



2024年春 福岡・大分開催



福岡・大分デステイネーション キャンペーンキャッチコピー募集



採用された方へのお礼は
最優秀賞250,000円(1点)
優秀賞 20,000円(5点)
※入賞者が高校生以下の場合と同額の
クオカードとなります

募集期間
8 / 15 (月) ~
9 / 12 (月)

採用されたキャッチコピーは
全国での誘客プロモーション
等で幅広く活用します!

応募の詳細は裏面をチェック!

キリトリ線

応募用紙 (キャッチコピーの募集)

応募するキャッチコピー	ふりがな	
	(会社・学校名) 氏名 <small>※団体で応募される場合などは、会社名等を記入</small>	
キャッチコピーの意味・考えた理由 (意図)	住所 〒	
	年齢	電話番号
	メールアドレス	
	職業	

応募先

持参・郵送
〒870-8501
大分市大手町3-1-1
大分県 観光誘致促進室内(県庁本館7階)

電話番号 097-506-2138
FAX 097-506-1729
電子メール a14190@pref.oita.lg.jp

WEBフォーム



左記QRコードは
(株)デンソーの
登録商標です

Q 1 福岡・大分デスティネーションキャンペーンってなに！？

福岡県と大分県が令和6年春(4月～6月)にJRグループと連携して実施する、日本最大級の観光キャンペーンです！！

このキャンペーン期間中は、全国からお越しになる旅行客の皆様や地域にお住まいの皆様に両県の魅力を存分に楽しんでいただけるよう、取組を進めます！！



Q 2 キャッチコピーって何でもいいの！？

一番大事なのは、キャッチコピーを見て、「福岡と大分でこんなことやっているんだ！」「福岡、大分に行きたいなあ！」とってもらうことです！！

キャンペーン開催にあたっては、以下の基本方針のもとで様々な取組を展開します。

- 観光産業の復活と新たなステージへの挑戦
- 福岡・大分連携による感動の最大化
- 地域の魅力再発見と愛着を育むおもてなしの実現

1 募集期間

令和4年8月15日(月)～9月12日(月) (必着)

2 応募資格

福岡県、大分県にお住まい又はゆかりのある方

3 応募方法

応募用紙を大分県庁担当課に持参、郵送、FAX、電子メール、WEBフォームのいずれかにて応募
応募は1枚につき1点 (WEBフォームは1回につき1点)
応募点数はお一人につき3点までとする

4 選定方法

選定委員会による選定

5 選定基準

- ①福岡県・大分県に旅行へ行きたくなるもの
 - ②以下のイメージが連想できるもの
 - ・福岡、大分両県の共同開催
 - ・デスティネーション基本方針
 - ③他の名称や商標などに類似していないもの
- ※同一の作品を複数の方が応募し、入選該当となった場合は、抽選により入選者を決定します

6 発表方法

採用者に直接通知

福岡県及び大分県のHP等にて公表

※発表にあたっては、作品、入賞者の氏名及び居住県・区市町村名(学生・生徒・児童については学校名及び学年)

7 採用された方等へのお礼

最優秀賞(1点) 250,000円

優秀賞(5点) 20,000円

※入賞者が高校生以下の場合と同額のクオカードとなります

8 留意事項

- ①採用されたキャッチコピーに関する著作権その他の一切の権利は、福岡県及び大分県に帰属します。
- ②応募者の個人情報、このキャッチコピー募集に関する事項以外に使用することはありません

詳細な募集要項はこちら！！

