

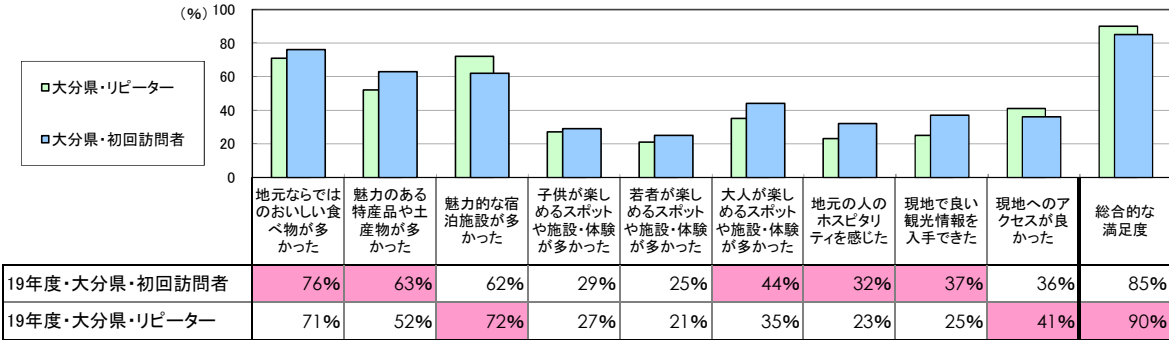
●旅行後の来訪者の満足度と項目別評価

■総合的な満足度と項目別評価（それぞれ単一回答） ※各県への旅行件数ベース

総合的な満足度	19年度		18年度	
	88% (9位)	92% (1位)	(全国平均 85%)	
地元ならではのおいしい食べ物が多かった	73% (13位)	71% (13位)	19年度	18年度
魅力のある特産品や土産物が多かった	56% (21位)	56% (21位)		
魅力的な宿泊施設が多かった	68% (1位)	64% (1位)		
子供が楽しめるスポットや施設が多かった	28% (11位)	32% (6位)		
若者が楽しめるスポットや施設が多かった	23% (24位)	31% (7位)		
大人が楽しめるスポットや施設が多かった	38% (32位)	47% (8位)		
地元の人のホスピタリティを感じた	26% (26位)	32% (6位)		
現地で良い観光情報を入手できた	29% (21位)	31% (13位)		
現地へのアクセスが良かった	39% (28位)	44% (20位)		

※総合的な満足度・・・「とても満足」「やや満足」と答えた人の割合 ※項目別評価・・・「そう思う」「ややそう思う」と答えた人の割合

■来訪経験別にもた、総合的な満足度と項目別評価



●宿泊旅行先としての大分県のパワー評価

■各指標についての上位15位までランキングと大分県の順位 ※（ ）内は前年値

延べ宿泊旅行者数 (万人)	1回の宿泊旅行あたり大人1人あたり単価 (円)	該当県での追加消費総額推計 (億円)	来訪者の満足度 (%)	今後の来訪意向 (%)
1位 東京都 1,447	1位 沖縄県 116,300	1位 東京都 2,817	1位 沖縄県 93.1	1位 北海道 29.7
2位 北海道 1,091	2位 北海道 87,000	2位 北海道 2,480	2位 宮崎県 89.5	2位 沖縄県 24.1
3位 大阪府 739	3位 鹿児島県 74,500	3位 沖縄県 1,475	3位 京都府 89.3	3位 京都府 11.1
4位 静岡県 665	4位 東京都 70,900	4位 大阪府 1,373	4位 高知県 89.2	4位 東京都 9.2
5位 長野県 630	5位 青森県 70,800	5位 京都府 1,077	5位 北海道 89.0	5位 福岡県 7.2
6位 神奈川県 584	6位 京都府 67,900	6位 千葉県 1,027	5位 香川県 89.0	6位 大阪府 5.8
7位 京都府 549	7位 秋田県 65,900	7位 福岡県 935	7位 石川県 88.5	7位 石川県 5.7
8位 福岡県 515	8位 千葉県 64,400	8位 長野県 828	8位 鹿児島県 88.4	7位 鹿児島県 5.7
9位 千葉県 510	9位 大阪府 63,500	9位 神奈川県 820	9位 大分県 88.3	9位 長野県 5.5
10位 沖縄県 474	10位 宮崎県 63,100	10位 静岡県 719	10位 兵庫県 88.1	10位 長崎県 4.7
11位 兵庫県 457	11位 長崎県 61,300	11位 愛知県 620	10位 和歌山県 88.1	11位 静岡県 4.3
12位 愛知県 408	12位 福岡県 61,200	12位 兵庫県 587	12位 熊本県 87.6	12位 神奈川県 4.2
13位 栃木県 394	13位 広島県 58,400	13位 宮城県 533	13位 青森県 87.5	13位 広島県 3.9
14位 宮城県 340	14位 石川県 58,000	14位 石川県 506	14位 長崎県 87.3	14位 青森県 3.7
15位 石川県 318	15位 島根県 57,300	15位 広島県 467	15位 宮城県 86.7	15位 千葉県 3.5
22位 大分県 241	36位 大分県 47,800	26位 大分県 256	18位 大分県 86.7	18位 大分県 3.1



じゃらん宿泊旅行調査2020 大分県

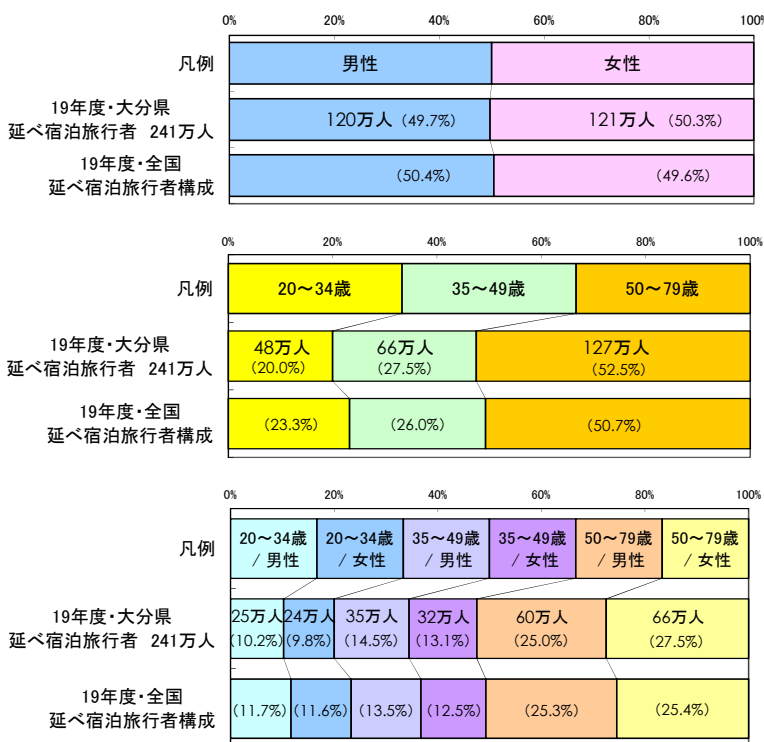
※本書掲載内容の無断転載および許可なく複製することを強く禁じます。これらの許諾については、じゃらんリサーチセンターまでご照会ください。



- 大分県への延べ宿泊旅行者数は241万人（推計値）で全国22位 ※R1.10.1現在の推計人口をベースに推計
- 九州ブロックからの来訪が55%、関東ブロックからの来訪が15%、中四国ブロックからの来訪が14%を占める
- 1回あたりの宿泊旅行費用は47,800円で、全国平均59,800円より低い
- 個人旅行が94%を占め、リピーターが64%を占める
- 「スポット」「温泉」「食・特産品」「宿・ホテル」「クチコミ・評判」で選ばれる割合が全国平均より高い
- 「食」「宿泊施設」に対する評価が全国平均より高く、「若者スポット」「大人スポット」「現地アクティビティ」の評価が低い

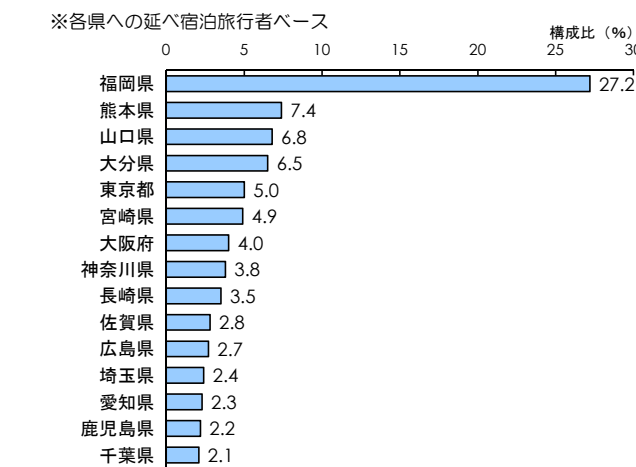
●大分県への宿泊旅行者のプロフィール

■宿泊旅行者の性・年代別構成 ※各県への延べ宿泊旅行者ベース

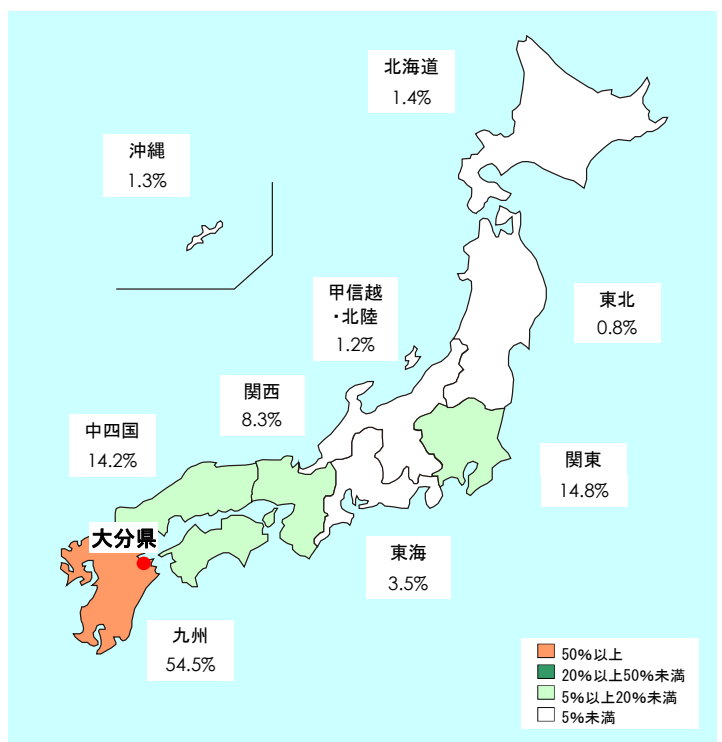


●宿泊旅行者の居住地(発地エリア)

■宿泊旅行者の居住地(単一回答) (上位15)

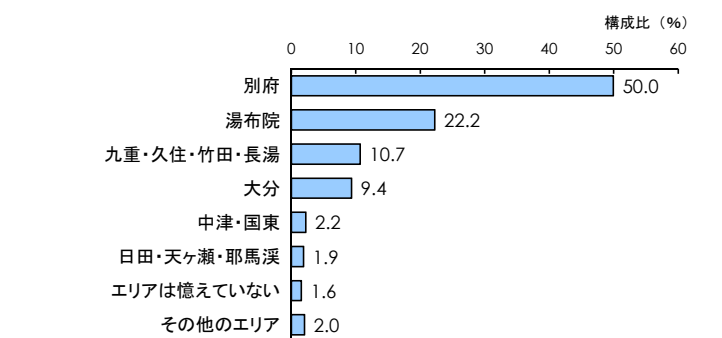


■宿泊旅行者の居住ブロック ※各県への延べ宿泊旅行者ベース



●県内での宿泊先(着地エリア)

■大分県内での宿泊先(単一回答) ※各県への旅行件数ベース



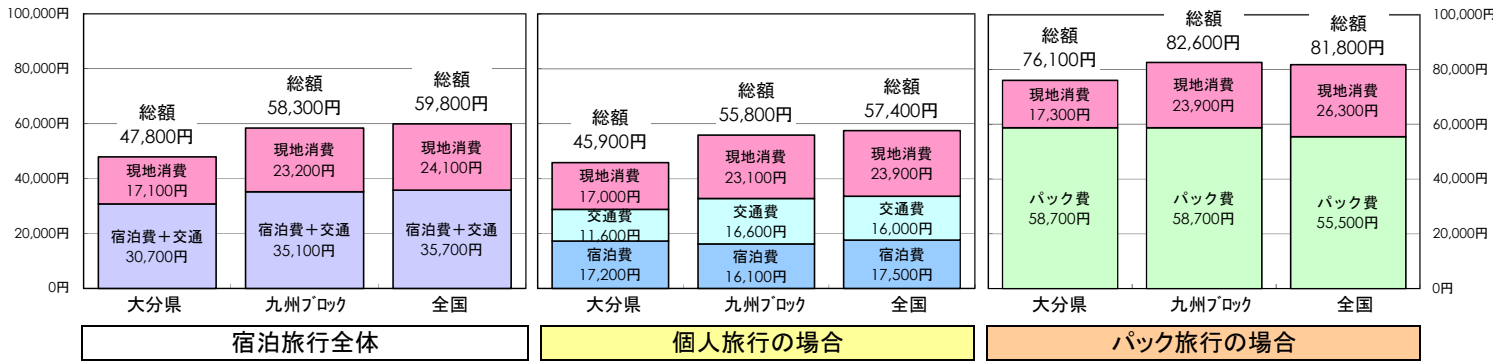
【調査概要】 ◆調査対象：国内在住の20～79歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニターから都道府県別・性年代別に抽出）
◆調査方法：インターネット調査 ◆調査時期：2020年4月
◆調査内容：2019年4月～2020年3月（19年度）において実施した宿泊を伴う国内旅行（出張・帰省・修学旅行等を除く）について
◆サンプル数：【1次調査】76,910人回収（宿泊旅行実施の有無について） ※回答の中から20,000件を抽出し、性・年代別の宿泊旅行実施率を分析
【2次調査】・宿泊旅行実施者 15,658サンプル ・旅行件数 30,519件（うち、大分県への旅行件数は562件）

滞在力指標

大分県への宿泊旅行費用

大分県以外のエリアに周遊した場合、県外エリアの消費額を含む

宿泊旅行1回あたりにかかった費用(数値回答) ※各県への旅行件数ベース ※全体の1.0%トリム平均、かつ、有効回答



※金額については、百の位までの四捨五入で示しているため、合計が合わない場合がある。
※現地消費とは、旅行中に現地で消費した費用の合計。具体的には、宿泊プラン・ツアー以外に追加で実施した、買い物、飲食、体験・観光、移動などの費用の合計であり、当該都道府県の「宿泊エリア」以外への周遊による費用も含まれる。

大分県への宿泊旅行にかけられた費用の総額(推計値)

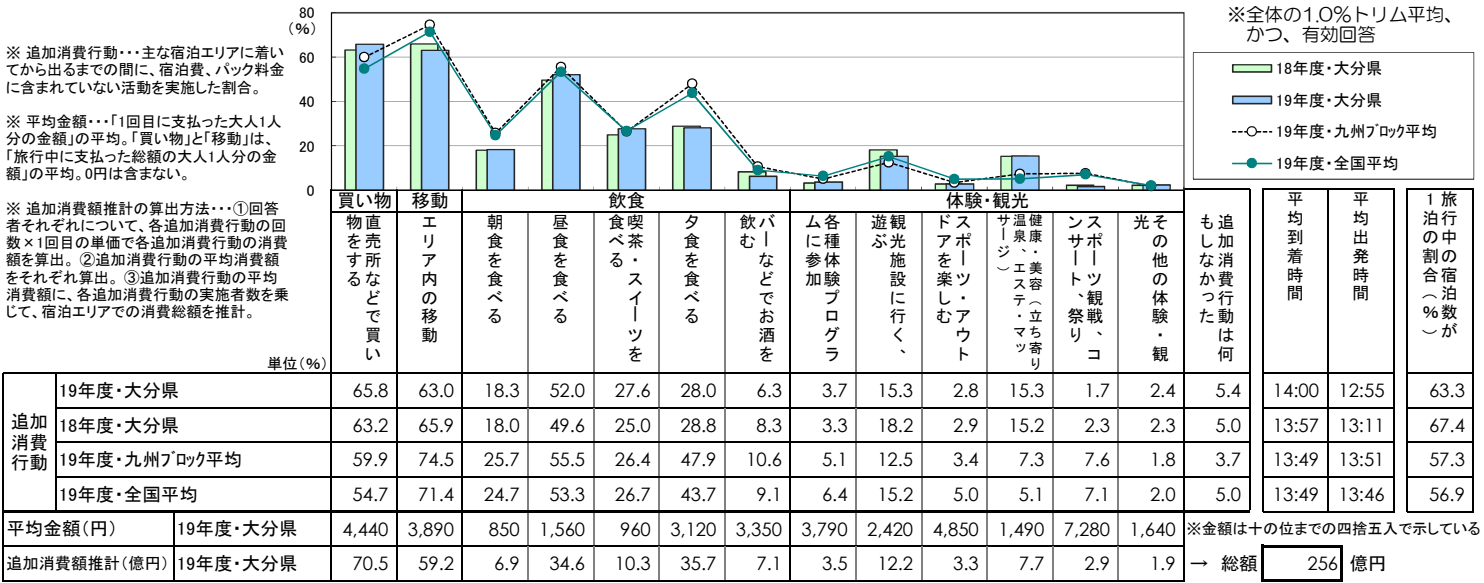
Table with 7 columns: Total, Individual travel, Back-travel, Accommodation, Transportation, Back-travel, Local consumption. Rows for 19th year Oita Prefecture and 19th year National Average.

※「旅行全体」の費用総額は、性・年代・旅行形態別に当該都道府県への宿泊旅行者数を推計し、各属性ごとに1人あたり単価を乗じて算出した。
主な宿泊先が大分県内のエリアである旅行の総額であり、一部、他の都道府県を周遊した費用も含まれる。

宿泊エリアでの追加消費行動・金額、IN・OUT時間

県外エリアの周遊を除く

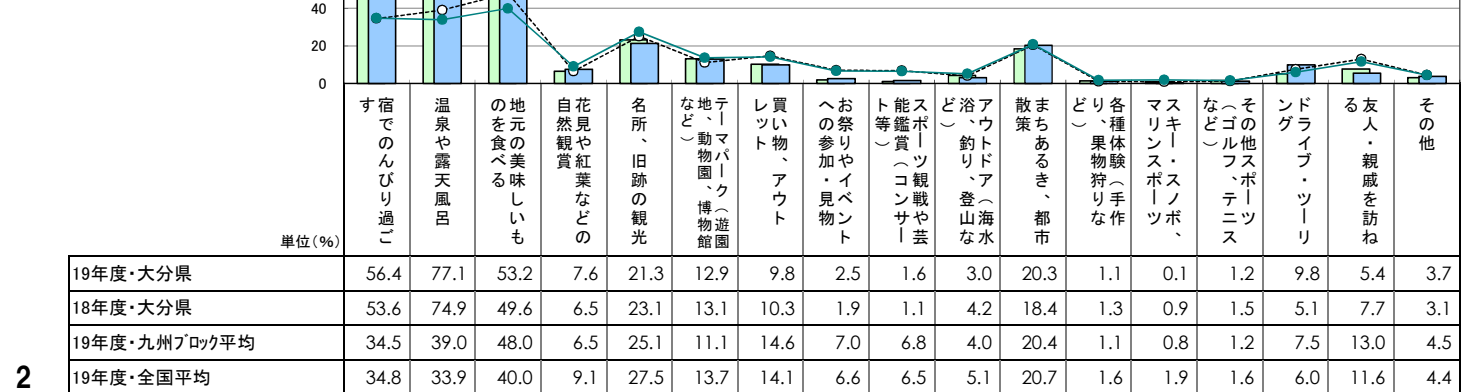
主な宿泊エリアでの追加消費行動(複数回答)、平均金額(数値回答)、消費額(推計値)



宿泊旅行の目的

宿泊旅行の目的(複数回答)

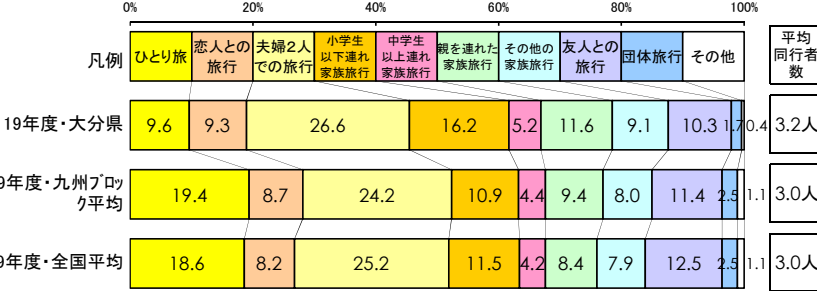
※各県への旅行件数ベース



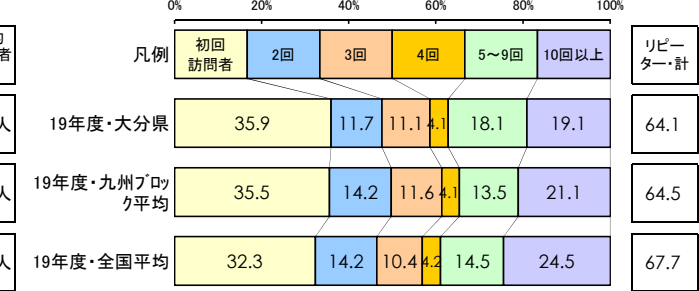
ブランド力指標

大分県への宿泊旅行の形態

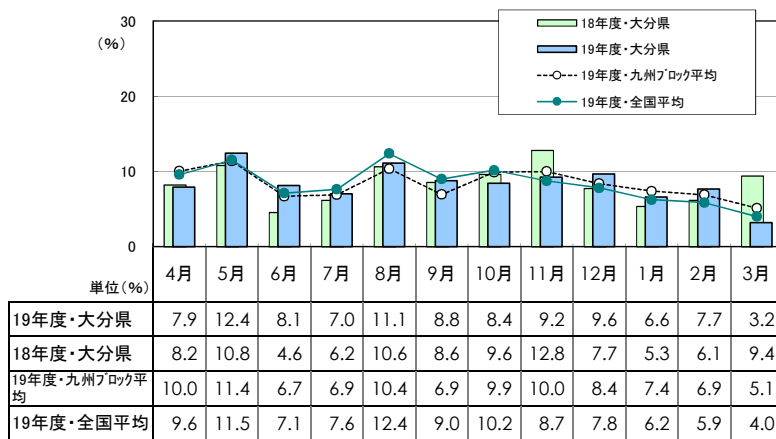
同行者の種類(単一回答) ※各県への旅行件数ベース



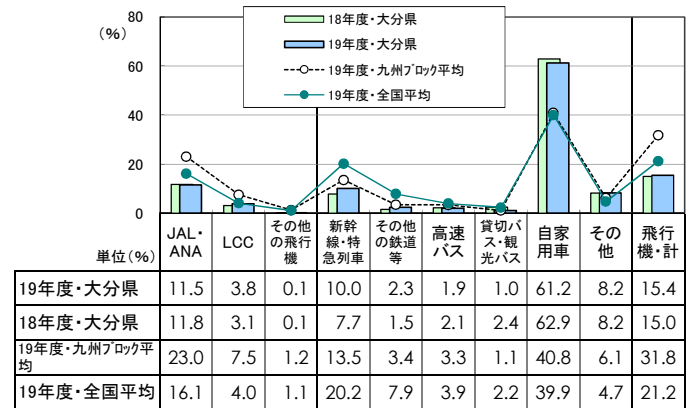
来訪経験(単一回答) ※各県への旅行件数ベース



宿泊旅行の時期(単一回答) ※各県への旅行件数ベース



目的地に着くまでに利用した主な交通手段(単一回答) ※各県への旅行件数ベース



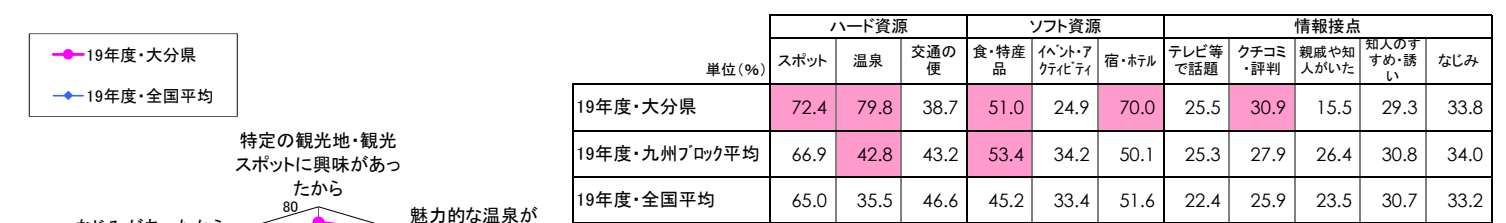
宿泊施設の種類(単一回答)

※各県への旅行件数ベース



旅行先のブランド力

この旅行先を選んだ理由(それぞれ単一回答) ※各県への旅行件数ベース



※全国平均より5ポイント以上高い項目に網かけ

来訪経験別にみた、この旅行先を選んだ理由

