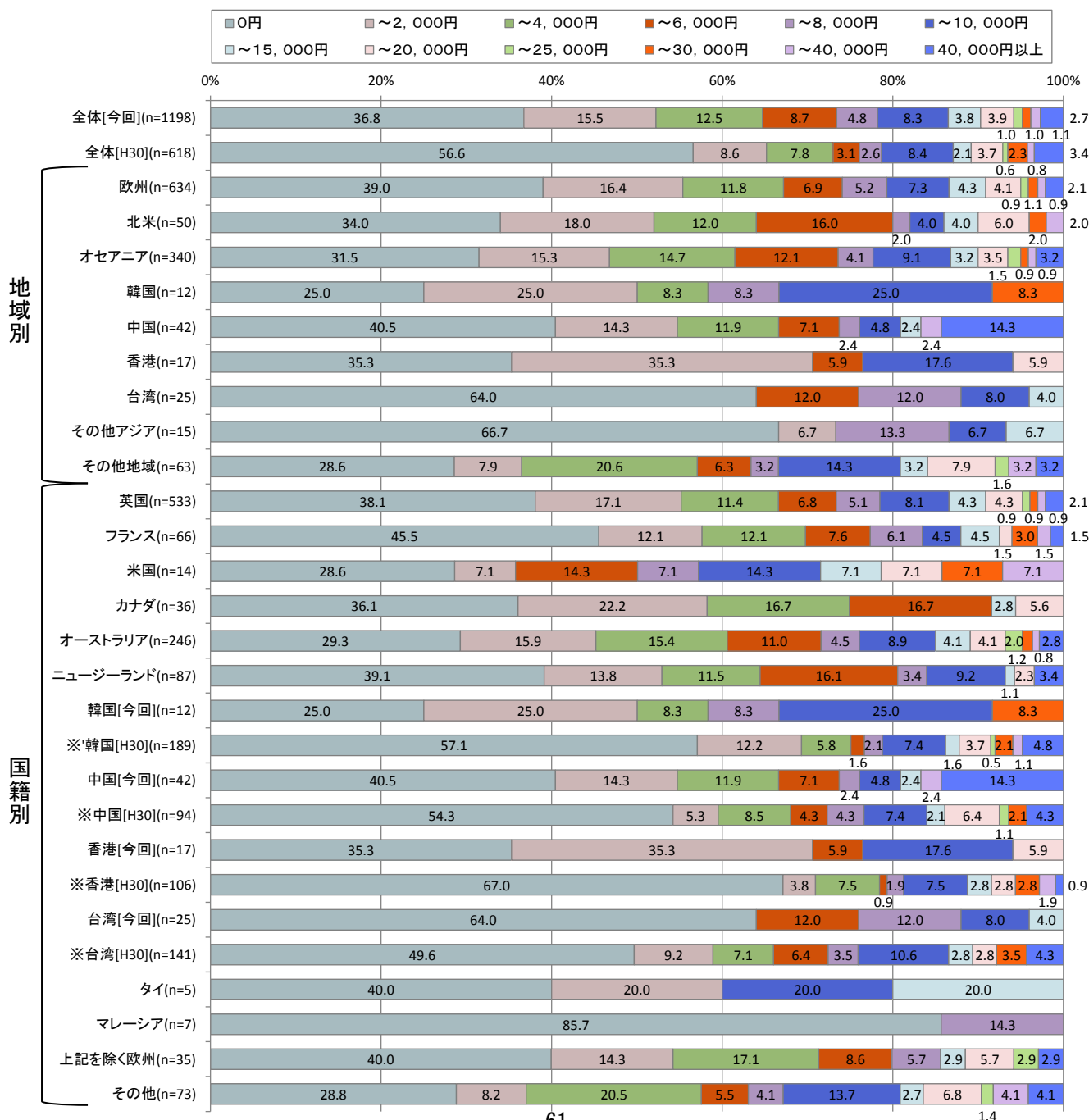
表 大分での利用金額 買物代

		全体 (n)	0円	2,000円	4,000円	6,000円	8,000円	10,000円	15,000円	20,000円	25,000円	30,000円	40,000円	40,000円以上	平均値
全体		1198	26.5	13.9	12.7	10.9	4.8	11.5	5.4	5.1	1.1	2.6	1.7	3.8	7083.5
大分県の滞在日数	0泊	276	39.5	11.2	10.9	10.9	4.0	10.5	5.8	1.4	1.1	0.7	1.4	2.5	5150.4
	1泊2日	204	31.4	17.6	14.7	5.4	2.9	12.3	3.4	6.4	0.5	1.0	1.0	3.4	5835.8
	2泊3日	345	22.0	13.6	13.9	13.3	5.5	11.6	7.0	4.9	0.9	2.3	1.4	3.5	7113.0
	3泊4日	191	24.6	14.7	15.2	9.9	4.7	12.0	6.3	4.7	2.6	2.1	1.0	2.1	6492.1
	4泊5日	66	12.1	13.6	10.6	16.7	7.6	10.6	3.0	10.6	1.5	4.5	6.1	3.0	9931.8
	5泊6日	49	12.2	14.3	8.2	12.2	10.2	10.2	2.0	12.2	-	8.2	4.1	6.1	11153.1
	1週間～2週間	54	7.4	14.8	5.6	11.1	5.6	13.0	5.6	5.6	-	9.3	1.9	20.4	15435.2
	2週間～3週間	4	25.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	25.0	-	-	11375.0
	3週間以上	4	25.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	25.0	-	-	15625.0
	決めていない	5	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	7300.0

・その他

- 大分での利用金額についてその他は、「0円」が36.8%で最も多く、次いで「～2,000円」が15.5%、「～4,000円」が12.5%となっています。
- 国籍別にみると、米国では「～40,000」が7.1%で他の国に比べて多くなっています。
ニュージーランドは「～6,000円」が16.1%で他の国に比べて多くなっています。
- 韓国では「～10,000円」が25.0%、「～30,000円」が8.3%で他の国に比べて多くなっています。
中国では「40,000円以上」が14.3%で他の国に比べて多くなっています。
香港では「～2,000円」が35.3%で他の国に比べて多くなっています。
台湾では「0円」が64.0%で他の国に比べて多くなっています。

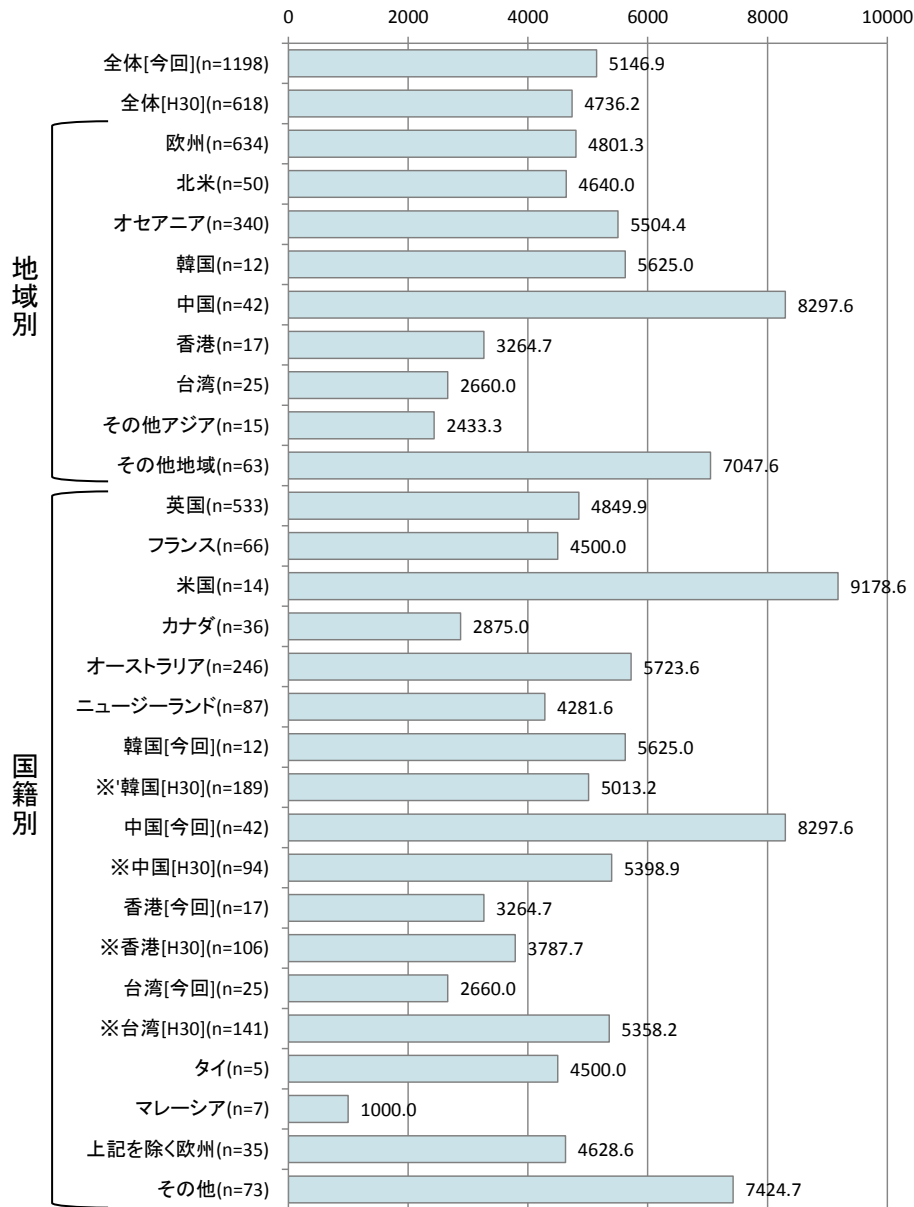
図 大分での利用金額 その他



○大分での利用金額についてその他（平均値）は、国籍別にみると、米国が9,200円、中国が約8,300円で他の国に比べて高くなっています。その他、英国は約4,800円、フランスは約4,500円、カナダは約2,900円、オーストラリアは約5,700円、ニュージーランドは約4,300円となっています。

○韓国は約5,600円、香港は約3,300円、台湾は約2,700円となっています。

図 大分での利用金額 その他（平均値）



※平均値の算出換算表

選択肢	0円	～2,000円	～4,000円	～6,000円	～8,000円	～10,000円	～15,000円	～20,000円	～25,000円	～30,000円	～40,000円	～40,000円以上
換算値	0	1,000	3,000	5,000	7,000	9,000	12,500	17,500	22,500	27,500	35,000	40,000

○大分県の滞在日数別にみると、1週間以上を境に平均額が10,000円前後となっている。

表 大分での利用金額 その他

		全 体 (<i>n</i>)	0 円	2 ,000 円	4 ,000 円	6 ,000 円	8 ,000 円	1 0 ,000 円	1 5 ,000 円	2 0 ,000 円	2 5 ,000 円	3 0 ,000 円	4 0 ,000 円	4 0 ,000 円 以上	平均 値	
全 体		1198	36.8	15.5	12.5	8.7	4.8	8.3	3.8	3.9	1.0	1.0	1.1	2.7	5146.9	
大 分 県 の 滞 在 日 数	0泊	276	47.8	12.7	10.5	6.2	5.1	7.6	4.0	3.3	0.4	0.7	0.4	1.4	3846.0	
	1泊2日	204	44.6	18.6	11.8	6.9	3.4	4.9	4.4	3.4	-	1.0	-	1.0	3377.5	
	2泊3日	345	29.6	16.2	15.1	9.9	5.2	9.3	3.2	3.8	2.0	1.2	2.3	2.3	5879.7	
	3泊4日	191	35.6	17.3	11.5	9.4	4.2	9.4	4.7	2.6	-	1.6	0.5	3.1	5049.7	
	4泊5日	66	28.8	9.1	21.2	12.1	1.5	10.6	1.5	6.1	1.5	-	3.0	4.5	6863.6	
	5泊6日	49	26.5	16.3	12.2	12.2	6.1	6.1	4.1	6.1	4.1	2.0	-	4.1	6816.3	
	1週間～2週間	54	22.2	16.7	5.6	13.0	7.4	13.0	1.9	7.4	-	-	-	13.0	9379.6	
	2週間～3週間	4	-	25.0	-	-	25.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-	-	9875.0
	3週間以上	4	25.0	-	-	-	-	-	25.0	50.0	-	-	-	-	-	11875.0
	決めていない	5	60.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	20.0	-	8400.0

D. 今回の旅行における訪問地について

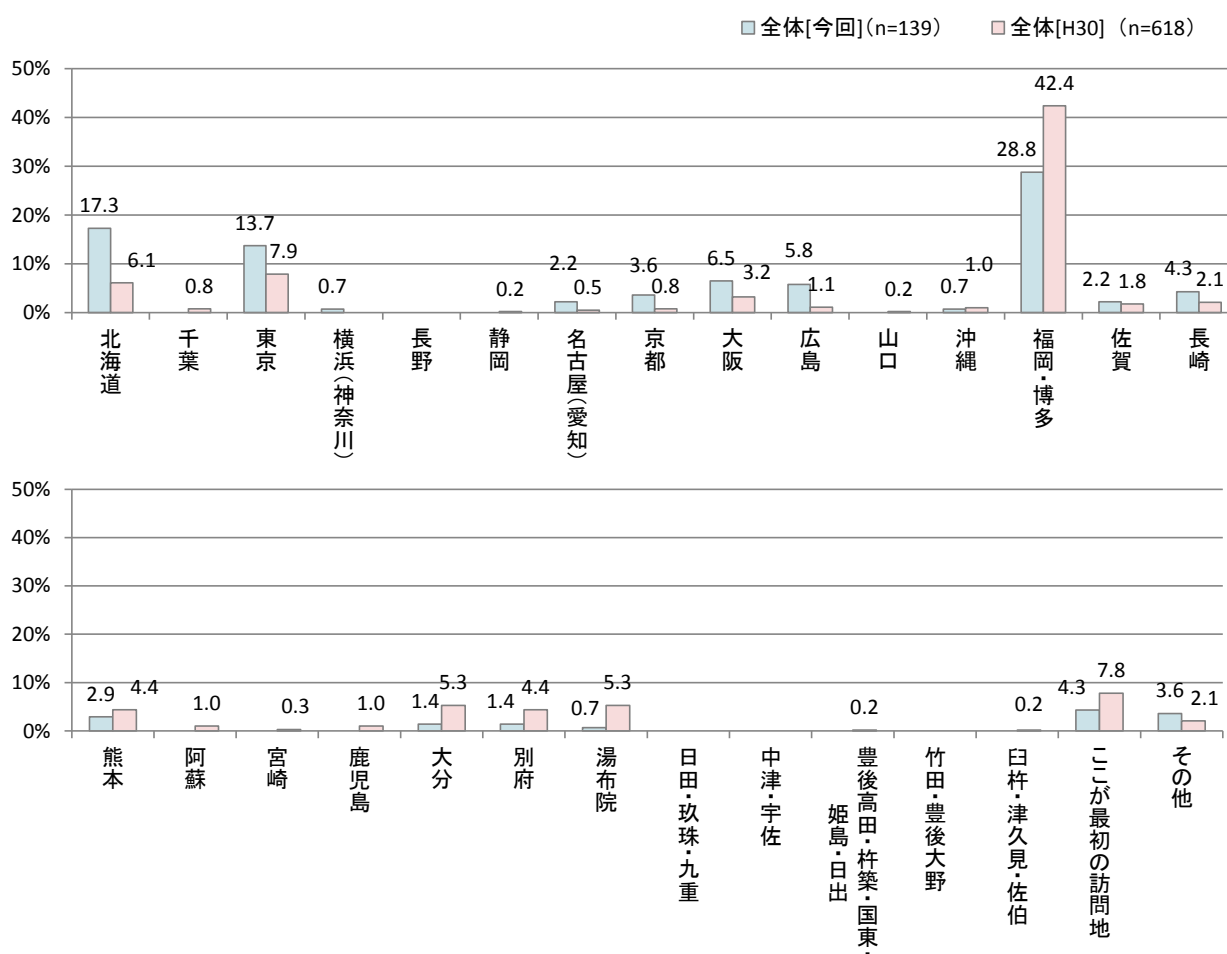
(1) 調査地点到着前の滞在地域【別府・由布院のみ】

■こちらに来る前にどこにいましたか？（ひとつだけ）

○調査地点到着前の滞在地域（別府・由布院調査）は、「福岡・博多」が28.8%で最も多く、次いで「北海道」が17.3%、「東京」が13.7%、「大阪」が6.5%、「広島」が5.8%となっています。

○平成30年度調査と比較すると、「北海道」が約11ポイント増加し、「福岡・博多」が約14ポイント減少しています。

図 調査地点到着前の滞在地域



○地域や国籍別にみると、欧州では「大阪」が23.1%、「京都」が15.4%で他の国や地域に比べて多くなっています。

オセアニアでは「広島」が33.3%、「大分（市）」が11.1%で他の国や地域に比べて多くなっています。

○台湾では「東京」が28.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

タイでは「福岡・博多」が80.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

表 調査地点到着前の滞在地域

	全体 (n)	北海道	千葉	東京	横浜 (神奈川県)	長野	静岡	名古屋 (愛知)	京都	大阪	広島	山口	沖縄	福岡・博多	佐賀	長崎	
全体	139	17.3	-	13.7	0.7	-	-	2.2	3.6	6.5	5.8	-	0.7	28.8	2.2	4.3	
国籍・地域	欧州	13	-	23.1	-	-	-	7.7	15.4	23.1	15.4	-	-	7.7	-	-	
	北米	7	-	28.6	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	14.3	-	14.3	
	オセアニア	9	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-	
	韓国[今回]	12	16.7	8.3	-	-	-	-	8.3	8.3	8.3	-	-	33.3	-	-	
	韓国[H30]	189	2.1	0.5	1.1	-	-	-	-	0.5	-	-	-	44.4	1.6	1.6	
	中国[今回]	42	23.8	4.8	2.4	-	-	2.4	2.4	2.4	-	-	-	35.7	4.8	4.8	
	中国[H30]	94	9.6	8.5	-	-	-	2.1	2.1	5.3	2.1	-	-	2.1	41.5	4.3	1.1
	香港[今回]	16	31.3	6.3	-	-	-	-	-	12.5	12.5	-	-	-	25.0	-	6.3
	香港[H30]	106	5.7	12.3	-	-	0.9	-	2.8	2.8	-	-	0.9	43.4	0.9	3.8	
	台湾[今回]	25	16.0	28.0	-	-	-	4.0	-	4.0	-	-	-	4.0	20.0	4.0	8.0
	台湾[H30]	141	11.3	2.8	10.6	-	-	-	-	3.5	1.4	0.7	1.4	42.6	2.1	2.8	
	タイ	5	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.0	-	-	
	マレーシア	7	28.6	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-		

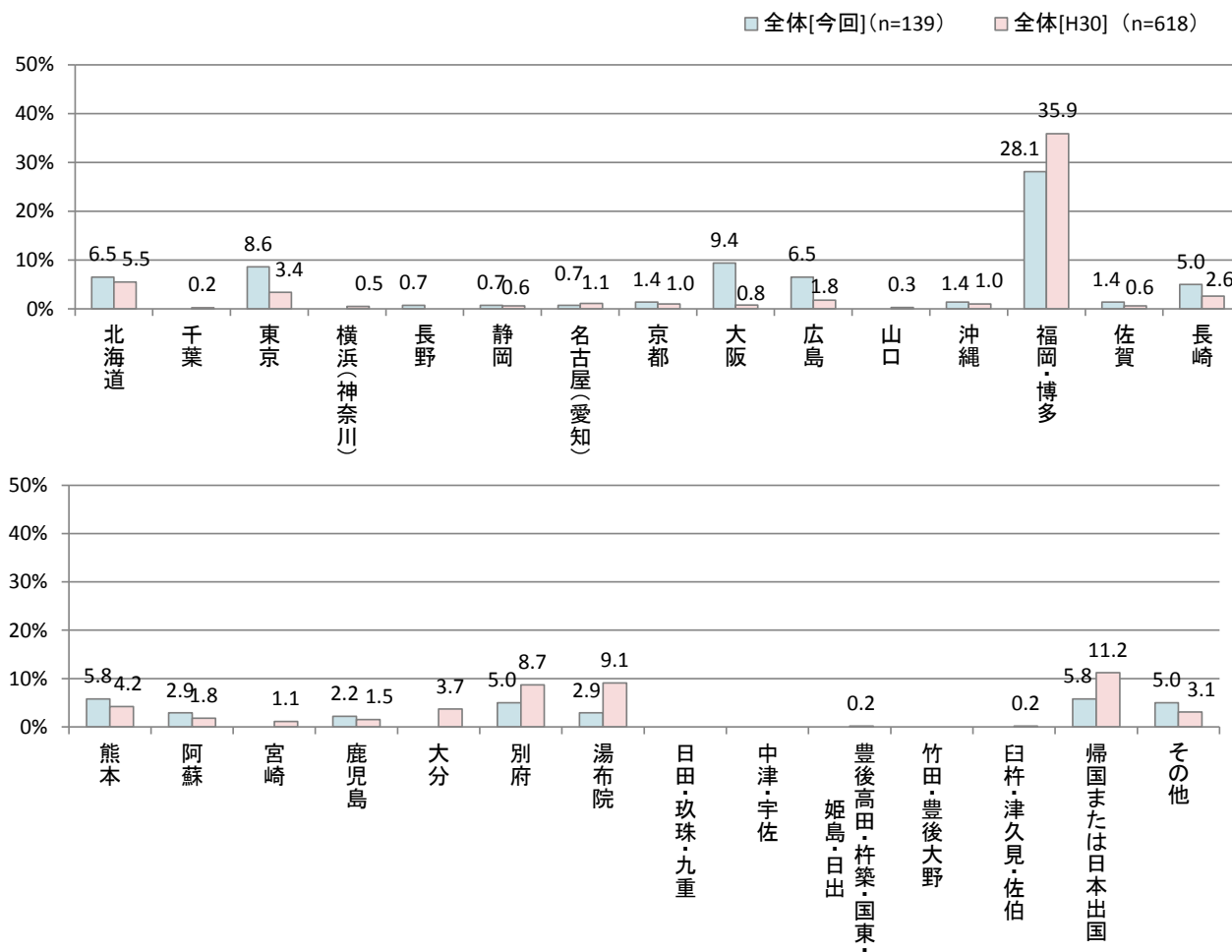
	全体 (n)	熊本	阿蘇	宮崎	鹿児島	大分	別府	湯布院	日田・玖珠・九重	中津・宇佐	豊後高田・杵築・国	竹田・豊後大野	臼杵・津久見・佐伯	ここが最初の訪問地	その他
全体	139	2.9	-	-	-	1.4	1.4	0.7	-	-	-	-	-	4.3	3.6
国籍・地域	欧州	13	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	北米	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3
	オセアニア	9	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7
	韓国[H30]	189	1.1	0.5	-	3.7	6.9	9.0	-	-	-	-	0.5	21.7	4.8
	中国[今回]	42	7.1	-	-	-	2.4	2.4	-	-	-	-	-	2.4	2.4
	中国[H30]	94	8.5	-	-	1.1	1.1	5.3	1.1	-	-	1.1	-	2.1	1.1
	香港[今回]	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3
	香港[H30]	106	4.7	0.9	2.8	4.7	2.8	4.7	-	-	-	-	-	4.7	0.9
	台湾[今回]	25	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	4.0
	台湾[H30]	141	4.3	1.4	1.4	6.4	2.1	4.3	-	-	-	-	-	-	0.7
	タイ	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	マレーシア	7	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	-	-	42.9	-
その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(2) 調査地点出発後の訪問地【別府・由布院のみ】

■ここからどこに行く予定ですか？（ひとつだけ）

○調査地点出発後の訪問地（別府・由布院調査）は、「福岡・博多」が28.1%で最も多く、次いで「大阪」が9.4%、「東京」が8.6%、「北海道」が6.5%となっています。

図 調査地点出発後の訪問地



○地域や国籍別にみると、欧州では「京都」が15.4%で他の国や地域に比べて多くなっています。

北米では「大阪」が57.1%で他の国や地域に比べて多くなっています。

○韓国では「広島」が25.0%、「静岡」が8.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

中国では「福岡・博多」が47.6%で他の国や地域に比べて多くなっています。

香港では「東京」が25.0%、「名古屋（愛知）」が6.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

タイでは「長崎」が40.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

マレーシアでは「北海道」が28.6%、「佐賀」が14.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

表 調査地点出発後の訪問地

	全体 (n)	北海道	千葉	東京	横浜 (神奈川県)	長野	静岡	名古屋 (愛知)	京都	大阪	広島	山口	沖縄	福岡・博多	佐賀	長崎
全体	139	6.5	-	8.6	-	0.7	0.7	0.7	1.4	9.4	6.5	-	1.4	28.1	1.4	5.0
国籍・地域	欧州	13	-	15.4	-	-	-	-	15.4	7.7	-	-	-	7.7	-	-
	北米	7	-	28.6	-	-	-	-	-	57.1	-	-	-	14.3	-	-
	オセアニア	9	-	11.1	-	-	-	-	-	22.2	22.2	-	-	22.2	-	11.1
	韓国[今回]	12	8.3	-	-	-	8.3	-	-	16.7	25.0	-	-	16.7	-	8.3
	韓国[H30]	189	1.1	-	2.6	-	-	-	-	0.5	-	-	0.5	46.0	-	0.5
	中国[今回]	42	9.5	-	2.4	-	2.4	-	-	-	-	-	4.8	47.6	-	2.4
	中国[H30]	94	7.4	-	2.1	-	-	1.1	2.1	-	-	-	3.2	34.0	3.2	5.3
	香港[今回]	16	6.3	-	25.0	-	-	6.3	-	6.3	12.5	-	-	18.8	-	-
	香港[H30]	106	10.4	-	1.9	-	0.9	1.9	-	-	-	-	1.9	31.1	-	1.9
	台湾[今回]	25	-	-	4.0	-	-	-	-	8.0	4.0	-	-	36.0	-	4.0
	台湾[H30]	141	8.5	0.7	1.4	2.1	-	2.1	2.1	0.7	2.1	1.4	-	31.9	0.7	2.8
	タイ	5	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0
	マレーシア	7	28.6	-	14.3	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	14.3	14.3
その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-	

	全体 (n)	熊本	阿蘇	宮崎	鹿児島	大分	別府	湯布院	日田・玖珠・九重	中津・宇佐	東・豊後高田・杵築・国	竹田・豊後大野	臼杵・津久見・佐伯	帰国または日本出国	その他
全体	139	5.8	2.9	-	2.2	-	5.0	2.9	-	-	-	-	-	5.8	5.0
国籍・地域	欧州	13	15.4	-	-	7.7	-	-	-	-	-	-	-	7.7	23.1
	北米	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア	9	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[今回]	12	8.3	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-
	韓国[H30]	189	0.5	-	0.5	-	1.6	6.9	9.0	-	-	-	0.5	27.0	2.6
	中国[今回]	42	2.4	4.8	-	4.8	-	7.1	4.8	-	-	-	-	4.8	2.4
	中国[H30]	94	8.5	3.2	2.1	-	5.3	6.4	6.4	-	-	-	-	4.3	5.3
	香港[今回]	16	-	-	-	-	-	6.3	-	-	-	-	-	12.5	6.3
	香港[H30]	106	6.6	3.8	0.9	1.9	4.7	14.2	12.3	-	-	-	-	3.8	1.9
	台湾[今回]	25	12.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	12.0	8.0
	台湾[H30]	141	5.7	1.4	0.7	2.8	5.0	9.2	9.2	-	0.7	-	-	4.3	2.1
	タイ	5	-	-	-	-	-	40.0	-	-	-	-	-	-	-
	マレーシア	7	-	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	

(3) 大分市より前に訪問した地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】

■大分市（現在いる場所）以外で訪問した、または訪問する予定の地域を教えてください
（いくつでも）

○大分市より前に訪問した地域（大分スポーツ公園・公式ファンゾーン調査）は、「その他（県外・自国）」が58.2%で最も多く、次いで「別府」が56.0%、「湯布院」が15.3%となっています。
○国籍別にみると、英国は「その他（県外・自国）」が64.4%で他の国に比べて多くなっています。
ニュージーランドは「別府」が69.4%、「姫島」が5.9%、「国東」が3.5%、「豊後高田」が2.4%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分市より前に訪問した地域

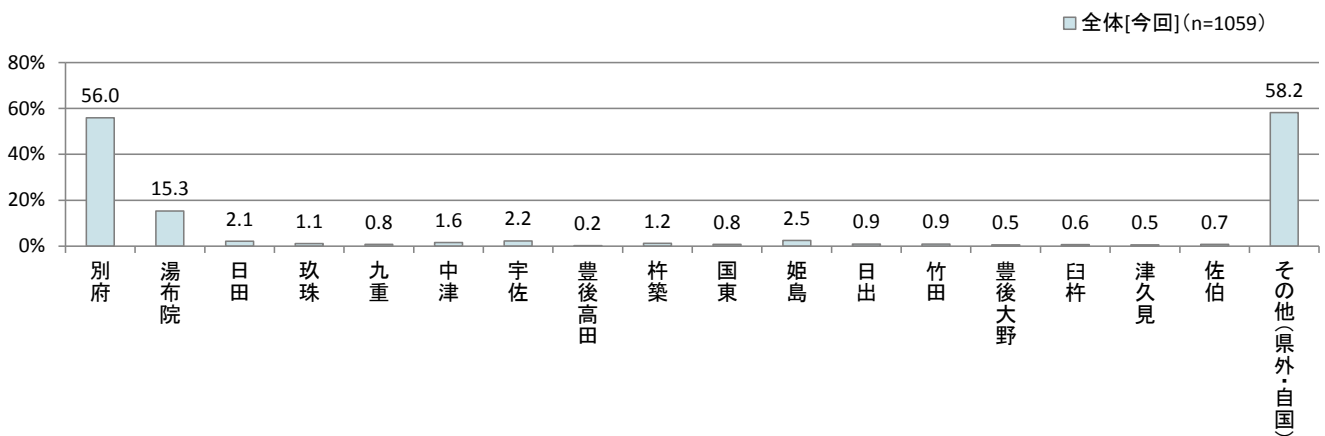


表 大分市より前に訪問した地域

	全体 (n)	別府	湯布院	日田	玖珠	九重	中津	宇佐	豊後高田	杵築	国東	姫島	日出	竹田	豊後大野	臼杵	津久見	佐伯	その他(県外・自国)
全体	1059	56.0	15.3	2.1	1.1	0.8	1.6	2.2	0.2	1.2	0.8	2.5	0.9	0.9	0.5	0.6	0.5	0.7	58.2
地域																			
欧州	621	53.3	13.0	2.4	1.6	0.6	1.9	1.1	-	1.1	0.3	2.1	0.6	1.0	0.6	0.5	0.5	0.5	62.5
北米	43	55.8	23.3	-	-	-	-	4.7	-	2.3	-	2.3	-	-	-	-	-	-	53.5
オセアニア	331	61.6	17.5	1.8	0.3	0.9	1.5	3.3	0.6	1.5	1.8	3.3	1.5	1.2	0.3	0.9	0.6	0.9	50.5
その他地域	64	53.1	20.3	1.6	1.6	1.6	-	4.7	-	-	-	1.6	1.6	-	-	-	-	1.6	59.4
国籍																			
英国	531	52.9	12.8	2.4	1.7	0.8	1.7	1.1	-	1.1	0.4	2.1	0.6	0.9	0.6	0.4	0.6	0.6	64.4
フランス	63	61.9	19.0	3.2	1.6	-	3.2	-	-	1.6	-	-	1.6	1.6	1.6	1.6	-	-	44.4
米国	11	36.4	27.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54.5
カナダ	32	62.5	21.9	-	-	-	-	6.3	-	3.1	-	3.1	-	-	-	-	-	-	53.1
オーストラリア	239	58.2	17.2	1.3	0.4	1.3	1.7	2.5	-	1.7	1.3	2.5	1.7	1.7	0.4	0.8	0.8	1.3	52.3
ニュージーランド	85	69.4	18.8	3.5	-	-	1.2	5.9	2.4	1.2	3.5	5.9	1.2	-	-	1.2	-	-	45.9
その他欧州	27	40.7	3.7	-	-	-	3.7	3.7	-	-	-	7.4	-	-	-	-	-	-	66.7
その他	71	56.3	19.7	1.4	1.4	1.4	-	4.2	-	-	-	1.4	1.4	-	-	-	-	1.4	57.7

(4) 大分市より後に訪問する予定の地域【大分スポーツ公園・公式ファンゾーンのみ】

■大分市（現在いる場所）以外で訪問した、または訪問する予定の地域を教えてください
（いくつでも）

○大分市より後に訪問する予定の地域（大分スポーツ公園・公式ファンゾーン調査）は、「別府」が52.7%で最も多く、次いで「その他（県外・自国）」が51.8%、「湯布院」が15.2%となっています。

○国籍別にみると、英国は「その他（県外・自国）」が61.8%で他の国に比べて多くなっています。カナダは「湯布院」が37.5%で他の国に比べて多くなっています。オーストラリアは「別府」が61.5%で他の国に比べて多くなっています。ニュージーランドは「別府」が75.3%で他の国に比べて多くなっています。

図 大分市より後に訪問する予定の地域

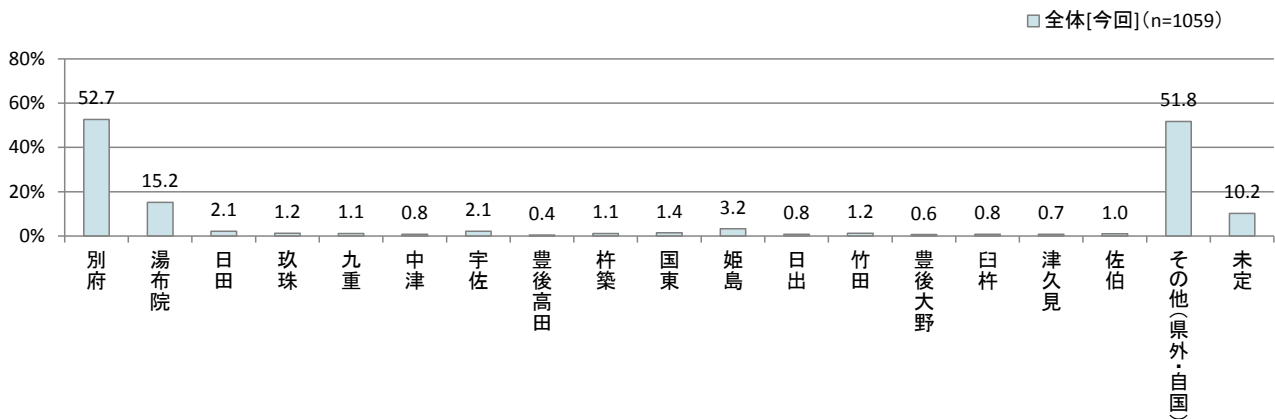


表 大分市より後に訪問する予定の地域

	全 体 (n)	別 府	湯 布 院	日 田	玖 珠	九 重	中 津	宇 佐	豊 後 高 田	杵 築	国 東	姫 島	日 出	竹 田	豊 後 大 野	臼 杵	津 久 見	佐 伯	其 他 (県 外 ・ 自 国)	未 定
全 体	1059	52.7	15.2	2.1	1.2	1.1	0.8	2.1	0.4	1.1	1.4	3.2	0.8	1.2	0.6	0.8	0.7	1.0	51.8	10.2
地域																				
欧州	621	46.2	12.7	2.3	1.6	0.6	1.0	1.4	-	1.3	0.8	2.3	0.5	1.0	0.3	0.5	0.5	1.0	60.4	11.1
北米	43	46.5	37.2	-	-	-	-	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	-	2.3	-	2.3	2.3	2.3	48.8	7.0
オセアニア	331	65.3	16.9	2.1	0.6	2.1	0.6	2.7	0.9	0.9	2.4	4.8	1.5	1.8	1.2	1.2	0.9	1.2	38.1	7.6
その他地域	64	54.7	15.6	1.6	1.6	1.6	-	3.1	-	-	1.6	4.7	-	-	-	-	-	-	42.2	17.2
国籍																				
英国	531	45.6	11.7	2.3	1.7	0.8	0.9	1.5	-	1.3	0.8	2.6	0.6	1.1	0.4	0.6	0.6	1.1	61.8	11.1
フランス	63	55.6	19.0	3.2	1.6	-	-	-	-	1.6	1.6	-	-	-	-	-	-	-	42.9	12.7
米国	11	36.4	36.4	-	-	-	-	-	9.1	9.1	9.1	-	-	9.1	-	9.1	9.1	9.1	45.5	9.1
カナダ	32	50.0	37.5	-	-	-	-	6.3	-	-	-	3.1	-	-	-	-	-	-	50.0	6.3
オーストラリア	239	61.5	16.3	1.7	0.8	2.5	0.8	1.7	0.4	0.8	2.5	5.0	1.7	2.5	1.7	1.3	1.3	1.7	39.3	8.8
ニュージーランド	85	75.3	18.8	3.5	-	1.2	-	5.9	2.4	1.2	2.4	4.7	1.2	-	-	1.2	-	-	32.9	4.7
その他欧州	27	37.0	18.5	-	-	-	3.7	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74.1	7.4
その他	71	56.3	15.5	1.4	1.4	1.4	-	2.8	-	-	1.4	4.2	-	-	-	-	-	-	43.7	15.5

E. 今回の旅行の手配方法について

(1) 旅行の手配方法【別府・由布院のみ】

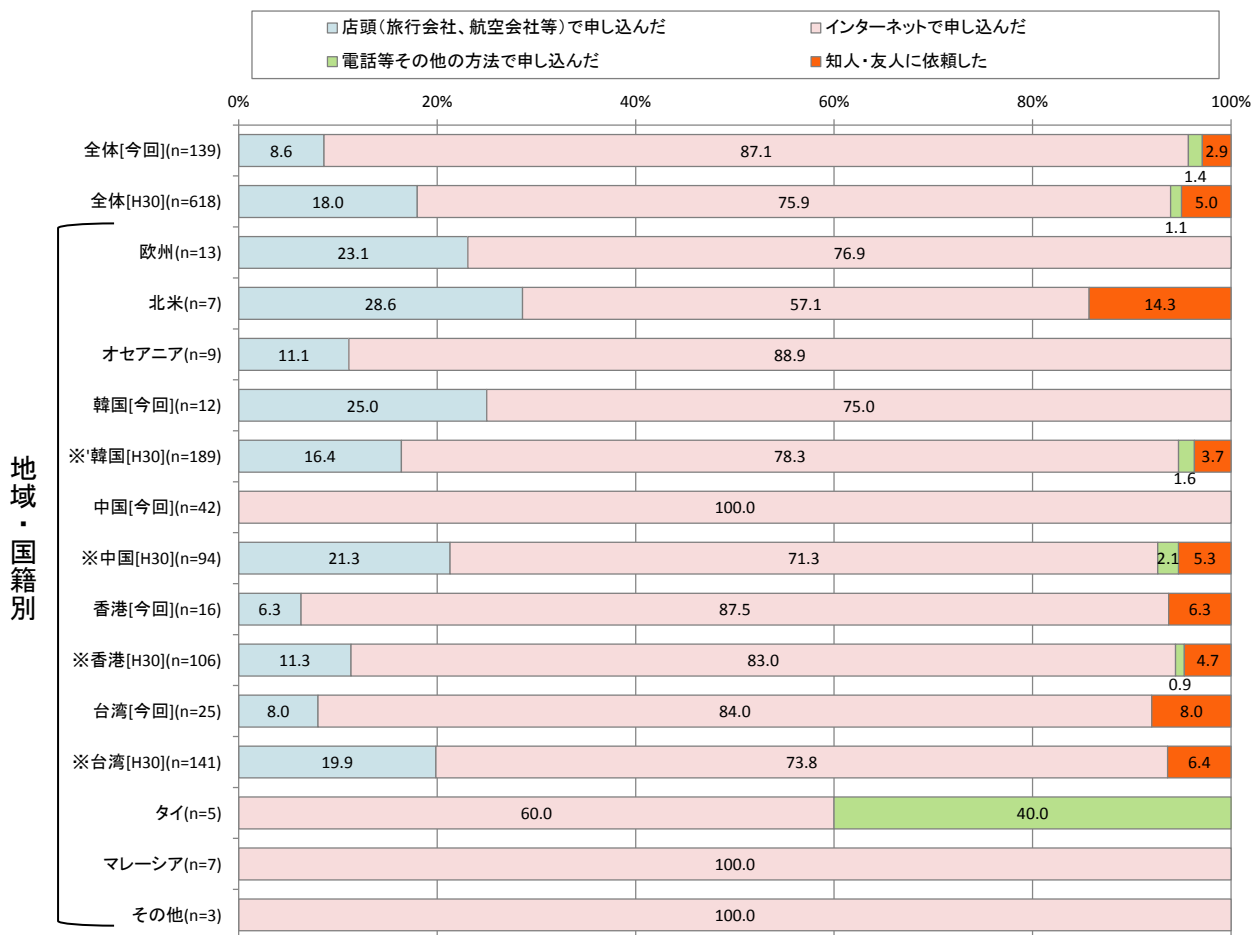
■こちらへの旅行（宿泊または訪問）は主にどのように手配しましたか？（ひとつだけ）

○旅行の手配方法（別府・由布院調査）は、「インターネットで申し込んだ」が87.1%で最も多く、次いで「店頭（旅行会社、航空会社等）で申し込んだ」が8.6%、「知人・友人に依頼した」が2.9%、「電話等その他の方法で申し込んだ」が1.4%となっています。平成30年度調査と比較すると、「インターネットで申し込んだ」の割合が約11ポイント増加しています。

○地域や国籍別にみると、「北米」は「知人・友人に依頼した」が14.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。

タイは「電話等その他の方法で申し込んだ」が40.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

図 旅行の手配方法



(2) 旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社【別府・由布院のみ】

■旅行の手配方法で「店頭（旅行会社、航空会社等で申し込んだ）」と回答した方に伺います。

利用した会社は何ですか？（いくつでも）

○旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社（別府・由布院調査）は、「自国の旅行会社」が 58.3% で最も多く、次いで「自国の航空会社」が 25.0%、「日本の旅行会社」と「日本の航空会社」がそれぞれ 16.7%となっています。平成 30 年度調査と比較すると、「自国の旅行会社」の割合が約 20 ポイント減少し、「自国の航空会社」「日本の旅行会社」「日本の航空会社」がそれぞれ約 11~16 ポイント増加しています。

図 旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社

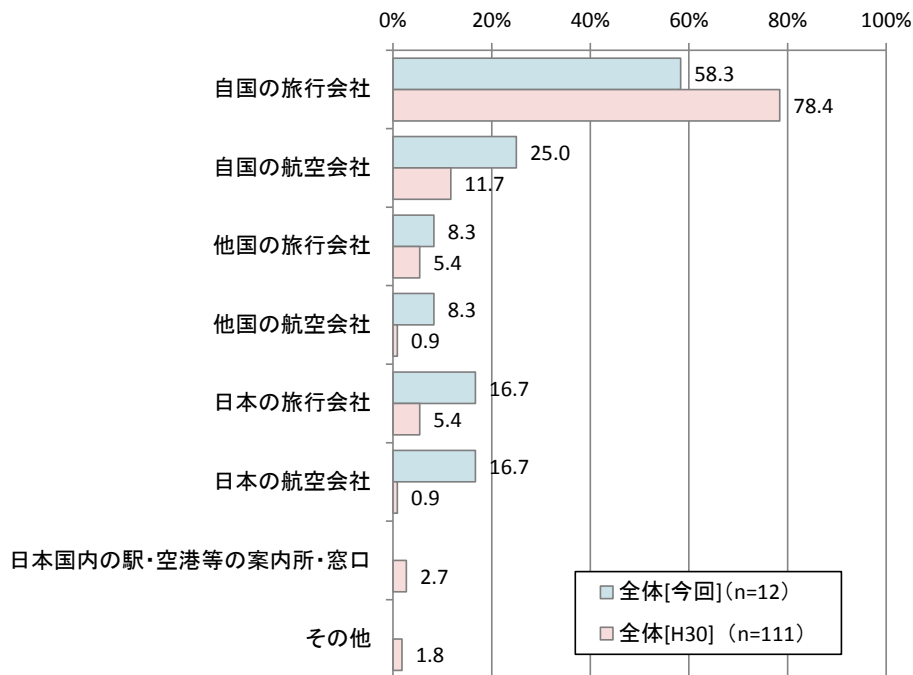


表 旅行の手配で利用した旅行会社・航空会社

	全 体 (n)	自国の旅行会社		自国の航空会社		他国の旅行会社		他国の航空会社		日本の旅行会社		日本の航空会社		等日本国内の案内所・駅・窓口・空港		その他	
		割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
全体	12	58.3	25.0	8.3	8.3	16.7	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
国籍・地域	欧州	3	66.7	33.3	-	-	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
	北米	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	オセアニア	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	韓国[今回]	3	100.0	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	韓国[H30]	31	87.1	19.4	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中国[今回]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中国[H30]	20	75.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0	-	
	香港[今回]	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	香港[H30]	12	75.0	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-	8.3	8.3	-	-	
	台湾[今回]	2	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	台湾[H30]	28	78.6	14.3	7.1	3.6	-	3.6	3.6	-	-	-	-	-	-	-	
	タイ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	マレーシア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

(3) 旅行の手配で利用したWEBサイト【別府・由布院のみ】

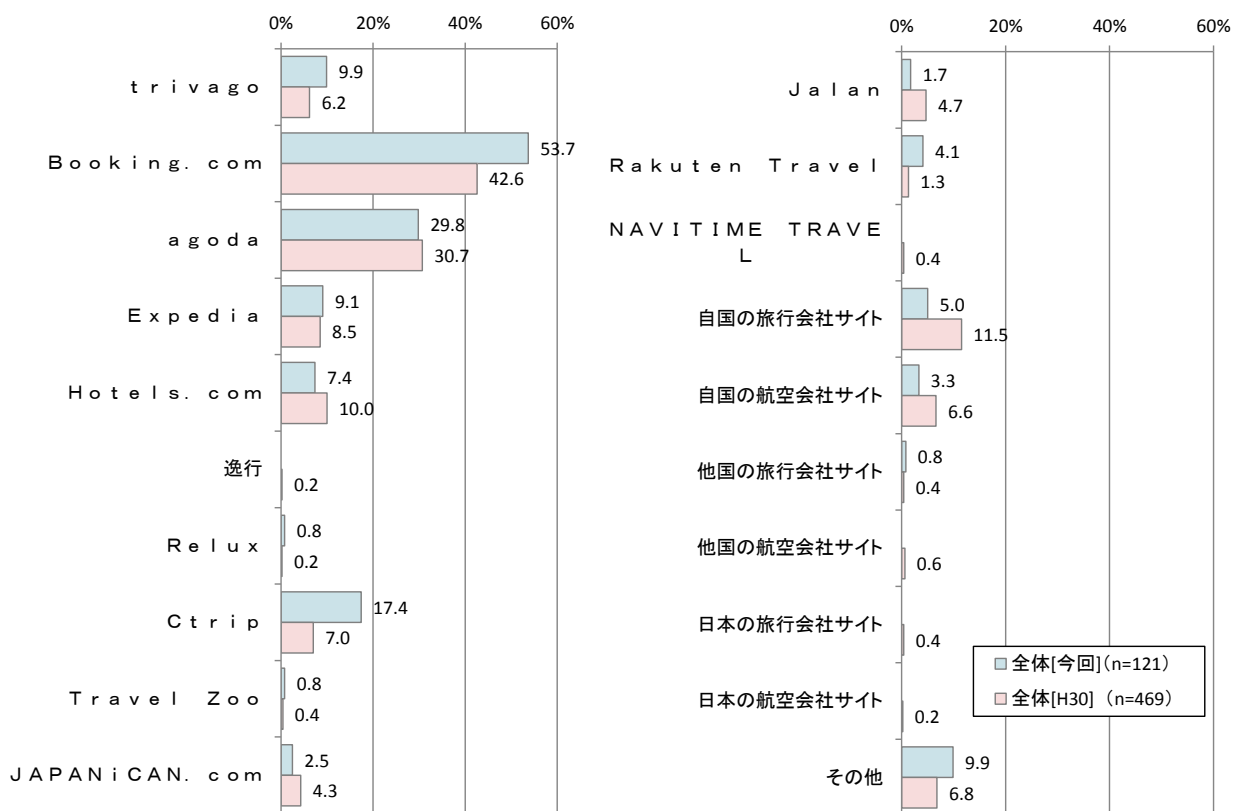
■旅行の手配方法で「インターネットで申し込んだ」と回答した方に伺います。

利用したWEBサイトは何ですか？（いくつでも）

○旅行の手配で利用したWEBサイト（別府・由布院調査）は、「Booking.com」が53.7%で最も多く、次いで「agoda」が29.8%、「Ctrip」が17.4%、「trivago」が9.9%、「Expedia」が9.1%となっています。

○平成30年度調査と比較すると、「Booking.com」の割合が約11ポイント、「Ctrip」の割合が約10ポイント増加しています。

図 旅行の手配で利用したWEBサイト



○地域や国籍にみると、欧州では「trivago」が30.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。
 オセアニアでは「Expedia」が37.5%、「他国の旅行会社サイト」が12.5%で他の国や地域に比べて多くなっています。
 ○韓国では「自国の旅行会社サイト」が33.3%で他の国や地域に比べて多くなっています。
 中国では「Ctrip」が50.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。
 台湾では「Hotels.com」が19.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

表 旅行の手配で利用したWEBサイト

	全体 (n)	trivago	Booking.com	agoda	Expedia	Hotels.com	逸行	Relux	Ctrip	Travelzoo	JAPANICA
全体	121	9.9	53.7	29.8	9.1	7.4	-	0.8	17.4	0.8	2.5
国籍・地域	欧州	10	30.0	80.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-
	北米	4	-	100.0	-	25.0	-	-	-	-	-
	オセアニア	8	12.5	75.0	37.5	37.5	12.5	-	-	-	12.5
	韓国[今回]	9	-	55.6	22.2	-	11.1	-	-	-	-
	韓国[H30]	148	5.4	25.0	37.2	12.8	14.9	-	-	-	2.7
	中国[今回]	42	4.8	42.9	26.2	-	-	2.4	50.0	2.4	4.8
	中国[H30]	67	3.0	53.7	25.4	4.5	1.5	-	38.8	1.5	1.5
	香港[今回]	14	21.4	50.0	35.7	21.4	14.3	-	-	-	-
	香港[H30]	88	8.0	38.6	34.1	9.1	9.1	1.1	3.4	-	9.1
	台湾[今回]	21	9.5	57.1	28.6	14.3	19.0	-	-	-	-
	台湾[H30]	104	8.7	45.2	31.7	5.8	8.7	-	2.9	-	3.8
	タイ	3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	マレーシア	7	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
その他	3	33.3	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-	

	全体 (n)	Jalan	Rakuten	TRAVELIMET	自国の旅行会社サイト	自国の航空会社サイト	他国の旅行会社サイト	他国の航空会社サイト	日本の旅行会社サイト	日本の航空会社サイト	その他
全体	121	1.7	4.1	-	5.0	3.3	0.8	-	-	-	9.9
国籍・地域	欧州	10	-	-	-	10.0	10.0	-	-	-	30.0
	北米	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	オセアニア	8	-	12.5	-	-	-	12.5	-	-	-
	韓国[今回]	9	-	-	-	33.3	-	-	-	-	11.1
	韓国[H30]	148	4.7	0.7	-	10.1	12.2	-	-	-	10.1
	中国[今回]	42	-	2.4	-	2.4	2.4	-	-	-	14.3
	中国[H30]	67	10.4	-	-	19.4	7.5	1.5	-	1.5	1.5
	香港[今回]	14	7.1	14.3	-	-	-	-	-	-	14.3
	香港[H30]	88	2.3	2.3	-	10.2	4.5	1.1	-	-	1.1
	台湾[今回]	21	4.8	4.8	-	4.8	4.8	-	-	-	-
	台湾[H30]	104	4.8	1.9	1.9	13.5	1.9	-	1.9	1.0	8.7
	タイ	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-
	マレーシア	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(4) 旅行の手配時期【別府・由布院のみ】

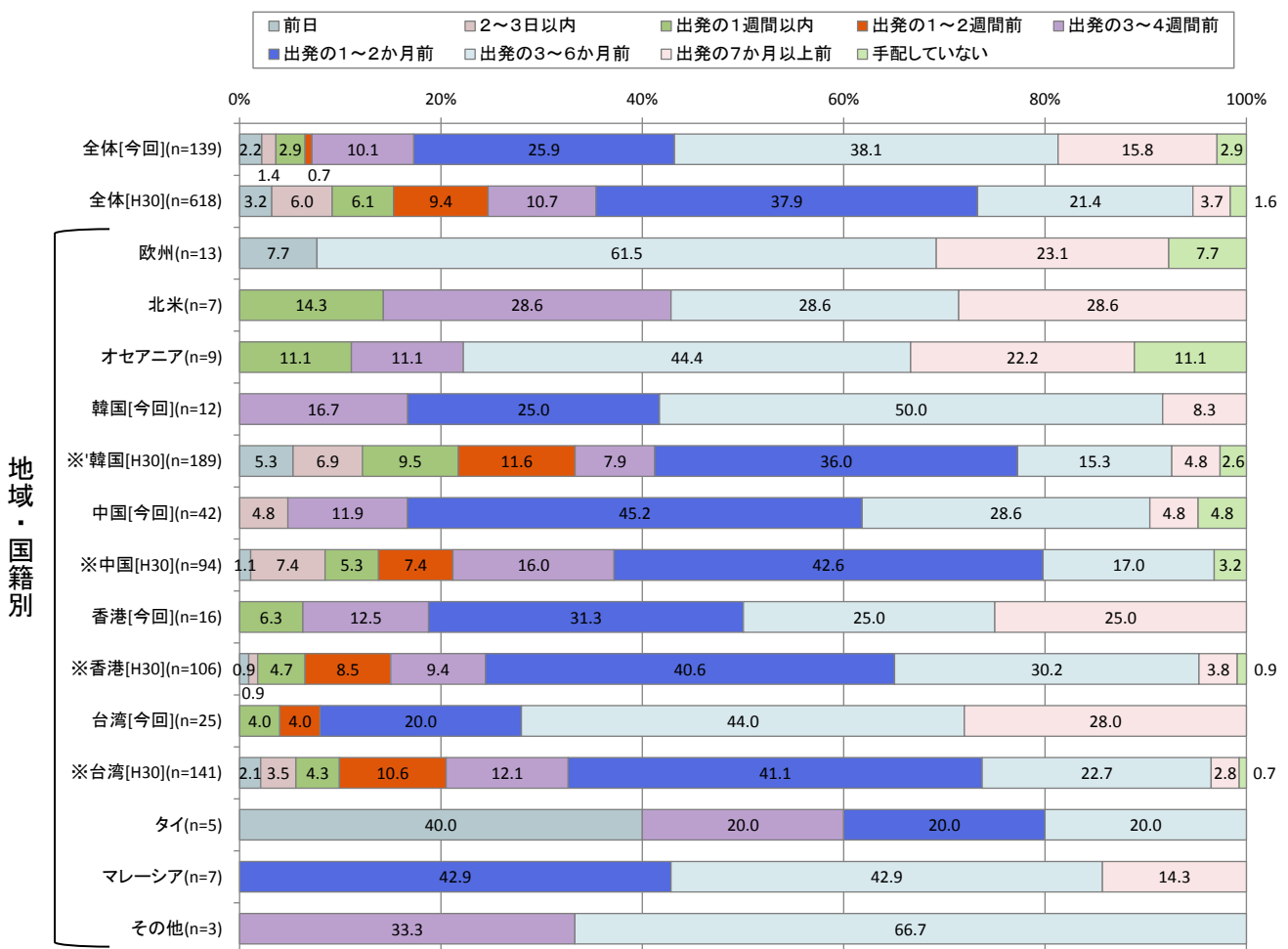
■こちらへの旅行（宿泊予約またはツアー）はいつごろ手配しましたか？（ひとつだけ）

○旅行の手配時期（別府・由布院調査）は、「出発の3～6か月前」が38.1%で最も多く、次いで「出発の1～2か月前」が25.9%、「出発の7か月以上前」が15.8%となっています。

○地域や国籍別にみると、中国では「出発の1～2か月前」が45.2%で他の国や地域に比べて多くなっています。

タイでは「前日」が40.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

図 旅行の手配時期



F. 今回の旅行の満足度と再来訪意向

(1) 大分旅行の満足度【別府・由布院のみ】

■ こちらの旅行の満足度を教えてください。(ひとつだけ)

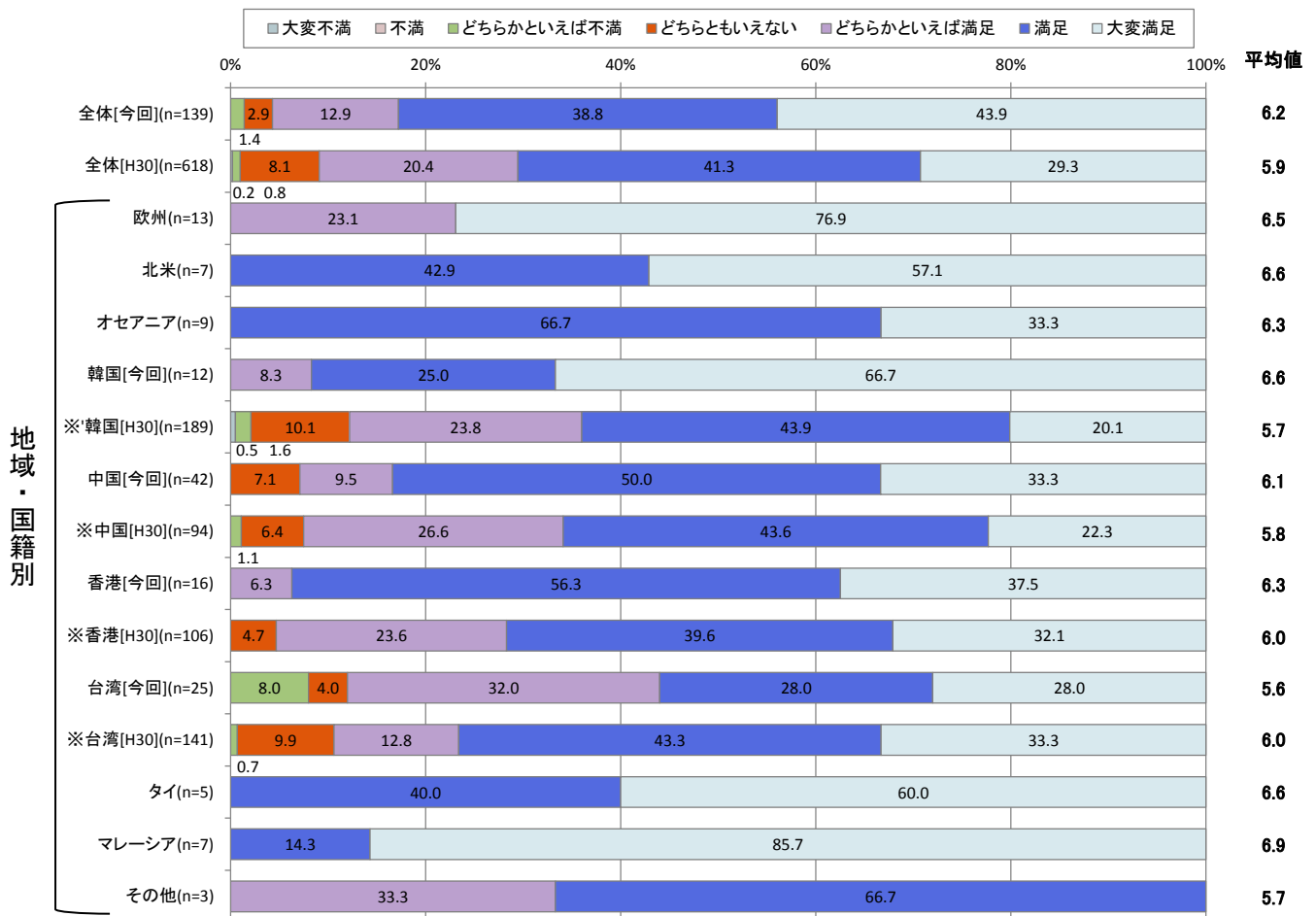
○大分旅行の満足度（別府・由布院調査）は、「大変満足」が43.9%で最も多く、次いで「満足」が38.8%、「どちらかといえば満足」が12.9%、「どちらともいえない」が2.9%、「どちらかといえば不満」が1.4%となっています。

○地域や国籍別にみると、欧州では「大変満足」が76.9%で他の国や地域に比べて多くなっています。

○台湾では「どちらかといえば満足」が32.0%、「どちらかといえば不満」が8.0%で他の国や地域に比べて多くなっています。

マレーシアでは「大変満足」が85.7%で他の国や地域に比べて多くなっています。

図 大分旅行の満足度



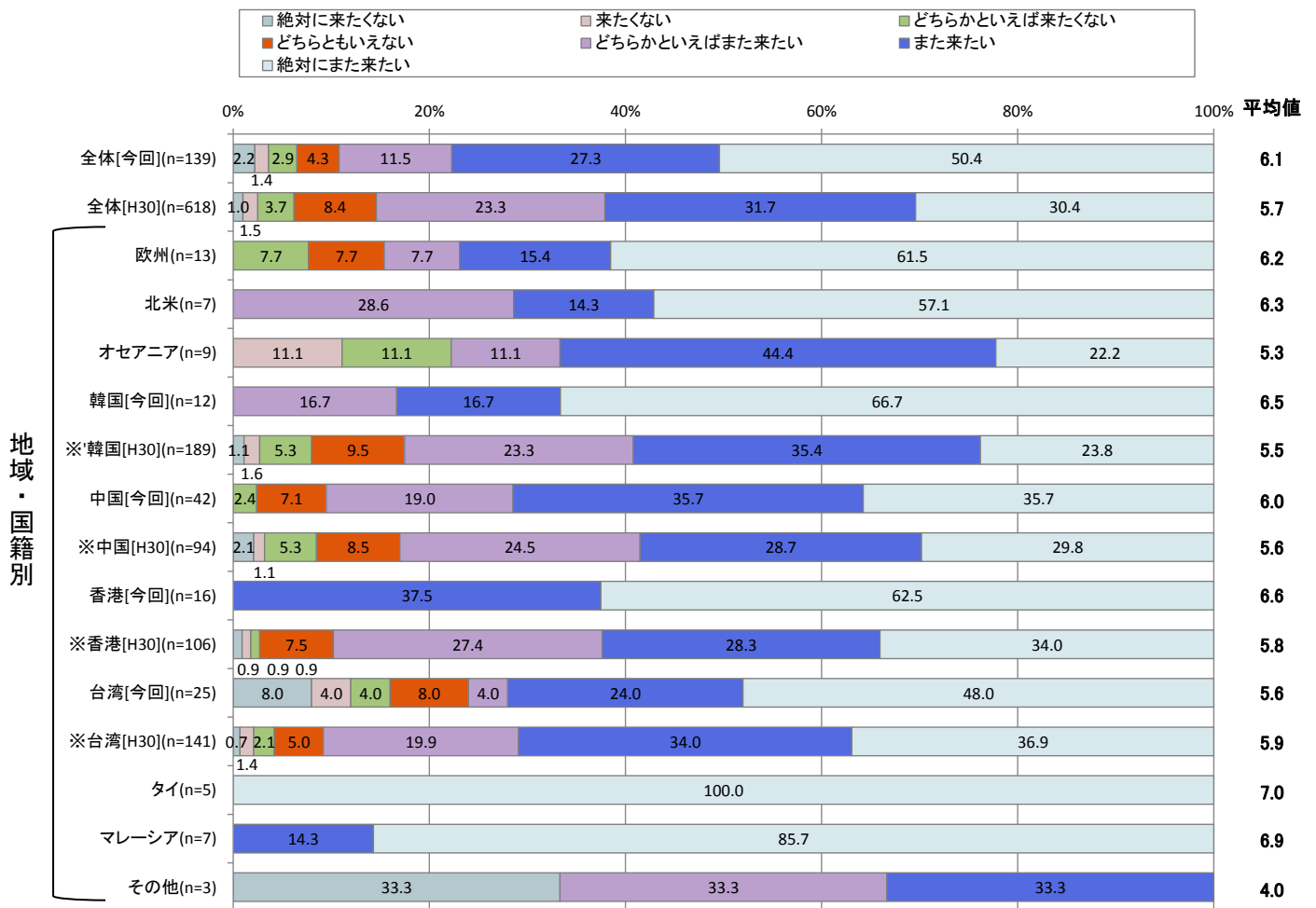
(2) 大分再来訪の意向【別府・由布院のみ】

■またこちらを訪れたいと思いますか？（ひとつだけ）

○大分再来訪の意向（別府・由布院調査）は、「絶対にまた来たい」が50.4%で最も多く、次いで「また来たい」が27.3%、「どちらかといえばまた来たい」が11.5%、「どちらともいえない」が4.3%、「どちらかといえば来たくない」が2.9%、「来たくない」が1.4%、「絶対に来たくない」が2.2%となっています。

○地域や国籍別にみると、オセアニアでは「来たくない」が11.1%で他の国や地域に比べて多くなっています。

図 大分再来訪の意向



調査票（大分スポーツ公園）

訪日外国人動向調査項目

試合会場用

【A. あなたご本人について】（3問）

A1. あなたの性別と年齢を教えてください。（ひとつだけ）

① 男 ② 女 ③ 回答しない

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| ① ~19 | ④ 30~34 | ⑦ 45~49 | ⑩ 60~64 |
| ② 20~24 | ⑤ 35~39 | ⑧ 50~54 | ⑪ 65~69 |
| ③ 25~29 | ⑥ 40~44 | ⑨ 55~59 | ⑫ 70~ |
| | | | ⑬ 回答しない |

A2. あなたの国籍・地域を選んでください。（ひとつだけ）

- | | | | |
|------------|--------|----------|-------|
| ① ニュージーランド | ④ フィジー | ⑦ アルゼンチン | ⑩ カナダ |
| ② オーストラリア | ⑤ 英国 | ⑧ アメリカ | ⑪ その他 |
| ③ ウルグアイ | ⑥ フランス | ⑨ トンガ | () |

A3. 日本に来たのは何回目ですか？（ひとつだけ）

- | | | | |
|-------|-------|---------|----------|
| ① 初めて | ③ 3回目 | ⑤ 5回目 | ⑦ 10回目以上 |
| ② 2回目 | ④ 4回目 | ⑥ 6~9回目 | |

【B. 今回の大分県への宿泊または訪問について】（11問）

B1. 大分県へ来たのは何回目ですか？（ひとつだけ）

- | | | | |
|-------|-------|---------|----------|
| ① 初めて | ③ 3回目 | ⑤ 5回目 | ⑦ 10回目以上 |
| ② 2回目 | ④ 4回目 | ⑥ 6~9回目 | |

B2. 大分県へは誰と来ていますか？（ひとつだけ）

- | | | | |
|------------|------|--------------|----------|
| ① 自分ひとり | ③ 家族 | ⑤ 仕事関係 | ⑦ ツアー参加者 |
| ② 夫婦・パートナー | ④ 友人 | ⑥ 日本在住の知人・友人 | |

B3. 大分県へは何人で来ていますか？（ひとつだけ）

- | | | | |
|------|------|--------|---------|
| ① 1人 | ③ 3人 | ⑤ 5人 | ⑦ 10人以上 |
| ② 2人 | ④ 4人 | ⑥ 6~9人 | |

B4. 日本での滞在時間を教えてください。（ひとつだけ）

- | | | | |
|--------|--------|-----------|-----------|
| ① 1泊2日 | ③ 3泊4日 | ⑤ 5泊6日 | ⑦ 2週間~3週間 |
| ② 2泊3日 | ④ 4泊5日 | ⑥ 1週間~2週間 | ⑧ 3週間以上 |
| | | | ⑨ 決めていない |

B5. B4のうち、大分県での滞在時間を教えてください。（ひとつだけ）

- | | | | |
|----------|--------|-----------|-----------|
| ① 6時間以内 | ④ 1泊2日 | ⑦ 4泊5日 | ⑩ 2週間~3週間 |
| ② 12時間以内 | ⑤ 2泊3日 | ⑧ 5泊6日 | ⑪ 3週間以上 |
| ③ 18時間以内 | ⑥ 3泊4日 | ⑨ 1週間~2週間 | ⑫ 決めていない |

B6. 大分市（現在いる場所）以外で訪問した、または訪問する予定の地域を教えてください。（いくつでも）

- | | | | |
|-------|--------|--------|-------|
| ① 別府 | ⑤ 九重 | ⑩ 国東 | ⑮ 臼杵 |
| ② 湯布院 | ⑥ 中津 | ⑪ 姫島 | ⑯ 津久見 |
| ③ 日出 | ⑦ 宇佐 | ⑫ 日出 | ⑰ 佐伯 |
| ④ 玖珠 | ⑧ 豊後高田 | ⑬ 竹田 | ⑱ その他 |
| | ⑨ 杵築 | ⑭ 豊後大野 | ⑲ 未定 |

※訪問先の地域名が不明な場合は、具体的な訪問先の名称をご記入ください（施設名等）

大分市（現在いる場所）を訪れる前	大分市（現在いる場所）を訪れた後

B7. 大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいものはどれですか？（最大5つまで）

別紙を参考にあてはまる番号を選んでください。

(回答記入欄)

B8. 大分県への宿泊または訪問を計画する上で参考にした情報源は何ですか？（いくつでも）

- | | | | |
|-------------|------------------|--------------|-------------------|
| ① 日本政府観光局HP | ⑦ その他インターネット | ⑬ 旅行の展示会や見本市 | ⑲ SNS（※B8-1へ） |
| ② 旅行会社HP | ⑧ 自国の親族・知人 | ⑭ テレビ番組 | ⑳ 宿泊予約サイト（※B8-2へ） |
| ③ 宿泊施設HP | ⑨ 日本在住の親族・知人 | ⑮ 新聞 | |
| ④ 航空会社HP | ⑩ 日本国内主要都市の観光案内所 | ⑯ 旅行専門誌 | ㉑ 動画サイト |
| ⑤ 地方観光協会HP | ⑪ 旅行会社パンフレット | ⑰ その他雑誌 | ㉒ その他 |
| ⑥ 個人のブログ | ⑫ 旅行ガイドブック | ⑱ トリップアドバイザー | ㉓ 特になし |

B8-1. B8.で「SNS」と回答した方に伺います。利用したSNSは何ですか？（いくつでも）

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|------------|
| ① Facebook | ④ LinkedIn | ⑦ Pinterest | ⑩ WhatsApp |
| ② Google+ | ⑤ YouTube | ⑧ LINE | ⑪ Weibo |
| ③ Twitter | ⑥ Instagram | ⑨ KakaoTalk | ⑫ WeChat |
| | | | ⑬ その他 |

B8-2. B8.で「宿泊予約サイト」と回答した方に伺います。利用した宿泊予約サイトは何ですか？（いくつでも）

- | | | | |
|---------------|--------------|-----------------|-------------------|
| ① trivago | ⑤ Hotels.com | ⑧ Travel Zoo | ⑫ Rakuten Travel |
| ② Booking.com | ⑥ 逸行 | ⑩ JAPANiCAN.com | ⑬ NAVITIME TRAVEL |
| ③ agoda | ⑦ Relux | ⑪ Jalan | ⑭ その他 |
| ④ Expedia | ⑧ Ctrip | | |

B9. 大分県への旅行の滞在時間内で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。（費目毎にひとつだけ）

費目	金額			
宿泊料金 (食事あり・なし含む)	① 0円	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円	
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円	
	③ ~4,000円	⑦ ~15,000円	⑪ ~40,000円	
	④ ~6,000円	⑧ ~20,000円	⑫ 40,000円以上	
飲食費	① 0円	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円	
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円	
	③ ~4,000円	⑦ ~15,000円	⑪ ~40,000円	
	④ ~6,000円	⑧ ~20,000円	⑫ 40,000円以上	
交通費（大分県で）	① 0円	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円	
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円	
	③ ~4,000円	⑦ ~15,000円	⑪ ~40,000円	
	④ ~6,000円	⑧ ~20,000円	⑫ 40,000円以上	
娯楽サービス (ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等)	① 0円	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円	
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円	
	③ ~4,000円	⑦ ~15,000円	⑪ ~40,000円	
	④ ~6,000円	⑧ ~20,000円	⑫ 40,000円以上	
買物代（土産等購入費含む） (飲食料品（菓子等含む）)	① 0円	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円	
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円	
	③ ~4,000円	⑦ ~15,000円	⑪ ~40,000円	
	④ ~6,000円	⑧ ~20,000円	⑫ 40,000円以上	
買物代（土産等購入費含む） (その他)	① 0円	⑤ ~8,000円	⑨ ~25,000円	
	② ~2,000円	⑥ ~10,000円	⑩ ~30,000円	
	③ ~4,000円	⑦ ~15,000円	⑪ ~40,000円	
	④ ~6,000円	⑧ ~20,000円	⑫ 40,000円以上	

※調査票コード

調査地点ID	調査年月日	調査員ID

調査票（公式ファンゾーン）

訪日外国人動向調査項目

ファンゾーン用

【A. あなたご本人について】（3問）

A1. あなたの性別と年齢を教えてください。（ひとつだけ）

① 男 ② 女 ③ 回答しない

④ ~19	⑦ 30~34	⑩ 45~49	⑬ 60~64
⑤ 20~24	⑧ 35~39	⑪ 50~54	⑭ 65~69
⑥ 25~29	⑨ 40~44	⑫ 55~59	⑮ 70~
			⑯ 回答しない

A2. あなたの国籍・地域を選んでください。（ひとつだけ）

① ニュージーランド	④ フィジー	⑦ アルゼンチン	⑩ カナダ
② オーストラリア	⑤ 英国	⑧ アメリカ	⑪ その他
③ ウルグアイ	⑥ フランス	⑨ トンガ	()

A3. 日本に来たのは何回目ですか？（ひとつだけ）

① 初めて	③ 3回目	⑤ 5回目	⑦ 10回目以上
② 2回目	④ 4回目	⑥ 6~9回目	

【B. 今回の大分県への宿泊または訪問について】（11問）

B1. 大分県へ来たのは何回目ですか？（ひとつだけ）

① 初めて	③ 3回目	⑤ 5回目	⑦ 10回目以上
② 2回目	④ 4回目	⑥ 6~9回目	

B2. 大分県へは誰と来ていますか？（ひとつだけ）

① 自分ひとり	③ 家族	⑤ 仕事関係	⑦ ツアー参加者
② 夫婦・パートナー	④ 友人	⑥ 日本在住の知人・友人	

B3. 大分県へは何人で来ていますか？（ひとつだけ）

① 1人	③ 3人	⑤ 5人	⑦ 10人以上
② 2人	④ 4人	⑥ 6~9人	

B4. 日本での滞在時間を教えてください。（ひとつだけ）

① 1泊2日	③ 3泊4日	⑤ 5泊6日	⑦ 2週間~3週間
② 2泊3日	④ 4泊5日	⑥ 1週間~2週間	⑧ 3週間以上
			⑨ 決めていない

B5. B4のうち、大分県での滞在時間を教えてください。（ひとつだけ）

① 6時間以内	④ 1泊2日	⑦ 4泊5日	⑩ 2週間~3週間
② 12時間以内	⑤ 2泊3日	⑧ 5泊6日	⑪ 3週間以上
③ 18時間以内	⑥ 3泊4日	⑨ 1週間~2週間	⑫ 決めていない

B6. 大分市（現在いる場所）以外で訪問した、または訪問する予定の地域を教えてください。（いくつでも）

① 別府	⑤ 九重	⑩ 国東	⑭ 臼杵
② 湯布院	⑥ 中津	⑪ 姫島	⑮ 津久見
③ 日出	⑦ 宇佐	⑫ 日出	⑯ 佐伯
④ 玖珠	⑧ 豊後高田	⑬ 竹田	⑰ その他
	⑨ 杵築	⑭ 豊後大野	⑱ 未定

※訪問先の地域名が不明な場合は、具体的な訪問先の名称をご記入ください（施設名等）

大分市（現在いる場所）を訪れる前	大分市（現在いる場所）を訪れた後
------------------	------------------

B7. 大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいものはどれですか？（最大5つまで）

別紙を参考にあてはまる番号を選んでください。

(回答記入欄)

B8. 大分県への宿泊または訪問を計画する上で参考にした情報源は何ですか？（いくつでも）

- | | | | |
|-------------|----------------|--------------|-------------------|
| ① 日本政府観光局HP | ⑦ その他インターネット | ⑬ 旅行の展示会や見本市 | ⑳ SNS（※B8-1へ） |
| ② 旅行会社HP | ⑧ 自国の親族・知人 | ⑭ テレビ番組 | ㉑ 宿泊予約サイト（※B8-2へ） |
| ③ 宿泊施設HP | ⑨ 日本在住の親族・知人 | ⑮ 新聞 | ㉒ 動画サイト |
| ④ 航空会社HP | ⑩ 日本国内主要都市の観光案 | ⑯ 旅行専門誌 | ㉓ その他 |
| ⑤ 地方観光協会HP | 内所 | ⑰ その他雑誌 | ㉔ 特になし |
| ⑥ 個人のブログ | ⑪ 旅行会社パンフレット | ⑱ トリップアドバイザー | |
| | ⑫ 旅行ガイドブック | | |

B8-1. B8.で「SNS」と回答した方に伺います。利用したSNSは何ですか？（いくつでも）

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|------------|
| ① Facebook | ④ LinkedIn | ⑦ Pinterest | ㉑ WhatsApp |
| ② Google+ | ⑤ YouTube | ⑧ LINE | ㉒ Weibo |
| ③ Twitter | ⑥ Instagram | ⑨ KakaoTalk | ㉓ WeChat |
| | | | ㉔ その他 |

B8-2. B8.で「宿泊予約サイト」と回答した方に伺います。利用した宿泊予約サイトは何ですか？（いくつでも）

- | | | | |
|---------------|--------------|-----------------|-------------------|
| ① trivago | ⑤ Hotels.com | ⑧ Travel Zoo | ㉑ Rakuten Travel |
| ② Booking.com | ⑥ 逸行 | ⑩ JAPANICAN.com | ㉒ NAVITIME TRAVEL |
| ③ agoda | ⑦ Relux | ⑪ Jalan | ㉓ その他 |
| ④ Expedia | ⑧ Ctrip | | |

B9. 木日、ファンゾーン内（現在いる会場）で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。

（費目毎にひとつだけ）

費目	金額			
飲食費	① 0円	⑤ ～8,000円	⑨ ～25,000円	
	② ～2,000円	⑥ ～10,000円	⑩ ～30,000円	
	③ ～4,000円	⑦ ～15,000円	⑪ ～40,000円	
	④ ～6,000円	⑧ ～20,000円	⑫ 40,000円以上	
買物代（土産等購入費含む） （その他）	① 0円	⑤ ～8,000円	⑨ ～25,000円	
	② ～2,000円	⑥ ～10,000円	⑩ ～30,000円	
	③ ～4,000円	⑦ ～15,000円	⑪ ～40,000円	
	④ ～6,000円	⑧ ～20,000円	⑫ 40,000円以上	

B10. ファンゾーン以外で、大分県への旅行の滞在時間内で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。

（費目毎にひとつだけ）

費目	金額			
宿泊料金 （食事あり・なし含む）	① 0円	⑤ ～8,000円	⑨ ～25,000円	
	② ～2,000円	⑥ ～10,000円	⑩ ～30,000円	
	③ ～4,000円	⑦ ～15,000円	⑪ ～40,000円	
	④ ～6,000円	⑧ ～20,000円	⑫ 40,000円以上	
飲食費	① 0円	⑤ ～8,000円	⑨ ～25,000円	
	② ～2,000円	⑥ ～10,000円	⑩ ～30,000円	
	③ ～4,000円	⑦ ～15,000円	⑪ ～40,000円	
	④ ～6,000円	⑧ ～20,000円	⑫ 40,000円以上	
交通費（大分県で）	① 0円	⑤ ～8,000円	⑨ ～25,000円	
	② ～2,000円	⑥ ～10,000円	⑩ ～30,000円	
	③ ～4,000円	⑦ ～15,000円	⑪ ～40,000円	
	④ ～6,000円	⑧ ～20,000円	⑫ 40,000円以上	
娯楽サービス （ツアー・体験・観光施設、 温泉などの入場料等）	① 0円	⑤ ～8,000円	⑨ ～25,000円	
	② ～2,000円	⑥ ～10,000円	⑩ ～30,000円	
	③ ～4,000円	⑦ ～15,000円	⑪ ～40,000円	
	④ ～6,000円	⑧ ～20,000円	⑫ 40,000円以上	
買物代（土産等購入費含む） （飲食料品（菓子等含む））	① 0円	⑤ ～8,000円	⑨ ～25,000円	
	② ～2,000円	⑥ ～10,000円	⑩ ～30,000円	
	③ ～4,000円	⑦ ～15,000円	⑪ ～40,000円	
	④ ～6,000円	⑧ ～20,000円	⑫ 40,000円以上	
買物代（土産等購入費含む） （その他）	① 0円	⑤ ～8,000円	⑨ ～25,000円	
	② ～2,000円	⑥ ～10,000円	⑩ ～30,000円	
	③ ～4,000円	⑦ ～15,000円	⑪ ～40,000円	
	④ ～6,000円	⑧ ～20,000円	⑫ 40,000円以上	

※調査票コード

調査地点ID	調査年月日	調査員ID

B7. 訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいものはどれですか？（最大5つまで）

【訪問してみたい場所】

<p>① 神社・寺院（宇佐神宮、富貴寺、両子寺、羅漢寺等）</p> 	<p>② 仏像（白杵石仏、熊野磨崖仏、普光寺磨崖仏、真木大堂等）</p> 	
<p>③ 城（岡城跡、府内城跡、白杵城跡、中津城など）</p> 	<p>④ 石橋（轟橋・出合橋、耶馬溪橋など）</p> 	
<p>⑥ 耶馬溪（青の洞門、一目八景）</p> 	<p>⑦ 原尻の滝</p> 	<p>⑨ 高崎山</p> 
<p>⑪ アフリカンサファリ</p> 	<p>⑧ じゅう夢大つり橋</p> 	<p>⑩ うみたまご</p> 
	<p>⑫ 河津桜</p> 	<p>⑬ 別府の湯けむり</p> 

【体験してみたい場所】

<p>⑭温泉</p> 	<p>⑮登山・トレッキング（くじゅう連山、祖母傾連峰、国東など）</p> 	<p>⑰乗馬（レゾネイトなど）</p> 
	<p>⑯サイクリング（国東半島、やまなみハイウェイなど）</p> 	<p>⑱釣り</p> 
<p>⑲キャニオニング（藤河内渓谷、由布川峡谷）</p> 	<p>⑳伝統工芸（竹細工、小鹿田焼など）</p> 	
<p>㉑祭り（日田祇園、きつね踊り、伊美別宮社流鏝馬等）</p> 	<p>㉒街歩き（杵築城下町、臼杵城下町、豆田町、昭和の町など）</p> 	

【食べたいもの】

<p>㉓魚（関あじ・関さば・ふぐ、りゅうきゅう丼、ひゅうが丼等）</p> 	<p>㉔寿司</p> 	<p>㉕とり（からあげ・とり天）</p> 
<p>㉖麺類（日田焼きそば・佐伯ラーメンなど）</p> 	<p>㉗肉（豊後牛）</p> 	<p>㉘しいたけ</p> 

調査票（別府駅・由布院駅）

[A. あなたご本人について]（5問）

A1. あなたの性別と年齢を教えてください。（ひとつだけ）

- | | | |
|---------|---------|----------|
| ① 男 | ② 女 | ③ 答えたくない |
| ① ~19 | ⑦ 45~49 | ⑬ 答えたくない |
| ② 20~24 | ⑧ 50~54 | |
| ③ 25~29 | ⑨ 55~59 | |
| ④ 30~34 | ⑩ 60~64 | |
| ⑤ 35~39 | ⑪ 65~69 | |
| ⑥ 40~44 | ⑫ 70~ | |

A2. あなたの国籍・地域を選んでください。（ひとつだけ）

- | | | | |
|----------|----------|------------|-------|
| ① 韓国 | ⑧ インドネシア | ⑮ イタリア | ㉓ その他 |
| ② 台湾 | ⑨ フィリピン | ⑯ スペイン | |
| ③ 香港 | ⑩ ベトナム | ⑰ ロシア | |
| ④ 中国 | ⑪ インド | ⑱ 米国 | |
| ⑤ タイ | ⑫ 英国 | ⑲ カナダ | |
| ⑥ シンガポール | ⑬ ドイツ | ⑳ オーストラリア | |
| ⑦ マレーシア | ⑭ フランス | ㉑ ニュージーランド | |

A3. あなたは現在、どこの国・地域にお住まいですか？（ひとつだけ）

- | | | | |
|----------|----------|------------|-------|
| ① 韓国 | ⑧ インドネシア | ⑮ イタリア | ㉓ その他 |
| ② 台湾 | ⑨ フィリピン | ⑯ スペイン | |
| ③ 香港 | ⑩ ベトナム | ⑰ ロシア | |
| ④ 中国 | ⑪ インド | ⑱ 米国 | |
| ⑤ タイ | ⑫ 英国 | ⑲ カナダ | |
| ⑥ シンガポール | ⑬ ドイツ | ⑳ オーストラリア | |
| ⑦ マレーシア | ⑭ フランス | ㉑ ニュージーランド | |

A4. 中国にお住まいの方にお尋ねします。あなたがお住まいの地域を選んでください。（ひとつだけ）

- | | | | |
|-------|-------|-------|--------|
| ① 北京市 | ⑤ 広東省 | ⑨ 江蘇省 | ⑬ 福建省 |
| ② 上海市 | ⑥ 山東省 | ⑩ 四川省 | ⑭ 黒竜江省 |
| ③ 重慶市 | ⑦ 遼寧省 | ⑪ 河南省 | ⑮ 陝西省 |
| ④ 天津市 | ⑧ 浙江省 | ⑫ 湖北省 | ⑯ その他 |

A5. 日本に来たのは何回目ですか？（ひとつだけ）

- | | |
|-------|----------|
| ① 初めて | ⑤ 5回目 |
| ② 2回目 | ⑥ 6~9回目 |
| ③ 3回目 | ⑦ 10回目以上 |
| ④ 4回目 | |

[B. 今回の訪日旅行について]（4問）

B1. 今回の日本への旅行の滞在日数を教えてください。（ひとつだけ）

- | | | |
|--------|-----------|----------|
| ① 1泊2日 | ⑤ 5泊6日 | ⑨ 決めていない |
| ② 2泊3日 | ⑥ 1週間~2週間 | |
| ③ 3泊4日 | ⑦ 2週間~3週間 | |
| ④ 4泊5日 | ⑧ 3週間以上 | |

B2. 日本へ入国した空港・海港はどこでしたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------|-----------|--------|
| ① 新千歳空港 | ⑩ 関西国際空港 | ⑲ 長崎空港 |
| ② 函館空港 | ⑪ 広島空港 | ⑳ 佐賀空港 |
| ③ 仙台空港 | ⑫ 高松空港 | ㉑ 大分空港 |
| ④ 新潟空港 | ⑬ 福岡空港 | ㉒ 熊本空港 |
| ⑤ 東京国際空港
(羽田空港) | ⑭ 鹿児島空港 | ㉓ 宮崎空港 |
| ⑥ 成田国際空港 | ⑮ 那覇空港 | ㉔ その他 |
| ⑦ 小松空港 | ⑯ 関門(下関)港 | |
| ⑧ 富士山静岡空港 | ⑰ 博多港 | |
| ⑨ 中部国際空港 | ⑱ 厳原港 | |

B3. 日本出国予定の空港・海港はどこですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------|-----------|----------|
| ① 新千歳空港 | ⑩ 関西国際空港 | ⑲ 長崎空港 |
| ② 函館空港 | ⑪ 広島空港 | ⑳ 佐賀空港 |
| ③ 仙台空港 | ⑫ 高松空港 | ㉑ 大分空港 |
| ④ 新潟空港 | ⑬ 福岡空港 | ㉒ 熊本空港 |
| ⑤ 東京国際空港
(羽田空港) | ⑭ 鹿児島空港 | ㉓ 宮崎空港 |
| ⑥ 成田国際空港 | ⑮ 那覇空港 | ㉔ その他 |
| ⑦ 小松空港 | ⑯ 関門(下関)港 | ㉕ 決めていない |
| ⑧ 富士山静岡空港 | ⑰ 博多港 | |
| ⑨ 中部国際空港 | ⑱ 厳原港 | |

B4. 今回の訪日旅行で主に滞在したまたは滞在する予定の地域はどこですか？(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|---------|------------------------|
| ① 北海道 | ⑪ 山口 | ⑳ 別府 |
| ② 千葉 | ⑫ 沖縄 | ㉑ 湯布院 |
| ③ 東京 | ⑬ 福岡・博多 | ㉒ 日田・玖珠・九重 |
| ④ 横浜(神奈川) | ⑭ 佐賀 | ㉓ 中津・宇佐 |
| ⑤ 長野 | ⑮ 長崎 | ㉔ 豊後高田・杵築・
国東・姫島・日出 |
| ⑥ 静岡 | ⑯ 熊本 | ㉕ 竹田・豊後大野 |
| ⑦ 名古屋(愛知) | ⑰ 阿蘇 | ㉖ 臼杵・津久見・佐伯 |
| ⑧ 京都 | ⑱ 宮崎 | ㉗ その他 |
| ⑨ 大阪 | ⑲ 鹿児島 | ㉘ 決めていない |
| ⑩ 広島 | ⑳ 大分 | |

[C. 今回の旅行(宿泊または訪問)について](13問)

C1. こちらへ来たのは何回目ですか？(ひとつだけ)

- | | |
|-------|----------|
| ① 初めて | ⑤ 5回目 |
| ② 2回目 | ⑥ 6~9回目 |
| ③ 3回目 | ⑦ 10回目以上 |
| ④ 4回目 | |

C2. こちらへは誰と来ていますか？(ひとつだけ)

- | | |
|------------|------------------|
| ① 自分ひとり | ⑤ 仕事関係 |
| ② 夫婦・パートナー | ⑥ 日本在住の知人・
友人 |
| ③ 家族 | ⑦ ツアー参加者 |
| ④ 友人 | |

C3. こちらへは何人で来ていますか？(ひとつだけ)

- | | |
|------|---------|
| ① 1人 | ⑤ 5人 |
| ② 2人 | ⑥ 6~9人 |
| ③ 3人 | ⑦ 10人以上 |
| ④ 4人 | |

C4. こちらへの旅行(宿泊または訪問)の目的は何ですか？(いくつでも)

- | | | | |
|-----------|---------|--------------|-----------|
| ① 観光・レジャー | ⑤ スポーツ・ | ⑧ インセンティブツアー | ⑫ 研修 |
| ② 親族・知人訪問 | スポーツ観戦 | ⑨ 展示会・見本市 | ⑬ その他ビジネス |
| ③ ハネムーン | ⑥ イベント | ⑩ 国際会議 | ⑭ その他 |
| ④ 学校関連の旅行 | ⑦ 治療・検診 | ⑪ 企業ミーティング | |

C5. こちらへの旅行(宿泊または訪問)を計画する上で参考にした情報源は何ですか？(いくつでも)

- | | | |
|--------------|------------------|--------------------|
| ① 日本政府観光局 HP | ⑨ 日本在住の親族・知人 | ⑯ 旅行専門誌 |
| ② 旅行会社 HP | ⑩ 日本国内主要都市の観光案内所 | ⑰ その他雑誌 |
| ③ 宿泊施設 HP | ⑪ 旅行会社パンフレット | ⑱ SNS(※C5-1 へ) |
| ④ 航空会社 HP | ⑫ 旅行ガイドブック | ⑳ 宿泊予約サイト(※C5-2 へ) |
| ⑤ 地方観光協会 HP | ⑬ 旅行の展示会や見本市 | ㉑ 動画サイト |
| ⑥ 個人のブログ | ⑭ テレビ番組 | ㉒ その他 |
| ⑦ その他インターネット | ⑮ 新聞 | ㉓ 特になし |
| ⑧ 自国の親族・知人 | | |

C5-1. C5で「SNS」と回答した方に伺います。

利用したSNSは何ですか？(いくつでも)

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| ① Facebook | ⑤ YouTube | ⑨ KakaoTalk |
| ② Google+ | ⑥ Instagram | ⑩ WhatsApp |
| ③ Twitter | ⑦ Pinterest | ⑪ Weibo |
| ④ LinkedIn | ⑧ LINE | ⑫ WeChat |
| | | ⑬ その他 |

C5-2. C5で「宿泊予約サイト」と回答した方に伺います。

利用した宿泊予約サイトは何ですか？(いくつでも)

- | | | |
|---------------|--------------|-------------------|
| ① trivago | ⑥ 逸行 | ⑩ JAPANiCAN.com |
| ② Booking.com | ⑦ Relux | ⑪ Jalan |
| ③ agoda | ⑧ Ctrip | ⑫ Rakuten Travel |
| ④ Expedia | ⑨ Travel Zoo | ⑬ NAVITIME TRAVEL |
| ⑤ Hotels.com | | ⑭ その他 |

C6. こちらでの旅行(宿泊または訪問)滞在中に活用したい情報源は何ですか？(いくつでも)

- | | | |
|----------------|--------------|--------------|
| ① 空港の観光案内所 | ⑥ JNTOのHP | ⑪ トリップアドバイザー |
| ② 観光案内所(空港除く) | ⑦ 地方観光協会のHP | ⑫ Google Map |
| ③ 宿泊施設 | ⑧ 日本在住の親族・知人 | ⑬ NAVITIME |
| ④ 旅行ガイドブック(有料) | ⑨ SNS | ⑭ その他地図アプリ |
| ⑤ フリーペーパー(無料) | ⑩ 宿泊予約サイト | ⑮ その他 |
| | | ⑯ 特になし |

C7. こちらへの旅行(宿泊または訪問)を決定した理由は何ですか？(いくつでも)

- | | | |
|----------------|-------------------|----------------------|
| ① 食べ物に魅力を感じる | ⑦ 街・地域の雰囲気の魅力を感じる | ⑫ サービス(おもてなし)に魅力を感じる |
| ② 自然に魅力を感じる | ⑧ 交通の便が良い | ⑬ SNSやWEBで魅力的と感じた |
| ③ 名所・旧跡に魅力を感じる | ⑨ 色んな所を周りがやすい | ⑭ その他 |
| ④ 温泉に魅力を感じる | ⑩ 観光情報が充実してる | ⑮ 特にない |
| ⑤ 特産・土産に魅力を感じる | ⑪ バリアフリー対応 | |
| ⑥ 宿泊施設に魅力を感じる | | |

C8. こちらへの旅行(宿泊または訪問)でやりたいこと、期待していたことは何ですか？(いくつでも)

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|---|
| ① 日本食を食べること | ⑬ スポーツ観戦 | ⑳ 農家に泊まる |
| ② 日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等) | ⑭ 自然体験ツアー・農漁村体験 | ㉑ 自然のアクティビティを体験する(登山、オルレ(フットパス)、釣り、ラフティング等) |
| ③ 日本風の旅館に泊まる | ⑮ 四季の体感(花見・紅葉・雪等) | ㉒ ナイトライフ(居酒屋、バー等)を楽しむ |
| ④ ガイドブックに載っている料理を食べる | ⑯ 映画・アニメ縁の地を訪問 | ㉓ 現地の人との交流 |
| ⑤ 温泉に入る | ⑰ 日本の歴史・伝統文化(武道、茶道、華道、書道、座禅等)を体験する | ㉔ SNSや個人のブログなどインターネット上で話題になった場所に行く |
| ⑥ 自然・景勝地を観光する | ⑱ 日本の日常生活の体験 | ㉕ 治療・検診 |
| ⑦ 繁華街の街歩き | ⑲ ローカルのまち歩き | ㉖ その他 |
| ⑧ ショッピング | ⑳ 神社・仏閣を観光する | ㉗ 特にない |
| ⑨ 美術館・博物館に行く | ㉑ お土産(食べ物・お酒等飲食品)を買う | |
| ⑩ 水族館・動物園・遊園地等レジャー施設・テーマパークに行く | ㉒ お土産(衣料や雑貨等)を買う | |
| ⑪ スポーツをする(ゴルフ等) | ㉓ 農業体験をする | |
| ⑫ 舞台鑑賞(演劇・音楽等) | | |

C9. こちらへの旅行(宿泊または訪問)でしたこと、またはする予定のことは何ですか？(いくつでも)

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|---|
| ① 日本食を食べること | ⑬ スポーツ観戦 | ⑳ 農家に泊まる |
| ② 日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等) | ⑭ 自然体験ツアー・農漁村体験 | ㉑ 自然のアクティビティを体験する(登山、オルレ(フットパス)、釣り、ラフティング等) |
| ③ 日本風の旅館に泊まる | ⑮ 四季の体感(花見・紅葉・雪等) | ㉒ ナイトライフ(居酒屋、バー等)を楽しむ |
| ④ ガイドブックに載っている料理を食べる | ⑯ 映画・アニメ縁の地を訪問 | ㉓ 現地の人との交流 |
| ⑤ 温泉に入る | ⑰ 日本の歴史・伝統文化(武道、茶道、華道、書道、座禅等)を体験する | ㉔ SNSや個人のブログなどインターネット上で話題になった場所に行く |
| ⑥ 自然・景勝地を観光する | ⑱ 日本の日常生活の体験 | ㉕ 治療・検診 |
| ⑦ 繁華街の街歩き | ⑲ ローカルのまち歩き | ㉖ その他 |
| ⑧ ショッピング | ⑳ 神社・仏閣を観光する | ㉗ 特にない |
| ⑨ 美術館・博物館に行く | ㉑ お土産(食べ物・お酒等飲食品)を買う | |
| ⑩ 水族館・動物園・遊園地等レジャー施設・テーマパークに行く | ㉒ お土産(衣料や雑貨等)を買う | |
| ⑪ スポーツをする(ゴルフ等) | ㉓ 農業体験をする | |
| ⑫ 舞台鑑賞(演劇・音楽等) | | |

C10. こちらへの旅行(宿泊または訪問)に使用したまたは使用する予定の交通手段は何ですか？(いくつでも)

- | | | | |
|-----------|-------------|------------|-------------|
| ① 飛行機 | ④ 高速バス | ⑦ 自家用車・社用車 | ⑩ 知人・友人の所有車 |
| ② JR | ⑤ 路線バス | ⑧ バイク | ⑪ その他 |
| ③ 貸切・観光バス | ⑥ タクシー・ハイヤー | ⑨ レンタカー | |

C11. こちらへの旅行の滞在時間を教えてください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|----------|--------|-----------|-----------|
| ① 6時間以内 | ④ 1泊2日 | ⑦ 4泊5日 | ⑩ 2週間～3週間 |
| ② 12時間以内 | ⑤ 2泊3日 | ⑧ 5泊6日 | ⑪ 3週間以上 |
| ③ 18時間以内 | ⑥ 3泊4日 | ⑨ 1週間～2週間 | ⑫ 決めていない |

C12. こちらで宿泊したまたは宿泊予定の方にお尋ねします。どの宿泊施設を利用しましたか？
(いくつでも)

- | | |
|------------------|-------------------|
| ① ホテル(洋室中心) | ⑥ ユースホステル・ゲストハウス |
| ② 旅館(和室中心) | ⑦ 有償での住宅宿泊(民泊・農泊) |
| ③ 別荘・コンドミニアム | ⑧ その他 |
| ④ 学校の寮・会社所有の宿泊施設 | |
| ⑤ 親族・知人・友人宅 | |

C13. こちらへの旅行の滞在時間内で使ったまたは使う予定の一人あたりの金額を教えてください。

費目	金額(金額帯リスト化)	
宿泊料金 (食事あり・なし含む)	① 0円	⑦ ～15,000円
	② ～2,000円	⑧ ～20,000円
	③ ～4,000円	⑨ ～25,000円
	④ ～6,000円	⑩ ～30,000円
	⑤ ～8,000円	⑪ ～40,000円
	⑥ ～10,000円	⑫ 40,000円以上
	飲食費	① 0円
② ～2,000円		⑧ ～20,000円
③ ～4,000円		⑨ ～25,000円
④ ～6,000円		⑩ ～30,000円
⑤ ～8,000円		⑪ ～40,000円
⑥ ～10,000円		⑫ 40,000円以上
交通費(こちらで)		① 0円
	② ～2,000円	⑧ ～20,000円
	③ ～4,000円	⑨ ～25,000円
	④ ～6,000円	⑩ ～30,000円
	⑤ ～8,000円	⑪ ～40,000円
	⑥ ～10,000円	⑫ 40,000円以上
	娯楽サービス (ツアー・体験・ 入場料等)	① 0円
② ～2,000円		⑧ ～20,000円
③ ～4,000円		⑨ ～25,000円
④ ～6,000円		⑩ ～30,000円
⑤ ～8,000円		⑪ ～40,000円
⑥ ～10,000円		⑫ 40,000円以上
買物代		① 0円
	② ～2,000円	⑧ ～20,000円
	③ ～4,000円	⑨ ～25,000円
	④ ～6,000円	⑩ ～30,000円
	⑤ ～8,000円	⑪ ～40,000円
	⑥ ～10,000円	⑫ 40,000円以上
	その他	① 0円
② ～2,000円		⑧ ～20,000円
③ ～4,000円		⑨ ～25,000円
④ ～6,000円		⑩ ～30,000円
⑤ ～8,000円		⑪ ～40,000円
⑥ ～10,000円		⑫ 40,000円以上

[D. 今回の旅行における訪問地について] (2問)

D1. こちらに来る前にどこにいましたか？(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|---------|--------------------|
| ① 北海道 | ⑩ 広島 | ⑳ 大分 |
| ② 千葉 | ⑪ 山口 | ㉑ 別府 |
| ③ 東京 | ⑫ 沖縄 | ㉒ 湯布院 |
| ④ 横浜(神奈川) | ⑬ 福岡・博多 | ㉓ 日田・玖珠・九重 |
| ⑤ 長野 | ⑭ 佐賀 | ㉔ 中津・宇佐 |
| ⑥ 静岡 | ⑮ 長崎 | ㉕ 豊後高田・杵築・国東・姫島・日出 |
| ⑦ 名古屋(愛知) | ⑯ 熊本 | ㉖ 竹田・豊後大野 |
| ⑧ 京都 | ⑰ 阿蘇 | ㉗ 臼杵・津久見・佐伯 |
| ⑨ 大阪 | ⑱ 宮崎 | ㉘ 国外 |
| | ㉙ 鹿児島 | ㉚ その他 |

D2. ここからどこに行く予定ですか？(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------|---------|--------------------|
| ① 北海道 | ⑩ 広島 | ⑳ 大分 |
| ② 千葉 | ⑪ 山口 | ㉑ 別府 |
| ③ 東京 | ⑫ 沖縄 | ㉒ 湯布院 |
| ④ 横浜(神奈川) | ⑬ 福岡・博多 | ㉓ 日田・玖珠・九重 |
| ⑤ 長野 | ⑭ 佐賀 | ㉔ 中津・宇佐 |
| ⑥ 静岡 | ⑮ 長崎 | ㉕ 豊後高田・杵築・国東・姫島・日出 |
| ⑦ 名古屋(愛知) | ⑯ 熊本 | ㉖ 竹田・豊後大野 |
| ⑧ 京都 | ⑰ 阿蘇 | ㉗ 臼杵・津久見・佐伯 |
| ⑨ 大阪 | ⑱ 宮崎 | ㉘ 国外 |
| | ㉙ 鹿児島 | ㉚ その他 |

[E. 今回の旅行の手配方法について] (2問)

E1. こちらへの旅行(宿泊または訪問)は主にどのように手配しましたか？(ひとつだけ)

- ① 店頭(旅行会社、航空会社等)で申し込んだ(※E1-1 へ)
- ② インターネットで申し込んだ(※E1-2 へ)
- ③ 電話等その他の方法で申し込んだ
- ④ 知人・友人に依頼した

E1-1. E1.で「店頭(旅行会社、航空会社等で申し込んだ)」と回答した方に伺います。
利用した会社は何ですか？(いくつでも)

- | | | |
|-----------|-----------|-------------------------|
| ① 自国の旅行会社 | ④ 他国の航空会社 | ⑦ 日本国内の駅・空港等の
案内所・窓口 |
| ② 自国の航空会社 | ⑤ 日本の旅行会社 | ⑧ その他 |
| ③ 他国の旅行会社 | ⑥ 日本の航空会社 | |

E1-2. E1.で「インターネットで申し込んだ」と回答した方に伺います。
利用したWEBサイトは何ですか？(いくつでも)

- | | | | |
|---------------|--------------|-------------------|--------------|
| ① trivago | ⑥ 逸行 | ⑩ JAPANiCAN.com | ⑭ 自国の旅行会社サイト |
| ② Booking.com | ⑦ Relux | ⑪ Jalan | ⑮ 自国の航空会社サイト |
| ③ agoda | ⑧ Ctrip | ⑫ Rakuten Travel | ⑯ 他国の旅行会社サイト |
| ④ Expedia | ⑨ Travel Zoo | ⑬ NAVITIME TRAVEL | ⑰ 他国の航空会社サイト |
| ⑤ Hotels.com | | | ⑱ 日本の旅行会社サイト |
| | | | ⑲ 日本の航空会社サイト |
| | | | ⑳ その他 |

