

令和元年度 大分県訪日外国人動向調査 欧米豪レポート

別紙3

【調査概要】

調査対象：大分県に訪れた外国人観光客

調査方法：調査員による聞き取り調査

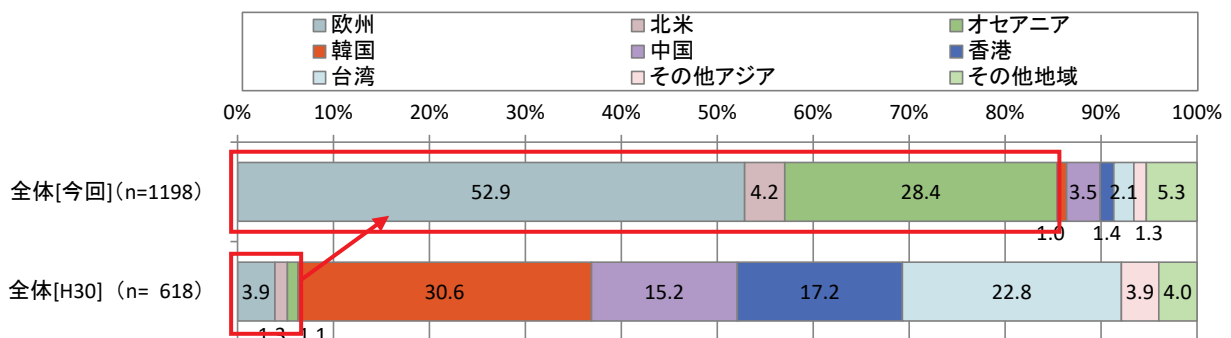
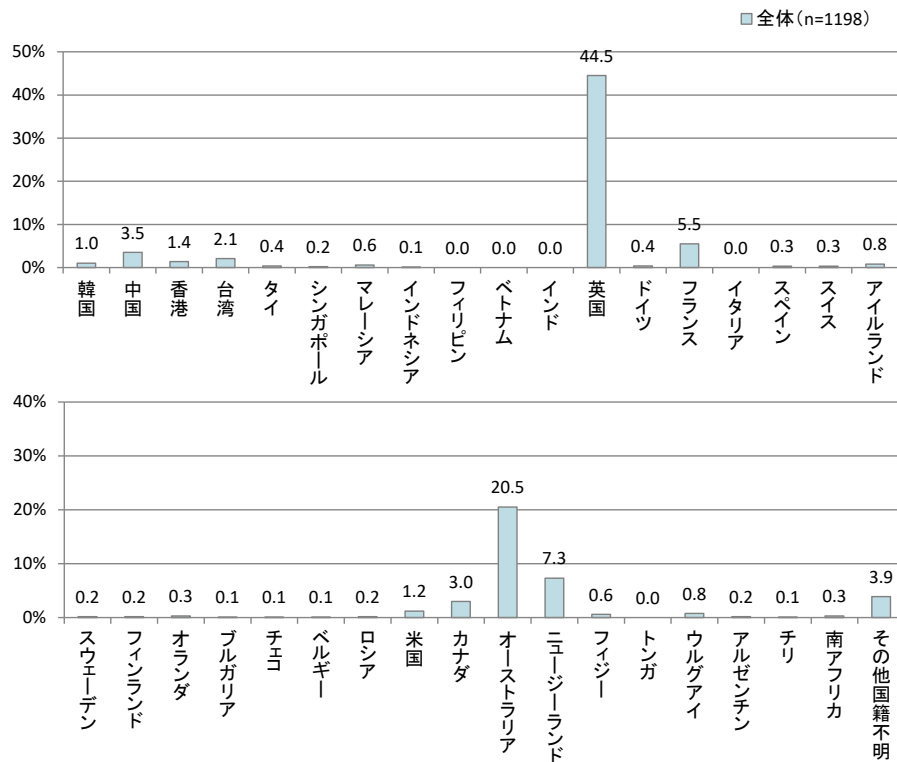
調査地点・期間：①大分スポーツ公園 令和元年 10月2日・5日・9日・19日・20日

②公式ファンゾーン 令和元年 10月5日・9日・19日

③別府駅・由布院駅 令和元年 10月6日

有効回収数：1,198票

国籍・地域



旅行動態

	日本訪問回数	大分県訪問回数	日本滞在時間	大分県滞在時間	同行者数
調査全体 (n=1,198)	初めて 65.1%	初めて 93.9%	1週間以上 86.5%	宿泊なし 23.1% 1泊～1週間未満 71.3% 1週間以上 5.1%	1人 9.5% 2～4人 68.4% 5人以上 22.1%
欧州全体 (n=634)	初めて 76.7%	初めて 97.3%	1週間以上 90.6%	宿泊なし 28.7% 1泊～1週間未満 67.8% 1週間以上 3.1%	1人 10.9% 2～4人 72.7% 5人以上 16.4%
英国 (n=533)	初めて 78.2%	初めて 97.2%	1週間以上 90.2%	宿泊なし 29.8% 1泊～1週間未満 66.8% 1週間以上 2.8%	1人 9.2% 2～4人 73.9% 5人以上 16.9%
フランス (n=66)	初めて 72.7%	初めて 98.5%	1週間以上 94.0%	宿泊なし 27.3% 1泊～1週間未満 71.2% 1週間以上 1.5%	1人 16.7% 2～4人 65.2% 5人以上 18.2%
北米全体 (n=50)	初めて 66.0%	初めて 92.0%	1週間以上 80.0%	宿泊なし 14.0% 1泊～1週間未満 76.0% 1週間以上 8.0%	1人 14.0% 2～4人 68.0% 5人以上 18.0%
米国 (n=14)	初めて 50.0%	初めて 85.7%	1週間以上 78.6%	宿泊なし 7.1% 1泊～1週間未満 78.5% 1週間以上 7.1%	1人 14.3% 2～4人 57.1% 5人以上 28.6%
カナダ (n=36)	初めて 72.2%	初めて 94.4%	1週間以上 80.6%	宿泊なし 16.7% 1泊～1週間未満 75.0% 1週間以上 8.4%	1人 13.9% 2～4人 72.2% 5人以上 13.9%
オセアニア全体 (n=340)	初めて 56.5%	初めて 93.5%	1週間以上 92.9%	宿泊なし 19.7% 1泊～1週間未満 75.4% 1週間以上 5.0%	1人 7.4% 2～4人 57.1% 5人以上 35.6%
オーストラリア (n=246)	初めて 51.2%	初めて 93.5%	1週間以上 93.1%	宿泊なし 20.8% 1泊～1週間未満 74.8% 1週間以上 4.5%	1人 6.9% 2～4人 55.7% 5人以上 37.4%
ニュージーランド (n=87)	初めて 70.1%	初めて 94.3%	1週間以上 94.3%	宿泊なし 14.8% 1泊～1週間未満 78.1% 1週間以上 6.9%	1人 9.2% 2～4人 59.8% 5人以上 31.0%

- ・米国、オーストラリアは日本旅行のリピーターが、他の欧米豪の国に比べて割合が高い。
- ・英国、フランスは、大分県内に宿泊しない人の割合が、他の欧米豪の国に比べて高い。
- ・米国、カナダは、大分県内に 1 週間以上宿泊する人の割合が、他の欧米豪の国に比べてやや高い。
- ・フランスは単身旅行者、オセアニア圏の国は 5 人以上のグループでの旅行者が多い。

1人当たり消費額(平均)

	宿泊料金	飲食費	交通費(県内)	娯楽サービス	買物代(土産代含む) 【飲食料品(菓子含む)】	買物代(土産代含む) 【その他】
調査全体(n=1,198)	15,255円	13,276円	6,569円	6,101円	7,083円	5,146円
欧州全体(n=634)	14,536円	12,920円	5,747円	5,967円	5,500円	4,801円
英国(n=533)	15,746円	13,165円	5,967円	6,034円	5,376円	4,849円
フランス(n=66)	13,015円	10,325円	4,295円	5,893円	5,840円	4,500円
北米全体(n=50)	13,620円	9,730円	5,510円	3,410円	5,310円	4,640円
米国(n=14)	20,178円	11,142円	6,285円	6,071円	9,142円	9,178円
カナダ(n=36)	11,069円	9,180円	5,208円	2,375円	3,819円	2,875円
オセアニア全体(n=340)	16,233円	14,580円	6,752円	6,333円	7,155円	5,504円
オーストラリア(n=246)	16,189円	15,000円	6,794円	6,109円	7,473円	5,723円
ニュージーランド(n=87)	16,546円	12,741円	6,321円	6,218円	5,592円	4,281円

- ・米国は、宿泊と買物代（土産代含む）の消費額が、他の欧米豪の国に比べて高い。
（ただし、サンプル数がやや少ないため注意）
- ・米国を除くと、オーストラリアとニュージーランドなどオセアニア圏の国が、全体的に消費額が高い。
- ・カナダは、娯楽サービス（ツアー・体験・入場料等）が、他の欧米豪の国に比べて極端に低い。

嗜好性(大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいもの)

	1位	2位	3位	4位	5位	選択肢の平均選択数(最大5つまで)
調査全体(n=1,059)	温泉 38.4%	神社・寺院 33.4%	城 28.7%	別府の湯けむり 22.2%	原尻の滝 20.9%	3.29
欧州全体(n=621)	温泉 35.7%	神社・寺院 33.5%	城 29.0%	別府の湯けむり・原尻の滝 22.2%		3.27
英国(n=531)	温泉 36.0%	神社・寺院 33.3%	城 29.6%	別府の湯けむり 23.2%	原尻の滝 22.0%	3.27
フランス(n=63)	神社・寺院 41.3%	温泉 39.7%	くじゅう連山、由布岳 27.0%	城 23.8%	原尻の滝 22.2%	3.27
北米全体(n=43)	温泉、神社・寺院 37.2%		仏像 32.6%	寿司 25.6%	原尻の滝、城 20.9%	3.28
米国(n=11)	温泉、寿司 45.5%		神社・寺院、肉、麺類 27.3%			3.00
カナダ(n=32)	神社・寺院、仏像 40.6%		温泉 34.4%	城、原尻の滝 25.0%		3.38
オセアニア全体(n=331)	温泉 42.3%	神社・寺院 35.9%	城 28.7%	別府の湯けむり 23.6%	原尻の滝 18.4%	3.31
オーストラリア(n=239)	温泉 46.4%	神社・寺院 32.6%	城 30.5%	別府の湯けむり 20.9%	とり 15.5%	3.36
ニュージーランド(n=85)	温泉 32.9%	神社・寺院 31.8%	別府の湯けむり 30.6%	原尻の滝 28.2%	城 23.5%	3.20

- ・フランスは、くじゅう連山、由布岳の割合が、他の欧米豪の国に比べて高い。
- ・北米圏と、仏像、寿司の割合が、他のエリアに比べて高い。
- ・オーストラリアは、食べたいものとして、とりの割合が、他の欧米豪の国に比べて高い。
- ・選択肢の平均選択数（○をつけた数）では、カナダやオーストラリアの反応が比較的高い。

大分県での滞在時間や同行者数、消費額、大分県のコンテンツに対する関心度（○をつけた数）をトータルでみると、**オセアニア圏**は反応が良く、**ターゲット**にできる可能性あり

⇒性・年代別や訪日経験別、同行者別など属性別の消費額や嗜好性の確認

各国の属性別特性

※米国・カナダはサンプル数が少ないため属性別の分析は省略

オーストラリアの属性別 消費額（平均）

		全 体	宿 泊 料 金	飲 食 費	交 通 費 （ 県 内 ）	娯 楽 サ ー ビ ス	【買 物 代 （土 産 代 含 む ） 【飲 食 料 品 （菓 子 含 む ）	【買 物 代 （土 産 代 含 む ） 【そ の 他 】
全 体		239	16,189	15,000	6,794	6,109	7,473	5,723
性・年代別	【男性】	163	15,160	14,687	7,023	6,601	7,160	5,214
	20代	43	9,465	11,204	5,875	5,193	5,250	4,511
	30代	39	15,487	17,500	7,923	8,576	9,141	8,012
	40代	28	18,446	14,517	7,553	6,410	6,589	4,250
	50代	19	20,326	13,087	3,587	4,521	7,260	3,891
	60代	25	18,140	19,420	11,080	9,580	8,320	5,380
	70代以上	8	6,125	11,250	4,062	1,750	3,562	1,625
	【女性】	76	18,403	15,673	6,301	5,051	8,147	6,820
	20代	13	13,692	9,115	2,692	3,653	6,153	4,692
	30代	17	22,611	18,861	5,444	5,111	9,388	8,194
	40代	12	15,208	18,416	8,791	6,833	7,708	8,583
	50代	16	21,676	18,411	9,911	5,294	11,382	8,382
	60代	12	16,916	13,125	5,250	6,125	6,458	5,583
	70代以上	6	16,083	12,166	3,583	1,500	3,833	1,833
訪日経験	訪日トライアラー	124	14,650	13,805	6,416	5,527	7,853	5,916
	訪日リピーター	115	17,804	16,254	7,191	6,720	7,075	5,520
同行者	自分ひとり	16	12,794	9,794	3,441	4,117	4,352	4,617
	夫婦・パートナー	71	18,567	14,662	6,925	5,432	8,263	5,513
	家族	59	18,704	17,934	8,123	6,680	9,647	6,934
	友人	78	12,727	14,094	6,183	5,417	5,765	4,911
	仕事関係	2	40,000	26,250	28,750	28,750	15,000	17,500
	日本在住の知人・友人	1	17,500	27,500	7,000	5,000	3,000	1,000
ツアー参加者		12	12,250	12,583	4,333	11,083	6,333	6,208

- ・30～50代女性の宿泊・飲食費、買物代の消費額が高い傾向にある。30代・60代男性も全体的に消費額が高い。
- ・訪日トライアラーは買物代、訪日リピーターは宿泊や飲食費の消費額が高い。
- ・家族連れは全体的に消費額が高く、特に飲食費が高くなっている。



オーストラリアの属性別 大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいもの

		全 体	神 社・ 寺院	仏 像	城	石 橋	く じゅう 連山、 由布岳	耶 馬 溪	原 尻の 滝	く じゅう 夢大つり橋	高 崎 山	う み た ま ご	ア フリ カン サ ファ リ	河 津 桜	別 府の 湯けむり	温 泉
全 体		239	32.6	13.4	30.5	9.6	15.1	5.4	15.1	4.6	8.4	1.7	1.3	8.4	20.9	46.4
性・ 年代別	【男性】	163	33.7	12.3	31.9	11.0	13.5	4.3	15.3	5.5	8.6	1.2	1.8	9.2	22.7	44.2
	20代	43	23.3	11.6	34.9	9.3	11.6	2.3	14.0	4.7	11.6	2.3	7.0	7.0	16.3	53.5
	30代	39	23.1	10.3	30.8	10.3	25.6	2.6	23.1	7.7	7.7	-	-	15.4	23.1	43.6
	40代	28	39.3	14.3	25.0	10.7	7.1	7.1	7.1	3.6	7.1	3.6	-	7.1	25.0	39.3
	50代	19	57.9	5.3	26.3	15.8	10.5	5.3	10.5	10.5	10.5	-	-	5.3	31.6	42.1
	60代	25	44.0	20.0	44.0	8.0	12.0	4.0	20.0	-	8.0	-	-	8.0	28.0	52.0
	70代以上	8	37.5	12.5	25.0	25.0	-	12.5	12.5	12.5	-	-	-	12.5	12.5	-
	【女性】	76	30.3	15.8	27.6	6.6	18.4	7.9	14.5	2.6	7.9	2.6	-	6.6	17.1	51.3
	20代	13	46.2	15.4	23.1	7.7	23.1	-	15.4	-	-	7.7	-	7.7	7.7	61.5
	30代	17	23.5	17.6	23.5	5.9	17.6	11.8	23.5	5.9	11.8	-	-	11.8	17.6	35.3
	40代	12	33.3	16.7	33.3	-	16.7	16.7	16.7	-	8.3	-	-	8.3	25.0	58.3
	50代	16	25.0	12.5	37.5	6.3	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3	-	-	-	31.3	50.0
	60代	12	41.7	25.0	25.0	16.7	16.7	8.3	8.3	-	8.3	-	-	8.3	8.3	66.7
	70代以上	6	-	-	16.7	-	16.7	-	16.7	-	16.7	16.7	-	-	-	-
訪日 経験	訪日トライアラー	124	34.7	14.5	37.1	10.5	21.0	3.2	17.7	4.8	8.1	0.8	0.8	11.3	20.2	45.2
	訪日リピーター	115	30.4	12.2	23.5	8.7	8.7	7.8	12.2	4.3	8.7	2.6	1.7	5.2	21.7	47.8
同行 者	自分ひとり	16	62.5	18.8	12.5	-	6.3	-	25.0	6.3	18.8	-	-	18.8	43.8	56.3
	夫婦・パートナー	71	36.6	14.1	36.6	9.9	19.7	7.0	12.7	2.8	5.6	1.4	-	5.6	21.1	46.5
	家族	59	30.5	13.6	32.2	11.9	16.9	3.4	20.3	6.8	8.5	1.7	3.4	6.8	25.4	40.7
	友人	78	25.6	11.5	28.2	6.4	14.1	5.1	12.8	3.8	9.0	2.6	1.3	11.5	14.1	50.0
	仕事関係	2	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0
	日本在住の知人・友人	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ツアー参加者	12	33.3	16.7	33.3	33.3	-	16.7	8.3	8.3	-	-	-	-	16.7	41.7

		全 体	登 山・ トレ ッキング	サイ クリ ング	乗 馬	釣 り	キ ャ ニ オ ニ ング	伝 統 工 芸	祭 り	街 歩 き	魚	寿 司	と り	麺 類	肉	し い た け	（平均選択数 ○をつけた数）
全 体		239	11.3	2.5	2.1	2.1	11.3	4.2	5.0	14.6	13.4	14.6	15.5	11.3	10.0	5.0	3.36
性・ 年 代 別	【男性】	163	8.0	1.8	2.5	2.5	12.3	3.1	4.3	13.5	11.7	12.3	15.3	8.0	9.8	4.9	3.25
	20代	43	9.3	-	-	-	16.3	-	7.0	7.0	11.6	11.6	20.9	4.7	11.6	4.7	3.14
	30代	39	2.6	2.6	2.6	10.3	17.9	2.6	-	12.8	7.7	17.9	7.7	5.1	12.8	7.7	3.33
	40代	28	14.3	3.6	7.1	-	17.9	-	7.1	14.3	10.7	7.1	17.9	7.1	7.1	-	3.11
	50代	19	10.5	-	-	-	5.3	10.5	5.3	15.8	21.1	10.5	5.3	5.3	5.3	10.5	3.37
	60代	25	4.0	4.0	-	-	-	4.0	-	20.0	8.0	16.0	16.0	20.0	8.0	4.0	3.52
	70代以上	8	12.5	-	12.5	-	-	12.5	12.5	25.0	25.0	-	25.0	12.5	-	-	3.00
	【女性】	76	18.4	3.9	1.3	1.3	9.2	6.6	6.6	17.1	17.1	19.7	15.8	18.4	10.5	5.3	3.61
	20代	13	30.8	-	7.7	-	23.1	-	23.1	15.4	-	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	3.69
	30代	17	17.6	-	-	5.9	5.9	11.8	11.8	17.6	35.3	23.5	17.6	17.6	-	-	3.82
	40代	12	8.3	-	-	-	16.7	-	-	16.7	8.3	25.0	8.3	33.3	16.7	8.3	3.75
	50代	16	12.5	12.5	-	-	6.3	6.3	-	18.8	31.3	18.8	12.5	6.3	-	12.5	3.44
60代	12	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	8.3	16.7	33.3	16.7	-	3.58	
70代以上	6	66.7	16.7	-	-	-	33.3	-	-	16.7	16.7	-	16.7	16.7	-	-	3.00
訪日 経験	訪日トライアラー	124	8.9	2.4	0.8	2.4	9.7	3.2	5.6	15.3	13.7	16.9	16.1	12.1	14.5	3.2	3.55
	訪日リピーター	115	13.9	2.6	3.5	1.7	13.0	5.2	4.3	13.9	13.0	12.2	14.8	10.4	5.2	7.0	3.17
同 行 者	自分ひとり	16	25.0	-	-	6.3	6.3	-	-	12.5	6.3	18.8	6.3	18.8	-	6.3	3.75
	夫婦・パートナー	71	14.1	5.6	1.4	-	2.8	8.5	4.2	19.7	14.1	18.3	14.1	9.9	9.9	2.8	3.45
	家族	59	5.1	-	1.7	1.7	15.3	3.4	10.2	10.2	15.3	10.2	16.9	18.6	10.2	5.1	3.46
	友人	78	11.5	2.6	3.8	3.8	14.1	-	3.8	10.3	12.8	14.1	19.2	6.4	12.8	7.7	3.19
	仕事関係	2	-	-	-	-	100.0	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	3.00
	日本在住の知人・友人	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	1.00
	ツアー参加者	12	8.3	-	-	-	16.7	16.7	-	25.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	-	3.25

- ・30代女性は「寿司」、40代と60代女性は「麺類」、50代女性は「魚」の割合が高く、30代以上の女性は、『食』への関心が高いことがうかがえる。
- ・家族連れは「くじゅう連山、由布岳」「原尻の滝」「祭り」「魚」「とり」「麺類」の割合が他に比べ高い傾向にある。
- ・選択肢の平均選択数（○をつけた数）では、女性、訪日トライアラー、単身旅行者、家族連れ、夫婦・パートナーとの旅行者は反応が比較的高い。



ニュージーランドの属性別 消費額（平均）

		全 体	宿 泊 料 金	飲 食 費	交 通 費 （ 県 内 ）	娯 楽 サ ー ビ ス	買 物 代 （ 土 産 代 含 む ） 【 飲 食 料 品 （ 菓 子 含 む ） 】	買 物 代 （ 土 産 代 含 む ） 【 そ の 他 】
全 体		87	16,545	12,741	6,321	6,218	5,591	4,281
性・年 代 別	【男性】	44	17,727	12,454	7,227	6,852	4,920	3,647
	20代	13	10,538	9,115	2,923	3,500	4,307	2,961
	30代	8	27,562	18,812	10,625	7,000	4,312	2,562
	40代	6	20,416	11,750	16,750	8,666	6,583	5,166
	50代	10	20,050	14,550	7,350	7,150	7,350	6,550
	60代	6	16,083	10,000	2,666	12,750	1,666	833
	70代以上	1	3,000	3,000	5,000	0	3,000	0
	【女性】	42	14,750	12,392	5,309	5,404	6,214	4,833
	20代	14	8,714	8,714	3,678	4,250	5,857	3,500
	30代	10	19,400	20,200	7,100	9,750	13,200	11,800
	40代	7	11,857	14,642	8,571	5,714	2,000	1,571
	50代	11	20,045	8,545	3,681	2,727	3,000	2,272
	60代	-	-	-	-	-	-	-
	70代以上	-	-	-	-	-	-	-
訪日 経 験	訪日トライアラー	61	16,426	11,459	5,811	5,311	4,377	3,786
	訪日リピーター	26	16,826	15,750	7,519	8,346	8,442	5,442
同 行 者	自分ひとり	8	9,437	12,750	9,875	6,062	3,687	3,125
	夫婦・パートナー	27	19,740	13,759	6,574	7,666	6,851	6,851
	家族	22	18,863	15,022	8,431	4,636	7,113	2,750
	友人	25	15,260	10,400	3,880	5,520	3,880	3,720
	仕事関係	-	-	-	-	-	-	-
	日本在住の知人・友人	1	17,500	9,000	0	27,500	0	0
	ツアー参加者	4	4,250	8,875	2,750	4,500	4,625	2,250

- ・30代女性は全体的に消費額が高く、特に飲食費、買物代が高い。
- ・男性は女性に比べ宿泊の消費額が高い。
- ・訪日リピーターがトライアラーに比べ全体的に消費額が高い。
- ・家族連れ、夫婦。パートナーとの旅行者は全体的に消費額が高い。



ニュージーランドの属性別 大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいもの

	全 体	神 社・ 寺院	仏 像	城	石 橋	く じゅう 連山、 由布岳	耶 馬 溪	原 尻の 滝	く じゅう 夢大つり 橋	高 崎 山	う みたまご	ア フリ カン サファ リ	河 津 桜	別 府の 湯けむり	温 泉
全 体	85	31.8	14.1	23.5	14.1	14.1	7.1	28.2	3.5	15.3	5.9	10.6	12.9	30.6	32.9
性・年代別	【男性】	42	28.6	11.9	23.8	21.4	14.3	9.5	21.4	4.8	16.7	7.1	11.9	14.3	31.0
	20代	13	15.4	7.7	7.7	23.1	7.7	30.8	7.7	15.4	15.4	15.4	30.8	7.7	38.5
	30代	7	28.6	14.3	57.1	14.3	14.3	28.6	-	28.6	-	-	-	57.1	28.6
	40代	6	16.7	-	33.3	16.7	16.7	33.3	-	33.3	-	-	16.7	33.3	33.3
	50代	10	40.0	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	-	-	-	20.0	10.0	50.0	20.0
	60代	5	40.0	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	40.0
	70代以上	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	【女性】	42	33.3	16.7	23.8	4.8	2.4	33.3	2.4	14.3	4.8	9.5	11.9	28.6	35.7
	20代	14	14.3	7.1	7.1	-	21.4	-	35.7	-	14.3	7.1	7.1	28.6	50.0
	30代	10	30.0	10.0	40.0	10.0	20.0	-	60.0	10.0	10.0	20.0	-	30.0	50.0
	40代	7	71.4	28.6	57.1	-	14.3	14.3	28.6	-	14.3	-	-	14.3	42.9
	50代	11	36.4	27.3	9.1	9.1	-	9.1	-	18.2	-	9.1	9.1	45.5	-
	60代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	70代以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
訪日 経験	訪日トライアラー	59	30.5	13.6	23.7	16.9	11.9	10.2	28.8	3.4	16.9	6.8	10.2	15.3	32.2
	訪日リピーター	26	34.6	15.4	23.1	7.7	19.2	-	26.9	3.8	11.5	3.8	11.5	7.7	26.9
同行 者	自分ひとり	8	37.5	12.5	25.0	-	-	12.5	12.5	-	50.0	12.5	12.5	-	25.0
	夫婦・パートナー	27	44.4	11.1	29.6	11.1	3.7	7.4	29.6	7.4	3.7	11.1	7.4	-	37.0
	家族	21	28.6	19.0	28.6	28.6	28.6	14.3	33.3	-	23.8	-	14.3	19.0	38.1
	友人	25	20.0	16.0	16.0	12.0	20.0	-	24.0	4.0	8.0	-	8.0	24.0	48.0
	仕事関係	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本在住の知人・友人 ツアー参加者	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
		3	-	-	-	-	-	-	66.7	-	33.3	33.3	33.3	-	-

	全 体	登 山・ トレッ キング	サイ クリン グ	乗 馬	釣 り	キャ ニオニ ング	伝 統工 芸	祭 り	街 歩 き	魚	寿 司	と り	麺 類	肉	しい たけ	平均 選択 数 (○をつけた数)
全 体	85	8.2	1.2	3.5	-	2.4	1.2	4.7	7.1	8.2	10.6	11.8	7.1	9.4	-	3.20
性・年代別	【男性】	42	7.1	-	4.8	-	-	2.4	7.1	7.1	9.5	7.1	4.8	9.5	-	3.10
	20代	13	-	-	-	-	-	7.7	-	15.4	7.7	15.4	7.7	15.4	-	3.08
	30代	7	-	-	14.3	-	-	-	14.3	-	14.3	-	14.3	-	-	3.43
	40代	6	16.7	-	-	-	-	-	16.7	16.7	16.7	-	-	33.3	-	3.50
	50代	10	20.0	-	10.0	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-	2.90
	60代	5	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	20.0	-	-	-	2.80
	70代以上	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00
	【女性】	42	9.5	2.4	2.4	-	2.4	7.1	7.1	9.5	11.9	16.7	9.5	9.5	-	3.26
	20代	14	7.1	7.1	-	-	-	14.3	7.1	-	7.1	21.4	21.4	14.3	-	3.21
	30代	10	20.0	-	-	-	10.0	-	-	10.0	10.0	20.0	-	-	-	3.70
	40代	7	14.3	-	-	-	-	14.3	-	28.6	28.6	14.3	-	14.3	-	4.00
	50代	11	-	-	9.1	-	-	-	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	-	2.45
	60代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	70代以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
訪日 経験	訪日トライアラー	59	6.8	1.7	3.4	-	3.4	1.7	5.1	10.2	8.5	11.9	10.2	8.5	-	3.34
	訪日リピーター	26	11.5	-	3.8	-	-	-	3.8	-	3.8	15.4	11.5	-	11.5	2.88
同行 者	自分ひとり	8	-	-	-	-	12.5	-	25.0	12.5	-	25.0	-	25.0	-	3.38
	夫婦・パートナー	27	11.1	-	3.7	-	3.7	-	18.5	14.8	14.8	11.1	14.8	7.4	-	3.41
	家族	21	14.3	-	4.8	-	4.8	-	9.5	-	9.5	-	-	4.8	-	3.33
	友人	25	4.0	4.0	4.0	-	-	-	-	12.0	12.0	16.0	8.0	8.0	-	2.92
	仕事関係	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	日本在住の知人・友人 ツアー参加者	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00
		3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	2.67

- ・20～40 代女性は『食』への関心が高い。また、「温泉」も高い傾向にある。
- ・夫婦・パートナーとの旅行者は「街歩き」や『食』への関心が高い。家族連れは「仏像」「石橋」「くじゅう連山、由布岳」「耶馬溪」の割合が高い。
- ・選択肢の平均選択数（○をつけた数）では、30～40 代女性、訪日トライアラー、単身旅行者、家族連れ、夫婦・パートナーとの旅行者の反応が比較的高い。



英国の属性別 消費額（平均）

		全 体	宿 泊 料 金	飲 食 費	交 通 費 （ 県 内 ）	娯 楽 サ ー ビ ス	買 物 代 （ 土 産 代 含 む ） 【 飲 食 料 品 （ 菓 子 含 む ） 】	買 物 代 （ 土 産 代 含 む ） 【 そ の 他 】
全 体		533	14,647	13,165	5,967	6,034	5,376	4,849
性・年 代 別	【男性】	307	15,035	13,796	6,193	6,004	5,615	5,667
	20代	70	12,064	10,428	5,392	3,585	4,028	3,564
	30代	56	15,955	13,223	6,535	7,901	4,848	6,589
	40代	47	16,829	16,404	5,957	6,978	7,085	7,053
	50代	67	16,447	16,835	7,029	6,500	6,156	5,858
	60代	56	15,080	13,482	6,232	5,339	6,035	5,160
	70代以上	10	10,050	7,100	4,050	7,000	4,700	6,850
	【女性】	221	14,287	12,228	5,712	6,176	5,101	3,737
	20代	42	10,857	10,142	5,773	5,511	3,178	2,190
	30代	51	16,274	10,754	4,656	4,901	5,117	3,323
	40代	25	15,480	16,160	8,300	5,920	7,600	6,440
	50代	48	15,906	13,531	5,406	9,468	5,729	5,093
	60代	47	13,000	12,436	6,457	5,500	5,031	3,021
	70代以上	8	13,750	11,250	1,500	2,812	3,937	2,125
訪日 経 験	訪日トライアラー	417	13,942	12,718	5,448	5,797	5,190	4,492
	訪日リピーター	116	17,181	14,771	7,831	6,887	6,043	6,133
同 行 者	自分ひとり	49	15,295	13,663	7,132	5,948	7,214	7,071
	夫婦・パートナー	212	15,698	13,575	4,957	5,054	4,686	3,443
	家族	109	14,885	13,284	6,133	5,802	5,403	5,266
	友人	131	13,015	12,641	7,599	7,145	5,854	6,091
	仕事関係	6	21,500	17,333	7,083	8,000	3,916	5,083
	日本在住の知人・友人	-	-	-	-	-	-	-
	ツアー参加者	26	10,500	10,057	2,826	9,115	5,346	4,076

- ・男女ともに 40～50 代の消費額が高くなっている。
- ・訪日リピーターがトライアラーに比べ全体的に消費額が高い。
- ・単身旅行者は買物代の消費額が高い傾向にある。



英国の属性別 大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいもの

	全 体	神 社・ 寺院	仏 像	城	石 橋	く じゅう 連山、 由布岳	耶 馬 溪	原 尻 の 滝	く じゅう 夢大つり橋	高 崎 山	う み た ま こ	ア フリ カ ン サ ファ リ	河 津 桜	別 府 の 湯 け む り	温 泉
全 体	531	33.3	18.6	29.6	9.8	17.5	9.2	22.0	3.2	12.1	1.3	1.9	17.7	23.2	36.0
性・年代別	【男性】	305	34.1	19.3	31.5	11.1	15.1	9.2	22.6	3.9	12.5	1.0	1.3	16.4	33.8
	20代	69	26.1	15.9	23.2	7.2	18.8	8.7	24.6	4.3	10.1	2.9	2.9	13.0	33.3
	30代	56	41.1	10.7	32.1	12.5	10.7	8.9	23.2	7.1	21.4	-	-	21.4	30.4
	40代	46	30.4	23.9	30.4	8.7	10.9	10.9	23.9	8.7	6.5	-	2.2	6.5	17.4
	50代	67	38.8	29.9	34.3	7.5	10.4	7.5	20.9	1.5	11.9	1.5	-	14.9	19.4
	60代	56	33.9	17.9	33.9	19.6	21.4	10.7	19.6	-	10.7	-	1.8	19.6	21.4
	70代以上	10	40.0	-	60.0	20.0	30.0	10.0	30.0	-	20.0	-	-	50.0	30.0
	【女性】	221	32.6	18.1	27.1	8.1	21.3	9.0	20.8	2.3	11.3	1.8	2.7	19.9	23.1
	20代	42	33.3	9.5	28.6	11.9	21.4	11.9	35.7	-	23.8	2.4	4.8	33.3	16.7
	30代	51	29.4	9.8	41.2	7.8	21.6	9.8	17.6	5.9	5.9	2.0	5.9	11.8	21.6
	40代	25	16.0	12.0	16.0	4.0	36.0	4.0	20.0	8.0	-	-	-	24.0	24.0
	50代	48	41.7	27.1	25.0	8.3	18.8	12.5	18.8	-	12.5	4.2	2.1	16.7	31.3
訪日 経験	60代	47	34.0	31.9	19.1	8.5	19.1	6.4	14.9	-	8.5	-	-	21.3	25.5
	70代以上	8	37.5	-	25.0	-	-	-	12.5	-	25.0	-	-	-	37.5
	訪日ドライヤー	416	32.0	18.8	28.8	9.9	18.0	9.6	23.6	3.1	12.7	1.4	2.2	19.7	22.1
	訪日リピーター	115	38.3	18.3	32.2	9.6	15.7	7.8	16.5	3.5	9.6	0.9	0.9	10.4	27.0
同行者	自分ひとり	49	36.7	22.4	38.8	12.2	22.4	4.1	20.4	2.0	12.2	-	-	24.5	24.5
	夫婦・パートナー	212	34.0	19.3	26.9	9.9	20.8	12.7	20.8	3.8	10.8	1.4	1.9	14.6	25.5
	家族	109	30.3	18.3	24.8	7.3	14.7	3.7	24.8	0.9	7.3	0.9	2.8	12.8	23.9
	友人	131	30.5	14.5	33.6	10.7	12.2	6.9	19.8	4.6	15.3	2.3	2.3	19.8	19.1
	仕事関係	4	25.0	-	50.0	25.0	25.0	25.0	75.0	-	25.0	-	-	75.0	25.0
	日本在住の知人・友人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ツアー参加者	26	50.0	30.8	30.8	7.7	19.2	23.1	26.9	3.8	23.1	-	-	30.8	19.2

	全 体	登 山・ト レッキ ング	サイ クリ ング	乗 馬	釣 り	キ ャ ニ オ ニ ング	伝 統 工 芸	祭 り	街 歩 き	魚	寿 司	と り	麵 類	肉	し いた け	平 均 選 択 数 （ ○を つけ た 数 ）
全 体	531	9.0	5.5	1.7	1.5	7.7	3.6	7.0	10.2	6.8	7.9	9.0	9.8	10.5	1.7	3.27
性・年代別	【男性】	305	8.2	3.9	2.0	2.0	7.2	2.6	5.9	10.2	7.2	5.2	7.2	9.8	13.4	1.6
	20代	69	10.1	5.8	-	1.4	14.5	-	2.9	7.2	4.3	7.2	10.1	5.8	18.8	2.9
	30代	56	7.1	1.8	1.8	-	5.4	-	8.9	12.5	8.9	5.4	-	8.9	16.1	-
	40代	46	8.7	2.2	2.2	4.3	8.7	4.3	2.2	4.3	8.7	2.2	6.5	6.5	10.9	2.2
	50代	67	11.9	7.5	1.5	3.0	6.0	6.0	11.9	16.4	9.0	6.0	9.0	14.9	11.9	-
	60代	56	3.6	1.8	5.4	1.8	1.8	3.6	3.6	10.7	7.1	5.4	7.1	12.5	10.7	3.6
	70代以上	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	10.0	-	-	3.40
	【女性】	221	10.4	7.7	1.4	0.9	8.1	5.0	8.1	10.0	6.3	11.8	11.8	10.0	6.3	1.8
	20代	42	16.7	11.9	4.8	-	11.9	-	2.4	9.5	4.8	14.3	7.1	2.4	9.5	2.4
	30代	51	13.7	7.8	-	3.9	19.6	7.8	11.8	3.9	5.9	11.8	17.6	7.8	3.9	-
	40代	25	12.0	12.0	4.0	-	4.0	12.0	12.0	20.0	12.0	16.0	16.0	24.0	4.0	8.0
	50代	48	4.2	4.2	-	-	-	6.3	8.3	14.6	4.2	10.4	10.4	8.3	10.4	-
訪日 経験	60代	47	4.3	4.3	-	-	4.3	2.1	6.4	4.3	6.4	8.5	6.4	10.6	4.3	2.1
	70代以上	8	25.0	12.5	-	-	-	-	12.5	25.0	12.5	12.5	25.0	25.0	-	-
	訪日ドライヤー	416	9.9	6.5	1.7	1.7	7.2	4.1	6.7	10.1	6.7	7.5	8.7	9.6	10.6	1.2
	訪日リピーター	115	6.1	1.7	1.7	0.9	9.6	1.7	7.8	10.4	7.0	9.6	10.4	10.4	10.4	3.5
同行者	自分ひとり	49	18.4	-	2.0	-	6.1	4.1	8.2	10.2	4.1	8.2	6.1	12.2	14.3	2.0
	夫婦・パートナー	212	9.9	6.6	2.4	1.9	6.1	4.7	9.0	10.8	5.2	5.7	9.0	9.9	9.0	1.4
	家族	109	9.2	8.3	-	0.9	11.0	3.7	5.5	8.3	6.4	9.2	10.1	12.8	14.7	1.8
	友人	131	5.3	3.1	1.5	2.3	9.2	2.3	3.8	9.9	9.9	10.7	8.4	7.6	9.9	1.5
	仕事関係	4	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0	50.0	-	-	-	25.0	5.00
	日本在住の知人・友人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ツアー参加者	26	3.8	3.8	3.8	-	3.8	-	11.5	11.5	3.8	7.7	15.4	3.8	3.8	-

- ・『食』への関心は全体的に女性の方が高いが、「肉」については若い男性を中心に高い。
- ・単身旅行者は「登山・トレッキング」、ツアー参加者は「神社・寺院」「仏像」「耶馬溪」「高崎山」などの割合が高い。
- ・選択肢の平均選択数（○をつけた数）では、50代男性、30～40代女性、訪日ドライヤー、単身旅行者、ツアー参加者の反応が比較的高い。



フランスの属性別 消費額（平均）

		全 体	宿 泊 料 金	飲 食 費	交 通 費 （ 県 内 ）	娯 楽 サ ー ビ ス	買 物 代 （ 土 産 代 含 む ） 【 飲 食 料 品 （ 菓 子 含 む ） 】	買 物 代 （ 土 産 代 含 む ） 【 そ の 他 】
全 体		66	13,015	10,325	4,295	5,893	5,840	4,500
性・年 代 別	【男性】	51	12,725	10,941	4,480	5,519	5,598	4,107
	20代	5	22,000	13,100	9,800	2,000	12,700	10,600
	30代	13	14,461	11,423	1,846	9,769	2,038	923
	40代	10	6,250	9,900	4,950	1,000	3,750	5,500
	50代	9	12,166	8,555	2,777	4,166	13,222	7,833
	60代	9	17,388	11,222	7,444	5,777	3,000	777
	70代以上	4	5,625	14,500	3,500	1,250	2,250	2,250
	【女性】	15	14,000	8,233	3,666	7,166	6,666	5,833
	20代	3	6,500	16,000	12,666	5,833	13,666	13,333
	30代	5	14,600	4,600	800	2,400	3,700	2,400
	40代	2	31,250	9,000	5,000	0	2,500	2,500
	50代	5	11,000	6,900	600	15,600	7,100	6,100
	60代	-	-	-	-	-	-	-
	70代以上	-	-	-	-	-	-	-
訪日 経 験	訪日トライアラー	48	13,666	10,375	3,895	6,062	6,135	4,427
	訪日リピーター	18	11,277	10,194	5,361	5,444	5,055	4,694
同 行 者	自分ひとり	11	17,363	7,863	1,818	11,818	1,272	1,000
	夫婦・パートナー	11	16,636	11,954	6,772	5,363	4,227	2,454
	家族	15	12,633	9,633	4,600	1,866	7,300	5,033
	友人	27	9,277	11,444	4,296	4,888	6,925	5,666
	仕事関係	-	-	-	-	-	-	-
	日本在住の知人・友人	-	-	-	-	-	-	-
	ツアー参加者	2	22,500	5,000	2,000	20,000	14,250	15,250

- ・訪日トライアラーは宿泊費の消費額が高い。
- ・単身旅行者は宿泊・娯楽サービスの消費額が高く、夫婦・パートナーや友人との旅行者は飲食費の割合が高くなっている。



フランスの属性別 大分県で訪問してみたい場所、体験してみたいこと、食べたいもの

	全 体	神 社・ 寺院	仏 像	城	石 橋	く じゅう 連山、 由布岳	耶 馬溪	原 尻の滝	く じゅう 夢大つり橋	高 崎山	う みたまこ	ア フリカン サファリ	河 津桜	別 府の湯 けむり	温 泉
全 体	63	41.3	15.9	23.8	4.8	27.0	15.9	22.2	1.6	7.9	3.2	3.2	14.3	15.9	39.7
性・年代別	【男性】	48	37.5	12.5	25.0	6.3	22.9	16.7	25.0	2.1	6.3	2.1	—	14.6	43.8
	20代	4	50.0	—	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—
	30代	12	16.7	8.3	16.7	8.3	16.7	58.3	—	—	—	—	16.7	16.7	25.0
	40代	10	40.0	20.0	30.0	—	30.0	20.0	10.0	—	10.0	—	20.0	10.0	50.0
	50代	9	22.2	11.1	11.1	—	11.1	11.1	—	—	11.1	—	11.1	22.2	66.7
	60代	8	87.5	25.0	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	—	12.5	62.5
	70代以上	4	25.0	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—	25.0	—	50.0
	【女性】	15	53.3	26.7	20.0	—	40.0	13.3	13.3	—	6.7	13.3	13.3	20.0	26.7
	20代	3	33.3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	33.3
	30代	5	40.0	40.0	—	—	40.0	20.0	—	—	20.0	—	20.0	40.0	40.0
	40代	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—
	50代	5	80.0	40.0	20.0	—	40.0	20.0	40.0	—	20.0	—	—	—	20.0
	60代	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	70代以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
同行者	訪日ドライバー	45	40.0	11.1	17.8	4.4	26.7	15.6	24.4	—	8.9	4.4	2.2	11.1	46.7
	訪日リポーター	18	44.4	27.8	38.9	5.6	27.8	16.7	16.7	5.6	—	5.6	22.2	16.7	22.2
	自分ひとり	11	72.7	18.2	45.5	—	9.1	9.1	27.3	—	—	—	—	9.1	54.5
	夫婦・パートナー	10	40.0	30.0	30.0	—	60.0	40.0	30.0	—	10.0	—	10.0	10.0	10.0
	家族	14	21.4	7.1	28.6	7.1	42.9	21.4	21.4	—	14.3	7.1	28.6	14.3	42.9
	友人	26	34.6	11.5	11.5	7.7	15.4	7.7	15.4	3.8	7.7	3.8	—	11.5	42.3
	仕事関係	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	日本在住の知人・友人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ツアー参加者	2	100.0	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0

		全 体	登 山・ト レッキ ング	サイ クリ ング	乗 馬	釣 り	キ ャニ オニ ング	伝 統工 芸	祭 り	街 歩 き	魚	寿 司	と り	麵 類	肉	し いた け	(平 均選 択数 数) (○を つけた 数)
全 体		63	6.3	3.2	4.8	4.8	7.9	4.8	3.2	6.3	7.9	15.9	4.8	11.1	9.5	—	3.27
性・ 年代別	【男性】	48	6.3	2.1	6.3	4.2	6.3	4.2	4.2	6.3	6.3	18.8	6.3	12.5	12.5	—	3.25
	20代	4	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	—	3.75
	30代	12	8.3	—	8.3	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	16.7	—	—	25.0	—	2.92
	40代	10	10.0	—	10.0	—	20.0	—	10.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	—	3.70
	50代	9	11.1	11.1	11.1	—	—	—	11.1	—	—	11.1	—	11.1	11.1	—	2.56
	60代	8	—	—	—	—	—	—	—	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	—	—	3.88
	70代以上	4	—	—	—	25.0	—	25.0	—	—	—	25.0	25.0	50.0	—	—	3.00
	【女性】	15	6.7	6.7	—	6.7	13.3	6.7	—	6.7	13.3	6.7	—	6.7	—	—	3.33
	20代	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.67
	30代	5	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	—	20.0	20.0	—	—	—	—	—	4.00
	40代	2	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	3.00
	50代	5	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	—	—	20.0	—	—	3.20
	60代	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	70代以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
参 経 日 訪	訪日ドライバー	45	8.9	2.2	4.4	6.7	6.7	6.7	4.4	6.7	11.1	13.3	2.2	13.3	13.3	—	3.29
	訪日リポーター	18	—	5.6	5.6	—	11.1	—	—	5.6	—	22.2	11.1	5.6	—	—	3.22
同 行 者	自分ひとり	11	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	—	9.1	27.3	9.1	—	27.3	—	—	3.82
	夫婦・パートナー	10	10.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0	—	—	20.0	20.0	10.0	—	—	3.80
	家族	14	—	—	—	7.1	14.3	7.1	—	—	7.1	14.3	—	7.1	14.3	—	3.36
	友人	26	3.8	3.8	3.8	3.8	7.7	—	3.8	7.7	3.8	19.2	3.8	7.7	15.4	—	2.81
	仕事関係	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	日本在住の知人・友人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	ツアー参加者	2	—	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	3.00

- ・「神社・寺院」「仏像」は 30～50 代女性を中心に、「温泉」は 40 代以上男性を中心に割合が高い。
- ・単身旅行者は「神社・寺院」「魚」、夫婦・パートナーは「くじゅう連山、由布岳」「耶馬溪」「とり」などの割合が高い。
- ・選択肢の平均選択数（○をつけた数）では、40 代男性、単身旅行者、家族連れとの旅行者の反応が比較的高い。



※参考資料 ラグビーワールドカップ2019大分開催に係る日本人消費動向調査 結果

【調査概要】

調査対象：大分県に訪れた日本人

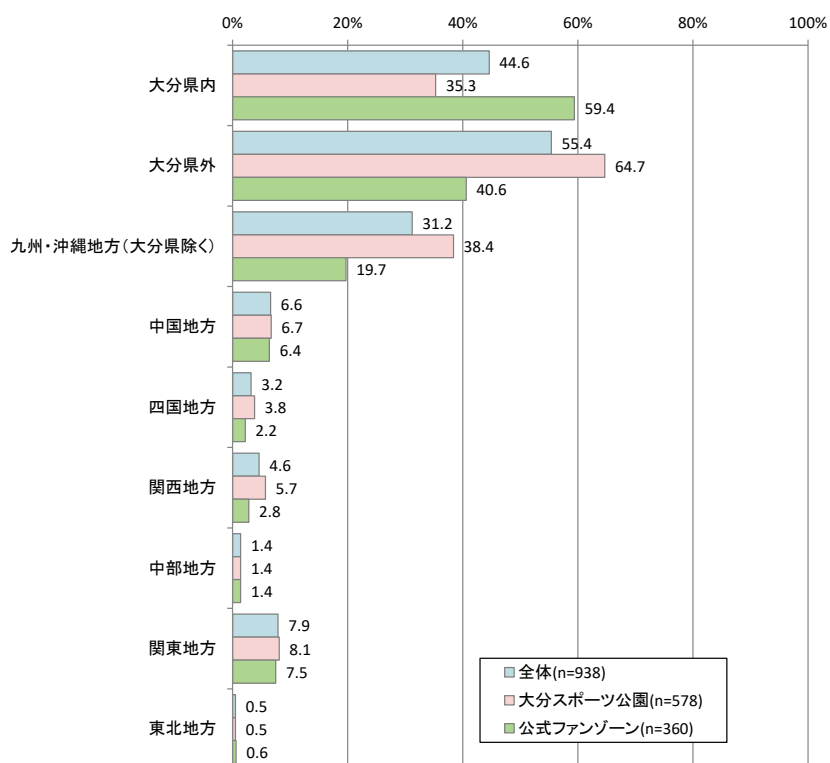
調査方法：調査員による聞き取り調査

調査地点・期間：①大分スポーツ公園 令和元年10月2日・5日・9日・19日・20日

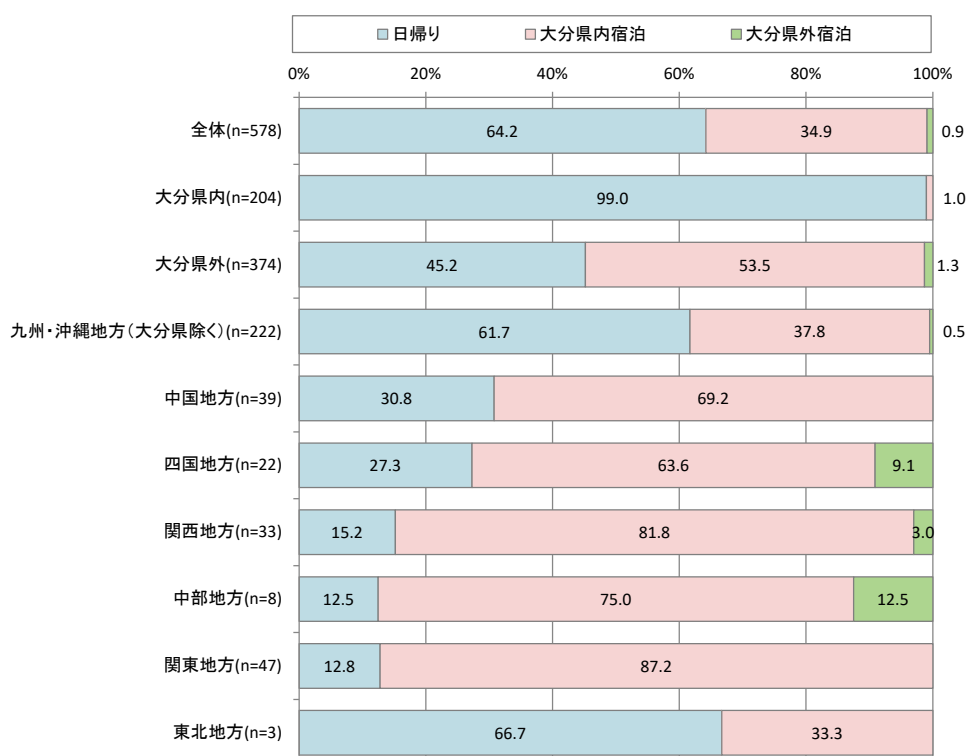
②公式ファンゾーン 令和元年10月5日・9日・19日

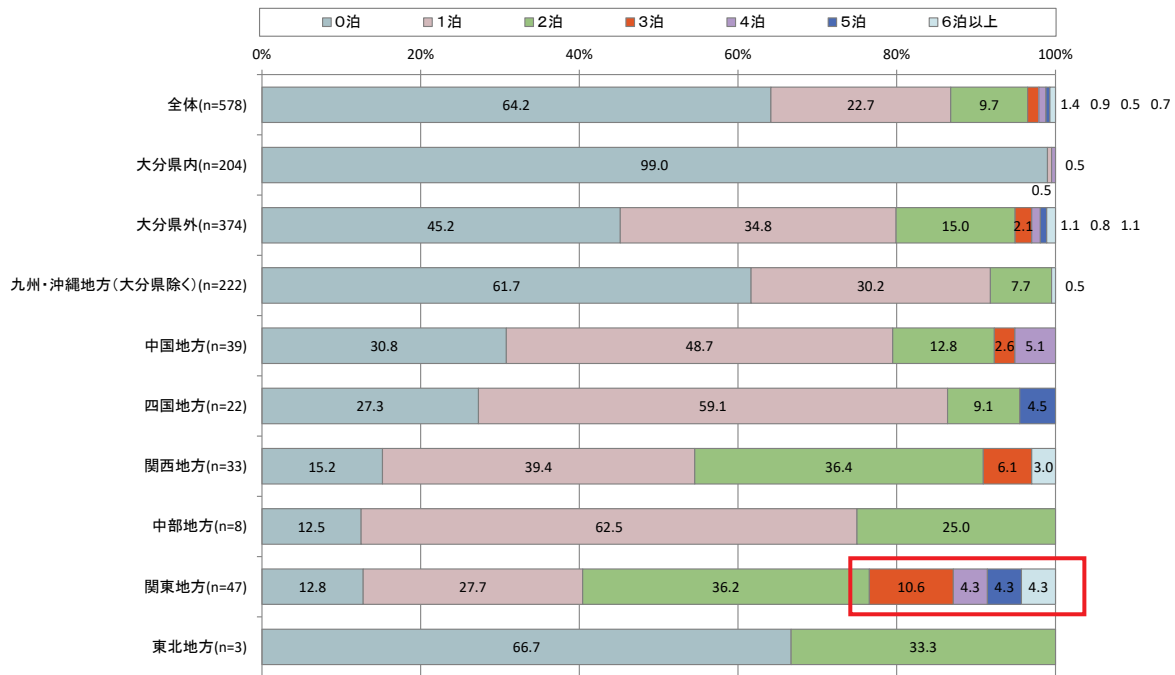
有効回収数：978票

居住地



県内宿泊状況（※質問対象は大分スポーツ公園のみ）





・関東地方から訪問客は、宿泊日数が長い傾向にある。

1人当たり消費額(平均)

	宿泊料金	飲食費	交通費(県内)	娯楽サービス	買物代(土産代含む) 【飲食料品(菓子含む)】	買物代(土産代含む) 【その他】
調査全体(n=978)	4,332円	4,054円	2,807円	826円	2,226円	3,608円
県内居住者(n=418)	117円	1,562円	464円	52円	671円	2,312円
県外居住者(n=520)	7,720円	6,057円	4,691円	1,449円	3,476円	4,650円
九州・沖縄(n=293)	4,139円	4,286円	3,290円	998円	2,443円	4,337円
中国地方(n=62)	7,661円	6,895円	6,250円	1,532円	3,967円	4,701円
四国地方(n=30)	10,233円	5,650円	6,100円	1,616円	4,533円	6,250円
関西地方(n=43)	10,883円	8,383円	5,976円	3,325円	4,534円	5,174円
中部地方(n=13)	11,038円	8,423円	8,000円	2,884円	5,500円	5,461円
関東地方(n=74)	18,013円	10,601円	7,020円	1,810円	5,628円	4,398円
東北地方(n=5)	15,000円	8,500円	4,900円	600円	5,400円	9,800円

・宿泊、飲食費、買物代（飲食料品）の消費額は、関東地方から訪問客が高くなっている。

宿泊日数や消費額の多い、**首都圏の訪問客**は今後もターゲットにしていくべきと考えられる。