

令和元年度ツーリズムおおいた実施調査事業一覧

別紙5

事業名	(1)大分県インバウンド観光動態調査委託業務
目的	海外旅行者が、実際に県内のどういった場所を訪れているかを把握し、対面調査等その他のマーケティング調査結果と組み合わせることで活用することにより、今後の大分県の誘客戦略の緻密化や観光商品の造成に役立てる事を目的とする。
調査対象	欧米豪を中心とした海外から大分県を訪れる旅行者
調査期間	①：2019年9月20日～11月2日 ②：2018年4月1日～2019年3月31日
調査方法	スマートフォンの位置情報
サンプル数	①：大分県滞在者1,174人、うち欧米豪764人、アジア257人 ②：大分県滞在者3,256人、うち欧米豪593人、アジア2,401人
報告書項目	○全国・九州・大分での訪日外国人の滞在分析(旅程・訪日回数・入国出国空港) (時間帯別滞在先市町村・観光地、温泉地を含む1kmメッシュ内滞在者数) ○相関分析(別府・由布・大分市と相関金位のあった市区町村) ○流動分析(大分県滞在者の九州内流動及び大分県周辺市町村への移動経路と手段) ○前後泊分析(大分県・別府市・由布市・大分市) ○宿泊日数分析(全宿泊日数に対する平均宿泊日数) ○エグゼクティブサマリー(2018年度、2019年RWC期間まとめと今後の提言)

事業名	(2)大分県地域観光資源等ニーズ調査
目的	大分県を訪れる旅行者がSNSで発信する情報を収集・分析し、本県観光の強み弱み(観光客と観光地のGAP)を把握し、今後の誘客戦略の緻密化や観光商品の開発、観光産業のサービス改善等に活かす。
調査対象	国内旅行者および、海外旅行者(欧米豪、韓国、中国、台湾、香港等)
調査期間	2018年11月1日～2019年10月31日までのSNS投稿
調査方法	国内、海外から大分県を訪れる旅行者がSNS上で行う投稿を分析
サンプル数	国内旅行者85,214サンプル・海外旅行社75,440サンプル
報告書項目	○大分県に関する話題量分析【国内、海外】(エリア別、市町村月次別) ○大分県に関する投稿内容の分析【国内】(エリア別ボジネガ数、観光ワード単語分析) ○大分県に関する投稿内容の分析【海外】(18市町村、観光・食事・宿泊・土産・移動) ○インフルエンサー分析(四半期ごと、各国上位10名のTwitterインフルエンサー) ○トラベルジャーニー分析(大分県内を複数周遊する旅行者8名の訪問場所、投稿内容) ○調査結果のまとめ ○各種調査条件(各言語・地域別キーワード、SNS活用補足資料他)

事業名	(3)大分県欧米豪観光客向けWEBアンケート調査
目的	欧米豪からの訪日旅行者が有する、名所・旧跡、自然、体験、レジャー施設など、大分県の観光コンテンツに対する関心やそれに対する評価を把握することにより、今後の誘客戦略や観光商品の企画立案に資する事を目的とする。
調査対象	アメリカ、イギリス、オーストラリア、カナダ、フランスの5カ国
調査期間	2019年10月15日～10月21日
調査方法	WEB アンケート(英語及びフランス語)
サンプル数	対象5カ国 各男女50人、100人づつ計500人(アンケート記入時から5年以内の訪日経験を持つまたは、2年以來に訪日旅行を予定する者)
報告書項目	○調査まとめ(全体、及び5カ国ごとの認知度・コンテンツ魅力度・訪問意向) ○大分県の認知度 ○観光コンテンツ相対評価(TOP2、TOP1) ○大分県への訪問意向 ○大分観光コンテンツの魅力度※ ※【①温泉(健康・美容)、②温泉(景観・食文化)、③自然(雄大な景色)、 ④自然(四季の景色)、⑤名所旧跡(歴史・文化を象徴する造形物)、⑥文化・祭、 ⑦アート・工芸品、⑧郷土料理、⑨アクティビティ(着物で城下町のまち歩き)、 ⑩アクティビティ(トレッキング、サイクリング)、⑪現地の暮らしを体感、⑫ナイトライフ】

事業名	(4)大分県訪日外国人動向調査
目的	大分県における訪日外国人の旅行動向を的確に把握し、訪日外国人のニーズや消費実態を踏まえた誘客戦略や観光商品の企画立案に資することを目的とする(特に、RWCで本県を訪れる欧米豪のニーズを把握する)
調査対象	大分スポーツ公園、公式ファンゾーン、別府駅・由布院駅を訪れる外国人
調査期間	大分スポーツ公園(10月2・5・9・19・20日) 公式ファンゾーン(10月5・9・19日) 別府駅・由布院駅(10月6日)
調査方法	調査票による対面調査
サンプル数	1,198サンプル(大分スポーツ公園593サンプル、公式ファンゾーン466サンプル、別府駅66サンプル、由布院駅73サンプル)
報告書項目	○属性(年齢・性別・国籍・現在国・居住地域・訪日回数) ○今回の訪日旅行(大分の訪問回数・同行者・同行者数・旅行の目的・旅行の参考にした情報源、SNS、予約サイト・滞在中利用したい情報源・大分を旅行先として選んだ理由・大分でやりたい事、やった事・訪問したい場所、体験したいこと・宿泊施設・利用金額等) ○今回の旅行における訪問地(調査地点到達前・到達後) ○今回の旅行の手配方法(手配方法・旅行社・WEB・手配時期) ○今回の旅行の満足度と再来訪意向 ○調査票

※今後、詳細な情報を公開予定