

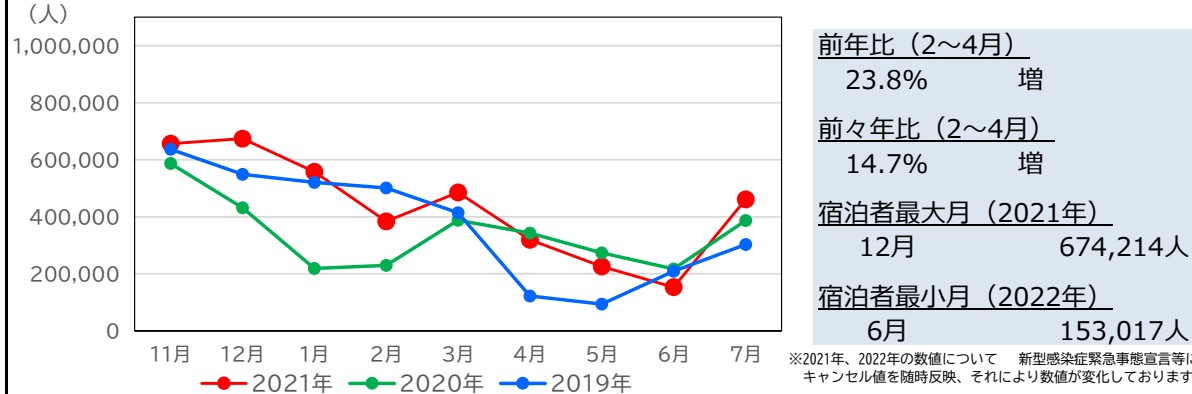
# 大分県観光予報観光動向レポート 2月号

対象都市	大分県	集計対象期間	2022年2月～2022年7月（6か月間）
比較対象都市	福岡県・長崎県・熊本県		隣接県（指定）

## 大分県の宿泊動向

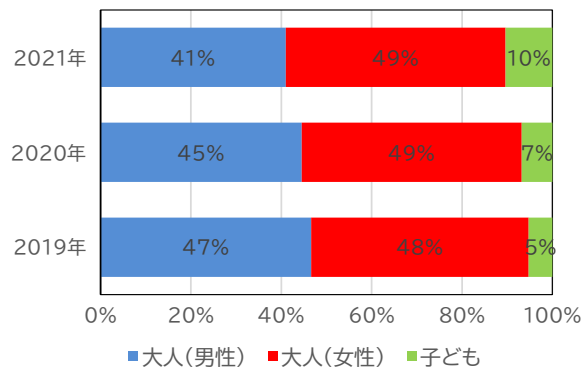
### ■宿泊者数の推移

【この先6か月間の月別宿泊動向（推計値）】

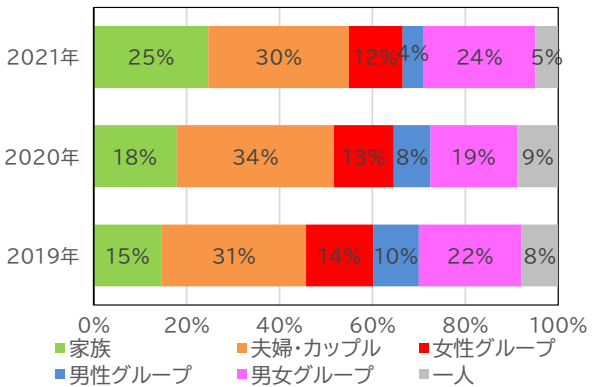


### ■宿泊者属性の動向

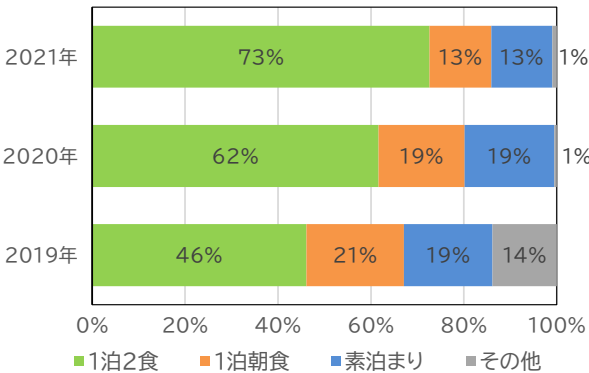
【大人・小人の別（2～4月計）】



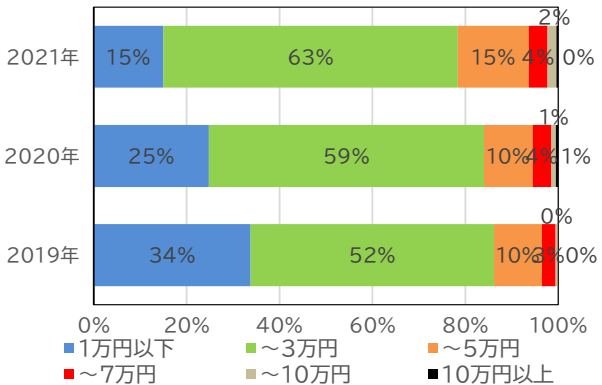
【同伴形態の別（2～4月計）】



【食事条件の別（2～4月計）】



【一人あたり宿泊購入額（2～4月計）】



### ■当期宿泊者の居住地ランキング ※海外はデータ数小により非表示

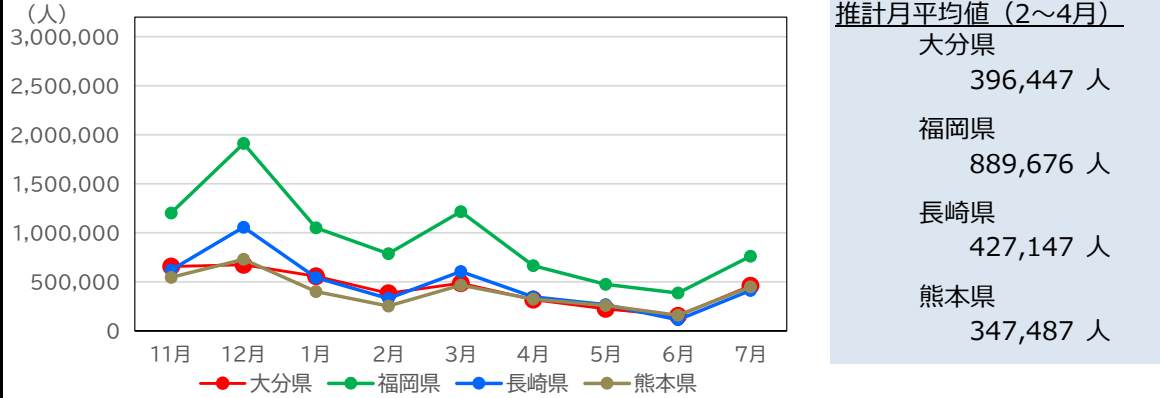
国内	1位	福岡県	129,648	28%	6位	山口県	17,198	4%
	2位	大分県	98,136	21%	7位	熊本県	15,182	3%
	3位	東京都	35,151	8%	8位	埼玉県	13,385	3%
	4位	神奈川県	26,361	6%	9位	千葉県	11,865	3%
	5位	大阪府	22,027	5%	10位	愛知県	11,428	3%
	<p>【大分県の宿泊動向】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2022年度の2月の宿泊者数は、2019年度に比べるとやや低いものの、3月は新型コロナウイルス感染発生直後と同程度まで回復する見込みです。</li> <li>・新しい変異種拡大の懸念はあるものの、個室対応や個人による感染対策が徹底され、ワクチンの3回目の接種も実施されていることから、春の長期休暇に向け、需要は伸びるものと想定されます。</li> <li>・宿泊者の属性傾向については、大人・小人の別については、過年度と比較し、大きな傾向差が見られません。食事条件の別では、1泊2食の割合、同伴形態の別では男女グループ、家族の割合が高く、少人数でゆっくり過ごす旅行形態が定着しつつあると考えられます。</li> <li>・また、宿泊購入額は、過年度と比べて、5万円以上の割合もやや増加しており、客単価の向上が見受けられます。</li> </ul>							

※備考:2022年1月以降の予測値は、現在の予約状況、及び過去の動向を踏まえた推計値です。予約数の増減に応じて随時値は変化します。  
2020年以降の新型コロナウイルスの影響により、一部、数値が大きく変更することがあります。実績値の確定には3~4か月を要し、それまでは暫定値となります。

## 比較対象都市との比較 (この先6か月間の宿泊動向)

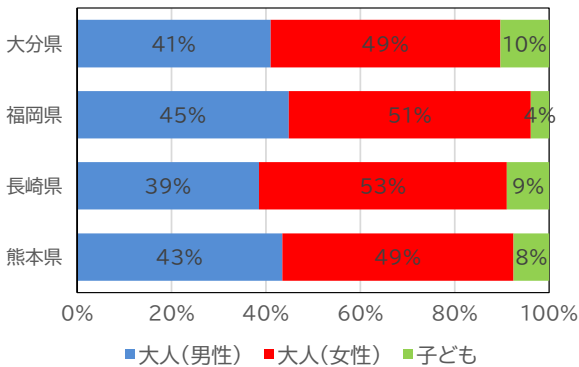
### ■宿泊者数の推移の比較

[この先6か月間の月別宿泊動向 (推計値)]

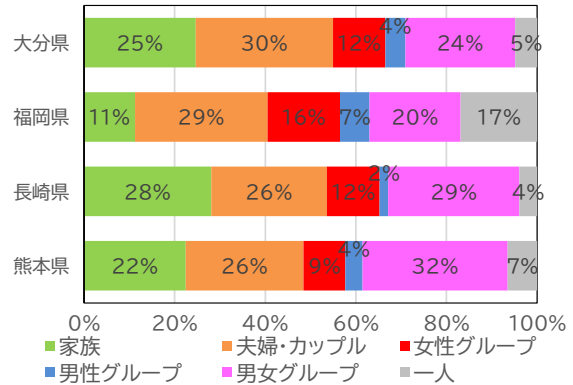


### ■宿泊者属性の動向比較

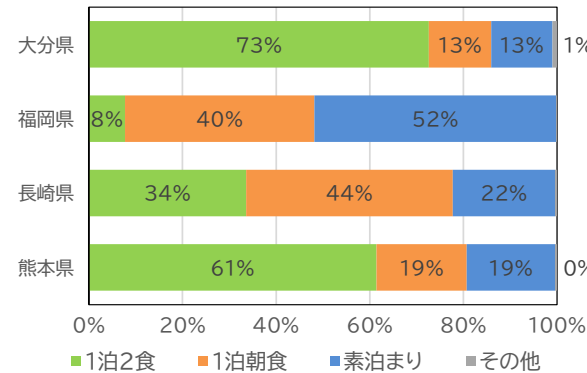
[大人・小人の別 (2~4月計)]



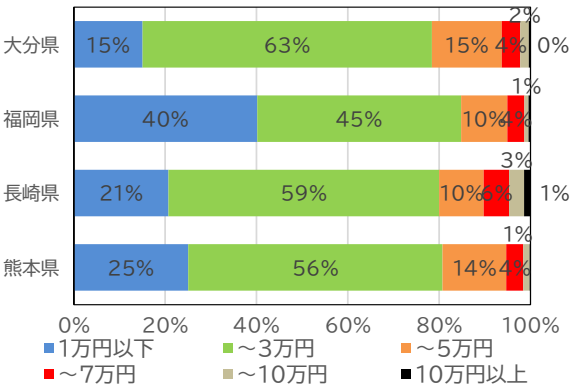
[同伴形態の別 (2~4月計)]



[食事条件の別 (2~4月計)]



[一人あたり宿泊購入額 (2~4月計)]



## この先6か月間の宿泊動向の考察

#### 【比較対象都市の動向】

- ・1月以降の宿泊需要は、各県ともに3月に向けてやや増加傾向になっています。長崎県・熊本県の宿泊数は、大分県と同様のボリュームで推移しています。
- ・同伴形態では、各県ともに夫婦、男女グループの割合が高くなっており、特に熊本県は男女グループ、大分県は家族の割合が高くなっています。
- ・福岡県は、同伴形態の別では、一人が最も高いほか、食事条件において一泊朝食・素泊まりが大半を占め、かつ宿泊購入単価が1万円未満が多いことから、ビジネス利用が高いことが伺えます。

#### 【今後の提案】

- ・前期は九州圏域以外からの宿泊需要の回復が見られましたが、今回はオミクロン株拡大の懸念もあって、再び九州圏域の需要が高くなっています。それに伴い、宿泊購入額のうち、3万円以上5万円以下の割合がやや低くなっています。
- ・郊外の福岡県からの需要が全体の約3割程度を占めており、感染状況が困難なことから、直近の予約確保には、自県・近隣県からの誘客が有効ですが、長期的期間を見据え、次のゴールデンウィークに向けて、関西・関東を対象とし、家族・男女グループに向けた積極的なPRを実施するなどの取り組みが必要です。
- ・新型コロナウイルス感染拡大の動向の把握は困難なままですが、ワクチン接種率も高く、個人での感染対策のための習慣が定着していることから、滞在型商品提供によるwithコロナをテーマとした取り組み等、感染対策を徹底することで、付加価値の向上や旅行先の候補に選ばれやすくなると思われます。