

【概要版】

# 九州における 訪日外国人の消費動向 (2019年)

---

国土交通省 九州運輸局

# 今回の調査概要について

# 調査概要

---

- 観光庁「訪日外国人消費動向調査」(2019年1月～12月実施分)

回答データのうち、九州に訪問した回答者を抽出して分析を行った。

(九州訪問回答者数 A.全国調査:3,373 B1.地域調査:13,483)

⇒四半期ごとに、全国25空海港で、出国する訪日外国人に対してヒアリング調査を実施。

⇒九州では、福岡空港・鹿児島空港・博多港・厳原港(以上A全国・B1地域調査とも)、佐賀空港・宮崎空港(B1調査)にて実施。

⇒「A.全国調査」に加えて、2018年次より「B1.地域調査」を開始し、訪問都道府県ごとの支出金額を質問している。

※回答データを、国籍・地域別、空海港別の、実績の訪日外客数の構成比に近づけるよう、ウェイトバック集計を行っている。

※「B2.クルーズ調査」も2018年次より開始しているが(九州では博多港・長崎港で実施)、今回の分析ではクルーズ客は対象外。

# 本説明資料Chapter

---

## 【Chapter1】

国籍別×九州地方への  
来訪実態

## 【Chapter2】

九州訪問者の属性と  
旅行内容

## 【Chapter3】

九州滞在中の支出について

## 【Chapter4】

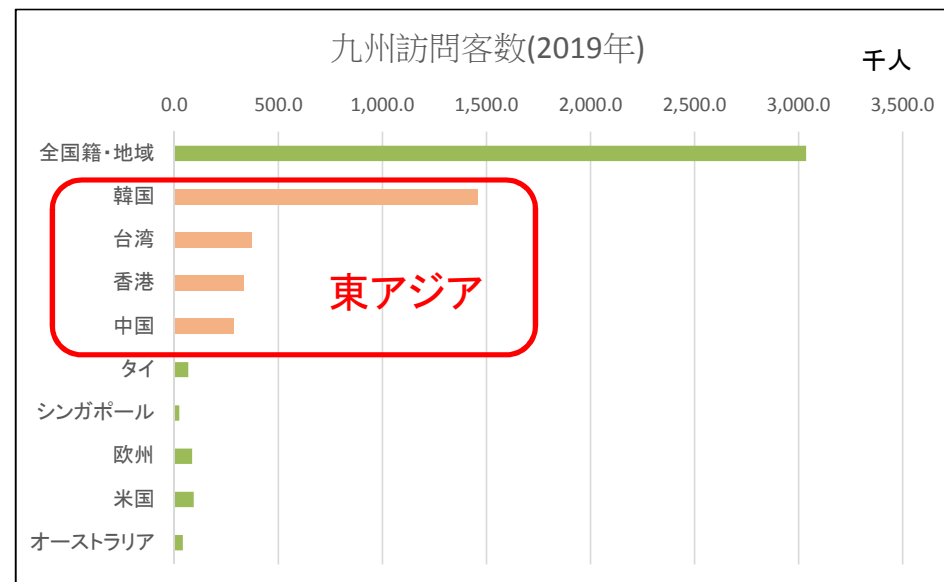
訪日前後役に立った情報  
滞在中に行ったこと

# 【Chapter1】

## 国籍別 × 九州地方への来訪実態

# 訪日外客数に占める九州訪問者数

2019年	訪日外客数 (一般客)* <sup>1</sup> 千人	九州訪問率 %	九州訪問者数 (一般客) 千人
全国籍・地域	29,855.7	10.2	3,035.6
韓国	5,569.0	26.2	1,460.5
台湾	4,609.0	8.1	372.1
香港	2,252.1	14.9	335.9
中国	7,995.8	3.6	287.4
タイ	1,316.9	5.1	66.6
シンガポール	490.0	4.7	23.1
欧州* <sup>2</sup>	1,270.1	6.7	85.0
米国	1,700.8	5.4	92.1
オーストラリア	611.0	6.7	40.7



\*1 訪日外客数(日本政府観光局)から、クルーズ客数(法務省「出入国管理統計」)を除いた数。

\*2 英国・ドイツ・フランス・イタリア・スペインの合計

- 訪日客の約1割、300万人が九州に訪問
- 韓国が半数近くを占める
- 東アジア4か国・地域の計で8割を占める  
〔韓国・台湾・香港・中国〕

# 九州訪問者の訪問エリア ①国内他地方

九州訪問者があわせて訪問した地方(地方運輸局単位, 国籍・地域別) 2019年 (%)

	全国籍・地域	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	欧州	米国	オーストラリア
九州運輸局	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
北海道運輸局	1.1	0.2	0.2	0.4	1.1	0.4	2.7	9.3	7.8	9.5
東北運輸局	0.9	0.1	0.6	0.1	0.5	1.4	0.0	3.7	7.9	10.6
関東運輸局	11.4	1.4	2.5	2.1	10.8	7.2	25.0	81.7	69.7	90.1
北陸信越運輸局	1.4	0.1	0.4	0.3	0.4	2.3	0.7	11.2	7.6	19.1
中部運輸局	3.1	0.5	1.1	1.4	3.7	3.6	3.2	17.1	14.5	31.0
近畿運輸局	9.5	1.4	3.2	2.9	11.8	14.9	21.8	64.7	43.0	60.1
中国運輸局	10.8	7.2	9.9	6.7	6.5	14.1	18.2	38.4	27.8	47.1
四国運輸局	1.3	0.4	0.7	0.4	1.2	1.2	2.7	5.1	8.2	10.5
沖縄総合事務局	1.0	0.1	0.7	0.1	1.7	0.3	0.9	5.1	4.6	9.4

50%以上 25%以上

- 欧州、米国、オーストラリアの九州訪問者は、関東・近畿・中国地方をあわせて訪問している割合が高い。
- 東アジアの九州訪問者は、九州以外の地方をあわせて訪問している割合が比較的低い。

# 九州訪問者の訪問エリア ②九州内各県

九州訪問者が訪問した県(国籍・地域別) 2019年

(%)

	全国籍・地域	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	欧州	米国	オーストラリア
九州運輸局	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
福岡県	85.9	87.8	91.7	79.8	92.5	99.1	95.1	60.6	67.8	41.0
佐賀県	9.3	7.3	15.9	12.2	16.3	9.7	6.1	1.8	4.7	2.8
長崎県	14.8	10.4	25.1	16.3	11.6	13.3	19.7	17.9	32.7	36.7
熊本県	19.1	8.0	45.4	37.0	26.6	24.6	33.1	13.1	12.1	11.9
大分県	32.7	31.1	50.4	41.7	29.5	34.0	33.2	26.7	8.9	26.2
宮崎県	5.1	2.4	10.0	15.0	2.9	2.1	9.5	5.5	4.9	3.0
鹿児島県	10.4	4.9	12.4	27.9	11.5	2.8	18.2	17.3	15.7	15.9

50%以上 25%以上

- 福岡県を訪問した割合が最も高く、全体の8割以上を占める。
- 福岡県以外では、大分県・熊本県を訪問した割合が比較的高い。
  - 長崎県 ー台湾、米国、オーストラリア
  - 鹿児島県 ー香港



## 【Chapter2】

# 九州訪問者の属性と旅行内容

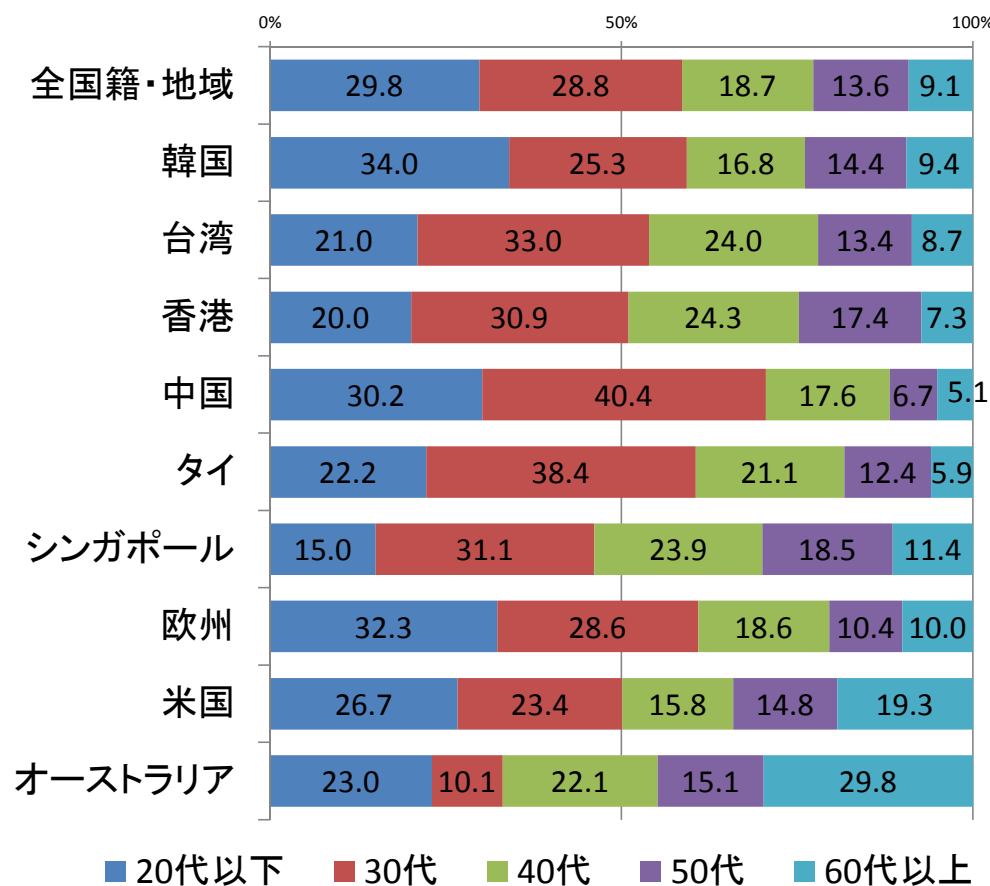
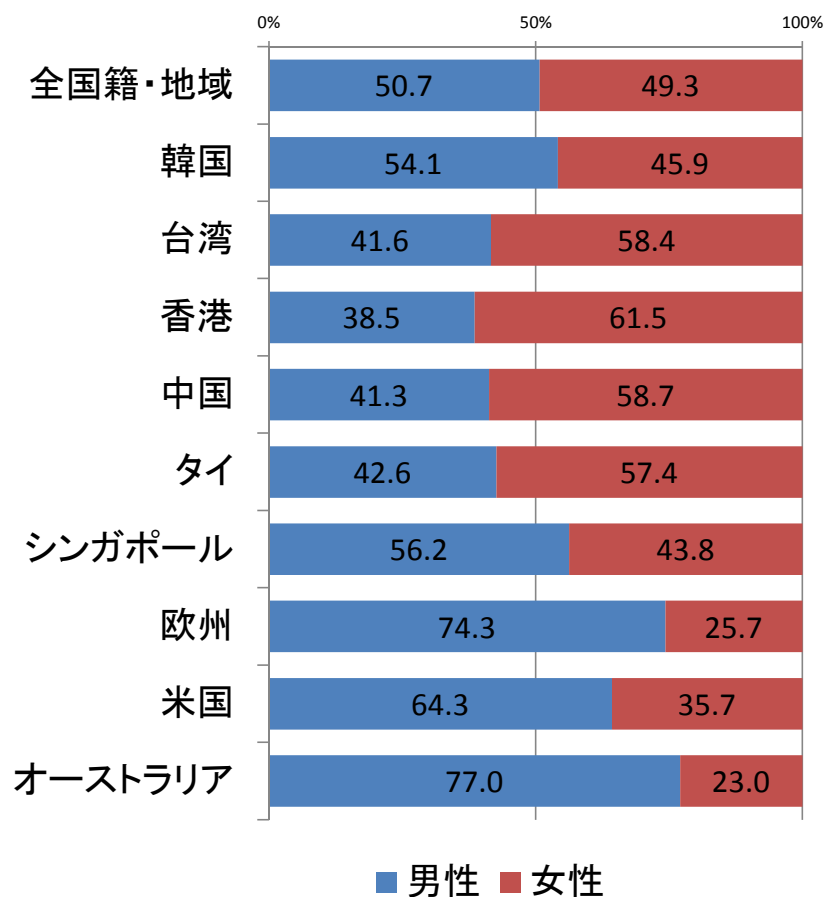
# 九州訪問者の属性と旅行内容①

2019年

【性別】

【年代】

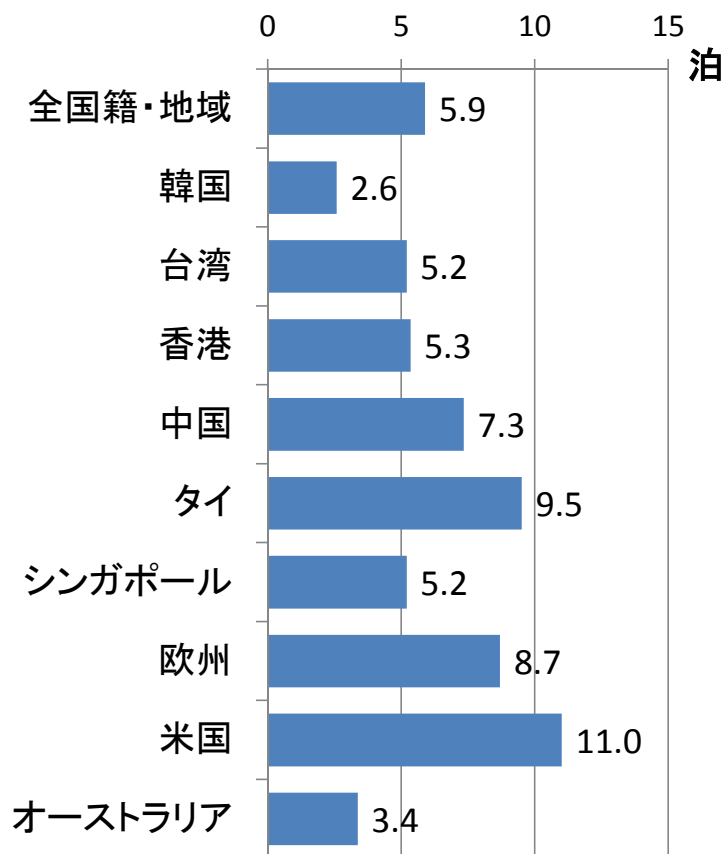
※15歳未満は対象外



# 九州訪問者の属性と旅行内容②

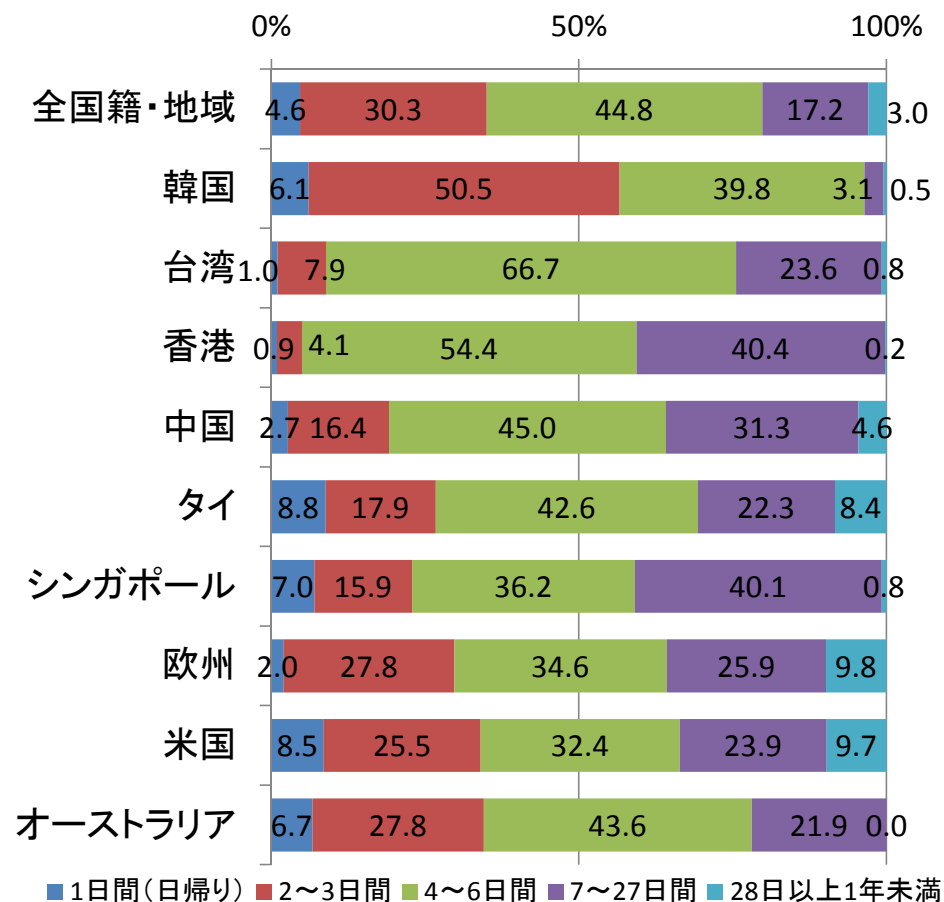
[日数 = 泊数 + 1]

## 2019年 【九州での平均泊数】



※日帰りは0泊として平均に含む

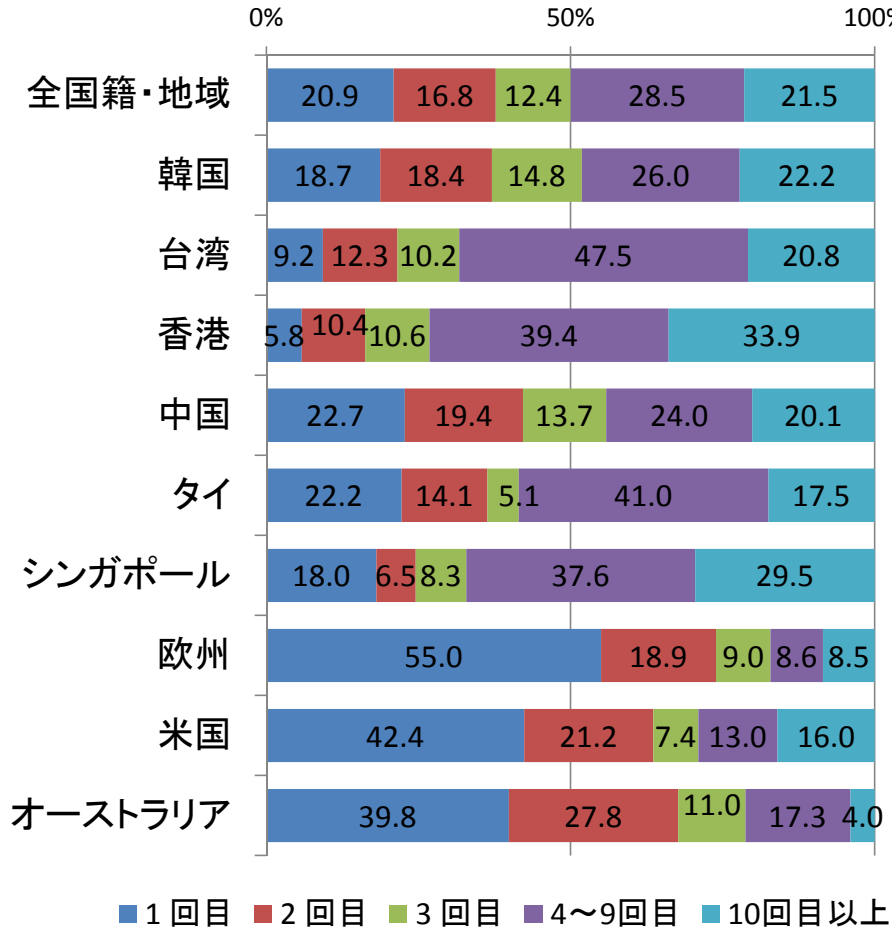
## 【九州での滞在日数】



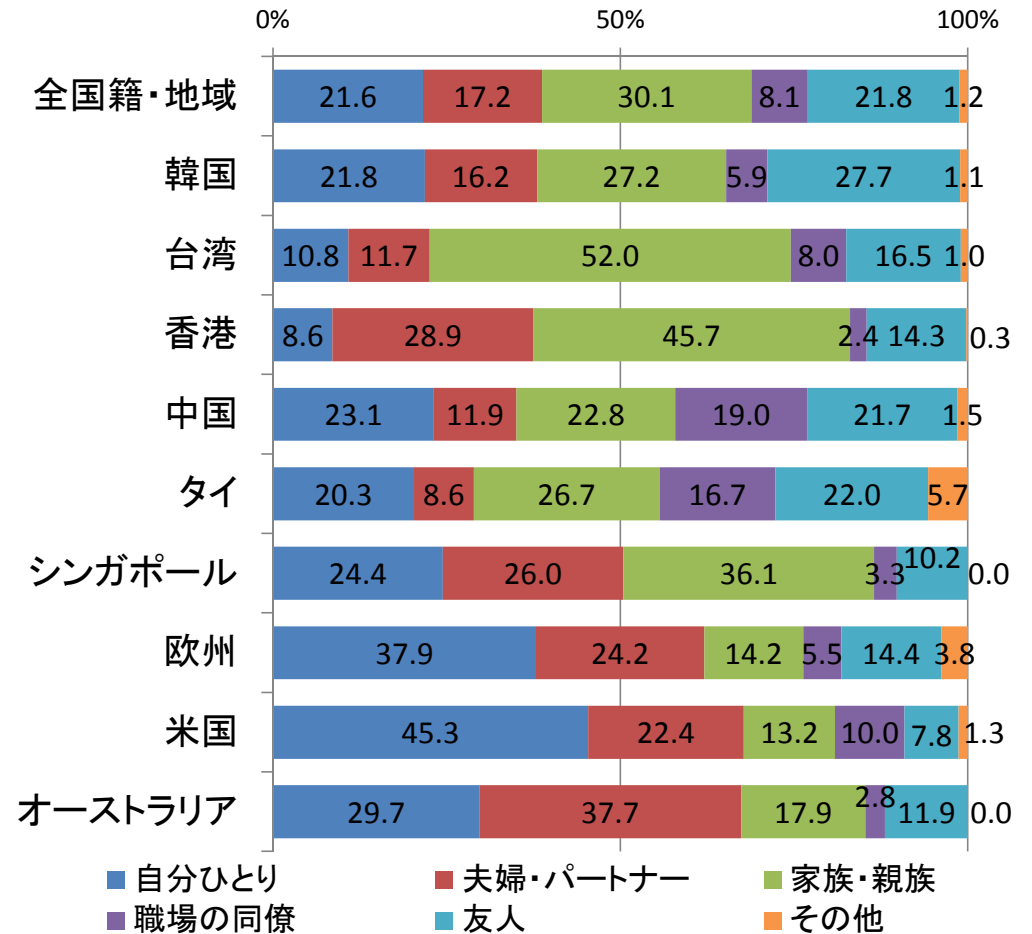
# 九州訪問者の属性と旅行内容③

2019年

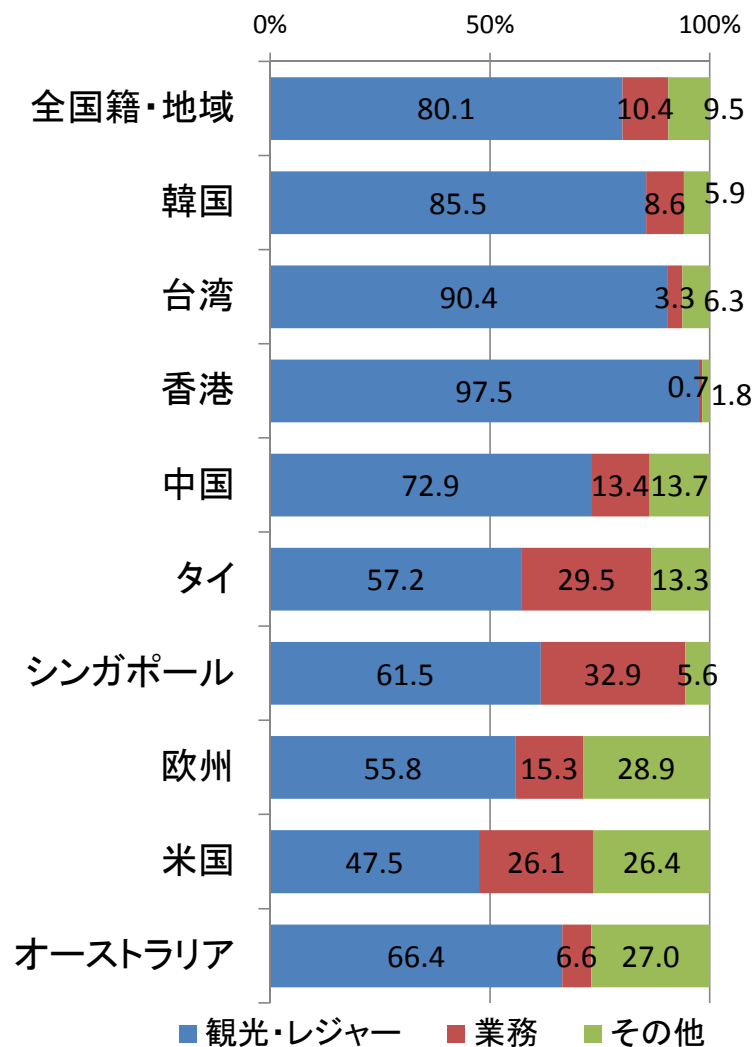
【訪日回数】 ※今回含む



【同行者】 ※単一回答



# 九州訪問者の属性と旅行内容④



## 【主な訪日目的】大分類(2019年)

### ■ 観光・レジャー

・全体の約8割、東アジアでは7割から9割以上

### ■ 業務(ビジネス)

[展示会・見本市、国際会議、企業ミーティング、研修、など]

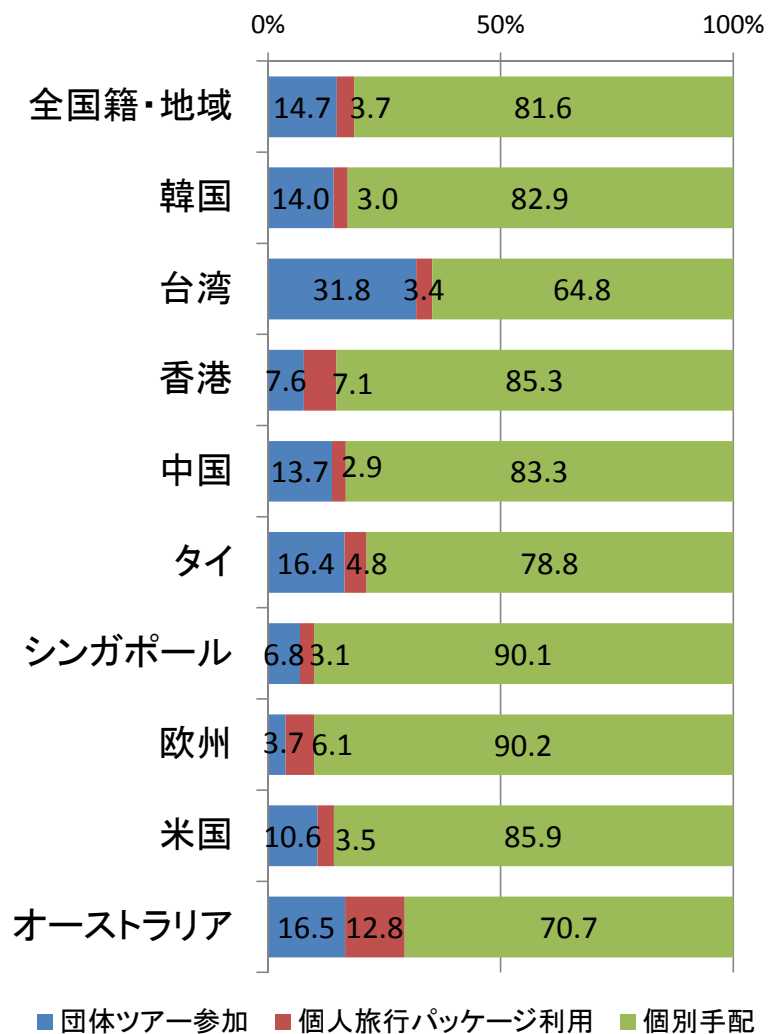
・タイ、シンガポールで3割前後

### ■ その他

[親族・知人訪問、留学、学校の旅行、インセンティブツアー、イベント、スポーツ観戦、ハネムーン、など]

※2019年9-11月の、ラグビーW杯観戦が主目的の訪日客は「その他」に分類される。

# 九州訪問者の属性と旅行内容⑤



## 【旅行手配方法】 2019年

① 団体ツアー参加  
台湾：約3割と比較的多い

② 個人旅行パッケージ  
〔往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになったパッケージ商品〕

③ 個別手配  
〔往復航空(船舶)券と宿泊等を別々〕  
全体の約8割と最も多い

《旅行前支出額》

パッケージツアー参加費

〔往復航空(船舶)運賃、宿泊等の国内費用含む〕

往復航空(船舶)運賃のみ

国内での《旅行中支出額》

- ・費目別
- ・訪問都道府県別

それぞれ質問  
〔金額は重複しない〕

## 【Chapter3】

# 九州滞在中の支出について

# 九州訪問者の旅行支出と旅行消費額

## 九州訪問者の旅行支出と旅行消費額

2019年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での 旅行中支出 (パッケージ内訳を 含まない)		b. 九州での 旅行中支出 (パッケージ内訳を 含まない)		c. パッケージツアー 参加費に含まれる 国内収入分 (パッケージ内訳)		d. 日本国内での 旅行支出 (パッケージ内訳を 含む) (=a+c)		e. 一般客数 (クルーズ客を除く)		f. 日本国内での 旅行消費額 (=d×e)		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		構成比	前年比
全国籍・地域	116,190	21.0%	83,732	16.8%	19,717	40.8%	135,907	23.5%	3,035,553	-11.2%	4,126	100.0%	9.7%
韓国	58,435	0.6%	53,018	2.6%	6,947	-14.2%	65,382	-1.2%	1,460,525	-30.2%	955	23.1%	-31.0%
台湾	83,237	-12.3%	80,758	3.4%	23,557	0.9%	106,794	-9.7%	372,117	-0.7%	397	9.6%	-10.3%
香港	135,282	-1.6%	117,746	0.0%	11,936	12.1%	147,218	-0.7%	335,873	13.3%	494	12.0%	12.5%
中国	213,234	13.6%	162,204	11.1%	16,008	-12.8%	229,242	11.3%	287,426	16.3%	659	16.0%	29.4%
タイ	160,239	9.9%	120,346	29.3%	26,879	76.8%	187,119	16.2%	66,569	26.4%	125	3.0%	46.8%
シンガポール	155,793	-0.3%	104,684	-8.4%	15,965	-5.6%	171,757	-0.9%	23,139	-2.7%	40	1.0%	-3.5%
欧州	312,782	39.5%	90,145	8.1%	100,438	138.6%	413,220	55.2%	85,022	38.9%	351	8.5%	115.5%
米国	185,516	3.5%	110,266	19.8%	67,159	81.2%	252,675	16.8%	92,134	7.8%	233	5.6%	25.9%
オーストラリア	221,088	3.1%	63,102	9.7%	125,332	3.2%	346,420	3.1%	40,700	96.2%	141	3.4%	102.4%

次頁では、九州内での旅行中支出について



# 九州滞在中の旅行中支出 ①費目別×国籍別

- 九州滞在中の旅行中支出1人あたり平均は、83,732円。費目別内訳は以下の通り。
- 国籍・地域別では、中国が総額16.2万円と高い。内訳では買物代の支出が大きい。
- 米国、オーストラリアでは、娯楽等サービス費の支出が大きい。
- 宿泊費、飲食費など、滞在期間に応じて支出額が増える傾向もみられる。

2019年	旅行中支出 (総額)	費目別支出						平均泊数
		宿泊費	飲食費	交通費 (県内)	娯楽等 サービス費	買物代	その他	
全国籍・地域	83,732	25,841	19,767	2,042	2,574	33,477	30	5.9
韓国	53,018	16,677	13,867	1,678	1,097	19,685	14	2.6
台湾	80,758	22,962	16,190	1,383	2,155	38,034	35	5.2
香港	117,746	38,542	25,822	1,692	1,856	49,831	2	5.3
中国	162,204	33,186	25,473	2,503	4,543	96,336	161	7.3
タイ	120,346	43,863	33,065	4,149	1,723	37,515	31	9.5
シンガポール	104,684	48,016	26,454	2,495	1,311	26,384	23	5.2
欧州	90,145	36,550	28,230	2,367	7,908	15,052	38	8.7
米国	110,266	44,629	29,424	3,839	17,635	14,739	0	11.0
オーストラリア	63,102	24,577	16,495	1,625	16,234	4,171	0	3.4

※九州訪問者1人あたり平均額。パッケージツアー代金から支払われる額は含まない。

# 九州滞在中の旅行中支出 ②費目別×県別

- 九州各県の訪問者1人あたりの、県内での旅行中支出額は以下の通り。
- 総額では、福岡県が平均6.5万円と最も高く、鹿児島県が平均5.4万円と続く。
- 娯楽等サービス費は、長崎県、福岡県、大分県で高い。

2019年 全国籍・地域	旅行中支出 (総額)	費目別支出 (円/人)						訪問率 (%)	平均泊数 (泊)
		宿泊費	飲食費	交通費 (県内)	娯楽等 サービス費	買物代	その他		
九州全体	83,732	25,841	19,767	2,042	2,574	33,477	30	10.2	5.9
福岡県	65,671	17,133	14,367	1,590	1,747	30,804	31	8.7	3.8
佐賀県	26,589	9,422	5,646	555	268	10,693	5	0.9	1.8
長崎県	34,707	12,579	10,304	776	2,005	9,042	2	1.5	3.9
熊本県	25,420	10,754	7,501	655	723	5,784	3	1.9	3.3
大分県	22,930	11,339	6,021	288	1,594	3,685	4	3.3	1.9
宮崎県	33,062	10,719	10,844	1,370	340	9,784	6	0.5	4.3
鹿児島県	54,572	20,003	13,658	2,127	733	18,042	8	1.0	4.0

※各県訪問者1人あたり平均。パッケージツアー代金から支払われる額は含まない。訪問率は訪日客全体に対する割合

# 九州での買い物の実態① (九州のみ訪問者)

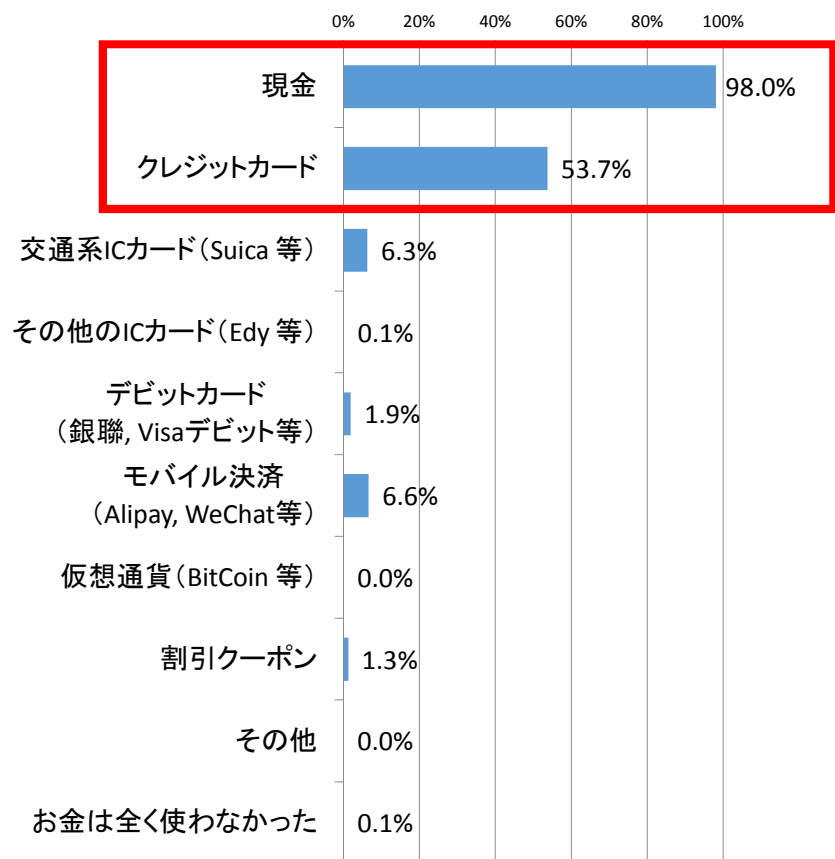
## 買物代の費目別購入率・購入者単価(2019年)

費目	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	79.6%	6,168	83.4%	4,051	76.3%	7,833	77.1%	9,717	68.9%	11,122	51.5%	6,615
酒類	24.2%	4,948	25.3%	4,259	28.4%	3,907	21.5%	5,036	19.8%	10,791	33.8%	6,539
生鮮農産物	12.3%	4,162	1.2%	2,813	30.8%	1,758	44.2%	2,706	13.9%	4,224	4.0%	6,111
その他食料品・飲料・たばこ	57.5%	4,987	58.5%	3,853	59.8%	4,390	57.8%	4,850	58.3%	8,881	47.2%	6,047
化粧品・香水	40.0%	18,657	29.8%	4,958	41.2%	9,839	60.6%	12,987	80.6%	69,575	14.4%	27,299
医薬品	50.7%	8,755	48.8%	4,821	62.3%	10,123	61.2%	8,218	54.8%	31,293	11.3%	2,057
健康グッズ・トイレタリー	19.0%	9,702	11.2%	7,418	40.9%	8,244	33.1%	7,357	24.5%	25,035	6.7%	13,674
衣類	35.4%	12,603	27.3%	10,131	41.0%	9,883	61.7%	13,644	41.2%	22,777	28.8%	11,565
靴・かばん・革製品	19.2%	13,260	13.7%	9,307	19.2%	10,832	38.7%	14,546	23.6%	26,607	11.1%	16,443
電気製品	5.2%	18,456	2.5%	21,661	11.9%	12,921	6.5%	13,317	12.1%	25,723	1.3%	33,073
時計・フィルムカメラ	1.8%	33,717	0.7%	12,266	1.1%	5,897	0.9%	9,872	10.5%	57,596	2.7%	48,139
宝石・貴金属	0.8%	14,740	0.9%	4,637	0.0%	-	0.7%	86,758	0.6%	5,360	4.9%	8,750
民芸品・伝統工芸品	6.5%	3,498	7.0%	2,194	5.8%	2,766	5.5%	5,455	7.3%	9,988	4.3%	4,688
本・雑誌・ガイドブックなど	3.0%	3,398	2.1%	1,892	3.5%	2,498	6.6%	3,561	4.2%	9,877	1.8%	500
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	1.6%	7,489	1.5%	8,117	2.3%	4,808	0.9%	6,624	2.7%	9,387	0.0%	-
その他買物代	5.5%	10,603	6.2%	5,841	6.3%	5,381	4.4%	10,781	2.6%	5,523	4.3%	7,524

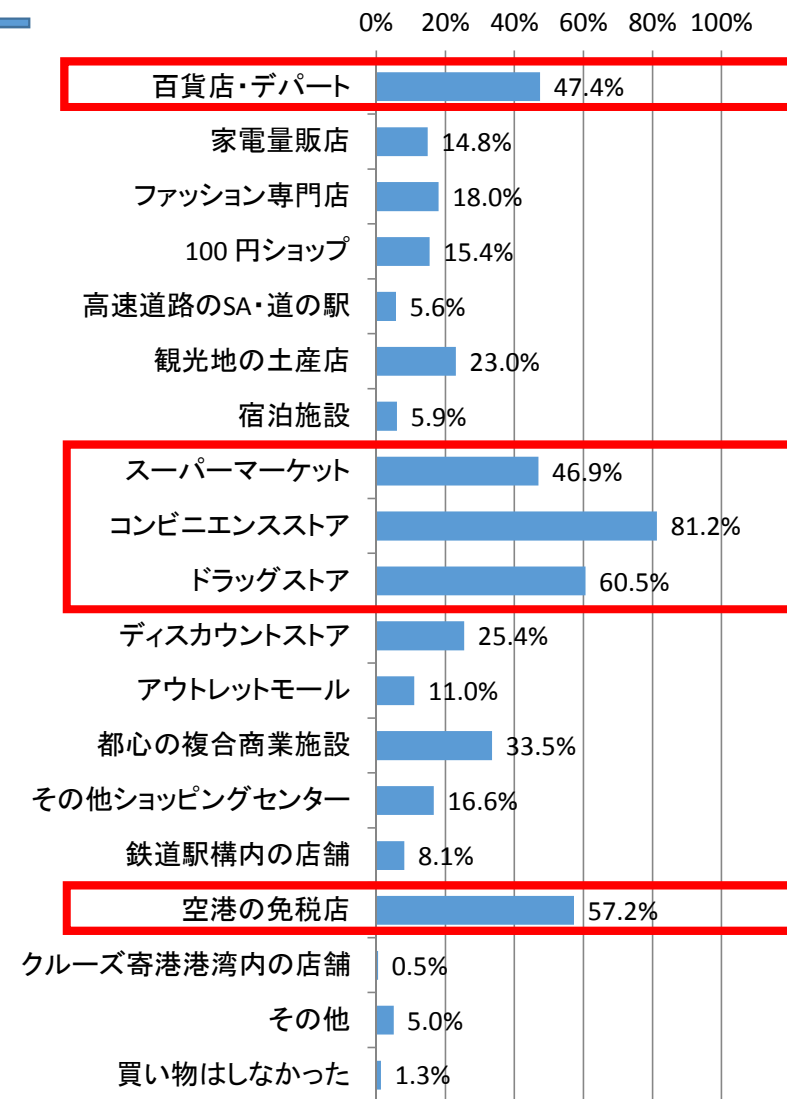
# 九州での買い物の実態②

(九州のみ訪問者)

## 【決済方法】



## 【買物場所】

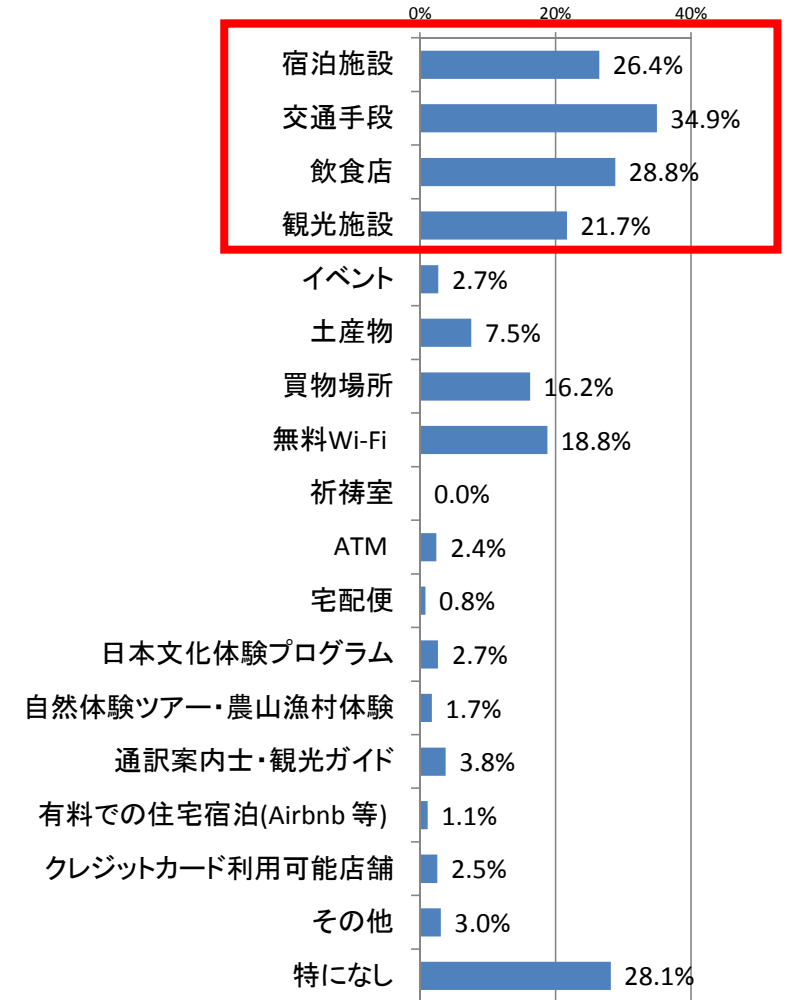
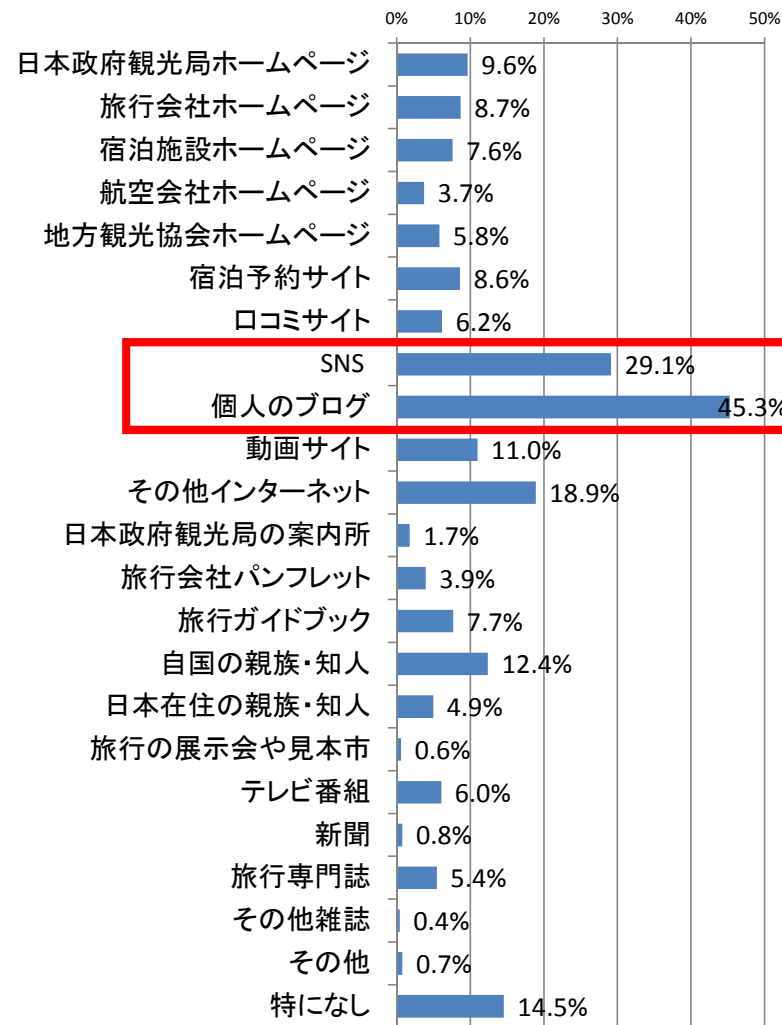


## 【Chapter4】

訪日前後役に立った情報・滞在中に行ったこと

# 役に立った旅行情報 (九州のみ訪問者)

## 【役に立った情報】(滞在中)



# 日本滞在中の行動(九州のみ訪問者)

全国籍・地域 (九州のみ訪問者)	訪日前に期待していたこと	今回したこと	次回したいこと
日本食を食べること	60.9%	98.5%	44.3%
日本の酒を飲むこと	16.8%	59.8%	16.0%
旅館に宿泊	13.0%	29.9%	22.1%
温泉入浴	32.6%	49.0%	54.8%
自然・景勝地観光	36.5%	74.4%	35.5%
繁華街の街歩き	24.0%	84.9%	17.7%
ショッピング	40.1%	92.0%	37.2%
美術館・博物館等	8.4%	16.9%	8.7%
テーマパーク	2.8%	5.2%	12.6%
スキー・スノーボード	0.7%	0.4%	9.7%
その他スポーツ	2.0%	2.3%	2.4%
舞台・音楽鑑賞	1.5%	1.9%	4.3%
スポーツ観戦	1.4%	1.2%	6.0%
自然体験ツアー・農山漁村体験	2.7%	4.5%	8.4%
四季の体感	4.2%	5.7%	13.0%
映画・アニメ縁の地を訪問	1.8%	2.1%	5.8%
日本の歴史・伝統文化体験	6.2%	11.5%	11.1%
日本の日常生活体験	6.6%	11.8%	12.8%
日本のポップカルチャーを楽しむ	3.7%	7.6%	8.3%
治療・検診	0.1%	0.2%	0.3%

