

---

# 令和元年度 来県観光客モニタリング調査 レポート

令和2年3月  
公益社団法人ツーリズムおおいた

---

## 目次

調査概要	1
(1) 調査目的	1
(2) 調査設計	1
(3) 調査結果の見方	1
調査結果	2
(1) 性別・年齢	2
(2) 居住地	4
(3) 旅行形態	5
(4) 旅の目的や楽しみ	7
(5) 1人あたり予算（食事・買い物・体験）	9
(6) 魅力的だと思うクーポン	12
(7) クーポンの購入希望場所	14
(8) 購入した（したい）お土産	16
調査項目	18

## 調査概要

### (1) 調査目的

今後の着地商品に結びつくようなコンテンツや意向を把握し、今後の観光産業振興施策等の基礎資料とする。

### (2) 調査設計

- ・調査対象者：大分県に訪れた観光客
- ・調査地点：大分市（JR大分駅）・別府市（JR別府駅）  
由布市（ツーリストインフォメーションセンター）・国東市（大分空港）
- ・調査方法：タブレット端末を用いて、調査員による聞き取り調査
- ・調査期間：令和2年3月14日（土）、3月15日（日）
- ・有効回収数：465票
  - 大分市：133票
  - 別府市：120票
  - 由布市：112票
  - 国東市：100票

### (3) 調査結果の見方

- ・回答は、原則として各設問の調査数を基数（N）とした百分率（%）で表し、小数第2位を四捨五入している。このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。また、2つ以上の回答ができる複数回答の質問では、回答比率の合計が100%を超える場合がある。
- ・図表中の回答選択肢等には、質問票の回答選択肢を省略して記載している場合がある。
- ・居住地別などのクロス集計において、サンプル数が少ない項目については、割合が高い・低いなどのコメントを控えている。

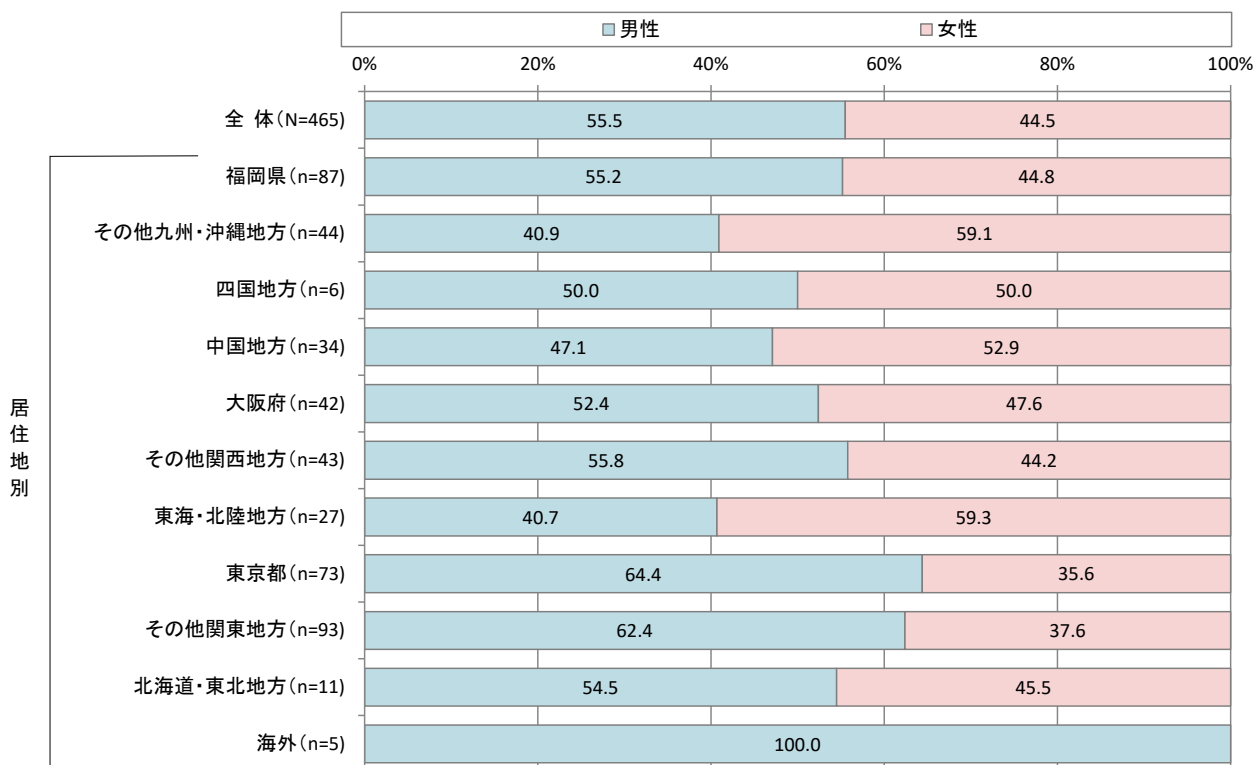
## 調査結果

### (1) 性別・年齢

Q2. あなたの性別を教えてください。(ひとつだけ)

○回答者の性別は、「男性」が55.5%、「女性」が44.5%となっています。

図 性別

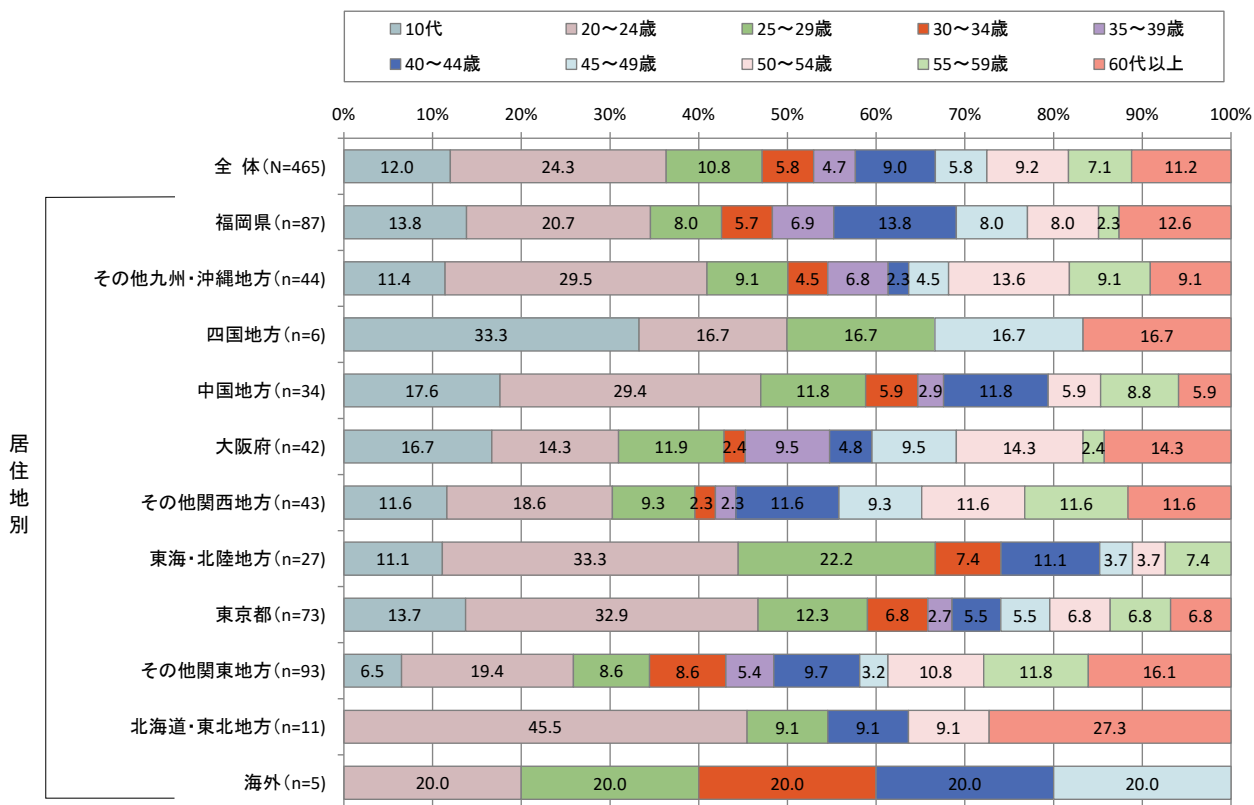


Q3. あなたの年齢を教えてください。(ひとつだけ)

○回答者の年齢は、「20～24歳」が24.3%で最も多く、次いで「10代」が12.0%、「60代以上」が11.2%、「25～29歳」が10.8%、「50～54歳」が9.2%となっています。

○居住地別にみると、大阪府、四国地方を除く地域で「20～24歳」の割合が最も多く、大阪府、四国地方では「10代」が最も多くなっています。

図 年齢

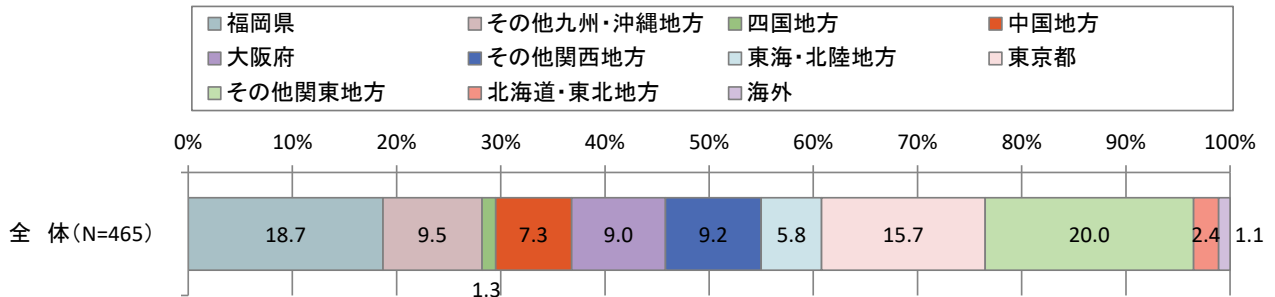


(2) 居住地

Q 4. お住いの地域を教えてください。(ひとつだけ)

○回答者の居住地は、「その他関東地方」が 20.0%で最も多く、次いで「福岡県」が 18.7%、「東京都」が 15.7%、「その他九州・沖縄地方」が 9.5%となっています。

図 居住地



### (3) 旅行形態

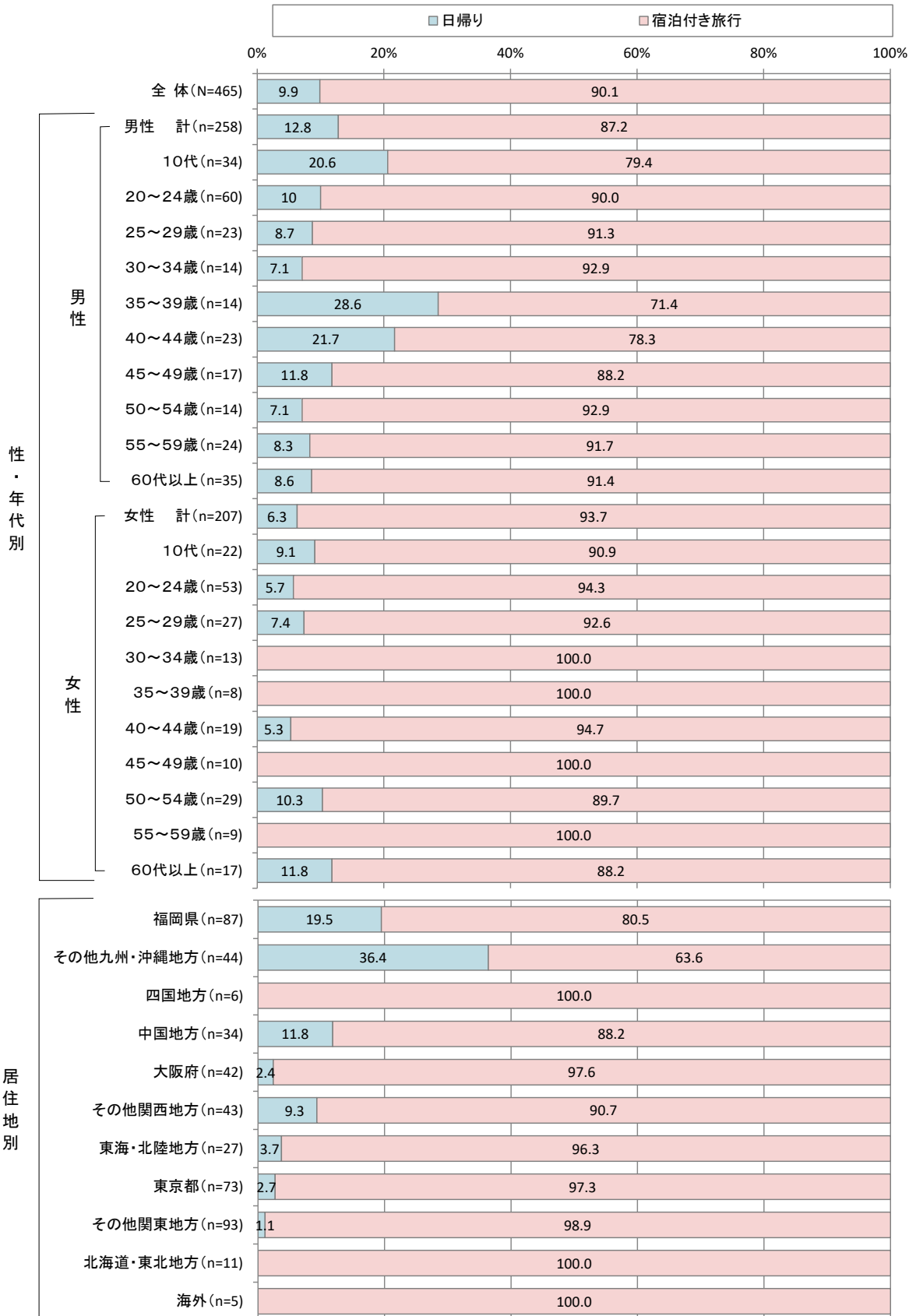
Q 5. 今回の大分旅行の旅行形態を教えてください。(ひとつだけ)

○今回の旅行形態は、「宿泊付き旅行」が 90.1%で最も多く、次いで「日帰り」が 9.9%となっています。

○性・年代別にみると女性は「宿泊付き旅行」が 93.7%に対し、男性は 87.2%となっています。  
また、35～39 歳・40～44 歳男性では「日帰り」が 2 割を超え、他の性・年代に比べて多くなっています。

○居住地別にみると、九州・沖縄地方（福岡県除く）以外は「宿泊付き旅行」が 8 割を超えています。

図 旅行形態



#### (4) 旅の目的や楽しみ

Q6. 旅の目的など、一番の楽しみは何ですか。(いくつでも)

○旅の目的や楽しみは、「その土地の名物を食べる、または飲む」が64.9%で最も多く、次いで「その土地の自然景観・絶景を見る」が60.0%、「その土地のまちを歩く」が29.2%、「その土地のお土産を買う」が25.4%となっています。

○性・年代別に見ると、「その土地の名物を食べる、または飲む」は男性が58.9%に対し、女性は72.5%と高くなっています。その他、25~29歳男性は「その土地のお土産を買う」(43.5%)、30~34歳男性は「その土地の文化・歴史を訪ねる、または学ぶ」(35.7%)、50~54歳女性は「その土地の自然景観・絶景を見る」(89.7%)が他の性・年代に比べて多くなっています。

○居住地別にみると、大阪府で「その土地の名物を食べる、または飲む」が81.0%と多い一方で、東京都では49.3%と他に比べて低くなっています。

図 旅の目的や楽しみ

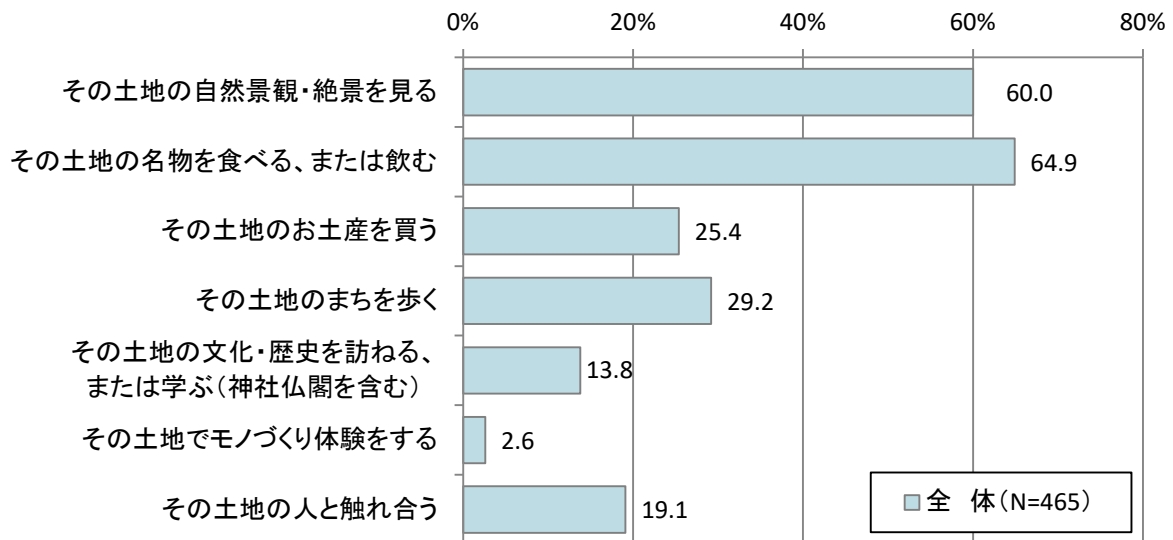




表 旅の目的や楽しみ

		全 体 ( N )	その土地の自然景観・絶景 を見る	その土地の名物を食べる、 または飲む	その土地のお土産を買う	その土地のまちを歩く	その土地の文化・歴史を訪 ねる、または学ぶ(神社を 含む)	その土地でモノづくり体験 をする	その土地の人と触れ合う	無 回 答
全 体		465	60.0	64.9	25.4	29.2	13.8	2.6	19.1	0.6
性・ 年 代 別	男性 計	258	54.3	58.9	22.9	26.4	14.0	2.7	20.9	1.2
	10代	34	58.8	52.9	32.4	26.5	5.9	-	8.8	-
	20～24歳	60	60.0	63.3	21.7	26.7	8.3	3.3	21.7	-
	25～29歳	23	47.8	60.9	43.5	26.1	21.7	8.7	21.7	-
	30～34歳	14	50.0	64.3	28.6	21.4	35.7	7.1	35.7	-
	35～39歳	14	57.1	42.9	14.3	21.4	7.1	7.1	14.3	-
	40～44歳	23	52.2	69.6	34.8	43.5	26.1	-	17.4	-
	45～49歳	17	58.8	47.1	5.9	17.6	11.8	-	17.6	-
	50～54歳	14	71.4	57.1	14.3	35.7	28.6	7.1	28.6	-
	55～59歳	24	41.7	62.5	16.7	12.5	4.2	-	25.0	-
	60代以上	35	45.7	57.1	11.4	28.6	14.3	-	25.7	8.6
	女性 計	207	67.1	72.5	28.5	32.9	13.5	2.4	16.9	-
	10代	22	63.6	68.2	31.8	22.7	-	-	13.6	-
	20～24歳	53	54.7	77.4	17.0	30.2	11.3	3.8	13.2	-
	25～29歳	27	59.3	74.1	29.6	29.6	7.4	-	7.4	-
	30～34歳	13	76.9	53.8	23.1	30.8	15.4	-	30.8	-
	35～39歳	8	62.5	100.0	50.0	75.0	25.0	12.5	37.5	-
	40～44歳	19	78.9	84.2	31.6	36.8	15.8	5.3	15.8	-
	45～49歳	10	60.0	60.0	40.0	50.0	20.0	-	10.0	-
50～54歳	29	89.7	75.9	41.4	27.6	17.2	3.4	20.7	-	
55～59歳	9	77.8	66.7	44.4	66.7	22.2	-	11.1	-	
60代以上	17	64.7	52.9	11.8	17.6	23.5	-	29.4	-	
居 住 地 別	福岡県	87	58.6	74.7	25.3	21.8	11.5	3.4	13.8	-
	その他九州・沖縄地方	44	59.1	68.2	22.7	27.3	13.6	2.3	6.8	-
	四国地方	6	33.3	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	-
	中国地方	34	55.9	67.6	14.7	20.6	11.8	-	17.6	-
	大阪府	42	61.9	81.0	35.7	40.5	14.3	2.4	14.3	-
	その他関西地方	43	74.4	69.8	18.6	30.2	18.6	4.7	20.9	-
	東海・北陸地方	27	74.1	70.4	37.0	22.2	7.4	-	14.8	-
	東京都	73	56.2	49.3	19.2	27.4	15.1	1.4	21.9	1.4
	その他関東地方	93	55.9	58.1	32.3	41.9	15.1	3.2	26.9	2.2
	北海道・東北地方	11	72.7	54.5	-	-	-	-	36.4	-
海外	5	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	-	40.0	-	

(5) 1人あたり予算（食事・買い物・体験）

Q7. 『旅行』する際の、1人あたりの予算（食事や買い物・体験など）はいくらですか。

※宿泊費・交通費は除く※（ひとつだけ）

- 1人あたり予算（食事・買い物・体験）は、「10,000円以内」が30.5%で最も多く、次いで「20,000円以内」が17.8%、「15,000円以内」が13.5%、「30,000円以内」が12.3%となっています。
- 性・年代別にみると、50代女性の1人あたり予算が他の性・年代に比べ高い傾向にあります。
- 居住地別にみると、福岡県や大阪府は1人あたり予算が低い傾向にあり、中国地方や東京都をはじめとした関東地方は高い傾向にあります。
- 旅行形態別にみると、日帰りでは平均11,000円に対し、宿泊付き旅行では平均18,000円となっています。

※平均は「5,000円以内」が2,500円、「(5,000円～)10,000円以内」が7,500円などそれぞれの間値をとり、「100,000円以上」は100,000円とし、それぞれのサンプル数をもとに算出した。

図 1人あたり予算（食事・買い物・体験）

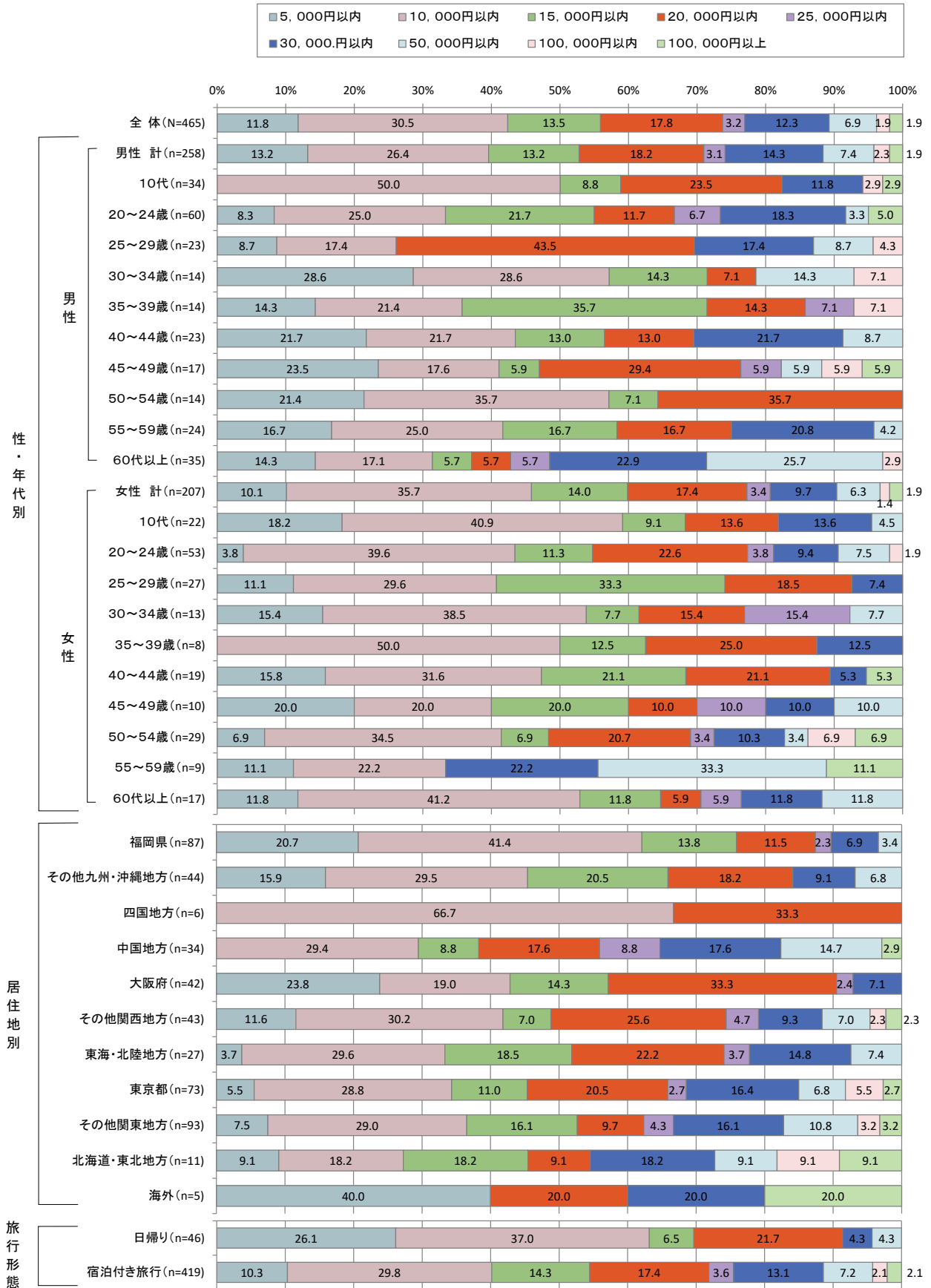
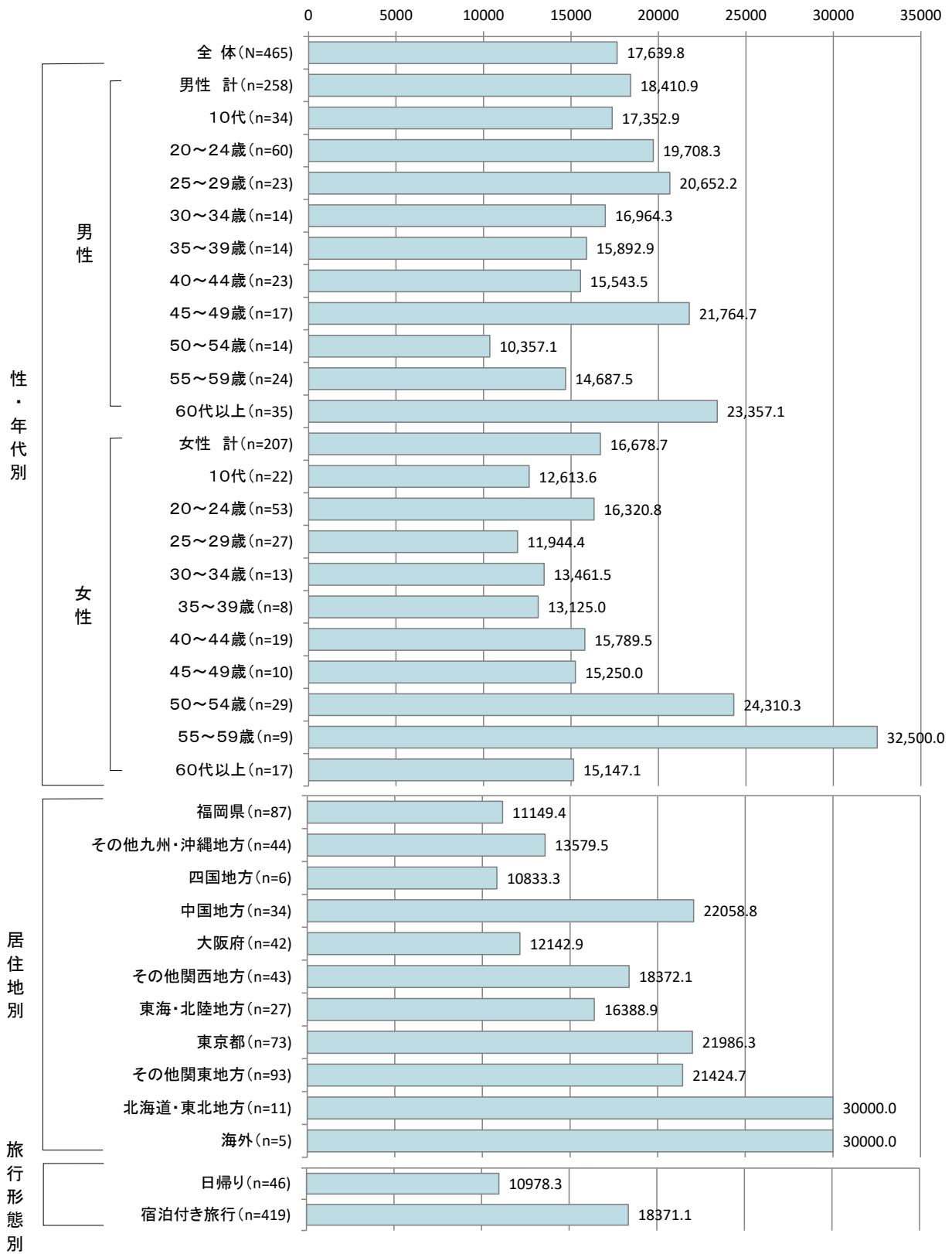


図 1人あたり予算（食事・買い物・体験）平均



(6) 魅力的だと思うクーポン

Q8-(1) 次の商品 (クーポン) のうち、どれが魅力的ですか。または興味がありますか。

(3つまで)

○魅力的だと思うクーポンは、『色んなものを「つまみ食い」しながら、まち歩きを楽しむクーポン』が42.6%と最も多く、次いで『温泉地で浴場を複数利用できる「湯めぐり型」クーポン』が41.5%、『ドリンク1杯と地元料理を楽しめる「ほろ酔い」を楽しむクーポン』が32.5%、『美味しい地元の肉や魚介類を食べられる事前約束型クーポン』が22.8%、『貸切タクシー(2~3時間)をお得に利用できるプラン』が18.9%となっています。

○性・年代別にみると、10代女性は『色んなものを「つまみ食い」しながら、まち歩きを楽しむクーポン』が68.2%、20~24歳男性は『温泉地で浴場を複数利用できる湯めぐり型』クーポン』が56.7%、20~24歳女性・25~29歳男性は『ドリンク1杯と地元料理を楽しめる「ほろ酔い」を楽しむクーポン』がそれぞれ47.2%・56.5%、40~44歳女性は『貸切タクシー(2~3時間)をお得に利用できるプラン』が36.8%と高くなっています。

○居住地別にみると、関西地方(大阪府除く)で『美味しい地元の肉や魚介類を食べられる事前約束型クーポン』が44.2%と、他の居住地に比べ多くなっています。

○クーポン購入希望場所別にみると、「出発前にWEBで購入」希望者は『色んなものを「つまみ食い」しながら、まち歩きを楽しむクーポン』(48.1%)、「旅先の観光案内所か宿泊施設で直接購入」希望者は『温泉地で浴場を複数利用できる「湯めぐり型」クーポン』(51.0%)が高い傾向にあります。

図 魅力的だと思うクーポン

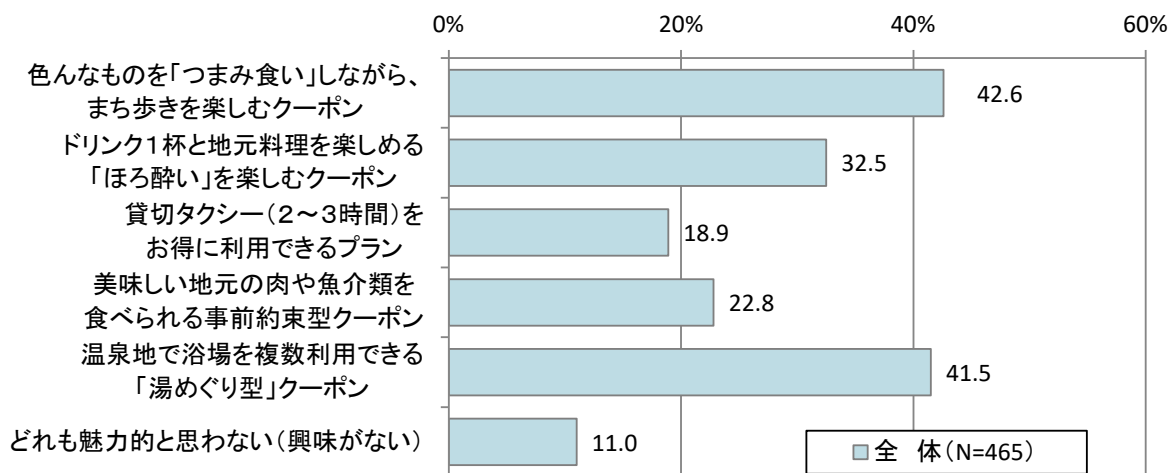


表 魅力的だと思うクーポン

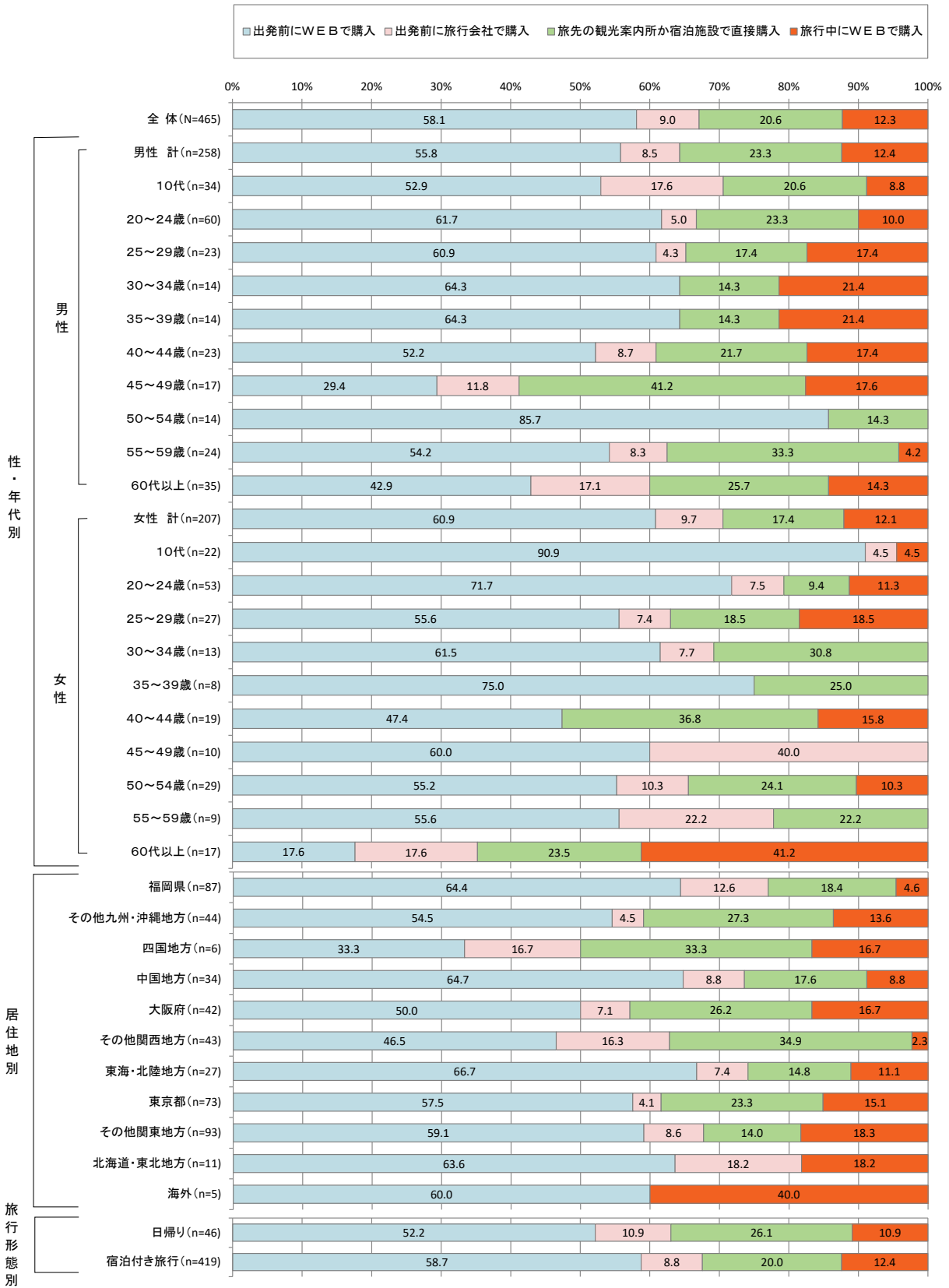
		全 体 (N)	を 楽 し む ク ー ポ ン	色 ん な も の を 「 つ ま み 食 」 を 楽 し む ク ー ポ ン	ド リ ン ク 1 杯 と 地 元 料 理	を 楽 し む ク ー ポ ン	間 切 タ ク シ ー ( 2 〜 3 時 間 を お 得 に 利 用 で き る	貸 切 タ ク シ ー ( 2 〜 3 時 間 を お 得 に 利 用 で き る	型 ク ー ポ ン	美 味 し い 地 元 の 肉 や 魚 介 類 を 食 べ ら れ る 事 前 約 束	ク ー ポ ン	温 泉 地 で 浴 場 を 複 数 利 用 で き る 「 湯 め ぐ り 型 」 ク ー ポ ン	ど れ も 魅 力 的 と 思 わ な い ( 興 味 が な い )	無 回 答
全体		465	42.6	32.5	18.9	22.8	41.5	11.0	-	-	-	-	-	-
性・年代別	男性計	258	37.2	32.9	14.0	24.0	44.6	13.6	-	-	-	-	-	-
	10代	34	52.9	32.4	29.4	11.8	29.4	5.9	-	-	-	-	-	-
	20～24歳	60	38.3	23.3	18.3	28.3	56.7	5.0	-	-	-	-	-	-
	25～29歳	23	47.8	56.5	17.4	21.7	43.5	8.7	-	-	-	-	-	-
	30～34歳	14	35.7	42.9	7.1	21.4	50.0	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳	14	50.0	21.4	-	50.0	42.9	7.1	-	-	-	-	-	-
	40～44歳	23	30.4	39.1	4.3	17.4	56.5	13.0	-	-	-	-	-	-
	45～49歳	17	58.8	29.4	5.9	11.8	41.2	23.5	-	-	-	-	-	-
	50～54歳	14	14.3	42.9	21.4	28.6	64.3	7.1	-	-	-	-	-	-
	55～59歳	24	25.0	41.7	12.5	29.2	25.0	20.8	-	-	-	-	-	-
	60代以上	35	20.0	22.9	5.7	25.7	37.1	40.0	-	-	-	-	-	-
	女性計	207	49.3	31.9	25.1	21.3	37.7	7.7	-	-	-	-	-	-
	10代	22	68.2	4.5	22.7	27.3	36.4	4.5	-	-	-	-	-	-
	20～24歳	53	49.1	47.2	24.5	13.2	34.0	1.9	-	-	-	-	-	-
	25～29歳	27	48.1	33.3	18.5	22.2	37.0	7.4	-	-	-	-	-	-
	30～34歳	13	53.8	23.1	30.8	7.7	38.5	-	-	-	-	-	-	-
	35～39歳	8	62.5	25.0	37.5	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-
	40～44歳	19	52.6	21.1	36.8	31.6	42.1	10.5	-	-	-	-	-	-
	45～49歳	10	40.0	50.0	20.0	10.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-
	50～54歳	29	55.2	34.5	20.7	24.1	41.4	10.3	-	-	-	-	-	-
55～59歳	9	33.3	44.4	22.2	33.3	33.3	11.1	-	-	-	-	-	-	
60代以上	17	17.6	17.6	29.4	29.4	35.3	35.3	-	-	-	-	-	-	
居住地別	福岡県	87	50.6	34.5	19.5	23.0	35.6	8.0	-	-	-	-	-	-
	その他九州・沖縄地方	44	43.2	38.6	15.9	25.0	27.3	11.4	-	-	-	-	-	-
	四国地方	6	66.7	33.3	-	-	33.3	16.7	-	-	-	-	-	-
	中国地方	34	41.2	23.5	23.5	26.5	47.1	8.8	-	-	-	-	-	-
	大阪府	42	40.5	33.3	28.6	14.3	52.4	7.1	-	-	-	-	-	-
	その他関西地方	43	44.2	34.9	30.2	44.2	37.2	4.7	-	-	-	-	-	-
	東海・北陸地方	27	63.0	33.3	29.6	25.9	48.1	-	-	-	-	-	-	-
	東京都	73	34.2	31.5	17.8	16.4	43.8	15.1	-	-	-	-	-	-
	その他関東地方	93	36.6	33.3	8.6	21.5	44.1	18.3	-	-	-	-	-	-
	北海道・東北地方	11	27.3	18.2	9.1	9.1	54.5	18.2	-	-	-	-	-	-
	海外	5	40.0	-	20.0	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-
別形旅行	日帰り	46	41.3	28.3	6.5	15.2	26.1	19.6	-	-	-	-	-	-
	宿泊付き旅行	419	42.7	32.9	20.3	23.6	43.2	10.0	-	-	-	-	-	-
購入希望場所別	出発前にWEBで購入	270	48.1	31.9	21.9	23.7	43.3	4.4	-	-	-	-	-	-
	出発前に旅行会社で購入	42	33.3	35.7	19.0	28.6	26.2	14.3	-	-	-	-	-	-
	旅先の観光案内所か宿泊施設で直接購入	96	39.6	32.3	16.7	28.1	51.0	12.5	-	-	-	-	-	-
	旅行中にWEBで購入	57	28.1	33.3	8.8	5.3	28.1	36.8	-	-	-	-	-	-

(7) クーポンの購入希望場所

Q8-(2) . お得なクーポンをかうとしたらどこで買いますか。(ひとつだけ)

- クーポンの購入希望場所は、「出発前にWEBで購入」が 58.1%で最も多く、次いで「旅先の観光案内所か宿泊施設で直接購入」が 20.6%、「旅行中にWEBで購入」が 12.3%、「出発前に旅行会社で購入」が 9.0%となっています。
- 性・年代別にみると、10代～24歳女性は「出発前にWEBで購入」がそれぞれ 90.9%・71.7%と高い傾向にあります。
- 居住地別にみると、関西地方(大阪府除く)では「旅先の観光案内所か宿泊施設で直接購入」が 34.9%と、他の居住地に比べ多くなっています。

図 クーボンの購入希望場所





(8) 購入した(したい)お土産

Q8-(3). 今回の旅先ではどんなお土産を購入しましたか。または購入したいですか。(いくつでも)

- 購入した(したい)お土産は、「和菓子または洋菓子」が 67.3%で最も多く、次いで「大分県特産品を使用した調味料」が 37.4%、「大分県特産の農作物または水産加工品」が 34.6%「地酒」が 23.2%となっています。
- 性・年代別にみると、25～29 歳男性「地酒」(43.5%)、10 代女性と 30～34 歳女性は「温泉などを使用した化粧品」(それぞれ 22.7%・23.1%)、50～54 歳女性は「民芸品・伝統工芸品を使用したファッション商品」(10.3%)が高い傾向にあります。
- 1人あたり予算別にみると、予算 10,000 円以内の人は「和菓子または洋菓子」(75.4%)、予算 20,000 円以内の人は「大分県特産品を使用した調味料」(50.6%)、民芸品・伝統工芸品を使用した生活雑貨・日用品」(15.7%)が高い傾向にあります。

図 購入した(したい)お土産

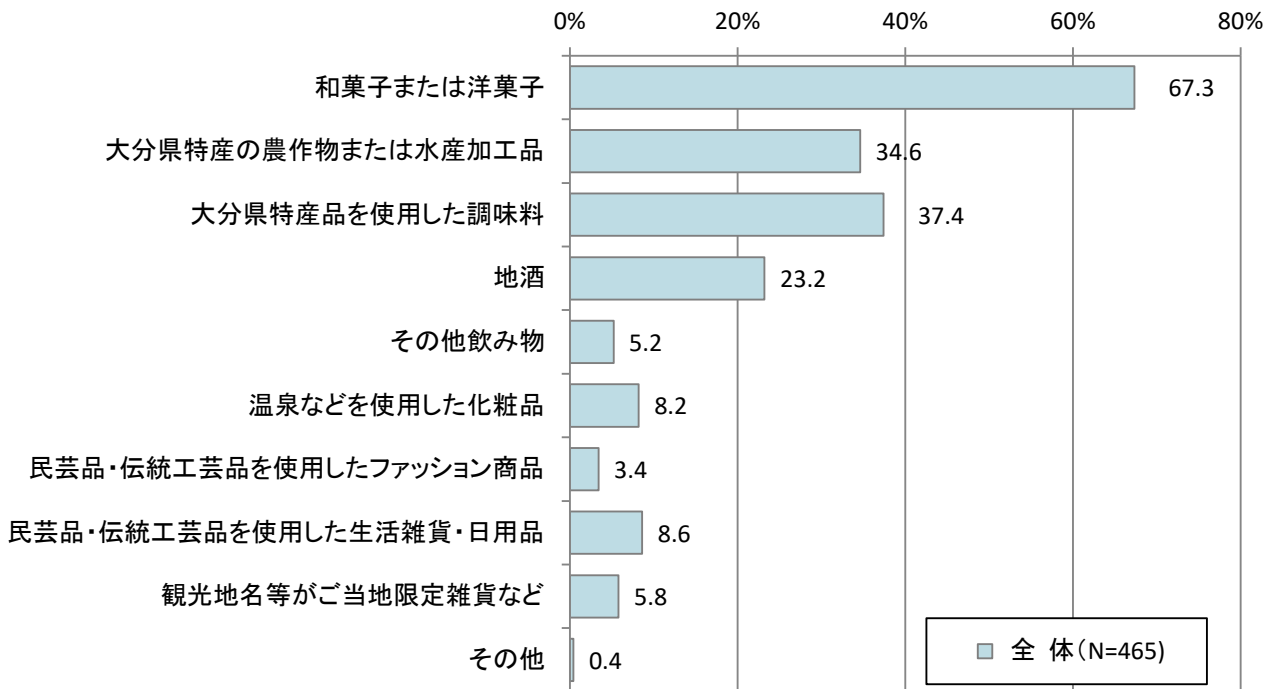


表 購入した（したい）お土産

		全 体 (N)	和菓子 または 洋菓子	大分県 特産の農 作物 または 水産加 工品	大分県 調味料 特産品 を使用	地酒	その 他飲 み物	温泉 など を 使用 した 化粧品	シヨ ン商 品 を 使用 した ファ ッ ク	民 芸 品 ・ 伝 統 工 芸 品 を 使 用 し た 生 活 雑 貨 ・ 日 用 品	民 芸 品 ・ 伝 統 工 芸 品 を 使 用 し た 生 活 雑 貨	観 光 地 名 等 が ご 当 地 限 定 雑 貨 な ど	そ の 他	無 回 答
全体		465	67.3	34.6	37.4	23.2	5.2	8.2	3.4	8.6	5.8	0.4	-	
性・年代別	男性計	258	62.4	36.4	34.9	25.6	5.8	4.7	3.5	8.1	5.4	0.8	-	
	10代	34	70.6	29.4	38.2	5.9	-	5.9	5.9	5.9	2.9	-	-	
	20～24歳	60	63.3	33.3	20.0	30.0	8.3	6.7	1.7	3.3	10.0	-	-	
	25～29歳	23	65.2	47.8	43.5	43.5	4.3	8.7	8.7	13.0	13.0	-	-	
	30～34歳	14	64.3	35.7	42.9	14.3	7.1	-	-	7.1	7.1	-	-	
	35～39歳	14	71.4	21.4	28.6	35.7	-	7.1	-	7.1	-	-	-	
	40～44歳	23	34.8	39.1	52.2	26.1	4.3	8.7	4.3	17.4	4.3	-	-	
	45～49歳	17	70.6	29.4	47.1	35.3	17.6	-	-	5.9	5.9	-	-	
	50～54歳	14	71.4	42.9	28.6	28.6	7.1	7.1	-	14.3	7.1	-	-	
	55～59歳	24	58.3	41.7	33.3	29.2	4.2	-	4.2	8.3	-	-	-	
	60代以上	35	60.0	42.9	37.1	17.1	5.7	-	5.7	8.6	-	5.7	-	
	女性計	207	73.4	32.4	40.6	20.3	4.3	12.6	3.4	9.2	6.3	-	-	
	10代	22	77.3	13.6	22.7	4.5	4.5	22.7	-	9.1	4.5	-	-	
	20～24歳	53	66.0	30.2	37.7	22.6	1.9	13.2	1.9	7.5	5.7	-	-	
	25～29歳	27	74.1	37.0	44.4	22.2	7.4	-	-	3.7	11.1	-	-	
	30～34歳	13	53.8	15.4	46.2	30.8	7.7	23.1	-	23.1	7.7	-	-	
	35～39歳	8	62.5	37.5	37.5	12.5	-	12.5	12.5	-	-	-	-	
	40～44歳	19	78.9	31.6	57.9	15.8	-	15.8	5.3	10.5	10.5	-	-	
	45～49歳	10	100.0	40.0	30.0	30.0	10.0	-	-	20.0	-	-	-	
50～54歳	29	72.4	51.7	37.9	20.7	10.3	17.2	10.3	10.3	6.9	-	-		
55～59歳	9	88.9	33.3	66.7	11.1	-	11.1	-	-	11.1	-	-		
60代以上	17	82.4	29.4	41.2	29.4	-	5.9	5.9	11.8	-	-	-		
居住地別	福岡県	87	65.5	31.0	37.9	24.1	6.9	10.3	5.7	10.3	6.9	-	-	
	その他九州・沖縄地方	44	75.0	20.5	31.8	13.6	-	9.1	2.3	6.8	9.1	-	-	
	四国地方	6	66.7	-	33.3	16.7	-	-	-	-	-	-	-	
	中国地方	34	76.5	20.6	47.1	26.5	11.8	8.8	-	8.8	5.9	-	-	
	大阪府	42	69.0	45.2	38.1	16.7	2.4	7.1	4.8	4.8	7.1	-	-	
	その他関西地方	43	62.8	39.5	39.5	25.6	2.3	2.3	2.3	7.0	7.0	-	-	
	東海・北陸地方	27	77.8	29.6	22.2	25.9	3.7	11.1	7.4	14.8	7.4	-	-	
	東京都	73	65.8	37.0	32.9	21.9	2.7	11.0	5.5	9.6	5.5	1.4	-	
	その他関東地方	93	63.4	41.9	40.9	29.0	8.6	7.5	-	9.7	3.2	1.1	-	
	北海道・東北地方	11	63.6	45.5	36.4	9.1	9.1	-	9.1	-	-	-	-	
海外	5	40.0	60.0	80.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-		
予算別	5,000円以内	55	69.1	27.3	27.3	16.4	3.6	3.6	3.6	1.8	-	-	-	
	10,000円以内	142	75.4	31.7	33.8	23.2	4.9	5.6	2.8	7.0	5.6	-	-	
	15,000円以内	63	60.3	34.9	38.1	22.2	1.6	11.1	1.6	12.7	11.1	-	-	
	20,000円以内	83	55.4	38.6	50.6	24.1	8.4	9.6	6.0	15.7	10.8	-	-	
	25,000円以内	15	60.0	13.3	33.3	33.3	6.7	6.7	-	6.7	-	13.3	-	
	30,000円以内	57	73.7	40.4	33.3	17.5	5.3	10.5	1.8	7.0	1.8	-	-	
	50,000円以内	32	65.6	43.8	50.0	34.4	9.4	12.5	6.3	9.4	6.3	-	-	
	100,000円以内	9	55.6	33.3	22.2	44.4	-	22.2	11.1	-	-	-	-	
	100,000円以上	9	77.8	55.6	33.3	22.2	-	-	-	-	-	-	-	

## 大分県観光に関するアンケート調査

大分県モニタリング調査2019

\*必須

### 1. 調査地点（調査員入力）\*

- 別府市（JR別府駅）
- 由布市（由布市ツーリストインフォメーションセンター）
- 国東市（大分空港）
- 大分市（JR大分駅）

### 2. あなたの性別を教えてください。\*

- 男性
- 女性
- 回答しない

3. あなたの年齢を教えてください。\*

- 10代
- 20～24歳
- 25～29歳
- 30～34歳
- 35～39歳
- 40～44歳
- 45～49歳
- 50～54歳
- 55～59歳
- 60代以上
- 回答しない

4. お住まいの地域を教えてください。\*

- 福岡県
- 熊本県
- 長崎県
- 佐賀県
- 大分県
- 宮崎県
- 鹿児島県
- 沖縄県
- 愛媛県
- その他四国

- 山口県
- 広島県
- その他中国地方
- 大阪府
- その他関西地方
- 愛知県
- その他東海・北陸地方
- 東京都
- その他関東地方
- 北海道・東北地方
- 韓国
- 中国
- 香港
- 台湾
- アメリカ
- その他: \_\_\_\_\_

5. 今回の大分旅行の旅行形態を教えてください。\*

- 日帰り
- 宿泊付き旅行

6. 旅の目的など、一番の楽しみは何ですか。(いくつでも)

- その土地の自然景観・絶景を見る
- その土地の名物を食べる、または飲む。
- その土地のお土産を買う
- その土地のまちを歩く。
- その土地の文化・歴史を訪ねる、または学ぶ(神社仏閣を含む)
- その土地でモノづくり体験をする
- その土地の人と触れ合う。

7. 『旅行』する際の、1人あたりの予算(食事や買い物・体験など)は、いくらぐらいですか? ※宿泊費・交通費は除く※\*

- 5,000円以内
- 10,000円以内
- 15,000円以内
- 20,000円以内
- 25,000円以内
- 30,000円以内
- 50,000円以内
- 100,000円以内
- 100,000円以上

次の商品(クーポン)のうち、どれが魅力的ですか？(または興味がありますか?)

【※3つまで】\*

- 選択肢 1 複数のお店でいろんなものをちよつとずつ「つまみ食い」をしながら、まち歩きを楽しむクーポン：1,000円
- ドリンク 1 杯と地元のお奨め料理(1～2品)を楽しめる「ほろ酔い」を楽しむクーポン：1,000円
- 貸切タクシー(2～3時間)をお得に利用できるプラン
- 美味しい地元の肉や魚介類を安心して召し上がれる事前約束型クーポン
- 温泉地で複数ホテルの浴場や日帰り浴場を複数利用できる「湯めぐり型」クーポン
- どれも魅力的と思わない(興味がない)

8 - (2) . お得なクーポンを買うとしたらどこで買いますか？(最も当てはまるものを1つ)\*

- 出発前にwebで購入
- 出発前に旅行会社で購入
- 旅先の観光案内所か宿泊施設で直接購入
- 旅行中にwebで購入

8 - (3) . 今回の旅先ではどんなお土産を購入しましたか？または購入したいですか？（いくつでも）\*

- 【食品・飲料品】和菓子(饅頭・せんべいなど)または洋菓子(ケーキ・焼き菓子など)
- 【食品・飲料品】大分県特産の農産物または水産加工品
- 【食品・飲料品】大分県特産品を使用した調味料(ゆずこしょう・カボスポン酢など)
- 【食品・飲料品】地酒（地ビール、焼酎、日本酒、ワインなど）
- 【食品・飲料品】その他飲み物（飲料水、お茶、紅茶、コーヒーなど）
- 【化粧品・ファッション等】温泉などを使用した化粧品
- 【化粧品・ファッション等】民芸品・伝統工芸品を使用したファッション商品
- 【小物、装飾品等】民芸品・伝統工芸品を使用した生活雑貨・日用品
- 【小物、装飾品等】観光地名等がご当地限定雑貨など(文具・タオル・カップなど)
- その他: \_\_\_\_\_