

2022年4月13日発行：公益社団法人ツーリズムおおいた

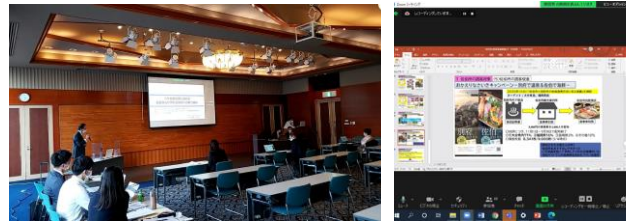
地域マネジメント推進

第2回デジタル活用研修会



2月1日(火)、オンラインにて第2回デジタル活用研修会を実施しました。ツーリズムおおいた会員事業者様や自治体関係者を対象とし、観光予報や消費動向調査、インバウンド向けSNSなど今年度実施したデジタルマーケティング事業の報告及び共有を行いました。

第2回大分県観光マーケティング会議



3月8日(火)、大分県労働福祉会館「ソレイユ」およびオンラインにて第2回大分県観光マーケティング会議を開催しました。ツーリズムおおいた会員事業者様及び自治体関係者を対象とし、今年度取得したマーケティング情報の共有やデータの活用方法、観光地域づくりに関する講演などを実施しました。

SNS・Instagram動画活用研修会



2月24日(木)、大分県労働福祉会館「ソレイユ」およびオンラインにてSNS・Instagram動画活用研修会を実施しました。ツーリズムおおいた会員事業者様を対象とし、SNSやInstagramの動画機能をビジネスにおいて活用するための研修会を行いました。

体験プログラム「Bamboo Tour in OITA」開催



3月17日(木)～18日(金)、別府市および大分市にて体験プログラム「Bamboo Tour in OITA」を開催しました。関東・関西・福岡の旅行会社の企画ご担当者様を対象とし、大分県の文化資源(主に、別府市の竹細工やOPAM)を知っていただく招請ツアーを開催し、計20名が参加しました。今後、文化資源に関する旅行商品の造成につなげるべく、広報業務等を強化してまいります。

今後のスケジュール

日付	開催地等	実施内容	概要
4月～	各市町村(予定)	市町村ヒアリング	各市町村・観光協会とツーリズムおおいたとの連携強化等のため、意見交換会を実施する予定です。

※新型コロナウイルスの影響により変更する場合があります。

地元人がオススメする「九州・大分」の魅力 テッパン!おおいた

地元人がオススメする「九州・大分」ならではの魅力を発信する着地型旅行商品販売サイト「テッパン!おおいた」の認知度の拡大、取扱商品の代理販売促進などを目的に広告掲載やデジタル広告を実施しました。

実績報告

3月1日(火)	全国	旅行新聞3月1日号に、着地型旅行商品販売サイト「テッパン!おおいた」のBtoB向け広告を掲載
3月11日(金)	大分県内	大分合同新聞3月11日号に「テッパン!おおいた」のBtoC向け折込広告を実施
3月9日(水)～22日(火)	WEB(大分県、福岡県、熊本県、宮崎県)	Facebookに「テッパン!おおいた」のBtoC向け広告を掲載
3月8日(火)～25日(金)	WEB(全国)	トラベルジャーナルオンラインに「テッパン!おおいた」のBtoB向け広告を掲載

大分の魅力を発信中!
ぜひご覧ください!
テッパン!おおいた



国内誘致営業

インフルエンサーを活用したSNS情報発信事業撮影(由布市・別府市)



暖かな温泉街と、自然の絶景!
～由布院・別府の旅～
Model plan 公開しました!
Ver.3



1月11日(火)～13日(木)、インフルエンサーを活用したSNS情報発信事業の撮影を由布市・別府市で行いました。

インフルエンサーとカメラガールズを起用し、「Oitaナイショのフォトトリップ」としてコロナ禍でも楽しめる旅の魅力を引き立て、観光認知度の向上と中長期的な観光のPRを実施し、九州内、関西地域からの誘客を目指していきます。

撮影については「Oitaナイショのフォトトリップ」でぜひ検索してください!



旅サラダEXPO



3月19日(土)～21日(月)、グランフロント大阪にて開催された旅サラダEXPOに別府市、フェリーさんふらわあと共同出展しました。3日間で18,300人が来場し、大分県をPRしました。

第1回日本観光ショーケース



3月25日(金)～27日(日)、インテックス大阪にて開催された第1回日本観光ショーケースに九州観光推進機構と連携し、九州7県共同ブースで出展しました。3日間で4,775人が来場し、大分県をPRしました。

IME2022Online



2月16日(水)～17日(木)、オンラインにてIME2022Onlineに出展しました。セラー60団体、バイヤー214名(国内148名、海外66名)が参加し、商談会を行いました。

大分県MICE誘致推進協議会



2月21日(月)、Iichiko 総合文化センターにて大分県MICE誘致推進協議会を開催し、現状報告と今後のMICEの取組について意見交換を実施しました。

実績報告

日付	開催地等	実施内容	概要
2月12日(土)～13日(日)	福岡国際センター	九州旅行博覧会 トラベラーズフェス2022	ポストコロナに向けて、観光産業の回復を目指したイベントが開催され、大分県ブースを出展しました。2日間で4,091人が来場し、大分県をPRしました。
3月3日(木)	WEB	九州観光推進機構素材説明会	まん延防止等重点措置が適用されたため、WEBにて旅行会社との商談を19件実施しました。

今後のスケジュール

日付	開催地等	実施内容	概要
4月	大分県内	九州・沖縄地区コンベンション推進団体 連絡会実務連絡者会議	MICE誘致に向けての担当者会議を実施予定です。
5月	広島	IME2022Online	広島カープファンに対して、由布市及び佐伯市などとともに大分県のPRを行います。(未定)
8月～9月		九州7県修学旅行説明会	東京、大阪、名古屋の旅行会社に対して、大分県の教育旅行の説明及び商談を行います。 ※一緒に参加いただける方を募るため、大分県教育旅行誘致協議会員の皆様にご案内します。
8月～9月	主要都市	2023上期 九州観光素材説明会	九州観光推進機構及び九州7県と連携して、大都市圏のエージェントに対し、観光素材を説明のうえ、商談を行います。
9月22日(木)～25日(日)	東京	ツーリズムEXPOジャパン2022	日本最大の旅行博において、県内の市町村とともに大分県のPRを行います。
秋季	大分	おんせん県おおいた ツーリズム商談会	ツーリズムおおいた主催の商談会及びエクスカージョンを実施します。
2月	東京	IME2023	MICE商談会を実施予定です。

※新型コロナウイルスの影響により変更する場合があります。

海外誘致営業

ランチイベント（イギリス）



3月22日(火)、イギリスにてランチイベントを実施しました。ロンドンにて現地旅行社向けのイベントを実施し、28社の旅行会社へ大分県を紹介しました。

ランチイベント（オーストラリア）



3月、オーストラリアにてランチイベントを実施しました。シドニーとメルボルンで現地旅行社向けのイベントを福岡県と合同で実施し、2都市合計でおよそ100名が参加しました。

オンライン商談会（台湾）



2月21日(月)、台湾にてオンライン商談会を実施しました。「Zoom」を使用し、オンラインで開催しました。台湾旅行会社25社、大分県内事業者28団体が参加し、商談を行いました。

実施報告

日付	開催地等	実施内容	概要
3月17日(木)	香港	BtoC向けオンラインイベントの実施	Live配信システムを利用して2名のKOLによる大分県セミナーをオンラインで実施しました。当日は250名以上の視聴がありました。
3月24日(木)	中国等	国内ランド社を対象としたオンラインセミナー・商談会の実施	「Zoom」を使用し、オンラインで開催しました。ランド社25社、大分県内事業者25団体が参加し、商談を行いました。

今後のスケジュール

日付	開催地等	実施内容	概要
4月	各地	インバウンド誘客促進のための戦略パートナーの設置	中国・香港・台湾・韓国・タイ・ベトナム・シンガポール・マレーシア・イギリスを中心とした欧州・オーストラリア・ニュージーランドの全10市場に、令和4年度インバウンド誘客促進のための戦略パートナーを設置する予定です。

※新型コロナウイルスの影響により変更する場合があります。

教育旅行

大分県教育旅行誘致協議会実務担当者会議



3月8日(火)、lichiko総合文化センターにて大分県教育旅行誘致協議会実務担当者会議を開催しました。現状報告と今後の取組についての意見交換を行いました。

世界農業遺産体験プログラムPR動画完成！



大分県教育旅行公式HPはこちらからご覧いただけます！
<https://oita-story.com/>



2月28日(月)、世界農業遺産体験プログラムPR動画が完成しました！

1月16日(日)に全7施設の最後の撮影を国東地区で行い、しいたけのほだ場にて駒打ちなどの体験を撮影しました。

完成した動画は教育旅行公式ホームページ等で紹介し、今後の誘致活動の素材として活用いたします。

今後のスケジュール

日付	開催地等	実施内容	概要
6月	lichiko総合文化センター(予定)	大分県教育旅行誘致協議会総会	令和3年度の事業報告、令和4年度事業計画、決算・予算等の説明予定です。

※新型コロナウイルスの影響により変更する場合があります。

海外情報発信

大分県公式観光YouTubeチャンネル“沸騰大分”



大分県公式観光YouTubeチャンネル「沸騰大分」登録者数2万3千人を突破!!

大分県公式観光YouTubeチャンネル「沸騰大分」は、2020年7月の開設以降、これまで県内18市町村を紹介する動画58本を制作・配信してきました。チャンネル登録者数は2万3千人、総再生回数は780万回を超え、国内外の多くの方に大分県の魅力をお届けすることができました。

これまで、地域の皆様に撮影にご協力いただきながら県内の魅力的なアクティビティ、体験、食、歴史や文化、宿泊に関する情報を配信してきましたが、3月19日(土)の総集編の公開をもって今年度の配信は終了しました。まだこのチャンネルをご覧いただいていない方々はぜひ動画をご覧ください。



“沸騰大分”はこちらから
ご覧いただけます!



国内情報発信

大分県観光情報誌「ぐるり春号 vol.69」を発行しました!

大分県内各地の魅力スポットをお届けする大分県観光情報誌「ぐるり」。春・夏・秋・冬と年に4回、季節にあった魅力あふれる情報をお届けしています。

2月24日(木)、「ぐるり春号 vol.69」を発行しました。今回の特集は「春の城下町散策」をテーマに、四季の中で春が一番似合う「城下町」にスポットをあて、着物を着たり、手まりを作ったりといった体験をはじめ、花よりダンゴ派の方のためのグルメ情報など、情報満載でお届けしています。ほかにも、移住者の方たちへのインタビュー「まっちゃん県おおいた」や各施設のスタッフの方がリレー形式でPRメッセージをつなぐ「おもてなしリレーメッセージ」など見どころ満載です。

「観光情報誌ぐるり」は、ツーリズムおおいたHPにて、PDFとWEBページ版でご覧いただけます。ぜひチェックして、観光案内の参考にしてください。

「ぐるり」はこちらからご覧いただけます!

<https://www.visit-oita.jp/books/>



おんせん県PRESS vol.41・vol.42を配信しました!



ツーリズムおおいたでは、おんせん県おおいたの“旬な観光情報”と、造成に役立つ“おすすめ企画商品情報”を掲載したニュースレター「おんせん県 PRESS」を年6回配信しています。今年度より一目で情報をお届けできるメルマガ方式での配信に変更しました。

1月31日(月)に配信したvol.41では、「春の花巡りスポット」をご紹介。大分県内各地で見られる花スポットのほか、人気の「ミヤマキリシマ」情報も掲載しました。また、3月29日(火)に配信したvol.42では、GWから夏休みにかけて使えるレジャー情報を掲載。リニューアルオープンした施設のお知らせなど、いつもよりボリューム満点で配信しました。

日々、情報を発信中です!

ツーリズムおおいたでは、観光情報公式サイトをはじめ、Facebook、ツイッター、Instagramで日々情報を発信しています! 観光スポットや注目イベント、キャンペーンなどさまざまな情報が満載です。ぜひ、チェックしてください。

【HP掲載旬の情報】

- ・上着を脱いで出かけよう!! 春の花巡りスポット
- ・【ぐるり春号 vol.69】～穏やかな春に心癒す～ 春の城下町散策
- ・子ども大人も楽しめる! おんせん県おおいたお出かけスポット情報
- ・楽しい催し物が目白押し!! ☆大分県内のイベント情報☆



観光情報公式サイト



Facebook



Twitter



Instagram