



2024年4月5日発行：公益社団法人ツーリズムおおいた

福岡・大分デスティネーションキャンペーン

令和6年4月から福岡・大分デスティネーションキャンペーンが始まりました。デスティネーションキャンペーン中は様々なイベント等が開催されています。詳細については、デスティネーションキャンペーン公式HPよりご確認ください。

[福岡・大分デスティネーションキャンペーン \(fukuoka-oita-dc.jp\)](https://fukuoka-oita-dc.jp/)



地域連携等促進のための県内視察



2/15 (木) 地域連携等促進のための県内視察を白杵市・津久見市で実施しました。ツーリズムおおいた理事の皆さんや県内の市町村・観光協会の方々、16団体28名にご参加いただきました。

地域マネジメント推進

令和5年度第2回大分県域観光マーケティング会議



3/12 (火) に大分県内観光関連事業者や自治体関係者を対象とし、マーケティングデータの共有や、マーケティングに関する課題等についての意見交換を行いました。57名(会場16名・WEB41名)にご参加いただきました。

大分県アウトドア事業推進協議会 第1回セミナー・ガイドミーティング



2/27 (火) 大分市内にて、アウトドアガイド安全管理セミナーとガイドミーティングを実施しました。セミナーには28名、ガイドミーティングには25名にご参加いただきました。

大分県ふるさとガイド連絡協議会 第2回研修会



3/5 (火) 大分県ふるさとガイド連絡協議会の研修会を実施しました。会員33名、市町村事務局2名、APUの学生3名にご参加いただきました。

- 第1部：「海外のお客様との接し方やトラブル回避方法」(WONDER COMPASS BEPPU：稲積様)
- 第2部：ワークショップ (通訳を介した際のガイドの体験等)

テッパン! おおいた 地元人がオススメする「九州・大分」の魅力

地元人がオススメする「九州・大分」の魅力
テッパン! おおいた

「テッパン! おおいた」をご存じですか？

「テッパン! おおいた」とは、大分県内の着地型旅行商品を取り扱うWEBサイトです。県内事業者の皆様が地元ならではの視点で造られた“着地型旅行商品”を一つのサイト内で取り扱い、大分の魅力をわかりやすく伝え、周遊促進や消費拡大等を図っています。皆様のクーポンや体験、プラン等も、テッパン! おおいたに掲載してみませんか？

福岡大分DCサイトでも「テッパン! おおいた」の着地型旅行商品をご紹介しますので、ぜひこの機会にご登録ください！(個人のお客様向けの“旅行・体験商品”はテッパン! おおいたへリンクしています。また、旅行会社向けサイトでも掲載し旅行会社様への販促を行っています。)

◎登録するメリット★

- ①登録・掲載は無料です！
(商品が売れたときのみ、契約時に設定した手数料をいただきます。)
- ②商品のPRを行います！
パンフレットや素材集、有料広告等で商品PRを行っています。
(有料広告例：令和5年度はSNS広告及びgoogle広告を実施)
- ③販路拡大に繋がります！
国内外商談会での宣伝や旅行社様へのPRも行っており、販路拡大にも繋がります。

3月の新商品



【オートポリス】
オフロードバギー
ヴィレッジ【4輪バギー】
運転・同乗体験コース



【オートポリス】
体験走行プラン

こちらからチェック！
<https://teppan-oita.jp/>



国内誘致営業

福岡・大分デスティネーションキャンペーンに向けたレセプションパーティー及び湯ったり∩おおいた満喫フェア（大阪市）



2/10（土）大阪市内にて在阪の旅行会社やメディア関係者、県内観光者等を招待し、県産食材を利用したメニューの提供、福岡・大分デスティネーションキャンペーンの紹介や意見交換会等の説明が行われました。



また、2/11（日）～2/12（月）には大阪駅アトリウム広場で福岡・大分デスティネーションキャンペーンの一般向け周知イベント「湯ったり∩おおいた満喫フェア」を開催し、2日間で1万人の来場者に大分県やデスティネーションキャンペーンのPRを行いました。本イベントには、大分県の佐藤知事やツーリズムおおいたの和田会長が参加しました。

九州旅行博覧会～トラベラーズフェア2024～（福岡市）

2/24（土）～2/25（日）に福岡国際センターにて行われたイベントに福岡・大分デスティネーションキャンペーン事務局と共に出席し、大分県の観光PRを行いました。



九州観光機構下期素材相談会（東京都・大阪市・福岡市）



3/4（月）・3/5（火）・3/8（金）九州観光機構主催の素材相談会に参加し、各会場で合計42の旅行会社と商談を行いました。

大分県MICE誘致推進協議会 会議（大分市）



3/7（木）大分市にて、大分県内関係者間における情報共有と誘致体制の連携を推進するために、意見交換会を実施しました。

実施報告

日付	開催地等	実施内容	概要
1/18（木）～ 1/19（金）	福岡市	宮崎県旅行会社FAMツアー（東九州連携相互誘客事業）	宮崎県との相互誘客のため、12社15名を招請し、FAMツアーを実施しました。

教育旅行

実施報告

日付	開催地等	実施内容	概要
2/29（木）	大分市	大分県教育旅行誘致協議会 実務担当者会議	現状の報告と意見交換会を実施しました。

海外誘致営業

【上海】C向けセミナー



1/12（木）に上海市内の九州料理店で一般旅行者向けのセミナーを開催し、大分県の認知度向上と誘客に向けたプロモーションを行いました。

【Web】「ラーチーゴー！日本」掲載



3月台湾・香港向けWebメディア「ラーチーゴー！日本」で、熊本空港から大分県を周遊するモデルコースを紹介しました。

【上海】ジャパブランド



1/13（土）～1/14（日）上海市のららぽーとで行われたジャパブランドに出展し、来場者に大分県のPRを行いました。

海外情報発信

日々、大分県内の情報を海外に発信しています！

大分県内の観光地など旬な情報を英語版SNS（Instagram・Facebook）や中国系SNS（Weibo・WeChat）で、年間を通して海外に向け発信します。



Weibo



Instagram



Facebook

公式YouTubeチャンネル“沸騰大分”

おんせん県おおいた観光YouTubeチャンネルである“沸騰大分”にて、シーズン4の動画を配信しています。R5年度は全22本の動画を公開しており、登録者数においては40,000人を突破しました。（3/25時点 40,055人）

詳細は沸騰大分YouTubeをチェックしてください♪
<https://www.youtube.com/@ExploreOitaJapan>
ツーリズムおおいた公式HPの“動画”欄でも公開しています。
<https://www.visit-oita.jp/movies/>



中国SNS（WeChat）にて大分県公式ミニプログラムを開設しました！

中国在住の潜在来訪客等への発信力を高めたいと考え、現在運用中のWeChat内で起動できるアプリ「ミニプログラム」の仕組みを活用し、令和6年3月末に「大分県公式ミニプログラム」を開設、公開いたしました！これにより中国SNS（WeChat）で大分県の観光情報の閲覧が可能となり、大分県への潜在ユーザーの誘客が期待出来ます！

※WeChat・・・約12億人のユーザーを抱える中国版LINEともいえるSNSです。

ミニプログラムはこちらからご覧ください♪
※WeChatアプリをお持ちの方のみご覧いただけます。



国内情報発信

大分県観光情報誌「ぐるり春号 vol.77」を発行しました！

大分県内各地の魅力スポットをお届けする大分県観光情報誌「ぐるり」。春・夏・秋・冬と年に4回、季節にあった魅力あふれる情報をお届けしています。

2月26日（月）、「ぐるり春号 vol.77」を発行しました。県内の注目スポットをエリア別で紹介する「特集」では、由布市と津久見市にスポットをあて、箸づくり体験やイルカとのふれあい、地元グルメなどをご紹介します。

また「ミニ特集」では、思い出づくりに最適な体験スポットと心華やぐ花スポットを紹介する、春にピッタリな内容となっています。ぜひ、春の観光案内に、そしてみなさまのお出かけにお役立てください。大分県観光情報誌「ぐるり」は、県内外の道の駅や観光施設、交通機関をはじめ、県外の高速道路SA・PAなどに設置しています。

「ぐるり」の情報は、ツーリズムおおいた観光情報公式サイトでもご覧いただけますので、ぜひチェックしてください！



うみたま体験パーク「つくみイルカ島」



山家料理 湯の岳庵「炭火焼きピフテキ丼」

大分県観光情報誌「ぐるり春号 Vol.77」WEB版はこちら！
<https://www.visit-oita.jp/topics/detail/511>



おんせん県PRESS vol.54を配信しました！



桜滝



番匠川



そうめん流し 流舞

ツーリズムおおいたでは、旅行会社やメディアの皆様に向けておんせん県おおいたの“旬な観光情報”と、造成に役立つ“おすすめ企画商品情報”を掲載したニュースレター「おんせん県 PRESS」を年6回配信しています。

3月26日（火）にvol.54を配信しました。今回は、由布院の老舗旅館がオープンさせた新しいタイプの宿泊施設や、「福岡・大分ステーションキャンペーン」に合わせて登場するD&S列車の情報、特集では「滝・川・渓谷」といったひんやりスポットとその周辺のグルメ情報を紹介しました。

ほかにも、お得なプラン・ツアー情報などの商品造成情報、市町村からのトピックなどを掲載しております。「おんせん県 PRESS」の情報は、ツーリズムおおいたビジネスサイトでもご覧いただけますので、ぜひチェックしてください！

「おんせん県 PRESS vol.54」はこちら！ cm.visit-oita.jp/other/downloads/ecc0926a-2ed2-4e1e-89b3-d88d1038cb07/

日々、情報を発信中です！

ツーリズムおおいたでは、観光情報公式サイトをはじめ、Facebook、X（旧ツイッター）、Instagram で日々情報を発信しています！観光スポットや注目イベント、キャンペーンなどさまざまな情報が満載です。ぜひ、チェックしてください。

【HP掲載 旬の情報】

- ・ぐるり春号 vol.77 WEB版
- ・おんせん県おおいた「ひんやりスポット」& 立ち寄りグルメ
- ・酒蔵が今、おもしろい！おんせん県おおいた酒蔵めぐり
- ・おんせん県おおいた おすすめモデルコース
- ・キラキラ旅のご提案☆おおいたフォトジェニックTRIP



【お知らせ】

観光スポットや注目イベント、キャンペーンなど、大分県の観光に関する情報がございましたら下記アドレスまで情報をお寄せください！
ツーリズムおおいたのSNSにて発信させていただきます♪

SNS担当：福元 (fukumoto@we-love-oita.or.jp)



[観光情報公式サイト](https://www.visit-oita.jp)



[Facebook](https://www.facebook.com/visit-oita)



[X \(旧Twitter\)](https://twitter.com/visit-oita)



[Instagram](https://www.instagram.com/visit-oita)

【おしらせ】おんせん県おおいたグッズの価格改定について

4/1（月）よりタオル・ネクタイの販売価格が下記のとおり変更をしました。昨今の価格高騰によりやむを得ないことをご理解賜りますようお願い申し上げます。

- タオル（紺・桃） 391円→ 470円（税抜） *会員様価格
- ネクタイ（各種） 1,391円→2,100円（税抜）

【問い合わせ】 tourism@we-love-oita.or.jp ☎097-536-6250 担当：岡本・前田