

# おんせん県おおいた観光カルテ（エリア毎）

## 別府湾エリア（大分市・別府市・日出町）

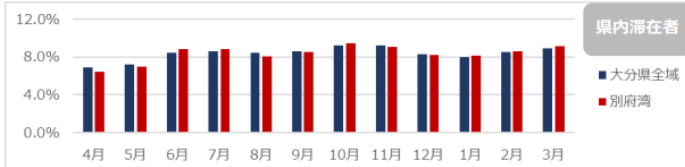
調査期間：2020年4月～2021年3月

別府湾エリアでは、県外滞在者数月別割合が2月を除き、12月から3月は大分県全域を上回っているほか、発地別滞在者数割合ランキングが大分県全域と比較して福岡県の割合が下がっている。

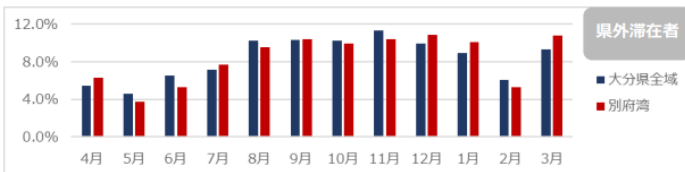
### 県内外滞在者数

- ▶ 県内滞在者数月別割合の推移を見ると、大分県全域と傾向は大きく変わらない。
- ▶ 県外滞在者数月別割合の推移をみると、2月を除き、12月から3月は大分県全域を上回っている。

県内外滞在者数	1,385,340
県内滞在者数	1,063,489
県外滞在者数	321,851



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大分県全域	6.8%	7.2%	8.4%	8.5%	8.5%	8.6%	9.2%	9.2%	8.3%	7.9%	8.5%	8.9%
別府湾	6.4%	6.9%	8.8%	8.8%	8.1%	8.5%	9.4%	9.0%	8.2%	8.1%	8.5%	9.2%



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大分県全域	5.4%	4.6%	6.5%	7.2%	10.2%	10.3%	10.2%	11.3%	9.9%	8.9%	6.0%	9.3%
別府湾	6.3%	3.8%	5.3%	7.7%	9.5%	10.3%	9.9%	10.3%	10.8%	10.1%	5.3%	10.8%

### 県外滞在者の性年代別構成

- ▶ 県外滞在者の性年代構成は、大分県全域と大きく傾向は変わらない。

区分	男性		女性	
	別府湾	県全域	別府湾	県全域
全体	61.1%	61.0%	38.9%	39.0%
15歳以上	3.6%	2.9%	2.5%	2.1%
20歳以上	11.6%	10.9%	8.4%	7.1%
30歳以上	10.1%	10.5%	6.9%	6.5%
40歳以上	15.4%	14.2%	8.9%	8.7%
50歳以上	12.0%	11.0%	6.9%	6.9%
60歳以上	6.3%	7.5%	3.6%	4.8%
70歳以上	1.9%	3.4%	1.5%	2.5%
80歳以上	0.2%	0.6%	0.2%	0.5%

### 発地別滞在者数割合ランキング

- ▶ 発地別滞在者割合の構成は、県全域と比較して、福岡県から福岡県の割合が5%下がり、宮崎県が5%上昇しているのが、特徴的である。

順位	別府湾		県全域	
	都道府県	人数	都道府県	人数
第1位	福岡県	68.4%	福岡県	73.9%
第2位	宮崎県	16.4%	宮崎県	9.3%
第3位	熊本県	3.5%	長崎県	5.5%
第4位	長崎県	2.7%	熊本県	3.4%
第5位	鹿児島県	2.1%	山口県	1.7%
第6位	山口県	1.2%	鹿児島県	1.3%
第7位	沖縄県	1.2%	兵庫県	0.8%
第8位	佐賀県	1.1%	大阪府	0.7%
第9位	兵庫県	0.8%	佐賀県	0.6%
第10位	広島県	0.5%	広島県	0.5%
11位以下計	-	-	2.2%	2.2%

別府湾エリアでは、エリア間の結び付きを見ると全てのエリアに移動している来訪者が多く、滞在の拠点となっていることが推察される。SNSの発信動向を見ると、県外在住者は温泉や食に関する投稿が多く見られた。

### 来訪者の宿泊率

- ▶ 来訪者の宿泊率は、別府湾エリアはすべての区分で、大分県全域よりも高くなっている。

### 来訪者の宿泊日数

- ▶ 来訪者の宿泊日数では、別府湾エリアはすべての区分で、大分県全域よりも宿泊日数が高い。

### エリア間の結び付き

- ▶ 別府湾を出発地とする来訪者は、どのエリアにも到着しているが、特にやまなみエリア、宇佐・国東半島エリア、日豊海岸エリアに移動している来訪者が多くみられる。

	別府湾エリア		大分県全域	
	宿泊率	日帰り率	宿泊率	日帰り率
全体	34%	66%	32%	68%
大分県内	27%	73%	25%	75%
大分県外	36%	64%	34%	66%

	別府湾エリア	大分県全域
全体	1.68泊	1.63泊
大分県内	1.6泊	1.56泊
大分県外	1.7泊	1.66泊

移動回数	到着地					
	別府湾エリア	やまなみエリア	奥豊後エリア	日田・耶馬エリア	宇佐・国東半島エリア	日豊海岸エリア
別府湾エリア	36.1%	12.6%	8.0%	20.2%	23.1%	
県内居住者	35.9%	12.8%	8.0%	20.0%	23.3%	
県外居住者	37.9%	10.8%	8.0%	22.3%	21.0%	

### SNSの発信動向

#### 県内在住者

- ▶ SNS投稿内容としては、名詞では「大分トリニータ」や、「ランチ」「うどん」「ラーメン」等、動詞では「食べる」、形容詞では「いい」「美味しい」「うまい/美味い」等、食に関する投稿が多く見られた。

I'm at ちの鶏 in 大分市



ローソンに寄ったらあったので 即購入！



#### 県外在住者

- ▶ SNS投稿内容としては、名詞では「大分」「別府」等の地名、「温泉」「宿」等の観光に関するキーワード、動詞では「食べる」、形容詞では「いい」「良い」「美味しい」等、観光体験や食に関する投稿が多く見られた。

温泉に入りに来ました (@ 鬼石坊主地獄 in 別府市, 大分県) 東京都港区在住



今回お世話になる宿です。いちおうGoTo対応です。愛媛県松山市



### 考察

- 宿泊率において、別府、大分市を中心に宿泊施設数が多いエリアでありながら、大分県外における日帰り率が64%と高いことから宿泊施設×体験コンテンツの造成など、宿泊への誘導に繋がる施策検討の可能性が考えられる。
- SNSの発言動向をみると県内在住者は観光地に関する投稿が少なく、県外在住者も定番ワード以外の投稿が少ないことから、SNS上では新たな魅力の発信がされていないなどの課題が見える。SNS投稿を促す現地の体験や魅力を作っていくこともSNS上での更なる情報発信を促す上では有効だと考えられる。

おんせん県おおいた観光カルテ（エリア毎）

やまなみエリア（由布市・九重町）

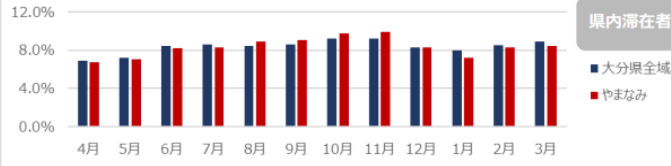
調査期間：2020年4月～2021年3月

やまなみエリアでは、県外滞在者数月別割合が8月から11月にかけて、大分県全域を上回っているほか、県外滞在者の性年代別構成を見ると男性20歳以上および30歳以上の割合が県全域よりも高くなっている。

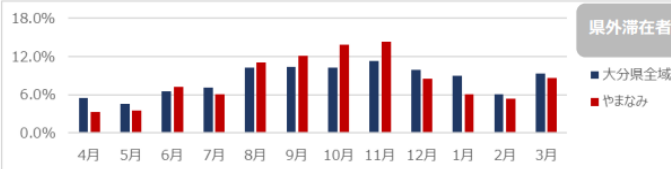
県内外滞在者数

- 月別県内滞在者数割合の推移を見ると、大分県全域と傾向は大きく変わらない。
- 県外滞在者数月別割合の推移をみると、8月から11月にかけて大分県全域を上回る割合となっている。

県内外滞在者数	265,048
県内滞在者数	169,535
県外滞在者数	95,513



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大分県全域	6.8%	7.2%	8.4%	8.5%	8.5%	8.6%	9.2%	9.2%	8.3%	7.9%	8.5%	8.9%
やまなみ	6.8%	7.0%	8.2%	8.3%	8.9%	9.0%	9.7%	9.9%	8.2%	7.2%	8.3%	8.5%



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大分県全域	5.4%	4.6%	6.5%	7.2%	10.2%	10.3%	10.2%	11.3%	9.9%	8.9%	6.0%	9.3%
やまなみ	3.3%	3.5%	7.2%	6.0%	11.0%	12.1%	13.8%	14.3%	8.5%	6.1%	5.4%	8.6%

県外滞在者の性年代別構成

- 県外滞在者の性年代別構成を見ると、県全域よりも男性の割合が高い。
- また、女性は県全域と傾向はあまり変わらないが、男性は県全域よりも若年層が占める割合が高い傾向にある。

区分	男性		女性	
	やまなみ	県全域	やまなみ	県全域
全体	64.0%	61.0%	36.0%	39.0%
15歳以上	3.1%	2.9%	1.0%	2.1%
20歳以上	14.3%	10.9%	7.1%	7.1%
30歳以上	12.5%	10.5%	5.3%	6.5%
40歳以上	13.5%	14.2%	8.4%	8.7%
50歳以上	10.2%	11.0%	6.8%	6.9%
60歳以上	6.5%	7.5%	5.0%	4.8%
70歳以上	3.9%	3.4%	2.1%	2.5%
80歳以上	0.1%	0.6%	0.2%	0.5%

発地別滞在者数ランキング

- 発地別滞在者割合の構成では、県全域と比較すると、福岡県の割合は10%以上下がっており、他県の割合が高くなっている。

順位	やまなみ		県全域	
	都道府県	人数	都道府県	人数
第1位	福岡県	60.5%	福岡県	73.9%
第2位	長崎県	9.4%	宮崎県	9.3%
第3位	熊本県	9.2%	熊本県	5.5%
第4位	宮崎県	5.9%	長崎県	3.4%
第5位	沖縄県	2.9%	鹿児島県	1.7%
第6位	鹿児島県	2.6%	山口県	1.3%
第7位	山口県	2.2%	沖縄県	0.8%
第8位	佐賀県	1.8%	佐賀県	0.7%
第9位	香川県	1.1%	兵庫県	0.6%
第10位	兵庫県	0.9%	広島県	0.5%
11位以下計	-	3.5%	-	2.2%
計	-	100.0%	-	100.0%

やまなみエリアでは、エリア間の結び付きを見ると別府湾エリアと日田・耶馬エリアに移動している来訪者が多い傾向にある。SNSの発信動向を見ると、県内、県外どちらも由布市の観光に関する投稿が多く見られた。

来訪者の宿泊率

- 来訪者の宿泊率は、やまなみエリアは大分県内居住者については、大分県全域よりも低くなっており、大分県外居住者については、大分県全域よりも高くなっている。

	やまなみエリア		大分県全域	
	宿泊率	日帰り率	宿泊率	日帰り率
全体	31%	69%	32%	68%
大分県内	23%	77%	25%	75%
大分県外	35%	65%	34%	66%

来訪者の宿泊日数

- 来訪者の宿泊日数では、やまなみエリアは全ての区分で、大分県全域よりも宿泊日数が短くなっている。

	やまなみエリア	大分県全域
全体	1.40泊	1.63泊
大分県内	1.54泊	1.56泊
大分県外	1.35泊	1.66泊

エリア間の結び付き

- やまなみエリアを出発地とする来訪者は、主に別府湾エリアに移動しているが、県外居住者は日田・耶馬エリアにも一定程度移動している。

ユーザー全体	到着地					
	別府湾エリア	やまなみエリア	奥豊後エリア	日田・耶馬エリア	宇佐・国東半島	日豊海岸エリア
移動回数						
やまなみ 出発地						
ユーザー全体	86.4%	-	2.4%	8.7%	1.3%	1.1%
県内居住者	87.7%	-	2.6%	7.5%	1.1%	1.1%
県外居住者	80.3%	-	1.1%	14.9%	2.3%	1.3%

SNSの発信動向

県内在住者

- SNS投稿内容としては、名詞では「湯布院」や「金鱗湖」「湯の坪街道」などの由布市のスポットに関する投稿が多く見られた。

なう〜! (@ 金鱗湖 in 由布市, 大分県)



県外在住者

- SNS投稿内容としては、名詞では「湯布院」「由布院」などの由布市のスポットに関する投稿や「由布岳」「登山」といった由布岳に関する投稿が多く見られた。

大分景色良すぎ (@ 由布院駅 in 由布市, 大分県) 大阪府箕面市



由布岳!! (@ 狭霧台 in 由布市, 大分県) 福岡県北九州市



考察

- 宿泊率において、宿泊施設数が多いエリアにありながら、大分県外における日帰り率が65%と高いことから宿泊施設×体験コンテンツの造成など、宿泊への誘導に繋がる施策検討の可能性が考えられる。
- SNSの投稿状況を見ると、県内・外客いずれも由布市の観光名所に関する投稿が多くみられた。主な観光エリア以外にも、SNSでの情報発信を促す仕組み作りなどにより、観光客の分散化や新たな地域の魅力の発信に繋げられる可能性がある。

# おんせん県おおいた観光カルテ（エリア毎）

## 奥豊後エリア（竹田市・豊後大野市）

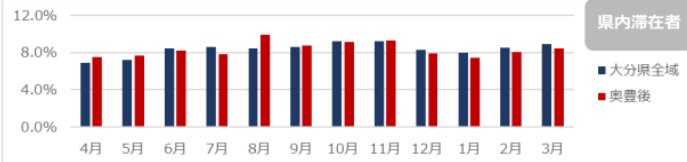
調査期間：2020年4月～2021年3月

奥豊後エリアでは、県外滞在者数月別割合が8月から10月にかけて、大分県全域を上回っているほか、県外滞在者の性年代別構成を見ると男女ともに40歳以上から60歳以上の割合が大きくなっている。また、発地別では熊本県、福岡県、宮崎県の順に多い。

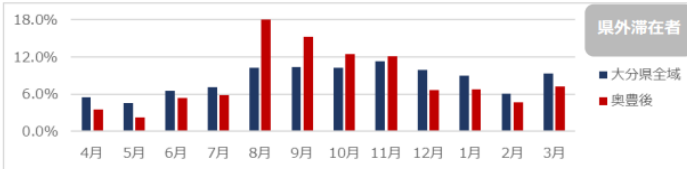
### 県内外滞在者数

- ▶ 月別県内滞在者数割合の推移を見ると、大分県全域と比較して、8月の割合がやや高い。
- ▶ 県外滞在者数月別割合の推移をみると、8月から10月にかけて大分県全域を上回る割合となっている。

県内外滞在者数	197,215
県内滞在者数	181,509
県外滞在者数	15,706



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大分県全域	6.8%	7.2%	8.4%	8.5%	8.5%	8.6%	9.2%	9.2%	8.3%	7.9%	8.5%	8.9%
奥豊後	7.5%	7.7%	8.2%	7.8%	9.9%	8.8%	9.1%	9.3%	7.9%	7.4%	8.0%	8.4%



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大分県全域	5.4%	4.6%	6.5%	7.2%	10.2%	10.3%	10.2%	11.3%	9.9%	8.9%	6.0%	9.3%
奥豊後	3.6%	2.2%	5.3%	5.9%	18.0%	15.2%	12.4%	12.1%	6.6%	6.7%	4.6%	7.2%

### 県外滞在者の性年代別構成

- ▶ 県外滞在者の性年代別構成を見ると性別割合の傾向は変わらない。
- ▶ また、男性、女性ともに、大分県全域よりも40歳以上から60歳以上の区分の割合が大きくなっている。

区分	男性		女性	
	奥豊後	県全域	奥豊後	県全域
全体	60.4%	61.0%	39.6%	39.0%
15歳以上	0.5%	2.9%	0.5%	2.1%
20歳以上	5.6%	10.9%	3.0%	7.1%
30歳以上	6.0%	10.5%	6.3%	6.5%
40歳以上	16.1%	14.2%	10.0%	8.7%
50歳以上	13.4%	11.0%	8.3%	6.9%
60歳以上	13.0%	7.5%	8.3%	4.8%
70歳以上	5.3%	3.4%	2.9%	2.5%
80歳以上	0.5%	0.6%	0.2%	0.5%

### 発地別滞在者数ランキング

- ▶ 発地別滞在者割合の構成では、県全域と比較すると、1位が熊本県となっている。
- ▶ また、熊本県、福岡県、宮崎県の上位3地域がそれぞれ約3割のシェアを持っている。

順位	奥豊後		県全域	
	都道府県	人数	都道府県	人数
第1位	熊本県	36.8%	福岡県	73.9%
第2位	福岡県	32.4%	宮崎県	9.3%
第3位	宮崎県	28.3%	熊本県	5.5%
第4位	長崎県	0.5%	長崎県	3.4%
第5位	山口県	0.3%	鹿児島県	1.7%
第6位	愛媛県	0.2%	山口県	1.3%
第7位	佐賀県	0.2%	沖縄県	0.8%
第8位	愛知県	0.2%	佐賀県	0.7%
第9位	東京都	0.1%	兵庫県	0.6%
第10位	広島県	0.1%	広島県	0.5%
11位以下計	-	0.6%	-	2.2%
計	-	100.0%	-	100.0%

奥豊後エリアでは、エリア間の結び付きを見ると別府湾エリアに移動している来訪者が多い傾向にある。SNSの発信動向を見ると、県内在住者は食に関する投稿が多く、県外在住者は温泉や自然を活かした観光に関する投稿が多かった。

### 来訪者の宿泊率

- ▶ 来訪者の宿泊率は、奥豊後エリアは、全ての区分で大分県全域よりも低くなっている。

	奥豊後エリア		大分県全域	
	宿泊率	日帰り率	宿泊率	日帰り率
全体	27%	73%	32%	68%
大分県内	23%	77%	25%	75%
大分県外	30%	70%	34%	66%

### 来訪者の宿泊日数

- ▶ 来訪者の宿泊日数では、奥豊後エリアは全ての区分で、大分県全域よりも宿泊日数が短くなっている。

	奥豊後エリア	大分県全域
全体	1.50泊	1.63泊
大分県内	1.44泊	1.56泊
大分県外	1.55泊	1.66泊

### エリア間の結び付き

- ▶ 奥豊後エリアを出発地とする来訪者は、主に別府湾エリアに移動しているが、エリアの中では日豊海岸にもやや移動している。

ユーザー全体	到着地					
	別府湾エリア	やまなみエリア	奥豊後エリア	日田・耶麻エリア	宇佐・国東半島	日豊海岸エリア
移動回数						
ユーザー全体	79.3%	3.1%	-	1.1%	0.9%	15.6%
県内居住者	79.7%	2.9%	-	1.1%	0.9%	15.3%
県外居住者	77.4%	3.6%	-	1.2%	0.8%	17.0%

### SNSの発信動向

#### 県内在住者

- ▶ SNS投稿内容としては、名詞では「丸福」「ラーメン」等の食に関する投稿や「桜」「紅葉」等景観に関する投稿が見られたが、観光スポットに関する投稿はあまり見られなかった。

とりととり！！とりだ！（@ 味処 天神丸福 in 竹田市, 大分県）



ホルモラーメン。（@ 道の駅 きよかわ in 豊後大野市, 大分県）



#### 県外在住者

- ▶ SNS投稿内容としては、名詞では「温泉」「滝」「鍾乳洞」「炭酸泉」等、温泉や自然を活かした観光スポットに関する投稿が多く見られた。

炭酸泉（@ 長湯温泉 かじか庵 in 竹田市, 大分県）石川県金沢市



誰か日没を止めてくれ・・・（@ 沈黙の滝 in 豊後大野市, 大分県）愛知県名古屋



### 考察

- 男女ともに40代～60代の来訪者が多い一方男性20代～30代、女性20代は県全域と比較し4ポイント以上少ない結果となっており若年層の囲い込みに課題が見える。
- 宿泊率において、長湯温泉など宿泊施設が一定数ある中で、大分県外における日帰り率が70%と高いことから宿泊施設×体験コンテンツの造成など、宿泊への誘導に繋がる施策検討の可能性が考えられる。
- 特に県内客のSNS投稿では、食や景観に関する投稿は多いものの観光スポットや観光体験に関する投稿はあまり見られないため、夜間や早朝など、旅の目的となるようなプログラムの造成や環境整備により、宿泊率の向上や滞在時間の延長に繋がるのではないかと考えられる。



# おんせん県おいた観光カルテ（エリア毎）

## 日田・耶馬エリア（中津市・日田市・玖珠町）

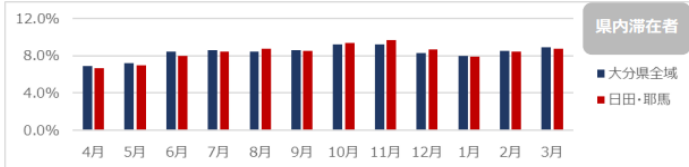
調査期間：2020年4月～2021年3月

日田・耶馬エリアでは、県外滞在者数月別割合と県外在住者の性年代別構成は、大分県全域と傾向は変わらない。  
発地別滞在者数ランキングを見ると大分県全域よりもさらに福岡県の割合が10%以上大きくなっている。

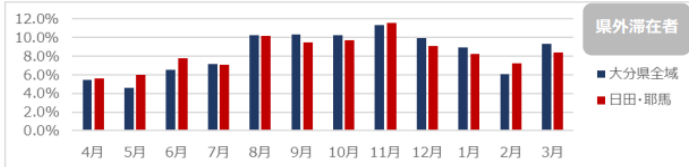
### 県内外滞在者数

▶ 月別滞在者数割合の推移を見ると、県内・県外ともに大分県全域と傾向は大きく変わらない。

県内外滞在者数	554,687
県内滞在者数	309,290
県外滞在者数	245,397



大分県全域	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
日田・耶馬	6.7%	7.0%	7.9%	8.4%	8.8%	8.5%	9.3%	9.7%	8.7%	7.9%	8.4%	8.8%



大分県全域	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
日田・耶馬	5.6%	6.0%	7.8%	7.0%	10.1%	9.4%	9.6%	11.5%	9.1%	8.2%	7.2%	8.4%

### 県外滞在者の性年代別構成

▶ 県外滞在者の性年代別構成を見ると性年代別割合の傾向は大きく変わらない。

区分	男性		女性	
	日田・耶馬	県全域	日田・耶馬	県全域
全体	59.8%	61.0%	40.2%	39.0%
15歳以上	2.5%	2.9%	2.0%	2.1%
20歳以上	9.9%	10.9%	5.9%	7.1%
30歳以上	10.7%	10.5%	6.5%	6.5%
40歳以上	13.1%	14.2%	8.5%	8.7%
50歳以上	9.8%	11.0%	6.9%	6.9%
60歳以上	8.4%	7.5%	5.8%	4.8%
70歳以上	4.4%	3.4%	3.5%	2.5%
80歳以上	1.1%	0.6%	1.0%	0.5%

### 発地別滞在者数ランキング

▶ 発地別滞在者割合の構成では、県全域と比較すると、1位の福岡県が割合をさらに10%以上伸ばしている。

順位	日田・耶馬		県全域	
	都道府県	人数	都道府県	人数
第1位	福岡県	86.5%	福岡県	73.9%
第2位	熊本県	5.1%	宮崎県	9.3%
第3位	長崎県	2.2%	熊本県	5.5%
第4位	鹿児島県	1.8%	長崎県	3.4%
第5位	宮崎県	1.2%	鹿児島県	1.7%
第6位	沖縄県	0.8%	山口県	1.3%
第7位	山口県	0.5%	沖縄県	0.8%
第8位	佐賀県	0.4%	佐賀県	0.7%
第9位	香川県	0.4%	兵庫県	0.6%
第10位	兵庫県	0.3%	広島県	0.5%
11位以下計	-	0.8%	-	2.2%
計	-	100.0%	-	100.0%

日田・耶馬エリアでは、エリア間の結び付きを見ると宇佐・国東半島、別府湾、やまなみエリアに移動している来訪者が多い傾向にある。  
SNSの発信動向を見ると、県外在住者は地名に関する投稿のほか、「進撃の巨人」の投稿が見られた。

### 来訪者の宿泊率

▶ 来訪者の宿泊率は、日田・耶馬エリアは、全ての区分で大分県全域よりも低くなっている。

	日田・耶馬エリア		大分県全域	
	宿泊率	日帰り率	宿泊率	日帰り率
全体	29%	71%	32%	68%
大分県内	24%	76%	25%	75%
大分県外	30%	70%	34%	66%

### 来訪者の宿泊日数

▶ 大分県全域と比較すると、日田・耶馬エリアは大分県内来訪者は宿泊日数が長くなっており、大分県外来訪者は大分県全域と同じ値である。

	日田・耶馬エリア	大分県全域
全体	1.65泊	1.63泊
大分県内	1.61泊	1.56泊
大分県外	1.66泊	1.66泊

### エリア間の結び付き

▶ 日田・耶馬エリアを出発地とする来訪者は、宇佐・国東半島エリアに移動している方が多い傾向にあるほか、別府湾エリアとやまなみエリアに移動している来訪者も見られる。

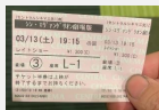
ユーザー全体	到着地					
	別府湾エリア	やまなみエリア	奥豊後エリア	日田・耶馬エリア	宇佐・国東半島	日豊海岸エリア
移動回数						
日田・耶馬エリア						
県内居住者	26.5	17.7	0.6	-	54.7	0.6
県外居住者	26.1	16.0	0.5	-	56.8	0.6
県外居住者	28.1	26.2	0.6	-	44.5	0.6

### SNSの発信動向

#### 県内在住者

▶ SNS投稿内容としては、名詞では「リゾート」「映画」等のキーワードが目立ち、観光に関する投稿は「温泉」や「スポット記載」「ラーメン」等の食に関する投稿や「桜」「紅葉」等景観に関する投稿が見られたが、観光に関してはオートボリスを除き、あまり見られなかった

ポップコーンでも買おうかな (@ セントラルシネマ三光 in 中津市, 大分県)



背脂たっぷり鉄鍋醤油ねぎラーメン+スタミナ豚炒めセット (@ ジョイフル 北中津店 in 中津市, 大分県)



#### 県外在住者

▶ SNS投稿内容としては、名詞では「オートボリス」や「日田」「中津」といった地名に関する投稿が目立った。また、「唐揚げ」や「進撃の巨人」に関する投稿も一部で見られた。

進撃の巨人 (@ 大山ダム in 日田市, 大分県)福岡県福岡市



唐揚げ♪唐揚げ♪これも美味しい！！ (@ あげ処ぶんごや in 中津市, 大分県)大阪府八尾市



## 考察

- 季節ごとに来訪者の推移に大きな変化はなく、年中通して来訪者がコンスタントに訪れていると考えられる。
- 宿泊率において、天ヶ瀬・日田など温泉地として宿泊施設数が多いエリアでありながら、大分県外における日帰り率が70%と高いことから宿泊施設×体験コンテンツの造成など、宿泊への誘導に繋がる施策検討の可能性が考えられる。
- SNSの投稿状況を見ると、県外在住者の中では「進撃の巨人」や「中津からあげ」に関する投稿など、観光プロモーションの効果が見受けられる一方、県内在住者の投稿を見ると食や映画館などの投稿が多く、観光に関する投稿が少ない。県内在住者へも、魅力的な観光スポットを訪れ、投稿してもらえるような仕組み作りにより、SNS上での更なる情報発信に繋がるのではないかと考えられる。

## おんせん県おいた観光カルテ（エリア毎）

# 宇佐・国東半島エリア（豊後高田市・杵築市・宇佐市・国東市・姫島村）

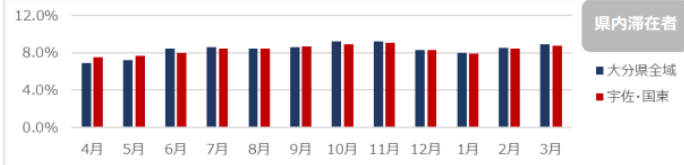
調査期間：2020年4月～2021年3月

宇佐・国東半島エリアでは、県外滞在者数月別割合が8月から9月、12月から1月は、大分県全域を上回っているほか、女性の来訪が県全域と比較して割合が大きくなっている。発地別滞在者数割合ランキングが大分県全域と比較して福岡県の割合が10%以上大きくなっている。

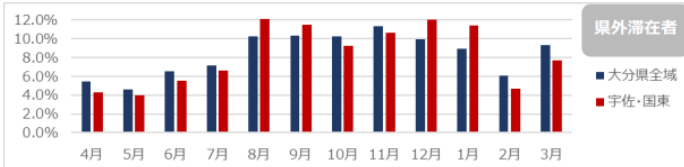
### 県内外滞在者数

- 月別県内滞在者数割合の推移を見ると、大分県全域と比較して、傾向に大きな違いはみられない。
- 県外滞在者数月別割合の推移を見ると、8月から9月、12月から1月で大分県全域を上回る割合となっている。

県内外滞在者数	455,993
県内滞在者数	402,850
県外滞在者数	53,143



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大分県全域	6.8%	7.2%	8.4%	8.5%	8.5%	8.6%	9.2%	9.2%	8.3%	7.9%	8.5%	8.9%
宇佐・国東	7.5%	7.7%	7.9%	8.4%	8.5%	8.7%	8.9%	9.1%	8.3%	7.9%	8.4%	8.7%



月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
大分県全域	5.4%	4.6%	6.5%	7.2%	10.2%	10.3%	10.2%	11.3%	9.9%	8.9%	6.0%	9.3%
宇佐・国東	4.2%	4.0%	5.5%	6.6%	12.5%	11.5%	9.2%	10.6%	12.0%	11.4%	4.7%	7.7%

### 県外滞在者の性年代別構成

- 県外滞在者の性年代別構成を見ると、県全域より女性の割合がやや高い。
- また、女性は県全域と比較して、20歳以上から70歳以上の区分で県全域よりも割合が高くなっている。

区分	男性		女性	
	宇佐・国東	県全域	宇佐・国東	県全域
全体	57.9%	61.0%	42.1%	39.0%
15歳以上	2.1%	2.9%	2.1%	2.1%
20歳以上	7.7%	10.9%	7.3%	7.1%
30歳以上	9.2%	10.5%	7.3%	6.5%
40歳以上	13.5%	14.2%	9.5%	8.7%
50歳以上	10.8%	11.0%	7.2%	6.9%
60歳以上	9.4%	7.5%	5.7%	4.8%
70歳以上	4.9%	3.4%	2.8%	2.5%
80歳以上	0.3%	0.6%	0.2%	0.5%

### 発地別滞在者数ランキング

- 発地別滞在者割合の構成では、県全域と比較すると、1位の福岡県が割合をさらに10%以上伸ばしている。

順位	宇佐・国東		県全域	
	都道府県	人数	都道府県	人数
第1位	福岡県	87.2%	福岡県	73.9%
第2位	宮崎県	3.0%	宮崎県	9.3%
第3位	鹿児島県	1.9%	熊本県	5.5%
第4位	愛媛県	1.6%	長崎県	3.4%
第5位	山口県	1.6%	鹿児島県	1.7%
第6位	長崎県	1.3%	山口県	1.3%
第7位	熊本県	1.0%	沖縄県	0.8%
第8位	東京都	0.7%	佐賀県	0.7%
第9位	兵庫県	0.3%	兵庫県	0.6%
第10位	愛知県	0.3%	広島県	0.5%
11位以下計	-	1.2%	-	2.2%
計	-	100.0%	-	100.0%

宇佐・国東半島エリアでは、エリア間の結び付きを見ると別府湾、日田・耶馬エリアに移動している来訪者が多い傾向にある。SNSの発信動向を見ると、県外在住者は「usa」「宇佐神宮」など、宇佐市に関する投稿が多く見られた。

### 来訪者の宿泊率

- 来訪者の宿泊率は、宇佐・国東半島エリアは、全体と大分県外の区分で大分県全域よりも宿泊率が低くなっている。

	宇佐・国東半島		大分県全域	
	宿泊率	日帰り率	宿泊率	日帰り率
全体	27%	73%	32%	68%
大分県内	25%	75%	25%	75%
大分県外	30%	70%	34%	66%

### 来訪者の宿泊日数

- 来訪者の宿泊日数では、大分県全域と比較すると、宇佐・国東半島エリアは、大分県内がやや低くなっているが、大きな傾向の違いは見られない。

	宇佐・国東半島	大分県全域
全体	1.60泊	1.63泊
大分県内	1.49泊	1.56泊
大分県外	1.68泊	1.66泊

### エリア間の結び付き

- 宇佐・国東半島エリアを出発地とする来訪者は、別府湾エリアと日田・耶馬エリアに移動している来訪者が多い傾向にある。

ユーザー全体	到着地					
	別府湾エリア	やまなみエリア	奥豊後エリア	日田・耶馬エリア	宇佐・国東半島	日豊海岸エリア
移動回数						
宇佐・国東半島						
ユーザー全体	53.0%	1.7%	0.3%	44.5%	-	0.4%
県内居住者	51.3%	1.6%	0.3%	46.4%	-	0.4%
県外居住者	62.8%	2.4%	0.2%	34.0%	-	0.7%

### SNSの発信動向

#### 県内在住者

- SNS投稿内容としては、「定食」「飯」「うどん」や「いただく」など、食に関するキーワードが見られたほか、県外在住者には見られなかった「富貴寺」のキーワードが見られた。

これを食べたかった(\*^ω^\*) (@元禄 in 杵築市, 大分県)



富貴寺の紅葉★



#### 県外在住者

- SNS投稿内容としては、「usa」「アメリカ」といった宇佐市に関する投稿や、「宇佐神宮」に関する投稿が多く見られた。

USA (@宇佐駅 in 宇佐市, 大分県) 兵庫西宮市



初めて来たUSA神宮。伊勢神宮とか、熊野大社の規模感とは知らなかったなあ。福岡県田辺町



## 考察

- 国東半島エリアでは、大分県全域と比較しても県外客では福岡からの来訪が更に多い。また、県全域と比較して女性の来訪者が多く、男性では60代～70代の来訪者が比較的多くなっている。また、県外在住者の来訪は8月～9月、12月～1月が特に多くなっている。
- 別府湾エリア、日田・耶馬エリアへの移動が特に多くみられ、各エリアとの連携したプロモーションや宿泊施設×体験コンテンツの造成など、滞在者数、宿泊率の向上に繋がる施策検討の可能性が考えられる。
- SNSの投稿状況では、食に関する投稿のほか、紅葉や宇佐駅、宇佐神宮に関する投稿も見られた。中でも特徴的なのが、宇佐＝USAの認識が浸透している様子が見られ、プロモーションの効果が表れている。

おんせん県おいた観光カルテ（エリア毎）

日豊海岸エリア（佐伯市・臼杵市・津久見市）

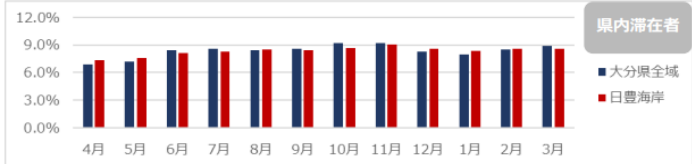
調査期間：2020年4月～2021年3月

日豊海岸エリアでは、県外滞在者数月別割合が12月から3月は大分県全域を上回っているほか、性年代別構成を見ると男性の割合が県全域よりも大きくなっている。発地別滞在者数割合ランキングが、全てのエリアで唯一1位が宮崎県、3位が広島県となっている。

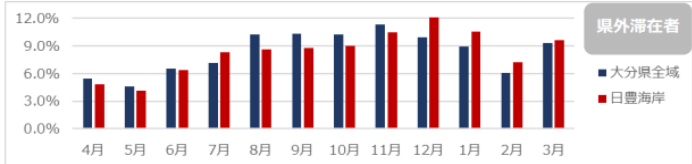
県内外滞在者数

- ▶ 月別県内滞在者数割合の推移を見ると、大分県全域と比較して、傾向に大きな違いはみられない。
- ▶ 県外滞在者数月別割合の推移を見ると、12月から3月で大分県全域を上回る割合となっている。

県内外滞在者数	287,563
県内滞在者数	262,514
県外滞在者数	25,049



大分県全域	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
日豊海岸	7.3%	7.6%	8.2%	8.3%	8.5%	8.4%	8.6%	9.0%	8.6%	8.3%	8.6%	8.6%



大分県全域	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
日豊海岸	4.2%	4.0%	5.5%	6.6%	12.5%	11.5%	9.2%	10.6%	12.0%	11.4%	4.7%	7.7%

県外滞在者の性年代別構成

- ▶ 県外滞在者の性年代別構成を見ると、県全域より男性の割合が10%高い。
- ▶ また、男女ともに割合の高い年代に大きな傾向の違いは見られない

区分	男性		女性	
	日豊海岸	県全域	日豊海岸	県全域
全体	70.0%	61.0%	30.0%	39.0%
15歳以上	2.4%	2.9%	1.1%	2.1%
20歳以上	11.5%	10.9%	5.3%	7.1%
30歳以上	10.4%	10.5%	4.6%	6.5%
40歳以上	16.5%	14.2%	6.6%	8.7%
50歳以上	14.1%	11.0%	5.7%	6.9%
60歳以上	10.3%	7.5%	3.9%	4.8%
70歳以上	3.4%	3.4%	2.2%	2.5%
80歳以上	1.4%	0.6%	0.7%	0.5%

発地別滞在者数ランキング

- ▶ 発地別滞在者割合の構成では、県全域と比較すると、全てのエリアで唯一1位が宮崎県となっているほか、3位が広島県となっている。

順位	日豊海岸エリア		県全域	
	都道府県	人数	都道府県	人数
第1位	宮崎県	56.0%	福岡県	73.9%
第2位	福岡県	27.3%	宮崎県	9.3%
第3位	広島県	4.9%	熊本県	5.5%
第4位	山口県	3.0%	長崎県	3.4%
第5位	熊本県	1.7%	鹿児島県	1.7%
第6位	兵庫県	1.6%	山口県	1.3%
第7位	長崎県	1.2%	沖縄県	0.8%
第8位	鹿児島県	0.7%	佐賀県	0.7%
第9位	佐賀県	0.5%	兵庫県	0.6%
第10位	大阪府	0.4%	広島県	0.5%
11位以下計	-	2.8%	-	2.2%
計	-	100.0%	-	100.0%

日豊海岸エリアでは、エリア間の結び付きを見ると別府湾、奥豊後エリアに移動している来訪者が多い傾向にある。SNSの発信動向を見ると、県外在住者はJR宗太郎駅や九州の地名に関する投稿が多く見られた。

来訪者の宿泊率

- ▶ 来訪者の宿泊率は、日豊海岸エリアは、全体と大分県内が大分県全域よりも宿泊率が低くなっている。

	日豊海岸エリア		大分県全域	
	宿泊率	日帰り率	宿泊率	日帰り率
全体	30%	70%	32%	68%
大分県内	24%	76%	25%	75%
大分県外	34%	66%	34%	66%

来訪者の宿泊日数

- ▶ 来訪者の宿泊日数では、大分県全域と比較すると、日豊海岸エリアは、大分県内の宿泊日数が低くなっている。

	日豊海岸	大分県全域
全体	1.63泊	1.63泊
大分県内	1.52泊	1.56泊
大分県外	1.69泊	1.66泊

エリア間の結び付き

- ▶ 日豊海岸エリアを出発地とする来訪者は、別府湾エリアが多くなっているほか、奥豊後エリアにも移動を行っている傾向にある。

移動回数	到着地					
	別府湾エリア	やまなみエリア	奥豊後エリア	日田・耶馬エリア	宇佐・国東半島	日豊海岸エリア
ユーザー全体	86.0%	2.0%	10.4%	0.5%	1.0%	-
県内居住者	86.2%	2.0%	10.5%	0.4%	0.9%	-
県外居住者	84.7%	2.6%	10.2%	1.0%	1.5%	-

SNSの発信動向

県内在住者

- ▶ SNS投稿内容としては、「寿司」「ぶり」「さかな」等、海鮮に関するキーワードや「頂く」「食べる」等、食に関する投稿が多く見られた。

海鮮ちらし寿司ご馳走様でした～！！  
(@ 海のレストラン 笑魚 in 佐伯市, 大分県)



さかなさかなさかな (@ さいき海の市場まる in 佐伯市, JAPAN)



県外在住者

- ▶ SNS投稿内容としては、「宗太郎」「秘境駅」といったキーワードや、「九州」「延岡」等の九州の地名に関する投稿が見られた。JR九州大分支社によるキャンペーンや、D&S列車「36がらす」の影響が考えられる。

I'm at 宗太郎駅 in 佐伯市, 大分県  
広島県広島市



787系による佐伯発「普通」延岡行き。  
(@ 佐伯駅 in 佐伯市, 大分県)  
神奈川県川崎市



考察

- 日豊海岸エリアは、来訪者の属性としては40～60代の男性の来訪者が大分県全体と比較しても多い。一方、女性客が県全体と比べても9%低く、女性客の囲い込みに課題が見える。
- SNSの投稿では、海鮮などの食に関する投稿、駅名や地名に関する投稿が多くみられ、食のブランディングの成果やJR九州と連携したキャンペーン等のプロモーション効果が見受けられる。
- エリア内の周遊を促進するコンテンツの造成やエリア間の連携した情報発信など、滞在時間や宿泊率の更なる向上に繋がる施策検討の可能性が考えられる。