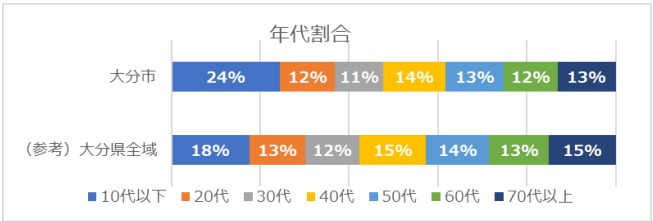
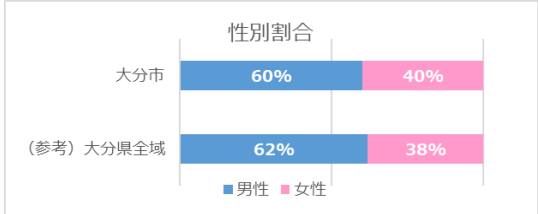
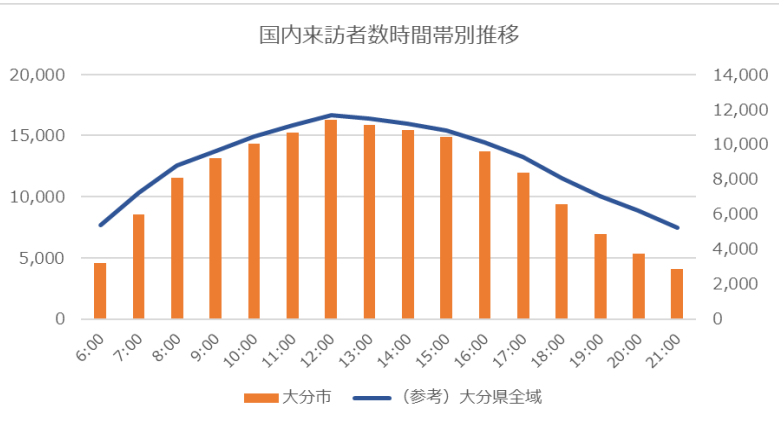
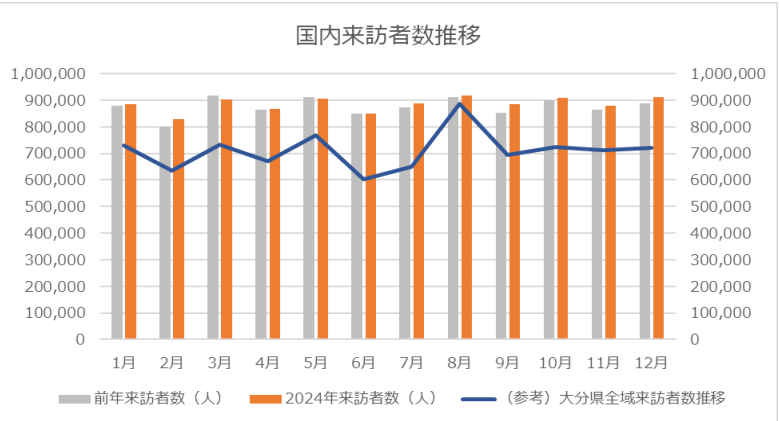


# 大分市

## ●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計        |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| 前年来訪者数（人）    | 880,200 | 800,000 | 916,900 | 865,400 | 912,300 | 848,700 | 872,900 | 910,700 | 853,300 | 900,700 | 863,700 | 888,500 | 10,513,300 |
| 2024年来訪者数（人） | 883,600 | 830,000 | 903,200 | 867,000 | 905,200 | 848,900 | 889,100 | 918,100 | 883,800 | 907,700 | 877,600 | 911,500 | 10,625,700 |
| 前年比（％）       | 100.4%  | 103.8%  | 98.5%   | 100.2%  | 99.2%   | 100.0%  | 101.9%  | 100.8%  | 103.6%  | 100.8%  | 101.6%  | 102.6%  | 101.1%     |



| 国内来訪者の来訪元割合 |     |      | 国内来訪者の来訪元割合 |     |      |
|-------------|-----|------|-------------|-----|------|
| 来訪元市町村      | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県     | 割合  | 前年比  |
| 1 別府市       | 26% | 98%  | 1 大分県       | 81% | 100% |
| 2 由布市       | 16% | 101% | 2 福岡県       | 7%  | 106% |
| 3 臼杵市       | 10% | 107% | 3 宮崎県       | 2%  | 103% |
| 4 豊後大野市     | 7%  | 103% | 4 熊本県       | 2%  | 99%  |
| 5 佐伯市       | 5%  | 100% | 5 東京都       | 1%  | 99%  |
| 6 日出町       | 5%  | 99%  | 6 長崎県       | 1%  | 105% |
| 7 杵築市       | 2%  | 103% | 7 山口県       | 1%  | 105% |
| 8 福岡市       | 2%  | 103% | 8 愛媛県       | 1%  | 104% |
| 9 竹田市       | 2%  | 105% | 9 佐賀県       | 1%  | 103% |
| 10 津久見市     | 2%  | 110% | 10 鹿児島県     | 1%  | 103% |

●大分市は出張者等も多いことから来訪者は年間を通じて大きな増減はなく安定している。

●「大分市 観光」を検索する人は、比較的50～60代の男性が多い傾向にある。

●「大分市 観光」の前後検索では「大分空港」や大分市内外のビジネスホテル、別府、湯布院など県内の観光地も多く検索されていることから、市内外のビジネスホテルや交通機関と連携して市内外の観光地のPRを行うことにより、ビジネスでの来訪者をターゲットとした更なる観光消費の促進が期待できるのではないか。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

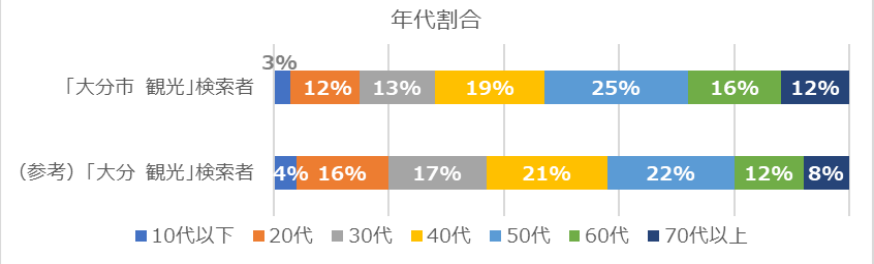
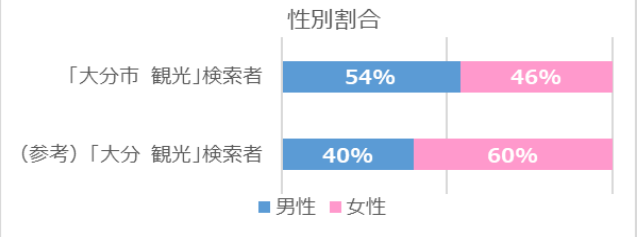
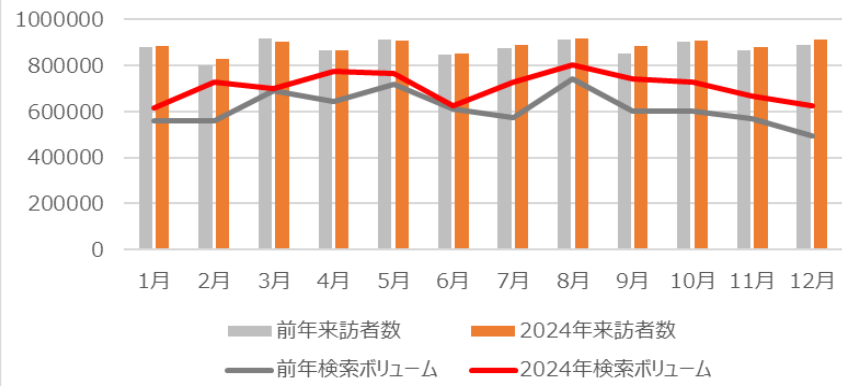
### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

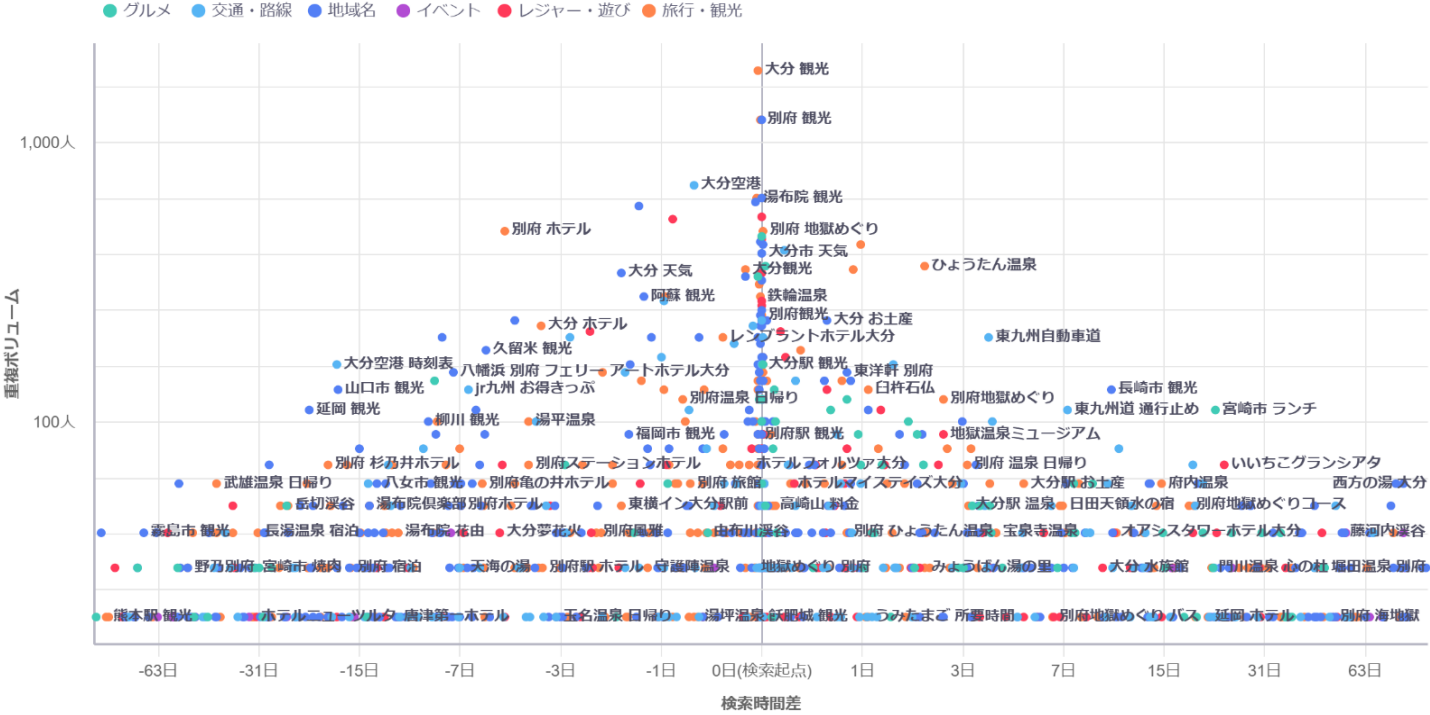
## ●大分市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

「大分市 観光」検索ボリューム×来訪者数 推移



## 「大分市 観光」を検索した人の時系列キーワード



「大分市 観光」の検索ボリューム：9900

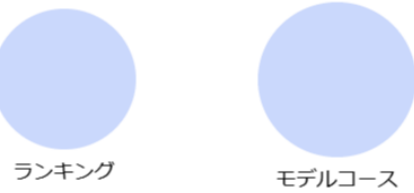
【抽出条件】  
期間：2024-02-12～2025-02-16 / 検索ボリューム：1000～1000000000 / 重複ボリューム：16～2254 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-98.6～97.6  
※特徴度上位最大1000件までを表示

都道府県別「大分市 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 東京都  | 1,000   | 1   |
| 2  | 福岡県  | 830     | 5   |
| 3  | 大阪府  | 710     | 2.5 |
| 4  | 大分県  | 610     | 5   |
| 5  | 愛知県  | 440     | 1.5 |
| 6  | 神奈川県 | 250     | 1   |
| 7  | 埼玉県  | 230     | 1   |
| 8  | 兵庫県  | 160     | 2   |
| 9  | 千葉県  | 130     | 1   |
| 10 | 熊本県  | 130     | 5   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

「大分市 観光」と一緒に検索されたキーワード

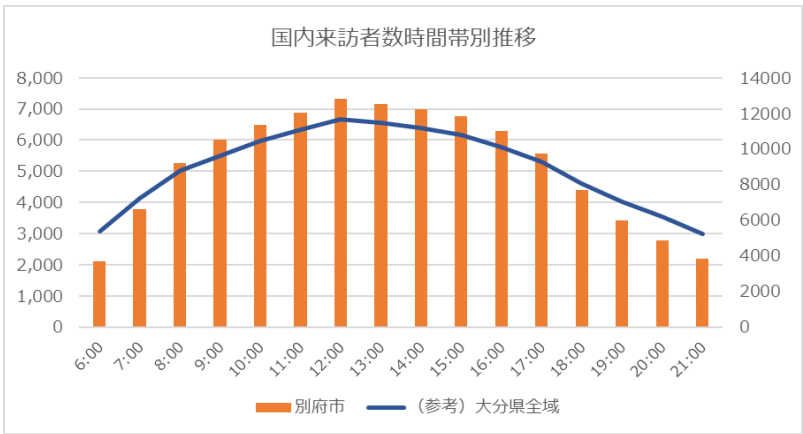
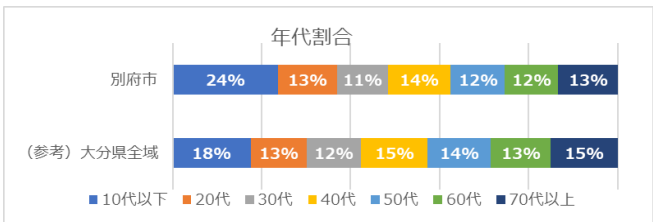
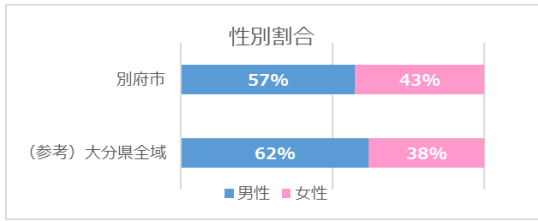
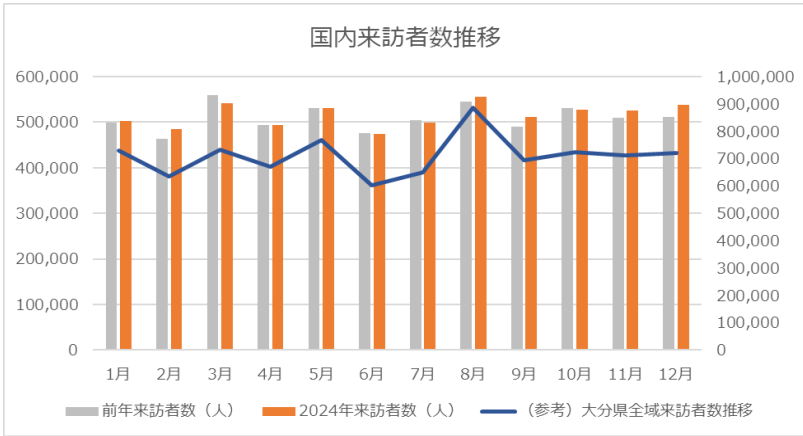


# 別府市

## ●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 499,700 | 463,100 | 559,400 | 492,800 | 530,600 | 475,400 | 503,800 | 545,600 | 489,700 | 530,300 | 509,200 | 511,800 | 6,111,400 |
| 2024年来訪者数（人） | 501,900 | 484,600 | 542,000 | 493,300 | 531,100 | 474,900 | 498,400 | 556,500 | 511,500 | 527,800 | 525,700 | 537,800 | 6,185,500 |
| 前年比（%）       | 100.4%  | 104.6%  | 96.9%   | 100.1%  | 100.1%  | 99.9%   | 98.9%   | 102.0%  | 104.5%  | 99.5%   | 103.2%  | 105.1%  | 101.2%    |



## 国内来訪者の来訪元割合

| 来訪元市町村 | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合  | 前年比  |
|--------|-----|------|---------|-----|------|
| 1 大分市  | 37% | 100% | 1 大分県   | 73% | 101% |
| 2 日出町  | 14% | 102% | 2 福岡県   | 10% | 101% |
| 3 杵築市  | 5%  | 104% | 3 東京都   | 2%  | 96%  |
| 4 由布市  | 4%  | 109% | 4 宮崎県   | 2%  | 100% |
| 5 福岡市  | 3%  | 102% | 5 熊本県   | 2%  | 100% |
| 6 国東市  | 3%  | 101% | 6 山口県   | 1%  | 102% |
| 7 宇佐市  | 3%  | 100% | 7 大阪府   | 1%  | 105% |
| 8 北九州市 | 2%  | 102% | 8 長崎県   | 1%  | 106% |
| 9 中津市  | 2%  | 99%  | 9 佐賀県   | 1%  | 97%  |
| 10 佐伯市 | 1%  | 97%  | 10 広島県  | 1%  | 108% |

●温泉地としての人気が高く、年間を通して県内外の来訪者が多い。

●検索ボリュームも全国的に多く、特に東京都や大阪府など都市部からの検索が多い。

●「別府 観光」と一緒に「雨の日」や「車なし」「子供」など具体的なシーンを想定した検索も多いため、様々なニーズに合った情報をWeb上にしっかり掲載しておくことにより、更なる滞在時間の延長や消費拡大に繋がるのではないか。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

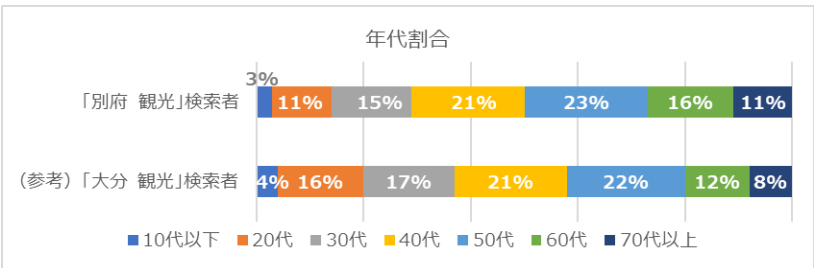
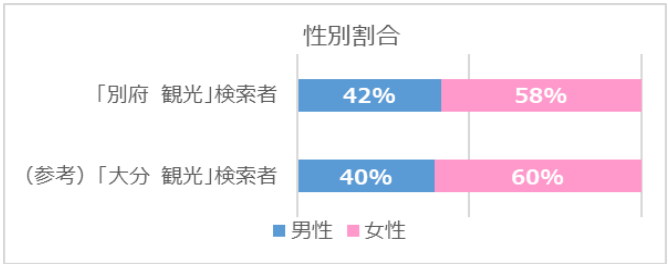
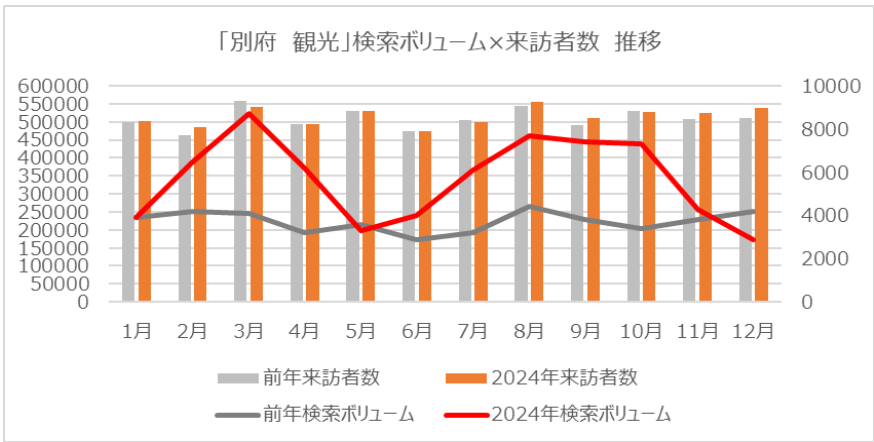
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

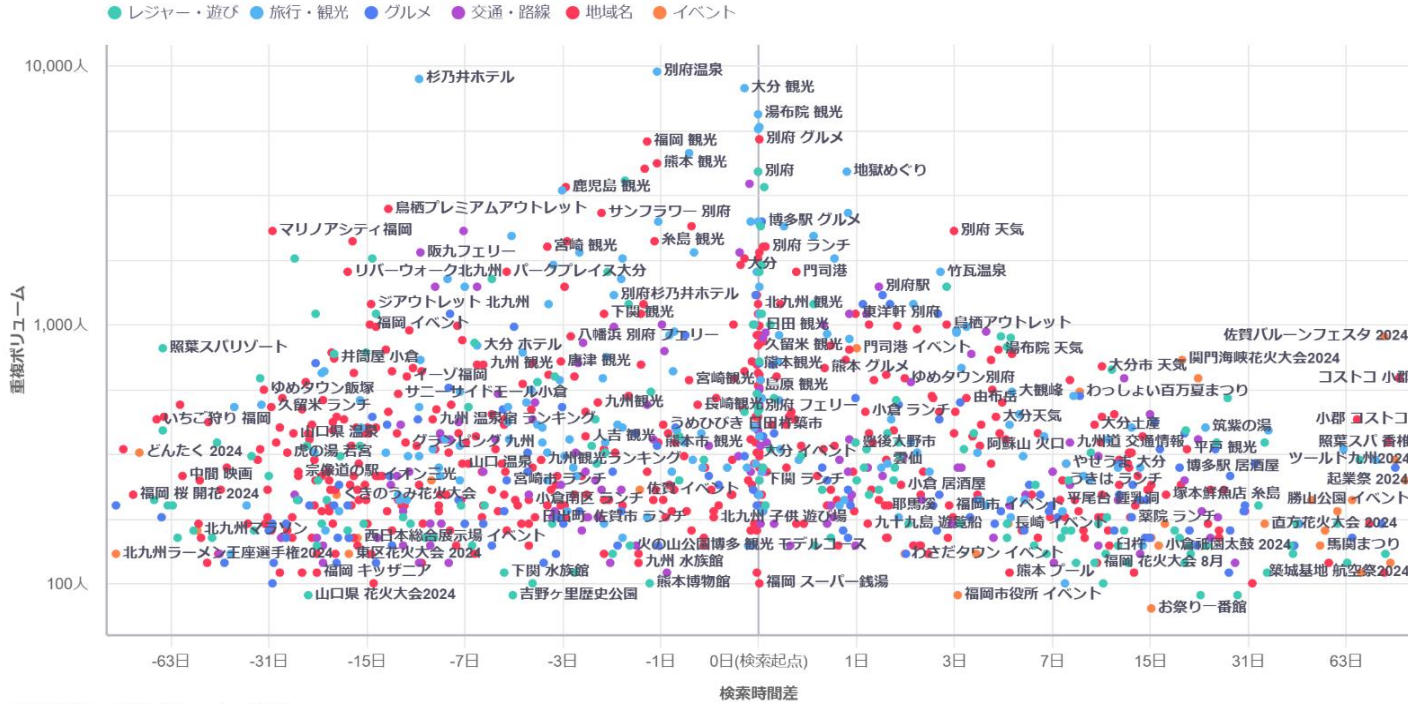
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

## ●別府市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「別府 観光」を検索した人の時系列キーワード



「別府 観光」の検索ボリューム：63700

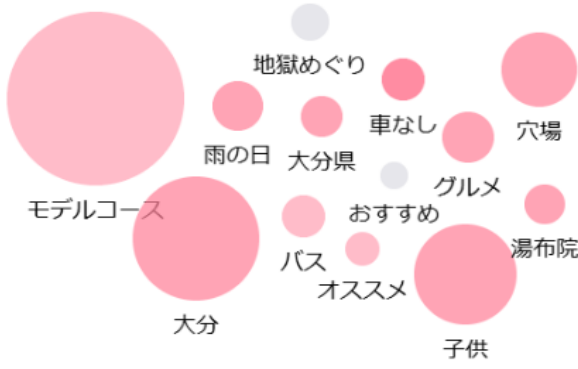
【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：63～12063 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-99.9～99.9  
※特徴度上位最大1000件までを表示

## 都道府県別「別府 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 東京都  | 7,300   | 1.5 |
| 2  | 大阪府  | 6,600   | 4   |
| 3  | 福岡県  | 4,800   | 5   |
| 4  | 愛知県  | 3,800   | 2.5 |
| 5  | 大分県  | 2,400   | 5   |
| 6  | 神奈川県 | 2,000   | 1   |
| 7  | 埼玉県  | 1,700   | 1   |
| 8  | 兵庫県  | 910     | 3   |
| 9  | 千葉県  | 850     | 1   |
| 10 | 広島県  | 810     | 5   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

## 「別府 観光」と一緒に検索されたキーワード



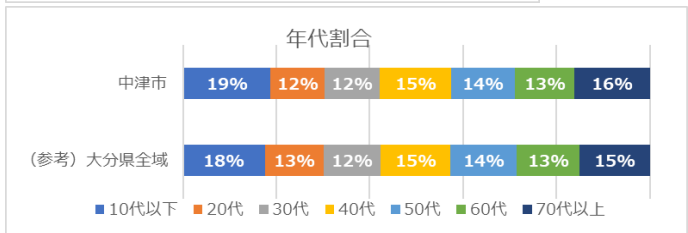
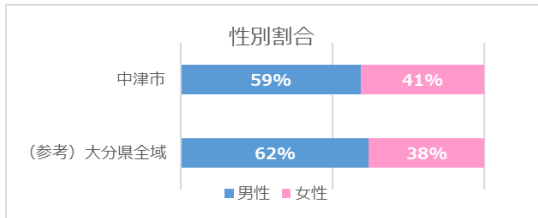
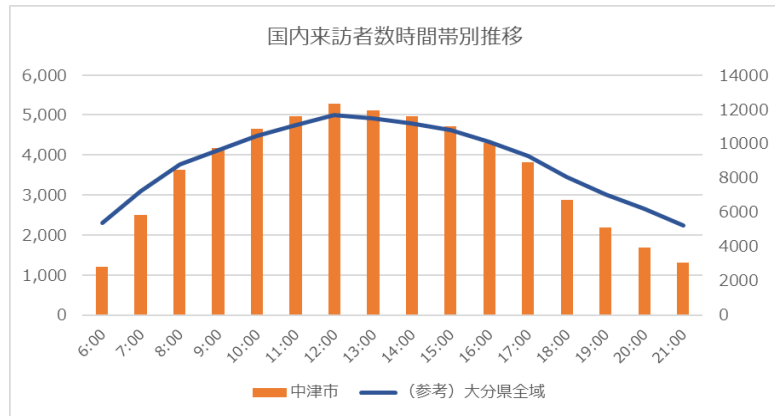
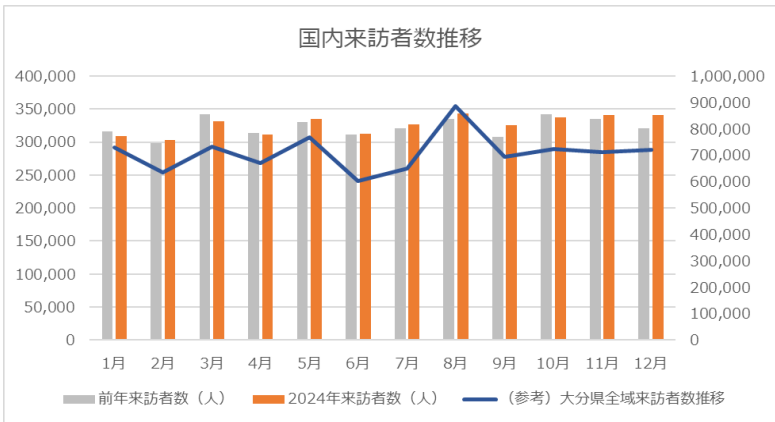


# 中津市

## ●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 316,600 | 298,900 | 342,000 | 313,300 | 330,300 | 311,500 | 320,200 | 334,400 | 308,100 | 342,600 | 335,100 | 320,200 | 3,873,200 |
| 2024年来訪者数（人） | 309,100 | 303,600 | 331,800 | 311,800 | 334,400 | 312,200 | 327,000 | 343,500 | 325,800 | 337,500 | 340,800 | 340,700 | 3,918,200 |
| 前年比（％）       | 97.6%   | 101.6%  | 97.0%   | 99.5%   | 101.2%  | 100.2%  | 102.1%  | 102.7%  | 105.7%  | 98.5%   | 101.7%  | 106.4%  | 101.2%    |



| 国内来訪者の来訪元割合 |     |      |         |      |      |
|-------------|-----|------|---------|------|------|
| 来訪元市町村      | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
| 1 宇佐市       | 25% | 98%  | 1 福岡県   | 51%  | 100% |
| 2 豊前市       | 15% | 102% | 2 大分県   | 44%  | 101% |
| 3 吉富町       | 9%  | 97%  | 3 山口県   | 1%   | 108% |
| 4 上毛町       | 9%  | 102% | 4 熊本県   | 1%   | 94%  |
| 5 大分市       | 6%  | 107% | 5 宮崎県   | 0.4% | 108% |
| 6 北九州市      | 5%  | 103% | 6 佐賀県   | 0.4% | 104% |
| 7 豊後高田市     | 4%  | 103% | 7 広島県   | 0.3% | 124% |
| 8 行橋市       | 3%  | 101% | 8 東京都   | 0.3% | 115% |
| 9 日田市       | 3%  | 115% | 9 長崎県   | 0.3% | 105% |
| 10 別府市      | 2%  | 107% | 10 大阪府  | 0.2% | 108% |

- 隣接する福岡県からの来訪者が全体の約半数を占めるほか、山口県や広島県からの来訪者も多いのが特徴的である。
- 中津市はビジネス客も多いことから来訪者は年間を通じて大きな増減はなく安定しているが、特に 9月～12月の来訪者が前年より増加しており、秋冬シーズン集客が伸びていると考えられる。
- 「中津 観光」の検索者は30～40代の男性が比較的多く、からあげ等のグルメやお土産、日帰り温泉などの検索も多い。出張者や長期滞在のビジネス客も多いことから、ターゲットを絞った旅行商品の造成やプロモーションにより、更なる魅力の訴求や消費拡大が期待できるのではないか。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

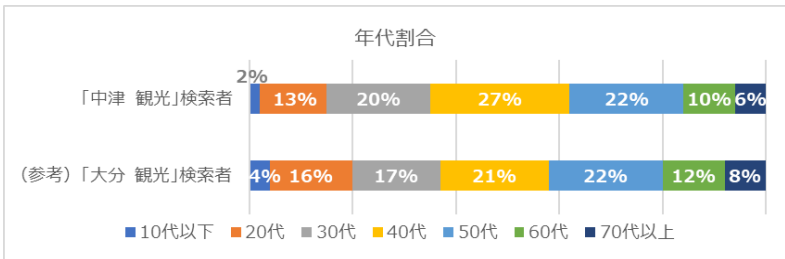
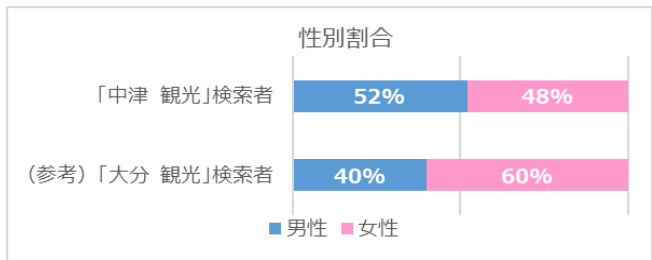
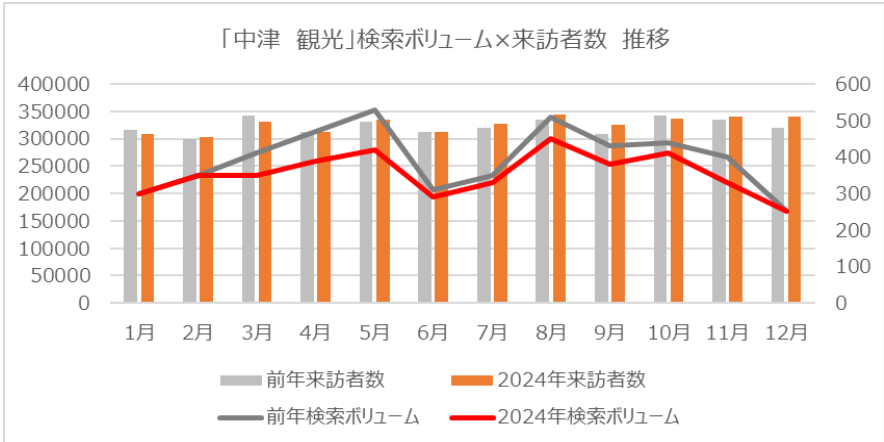
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

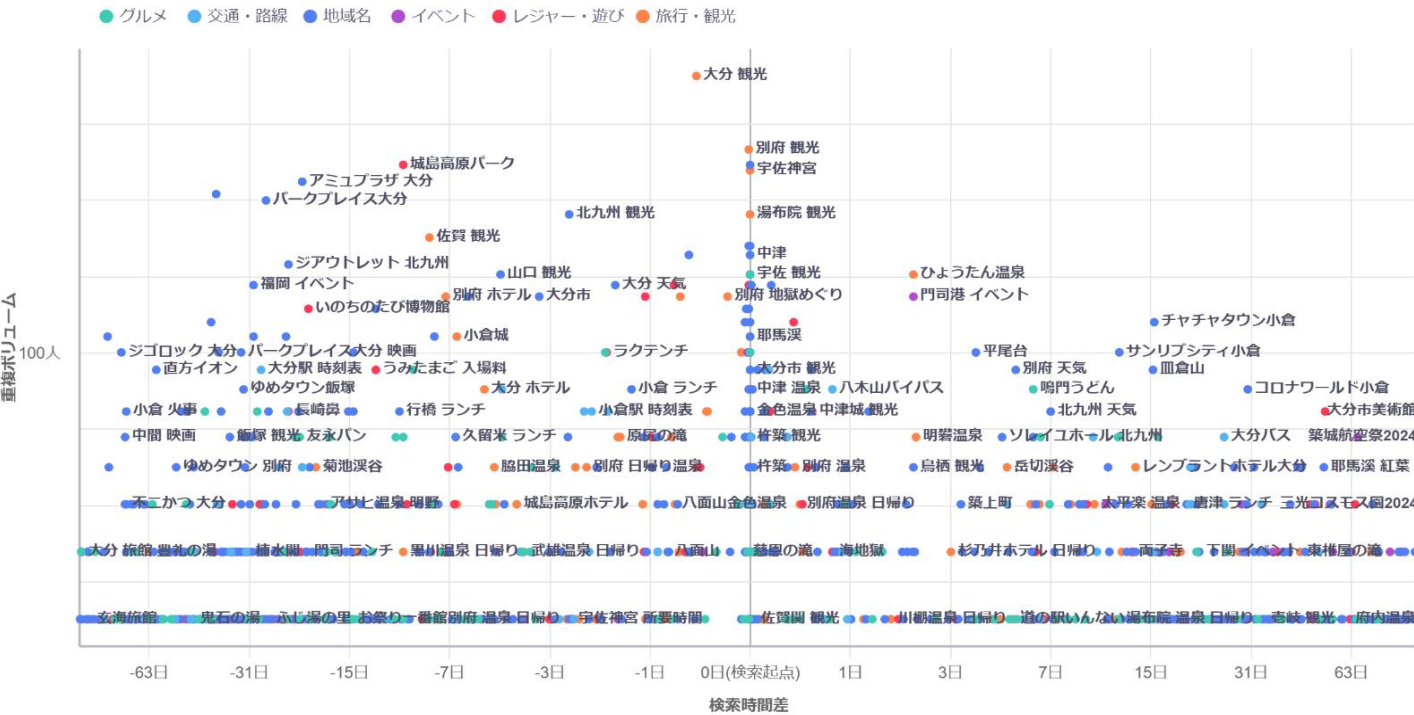
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

## ●中津市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「中津 観光」を検索した人の時系列キーワード



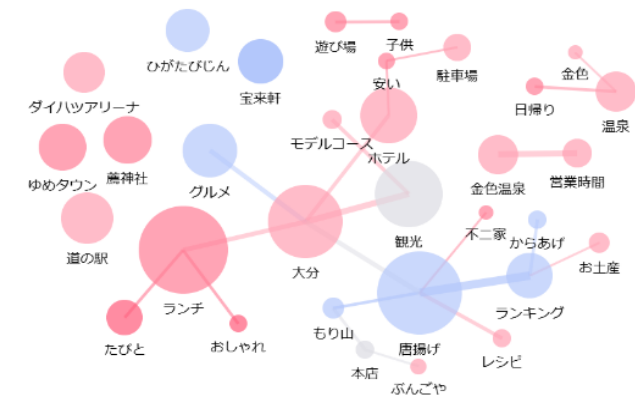
【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～624 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-102.6～100.6  
※特徴度とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

## 都道府県別「中津 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 福岡県  | 510     | 5   |
| 2  | 大阪府  | 370     | 3.5 |
| 3  | 東京都  | 350     | 1   |
| 4  | 大分県  | 230     | 5   |
| 5  | 愛知県  | 200     | 2   |
| 6  | 神奈川県 | 90      | 1   |
| 7  | 埼玉県  | 80      | 0.5 |
| 8  | 兵庫県  | 50      | 2   |
| 9  | 山口県  | 40      | 5   |
| 10 | 千葉県  | 40      | 1   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

## 「中津」と一緒に検索されたキーワード

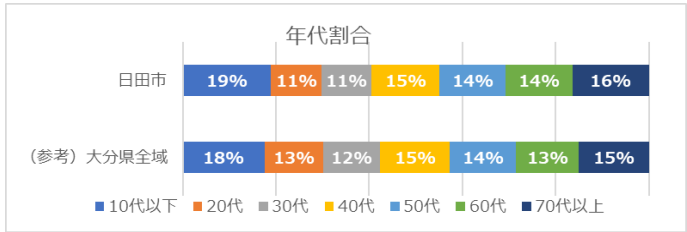
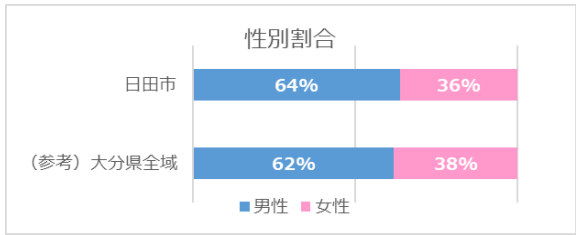
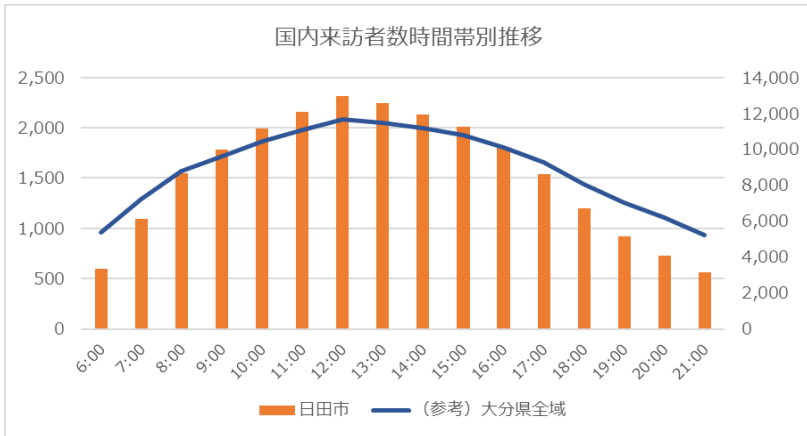
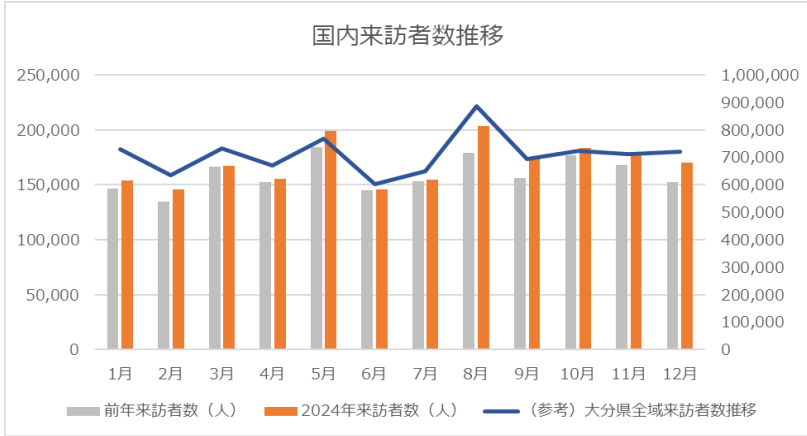


# 日田市

## ●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 146,800 | 134,600 | 166,700 | 152,700 | 184,600 | 145,300 | 152,900 | 179,300 | 155,800 | 176,500 | 168,200 | 152,700 | 1,916,100 |
| 2024年来訪者数（人） | 153,800 | 145,600 | 167,000 | 155,300 | 199,000 | 145,800 | 154,800 | 203,700 | 174,800 | 183,400 | 178,400 | 170,400 | 2,032,000 |
| 前年比（％）       | 104.8%  | 108.2%  | 100.2%  | 101.7%  | 107.8%  | 100.3%  | 101.2%  | 113.6%  | 112.2%  | 103.9%  | 106.1%  | 111.6%  | 106.0%    |



## 国内来訪者の来訪元割合

| 来訪元市町村 | 割合 | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
|--------|----|------|---------|------|------|
| 1 福岡市  | 9% | 106% | 1 福岡県   | 51%  | 105% |
| 2 玖珠町  | 8% | 104% | 2 大分県   | 31%  | 104% |
| 3 うきは市 | 8% | 100% | 3 熊本県   | 7%   | 113% |
| 4 大分市  | 7% | 102% | 4 佐賀県   | 4%   | 113% |
| 5 久留米市 | 7% | 102% | 5 長崎県   | 2%   | 115% |
| 6 朝倉市  | 5% | 107% | 6 宮崎県   | 1%   | 110% |
| 7 中津市  | 5% | 104% | 7 山口県   | 1%   | 118% |
| 8 北九州市 | 3% | 109% | 8 鹿児島県  | 1%   | 108% |
| 9 九重町  | 2% | 103% | 9 東京都   | 1%   | 109% |
| 10 小国町 | 2% | 115% | 10 広島県  | 0.3% | 98%  |

●福岡県からの来訪が約5割を占めるほか、熊本県や佐賀県からの来訪も多く県外客が比較的多い。特に九州各県や山口県からの来訪者は前年と比べても増加傾向にある。

●来訪者及び「日田 観光」検索者いずれも5月や8月に多く、ゴールデンウィークや夏休みのシーズンに増加する傾向にある。

●「日田 観光」検索者も福岡県が圧倒的に多く、前後検索では九州各地の温泉や街並みも多く検索されていることから、競合となる九州各地のエリアとの差別化を図り、魅力を訴求できるよう継続的に情報発信を行うことが重要だと考えられる。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

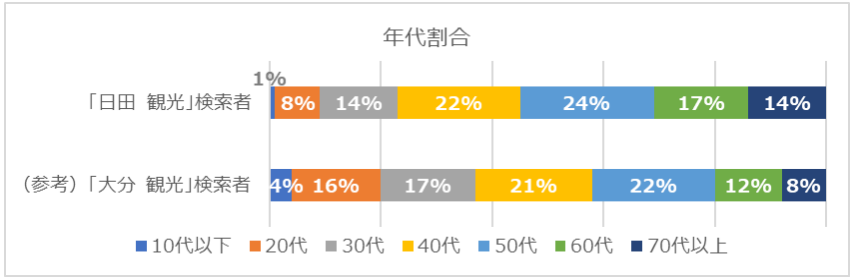
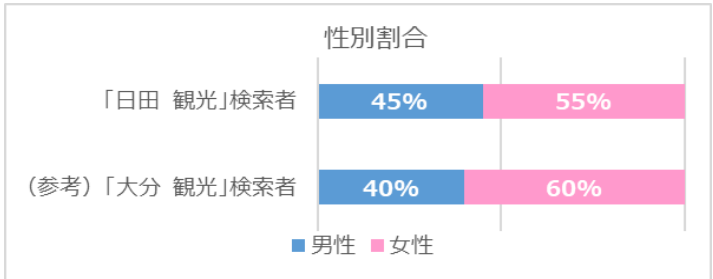
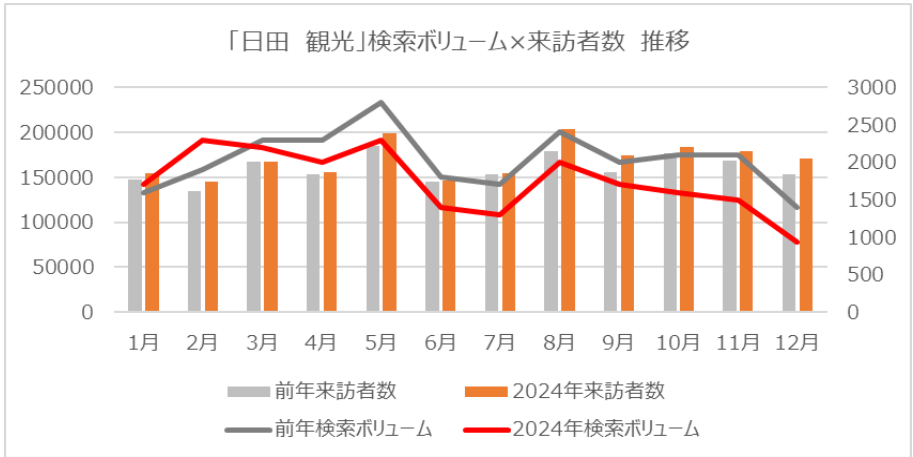
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

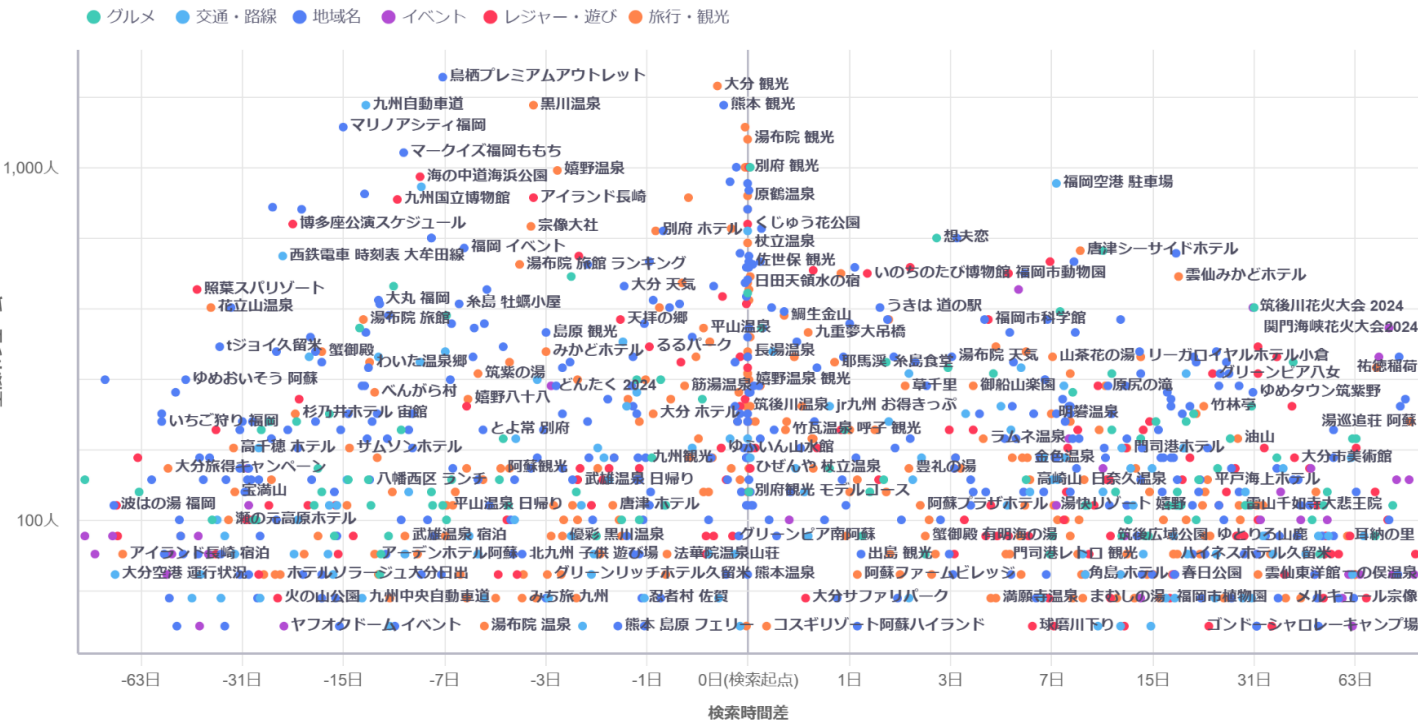
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

## ●日田市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「日田 観光」を検索した人の時系列キーワード



「日田 観光」の検索ボリューム：19500

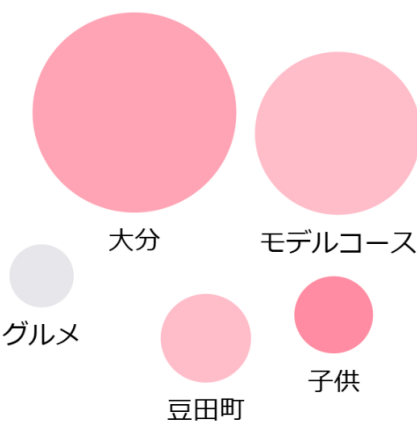
【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：42～2153 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-97.6～97.6  
※特徴度上位最大1000件までを表示

## 都道府県別「日田 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 福岡県  | 3,000   | 5   |
| 2  | 東京都  | 1,800   | 1   |
| 3  | 大阪府  | 1,600   | 2.5 |
| 4  | 愛知県  | 940     | 2   |
| 5  | 大分県  | 940     | 5   |
| 6  | 神奈川県 | 490     | 1   |
| 7  | 埼玉県  | 370     | 0.5 |
| 8  | 兵庫県  | 250     | 1.5 |
| 9  | 熊本県  | 240     | 5   |
| 10 | 千葉県  | 240     | 0.5 |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとします。

## 「日田 観光」と一緒に検索されたキーワード



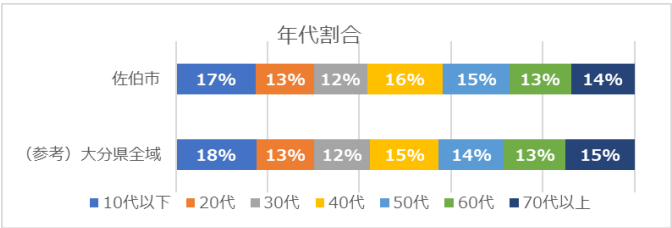
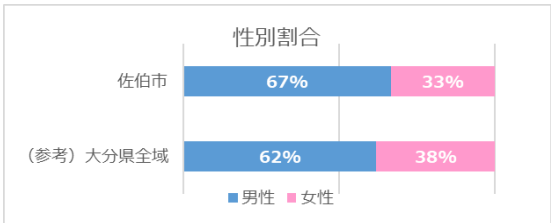
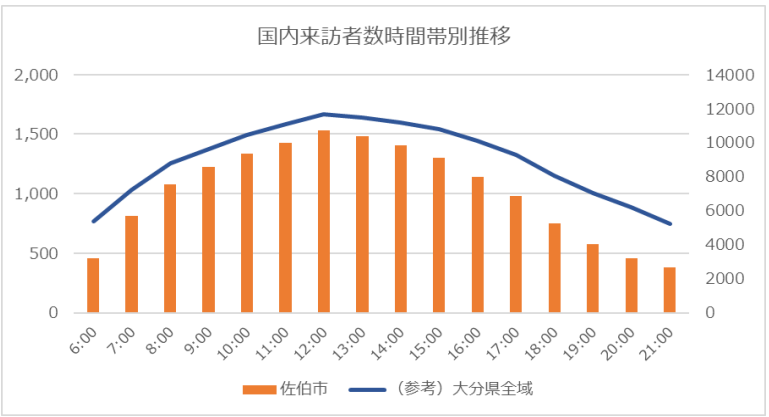
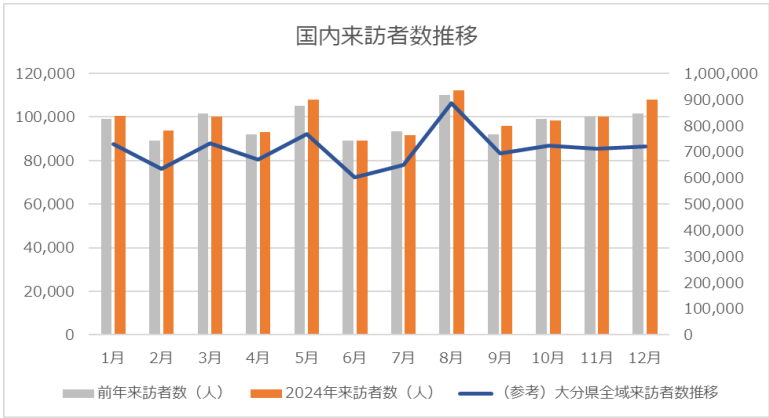


# 佐伯市

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月     | 3月      | 4月     | 5月      | 6月     | 7月     | 8月      | 9月     | 10月    | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 99,100  | 89,300 | 101,600 | 92,000 | 105,100 | 89,200 | 93,300 | 110,100 | 91,900 | 99,100 | 100,200 | 101,700 | 1,172,600 |
| 2024年来訪者数（人） | 100,500 | 93,800 | 100,000 | 92,900 | 107,800 | 89,000 | 91,600 | 112,200 | 96,000 | 98,500 | 100,100 | 108,000 | 1,190,400 |
| 前年比（%）       | 101.4%  | 105.0% | 98.4%   | 101.0% | 102.6%  | 99.8%  | 98.2%  | 101.9%  | 104.5% | 99.4%  | 99.9%   | 106.2%  | 101.5%    |



| 国内来訪者の来訪元割合 |     |      |  |         |      |      |  |
|-------------|-----|------|--|---------|------|------|--|
| 来訪元市町村      | 割合  | 前年比  |  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |  |
| 1 大分市       | 37% | 96%  |  | 1 大分県   | 71%  | 102% |  |
| 2 津久見市      | 11% | 114% |  | 2 宮崎県   | 15%  | 102% |  |
| 3 臼杵市       | 9%  | 113% |  | 3 福岡県   | 7%   | 96%  |  |
| 4 延岡市       | 8%  | 97%  |  | 4 熊本県   | 2%   | 97%  |  |
| 5 豊後大野市     | 4%  | 116% |  | 5 鹿児島県  | 1%   | 91%  |  |
| 6 別府市       | 3%  | 103% |  | 6 山口県   | 1%   | 91%  |  |
| 7 福岡市       | 2%  | 101% |  | 7 愛媛県   | 1%   | 92%  |  |
| 8 宮崎市       | 2%  | 108% |  | 8 長崎県   | 0.5% | 95%  |  |
| 9 日向市       | 2%  | 116% |  | 9 東京都   | 0.4% | 88%  |  |
| 10 北九州市     | 2%  | 92%  |  | 10 広島県  | 0.4% | 82%  |  |

●佐伯市は、国内来訪者及び「佐伯 観光」検索者共に、比較的男性が多いのが特徴的であり、海鮮や寿司などのグルメに関する興味関心が高い。

●佐伯市への来訪者は、8月や5月に加えて12月にも増加しているのが特徴的である。

●国内来訪者は大分県内客に次いで宮崎県からの来訪が多いことに加え、「佐伯 観光」の前後に宮崎の観光に関するキーワードも見られることから、宮崎県をターゲットとした誘客や連携施策等も効果的であると考えられる。

## 利用データ（出典元）

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

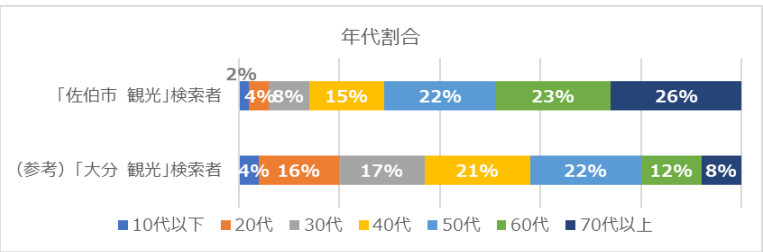
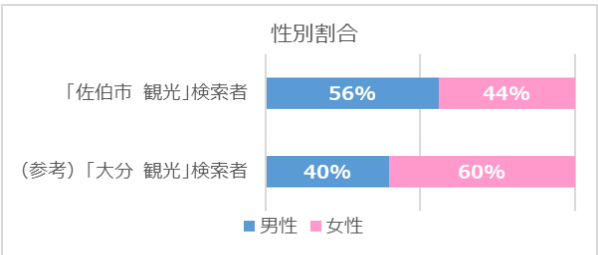
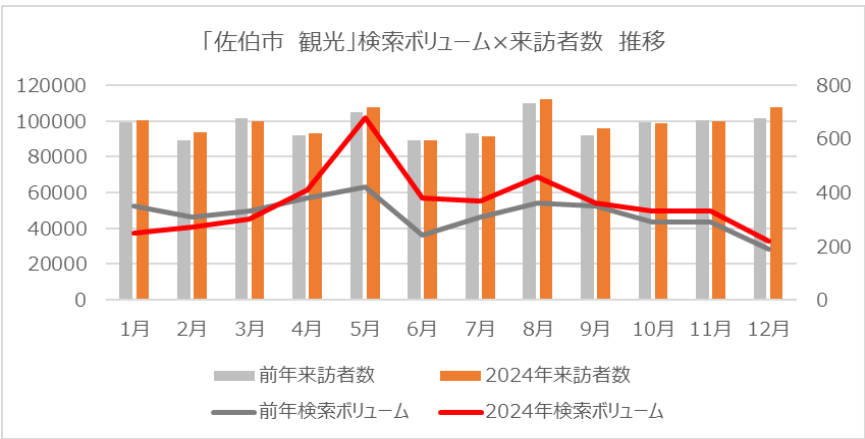
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

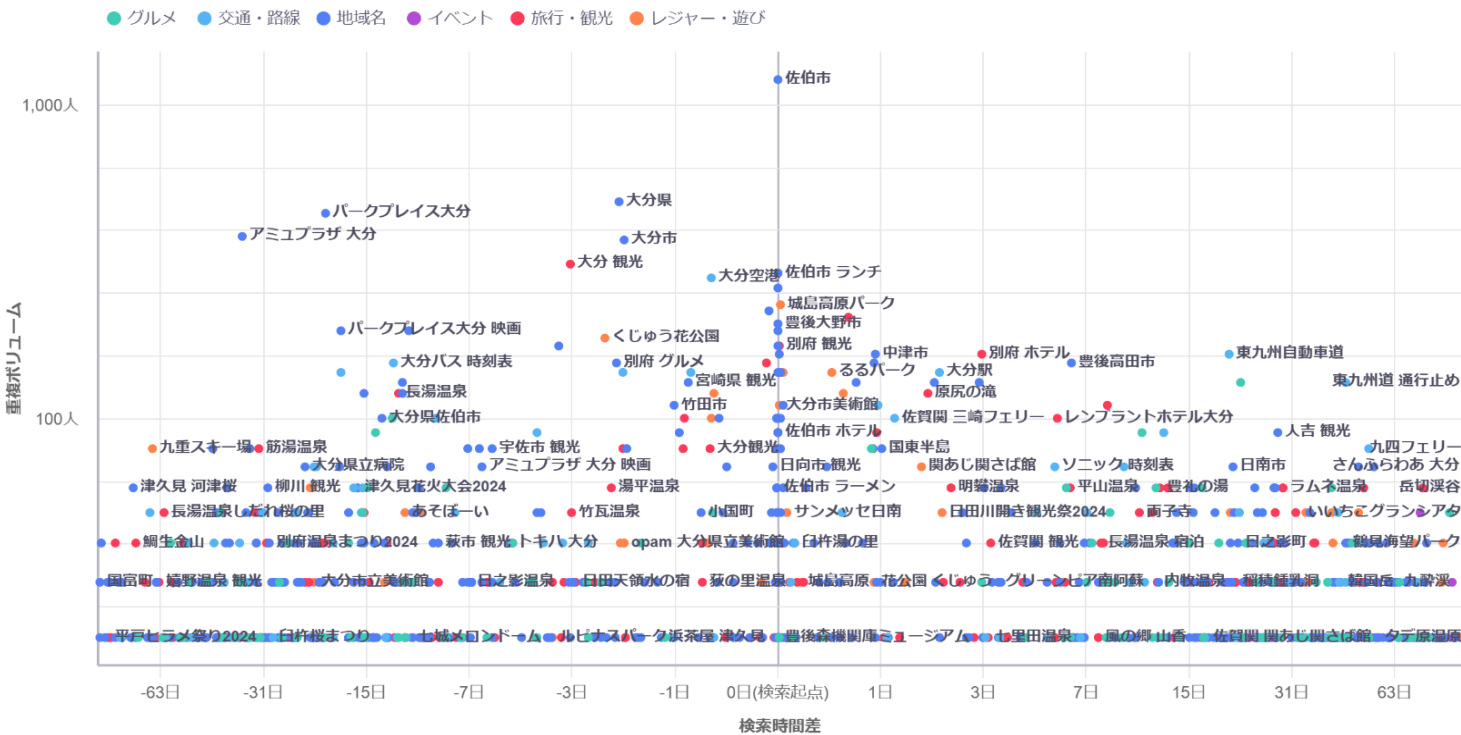
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●佐伯市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「佐伯市 観光」を検索した人の時系列キーワード



「佐伯市 観光」の検索ボリューム：4100

【抽出条件】

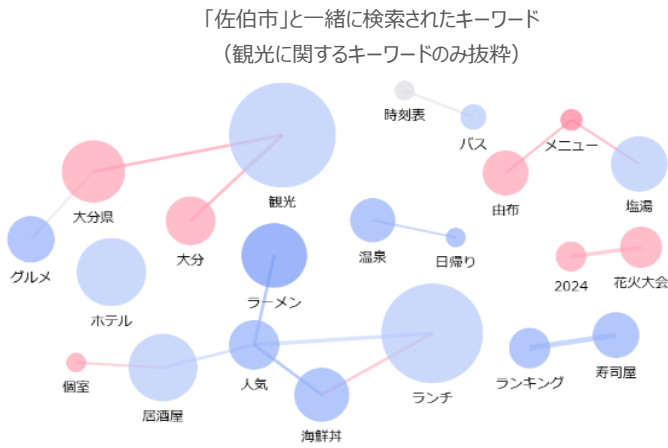
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：16～1473 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-96.6～99.6

※特徴度上位最大1000件までを表示

都道府県別「佐伯市 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 大分県  | 540     | 5   |
| 2  | 福岡県  | 450     | 5   |
| 3  | 東京都  | 320     | 0.5 |
| 4  | 大阪府  | 310     | 2.5 |
| 5  | 愛知県  | 180     | 1   |
| 6  | 宮崎県  | 180     | 5   |
| 7  | 神奈川県 | 100     | 0.5 |
| 8  | 熊本県  | 60      | 5   |
| 9  | 埼玉県  | 40      | 0.5 |
| 10 | 千葉県  | 40      | 0.5 |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

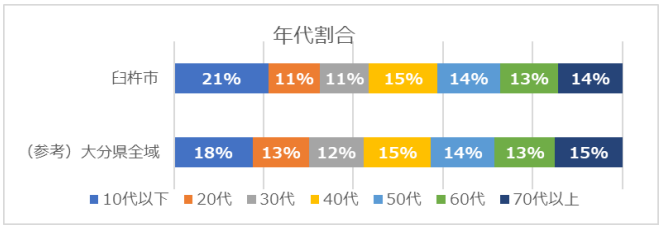
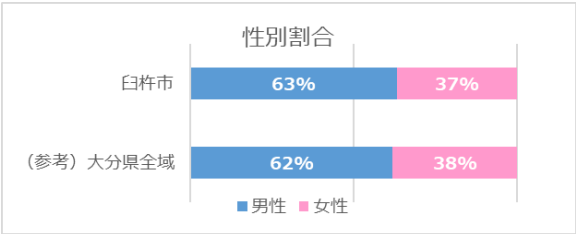
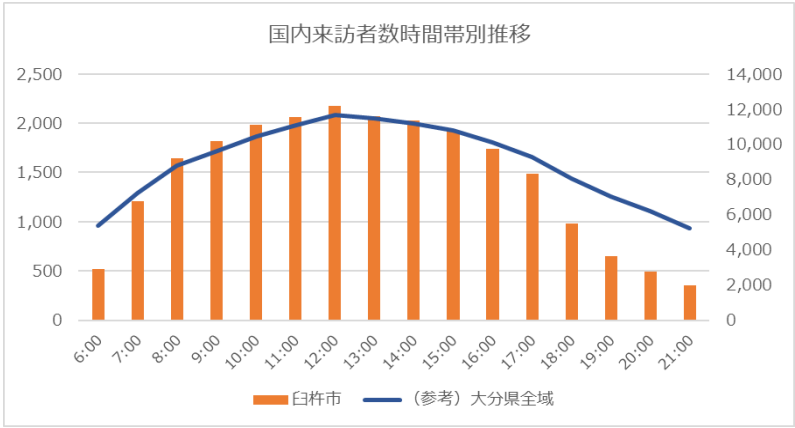
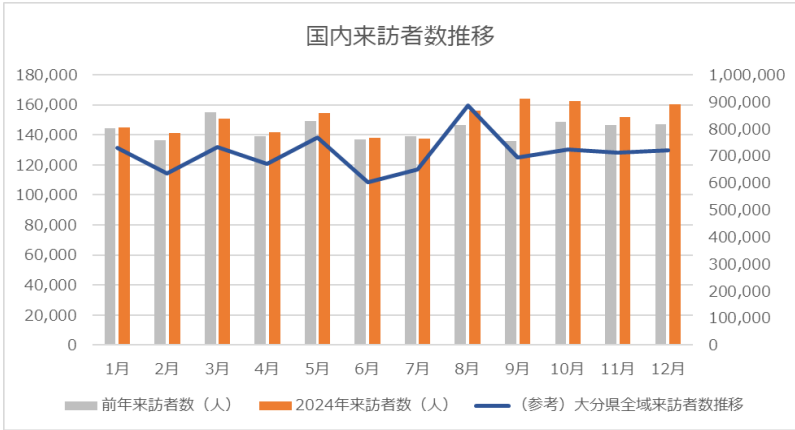


# 臼杵市

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 144,100 | 136,300 | 154,900 | 139,100 | 149,300 | 136,700 | 139,200 | 146,300 | 135,700 | 148,800 | 146,400 | 146,800 | 1,723,600 |
| 2024年来訪者数（人） | 145,000 | 141,200 | 150,900 | 141,900 | 154,200 | 137,900 | 137,500 | 156,000 | 163,900 | 162,200 | 151,600 | 160,100 | 1,802,400 |
| 前年比（%）       | 100.6%  | 103.6%  | 97.4%   | 102.0%  | 103.3%  | 100.9%  | 98.8%   | 106.6%  | 120.8%  | 109.0%  | 103.6%  | 109.1%  | 104.6%    |



国内来訪者の来訪元割合

| 来訪元市町村  | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
|---------|-----|------|---------|------|------|
| 1 大分市   | 45% | 99%  | 1 大分県   | 90%  | 104% |
| 2 佐伯市   | 16% | 116% | 2 宮崎県   | 3%   | 126% |
| 3 津久見市  | 14% | 109% | 3 福岡県   | 3%   | 106% |
| 4 豊後大野市 | 6%  | 105% | 4 愛媛県   | 1%   | 96%  |
| 5 別府市   | 3%  | 109% | 5 熊本県   | 1%   | 111% |
| 6 福岡市   | 1%  | 105% | 6 鹿児島県  | 0.4% | 103% |
| 7 竹田市   | 1%  | 125% | 7 山口県   | 0.2% | 90%  |
| 8 延岡市   | 1%  | 121% | 8 高知県   | 0.2% | 86%  |
| 9 由布市   | 1%  | 95%  | 9 長崎県   | 0.2% | 97%  |
| 10 宮崎市  | 1%  | 122% | 10 香川県  | 0.2% | 101% |

- 2024年の来訪者は9月に前年より大幅に増加しているのは、臼杵～津久見間の高速道路の通行止めも影響していると考えられるものの、10月の解除以降も来訪者は前年より多い状態が続き、年間通じて秋～冬の来訪者が多い傾向にある。
- 来訪者は大分県内客が9割と最も多いが、宮崎県、熊本県からの来訪者も増加傾向にある。
- 「臼杵 観光」検索者は50代～70代以上の比較的高齢層が多く、ふぐ等のグルメのほか、醤油などの特産品も多く認知されている。特に来訪の多い九州各県及びフェリーの就航している愛媛県をターゲットに「臼杵ブランド」の認知を高めることにより、更なる誘客に繋がるのではないかな。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

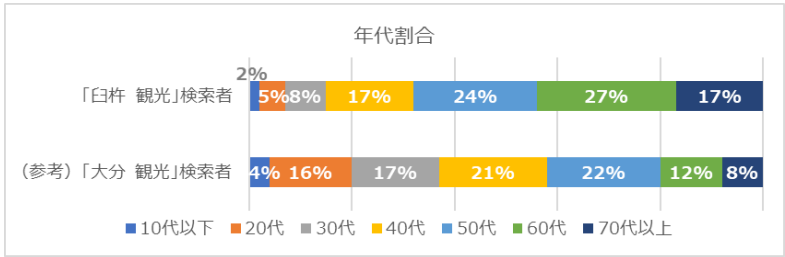
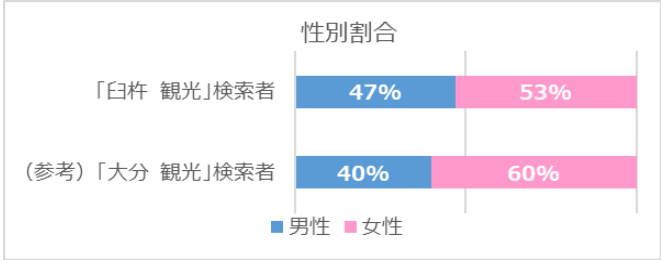
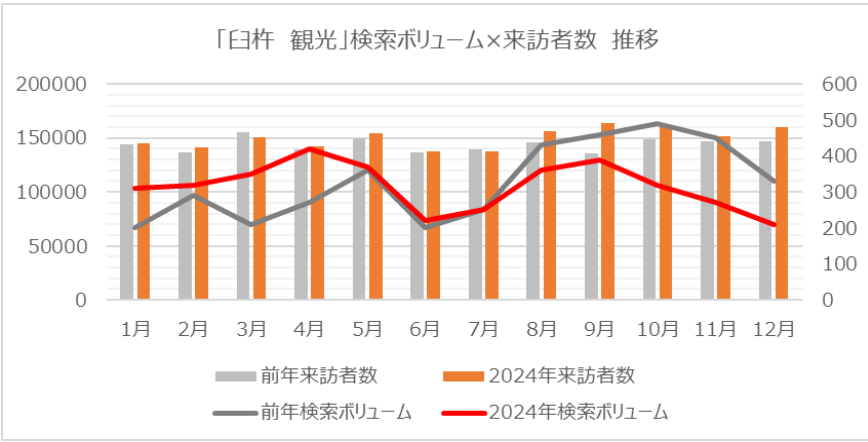
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

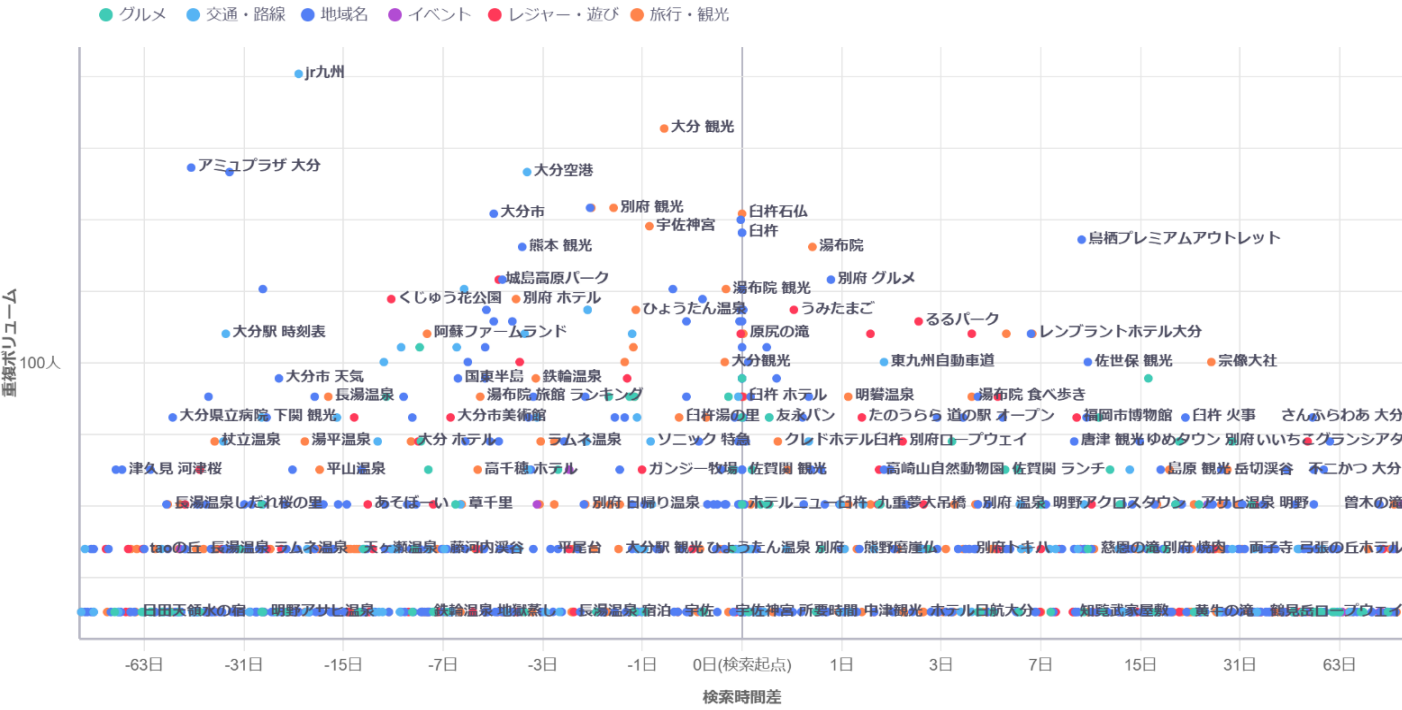
Yahoo! JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo! JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●臼杵市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「臼杵 観光」を検索した人の時系列キーワード



「臼杵 観光」の検索ボリューム：3700

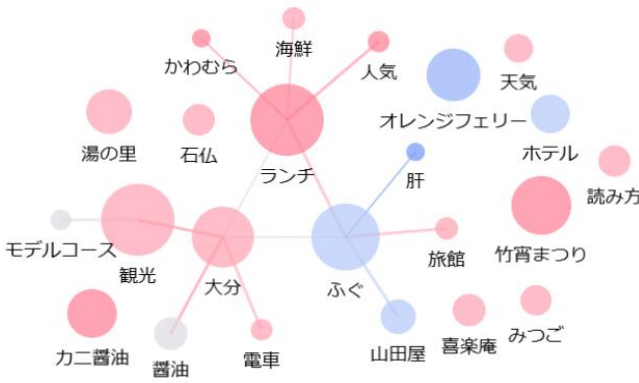
【抽出条件】  
期間：2024-02-12～2025-02-16 / 検索ボリューム：1000～1000000000 / 重複ボリューム：17～761 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-99.6～99.5  
※特徴度上位最大1000件までを表示

都道府県別「臼杵 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 大分県  | 350     | 5   |
| 2  | 東京都  | 340     | 1   |
| 3  | 大阪府  | 270     | 3   |
| 4  | 福岡県  | 270     | 5   |
| 5  | 愛知県  | 150     | 1.5 |
| 6  | 神奈川県 | 100     | 1   |
| 7  | 千葉県  | 80      | 2   |
| 8  | 宮崎県  | 60      | 5   |
| 9  | 埼玉県  | 50      | 1   |
| 10 | 兵庫県  | 30      | 2   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

「臼杵」と一緒に検索されたキーワード  
（観光に関するキーワードのみ抜粋）



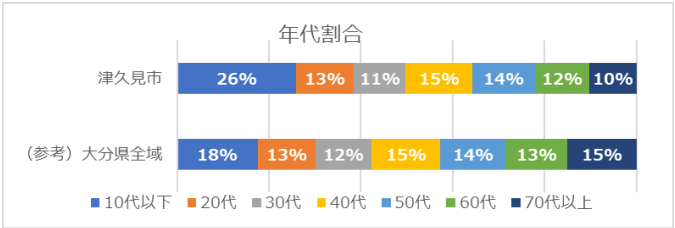
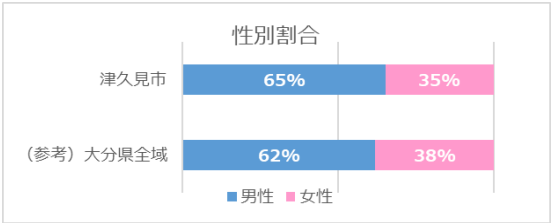
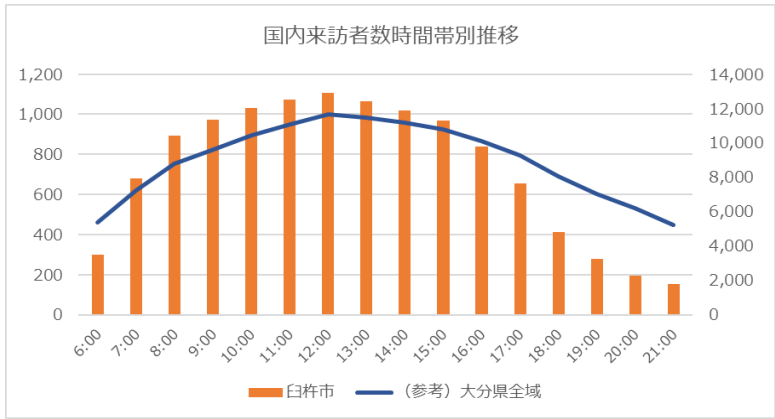
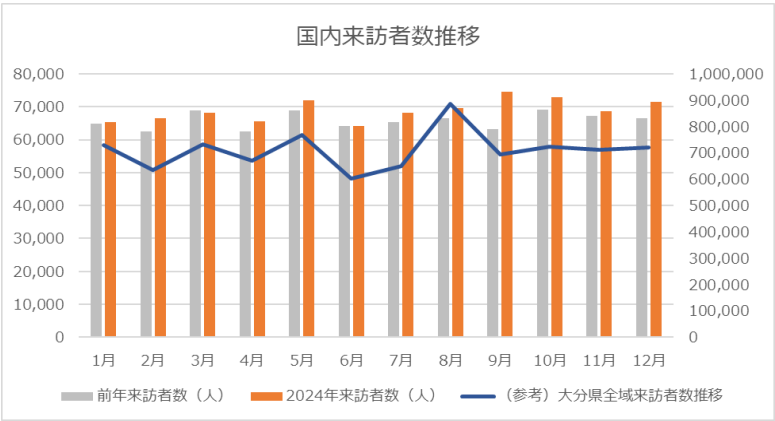


# 津久見市

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 年間計     |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 前年来訪者数（人）    | 64,900 | 62,400 | 68,900 | 62,400 | 68,900 | 64,200 | 65,400 | 66,500 | 63,200 | 69,100 | 67,200 | 66,600 | 789,700 |
| 2024年来訪者数（人） | 65,400 | 66,500 | 68,200 | 65,500 | 72,000 | 64,100 | 68,200 | 69,630 | 74,500 | 72,800 | 68,700 | 71,600 | 827,130 |
| 前年比（%）       | 100.8% | 106.6% | 99.0%  | 105.0% | 104.5% | 99.8%  | 104.3% | 104.7% | 117.9% | 105.4% | 102.2% | 107.5% | 104.7%  |



| 国内来訪者の来訪元割合 |     |      |         |      |      |
|-------------|-----|------|---------|------|------|
| 来訪元市町村      | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
| 1 大分市       | 33% | 106% | 1 大分県   | 92%  | 104% |
| 2 臼杵市       | 28% | 100% | 2 宮崎県   | 3%   | 132% |
| 3 佐伯市       | 25% | 107% | 3 福岡県   | 2%   | 101% |
| 4 別府市       | 2%  | 84%  | 4 熊本県   | 0.4% | 92%  |
| 5 豊後大野市     | 1%  | 114% | 5 山口県   | 0.3% | 93%  |
| 6 延岡市       | 1%  | 113% | 6 鹿児島県  | 0.3% | 86%  |
| 7 福岡市       | 1%  | 104% | 7 愛媛県   | 0.3% | 83%  |
| 8 由布市       | 1%  | 94%  | 8 長崎県   | 0.2% | 91%  |
| 9 宮崎市       | 1%  | 135% | 9 高知県   | 0.1% | 98%  |
| 10 北九州市     | 1%  | 97%  | 10 佐賀県  | 0.1% | 85%  |

●2024年の来訪者が9月に前年より大幅に増加しているのは、臼杵～津久見間の高速道路の通行止めも影響していると考えられるものの、10月の解除以降も来訪者は前年より多い状態が続き、年間通じて秋～冬の来訪者が多い傾向にある。

●来訪者は比較的男性が多く、10代以下の来訪者が多いのも特徴的である。

●「津久見 観光」の検索者は比較的30～40代が多く、男性も多い。関連キーワードを見ても、子連れのファミリー層や釣りを目的とした来訪者も多いことが想像できることから、来訪の多い県内客や九州各県にターゲットを絞り、ファミリー向けのコンテンツや釣り・海鮮などの魅力を発信することにより更なる誘客が期待できるのではないか。

## 利用データ（出典元）

### ＜ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place＞

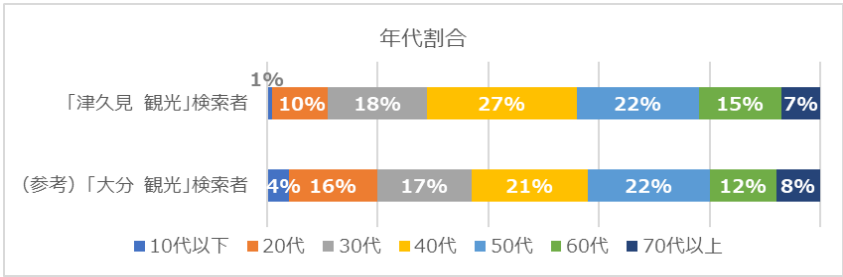
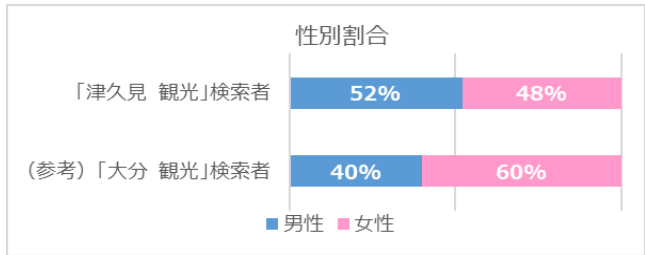
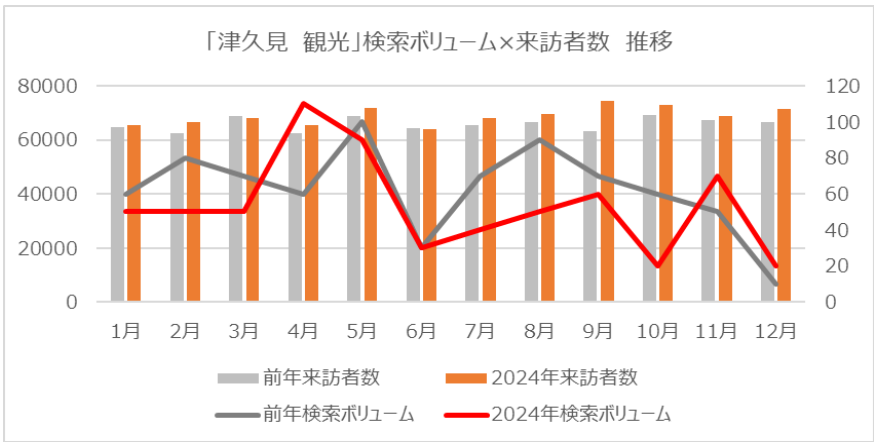
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### ＜ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People＞

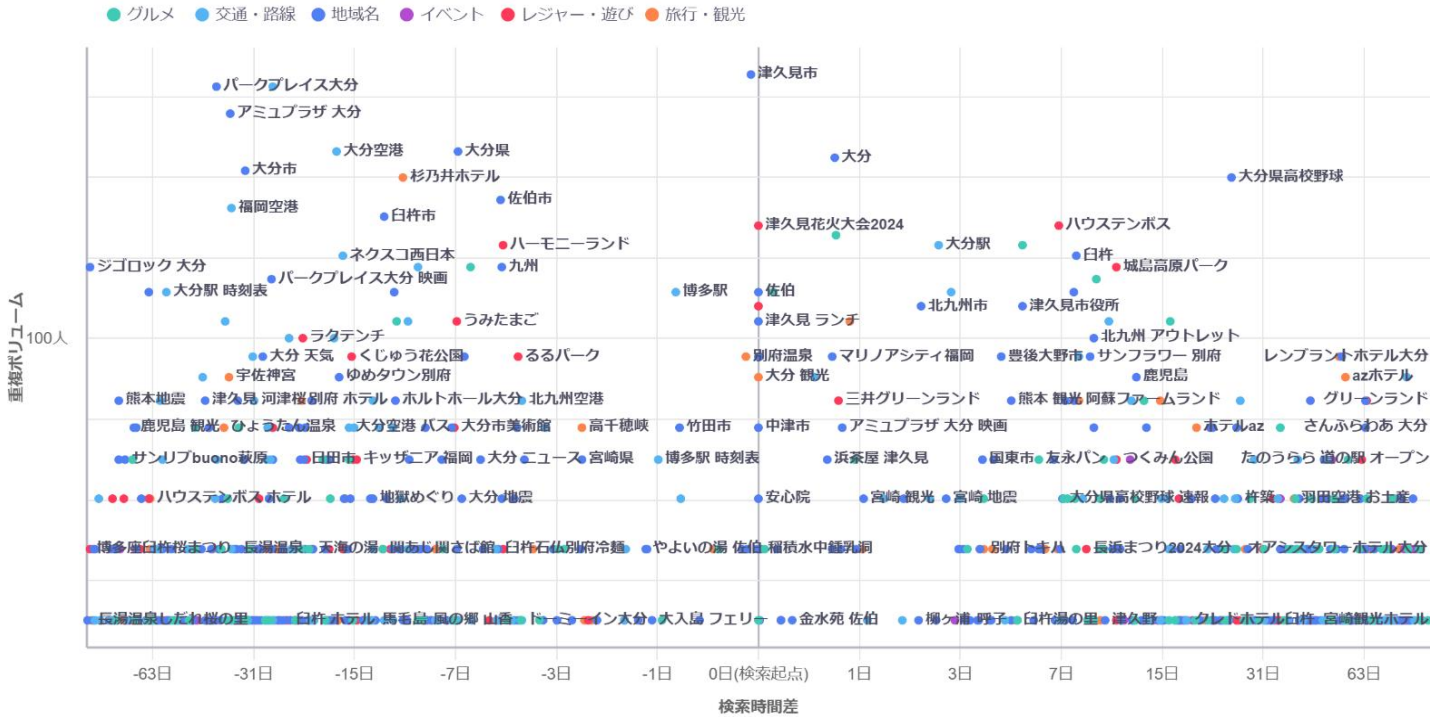
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●津久見市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「津久見」を検索した人の時系列キーワード



「津久見」の検索ボリューム：2900

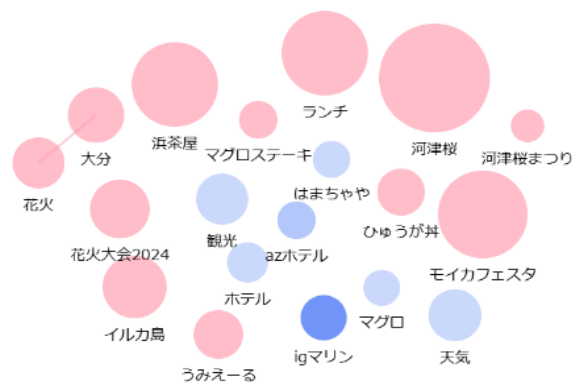
【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～526 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-99.6～99.5  
※特徴度上位最大1000件までを表示

都道府県別「津久見 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 大分県  | 100     | 5   |
| 2  | 東京都  | 60      | 1   |
| 3  | 大阪府  | 40      | 2.5 |
| 4  | 福岡県  | 40      | 5   |
| 5  | 愛知県  | 20      | 1.5 |
| 6  | 宮城県  | 10      | 1.5 |
| 7  | 神奈川県 | 10      | 0.5 |
| 8  | 埼玉県  | 10      | 1   |
| 9  | 千葉県  | 10      | 0.5 |
| 10 | 三重県  | 10      | 1.5 |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

「津久見」と一緒に検索されたキーワード  
（観光に関するキーワードのみ抜粋）

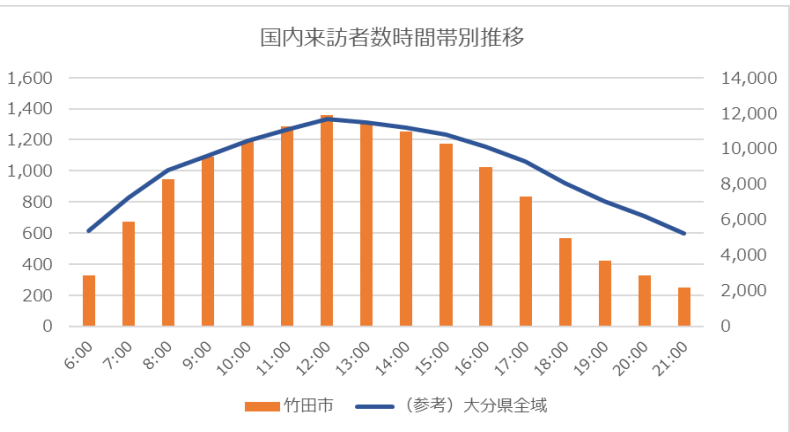
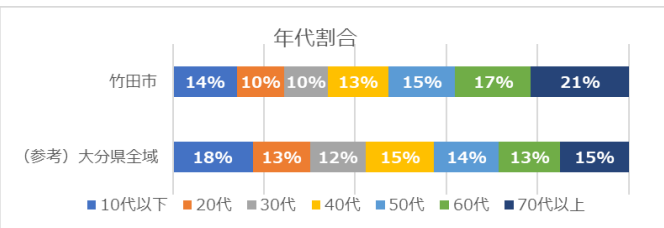
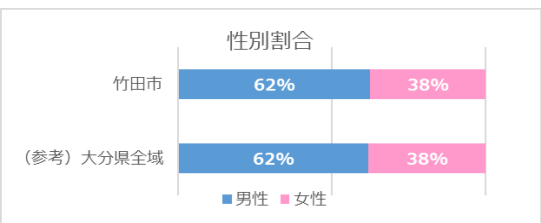
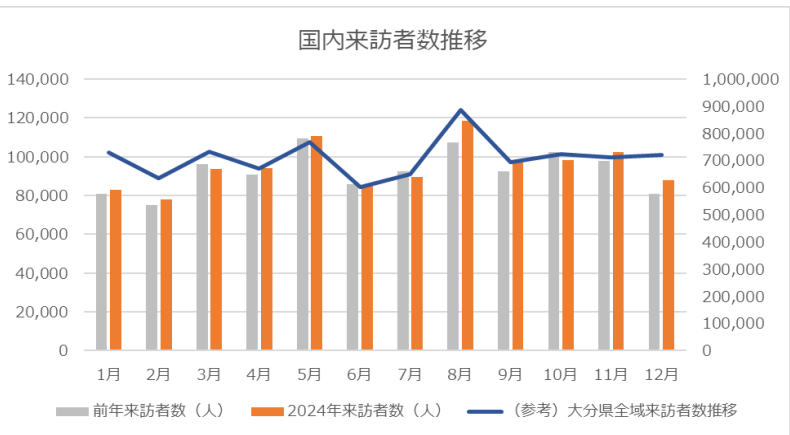


## 竹田市

● 国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

● 国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月      | 6月     | 7月     | 8月      | 9月     | 10月     | 11月     | 12月    | 年間計       |
|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 80,900 | 74,900 | 96,200 | 90,800 | 109,200 | 85,700 | 92,500 | 107,400 | 92,300 | 102,400 | 98,000  | 80,700 | 1,111,000 |
| 2024年来訪者数（人） | 82,800 | 78,100 | 93,800 | 94,100 | 110,600 | 85,400 | 89,400 | 118,400 | 98,400 | 98,100  | 102,400 | 87,900 | 1,139,400 |
| 前年比（％）       | 102.3% | 104.3% | 97.5%  | 103.6% | 101.3%  | 99.6%  | 96.6%  | 110.2%  | 106.6% | 95.8%   | 104.5%  | 108.9% | 102.6%    |



## 国内来訪者の来訪元割合

| 来訪元市町村 |       | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 |      | 割合   | 前年比  |
|--------|-------|-----|------|---------|------|------|------|
| 1      | 大分市   | 33% | 101% | 1       | 大分県  | 71%  | 103% |
| 2      | 豊後大野市 | 22% | 106% | 2       | 熊本県  | 13%  | 104% |
| 3      | 熊本市   | 4%  | 106% | 3       | 福岡県  | 8%   | 97%  |
| 4      | 由布市   | 4%  | 87%  | 4       | 宮崎県  | 2%   | 99%  |
| 5      | 別府市   | 3%  | 114% | 5       | 鹿児島県 | 1%   | 91%  |
| 6      | 佐伯市   | 3%  | 108% | 6       | 長崎県  | 1%   | 90%  |
| 7      | 福岡市   | 3%  | 99%  | 7       | 山口県  | 1%   | 93%  |
| 8      | 臼杵市   | 2%  | 100% | 8       | 佐賀県  | 1%   | 102% |
| 9      | 阿蘇市   | 2%  | 106% | 9       | 愛媛県  | 1%   | 109% |
| 10     | 北九州市  | 1%  | 97%  | 10      | 広島県  | 0.3% | 105% |

- 熊本県からの来訪者が比較的多く、来訪者及び「竹田市 観光」検索者いずれも50代～70代以上の比較的高齢層の割合が多い傾向にある。
- 5月や8月に特に来訪者が多く、特に8月は前年比の伸び率、検索ボリュームも増加している。
- 阿蘇や小国、高千穂などが前後に検索されていることも多く、近隣他県との連携により誘客の相乗効果も期待できるのではないかと。

### 利用データ（出典元）

**<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>**

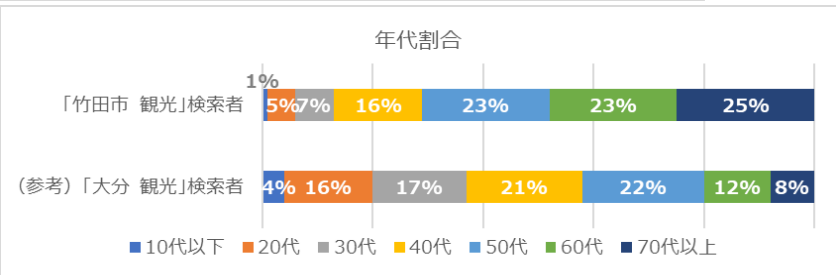
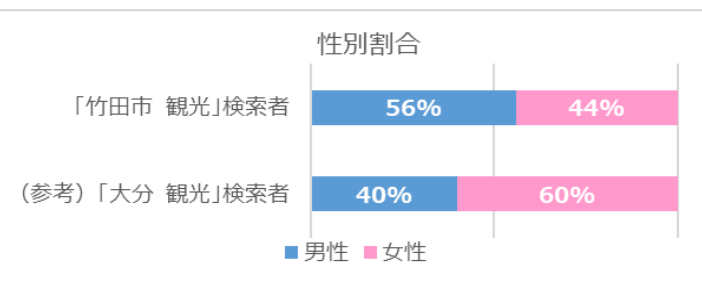
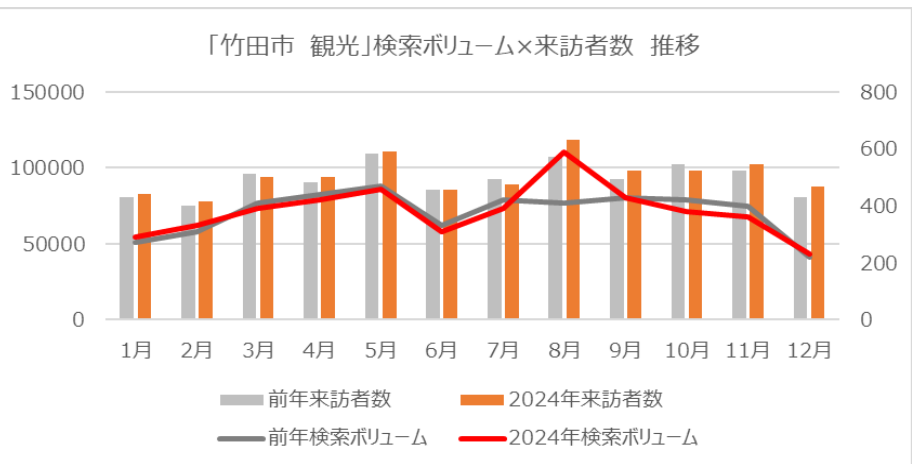
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

**<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>**

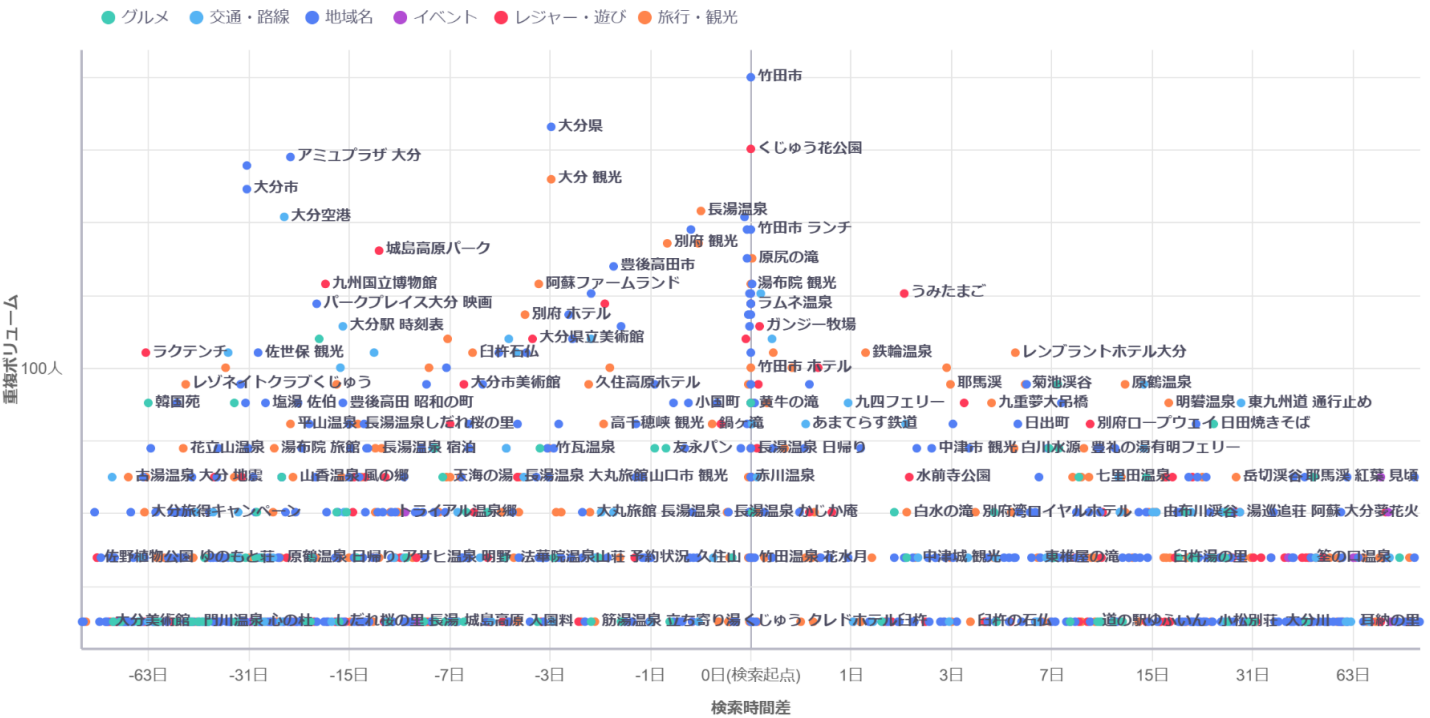
Yahoo! JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo! JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●竹田市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

●竹田市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「竹田市 観光」を検索した人の時系列キーワード



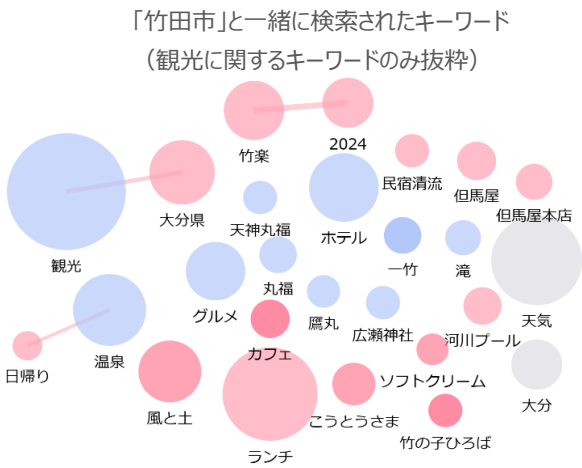
「竹田市 観光」の検索ボリューム：4300

【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～749 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-100.5～100.6  
※特徴度上位最大1000件までを表示

都道府県別「竹田市 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 大分県  | 510     | 5   |
| 2  | 福岡県  | 400     | 5   |
| 3  | 東京都  | 390     | 0.5 |
| 4  | 大阪府  | 370     | 2.5 |
| 5  | 愛知県  | 210     | 1.5 |
| 6  | 熊本県  | 160     | 5   |
| 7  | 埼玉県  | 100     | 0.5 |
| 8  | 神奈川県 | 80      | 0.5 |
| 9  | 兵庫県  | 50      | 1.5 |
| 10 | 千葉県  | 50      | 1.5 |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとします。



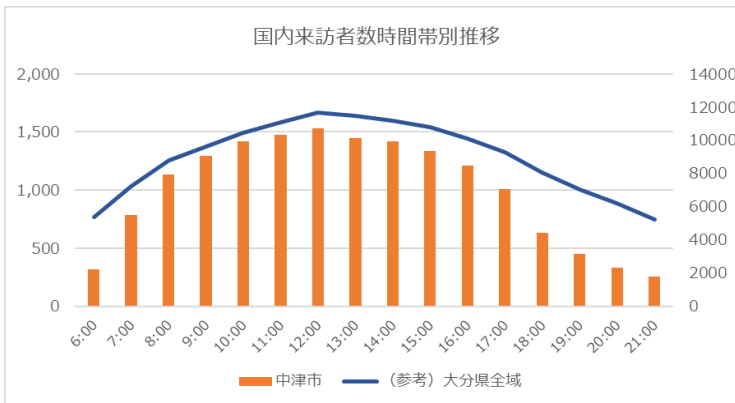
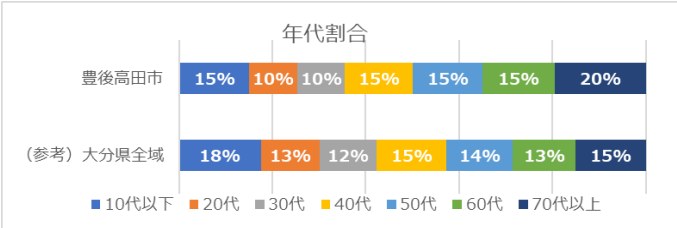
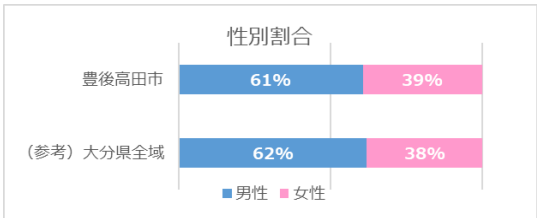
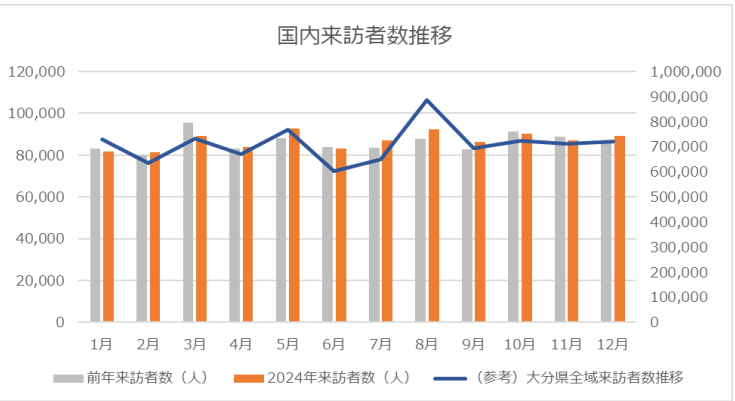


豊後高田市

● 国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

● 国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 年間計       |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
| 前年来访者数（人）    | 83,100 | 80,100 | 95,500 | 83,200 | 88,200 | 84,000 | 83,300 | 87,600 | 82,800 | 91,300 | 88,900 | 86,100 | 1,034,100 |
| 2024年来访者数（人） | 81,700 | 81,400 | 89,300 | 83,900 | 92,800 | 83,200 | 87,100 | 92,500 | 86,300 | 90,300 | 86,900 | 89,000 | 1,044,400 |
| 前年比（%）       | 98.3%  | 101.6% | 93.5%  | 100.8% | 105.2% | 99.0%  | 104.6% | 105.6% | 104.2% | 98.9%  | 97.8%  | 103.4% | 101.0%    |



| 来訪元市町村 | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
|--------|-----|------|---------|------|------|
| 1 宇佐市  | 44% | 97%  | 1 大分県   | 91%  | 101% |
| 2 中津市  | 12% | 101% | 2 福岡県   | 7%   | 97%  |
| 3 国東市  | 10% | 119% | 3 山口県   | 1%   | 106% |
| 4 杵築市  | 8%  | 116% | 4 熊本県   | 0.4% | 97%  |
| 5 大分市  | 7%  | 100% | 5 宮崎県   | 0.3% | 113% |
| 6 日出町  | 4%  | 81%  | 6 佐賀県   | 0.2% | 120% |
| 7 別府市  | 4%  | 106% | 7 長崎県   | 0.2% | 87%  |
| 8 北九州市 | 2%  | 94%  | 8 広島県   | 0.1% | 99%  |
| 9 福岡市  | 1%  | 97%  | 9 鹿児島県  | 0.1% | 81%  |
| 10 豊前市 | 1%  | 83%  | 10 兵庫県  | 0.1% | 118% |

- 来訪者は年間通じて大きな増減はなく安定している。県内客の来訪が最も多いものの、福岡県や山口県からの来訪も比較的多い。
- 来訪者は50代～70代以上の比較的高齢層が多い傾向にあり、「豊後高田 観光」の検索者は40代の検索も多い。前後検索では「ハウステンボス」や「うみたまご」などテーマパークの検索も多いことから、ファミリー層の関心も多いと考えられる。
- 宇佐市や中津市、国東市とのつながりが強いため、国東半島エリアでの連携したプロモーションにより更なる誘客や魅力の訴求が期待できるのではないかと。

### 利用データ（出典元）

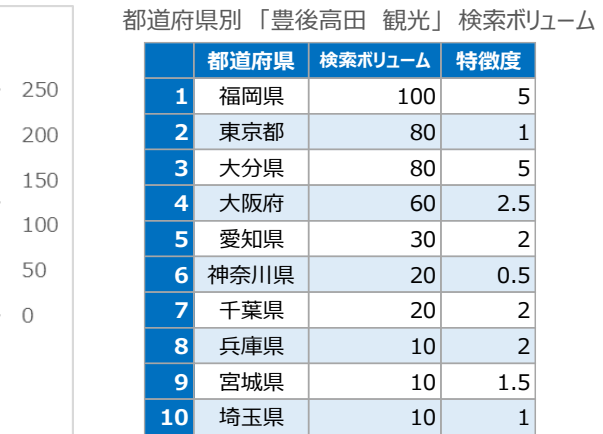
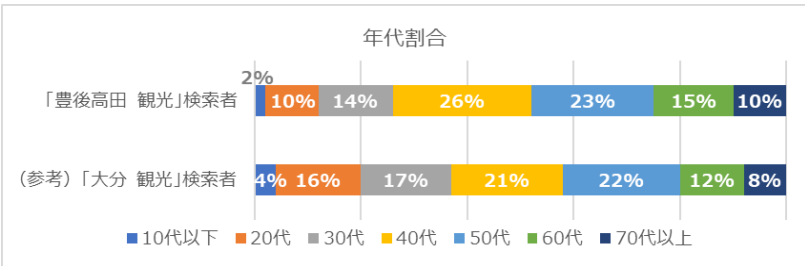
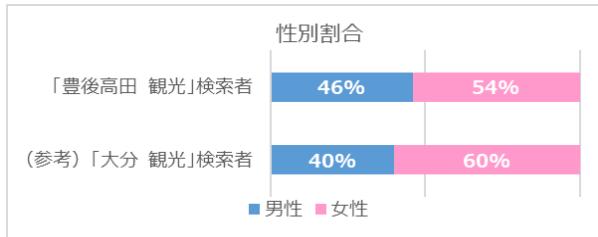
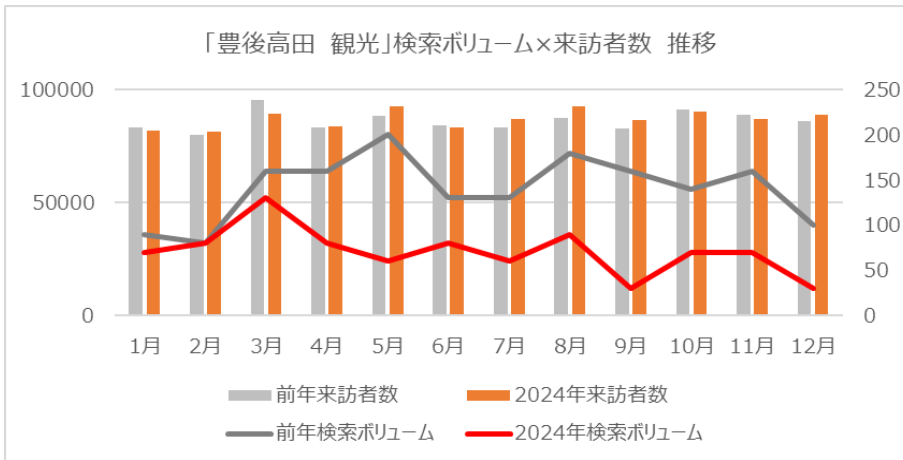
＜ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place＞

DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

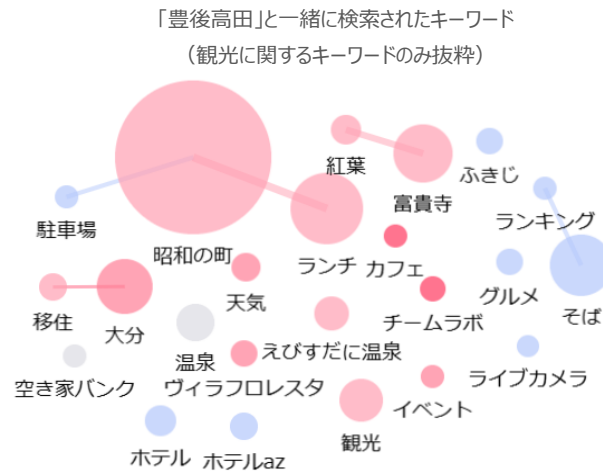
<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

Yahoo! JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo! JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

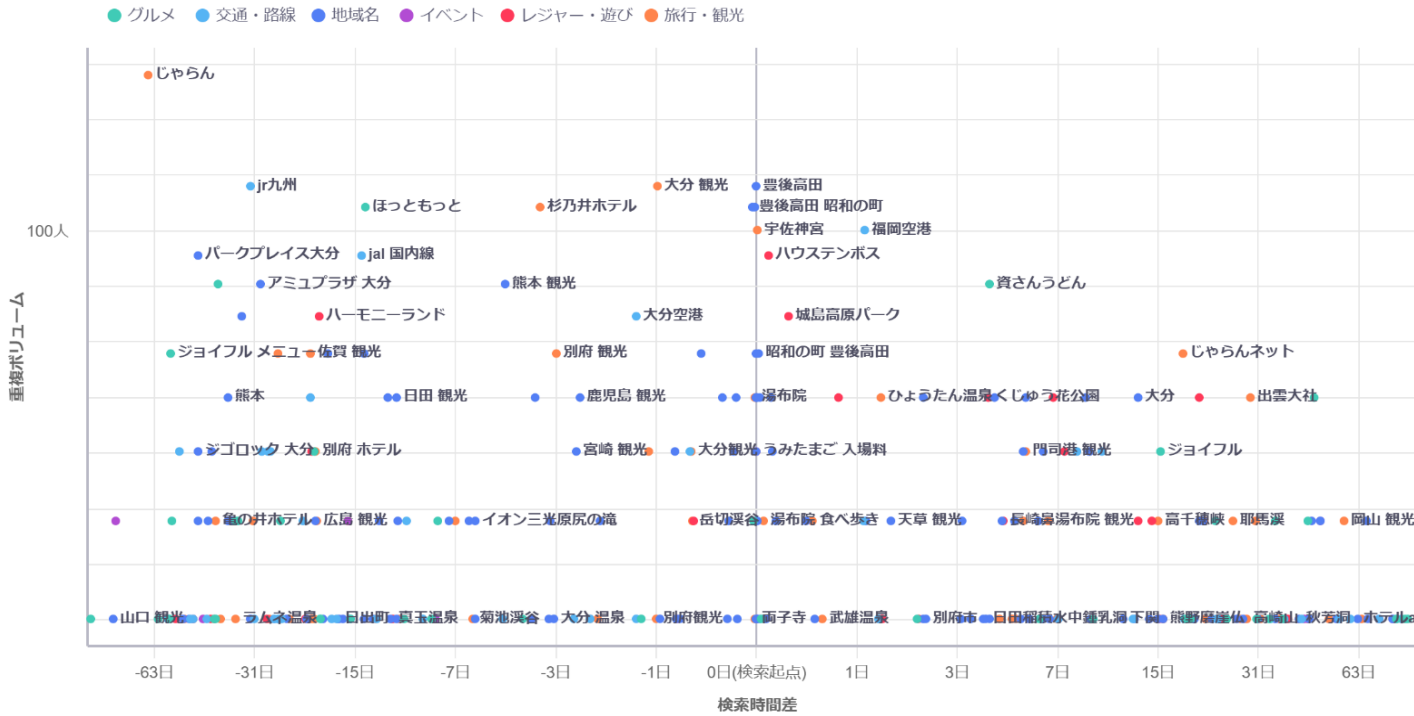
●豊後高田市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。



「豊後高田 観光」を検索した人の時系列キーワード



「豊後高田 観光」の検索ボリューム：840

【抽出条件】  
 期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：18～213 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-100.5～101.5  
 ※特徴度上位最大1000件までを表示

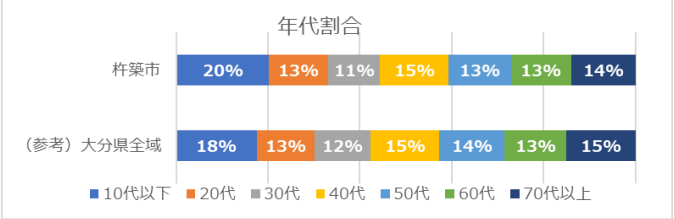
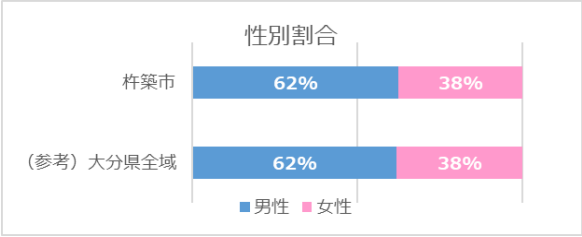
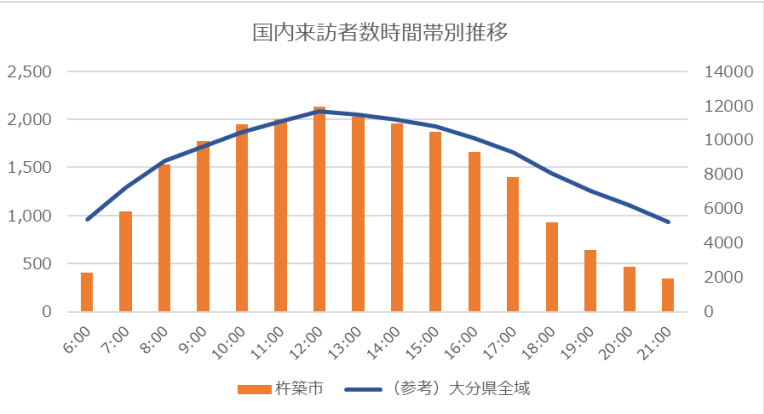
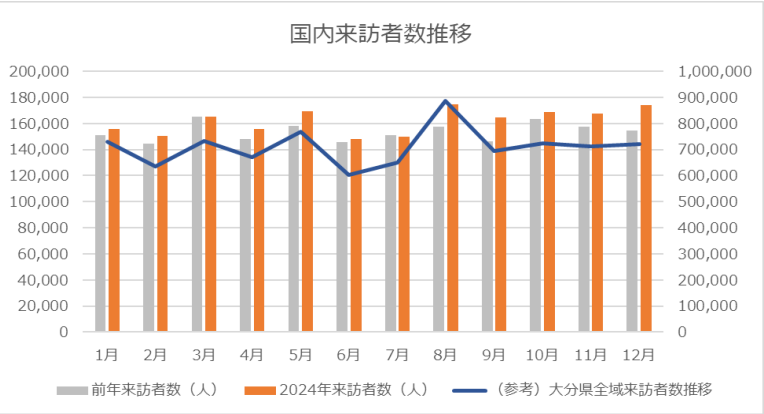
出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

# 杵築市

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 150,800 | 144,600 | 165,000 | 147,800 | 158,300 | 145,800 | 150,900 | 157,200 | 146,400 | 163,400 | 157,600 | 154,600 | 1,842,400 |
| 2024年来訪者数（人） | 155,800 | 150,400 | 165,400 | 155,800 | 169,400 | 147,800 | 150,000 | 174,600 | 164,800 | 168,700 | 167,400 | 173,900 | 1,944,000 |
| 前年比（%）       | 103.3%  | 104.0%  | 100.2%  | 105.4%  | 107.0%  | 101.4%  | 99.4%   | 111.1%  | 112.6%  | 103.2%  | 106.2%  | 112.5%  | 105.5%    |



| 国内来訪者の来訪元割合 |     |      |         |      |      |
|-------------|-----|------|---------|------|------|
| 来訪元市町村      | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
| 1 日出町       | 21% | 96%  | 1 大分県   | 87%  | 105% |
| 2 大分市       | 17% | 104% | 2 福岡県   | 8%   | 113% |
| 3 国東市       | 17% | 108% | 3 山口県   | 1%   | 109% |
| 4 別府市       | 16% | 109% | 4 宮崎県   | 1%   | 107% |
| 5 宇佐市       | 6%  | 109% | 5 東京都   | 1%   | 117% |
| 6 豊後高田市     | 4%  | 118% | 6 熊本県   | 0.5% | 97%  |
| 7 中津市       | 3%  | 107% | 7 広島県   | 0.3% | 117% |
| 8 北九州市      | 3%  | 109% | 8 長崎県   | 0.2% | 110% |
| 9 福岡市       | 2%  | 111% | 9 鹿児島県  | 0.2% | 109% |
| 10 由布市      | 1%  | 100% | 10 佐賀県  | 0.2% | 114% |

●来訪者は年間通じて前年に比べて増加しており、特に5月、8月、9月、12月の増加率が高くなっている。福岡県や東京都、広島県などからの来訪が特に増加傾向にある。

●「杵築市 観光」検索者は、特に60代～70代以上の高齢層が多い傾向にある。

●前後検索では、臼杵市や中津市、日出町などの城下町が多く検索されていることから街並みに関する関心が高いことが想像できる。ターゲットを絞り、他地域と連携した訴求により更なる誘客が期待できるのではないかな。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

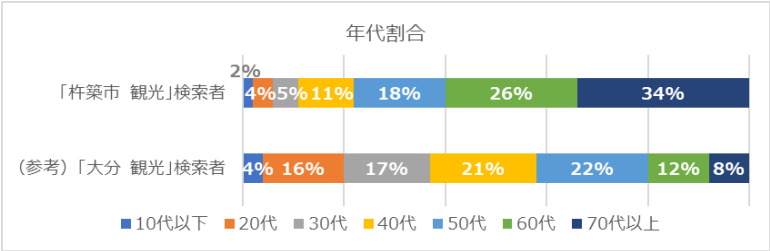
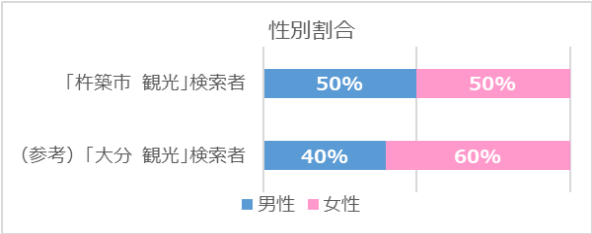
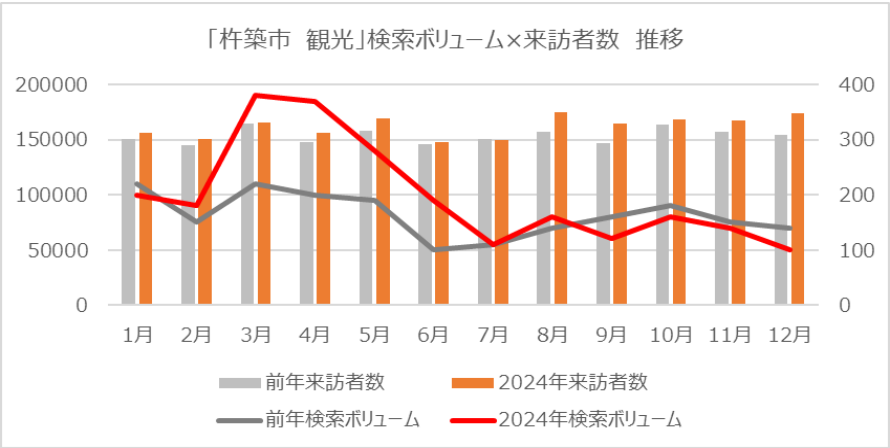
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

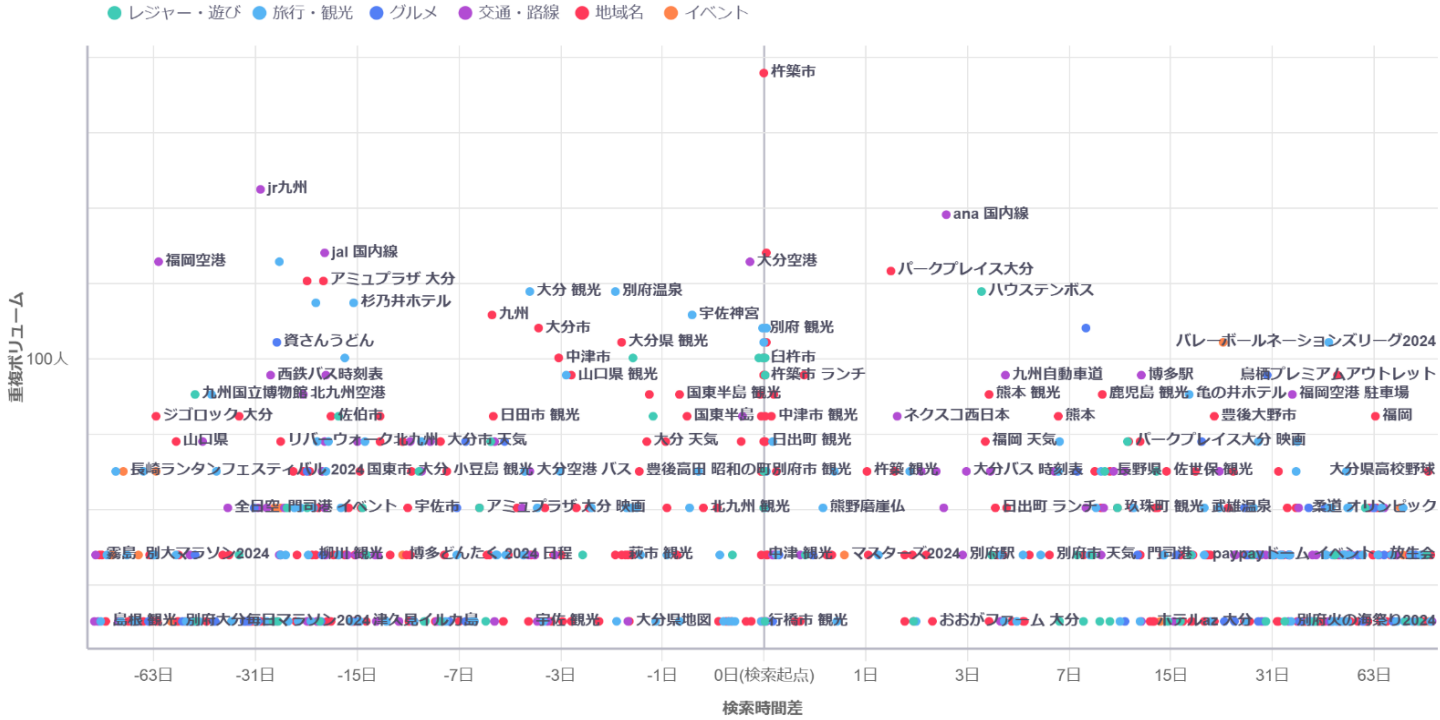
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●杵築市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「杵築市 観光」を検索した人の時系列キーワード



「杵築市 観光」の検索ボリューム：2200

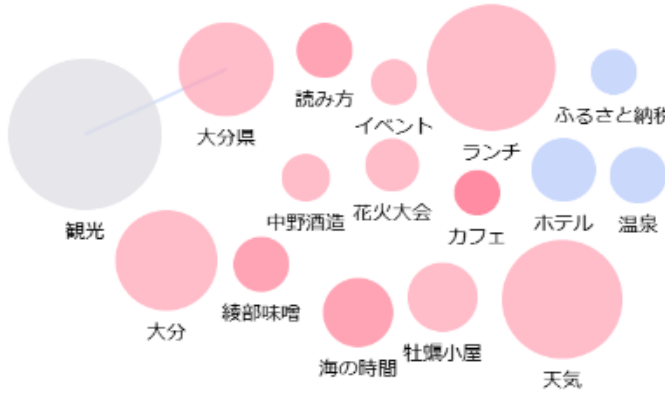
【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～674 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-99.6～97.6  
※特徴度上位最大1000件までを表示

## 都道府県別「杵築市 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 東京都  | 230     | 1   |
| 2  | 福岡県  | 220     | 5   |
| 3  | 大分県  | 210     | 5   |
| 4  | 大阪府  | 180     | 2   |
| 5  | 愛知県  | 120     | 1.5 |
| 6  | 兵庫県  | 70      | 3   |
| 7  | 神奈川県 | 60      | 1   |
| 8  | 埼玉県  | 30      | 1   |
| 9  | 千葉県  | 30      | 2   |
| 10 | 静岡県  | 30      | 2   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

## 「杵築市」と一緒に検索されたキーワード（観光に関するキーワードのみ抜粋）



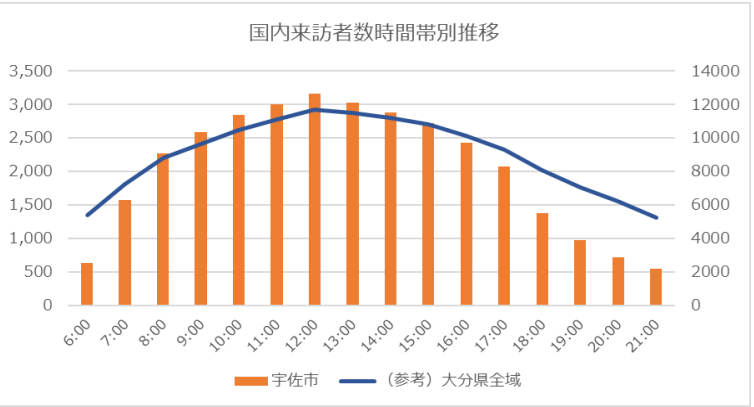
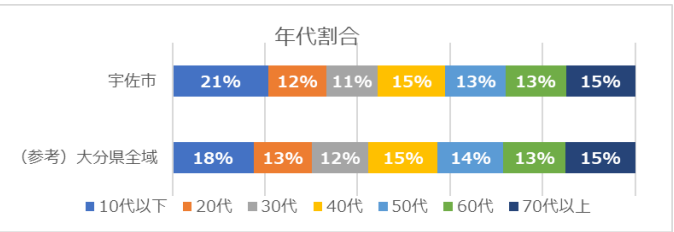
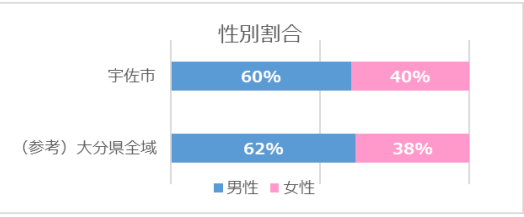
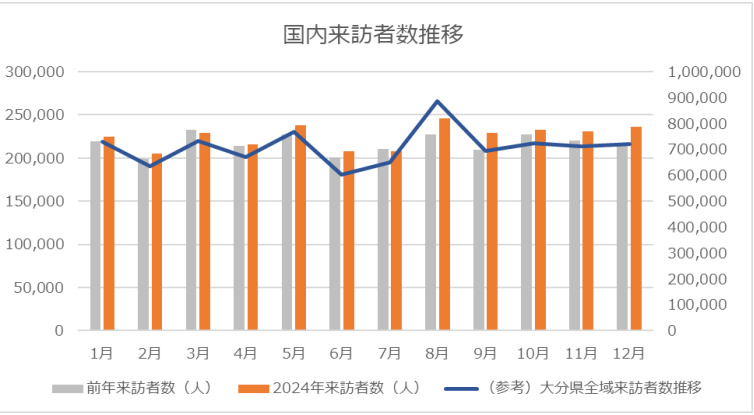


## 宇佐市

● 国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

● 国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|               | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来访者数 (人)    | 219,300 | 198,500 | 232,700 | 213,700 | 227,000 | 200,900 | 210,500 | 227,400 | 209,700 | 227,600 | 219,800 | 214,800 | 2,601,900 |
| 2024年来访者数 (人) | 224,300 | 205,100 | 228,700 | 215,500 | 237,500 | 207,400 | 208,100 | 245,600 | 229,000 | 232,800 | 230,600 | 235,900 | 2,700,500 |
| 前年比 (%)       | 102.3%  | 103.3%  | 98.3%   | 100.8%  | 104.6%  | 103.2%  | 98.9%   | 108.0%  | 109.2%  | 102.3%  | 104.9%  | 109.8%  | 103.8%    |



| 来訪元市町村  | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
|---------|-----|------|---------|------|------|
| 1 中津市   | 29% | 104% | 1 大分県   | 77%  | 104% |
| 2 豊後高田市 | 17% | 101% | 2 福岡県   | 16%  | 102% |
| 3 大分市   | 12% | 100% | 3 山口県   | 1%   | 110% |
| 4 別府市   | 6%  | 105% | 4 宮崎県   | 1%   | 108% |
| 5 杵築市   | 5%  | 116% | 5 熊本県   | 1%   | 100% |
| 6 北九州市  | 4%  | 106% | 6 広島県   | 1%   | 127% |
| 7 日出町   | 2%  | 114% | 7 長崎県   | 0.4% | 104% |
| 8 福岡市   | 2%  | 106% | 8 佐賀県   | 0.4% | 98%  |
| 9 豊前市   | 2%  | 90%  | 9 鹿児島県  | 0.3% | 97%  |
| 10 国東市  | 2%  | 83%  | 10 東京都  | 0.3% | 104% |

- 福岡県からの来訪者が比較的多いほか、山口県や広島県など中国地方からの来訪者が前年と比べて増加している。
- 「宇佐 観光」検索者は比較的30代～50代で多い傾向にあり、「宇佐神宮」といった強力なコンテンツのほか、女性では果物やうなぎ、男性ではからあげなどのグルメに関する興味関心も高い。
- 温泉や果物狩りなどの体験コンテンツ＋食といった訴求を、ターゲットを絞って行うことにより更なる消費拡大や滞在時間の延長に繋がるのではないかと考えます。

利用データ（出典元）

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

Yahoo! JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo! JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●宇佐市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

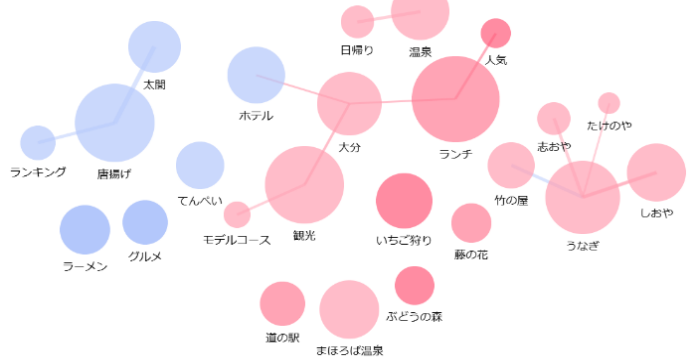
●宇佐市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

都道府県別「宇佐 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 福岡県  | 140     | 5   |
| 2  | 大分県  | 140     | 5   |
| 3  | 東京都  | 130     | 1   |
| 4  | 大阪府  | 100     | 3   |
| 5  | 愛知県  | 70      | 2.5 |
| 6  | 神奈川県 | 40      | 1   |
| 7  | 埼玉県  | 20      | 0.5 |
| 8  | 兵庫県  | 10      | 1   |
| 9  | 山口県  | 10      | 5   |
| 10 | 熊本県  | 10      | 5   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものととなります。

「宇佐」と一緒に検索されたキーワード  
(観光に関するキーワードのみ抜粋)



## 「宇佐 観光」を検索した人の時系列キーワード



「宇佐 観光」の検索ボリューム: 1400

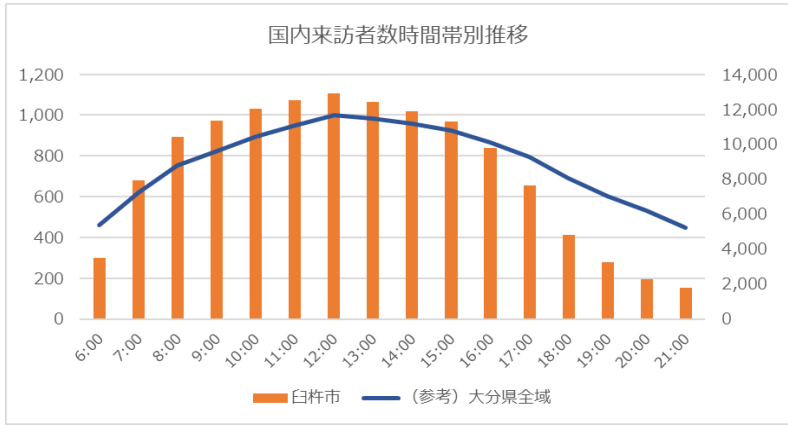
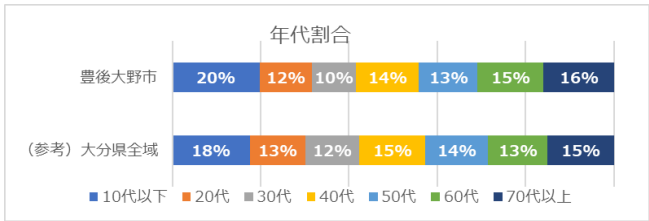
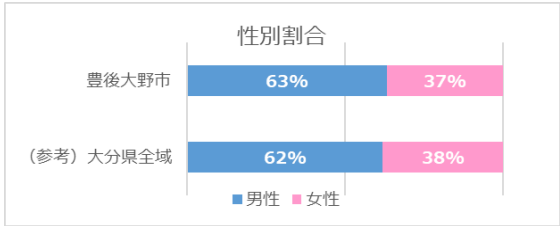
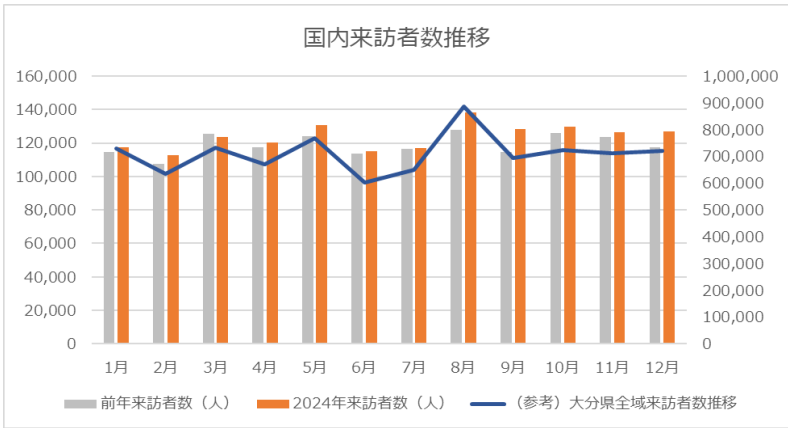
【抽出条件】  
 期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～343 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-98.5～100.6  
 ※特徴度上位最大1000件を表示

豊後大野市

● 国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 114,400 | 107,700 | 125,600 | 117,500 | 124,000 | 113,700 | 116,700 | 127,700 | 114,500 | 125,800 | 123,700 | 117,400 | 1,428,700 |
| 2024年来訪者数（人） | 117,300 | 112,600 | 123,500 | 120,400 | 130,700 | 115,200 | 116,900 | 138,200 | 128,400 | 129,600 | 126,600 | 126,900 | 1,486,300 |
| 前年比（%）       | 102.5%  | 104.5%  | 98.3%   | 102.5%  | 105.4%  | 101.3%  | 100.2%  | 108.2%  | 112.1%  | 103.0%  | 102.3%  | 108.1%  | 104.0%    |



| 来訪元市町村  | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
|---------|-----|------|---------|------|------|
| 1 大分市   | 49% | 87%  | 1 大分県   | 88%  | 104% |
| 2 竹田市   | 12% | 71%  | 2 宮崎県   | 4%   | 110% |
| 3 佐伯市   | 11% | 67%  | 3 熊本県   | 4%   | 104% |
| 4 臼杵市   | 8%  | 110% | 4 福岡県   | 3%   | 103% |
| 5 別府市   | 3%  | 95%  | 5 鹿児島県  | 0.4% | 102% |
| 6 延岡市   | 2%  | 150% | 6 愛媛県   | 0.2% | 99%  |
| 7 熊本市   | 2%  | 144% | 7 長崎県   | 0.2% | 98%  |
| 8 由布市   | 1%  | 135% | 8 山口県   | 0.2% | 111% |
| 9 福岡市   | 1%  | 94%  | 9 佐賀県   | 0.2% | 131% |
| 10 津久見市 | 1%  | 86%  | 10 東京都  | 0.1% | 91%  |

- 来訪者、「豊後大野市 観光」検索者ともに、5月、8月に特に多くなる傾向にある。
- 延岡市や熊本市などの宮崎県や熊本県、更には山口県や佐賀県からの来訪者も前年に比べて大きく増加している。
- 「豊後大野市 観光」の検索者は、比較的男性が多く、60代～70代以上が特に多い傾向にある。
- 滝や鍾乳洞などの自然景観やサウナに関する関心が高く、コンテンツ＋食、などプラスαのターゲットを絞った訴求を行うことにより更なる誘客、消費拡大などが期待できるのではないかと。

### 利用データ（出典元）

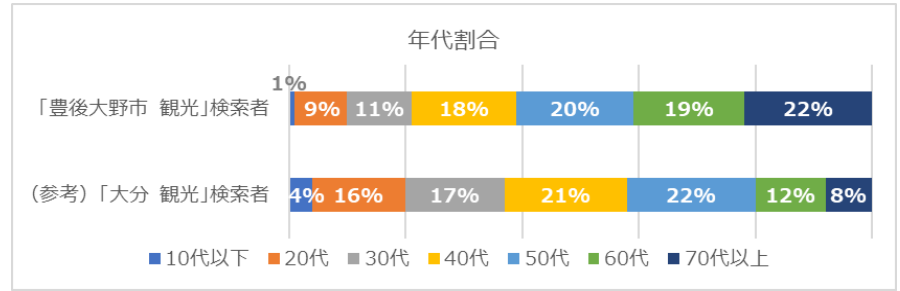
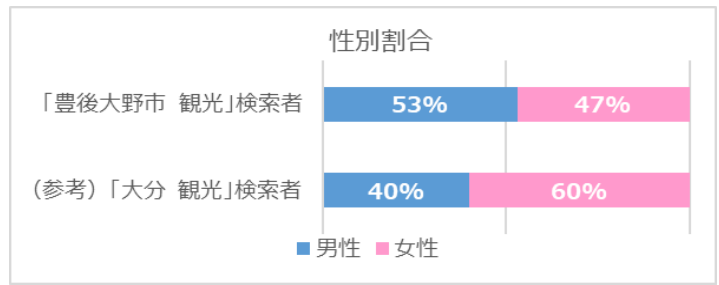
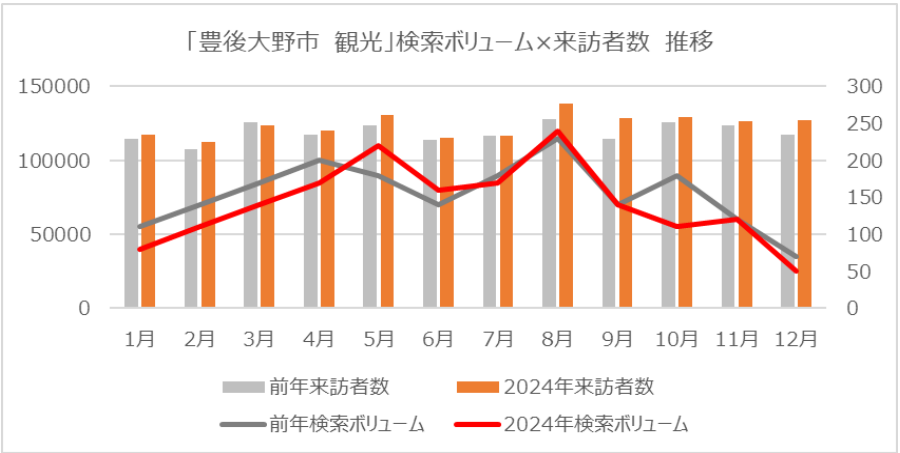
＜ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place＞

DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

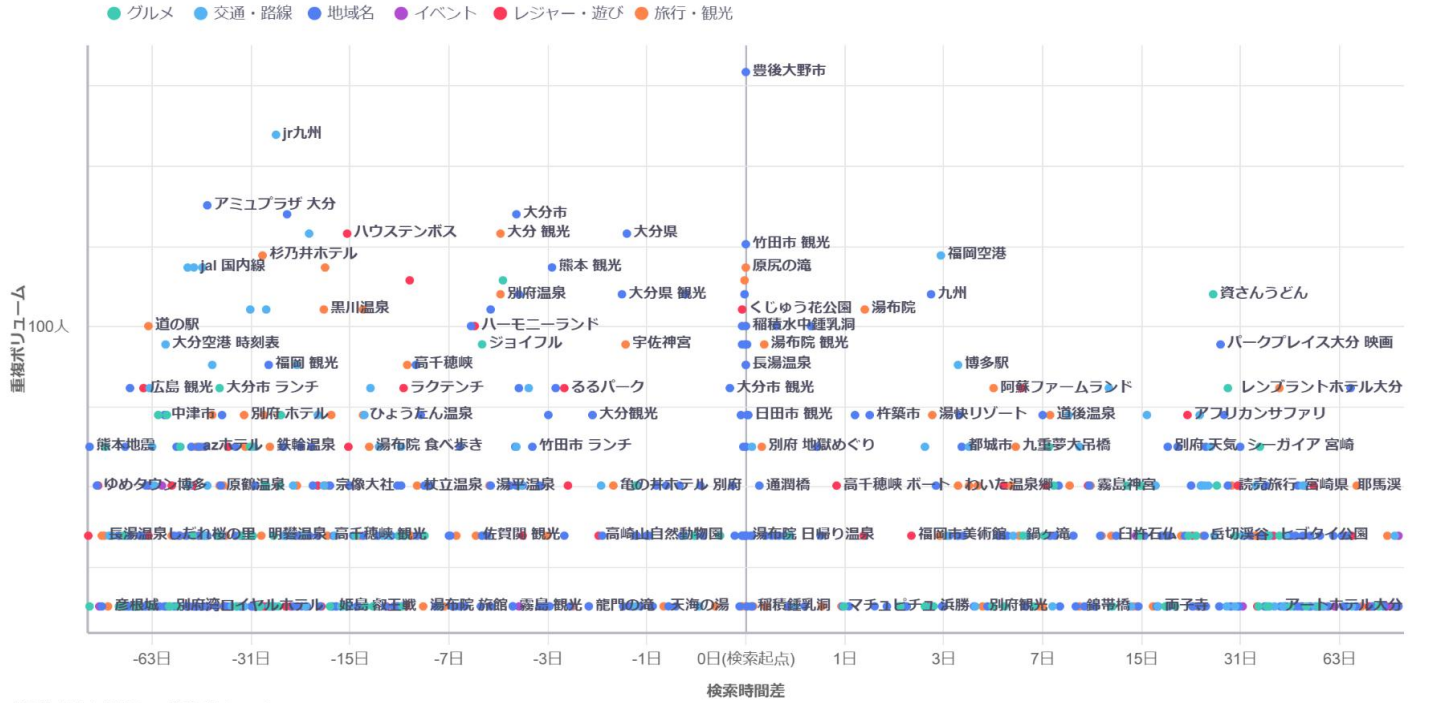
<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

Yahoo! JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo! JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●豊後大野市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「豊後大野市 観光」を検索した人の時系列キーワード



「豊後大野市 観光」の検索ボリューム：1700

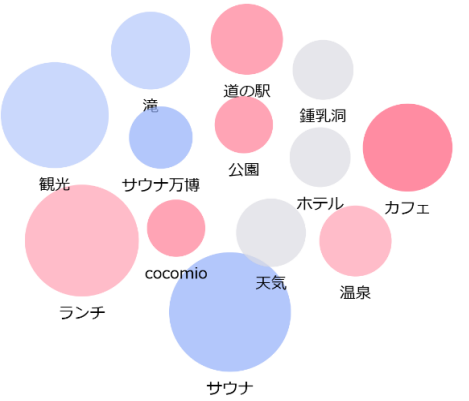
【抽出条件】  
 期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～501 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-99.6～99.5  
 ※特徴度上位最大1000件までを表示

都道府県別「豊後大野市 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 大分県  | 240     | 5   |
| 2  | 東京都  | 180     | 1   |
| 3  | 福岡県  | 170     | 5   |
| 4  | 大阪府  | 100     | 1.5 |
| 5  | 愛知県  | 80      | 1.5 |
| 6  | 熊本県  | 50      | 5   |
| 7  | 神奈川県 | 40      | 0.5 |
| 8  | 埼玉県  | 30      | 0.5 |
| 9  | 千葉県  | 20      | 1.5 |
| 10 | 兵庫県  | 20      | 2   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮

「豊後大野」と一緒に検索されたキーワード



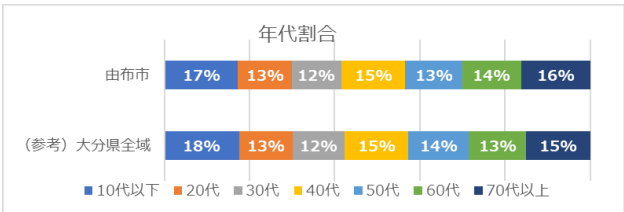
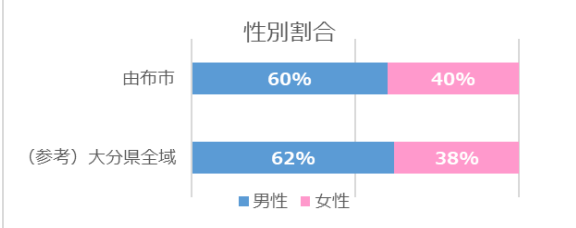
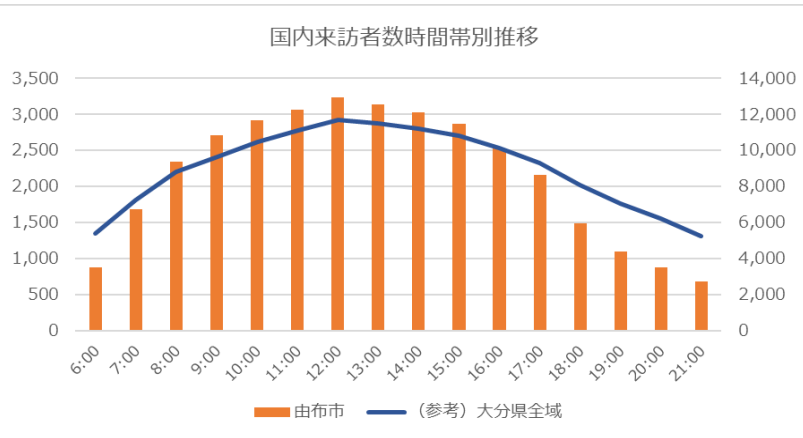
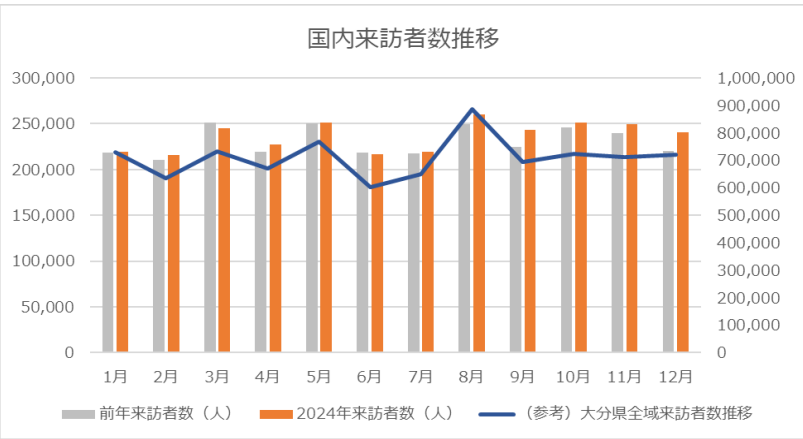


# 由布市

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 218,000 | 210,300 | 251,100 | 219,500 | 250,500 | 218,400 | 217,200 | 249,100 | 224,800 | 245,500 | 239,500 | 220,000 | 2,763,900 |
| 2024年来訪者数（人） | 219,200 | 215,700 | 244,900 | 226,900 | 251,300 | 216,900 | 219,400 | 260,000 | 243,000 | 250,800 | 249,800 | 241,000 | 2,838,900 |
| 前年比（％）       | 100.6%  | 102.6%  | 97.5%   | 103.4%  | 100.3%  | 99.3%   | 101.0%  | 104.4%  | 108.1%  | 102.2%  | 104.3%  | 109.5%  | 102.7%    |



国内来訪者の来訪元割合

| 来訪元市町村 | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合  | 前年比  |
|--------|-----|------|---------|-----|------|
| 1 大分市  | 49% | 103% | 1 大分県   | 74% | 104% |
| 2 別府市  | 10% | 98%  | 2 福岡県   | 12% | 101% |
| 3 福岡市  | 4%  | 102% | 3 熊本県   | 2%  | 98%  |
| 4 北九州市 | 2%  | 98%  | 4 長崎県   | 2%  | 118% |
| 5 九重町  | 2%  | 108% | 5 佐賀県   | 1%  | 108% |
| 6 玖珠町  | 2%  | 98%  | 6 宮崎県   | 1%  | 100% |
| 7 日出町  | 2%  | 122% | 7 山口県   | 1%  | 104% |
| 8 熊本市  | 1%  | 94%  | 8 東京都   | 1%  | 85%  |
| 9 日田市  | 1%  | 102% | 9 鹿児島県  | 1%  | 104% |
| 10 竹田市 | 1%  | 115% | 10 広島県  | 1%  | 111% |

- 来訪者は3月、5月、8月の長期休暇シーズン及び10月～11月の秋のシーズンも多い傾向にある。
- 特に長崎県や広島県からの来訪者が前年と比較しても大きく増加している。
- 由布市の検索については、「由布市」や「由布」の観光に関する検索が少なく、「湯布院」のワードが圧倒的に多い。
- 「湯布院 観光」は東京都や大阪府などの都市部をはじめ全国的に知名度が高く多く検索されている。50～70代以上の比較的高齢層の検索が多く、女性が多い傾向にある。

## 利用データ（出典元）

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

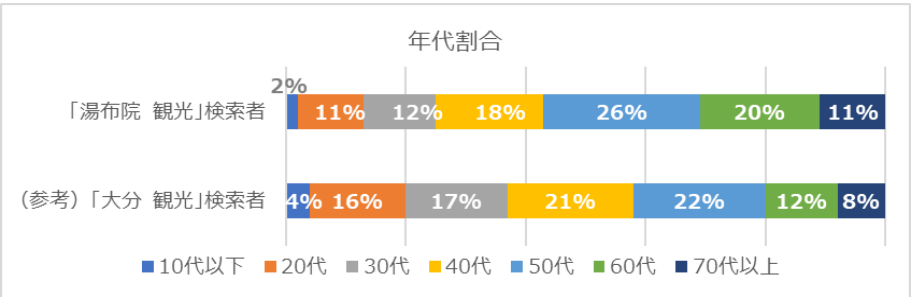
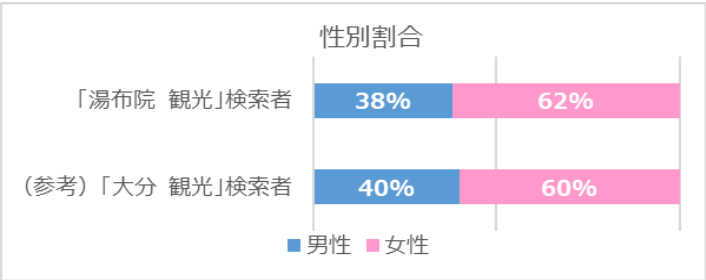
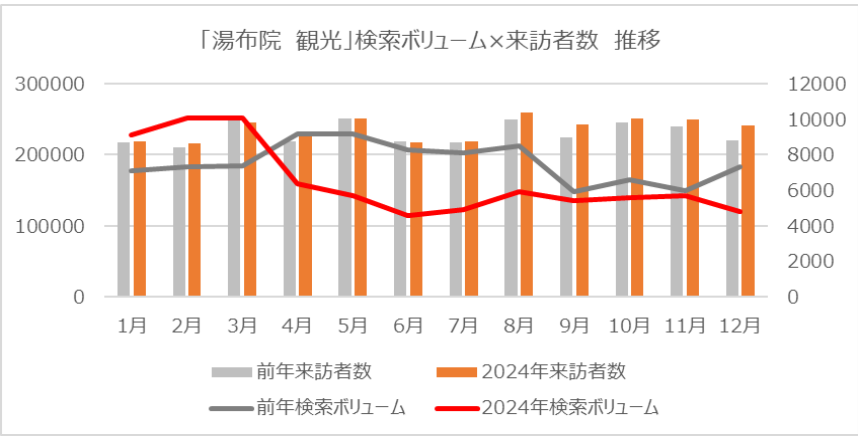
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

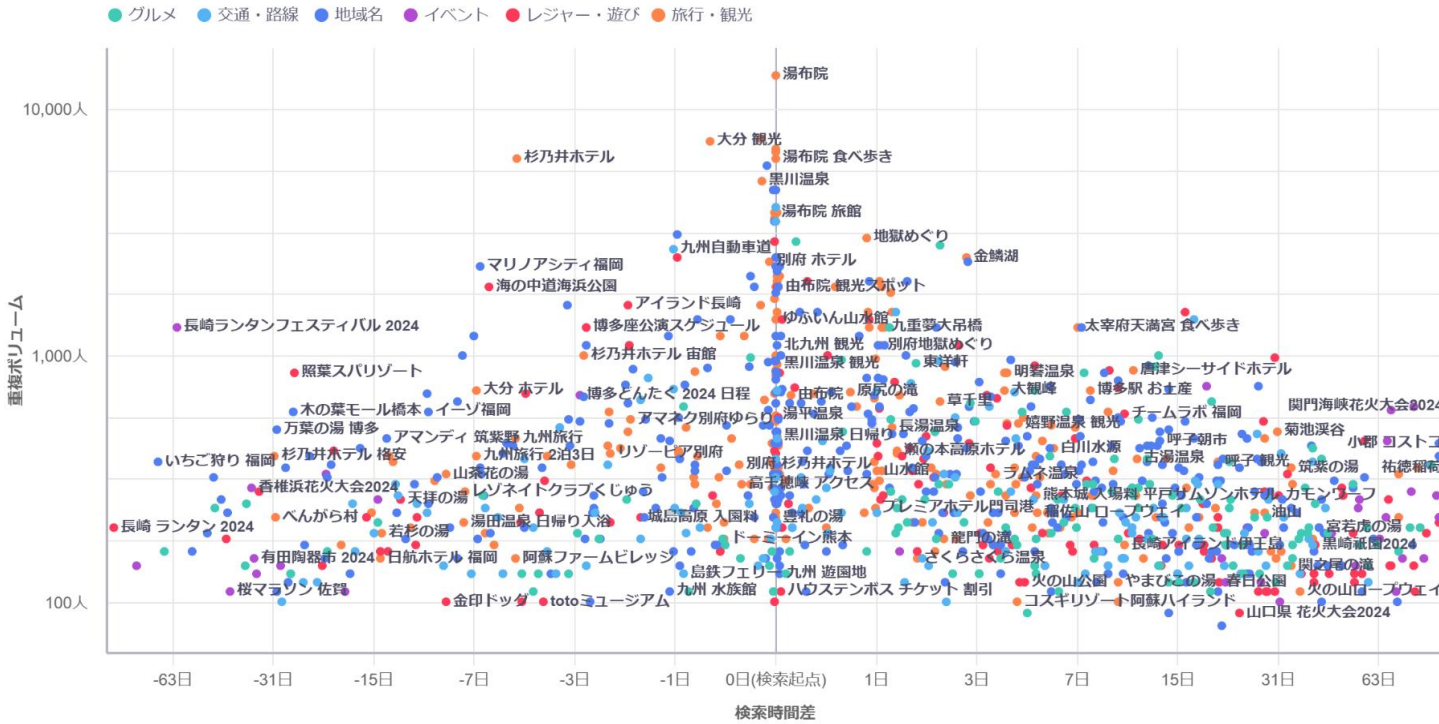
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●由布市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



「湯布院 観光」を検索した人の時系列キーワード



「湯布院 観光」の検索ボリューム：72300

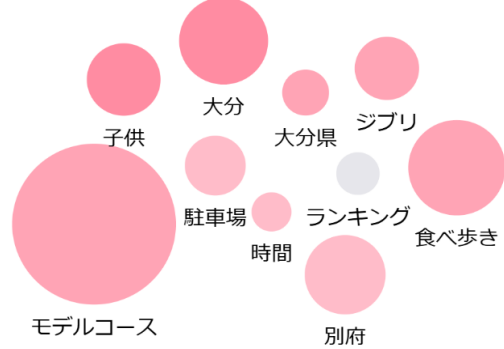
【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：62～17717 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-99.9～99  
※特徴度上位最大1000件までを表示

都道府県別「湯布院 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 東京都  | 8,300   | 1   |
| 2  | 大阪府  | 7,100   | 3.5 |
| 3  | 福岡県  | 5,200   | 5   |
| 4  | 愛知県  | 4,700   | 3   |
| 5  | 神奈川県 | 2,900   | 1.5 |
| 6  | 大分県  | 2,700   | 5   |
| 7  | 埼玉県  | 2,300   | 1   |
| 8  | 兵庫県  | 1,300   | 3   |
| 9  | 千葉県  | 1,200   | 1.5 |
| 10 | 北海道  | 980     | 1.5 |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとします。

「湯布院 観光」と一緒に検索されたキーワード

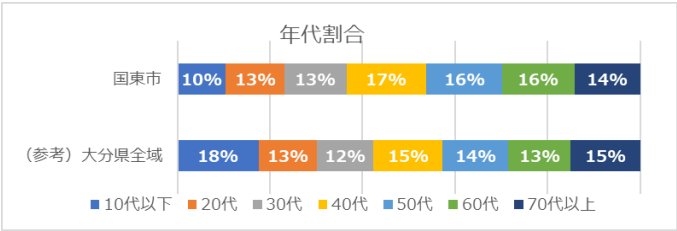
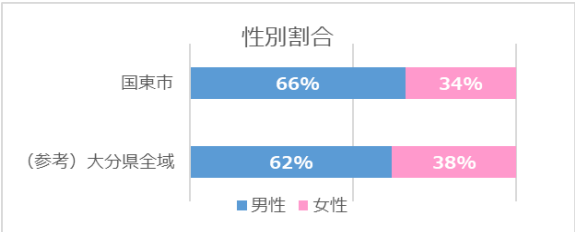
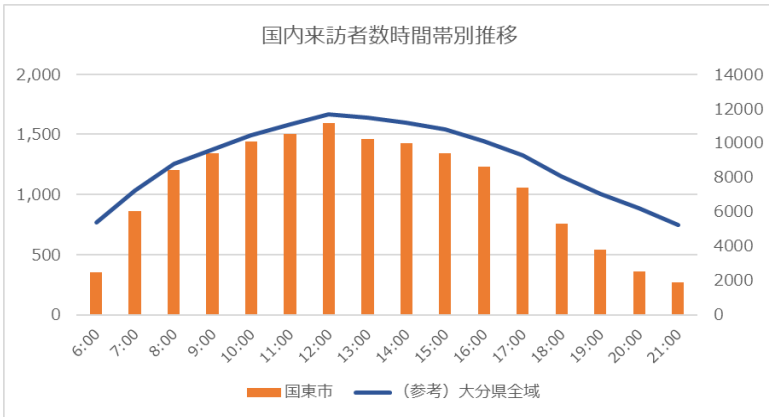
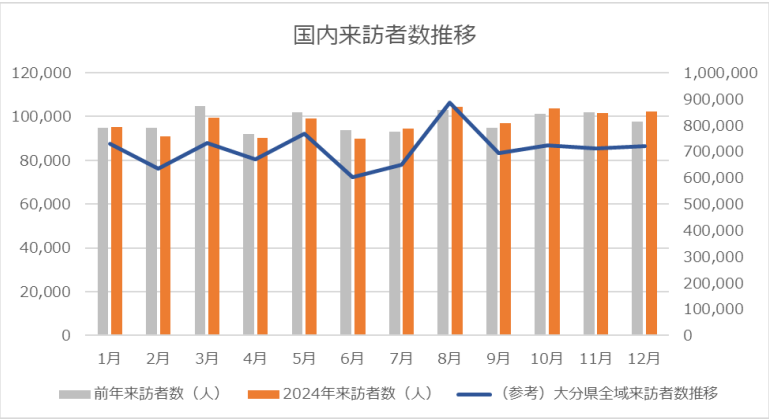


# 国東市

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月     | 2月     | 3月      | 4月     | 5月      | 6月     | 7月     | 8月      | 9月     | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 94,700 | 94,700 | 104,700 | 92,000 | 101,800 | 93,800 | 93,200 | 103,000 | 94,900 | 101,300 | 101,800 | 97,800  | 1,173,700 |
| 2024年来訪者数（人） | 95,200 | 90,800 | 99,400  | 90,300 | 99,000  | 89,900 | 94,400 | 104,500 | 97,100 | 103,600 | 101,700 | 102,400 | 1,168,300 |
| 前年比（%）       | 100.5% | 95.9%  | 94.9%   | 98.2%  | 97.2%   | 95.8%  | 101.3% | 101.5%  | 102.3% | 102.3%  | 99.9%   | 104.7%  | 99.5%     |



| 来訪元市町村  |     |      | 来訪元都道府県 |      |      |
|---------|-----|------|---------|------|------|
| 割合      | 前年比 |      | 割合      | 前年比  |      |
| 1 杵築市   | 24% | 102% | 1 大分県   | 86%  | 99%  |
| 2 大分市   | 20% | 100% | 2 東京都   | 4%   | 95%  |
| 3 別府市   | 14% | 102% | 3 福岡県   | 3%   | 103% |
| 4 日出町   | 12% | 88%  | 4 神奈川県  | 1%   | 88%  |
| 5 豊後高田市 | 5%  | 111% | 5 千葉県   | 1%   | 87%  |
| 6 宇佐市   | 3%  | 96%  | 6 大阪府   | 0.5% | 104% |
| 7 姫島村   | 2%  | 116% | 7 熊本県   | 0.5% | 100% |
| 8 中津市   | 2%  | 82%  | 8 埼玉県   | 0.4% | 96%  |
| 9 福岡市   | 1%  | 108% | 9 宮崎県   | 0.4% | 89%  |
| 10 由布市  | 1%  | 94%  | 10 山口県  | 0.3% | 96%  |

- 大分空港を有する国東市は、東京都や神奈川県、千葉県など都市部からの来訪が比較的多い。
- 3月や5月、8月の長期休暇シーズンのほか、10月～12月の秋～冬にかけても比較的来訪が多い。
- 「国東 観光」の検索者は、40代～60代に比較的多い傾向にある。国東半島全体での検索も多いことから、近隣地域と連携した国東半島全体での魅力発信を強化することにより、更なる誘客や魅力の訴求に繋がるのではないか。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

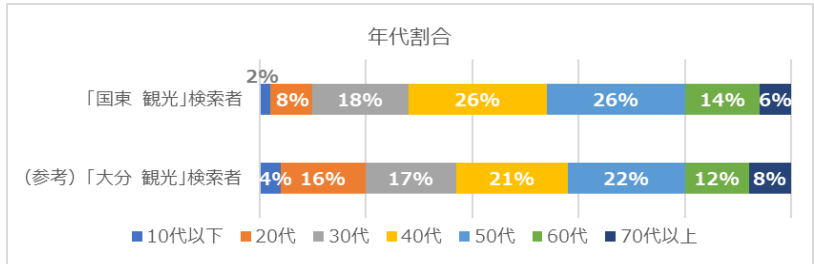
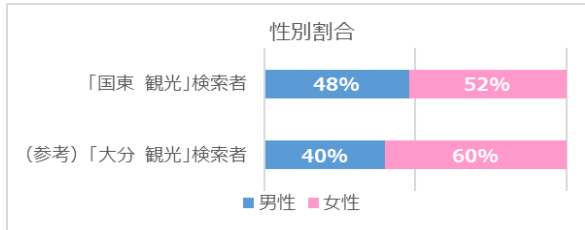
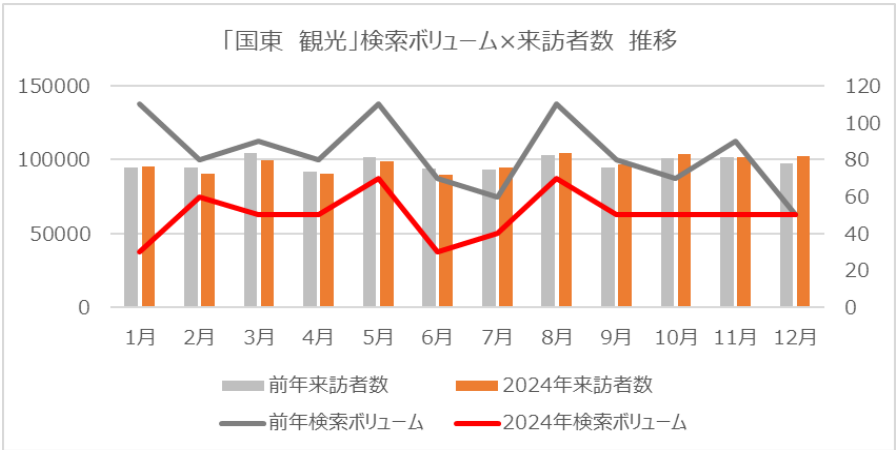
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

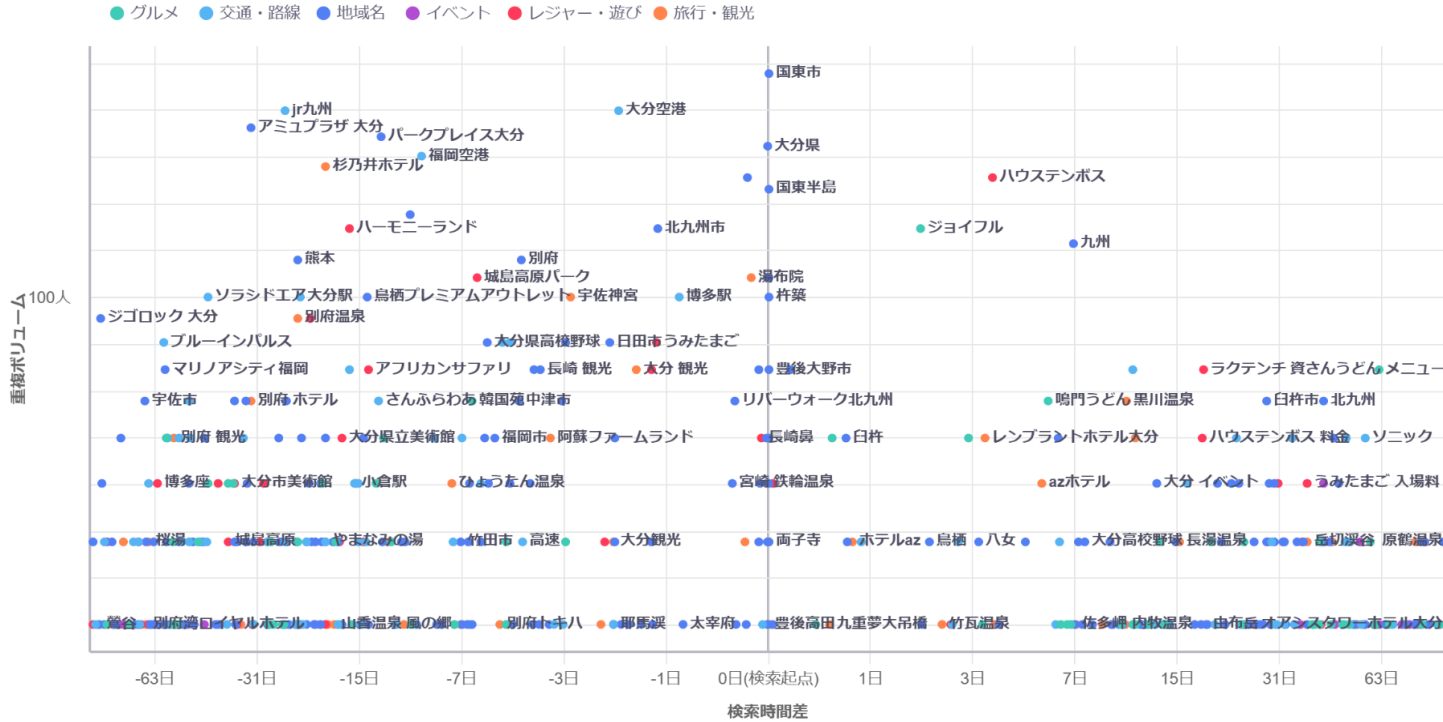
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

●国東市に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「国東」を検索した人の時系列キーワード



「国東」の検索ボリューム：3700

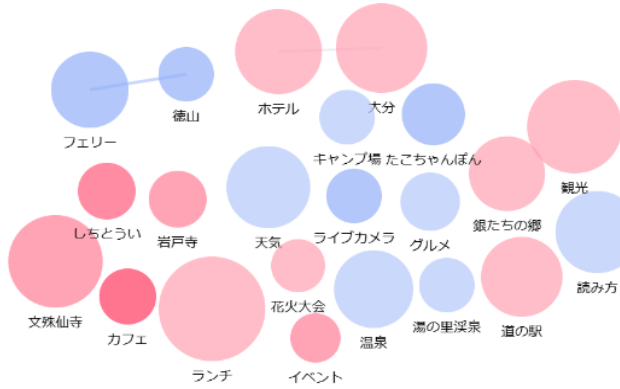
【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～1000000000 / 重複ボリューム：17～343 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-98.5～97.6  
※特徴度上位最大1000件までを表示

都道府県別「国東 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 大分県  | 100     | 5   |
| 2  | 東京都  | 60      | 1   |
| 3  | 大阪府  | 40      | 2   |
| 4  | 福岡県  | 40      | 5   |
| 5  | 愛知県  | 20      | 1.5 |
| 6  | 北海道  | 10      | 0.5 |
| 7  | 宮城県  | 10      | 1.5 |
| 8  | 神奈川県 | 10      | 1   |
| 9  | 埼玉県  | 10      | 1.5 |
| 10 | 千葉県  | 10      | 2   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

「国東」と一緒に検索されたキーワード  
（観光に関するキーワードのみ抜粋）



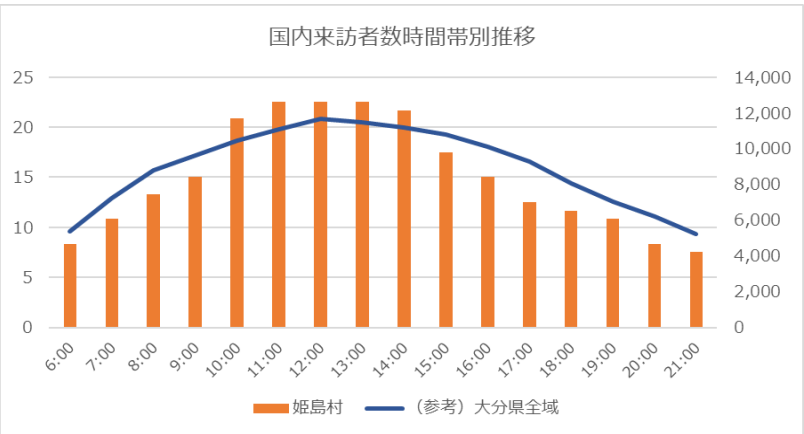
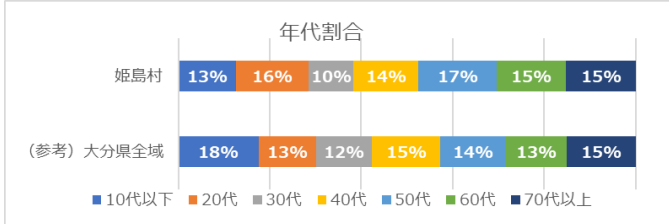
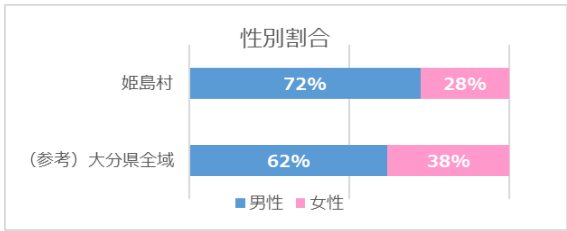
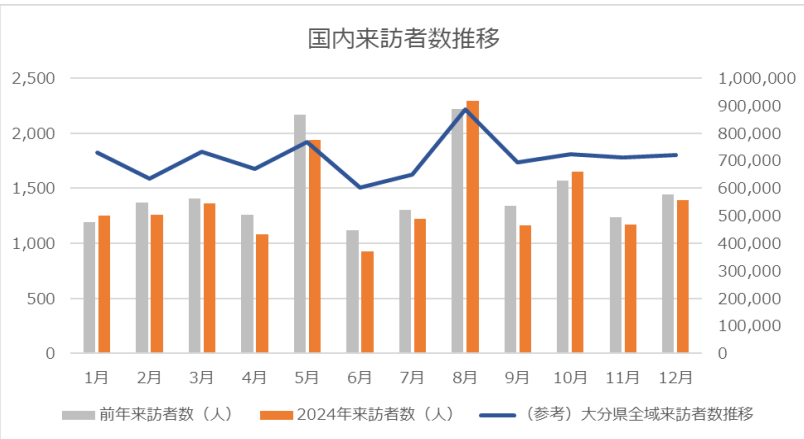


## 姫島村

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月     | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月     | 9月    | 10月    | 11月   | 12月   | 年間計    |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 前年来訪者数（人）    | 1,190  | 1,370 | 1,410 | 1,260 | 2,170 | 1,120 | 1,300 | 2,220  | 1,340 | 1,570  | 1,240 | 1,440 | 17,630 |
| 2024年来訪者数（人） | 1,250  | 1,260 | 1,360 | 1,080 | 1,940 | 930   | 1,220 | 2,290  | 1,160 | 1,650  | 1,170 | 1,390 | 16,700 |
| 前年比（％）       | 105.0% | 92.0% | 96.5% | 85.7% | 89.4% | 83.0% | 93.8% | 103.2% | 86.6% | 105.1% | 94.4% | 96.5% | 94.7%  |



| 来訪元市町村  | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
|---------|-----|------|---------|------|------|
| 1 国東市   | 32% | 108% | 1 大分県   | 94%  | 87%  |
| 2 大分市   | 32% | 99%  | 2 福岡県   | 4%   | 105% |
| 3 別府市   | 11% | 97%  | 3 宮崎県   | 0.5% | —    |
| 4 豊後高田市 | 5%  | 26%  | 4 岡山県   | 0.3% | 300% |
| 5 宇佐市   | 4%  | 100% | 5 長崎県   | 0.2% | 100% |
| 6 中津市   | 3%  | 90%  | 6 熊本県   | 0.2% | —    |
| 7 日出町   | 2%  | 79%  | 7 群馬県   | 0.2% | —    |
| 8 杵築市   | 2%  | 100% | 8 山口県   | 0.2% | 20%  |
| 9 北九州市  | 1%  | 81%  | 9 佐賀県   | 0.1% | 50%  |
| 10 由布市  | 1%  | 250% | 10 広島県  | 0.1% | 100% |

● 来訪者は、特に5月と8月に多くなる傾向にあり、「姫島 観光」の検索ボリュームも同様に5月と8月に特に増加していることから、旅の直前での検索や旅ナカでの検索が多いことが想像できる。

●姫島来訪者は男性が特に多く、時間帯も10時～14時頃のお昼前後に集中している。

●「姫島 観光」検索者は60代～70代以上が多く、比較的男性が多いのも特徴的である。

●アサギマダラや車えび、キツネ踊りなど姫島特有のコンテンツと一緒に検索されていることから、関心のあるターゲット層に継続して情報を届け、ふるさと納税や物産など多方面での訴求を行うことも有効だと考えられる。

## 利用データ（出典元）

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

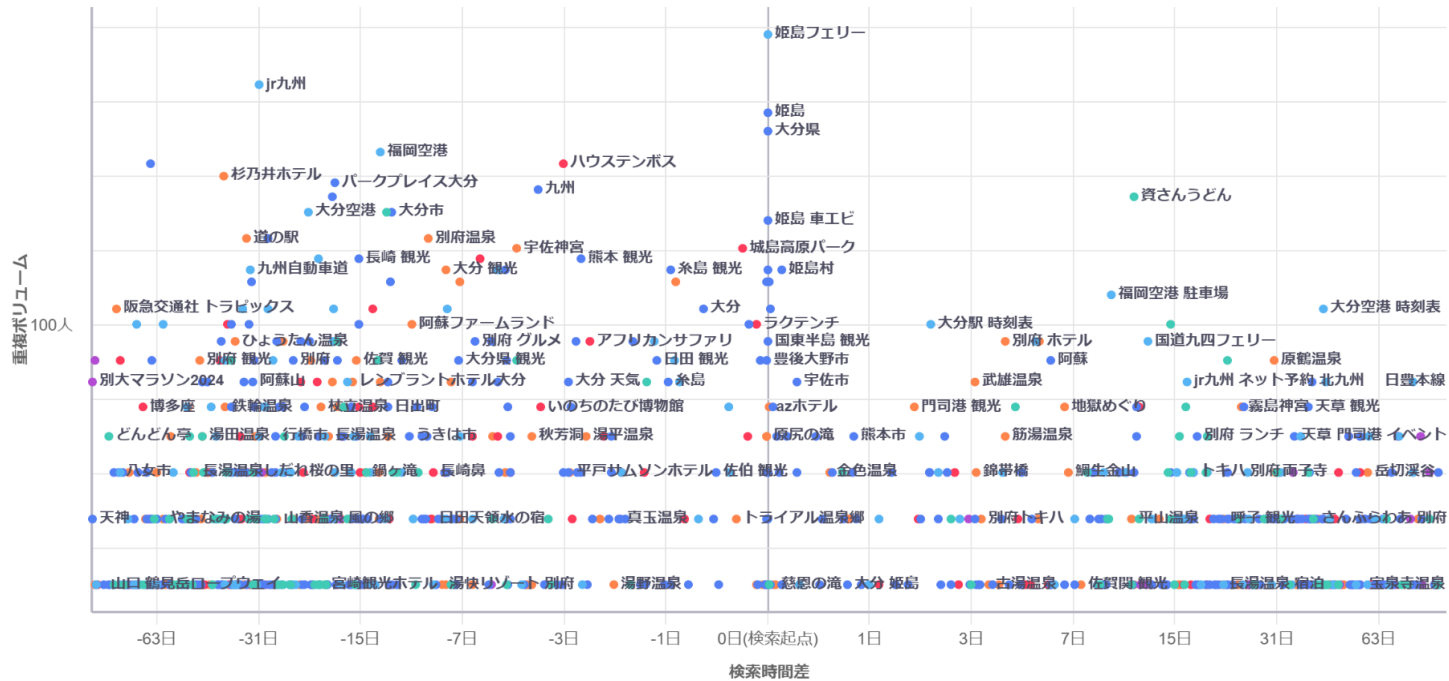
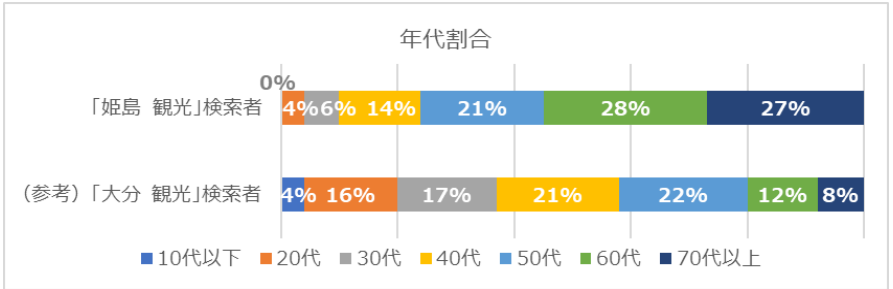
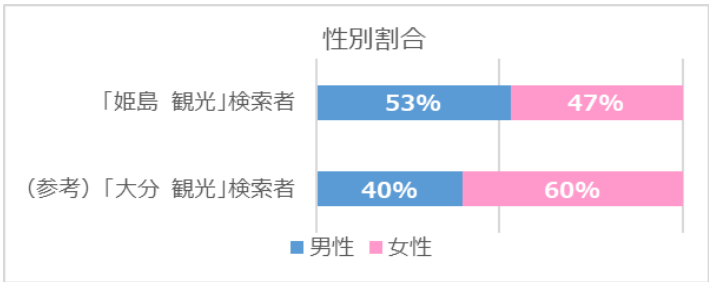
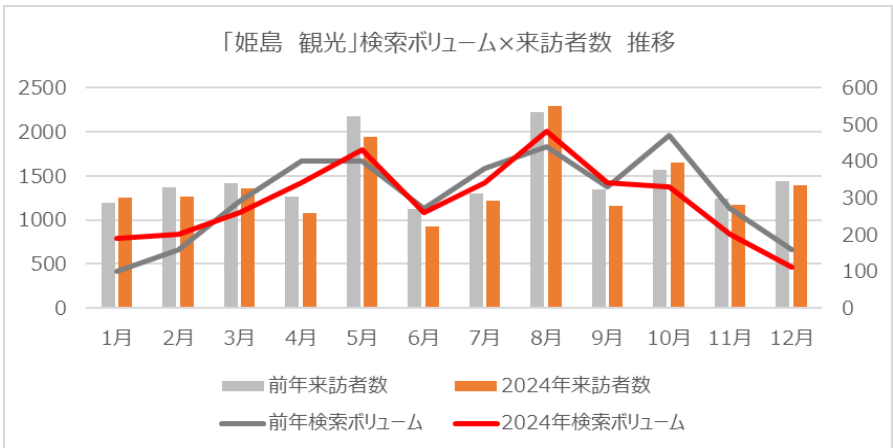
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

＜ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People＞

Yahoo! JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo! JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

● 姫島村に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

● 姫島村に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



「姫島 観光」の検索ボリューム：3200

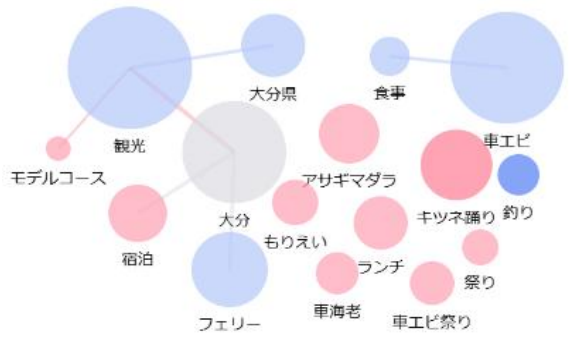
【抽出条件】  
 期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～711 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-98.5～100.6  
 ※特徴度上位最大1000件を表示

都道府県別「姫島 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 大分県  | 410     | 5   |
| 2  | 東京都  | 350     | 1   |
| 3  | 大阪府  | 330     | 3   |
| 4  | 福岡県  | 300     | 5   |
| 5  | 愛知県  | 150     | 1.5 |
| 6  | 兵庫県  | 110     | 3   |
| 7  | 千葉県  | 90      | 2.5 |
| 8  | 神奈川県 | 40      | 0.5 |
| 9  | 埼玉県  | 40      | 1   |
| 10 | 広島県  | 40      | 3   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとします。

「姫島 観光」と一緒に検索されたキーワード  
(観光に関するキーワードのみ抜粋)

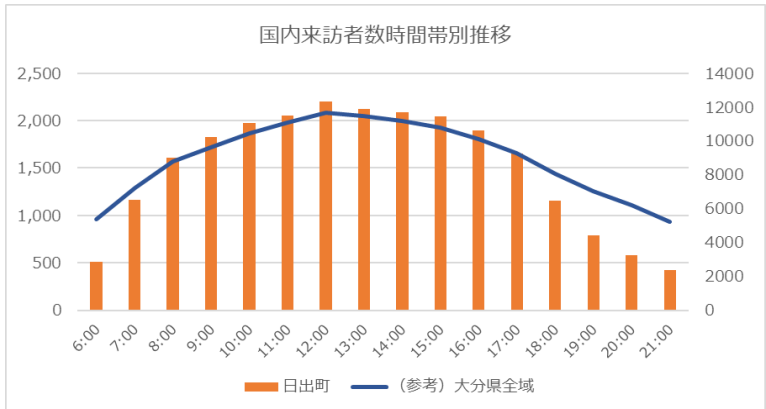
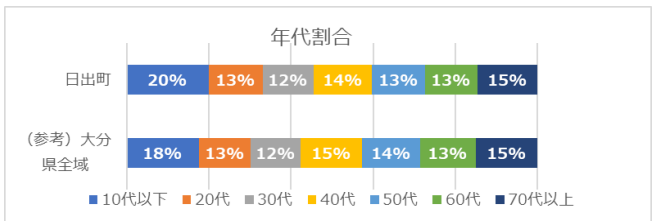
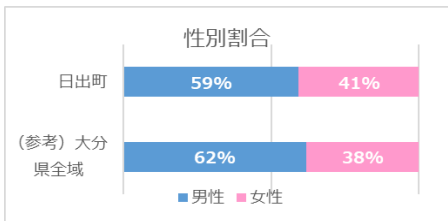
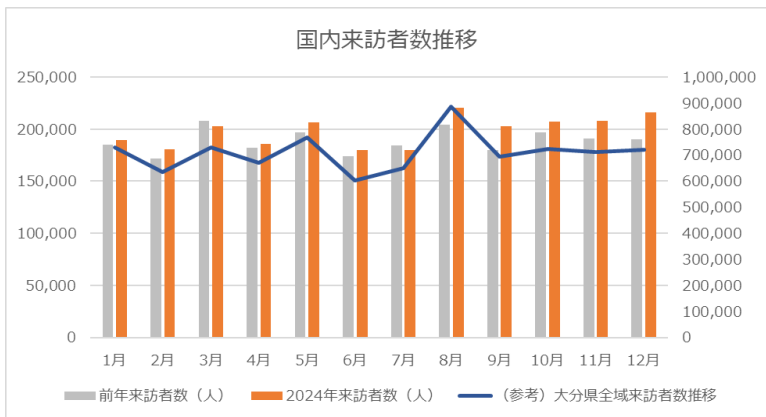


# 日出町

## ●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月      | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 年間計       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 184,800 | 171,700 | 207,600 | 182,100 | 196,800 | 173,800 | 184,500 | 204,400 | 179,900 | 196,900 | 191,300 | 190,300 | 2,264,100 |
| 2024年来訪者数（人） | 189,500 | 180,300 | 203,000 | 185,700 | 206,500 | 179,600 | 180,100 | 220,500 | 202,500 | 207,200 | 208,200 | 216,000 | 2,379,100 |
| 前年比（%）       | 102.5%  | 105.0%  | 97.8%   | 102.0%  | 104.9%  | 103.3%  | 97.6%   | 107.9%  | 112.6%  | 105.2%  | 108.8%  | 113.5%  | 105.1%    |



| 国内来訪者の来訪元割合 |     |      |         |      |      |
|-------------|-----|------|---------|------|------|
| 来訪元市町村      | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合   | 前年比  |
| 1 別府市       | 26% | 102% | 1 大分県   | 83%  | 105% |
| 2 大分市       | 20% | 102% | 2 福岡県   | 9%   | 106% |
| 3 杵築市       | 18% | 110% | 3 宮崎県   | 1%   | 102% |
| 4 国東市       | 7%  | 101% | 4 熊本県   | 1%   | 100% |
| 5 宇佐市       | 4%  | 108% | 5 山口県   | 1%   | 106% |
| 6 北九州市      | 2%  | 108% | 6 東京都   | 1%   | 106% |
| 7 福岡市       | 2%  | 109% | 7 長崎県   | 1%   | 110% |
| 8 豊後高田市     | 2%  | 125% | 8 佐賀県   | 1%   | 109% |
| 9 中津市       | 2%  | 103% | 9 鹿児島県  | 0.4% | 100% |
| 10 由布市      | 1%  | 112% | 10 広島県  | 0.4% | 108% |

- 3月、5月、8月の長期休暇シーズンに加え、9月～12月にかけても来訪者が増える傾向にある。
- 北九州市や福岡市など福岡県からの来訪者に加え、長崎県や佐賀県など九州各県からの来訪も前年と比較しても増加傾向にある。
- 「日出町 観光」の検索者は比較的60～70代が多く、ホテルやランチなどの関心が高い。東京都や大阪府などでの検索も一定数あることから、別府市など近隣市町村と連携して九州各県及び都市部に情報を届けることにより、更なる誘客に繋がるのではないか。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

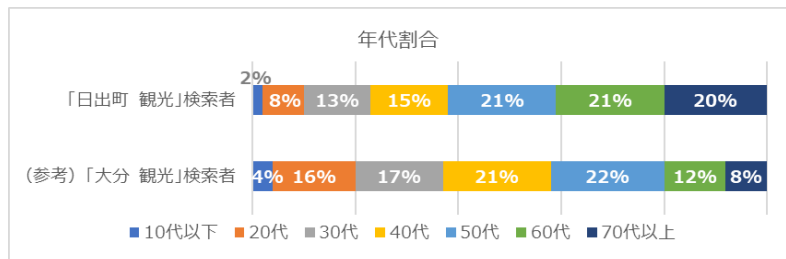
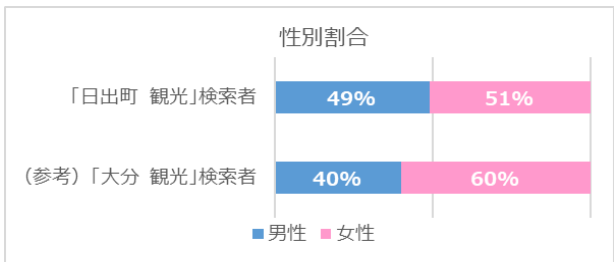
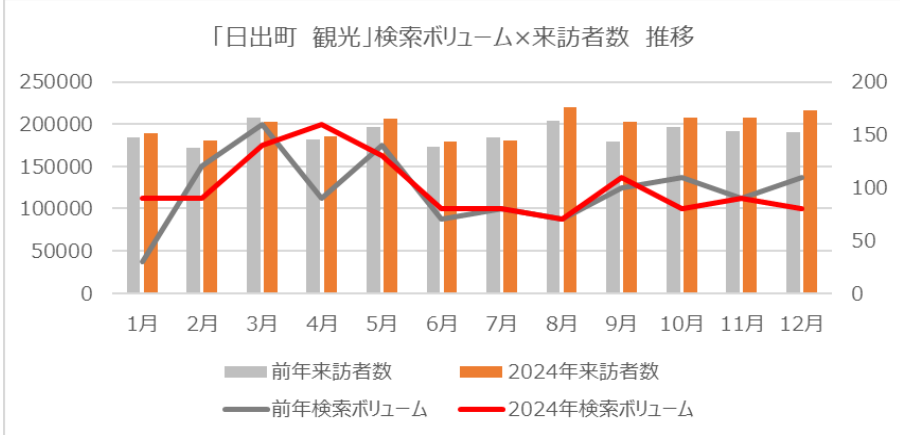
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

Yahoo ! JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo ! JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

## ●日出町に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

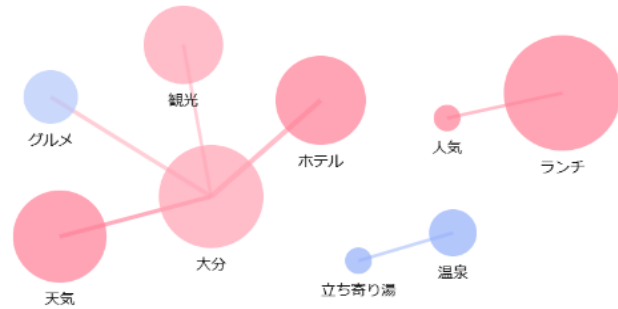


## 都道府県別「日出町 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 東京都  | 120     | 1   |
| 2  | 大分県  | 120     | 5   |
| 3  | 福岡県  | 80      | 5   |
| 4  | 大阪府  | 70      | 2.5 |
| 5  | 愛知県  | 50      | 1.5 |
| 6  | 神奈川県 | 30      | 1   |
| 7  | 埼玉県  | 30      | 1   |
| 8  | 千葉県  | 10      | 2   |
| 9  | 北海道  | 10      | 0.5 |
| 10 | 富山県  | 10      | 1.5 |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

## 「日出町」と一緒に検索されたキーワード（観光に関するキーワードのみ抜粋）



## 「日出町 観光」を検索した人の時系列キーワード



「日出町 観光」の検索ボリューム：1200

【抽出条件】

期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：18～166 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-99.6～99.5

※特徴度上位最大1000件までを表示

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

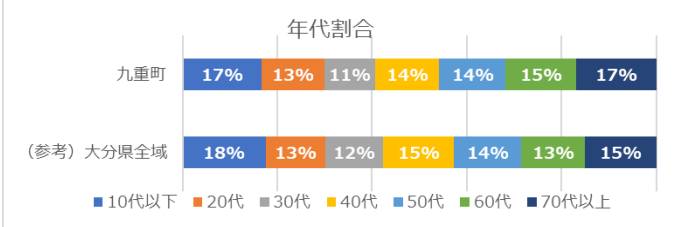
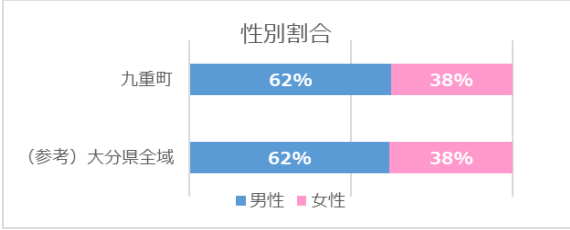
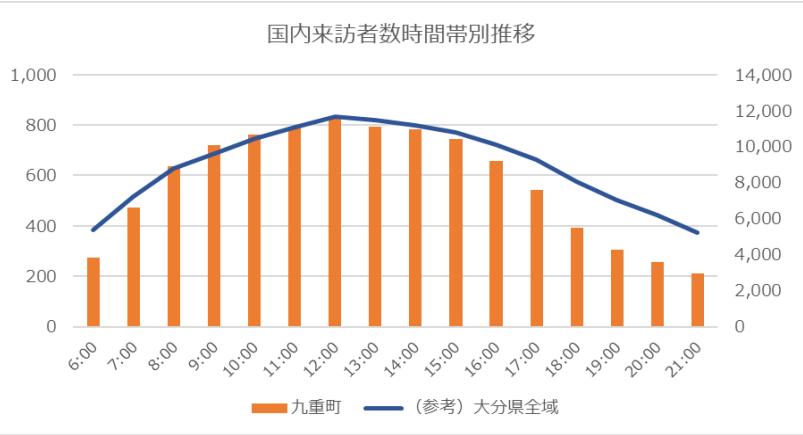
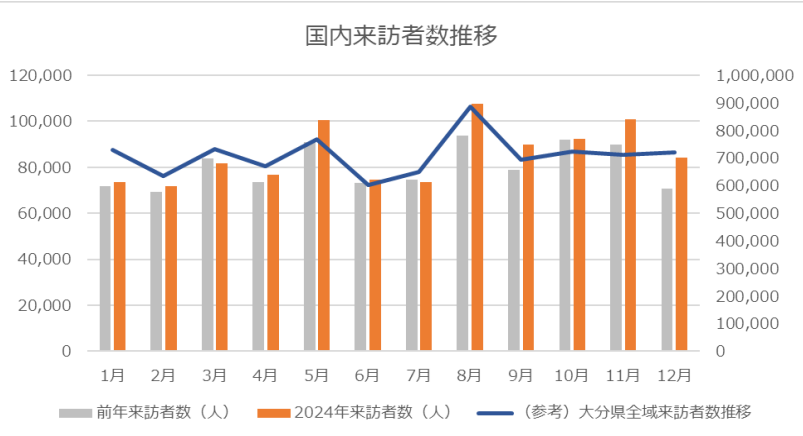


# 九重町

## ●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月      | 6月     | 7月     | 8月      | 9月     | 10月    | 11月     | 12月    | 年間計       |
|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 71,800 | 69,200 | 83,800 | 73,600 | 91,000  | 73,100 | 74,500 | 93,900  | 78,700 | 91,900 | 89,800  | 70,700 | 962,000   |
| 2024年来訪者数（人） | 73,500 | 71,600 | 81,600 | 76,800 | 100,500 | 74,500 | 73,600 | 107,540 | 89,900 | 92,300 | 101,000 | 84,300 | 1,027,140 |
| 前年比（%）       | 102.4% | 103.5% | 97.4%  | 104.3% | 110.4%  | 101.9% | 98.8%  | 114.5%  | 114.2% | 100.4% | 112.5%  | 119.2% | 106.8%    |



| 国内来訪者の来訪元割合 |     |      |         |     |      |  |  |
|-------------|-----|------|---------|-----|------|--|--|
| 来訪元市町村      | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合  | 前年比  |  |  |
| 1 玖珠町       | 18% | 106% | 1 大分県   | 52% | 108% |  |  |
| 2 大分市       | 13% | 110% | 2 福岡県   | 26% | 105% |  |  |
| 3 福岡市       | 8%  | 102% | 3 熊本県   | 8%  | 107% |  |  |
| 4 日田市       | 6%  | 102% | 4 佐賀県   | 3%  | 106% |  |  |
| 5 別府市       | 4%  | 107% | 5 長崎県   | 3%  | 112% |  |  |
| 6 由布市       | 4%  | 113% | 6 山口県   | 2%  | 104% |  |  |
| 7 北九州市      | 3%  | 101% | 7 宮崎県   | 2%  | 102% |  |  |
| 8 熊本市       | 3%  | 106% | 8 鹿児島県  | 1%  | 111% |  |  |
| 9 久留米市      | 2%  | 109% | 9 愛媛県   | 1%  | 104% |  |  |
| 10 宇佐市      | 1%  | 109% | 10 広島県  | 1%  | 117% |  |  |

- 来訪者は、5月、8月、11月に特に多くなる傾向にあり、ハイシーズンは前年からの増加率も高い。
- 県内客のほかに、福岡市や熊本市などの福岡県や熊本県からの来訪者の割合も比較的多い。長崎県や鹿児島県、広島県などの九州・中国地方の各県からの来訪者は前年と比べても大きく増加している。
- 「九重 観光」の検索者は30～40代のファミリー層で比較的多く、キャンプやスキー、登山などのアウトドアを中心に人気が高いことが伺える。豊富な温泉や宿泊施設も多いことから、宿泊施設と連携した体験プランの造成や訴求により、更なる滞在時間の延長や消費拡大に繋がるのではないか。

## 利用データ（出典元）

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

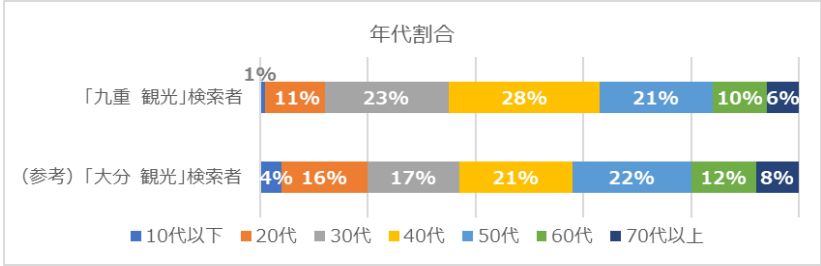
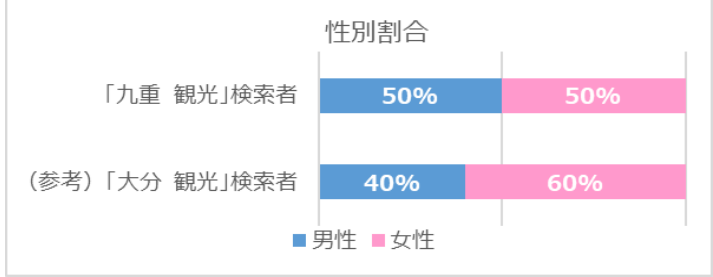
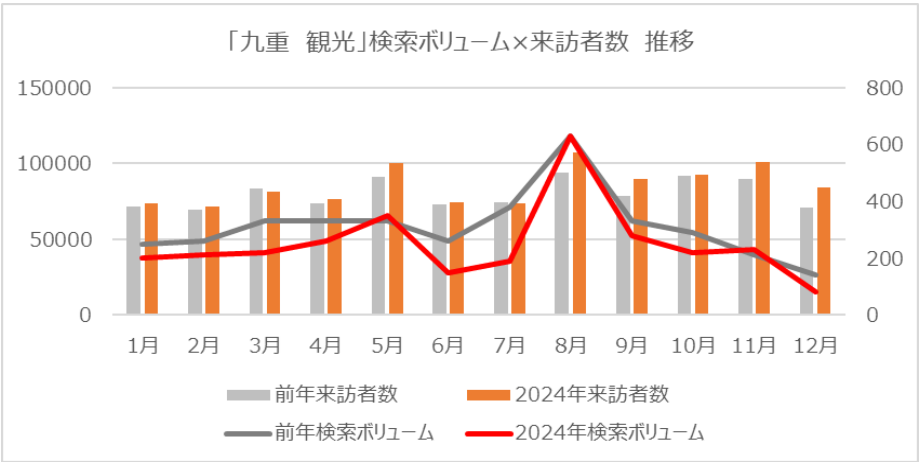
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

### <ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

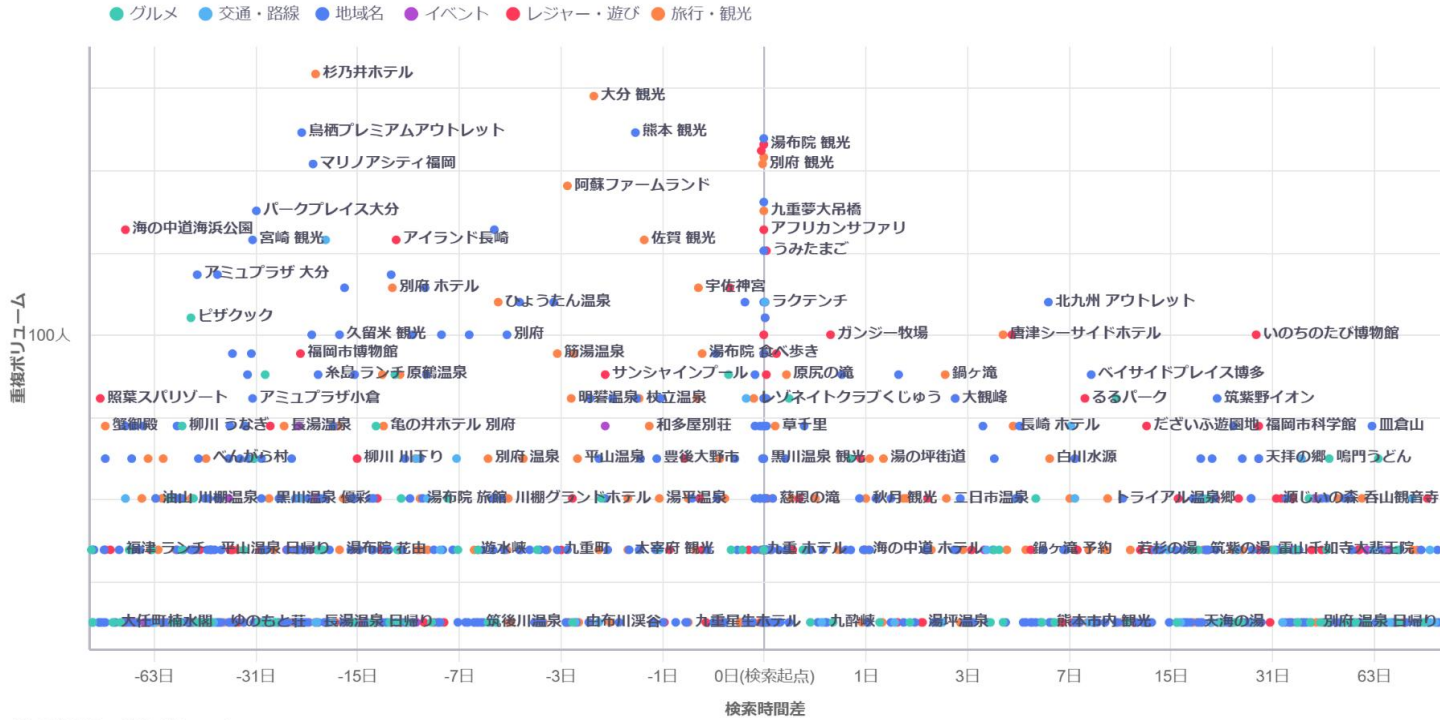
Yahoo！JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo！JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

## ●九重町に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月）

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「九重 観光」を検索した人の時系列キーワード



「九重 観光」の検索ボリューム：3000

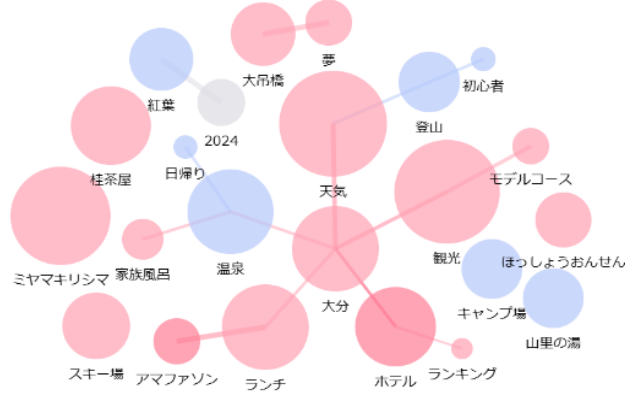
【抽出条件】  
期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～501 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-98.5～99.5  
※特徴度上位最大1000件までを表示

## 都道府県別「九重 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 福岡県  | 490     | 5   |
| 2  | 東京都  | 230     | 0.5 |
| 3  | 大分県  | 230     | 5   |
| 4  | 大阪府  | 220     | 2.5 |
| 5  | 愛知県  | 170     | 2.5 |
| 6  | 熊本県  | 60      | 5   |
| 7  | 神奈川県 | 50      | 0.5 |
| 8  | 埼玉県  | 40      | 0.5 |
| 9  | 兵庫県  | 30      | 1   |
| 10 | 山口県  | 30      | 5   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとします。

## 「九重」と一緒に検索されたキーワード （観光に関するキーワードのみ抜粋）

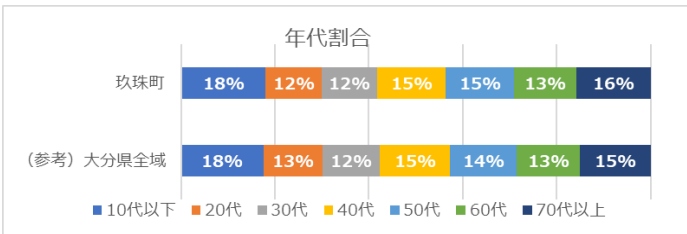
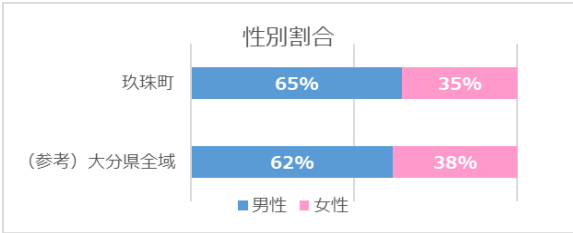
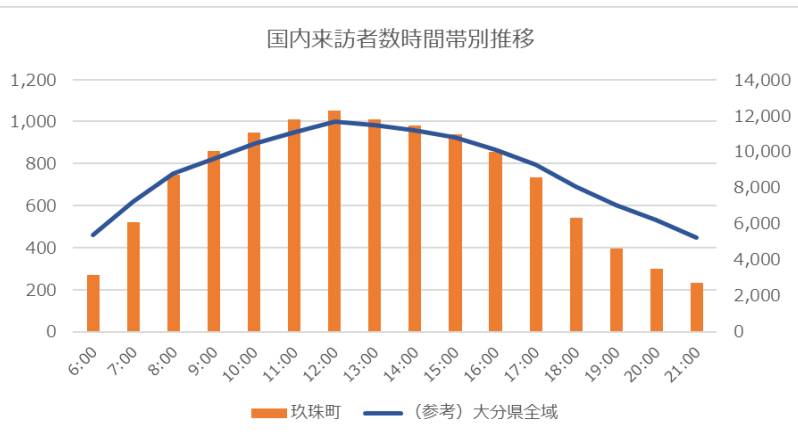
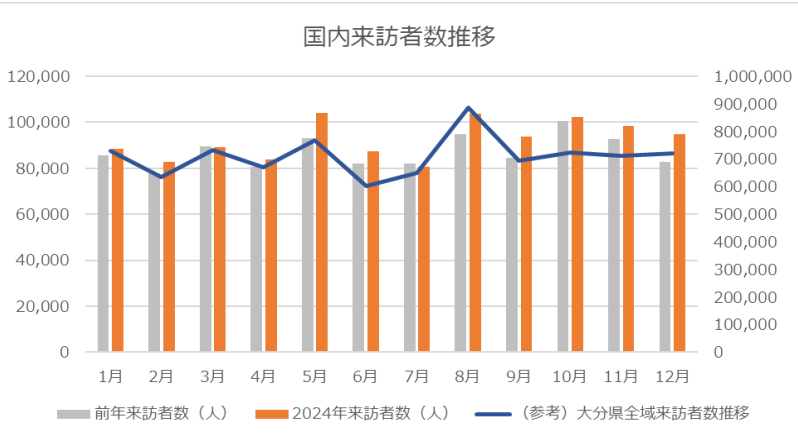


## 玖珠町

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

●国内来訪者の実態（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

|              | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月      | 6月     | 7月     | 8月      | 9月     | 10月     | 11月    | 12月    | 年間計       |
|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|-----------|
| 前年来訪者数（人）    | 85,500 | 77,700 | 89,400 | 80,700 | 93,200  | 82,100 | 81,900 | 94,800  | 84,500 | 100,500 | 92,600 | 82,700 | 1,045,600 |
| 2024年来訪者数（人） | 88,400 | 82,900 | 89,200 | 83,900 | 104,200 | 87,400 | 80,500 | 103,800 | 93,700 | 102,200 | 98,200 | 94,800 | 1,109,200 |
| 前年比（%）       | 103.4% | 106.7% | 99.8%  | 104.0% | 111.8%  | 106.5% | 98.3%  | 109.5%  | 110.9% | 101.7%  | 106.0% | 114.6% | 106.1%    |



| 来訪元市町村 | 割合  | 前年比  | 来訪元都道府県 | 割合  | 前年比  |
|--------|-----|------|---------|-----|------|
| 1 九重町  | 21% | 99%  | 1 大分県   | 62% | 103% |
| 2 日田市  | 14% | 99%  | 2 福岡県   | 23% | 109% |
| 3 大分市  | 12% | 107% | 3 熊本県   | 4%  | 113% |
| 4 福岡市  | 7%  | 108% | 4 佐賀県   | 3%  | 115% |
| 5 由布市  | 4%  | 123% | 5 長崎県   | 3%  | 136% |
| 6 別府市  | 4%  | 100% | 6 宮崎県   | 1%  | 93%  |
| 7 北九州市 | 2%  | 110% | 7 山口県   | 1%  | 123% |
| 8 久留米市 | 2%  | 110% | 8 鹿児島県  | 1%  | 103% |
| 9 中津市  | 2%  | 108% | 9 北海道   | 1%  | 707% |
| 10 宇佐市 | 2%  | 108% | 10 愛媛県  | 0%  | 82%  |

- 5月、8月、10月の来訪者が年間通しても特に多く、9月や11月、12月も前年と比較すると大きく増加している。
- 県外客では福岡県のほか、熊本県や佐賀県、長崎県、山口県からの来訪も一定数見られ、前年に比べても増加している。
- 「玖珠町 観光」検索者は比較的50～70代以上に多く、男性はグルメなど、女性は機関庫やイベント、ふるさと納税に関する関心も高い。
- 日田市や九重町、竹田市などの観光コンテンツとも一緒に検索されていることから、他地域と連携しターゲットを絞った情報発信を強化することにより更なる魅力の訴求、誘客に繋がるのではないかと。

### 利用データ（出典元）

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT Place>

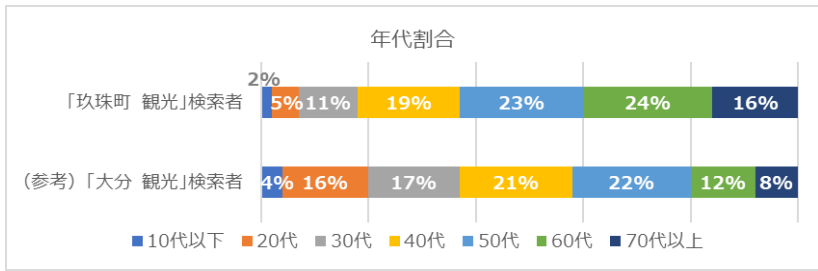
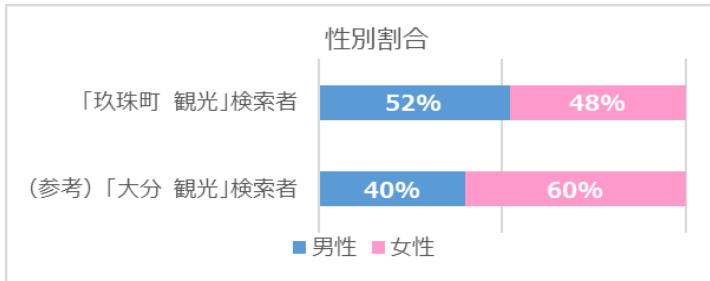
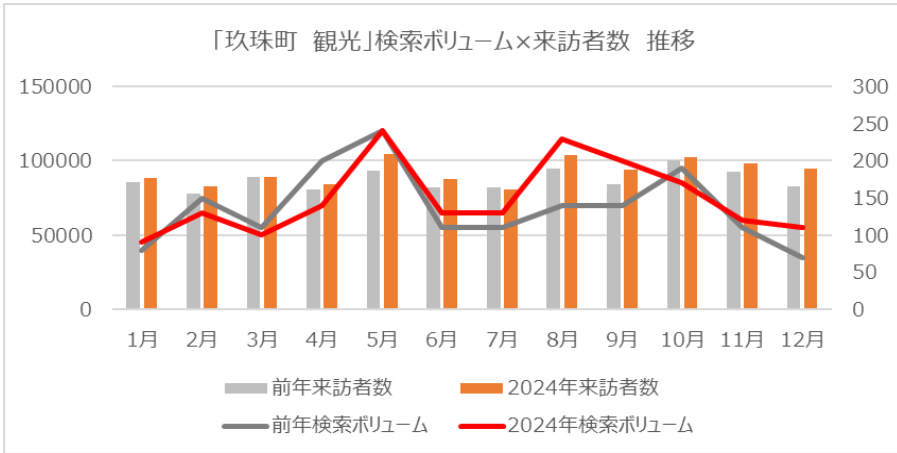
DS.INSIGHT は、Yahoo! JAPANが提供するアプリで位置情報の利用を許可しているデータをもとに、プライバシーに配慮して統計化して推計を行う。推計は、ヤフーサービスの利用者の偏りやユーザ数と人口の比率などを考慮して、ヤフー独自に推計した値となる。

<ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT People>

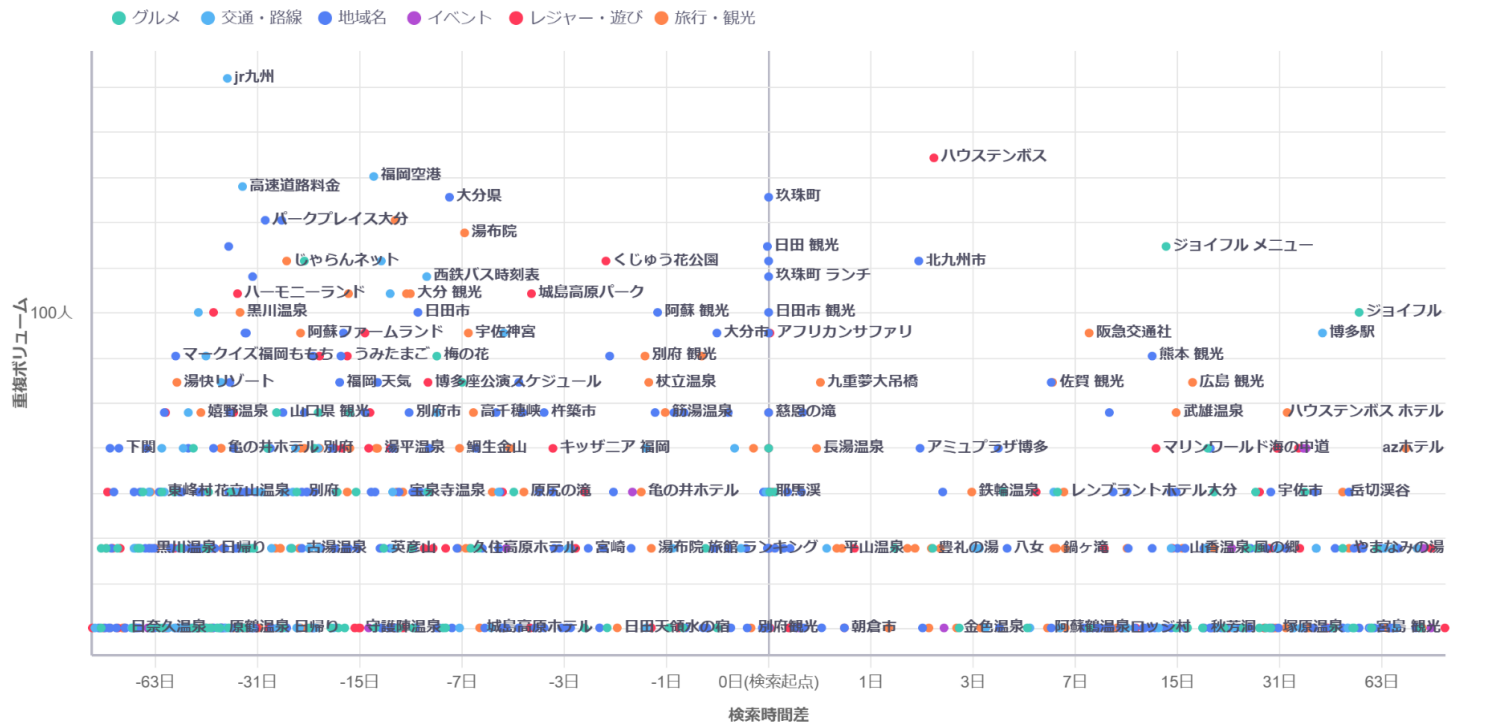
Yahoo! JAPANで検索したユーザーを標本に、総務省・通信利用動向調査のデータなどを用いて拡大推計するとともに、Yahoo! JAPANデータの偏りを補正して、日本のインターネット利用者の推定検索人数を算出したもの。

● 玖珠町に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

● 玖珠町に関する興味関心（調査期間：2024年1月～2024年12月） 出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



## 「玖珠町 観光」を検索した人の時系列キーワード



「玖珠町 観光」の検索ボリューム：1700

【抽出条件】  
 期間：2024-01-01～2024-12-31 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：17～380 / 特徴度：1.3～10 / 検索時間差：-97.6～97.6  
 ※特徴度上位最大1000件までを表示

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

## 都道府県別「玖珠町 観光」検索ボリューム

|    | 都道府県 | 検索ボリューム | 特徴度 |
|----|------|---------|-----|
| 1  | 福岡県  | 260     | 5   |
| 2  | 大分県  | 200     | 5   |
| 3  | 東京都  | 150     | 0.5 |
| 4  | 大阪府  | 130     | 2.5 |
| 5  | 愛知県  | 60      | 1.5 |
| 6  | 神奈川県 | 40      | 0.5 |
| 7  | 兵庫県  | 30      | 1.5 |
| 8  | 山口県  | 20      | 5   |
| 9  | 千葉県  | 10      | 0.5 |
| 10 | 佐賀県  | 10      | 5   |

※【特徴度】とは、各都道府県の人口が同じだと仮定した場合の検索ボリュームを5段階で表したものとなります。

