

令和6年度第2回大分県域観光マーケティング会議

【マーケティング情報の共有について】

大分県全域



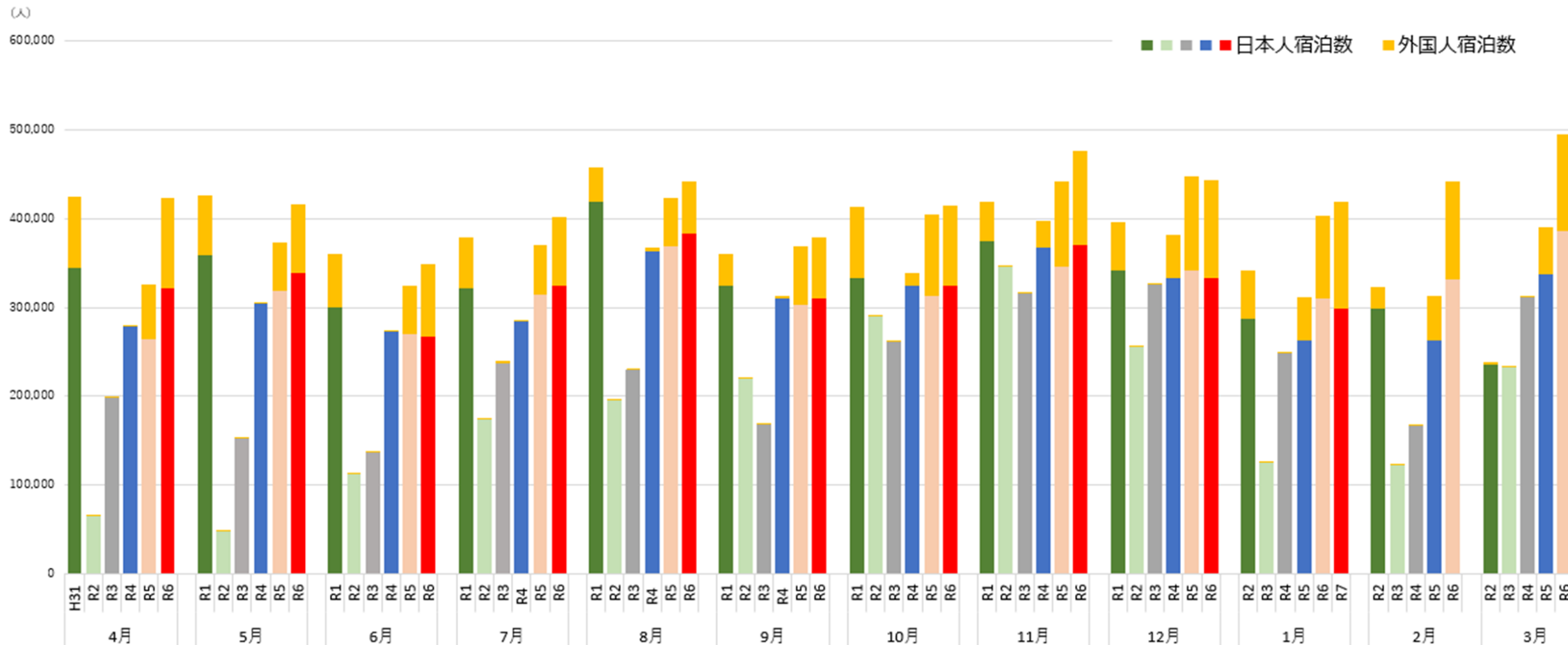
日本一のおんせん県おおいた  味力も満載

2025.3.13(木)

ツーリズムおおいた 観光企画部

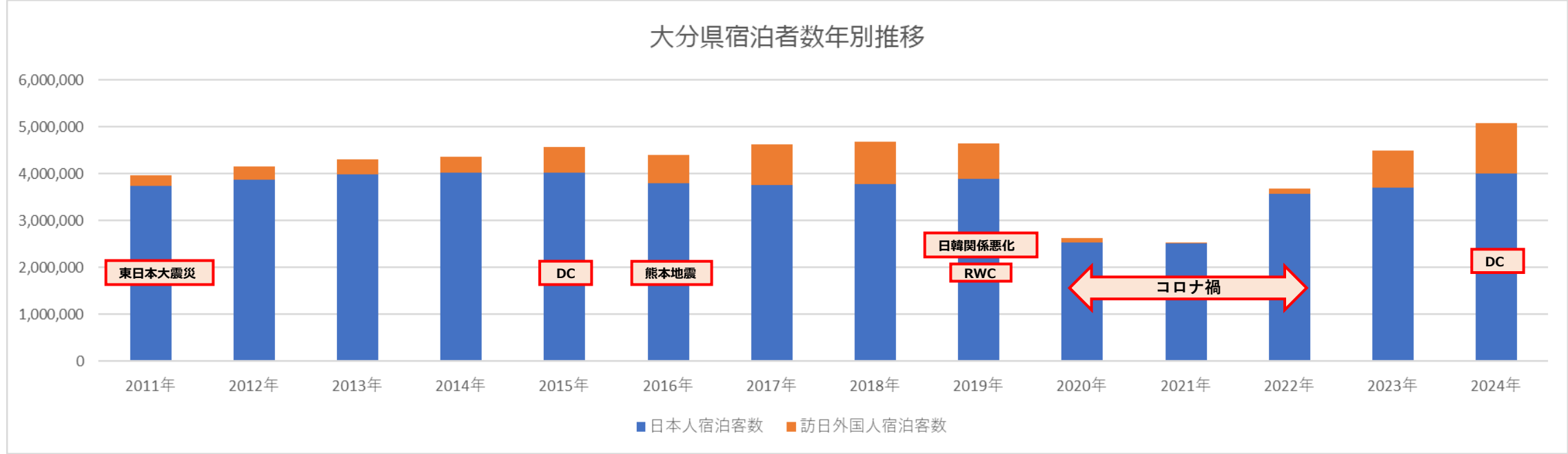
大分県の宿泊者数推移

- ✓ 大分県宿泊者の推移を見ると、令和6年は概ね安定して高水準を保っておりコロナ禍前の令和元年を上回る月も多い。
- ✓ 直近の令和7年1月は、前年同月比104%、令和2年同月比123%となっている。特に訪日外国人宿泊客は前年同月比129%、令和2年同月比219%と大幅に増加している。



大分県の宿泊者数推移

- ✓ 2024年の大分県の宿泊者数は2019年比、2018年比いずれも約109%とコロナ禍前を上回っている。
- ✓ 大分県宿泊者の外国人比率は年々増加傾向にあり2024年は宿泊者の21%が外国人となった。

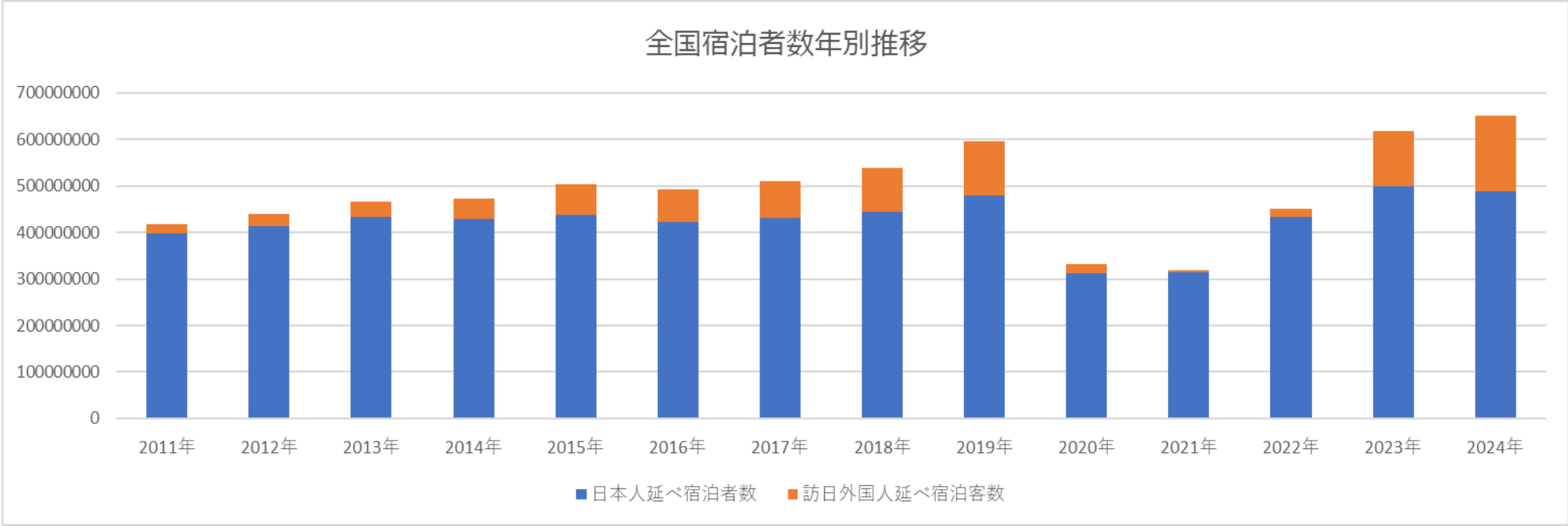


	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
日本人宿泊客数	3,745,019	3,875,136	3,984,245	4,019,918	4,015,755	3,785,500	3,755,591	3,780,977	3,880,030	2,529,995	2,508,520	3,564,993	3,704,791	4,001,288
訪日外国人宿泊客数	225,705	280,413	323,937	344,404	555,025	618,672	862,294	894,256	771,017	87,621	11,824	108,548	788,215	1,081,513
合計	3,970,724	4,155,549	4,308,182	4,364,322	4,570,780	4,404,172	4,617,885	4,675,233	4,651,047	2,617,616	2,520,344	3,673,541	4,493,006	5,082,801
日本人比率	94%	93%	92%	92%	88%	86%	81%	81%	83%	97%	100%	97%	82%	79%
外国人比率	6%	7%	8%	8%	12%	14%	19%	19%	17%	3%	0%	3%	18%	21%

出典：大分県観光統計調査

全国的な宿泊者数推移

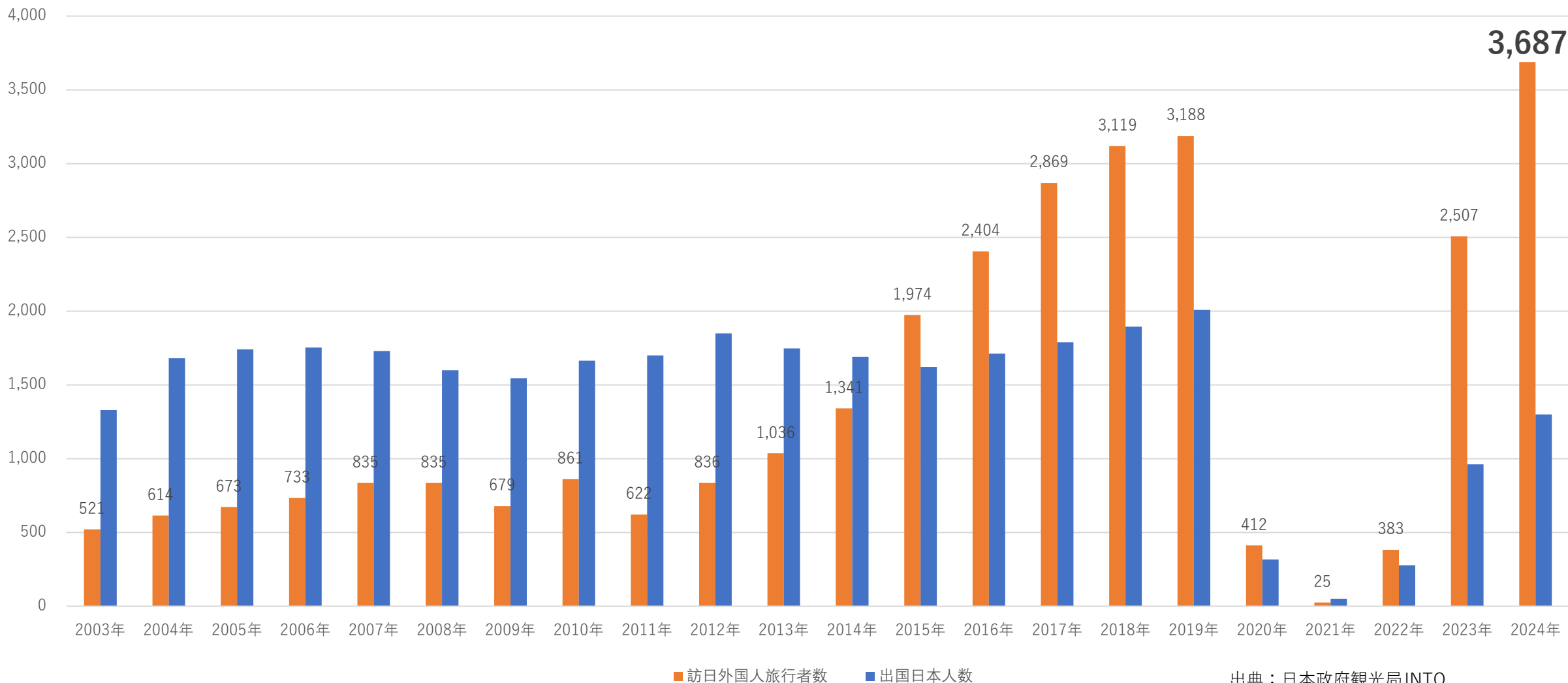
- ✓ 2024年の全国宿泊者数は2019年比109%、2018年比128%といずれもコロナ禍前を上回っている。
- ✓ 全国宿泊者の外国人比率についても、大分県同様年々増加傾向にあり2024年は宿泊者の25%が外国人となっている。



	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
日本人延べ宿泊者数	398818760	413180780	432397640	428677350	438463770	423096220	429906270	443726260	480265130	311308880	313456710	433955540	499723490	488,010,540
訪日外国人延べ宿泊客数	18415690	26314340	33495730	44824600	65614600	69388940	79690590	94275240	115656350	20345180	4317140	16502920	117751450	163477480
合計	417,234,450	439,495,120	465,893,370	473,501,950	504,078,370	492,485,160	509,596,860	538,001,500	595,921,480	331,654,060	317,773,850	450,458,460	617,474,940	651,488,020
日本人比率	96%	94%	93%	91%	87%	86%	84%	82%	81%	94%	99%	96%	81%	75%
外国人比率	4%	6%	7%	9%	13%	14%	16%	18%	19%	6%	1%	4%	19%	25%

訪日外国人・日本人出国者数推移

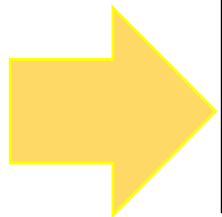
- ✓ 日本人出国者数はコロナ禍前の水準に戻っていないものの、訪日外国人は年々増加傾向にあり、2024年は3,687万人を超え過去最多となった。



2024年インバウンド結果

訪日外国人観光客数（2023年）

2, 5 0 7 万人



訪日外国人観光客数（2024年）

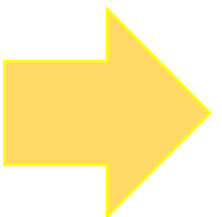
3, 6 8 7 万人

訪日外国人観光客数（2030年目標）

6, 0 0 0 万人

訪日外国人旅行消費額（2023年）

5 兆 3, 0 6 5 億円



訪日外国人旅行消費額（2024年）

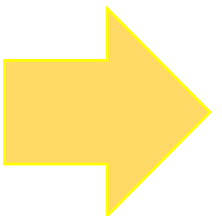
8 兆 1, 0 0 0 億円

訪日外国人旅行消費額（2030年目標）

1 5 兆円

一人当たりの消費額（2023年）

2 1 3, 0 0 0 円



一人当たりの消費額（2024年）

2 2 7, 0 0 0 円

一人当たりの消費額（2030年目標）

2 5 0, 0 0 0 円

インバウンドの重要性

日本の人口減少

成長市場

2008年の12,800万人をピークに日本の人口は年々減少しており、2030年には11,622万人ほどに。2048年には9,913万人と1億人を割ると言われている。※1
これにより「労働力」と「消費力」の両方が低下していく。

■日本人（日本在住者）一人当たりの年間消費額は約135万円 ※2

- ・訪日外国人旅行消費額は約213,000円
- ・日本人国内宿泊旅行消費額は約63,000円
- ・日本人国内日帰り旅行消費額は約19,000円 ※3

■日本人（日本在住者）一人分を賄うには

- ・130万 / 訪日外国人旅行消費額 約213,000円 = 6人
- ・130万 / 日本人国内宿泊旅行消費額 約63,000円 = 21人
- ・130万 / 日本人国内日帰り旅行消費額 約19,000円 = 71人

■世界のレジャー旅行市場規模拡大

- ・2023年8,696億米ドル→2032年1兆6,394億米ドルとなる見通し ※4

※1 国立社会保障・人口問題研究所による推計

※2 総務省「家計調査」

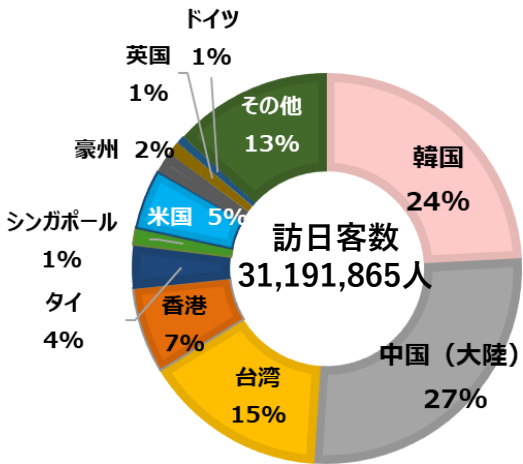
※3 観光庁「旅行・観光消費動向調査」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」

※4 IMARC Groupによる予測

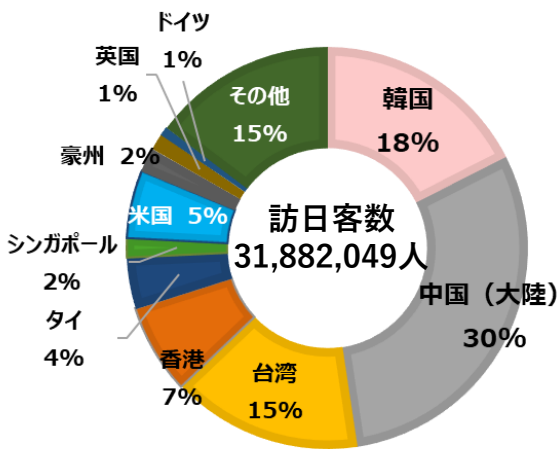
市場別訪日客数推移

✓ 2024年の訪日外国人の国籍割合は、1位韓国、2位中国、3位台湾となった。

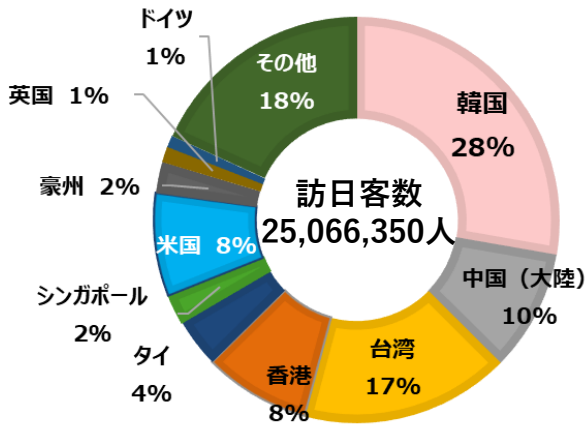
2018年



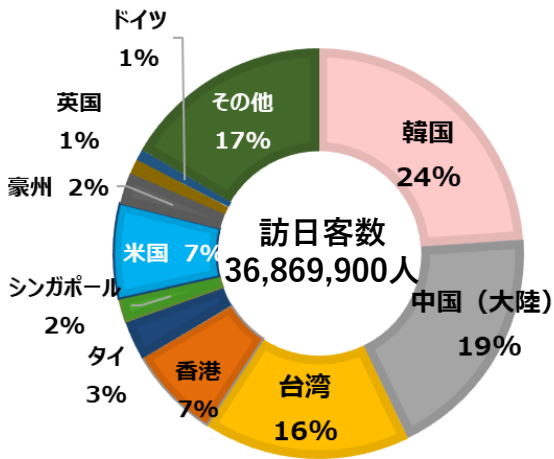
2019年



2023年



2024年

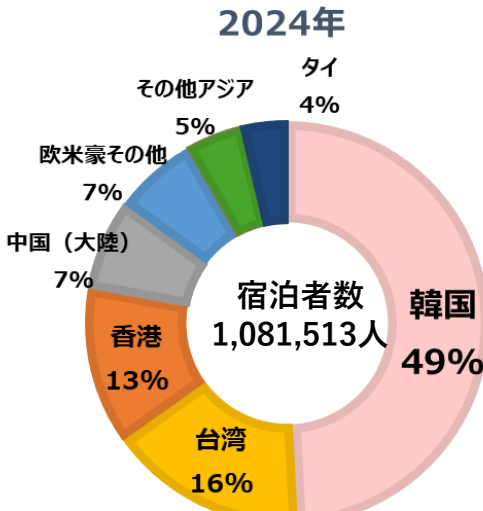
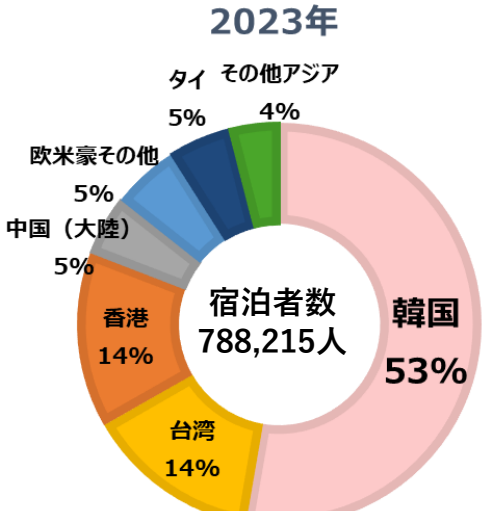
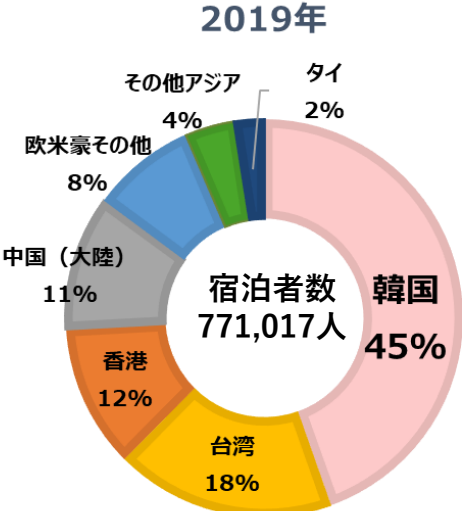
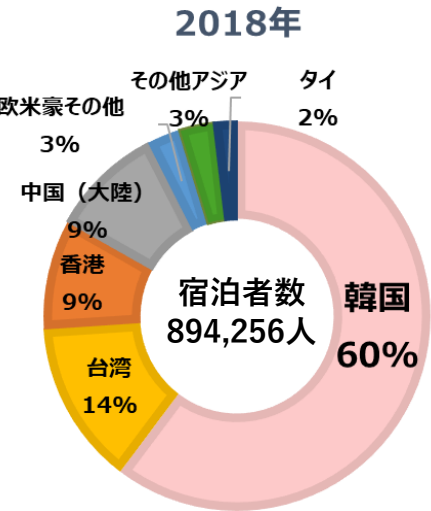


2024年	韓国	中国（大陸）	台湾	香港	タイ	シンガポール	米国	豪州	英国	ドイツ	その他	合計
人数	8,817,800	6,981,200	6,044,400	2,683,500	1,148,900	691,100	2,724,600	920,200	437,200	325,900	6,095,100	36,869,900
シェア	24%	19%	16%	7%	3%	2%	7%	2%	1%	1%	17%	
2023年	韓国	中国（大陸）	台湾	香港	タイ	シンガポール	米国	豪州	英国	ドイツ	その他	合計
人数	6,958,494	2,425,157	4,202,434	2,114,402	995,558	591,267	2,045,854	613,062	321,482	233,410	4,565,230	25,066,350
シェア	28%	10%	17%	8%	4%	2%	8%	2%	1%	1%	18%	
2019年	韓国	中国（大陸）	台湾	香港	タイ	シンガポール	米国	豪州	英国	ドイツ	その他	合計
人数	5,584,597	9,594,394	4,890,602	2,290,792	1,318,977	492,252	1,723,861	621,771	424,279	236,544	4,703,980	31,882,049
シェア	18%	30%	15%	7%	4%	2%	5%	2%	1%	1%	15%	
2018年	韓国	中国（大陸）	台湾	香港	タイ	シンガポール	米国	豪州	英国	ドイツ	その他	合計
人数	7,538,952	8,380,034	4,757,258	2,207,804	1,132,160	437,280	1,526,407	552,440	333,979	215,336	4,110,206	31,191,856
シェア	24%	27%	15%	7%	4%	1%	5%	2%	1%	1%	13%	

出典：日本政府観光局JNTO

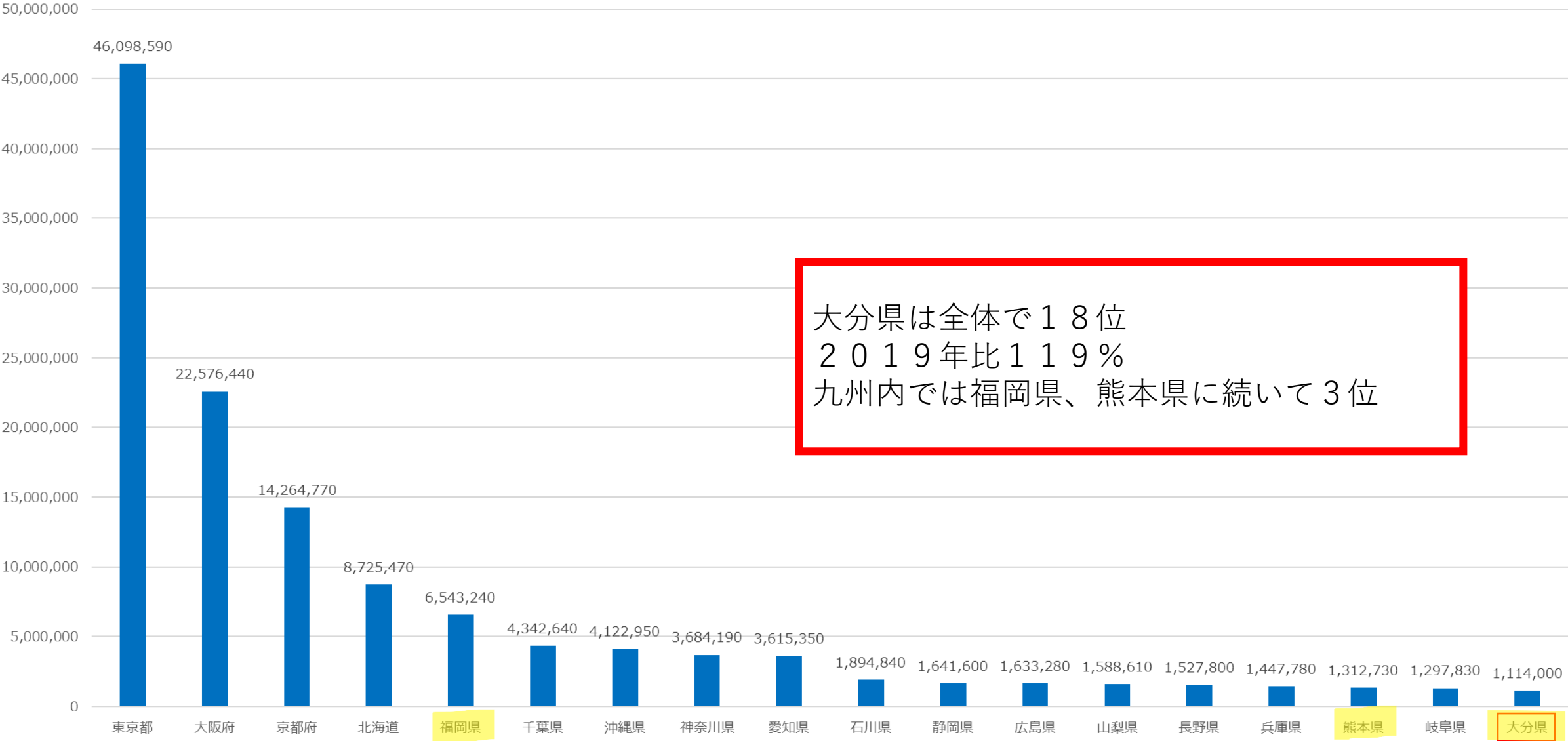
大分県の訪日外国人宿泊客発地別割合

✓ 2024年の大分県の訪日外国人宿泊客の国籍割合は1位韓国、2位台湾、3位香港。韓国が約半数を占め、上位3市場で全体の8割弱を占める。訪日外国人全体と比較すると韓国の割合が多く、中国の割合が少ない。



2024年	韓国	中国（大陸）	香港	台湾	タイ	その他のアジア	欧米豪その他	合計
人数	531,689	77,728	138,088	172,545	39,634	49,672	72,157	1,081,513
シェア	49%	7%	13%	16%	4%	5%	7%	
2023年	韓国	中国（大陸）	香港	台湾	タイ	その他のアジア	欧米豪その他	合計
人数	417,402	37,516	112,109	110,876	36,352	30,966	42,994	788,215
シェア	53%	5%	14%	14%	5%	4%	5%	
2019年	韓国	中国（大陸）	香港	台湾	タイ	その他のアジア	欧米豪その他	合計
人数	344,269	83,929	89,376	140,405	18,296	30,934	63,808	771,017
シェア	45%	11%	12%	18%	2%	4%	8%	
2018年	韓国	中国（大陸）	香港	台湾	タイ	その他のアジア	欧米豪その他	合計
人数	539,060	82,731	82,431	122,264	16,353	26,138	25,279	894,256
シェア	60%	9%	9%	14%	2%	3%	3%	

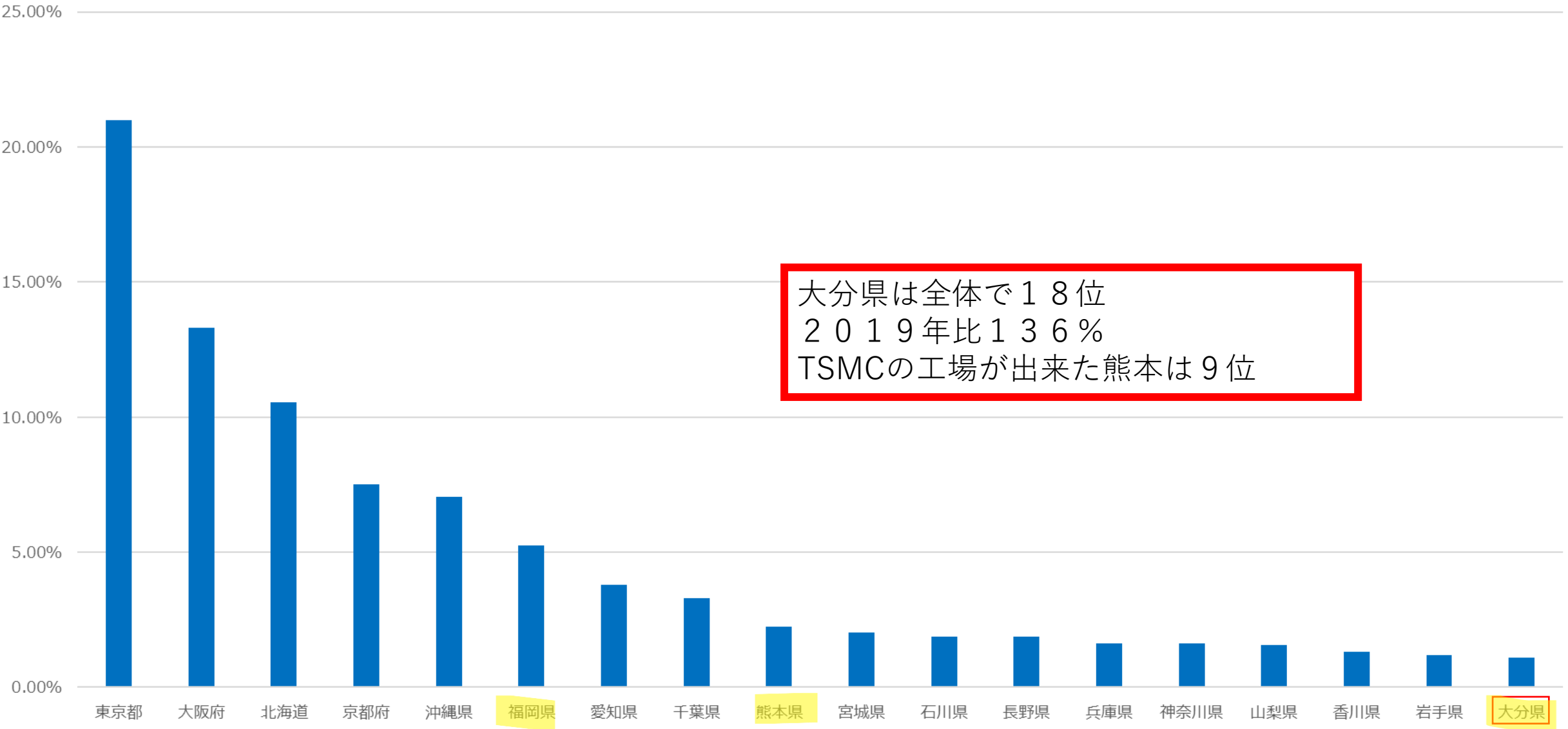
2024年訪日外国人延べ宿泊者数ランキング（全体）



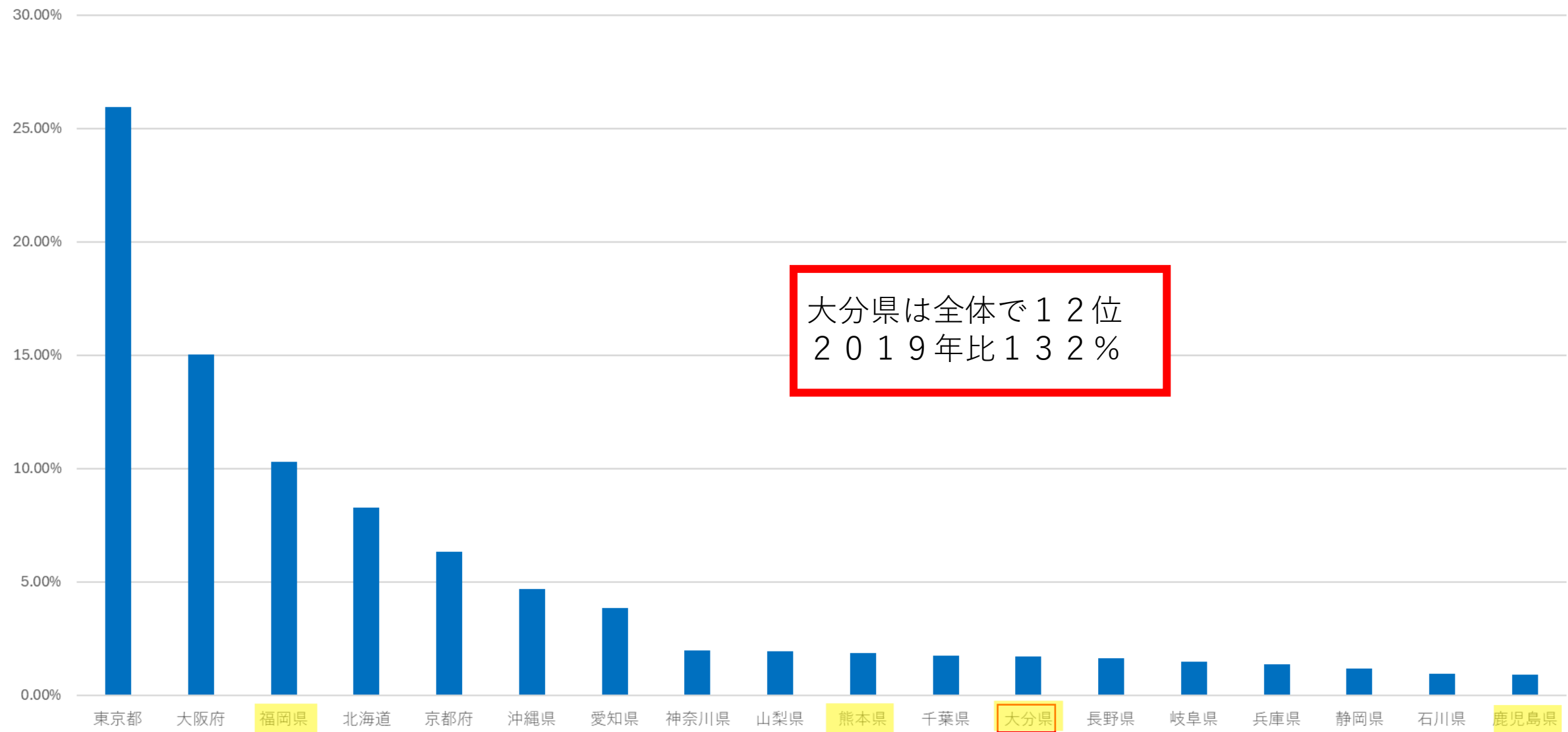
2024年訪日外国人延べ宿泊者数ランキング（韓国）



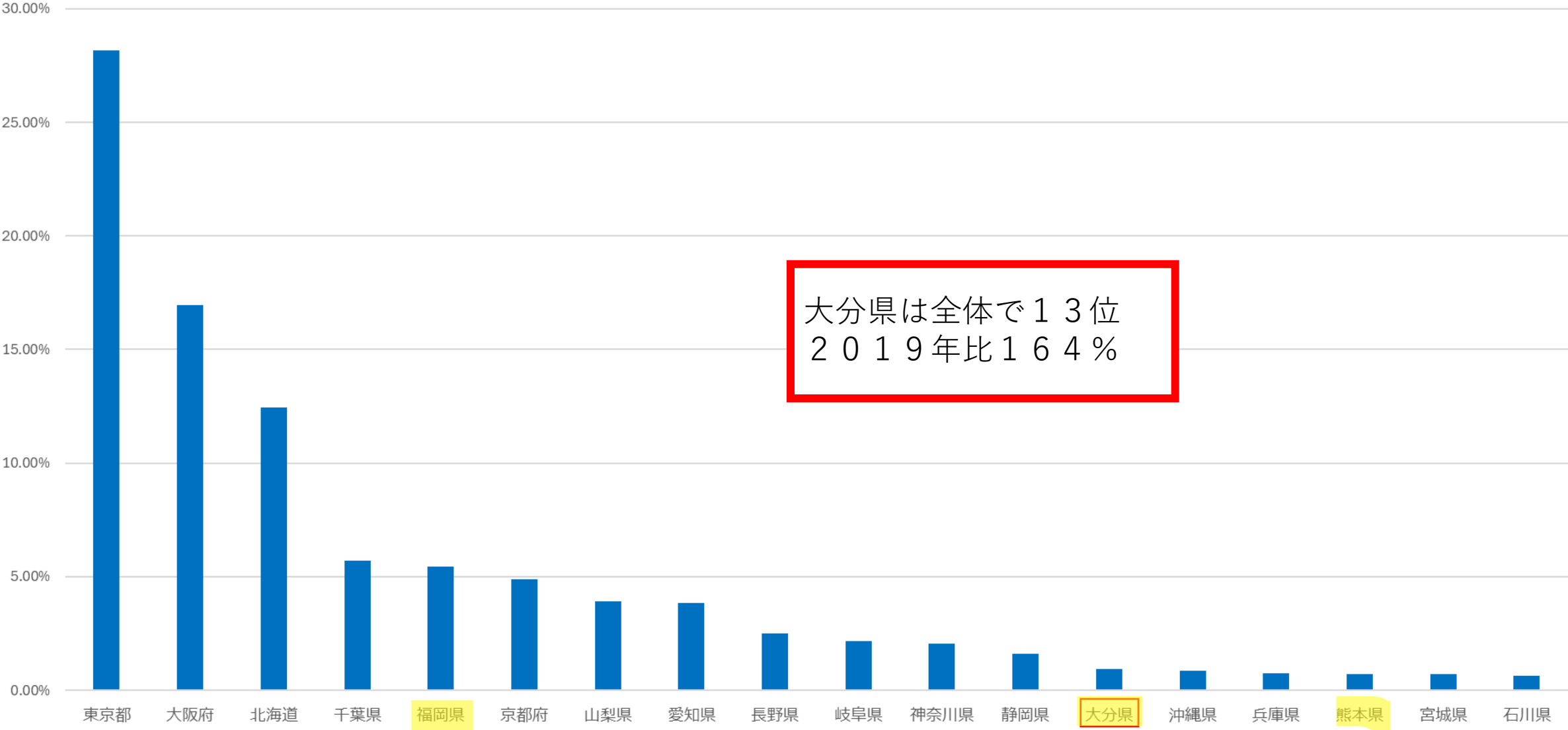
2024年訪日外国人延べ宿泊者数ランキング（台湾）



2024年訪日外国人延べ宿泊者数ランキング（香港）



2024年訪日外国人延べ宿泊者数ランキング（タイ）



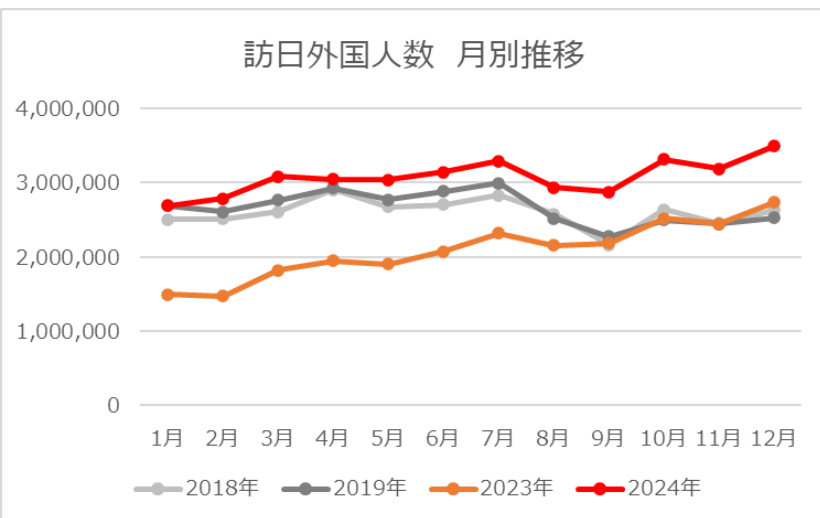
出典：観光庁宿泊旅行統計調査

訪日外国人延べ宿泊者数ランキング

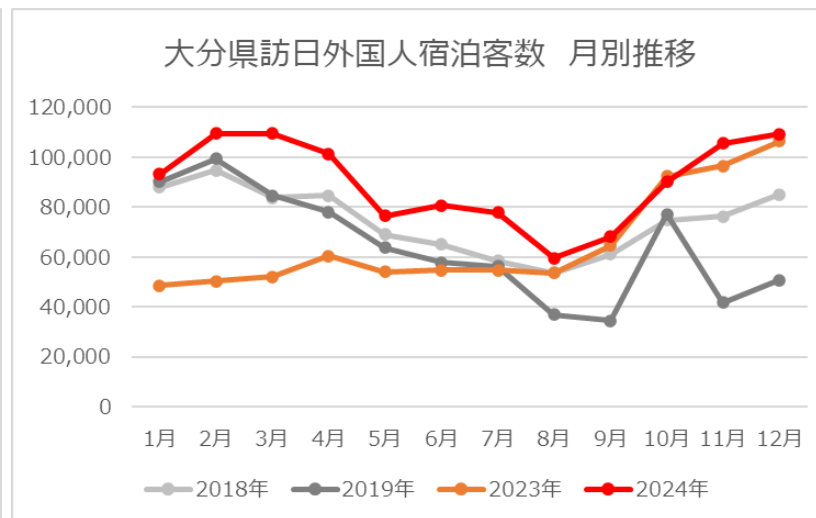
順位	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	米国	オーストラリア	英国	ドイツ
1位	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都	東京都
2位	大阪府	大阪府	大阪府	大阪府	大阪府	大阪府	大阪府	京都府	大阪府	京都府	京都府
3位	京都府	福岡県	京都府	北海道	福岡県	北海道	北海道	大阪府	京都府	大阪府	大阪府
4位	北海道	北海道	北海道	京都府	北海道	千葉県	京都府	神奈川県	北海道	広島県	広島県
5位	福岡県	京都府	愛知県	沖縄県	京都府	福岡県	福岡県	千葉県	千葉県	神奈川県	神奈川県
6位	千葉県	沖縄県	神奈川県	福岡県	沖縄県	京都府	千葉県	沖縄県	神奈川県	石川県	石川県
7位	沖縄県	大分県	千葉県	愛知県	愛知県	山梨県	神奈川県	北海道	長野県	北海道	沖縄県
8位	神奈川県	愛知県	福岡県	千葉県	神奈川県	愛知県	愛知県	石川県	広島県	岐阜県	長野県
9位	愛知県	熊本県	静岡県	熊本県	山梨県	長野県	長野県	広島県	石川県	千葉県	岐阜県
10位	石川県	千葉県	沖縄県	宮城県	熊本県	岐阜県	山梨県	福岡県	愛知県	長野県	愛知県
11位	静岡県	神奈川県	山梨県	石川県	千葉県	神奈川県	沖縄県	愛知県	岐阜県	福岡県	北海道
12位	広島県	香川県	兵庫県	長野県	大分県	静岡県	石川県	兵庫県	福岡県	愛知県	千葉県
13位	山梨県	長崎県	石川県	兵庫県	長野県	大分県	岐阜県	静岡県	静岡県	沖縄県	兵庫県
14位	長野県	愛媛県	岐阜県	神奈川県	岐阜県	沖縄県	静岡県	長野県	山梨県	静岡県	福岡県
15位	兵庫県	兵庫県	香川県	山梨県	兵庫県	兵庫県	熊本県	山梨県	兵庫県	兵庫県	山梨県
16位	熊本県	鹿児島県	熊本県	香川県	静岡県	熊本県	兵庫県	岐阜県	沖縄県	山梨県	静岡県
17位	岐阜県	広島県	長野県	岩手県	石川県	宮城県	大分県	長崎県	新潟県	岡山県	和歌山県
18位	大分県	静岡県	広島県	大分県	鹿児島県	石川県	広島県	宮城県	岡山県	奈良県	奈良県
			大分県：23位					大分県：27位	大分県：19位	大分県：25位	大分県：24位

訪日外国人数月別推移

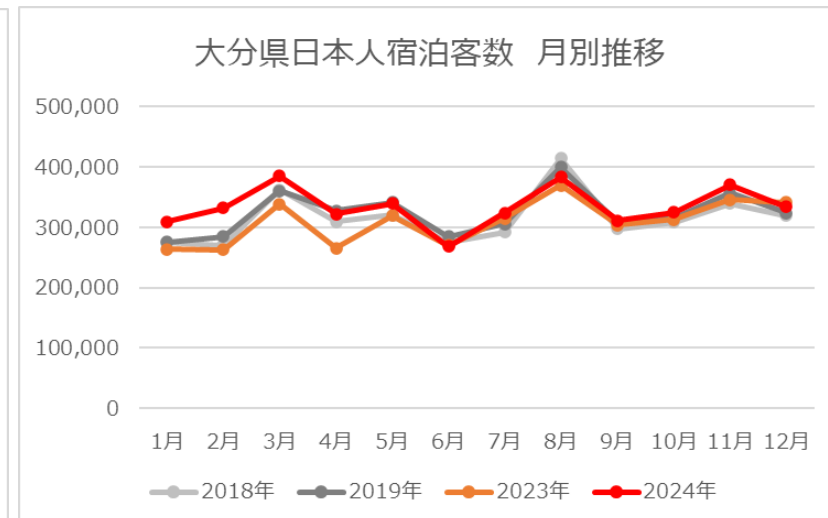
- ✓全国的な訪日客数は、季節ごとの変動はあまりないが、大分県の訪日外国人宿泊客は、例年旧正月の時期の1月－2月に多くなる傾向となる。大分県の日本人宿泊客の季節ごとの変動と比較しても傾向の違いが見られる。



出典：日本政府観光局JNTO



出典：大分県観光統計調査



出典：大分県観光統計調査

訪日外国人旅行消費額

✓ 訪日外国人の市場毎の消費傾向としては、利用総額は平均泊数の多い欧米豪が高くなっているものの、一泊当たりに換算すると中国や香港などの単価が若干高くなっている。

【訪日外国人1人当たり旅行支出額（観光・レジャー目的）】

【1人/1泊当たり旅行支出額】

2024年暦年		(速報)		(円/人)							(泊)			
国籍・地域		訪日外国人1人当たり旅行支出【観光・レジャー目的】										平均泊数 注		
		総 額	前年比	2019年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他		前年差	2019年差	
一 般 客	全国籍・地域	223,540	+9.6%	+44.0%	74,934	47,806	24,404	10,018	66,327	49	6.9	-0.1泊	+0.7泊	
	韓国	104,027	+2.9%	+51.6%	32,017	28,753	8,475	5,701	29,072	10	3.6	-0.1泊	+0.3泊	
	台湾	184,378	+2.1%	+61.7%	53,034	38,546	17,929	7,707	67,133	30	5.4	-0.4泊	+0.3泊	
	香港	244,893	+9.4%	+59.1%	72,857	52,871	22,476	7,717	88,600	373	6.1	-0.4泊	+0.6泊	
	中国	268,716	-5.8%	+27.0%	71,815	47,036	21,949	9,984	117,919	12	6.7	-0.8泊	+0.8泊	
	タイ	202,052	+4.9%	+62.8%	62,135	45,606	23,406	7,221	63,567	117	6.1	-0.4泊	+0.4泊	
	シンガポール	292,247	-2.4%	+53.9%	107,886	66,032	30,095	9,467	78,751	15	8.4	-0.7泊	+0.4泊	
	マレーシア	219,595	-4.8%	+65.5%	75,760	45,606	27,704	11,555	58,953	18	7.6	-0.0泊	+0.6泊	
	インドネシア	216,786	+1.6%	+56.1%	74,269	41,343	32,434	9,694	58,980	66	7.9	+0.0泊	+0.4泊	
	フィリピン	205,182	+4.7%	+73.9%	65,347	41,009	20,763	10,698	67,366	0	7.5	+0.1泊	-1.0泊	
	ベトナム	185,034	-9.8%	+27.6%	57,271	36,325	21,733	9,529	60,175	0	6.6	+0.6泊	-0.0泊	
	インド	268,730	-12.9%	+50.8%	110,012	48,462	46,765	12,856	50,605	30	9.7	-0.2泊	-1.0泊	
	英国	396,637	+6.3%	+57.4%	175,863	83,911	58,857	22,008	55,951	46	12.6	-1.1泊	+1.1泊	
	ドイツ	365,104	+10.3%	+53.5%	163,390	82,961	56,297	13,040	49,415	1	15.5	+0.2泊	+1.5泊	
	フランス	369,833	+7.5%	+44.1%	154,811	78,199	59,116	15,603	62,072	31	15.2	-1.1泊	+0.7泊	
	イタリア	370,376	+10.7%	+65.3%	153,125	87,844	71,644	14,010	43,754	0	13.0	+0.5泊	-0.5泊	
	スペイン	368,274	+6.2%	+60.2%	142,484	83,898	71,624	16,787	53,481	0	13.6	-1.1泊	+0.9泊	
	ロシア	305,214	+20.4%	+75.4%	119,044	70,259	41,732	9,461	64,718	0	10.9	-6.2泊	+0.9泊	
	米国	348,923	+7.5%	+71.9%	147,049	75,148	45,555	18,511	62,656	4	10.6	-0.4泊	+1.2泊	
	カナダ	334,025	+11.5%	+78.6%	136,151	74,012	47,545	15,818	60,497	2	12.5	+0.1泊	+1.3泊	
	オーストラリア	401,298	+11.6%	+54.1%	172,733	85,185	52,766	31,926	58,640	47	13.6	-0.5泊	+0.7泊	
その他	373,097	+8.8%	+66.7%	152,185	81,449	56,302	16,015	67,130	14	13.9	+0.1泊	+0.4泊		

	1泊当たり支出額
全国籍	32,396
韓国	28,896
台湾	34,147
香港	45,351
中国	44,063
タイ	33,121
シンガポール	34,791
英国	31,496
ドイツ	23,555
米国	32,916
オーストラリア	29,498

訪日外国人旅行消費額

✓ 中国は特に買い物代が高い傾向にあるため、買い物代を除く一日当たりの平均利用額を見るとどの市場もあまり大きく変わらない。

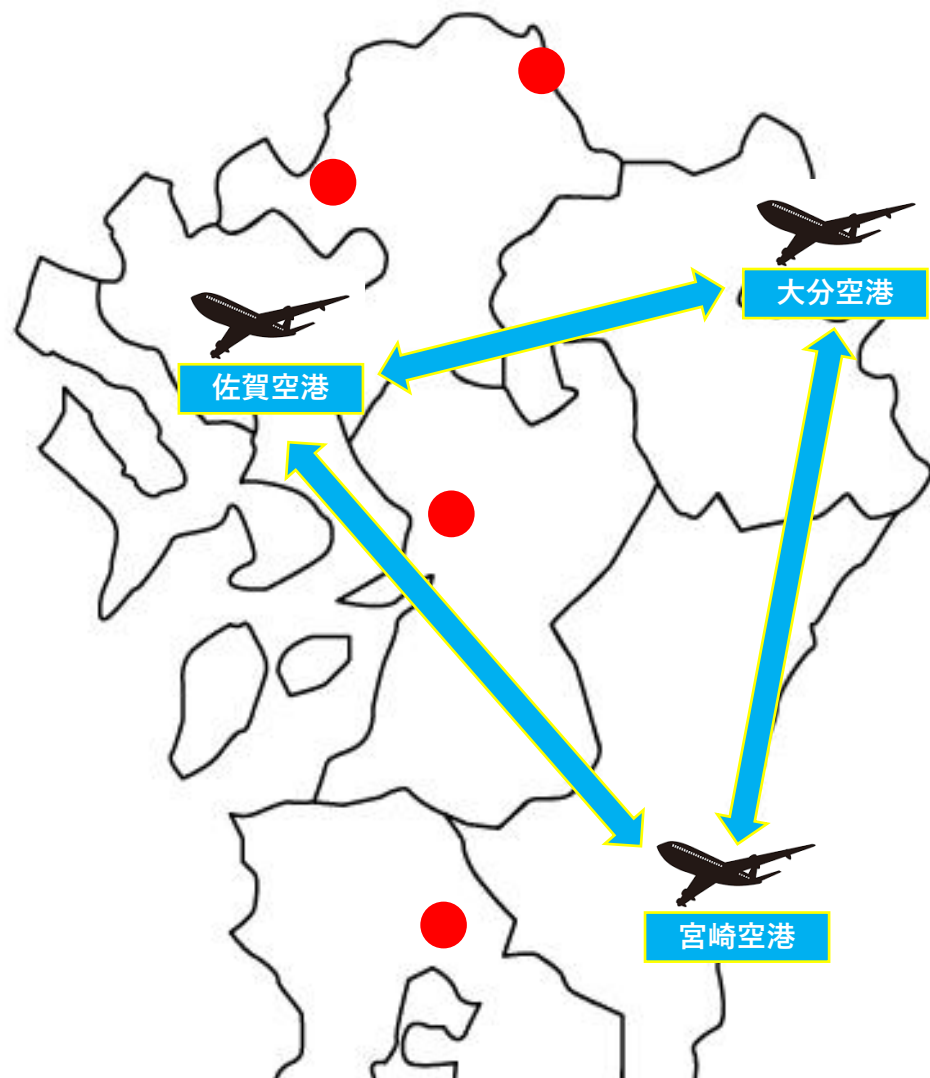
【買い物代を除いた1人/1泊当たり旅行支出額】

	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等	買い物代
全国籍	22,354	10,100	6,923	3,536	1,489	66,327
韓国	20,009	8,894	7,987	2,354	1,584	29,072
台湾	21,684	9,878	7,119	3,260	1,526	67,133
香港	24,022	10,740	8,515	3,559	1,730	70,638
中国	22,567	9,754	7,116	3,383	1,314	117,919
タイ	22,596	10,191	7,484	3,839	1,206	63,567
シンガポール	26,071	12,845	7,860	3,577	1,789	78,751
英国	26,360	12,523	7,342	4,661	1,834	55,951
ドイツ	20,682	10,530	6,373	3,165	614	49,412
米国	28,172	12,882	9,045	4,308	1,937	62,656
オーストラリア	25,994	12,719	8,822	3,807	1,646	58,640

来年度、注目の市場は！？

タイガーエア新規就航！

4月2日～
週2便就航



就航都市	就航曜日						
大分県	・	・	水	・	・	土	・
佐賀県	・	火	・	木	・	・	日
宮崎県	月	・	・	・	金	・	・

日 程		ツアー行 程 一例	
Day1	月	宮崎空港着→宮崎観光	【宿泊】 宮崎
Day2	火	佐伯・津久見・臼杵観光	【宿泊】 大分
Day3	水	別府・由布観光	【宿泊】 別府
Day4	木	福岡観光	【宿泊】 福岡
Day5	金	ショッピング→北九州観光	【宿泊】 北九
Day6	土	中津・宇佐・国東観光 →大分空港発	

台湾・延べ宿泊者数推移

2024年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	2019年比	2023年比
福岡県	71,460	75,530	73,640	77,260	73,850	95,360	82,700	86,590	78,200	77,470	80,150	83,200	955,410	140.7%	152.7%
佐賀県	3,040	3,840	3,450	4,490	3,080	3,300	1,180	4,080	2,180	2,190	4,510	3,330	38,670	51.9%	155.9%
長崎県	6,160	10,790	5,560	7,810	5,970	6,590	10,350	7,610	4,400	5,120	4,710	5,620	80,690	87.3%	138.8%
熊本県	33,750	35,520	39,320	29,010	30,630	33,730	32,180	32,820	31,500	34,470	39,640	37,070	409,640	194.9%	168.8%
大分県	16,000	19,350	15,000	13,250	16,250	16,240	17,880	14,950	12,470	20,330	21,770	14,390	197,880	136.3%	158.6%
宮崎県	890	1,500	3,320	1,970	1,480	1,940	1,110	1,180	1,020	1,800	2,960	2,710	21,880	35.6%	286.4%
鹿児島県	3,230	4,860	5,790	4,950	5,410	4,880	5,160	5,120	5,560	5,330	6,480	6,180	62,950	48.8%	179.8%

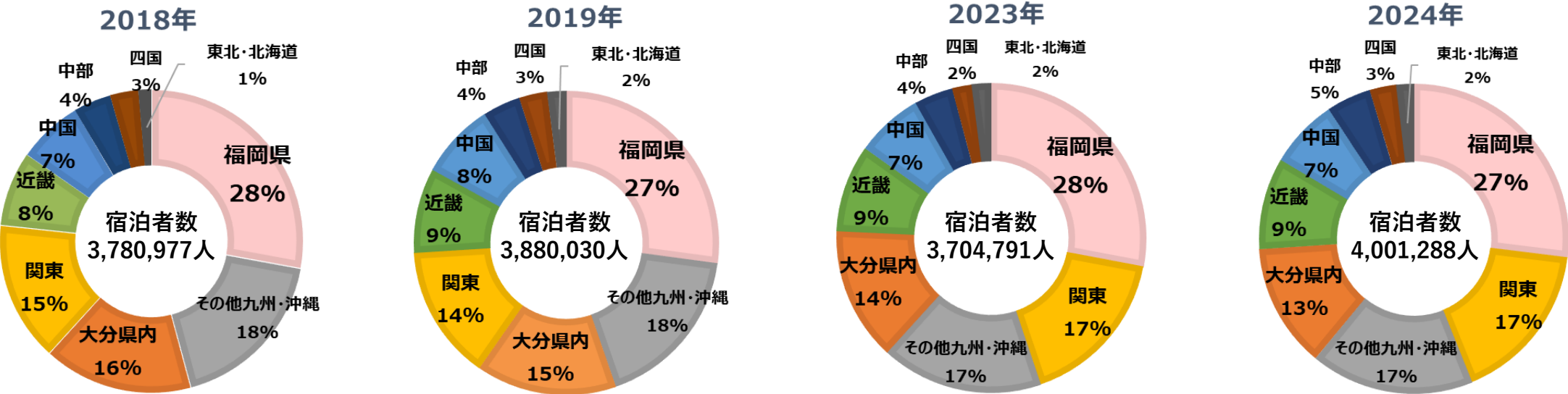
2023年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	2019年比
福岡県	32,550	33,960	35,770	40,790	42,220	62,600	55,430	61,810	57,780	68,640	70,140	63,920	625,610	92.1%
佐賀県	1,150	1,150	1,360	2,870	2,880	*2,940	2,790	3,100	2,690	3,040	3,770	*3,720	24,800	33.3%
長崎県	3,520	2,710	4,000	4,300	3,300	6,550	7,990	5,800	4,480	5,020	5,480	4,980	58,130	62.9%
熊本県	9,010	9,600	12,210	13,460	14,630	20,060	21,450	19,500	26,490	29,890	31,770	34,580	242,650	115.4%
大分県	5,950	5,450	4,550	7,600	8,280	9,480	11,890	11,160	14,920	15,640	17,470	12,360	124,750	85.9%
宮崎県	570	480	520	940	480	790	880	710	1,290	*1,410	980	*760	7,640	12.4%
鹿児島県	1,920	1,050	2,170	2,300	2,220	3,810	2,030	1,800	4,420	2,640	5,750	4,910	35,020	27.1%

2019年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福岡県	44,810	54,360	60,410	56,520	47,860	60,450	70,680	62,740	50,600	63,240	58,230	49,290	679,190
佐賀県	6,390	7,790	7,080	5,360	4,250	4,790	5,600	6,770	5,290	6,750	9,060	5,380	74,510
長崎県	6,820	9,310	5,870	8,170	7,780	12,120	11,950	6,980	6,170	6,030	6,720	4,550	92,470
熊本県	16,290	18,380	22,460	16,790	18,220	17,840	18,290	15,390	14,500	17,200	21,920	12,950	210,230
大分県	12,930	13,740	13,240	11,820	10,960	12,610	14,300	12,620	9,680	12,030	11,380	9,900	145,210
宮崎県	3,710	4,370	7,030	4,750	5,820	5,110	5,400	5,080	4,250	6,050	5,610	4,230	61,410
鹿児島県	8,370	12,140	14,030	10,650	12,670	11,620	8,440	6,850	8,690	15,130	10,120	10,340	129,050

国内客の動向について

大分県の国内宿泊客発地別割合

- ✓大分県の日本人宿泊客の来訪元は、コロナ禍前後ともに福岡県が3割弱を占めており最も多い。
- ✓コロナ禍前と比べると関東の割合が増えている。一方、大分県内客の割合は減っている。



2024年	大分県内	福岡県	その他九州・沖縄	四国	中国	近畿	中部	関東	東北・北海道	合計
人数	519,447	1,078,674	676,869	111,940	287,626	383,576	187,177	683,590	72,389	4,001,288
シェア	13%	27%	17%	3%	7%	10%	5%	17%	2%	
2023年	大分県内	福岡県	その他九州・沖縄	四国	中国	近畿	中部	関東	東北・北海道	合計
人数	512,994	1,025,965	616,748	92,255	253,906	349,414	163,847	622,087	67,575	3,704,791
シェア	14%	28%	17%	2%	7%	9%	4%	17%	2%	
2019年	大分県内	福岡県	その他九州・沖縄	四国	中国	近畿	中部	関東	東北・北海道	合計
人数	581,997	1,054,368	681,659	121,022	320,877	336,664	166,856	554,784	61,803	3,880,030
シェア	15%	27%	18%	3%	8%	9%	4%	14%	2%	
2018年	大分県内	福岡県	その他九州・沖縄	四国	中国	近畿	中部	関東	東北・北海道	合計
人数	616,320	1,045,820	666,979	114,673	281,928	305,176	145,332	551,711	53,038	3,780,977
シェア	16%	28%	18%	3%	7%	8%	4%	15%	1%	

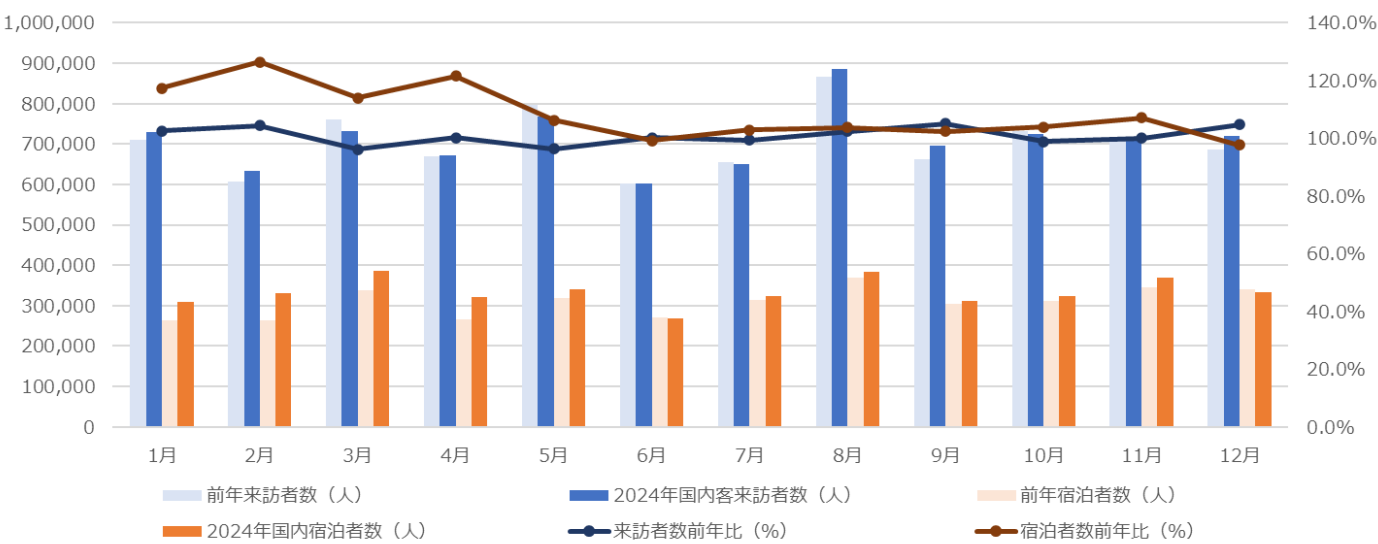
国内来訪者の実態

▶ 日帰り客を含む日本人来訪者の月別推移及び前年比

- ✓ 日帰り客を含む日本人来訪者は、宿泊客の傾向と同様、8月や5月、3月などの長期休暇シーズンに特に多い。
- ✓ 日本人宿泊客は前年比108%と微増となっているが、日帰り客を含む日本人来訪者は前年とほぼ同水準となっている。

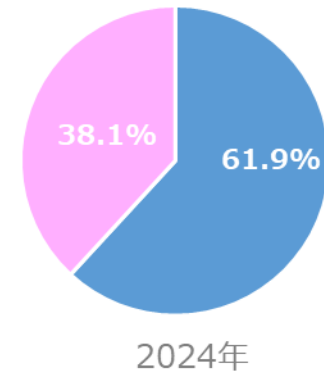
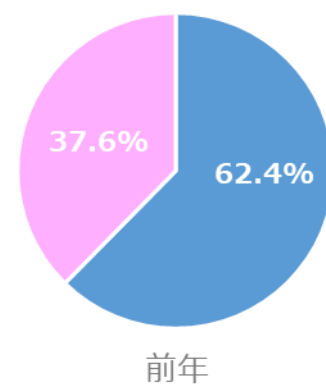
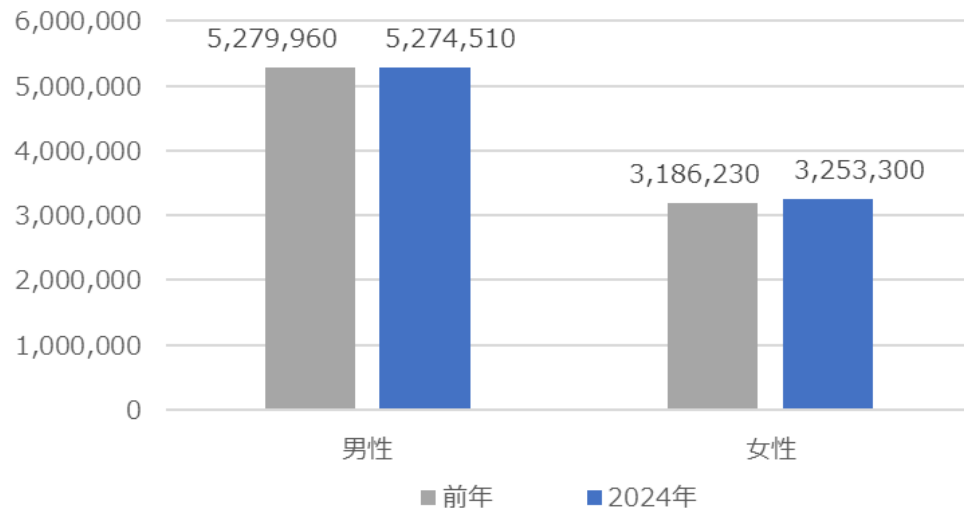
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計
前年来訪者数（人）	710,800	607,700	760,100	670,700	796,200	601,900	654,000	865,700	661,500	733,100	711,500	687,000	8,460,200
2024年国内客来訪者数（人）	728,800	634,400	731,400	671,600	767,000	602,900	650,300	886,900	694,900	725,000	712,200	720,000	8,525,400
来訪者数前年比（%）	102.5%	104.4%	96.2%	100.1%	96.3%	100.2%	99.4%	102.4%	105.0%	98.9%	100.1%	104.8%	100.8%
前年宿泊者数（人）	263,538	262,329	337,811	264,956	319,065	269,990	315,008	369,069	303,629	312,636	345,665	341,095	3,704,791
2024年国内宿泊者数（人）	309,471	331,813	385,185	321,960	339,188	267,853	324,091	382,762	310,717	324,618	370,155	333,475	4,001,288
宿泊者数前年比（%）	117.4%	126.5%	114.0%	121.5%	106.3%	99.2%	102.9%	103.7%	102.3%	103.8%	107.1%	97.8%	108.0%

大分県来訪者数・宿泊者数月別推移（前年比含む）



大分県国内来訪者の性別（日帰り・宿泊客含む）

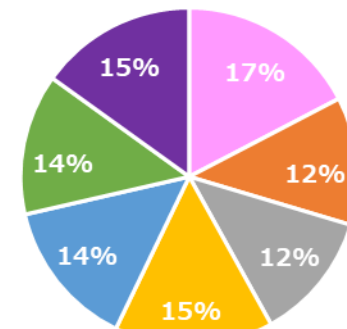
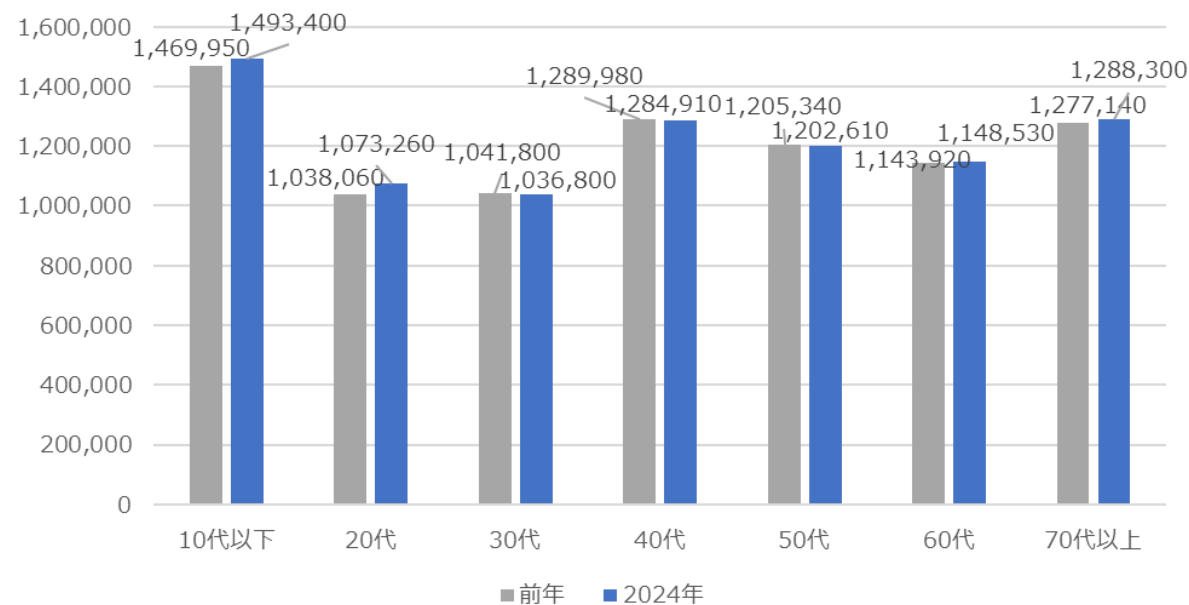
✓ 日帰り客を含む日本人来訪者の性別は、男性約6割、女性約4割となっており、前年と比べても大きな変化はない。



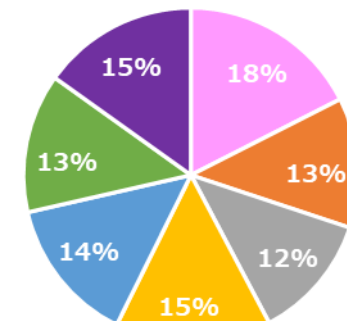
■ 男性
■ 女性

大分県国内来訪者の年代（日帰り・宿泊客含む）

✓ 日帰り客を含む日本人来訪者の年代は、どの年代もバランスよく来訪が見られ、前年と比べても大きな変化はない。



前年



2024年

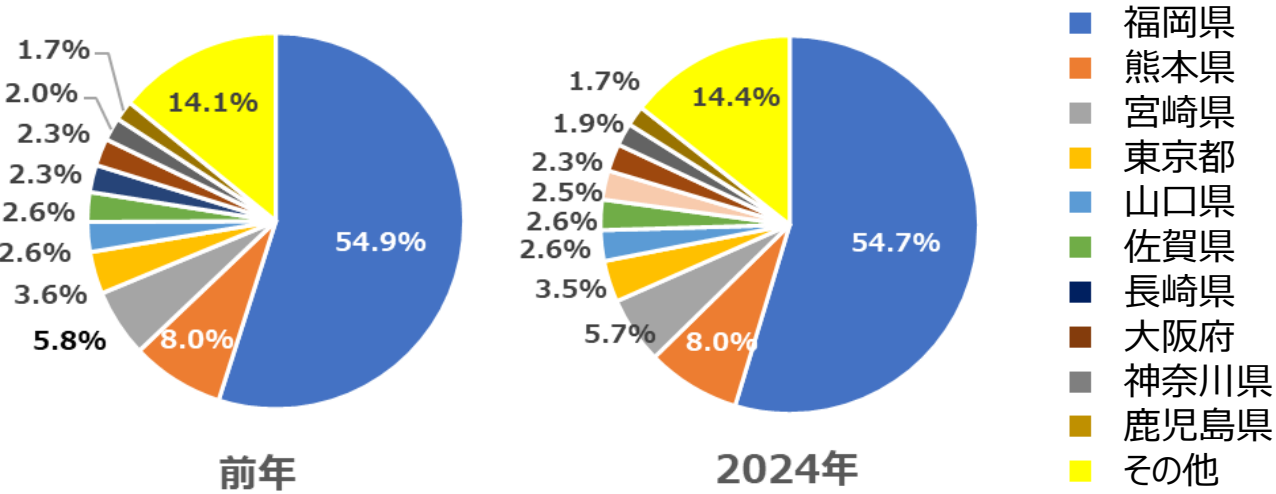
- 10代以下
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代以上

大分県国内来訪者の居住地（日帰り・宿泊客含む）

✓ 日帰り客を含む日本人来訪者の来訪元は、半数以上が福岡を占めており、前年と比べても大きな変化はない。

2024年1月-12月都道府県別来訪者数

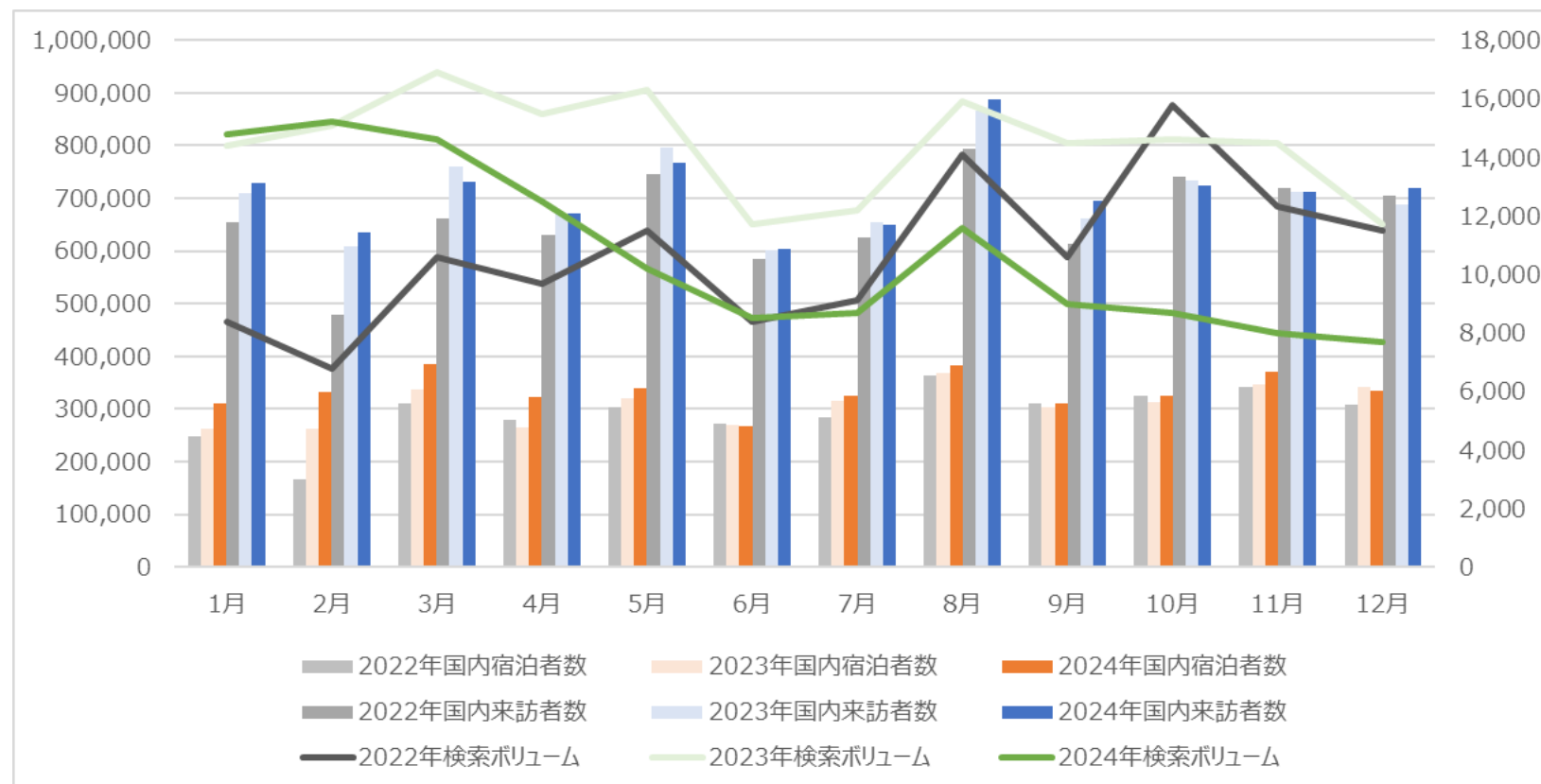
	来訪元	前年来訪者数	2024年来訪者数	前年比
1	福岡県	4,615,540	4,628,810	100.3%
2	熊本県	671,470	677,040	100.8%
3	宮崎県	489,370	484,130	98.9%
4	東京都	305,350	300,150	98.3%
5	山口県	215,120	221,910	103.2%
6	佐賀県	215,080	220,110	102.3%
7	長崎県	196,820	210,230	106.8%
8	大阪府	196,760	198,800	101.0%
9	神奈川県	165,430	164,100	99.2%
10	鹿児島県	145,100	145,720	100.4%



「大分 観光」の検索ボリューム推移

▶「大分 観光」検索ボリューム及び来訪者数（国内客）、宿泊者数（国内客）の推移

✓「大分 観光」の検索ボリュームは、2024年は前年と比較すると75%と大幅に減少している。



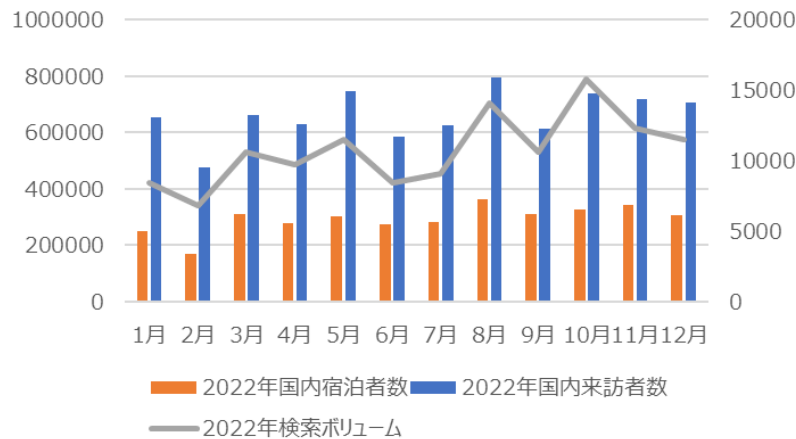
合計検索ボリューム
2022年：128,800
2023年：173,300
2024年：129,500
2022年比： 101%
2023年比： 75%

「大分 観光」の検索ボリューム推移

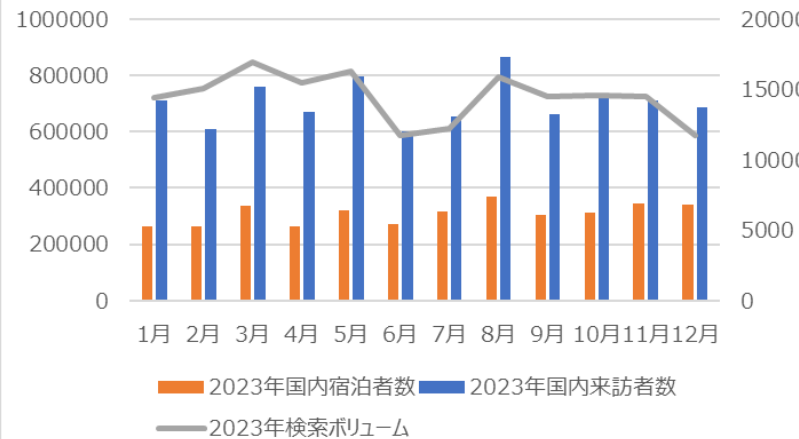
▶（参考）2022年、2023年、2024年の検索ボリューム推移

- ✓ 2022年の検索ボリュームは、コロナが落ち着き来訪者数が増加するに従って検索ボリュームも増加している。
- ✓ 2023年の検索ボリュームは、年間通じて高水準であり特に来訪者が増加する3月、5月、8月に検索ボリュームも増えている。
- ✓ 2024年の検索ボリュームは、4月以降減少しており、来訪者の最も多い8月に若干増加しているものの全体的に減少傾向となっている。

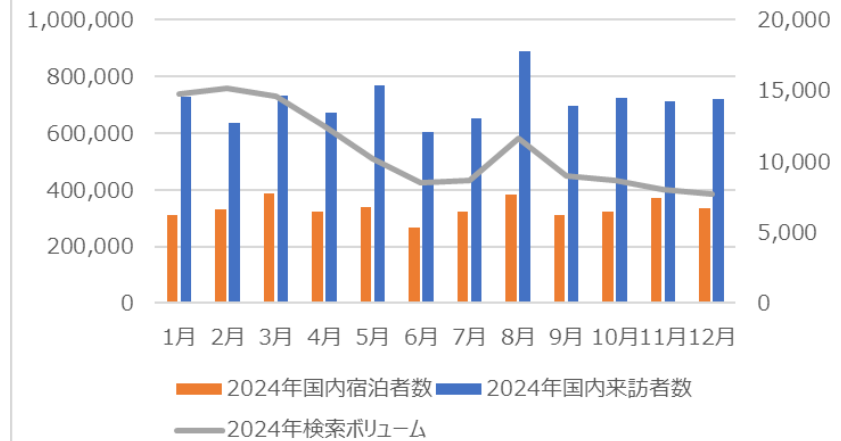
2022年



2023年

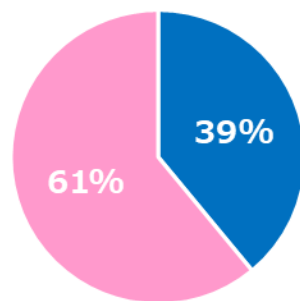
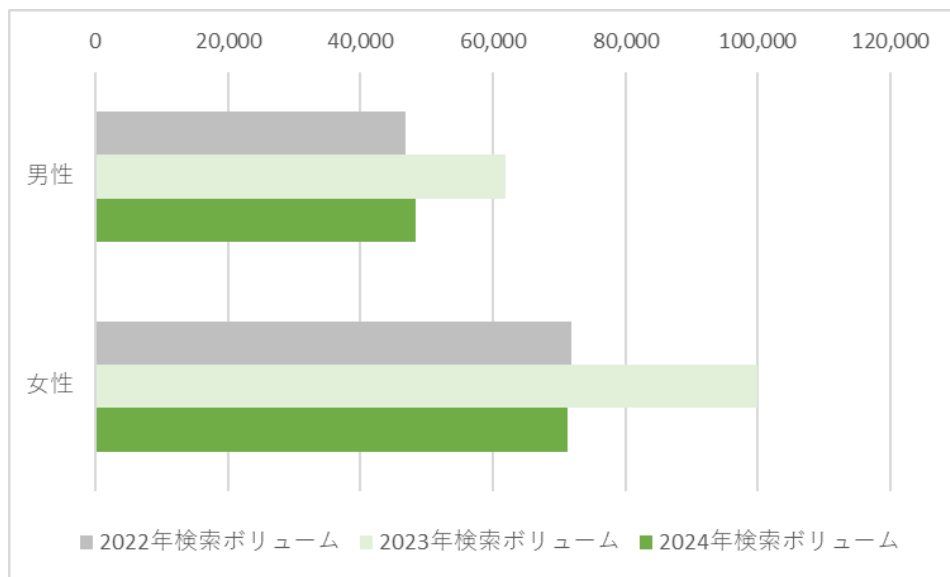


2024年

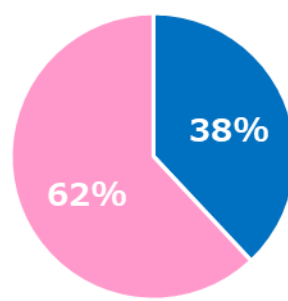


「大分 観光」検索者の性別

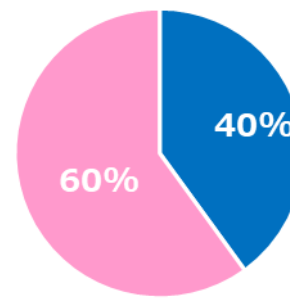
✓「大分 観光」検索者の性別は、女性が約6割、男性が約4割となっており経年で比較しても大きな変化はない。



2022年



2023年

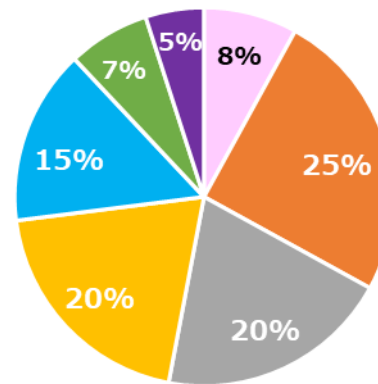
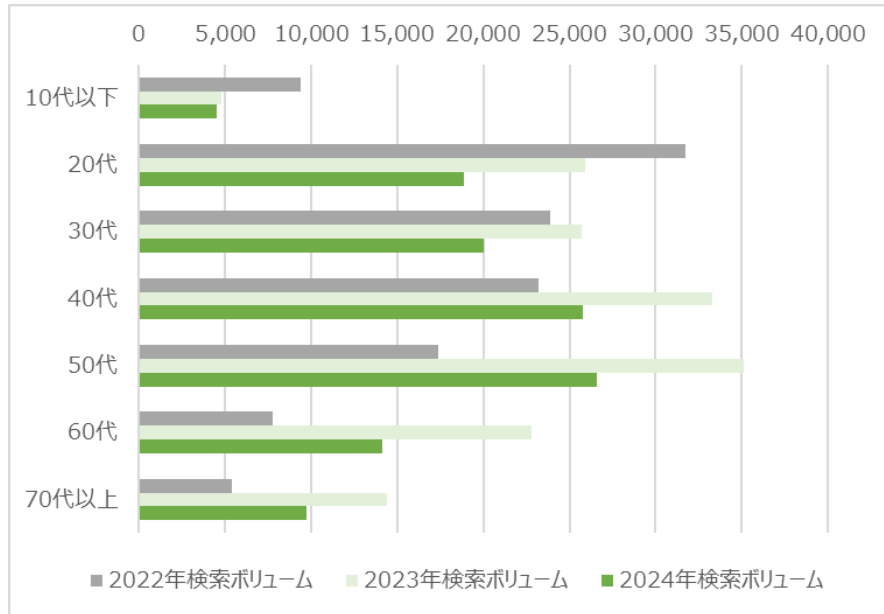


2024年

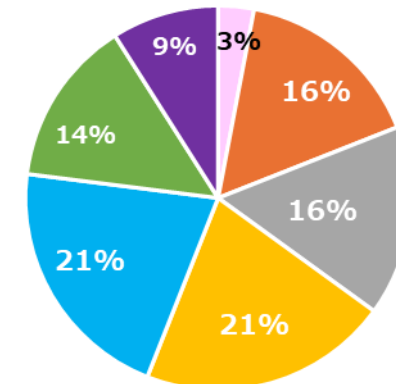
■ 男性
■ 女性

「大分 観光」検索者の年代

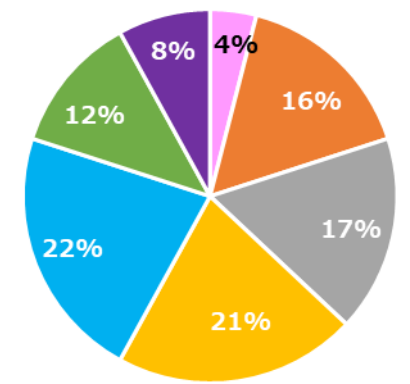
✓「大分 観光」検索者の年代は、2022年と比べると2024年は10代以下、20代、30代の比較的若年層の検索者数が大幅に減少している。



2022年



2023年



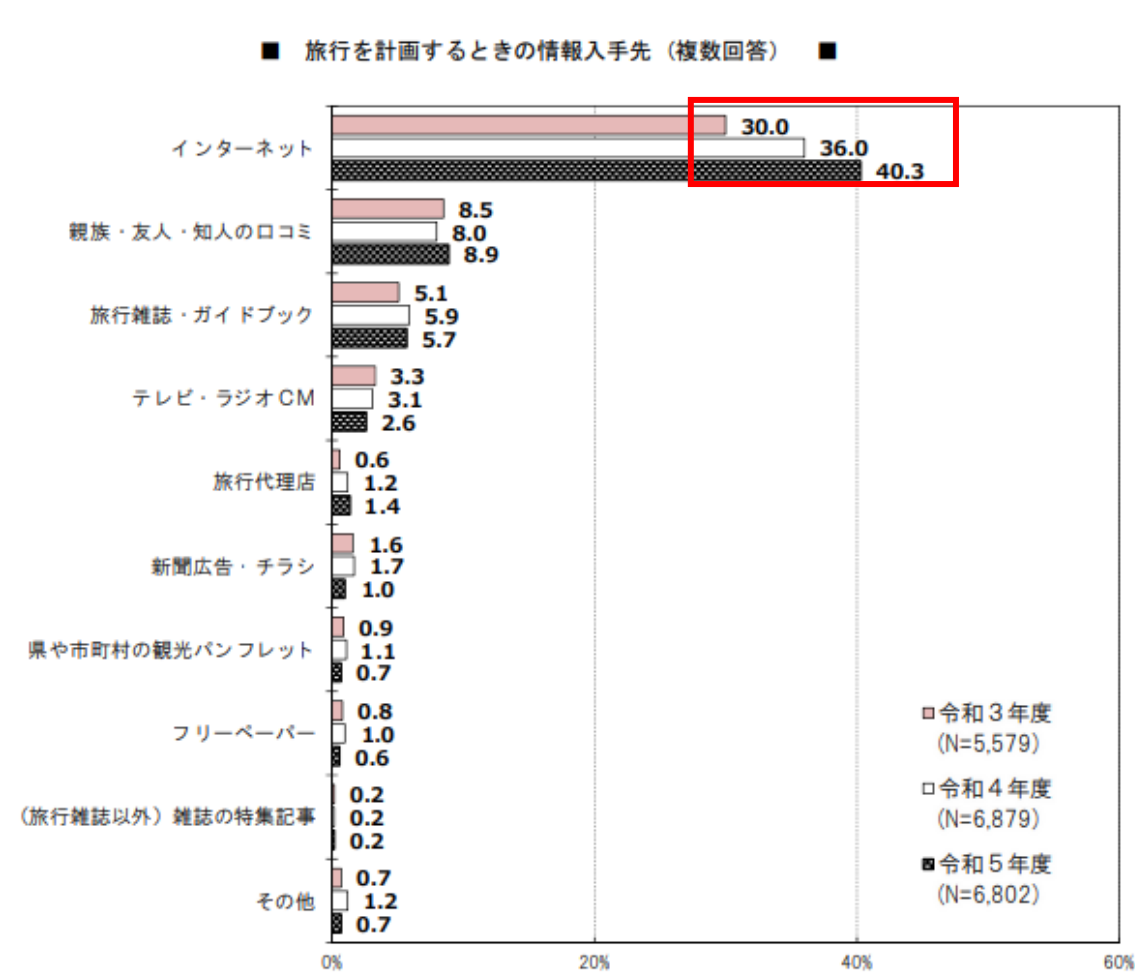
2024年

10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

大分県来訪者の旅行を計画するときの情報入手先

▶（参考）大分県来訪者への旅行計画時の情報入手先アンケート結果

✓旅行を計画するときの情報入手先としては、「インターネット」と回答した人が全体の4割を超えており、年々増加している。



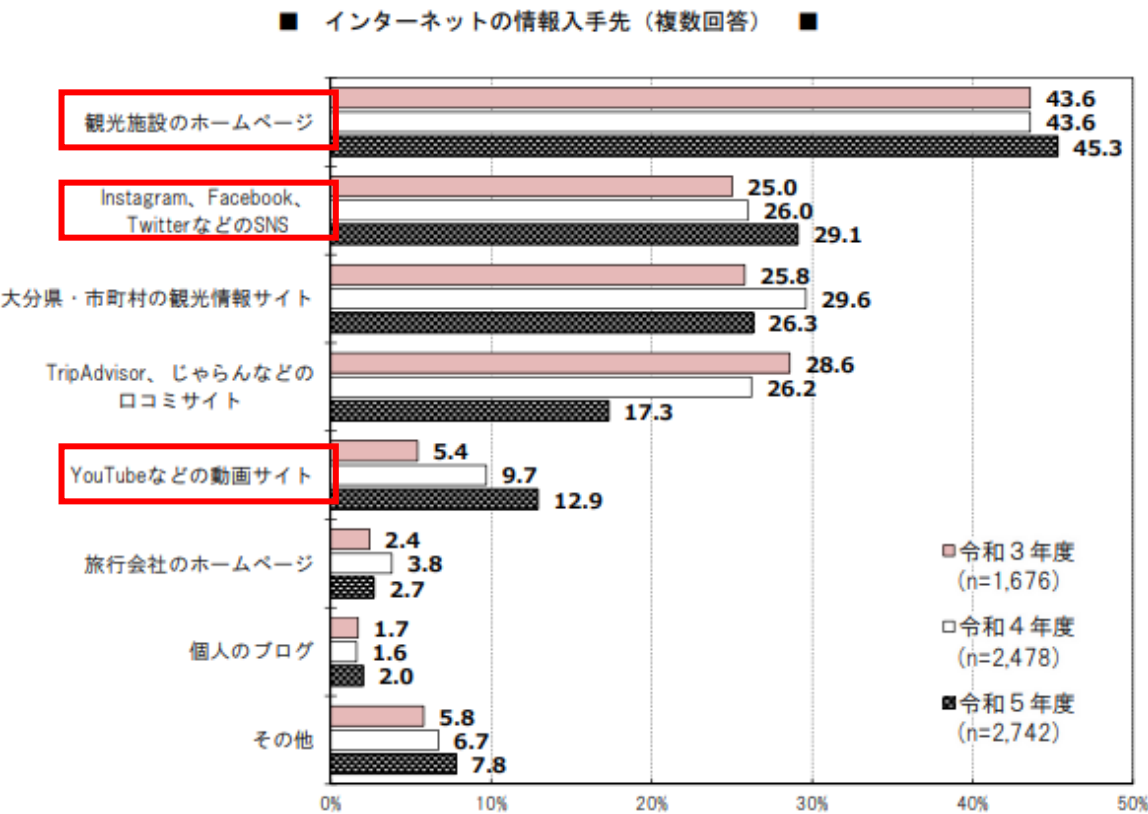
■ 属性別にみた旅行を計画するときの情報入手先 ■

上段：件数 下段：構成比(%)	サンプル数	インターネット	親族・友人・知人の口コミ	旅行雑誌・ガイドブック	テレビ・ラジオCM	旅行代理店	新聞広告・チラシ	県や市町村の観光パンフレット	フリーペーパー	(旅行雑誌以外) 雑誌の特集記事	その他	特にな
令和5年度全体	6,802	2,742	603	386	175	92	70	50	43	16	51	3,168
	100.0	40.3	8.9	5.7	2.6	1.4	1.0	0.7	0.6	0.2	0.7	46.6
年齢別												
20歳未満	117	52	10	4	-	-	4	-	-	-	-	53
	100.0	44.4	8.5	3.4	-	-	3.4	-	-	-	-	45.3
20歳代	744	427	67	32	8	7	-	3	2	1	3	261
	100.0	57.4	9.0	4.3	1.1	0.9	-	0.4	0.3	0.1	0.4	35.1
30歳代	1,010	485	66	46	22	8	11	5	8	-	4	439
	100.0	48.0	6.5	4.6	2.2	0.8	1.1	0.5	0.8	-	0.4	43.5
40歳代	1,284	590	78	74	27	18	17	14	8	3	13	564
	100.0	46.0	6.1	5.8	2.1	1.4	1.3	1.1	0.6	0.2	1.0	43.9
50歳代	1,402	627	117	71	40	21	15	9	10	3	10	608
	100.0	44.7	8.3	5.1	2.9	1.5	1.1	0.6	0.7	0.2	0.7	43.4
60歳代以上	2,245	561	265	159	78	38	23	19	15	9	21	1,243
	100.0	25.0	11.8	7.1	3.5	1.7	1.0	0.8	0.7	0.4	0.9	55.4
居住地(地域)別												
大分県	2,448	420	183	22	112	3	39	17	8	1	19	1,722
	100.0	17.2	7.5	0.9	4.6	0.1	1.6	0.7	0.3	0.0	0.8	70.3
福岡県	1,647	728	133	72	30	22	13	11	13	5	5	729
	100.0	44.2	8.1	4.4	1.8	1.3	0.8	0.7	0.8	0.3	0.3	44.3
九州・沖縄	1,182	579	118	55	15	9	6	7	12	3	10	442
	100.0	49.0	10.0	4.7	1.3	0.8	0.5	0.6	1.0	0.3	0.8	37.4
北海道・東北	37	25	3	7	-	4	-	1	-	-	-	4
	100.0	67.6	8.1	18.9	-	10.8	-	2.7	-	-	-	10.8
関東	414	293	52	83	3	11	1	6	3	3	3	59
	100.0	70.8	12.6	20.0	0.7	2.7	0.2	1.4	0.7	0.7	0.7	14.3
中部	172	100	22	35	1	11	2	2	1	1	2	35
	100.0	58.1	12.8	20.3	0.6	6.4	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2	20.3
近畿	310	207	38	37	5	13	3	3	-	2	5	56
	100.0	66.8	12.3	11.9	1.6	4.2	1.0	1.0	-	0.6	1.6	18.1
中国	421	265	38	51	8	5	3	2	5	1	6	92
	100.0	62.9	9.0	12.1	1.9	1.2	0.7	0.5	1.2	0.2	1.4	21.9
四国	108	69	10	16	-	4	2	-	-	-	1	27
	100.0	63.9	9.3	14.8	-	3.7	1.9	-	-	-	0.9	25.0
海外	63	56	6	8	1	10	1	1	1	-	-	2
	100.0	88.9	9.5	12.7	1.6	15.9	1.6	1.6	1.6	-	-	3.2
調査実施月別												
5月調査	1,741	714	173	110	46	28	13	15	5	2	9	786
	100.0	41.0	9.9	6.3	2.6	1.6	0.7	0.9	0.3	0.1	0.5	45.1
9月調査	1,565	597	124	94	27	18	8	15	17	4	6	784
	100.0	38.1	7.9	6.0	1.7	1.2	0.5	1.0	1.1	0.3	0.4	50.1
11月調査	1,713	667	148	93	42	19	27	9	11	4	28	808
	100.0	38.9	8.6	5.4	2.5	1.1	1.6	0.5	0.6	0.2	1.6	47.2
2月調査	1,783	764	158	89	60	27	22	11	10	6	8	790
	100.0	42.8	8.9	5.0	3.4	1.5	1.2	0.6	0.6	0.3	0.4	44.3

※ 欄は各属性の中で1位の項目、欄は2位の項目、欄は3位の項目。(「その他」「特にな」は除く)

大分県来訪者のインターネットの情報入手先

- ✓旅行検討時は、インターネットの中でも特に観光施設のホームページを参考にする人が最も多い。
- ✓Instagram、facebook、TwitterなどのSNSやYoutubeなどの動画サイトを参考にする人は年々増加傾向にあり、特に20代以下の若年層や訪日外国人はSNSでの情報入手をする人が多い。



■ インターネットの情報入手先 ■

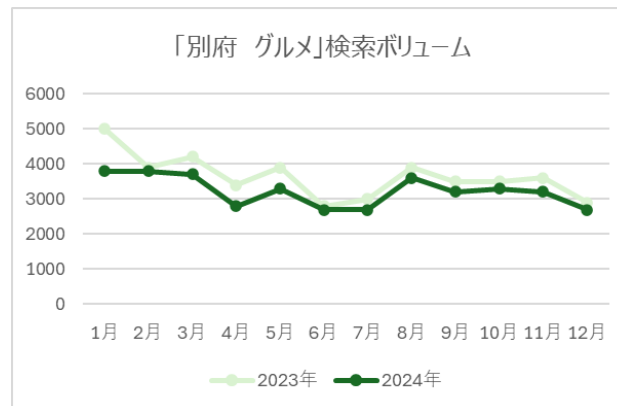
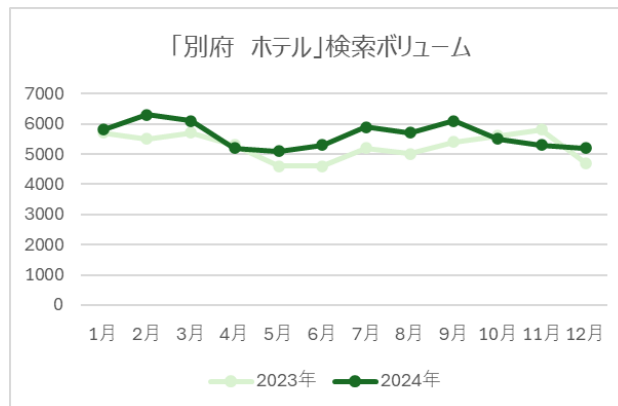
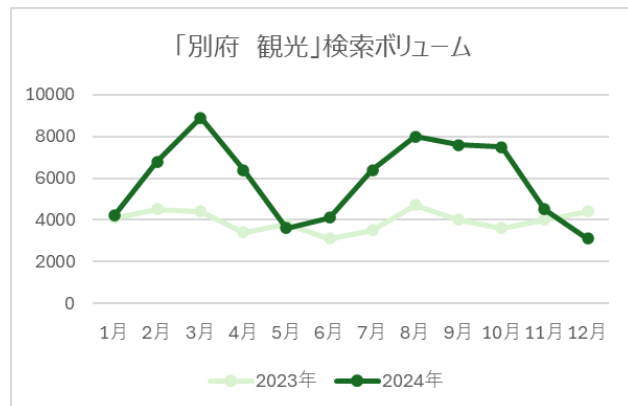
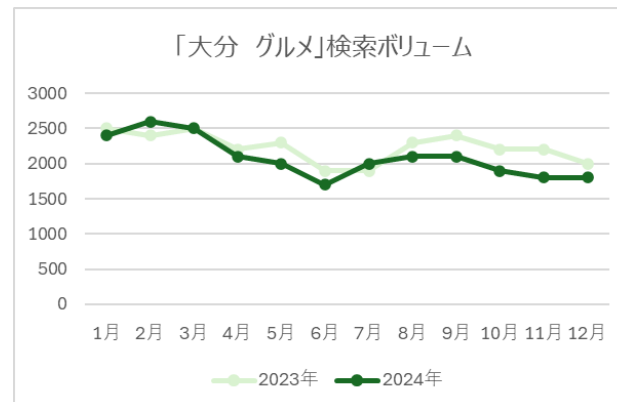
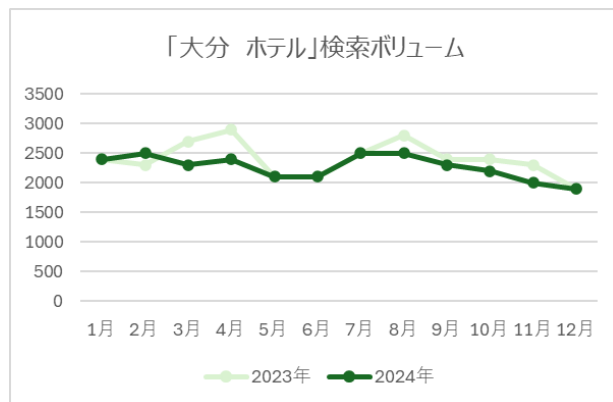
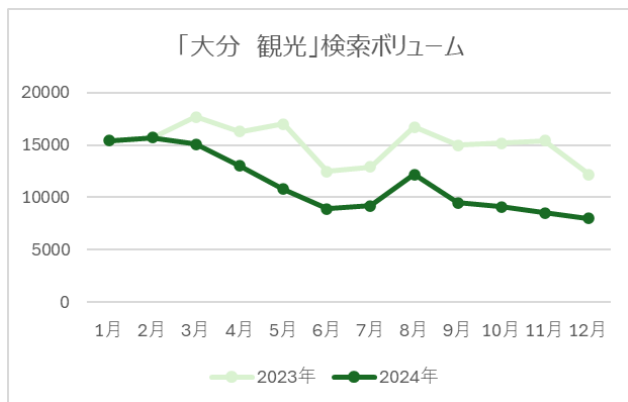
	サンプル数	観光施設のホームページ	SNS (Instagram, Facebook, Twitterなど)	大分県・市町村の観光情報サイト	Mixi、じゃらんなどの口コミサイト	YouTubeなどの動画サイト	旅行会社のホームページ	個人のブログ	その他	無回答
令和5年度全体	2,742	1,241	797	720	474	353	73	56	213	43
	100.0	45.3	29.1	26.3	17.3	12.9	2.7	2.0	7.8	1.6
年齢別										
20歳未満	52	20	29	9	1	8	1	1	1	-
	100.0	38.5	55.8	17.3	1.9	15.4	1.9	1.9	1.9	-
20歳代	427	157	228	67	61	58	8	9	25	5
	100.0	36.8	53.4	15.7	14.3	13.6	1.9	2.1	5.9	1.2
30歳代	485	206	186	88	99	64	9	13	32	7
	100.0	42.5	38.4	18.1	20.4	13.2	1.9	2.7	6.6	1.4
40歳代	590	291	148	154	113	74	12	15	46	7
	100.0	49.3	25.1	26.1	19.2	12.5	2.0	2.5	7.8	1.2
50歳代	627	263	143	174	97	88	23	11	68	13
	100.0	41.9	22.8	27.8	15.5	14.0	3.7	1.8	10.8	2.1
60歳代以上	561	304	63	228	103	61	20	7	41	11
	100.0	54.2	11.2	40.6	18.4	10.9	3.6	1.2	7.3	2.0
居住地(地域)別										
大分県	420	212	132	90	32	36	6	2	22	4
	100.0	50.5	31.4	21.4	7.6	8.6	1.4	0.5	5.2	1.0
福岡県	728	306	228	171	114	99	13	10	61	12
	100.0	42.0	31.3	23.5	15.7	13.6	1.8	1.4	8.4	1.6
九州・沖縄	579	247	196	127	107	68	9	9	51	7
	100.0	42.7	33.9	21.9	18.5	11.7	1.6	1.6	8.8	1.2
北海道・東北	25	12	4	9	6	3	1	-	3	-
	100.0	48.0	16.0	36.0	24.0	12.0	4.0	-	12.0	-
関東	293	147	66	104	69	43	12	9	21	11
	100.0	50.2	22.5	35.5	23.5	14.7	4.1	3.1	7.2	3.8
中部	100	41	18	36	32	8	8	-	6	3
	100.0	41.0	18.0	36.0	32.0	8.0	8.0	-	6.0	3.0
近畿	207	97	59	58	39	36	9	8	12	4
	100.0	46.9	28.5	28.0	18.8	17.4	4.3	3.9	5.8	1.9
中国	265	137	56	95	45	31	8	3	26	1
	100.0	51.7	21.1	35.8	17.0	11.7	3.0	1.1	9.8	0.4
四国	69	31	15	21	18	8	-	-	6	-
	100.0	44.9	21.7	30.4	26.1	11.6	-	-	8.7	-
海外	56	11	23	9	12	21	7	15	5	1
	100.0	19.6	41.1	16.1	21.4	37.5	12.5	26.8	8.9	1.8
調査実施月別										
8月調査	714	323	198	207	102	80	12	12	59	8
	100.0	45.2	27.7	29.0	14.3	11.2	1.7	1.7	8.3	1.1
9月調査	597	294	155	169	106	79	23	8	42	8
	100.0	49.2	26.0	28.3	17.8	13.2	3.9	1.3	7.0	1.3
11月調査	667	318	188	155	85	86	17	11	57	16
	100.0	47.7	28.2	23.2	12.7	12.9	2.5	1.6	8.5	2.4
2月調査	764	306	256	189	121	108	21	25	55	11
	100.0	40.1	33.5	24.7	15.8	14.1	2.7	3.3	7.2	1.4

※ ■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「無回答」は除く)

出典：令和5年度大分県観光動態調査

大分県観光に関する検索ボリューム推移

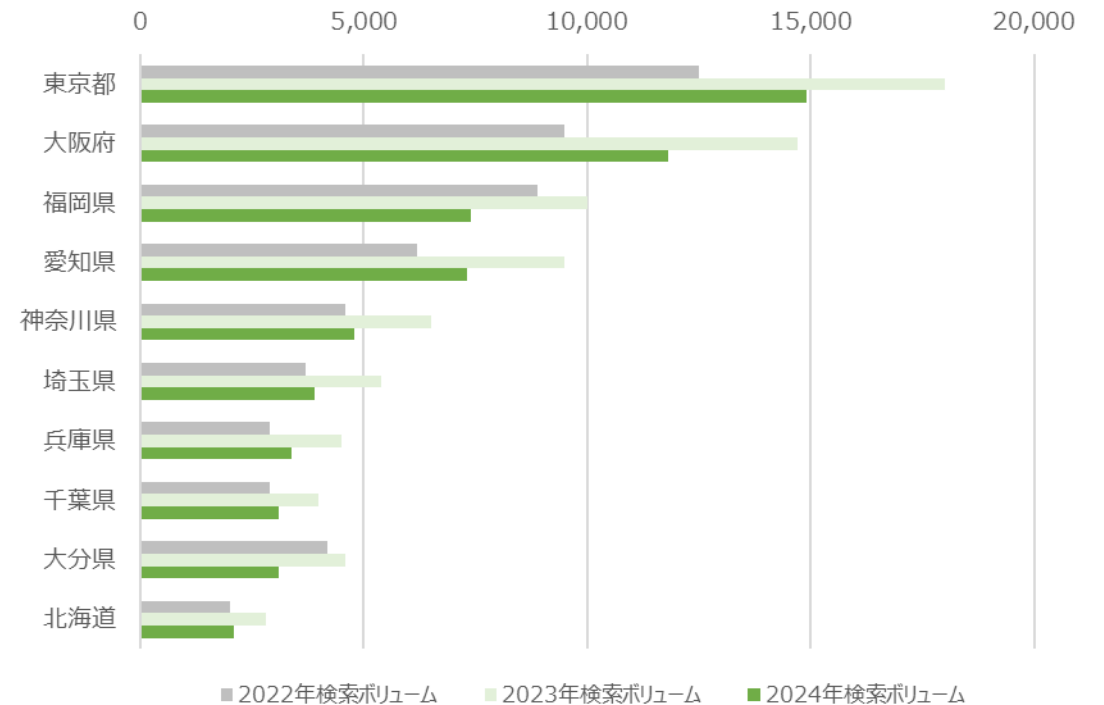
▶（参考）別のキーワードの検索ボリューム推移



「大分 観光」都道府県別検索ボリューム

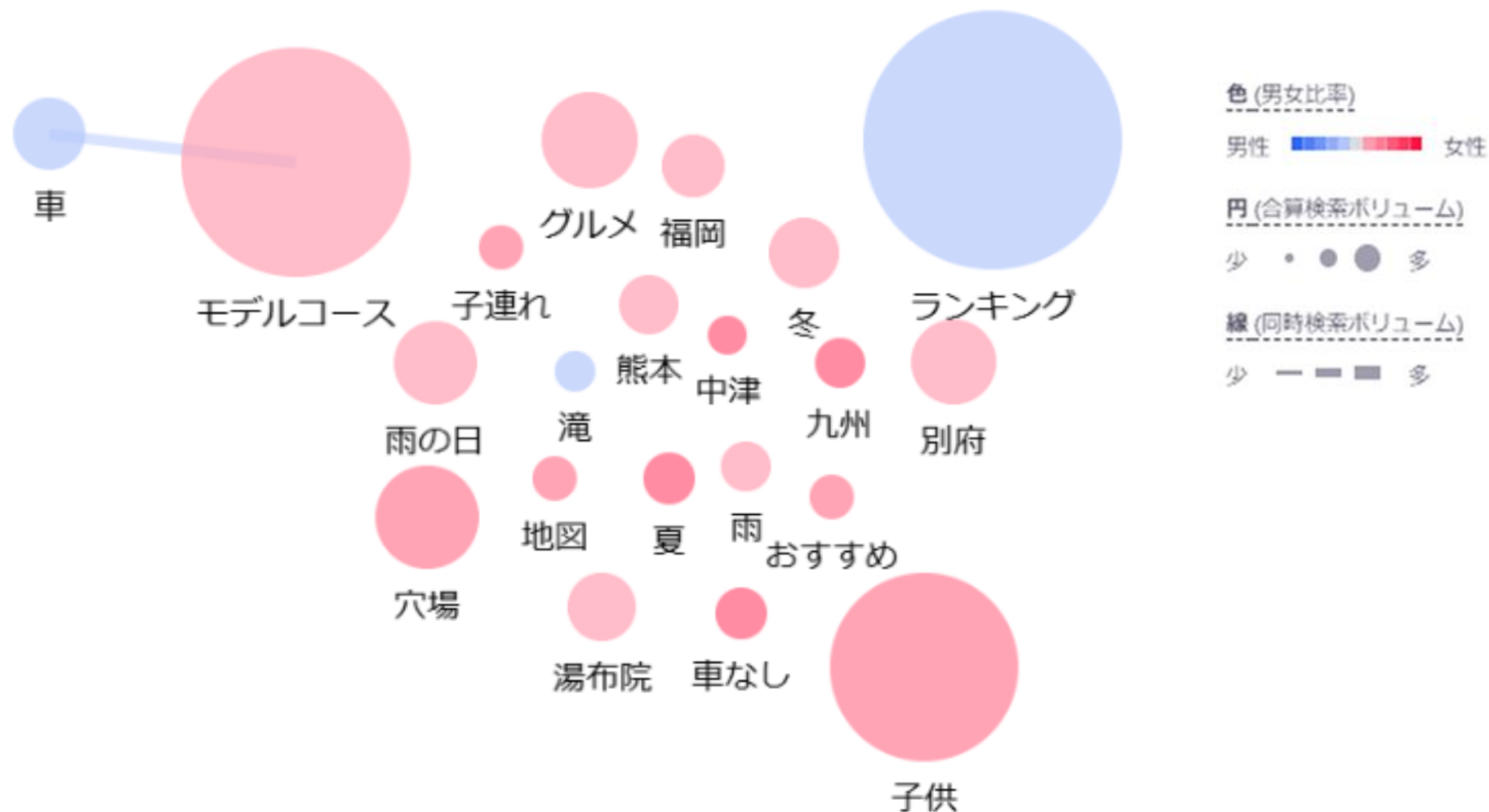
- ✓「大分 観光」と検索された都道府県では、人口の多い東京都、大阪府、福岡県などの都市部が多い。
- ✓福岡県や大分県での検索ボリュームは2022年と比較しても減少している。

	都道府県	2022年検索ボリューム	2023年検索ボリューム	2024年検索ボリューム	2022年比	2023年比
1	東京都	12,500	18,000	14,900	119.2%	82.8%
2	大阪府	9,500	14,700	11,800	124.2%	80.3%
3	福岡県	8,900	10,000	7,400	83.1%	74.0%
4	愛知県	6,200	9,500	7,300	117.7%	76.8%
5	神奈川県	4,600	6,500	4,800	104.3%	73.8%
6	埼玉県	3,700	5,400	3,900	105.4%	72.2%
7	兵庫県	2,900	4,500	3,400	117.2%	75.6%
8	千葉県	2,900	4,000	3,100	106.9%	77.5%
9	大分県	4,200	4,600	3,100	73.8%	67.4%
10	北海道	2,000	2,800	2,100	105.0%	75.0%



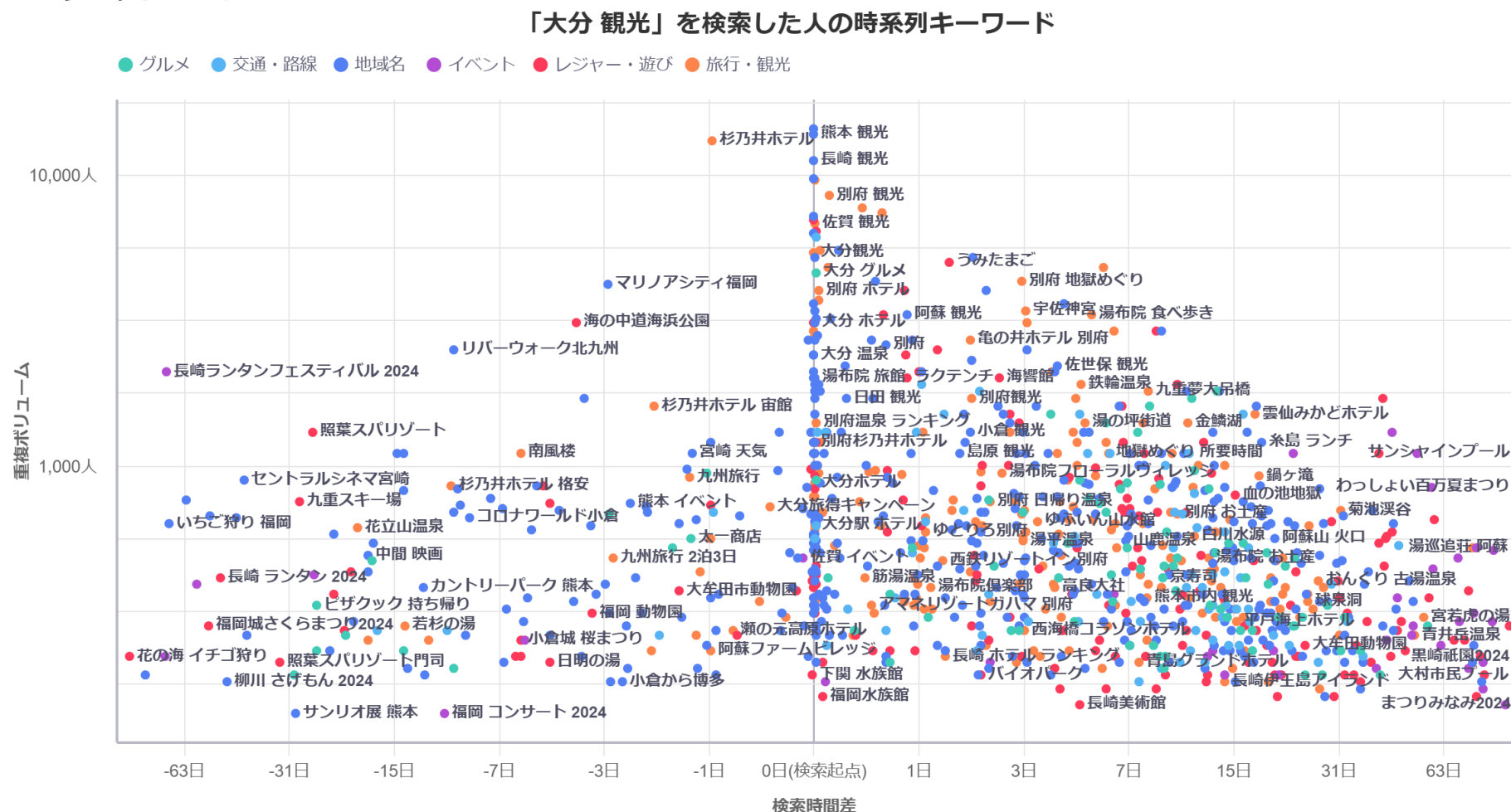
「大分 観光」と一緒に検索されたキーワード（2024年の一年間）

- ✓「大分 観光」と一緒に検索されたキーワードとしては、女性は「モデルコース」や「子供」、「雨の日」など具体的なシーンを想定した検索が多い。
- ✓男性は「ランキング」や「車」、「滝」など訪問スポットの検討や訪問手段を想定しての検索が見られる。



「大分 観光」を検索した人の時系列キーワード

- ✓「大分 観光」と検索する際は、同時に「熊本 観光」「長崎 観光」など、九州の他県も検索しており、比較検討していると想定できる。
- ✓「大分 観光」と検索する前に「九州旅行」を検討している人が多く見られる一方で、具体的なホテルを主目的とし、その他の観光も検索する人も多く見られる。



「大分 観光」を検索した日を起点として、平均すると前後何日に検索するかを表示したもの。

「大分 観光」の検索ボリューム：125000

【抽出条件】

期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：111～18154 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-98.9～99

※特徴度上位最大1000件までを表示



日本一のおんせん県おおいた  みりよく 味力も満載